



2019

QQ炫舞虚拟代言人 星瞳

2019.12.27



十年IP经典传承 匠心巨制焕然新生

QQ炫舞唯一正版手游
音舞品类头部手游



基本情况

腾讯第一音舞手游



- 2018年3月不删档
- IOS免费榜、畅销榜 **top1**

用户基数

- 手游累计注册用户数: 31,000,000+
- 月活跃用户数: 2,500,000+

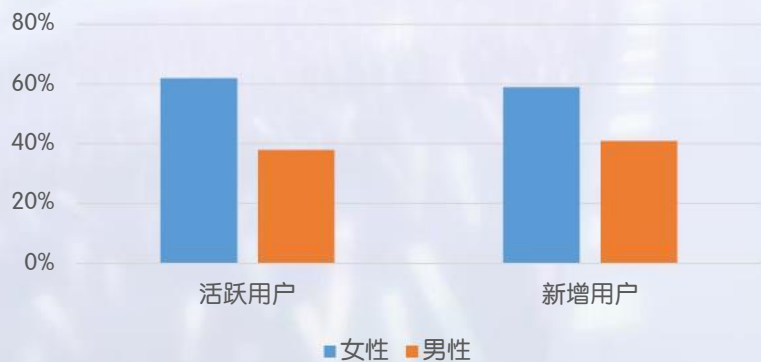


用户画像

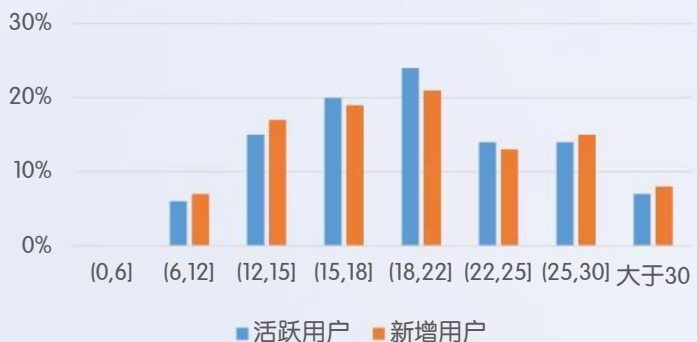
用户偏向 年轻、女性、休闲化

- 性别：活跃用户中女性占比62%，新增用户中女性占比将近60%
- 活跃、新增用户较多分布在18-22岁，22岁以下人群占比65%
- 城市：二/三/四线用户居多，人群属性、生活场景更加休闲

男女比例



年龄分布



城市等级



3

游戏玩法

超美梦幻无缝大社区

四种主题风格+数十种互动场景



萌宠咖啡厅

提供饮品道具植入场景



精美多样游戏服饰

玩家主要追求动力



4 IP角色



合作潜力



唱跳爱豆



种草达人



星瞳人设



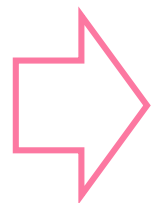
每一个独特的你 
都值得被看见

炫舞品类IP价值观

炫舞一直都在为用户打造属于他们的舞台，让玩家可以在上面尽情表达，做闪耀的主角，秀出自己，获得关注和认同。

X U A N W U

星瞳是炫舞用户的“同行者”，沉淀成为具象化的品牌符号



年轻女学生

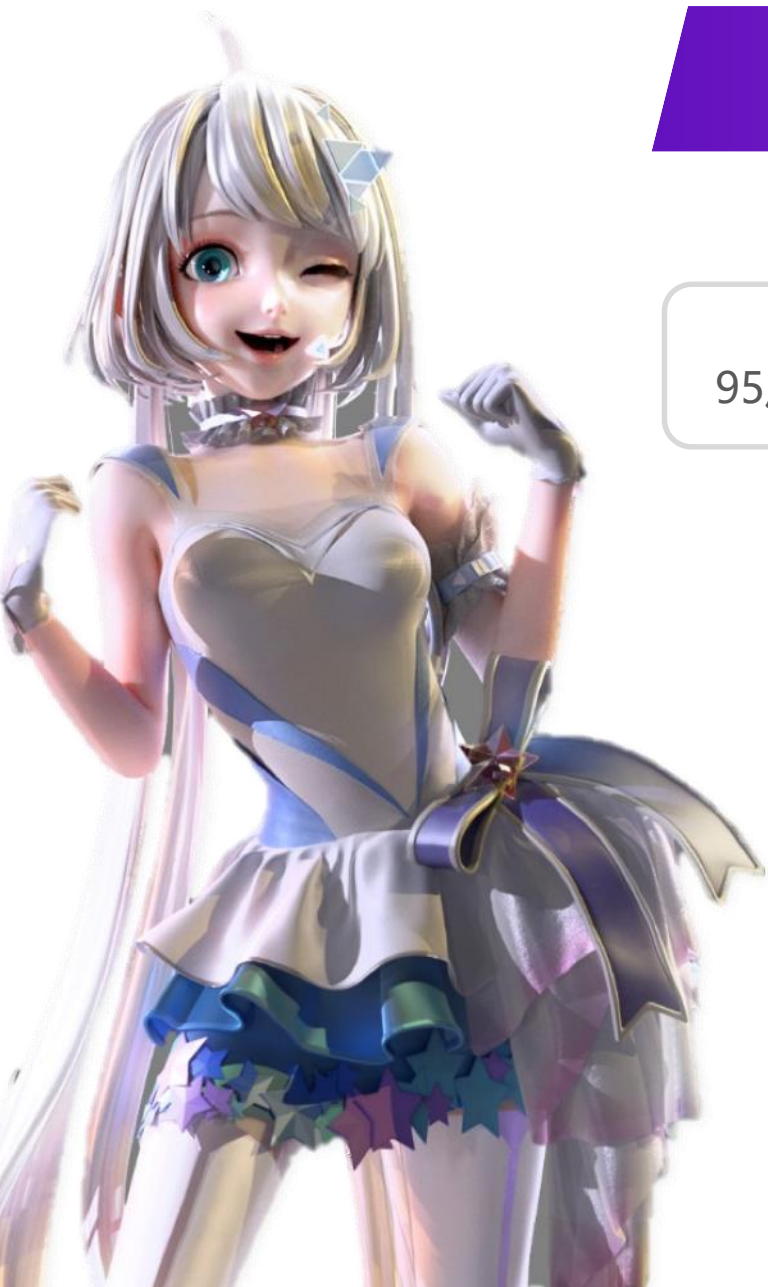
敢于表达、善于表达

渴望舞台、渴望认同

爱美、爱时尚



她是用户的缩影



星瞳形象及人设刷新

炫舞给星瞳带来什么

粉丝
95后/00后女性

基因
音乐舞蹈/泛娱乐

调性
时尚潮流/青春活力

潮流时尚、年轻活力
虚拟歌手

个性

独立自我
有想法

使命

用好音乐带给大家快乐和灵感



星瞳大事件



2018年3月14
代言人星瞳创新泛娱乐营销

手游 X 热血街舞团 X 陈伟霆 创新综游星营销新思路

引入用户 119万
节目植入曝光 3.6亿
微博话题阅读量 5亿



QQ炫舞手游强势联手热血街舞团

邀你热血起舞



QQ炫舞
官方手游

head & shoulders
海飞丝

QQ炫舞手游战队 Young6

海飞丝战队 草田

2018年4-10月
星瞳深度跨界合作

撬动美宝莲/海飞丝等6大品牌
内容共创，助力品类形象刷新

时尚的/娱乐的品牌印象提升 10%
Levi's/炫迈/QQ音乐综艺等主动邀约合作

听见
的
拾光
声音

猫王收音机

美宝莲彩妆



QQ炫舞10周年



2018年5月
虚拟代言人十周年舞台出道

炫舞首个虚拟形象星瞳推出
首支单曲<SHINING YOU>
获得玩家喜爱及行业关注

总曝光量 3亿+
单曲播放量 200万



星瞳打造计划

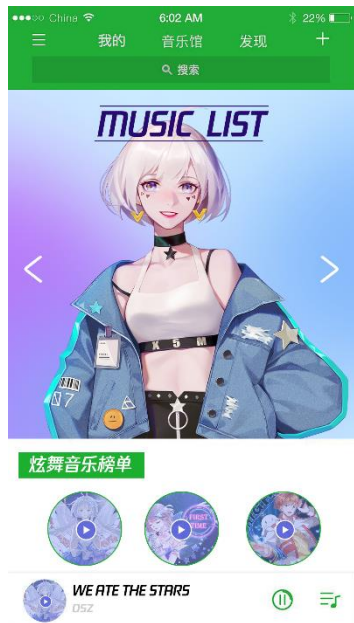
星瞳——游戏圈第一歌手

作品打造——偶像修炼手册

人设演绎——炫舞偶像长成记，串联炫舞IP泛娱乐内容

音乐

音乐电台主持人



时尚

首个游戏时尚博主



条漫

演绎星瞳成为偶像背后的故事



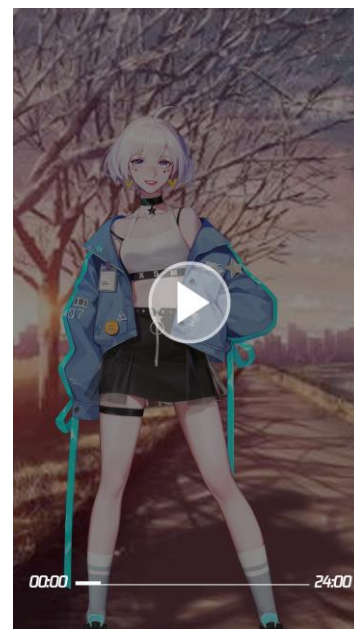
短视频

通过多维度演绎星瞳的音乐、舞蹈作品



直播

通过直播，加强用户互动





心愿音乐节

炫舞 x 百事可乐 | 定制舞台，乐唱越嗨
借多媒体技术，让有音乐梦想的玩家和星瞳“同台”表演

2019
Annual
plan





炫舞 x Levi's | 炫舞次元潮服上架

2019
Annual
plan



虚拟偶像+真人明星
联合代言

线上线下同步发售

时装周破界走秀



双11来了

2013.11.11 coming soon

炫物夜 舞台见

炫舞 x 京东 | 打造炫舞双11
推出各类时尚套装刺激付费，开展首届炫舞虚拟时装周

2019
Annual
plan

