

和平精英
GAME FOR PEACE

和平精英 诚邀全世界 一起进圈!

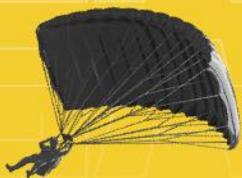
品牌跨界合作方案

GAME FOR PEACE



目录 CONTENT

01. 和平精英产品概述
02. 品牌设定及合作优势
03. 多场景合作案例展示
04. 合作策略及资源总览



和平精英
GAME FOR PEACE

PART-
01

和平精英产品概述

GAME FOR PEACE ⚡



光子工作室群

LIGHTSPEED & QUANTUM STUDIOS

把对游戏的热爱带向全世界

腾讯旗下四大游戏研发工作群组之一，自主研发超过**50款游戏**
全球注册人数**超过14亿**，战术竞技手游品类**最强研发团队**
产品竞争力保障

光子目标：**全球最顶尖的次世代游戏工作室**

- 升级到3A研发能力和全球产能
- 打造全球爆款IP
- 开发全平台发布的游戏，面对下一代产品提前布局研发能力



和平精英

GAME FOR PEACE

高品质自研，经典战术竞技玩法

腾讯光子工作室群自研打造的军事竞赛体验手游

上线不到两个月DAU突破5000万，晋升新一代国民手游

- 虚幻引擎4研发，次世代完美画质，极致视听感受
- 超大实景地图，打造指尖战场，全方面自由施展战术
- 百人同场竞技，真实弹道，完美的射击手感



时下最火爆的战术竞技手游

2亿+
注册用户

庞大的用户基数

5000万+
日活跃用户

每天有5000万+人
打开游戏

TOP1
下载榜

APP STORE下载榜
多次占据TOP 1

2020年全球手游市场下载量第一

2020年中国手游市场下载量第一

中国排名第一的战术竞技手游



玩家空投跳伞至地图的各个角落,这是一个自由开放的世界, 搜寻武器, 车辆以及物资, 并在多种多样的地形中以自己的方式开始战斗和冒险之旅



创意工坊: 极速对决、火力对决、极限追猎
娱乐模式: 空降奇兵、极速对决、鹰眼特训、赛场行动、极限竞技
团队竞技: 突变团竞、军备团竞、占点团队、战术团竞、经典团竞

品牌使命

玩家一起探索
战术竞技品类的无限可能

不仅是一种玩法，
一个品类，除了紧张竞技感和多元乐趣点，它更可以被不断外延，不断丰富，不断拓展

品牌定位

全球玩家的
竞技冒险世界

在这里，找到热衷的心跳时刻。在属于自己的这方乐土里，获得无限惊喜，畅享游戏无限可能，冒险无限可能的姿态

品牌愿景

我们都是
和平精英

我们相信，和平精英的魅力可以被带到更多地方，成为一种被普遍认可的文化。让每一位玩家都拥有“我们都是和平精英”的自信表达

品牌主张

下个圈里
无限可能

直观简单的趋势
青年让世界充满活力
近未来感的游戏体验带来的视觉冲击
轻薄的质感。在这里寻找属于自己的风格。

用户画像：年轻、多元、开放、消费升级是和平Z世代的主要特征

用户人口学分布特点

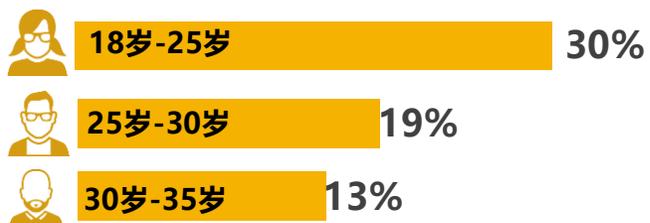
- 15-30用户基础广泛，gen-Z人群密集
- 女性用户增长持续领跑手游大盘
- 区域分布广泛，一二线覆盖与五六线下沉并重



核心特点

品牌忠诚度及消费偏好

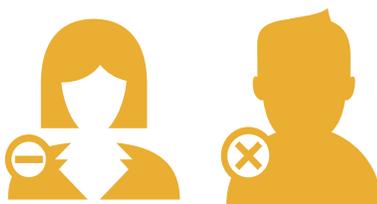
- 和平精英IP粘性用户扎根深入，品牌忠诚度高
- 付费用户规模增速迅猛，品牌商业化潜力大



年龄分层

18-30岁用户占比超50%

16-30岁玩家占比约占7成



性别比例

数码男孩占比超66%；追剧女孩占比34%，年轻潮流的高消费水平玩家



消费行为

购买力持续提升

对品牌联名产品有较强的偏好

自由开放

百人公平竞技冒险
超大开放地图



战术竞技

紧张刺激的多变战局
百里挑一的沉浸射击



真实拟真

高精画质、还原真实世界
拟真战斗冒险体验



强社交

灵活组队

随时畅聊语音，互携同行



正能量

强调团队合作竞技精神
永不放弃的冒险精神



多元潮流趣味

脑洞大开的趣味玩法
丰富多元的主题皮肤



PART-
02

品牌设定及合作优势

GAME FOR PEACE ⚡



和平精英
GAME FOR PEACE

GAME FOR PEACE



G A M E F O R P E A C E

这是一个已经实现和平的近未来理想时代，但也暗藏着危机与挑战的时代
国际联盟发起“和平精英”计划，选拔最优秀的特种兵人才，为守护和平储备力量
舰长、吉莉、维克托、奥利弗四人小队在第一届和平精英战术竞技常规赛
获得「**第一代和平精英**」的荣誉称号，成为了明星战队以及「和平精英」计划的代言人



来自世界各地的普通人，在战术竞技体验乐园
通过不断训练与选拔，成为能够承担使命的特种兵，守护和平，成为受人尊敬的英雄
——这就是“和平精英”的故事

丰富游戏资产及设定体现多元价值

四人小队 勇敢同行



CAPTAIN “舰长”



GILLY吉莉



VICTOR维克多



OLIVER奥利弗

丰富游戏资产及设定体现多元价值

标志性物资丰富冒险体验



三级头

极具辨识度，标志性物资
游戏防御最高的头盔



空投箱

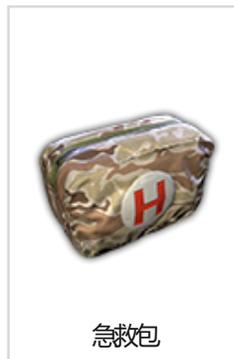
玩家认知度高
内有重要的游戏物资



三级包



三级甲



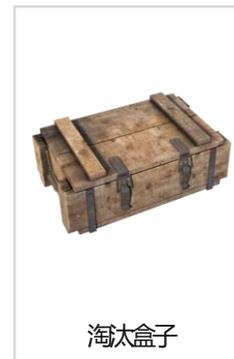
急救包



止痛药



能量饮料



海太盒子



平底锅

高辨识度，玩家认知度高
可以抵挡子弹，护腕神器



信号枪

玩家认知度高
可以召唤超级空投



燃烧瓶



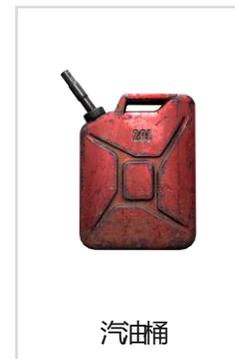
急救绑带



556MM子弹



762MM子弹



汽油桶



八倍镜

丰富游戏资产及设定体现多元价值

丰富载具形式提升竞技快感



越野蹦蹦车



吉普车



摩托车



复古小车



三轮摩托车 (雨林图)



有篷皮卡



小摩托 (雨林图)



Mirado跑车 (沙漠图)



雪地摩托车 (雪地图)



PG-117皮艇

丰富游戏资产及设定体现多元价值

多种地图及场景可选，提升场景体验



海岛



黄金岛



沙漠



山谷



雪地



雨林

签约头部明星代言人小队，聚焦大众目光

集合各路明星一起进圈，影响力全面扩圈



丰富多元的赛事产品矩阵，探索战术竞技游戏新潜能

职业电竞链接全球



大众电竞触达草根



衍生内容持续创新



赛事品牌影响力涨势强劲：全网热搜70次，热搜阅读量35亿+

职业赛事万众瞩目

日均观赛

日均独立观赛用户2600万+

赛事内容

内容观看量140亿+

大众赛事广泛覆盖

高校赛

覆盖973所学府 UV 1600万

城市赛

覆盖20省市 UV1600万

衍生内容持续创新

内容热度

播放量接近4亿

话题热度

话题阅读量20亿

更成熟的赛事体系，更深度的游戏电竞内容共创 全球一体的电竞赛事聚焦世界目光

电竞赛事体系

国际对抗拉满·国内外电竞生态并驾齐驱

世界赛事体系·覆盖全球的职业赛事体系



PEL，多团队竞技赛事
移动电竞的新物种



PEI，和平精英亚洲邀请赛
引爆洲际对抗看点



PEC，国内唯一的
多团队竞技电竞最强新声



和平精英全球总决赛
悬念延续搅动全球期待

链接全球最强战力、明星阵容、年度颁奖、生态发布会，强化全球性认知；赛事结合游戏周年庆打造节点型狂欢盛典

电竞内容共创



国际冠军杯



明星演绎IP文化助力电竞出圈



年度生态颁奖
年度发布会



重庆巡回赛融合游戏
周年庆

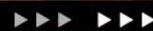


明星演艺+破圈表演赛

PART-
03

多场景合作案例展示

GAME FOR PEACE ⚡



多维合作案例一览

汽车类



快消类



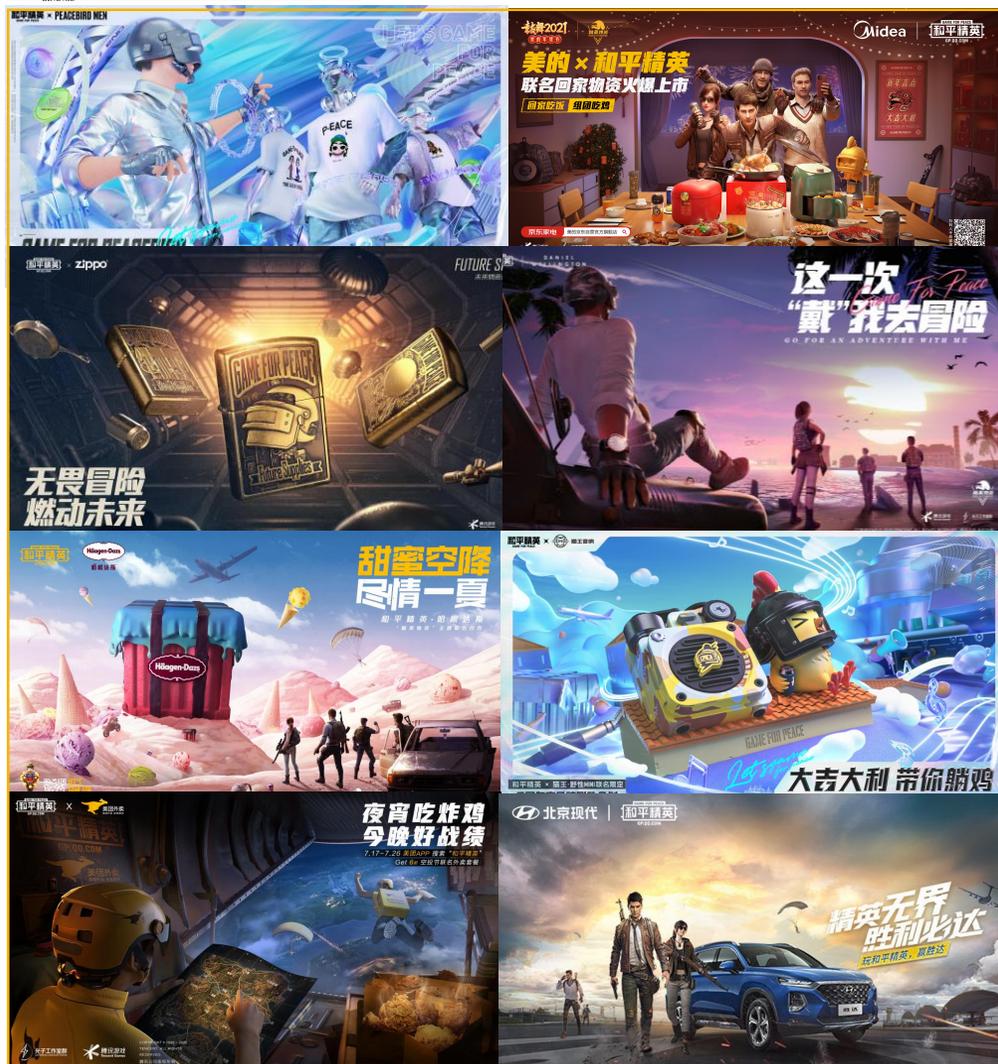
IP商业化



电竞类



授权及其他





敢不敢， 一起带电去冒险？

未来之旅充满未知与冒险 探险之途需要无畏与勇气



和平精英 × TESLA

品牌植入

结合地图及玩法特点进行游戏内超级共工厂场景植入



超级充电站/特斯拉门店等品牌方元素创意植入
引发游戏内玩家互动打卡狂潮

运营活动

首次开放两款车型商业化合作打造专属提车场景



与游戏进行深度结合 首次植入两款车型
从外观到内饰还原真车体验

和平精英 × TESLA GAME FOR PEACE

联合宣发

线上线下全景营销覆盖多维触达渠道，创新多元内容探索丰富多品类创新内容

线下打造沉浸式场景
丰富多元体验



线上多渠道多品类内
容触达持续破圈



和平精英与特斯拉携手，同时推出两款车型皮肤，植入首座线上虚拟4S体验店

联合推广内容实现超过20亿的市场曝光量，合作创意H5/ChinaJoy等内容收获Elon Musk点赞

GAME FOR PEACE
和平精英
GP.00.COM

×

MASERATI



精英生而不同
BORN TO BE UNIQUE

和平精英
GAME FOR PEACE



品牌植入

结合品牌特点进行游戏内驾车场景植入



游戏内驾车场景植入，第一视角感受真实驾车体验，引发游戏内玩家互动打卡分享

运营活动

绑定运营活动及玩法兑换商业化皮肤提升玩家触达



绑定商业化皮肤及运营活动深度联动品牌核心元素，多维度触达用户深化感知

和平精英
GAME FOR PEACE



联合宣发

以核心物料进行多维声量释放，卷入专区主播、头部KOL、行业媒体及自有阵地作者团共创多元内容



和平精英与玛莎拉蒂的合作，助力品牌调性拔高及产品流行度提升，开启跨界合作营销新模式

历时 8天，累积创造广告化价值 3423w，获得曝光 4亿/人次

GAME FOR PEACE
和平精英
GP.QQ.COM



AIRBUS

上天入地
用本能，给你无限可能



超A 飞车 GAME FOR PEACE



COPYRIGHT © 2021 TENCENT
ALL RIGHTS RESERVED. 腾讯公司 版权所有

无畏 A 出位
GAME FOR PEACE

和平精英
GAME FOR PEACE



ASTON MARTIN



AIRBUS

品牌植入

结合品牌特点进行游戏内驾车场景植入



游戏内用车场景全景植入，多种配色车型齐齐亮相
引发游戏玩家打卡分享

运营活动

推出两款阿斯顿·马丁车型，6种皮肤配色丰富商业化内容



两款车型，6种配色满足玩家多样需求
丰富商业化形式的同时优化竞技体验

和平精英
GAME FOR PEACE



ASTON MARTIN

联合宣发

和平精英×硬糖少女303×阿斯顿·马丁×空中客车超A联动



#硬糖少女吉合和平精英# 登上微博热搜榜第六位，话题阅读量**1.5亿**，讨论**40.7万**

#和平精英阿斯顿马丁##和平精英空客#相关话题的快手视频总播放量超**1.4亿**，总互动量**603万**，产出**18条**百万爆款视频

和平精英
GAME FOR PEACE

酸酸乳
SSR

LET'S GAME
FOR
PEACE

添加乳酸菌

0糖

0脂肪

THIS IS THE COOPERATION BETWEEN PEACE LAB AND MONGNIU
IT IS A GOOD PARTNER FOR EACH AND COOPERATION
MONGNIU GROUP CO. LTD. IS A MEMBER OF MONGNIU GROUP
THEY HAVE THE EXCLUSIVE DESIGN AND MANUFACTURE



*Let's game
for peace*

和平精英 × 蒙牛酸酸乳
2周年庆品牌联动企划

乳此汽质 大吉大利

光子工作室群
LIGHTSPEED & QUANTUM STUDIO

腾讯游戏
Tencent Games

COPYRIGHT 1998 - 2021 TENCENT. ALL RIGHTS RESERVED.
腾讯公司版权所有

2nd ANNIVERSARY

GAME FOR PEACE



品牌植入 游戏内植入“乳此汽质”饮料机



游戏内植入饮料贩卖机，开启福利兑换活动，
丰富游戏过程体验及合作展示形式

线下活动 2周年派对PEL重庆巡回赛线下快闪店



线下快闪主题店落地和平精英2周年派对PEL
重庆巡回赛现场，多场景展示增强合作曝光

联合宣发 和平精英定制化主题包装



游戏人物、核心视觉符号与“乳此汽质”
包装融合，为玩家带来活力与惊喜



康师傅
和平精英
GP.QQ.COM
香辣牛肉面

再一次
热辣冒险



品牌植入 游戏内品牌形象多资源位植入



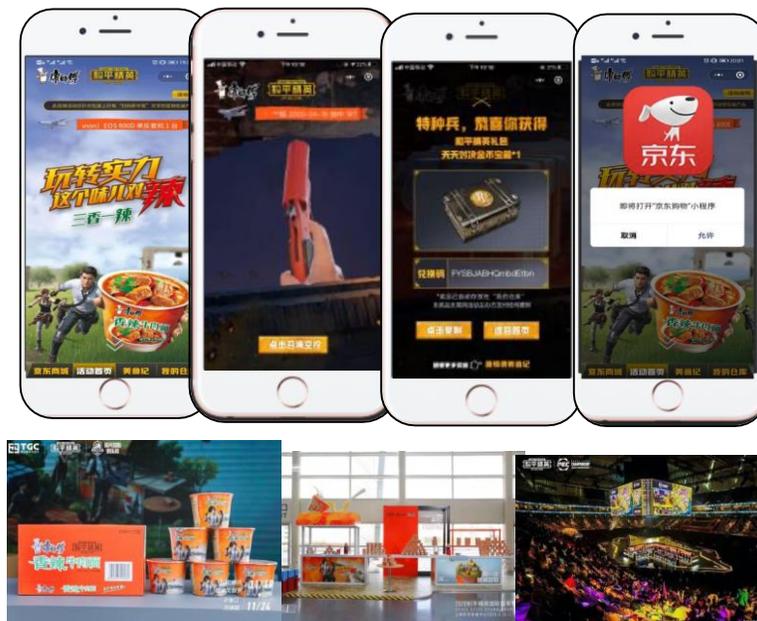
游戏内多维曝光持续强调合作印象
高频次曝光及多形式助力合作精神传递

运营活动 冠名游戏活动联动商业化内容兑换



游戏内活动冠名及多种商业化植入
深度结合品牌内容实现更深度触达

联合宣发 联合场景营销打通销售通路



联合推出售卖小程序开辟品效合一新形式
线下场景营销持续放大合作声量

和平精英与康师傅携手，以热辣实力大显身手与产品&和平精英相契合，进行创意游戏植入及SP小程序开发，品牌信息持续曝光覆盖全游戏人群
有效触达**2亿+**，总曝光量**140亿+**，产生亿级康师傅放道具兑换量，高出同类3.6倍，小程序扫码抽奖参与数**100w+**，复购率**25%**

GAME FOR PEACE
和平精英
GP.00.COM

× 王老吉

LET'S GAME FOR PEACE

大吉大利 今晚王老吉

—— 和平精英 × 王老吉 ——



GAME FOR PEACE
和平精英
GP.00.COM

× 王老吉

LET'S GAME FOR PEACE

大吉大利 今晚王老吉

—— 和平精英 × 王老吉 ——



GAME FOR PEACE
和平精英
GP.00.COM

× 王老吉

LET'S GAME FOR PEACE

大吉大利 今晚王老吉

—— 和平精英 × 王老吉 ——



和平精英 ×
GAME FOR PEACE

王老吉

品牌植入 游戏内饮料机多场景植入



游戏内植入王老吉饮料机玩法

玩家可以游戏内寻找领取物资并打卡

运营活动 线上定制罐小程序联动



发布和平精英 x 王老吉定制罐小程序

实现线上线下资源联动

联合宣发 大货版+定制版和平精英主题包装



推出合作大货版及定制罐产品

渗透玩家生活场景，提升合作影响力

《和平精英》x王老吉，玩家正向反馈率持续**80%**以上，游戏植入内容在短视频平台引发二次传播热度

植入内容上线当天，王老吉百度指数 同比增长**137%**，环比增长**187%**

LET'S GAME
FOR
PEACE

THIS IS THE COOPERATION BETWEEN PEACEBIRD AND PEACEBIRD
IT IS A GOOD EXPERIENCE FOR USERS AND COOPERATION
PEACEBIRD GROUP CO., LTD. IS AN INVESTED ENTERPRISE GROUP
THAT TAKES THE CREATIVITY OF BRAND MARKETING



GAME FOR PEACEBIRD

2ND ANNIVERSARY ⚡ © 1998 - 2021 TENCENT. ALL RIGHTS RESERVED.

*Let's game
for peace*



和平精英 × PEACEBIRD MEN
2周年庆品牌联动企划

和平精英
GAME FOR PEACE



PEACEBIRD

联合宣发

联合艺术家共创核心物料，卷入电竞选手、明星、专区主播共同演绎联名系列



联合潮流艺术家Cattym打造趣味
新【四人小队】



邀请吴建豪共同演绎
和平精英xPEACEBIRD MEN联名系列



联合和平精英专区主播及Z世代喜爱明星，
共同演绎联名系列



联手打造《无限世界》新品时尚大片帮助品牌建立未来科技调性，相关话题曝光7000万+
在和平精英两周年派对·PEL重庆巡回赛特设线下快闪店「和平加油站」

无畏冒险
燃动未来

未来之旅充满未知与冒险 / 探索之途需要无畏与勇气



联合宣发

打造硬核精英物资，高质量短片力证「精英品质」，赋予合作双方全新的品牌价值及内涵



让高燃的冒险精神找到承载，进入用户生活中可用可感可体会，探索更多元的商业化合作边界

精英物资首次推出联名礼品，限量发售三千套联名精英物资，上线后即刻售罄

鼓舞2021
美的年货节



Midea

GAME FOR PEACE
和平精英
GP.QQ.COM

美的 × 和平精英 联名回家物资火爆上市

回家吃饭 组团吃鸡



京东家电 美的京东自营官方旗舰店



COPYRIGHT © 2021 TENCENT
ALL RIGHTS RESERVED. 腾讯公司 版权所有

扫码入手回家物资





联合宣发
结合节日氛围及品牌核心元素打造联名定制产品多矩阵种草，年轻化沟通策略助力品牌内涵持续丰富



联动双方资源打造多品类创意联名产品，丰富节日营销话术表达，吸睛定制产品覆盖多矩阵种草渠道，助力品牌合作及联名产品破圈
特邀GALA乐队在春节节点打造温情短片《回家吃饭，组团吃鸡》，以年轻化沟通策略吸引新生代用户群体，为品牌注入更多价值内涵

GAME FOR PEACE
和平精英
GP.00.COM

× 北京现代

精英无界 胜利必达



Tencent 腾讯互动娱乐

光子工作室群

COPYRIGHT © 2019 TENCENT. ALL RIGHTS RESERVED.
腾讯公司 版权所有



联合宣发

继PEL后再度联合，以创意植入、运营活动结合PEC赛事资源，实现高效双向赋能



北京现代ix25新品上市，借势和平精英及赛事流量，通过游戏端内活动运营、电竞赛事流内曝光，线上线下主题营销等手段，实现了国民级IP赋能、产品信息高曝光、线上用户留资、线下集客等效果

其他合作一览



和平精英 × Häagen-Dazs
GAME FOR PEACE × 哈根达斯



和平精英 × MCDONALD'S
GAME FOR PEACE × 猫王



和平精英 × 美团
GAME FOR PEACE × 美团



和平精英 × DW
GAME FOR PEACE × DW

GAME FOR PEACE
和平精英
GP.00.COM

THE
MET

去艺术的世界冒险

和平精英 × 大都会艺术博物馆

腾讯游戏
Tencent Games

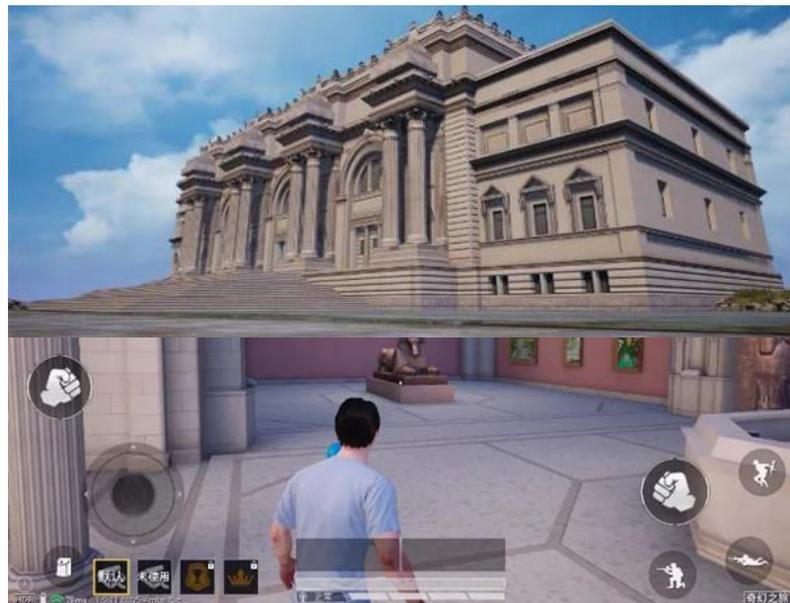
光子工作室群
LIGHTSPEED & QUANTUM STUDIOS

COPYRIGHT © 2020 TENCENT.
ALL RIGHTS RESERVED. 腾讯公司 版权所有

The Metropolitan
Museum of Art
New York
© The Metropolitan Museum

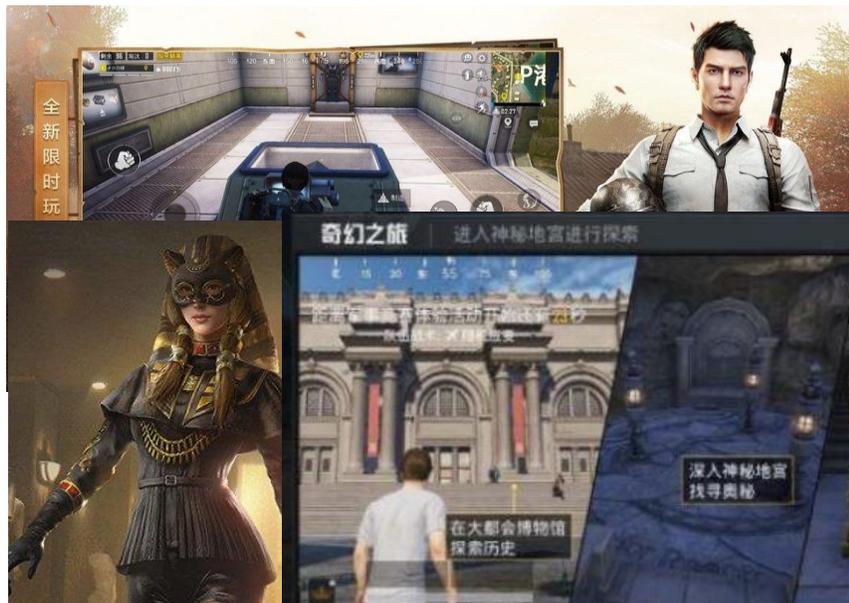


品牌植入 游戏内地图场景高还原植入



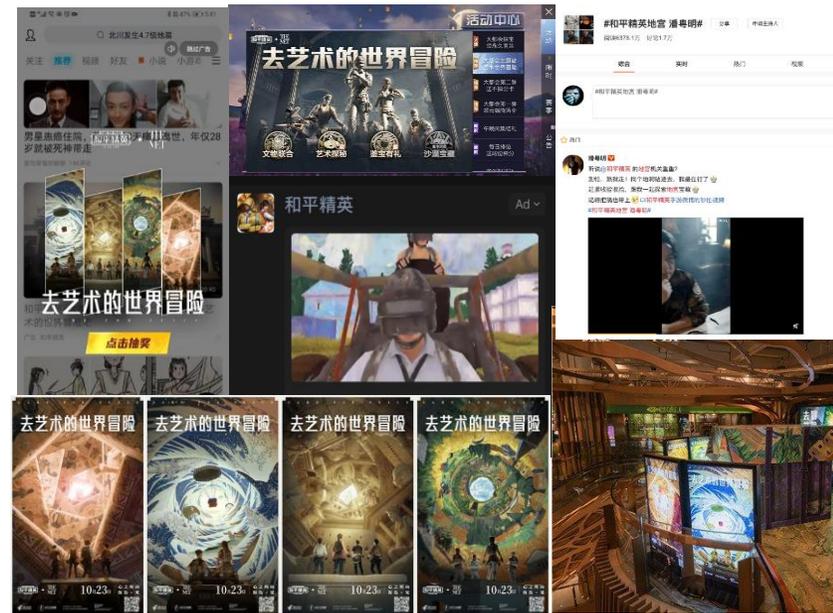
游戏内植入大都会地图场景
首次呈现不同艺术风格的和平精英

运营活动 创意人物皮肤及地宫玩法联动



结合艺术与冒险进行皮肤及玩法深度联动
持续丰富品牌内涵及形象

联合宣发 明星、时尚、场景跨界，多元营销破圈



全平台释出艺术冒险H5，沉浸式场景体验及潘粤明地宫冒险活动，精准投放助力声量破圈

和平精英 x 大都会艺术博物馆，首个重量级全球文化IP联动，“去艺术的世界冒险”H5，重播率8.79%为平均水平的4倍，分享率4.36%，为平均水平的3倍，上线4天，微博话题热度高达6624万，合作累计曝光破6亿

来海岛玩YA~

520 和平精英约会B.Duck小黄鸭

GAME FOR PEACE
和平精英
GP.00.COM

×





品牌植入 游戏内小黄鸭形象多元植入



集合B.Duck与《和平精英》经典元素进行趣味结合，定制联合Styleguide

运营活动 皮肤及商业化深度联动



多品类创意商业化内容上线，深度绑定运营活动，持续丰富品牌资产类型

联合宣发 创意周边+场景营销助力破圈



线下地标“打卡”，激萌创意周边，快手520专属直播提升大众认知，拉动玩家社交情感，提升合作声量

B.Duck 小黄鸭微信指数环比提升**59.86%**、百度搜索指数环比提升**132.23%**

微博话题#和平精英小黄鸭#达到**2.6亿**阅读量，自然热度进入微博热搜榜单持续霸榜8小时

和平精英
GAME FOR PEACE



oppo

PEACE ELITE LEAGUE



2021 PEL S2 凭纪录破圈

和平精英职业联赛 4月30日 - 6月13日

战略合作伙伴:



行业合作伙伴:



官方合作播出平台: 虎牙直播, 斗鱼, 快手, 腾讯视频, bilibili, 企鹅电竞, 腾讯体育, 腾讯新闻
社交合作平台: 腾讯微视
官方合作社交媒体平台: 微博
电视媒体合作伙伴: 圣剑网络, 极光TV
电视版权运营: VSPN全电竞
腾讯游戏, 腾讯电竞, 光子工作室群, VSPN, 腾讯电竞

COPYRIGHT © 2021 TENCENT
ALL RIGHTS RESERVED. 腾讯公司 版权所有

和平精英 × oppo
GAME FOR PEACE

品牌植入
赛事流内占据焦点时刻



OPPO Ace在PEL赛事流内占据观赛焦点，通过开场、MVP等高光时刻实现强势曝光

运营活动
品牌联合造节端内曝光



打造赛季开放日“王牌之夜”，实现端内电视台、赛事流、版权平台的同步曝光

联合宣发
绑定人气电竞选手打造赛事用机



联合PEL人气选手，推出电竞级手感的全新产品，联合冠军队伍打造换机仪式，实现专属曝光

通过赛事流内曝光、职业选手定制产品、联合造节等方式，影响《和平精英》及PEL全生态人群；OPPO联合PEL打造赛季开放日“王牌之夜”的合作中，围绕王牌之夜进行了两次campaign，单次campaign曝光1亿vv，产品电商页面流量提升600%

多元合作模式探索：商业品牌 + 和平精英IP + 艺人三方联动

深度联动多品类资源，进一步释放商业价值



和平精英 × 阿斯顿马丁 × 空中客车 × 硬糖少女303



迪丽热巴 × 和平精英 × 统一冰红茶



炫迈 × 王一博 × 和平精英

合作品牌池一览

TESLA



PART-
04

合作策略及资源总览

GAME FOR PEACE ⚡



合作策略

我们期待的合作对象是什么样的？

- 
品牌力
 在行业内处于top地位，具有影响力
- 
强强联合
 打造标杆合作案例，创造市场声量和热度
- 
创造力
 以Z时代为主要目标受众，更多年轻前卫的玩法
- 
商业化
 to B具有商业价值，to C能够渗透更多圈层用户

	品牌向合作	BD向合作	IP授权向合作
合作形式 & 资源匹配	<ul style="list-style-type: none"> 深度商业化，具有B端和C端价值，与游戏调性匹配 和平精英深度绑定，打造标杆合作案例 卷入游戏用户参与，拓展合作商业可能性 	<ul style="list-style-type: none"> BD资源包为价值依托，核心目标为曝光 联合市场推广，提振品牌流行度 合作量级：400w-2000w 	<ul style="list-style-type: none"> 品牌授权为核心资源，无游戏资源及市场推广资源 以品牌SKU及GMV为核心目标 授权分成：授权金+销售分成

※具体合作资源详见Excel BD合作资源包

合作节点

春节·2月

周年庆·4-5月

暑期·7-8月

年终盛典·12月

基于传统中国节日
诠释吉利文化及四人社交

借助周年庆节点
诠释每一年都突破想象

自造节点空投节
打造暑期狂欢福利派对

一年一度进圈盛典
和平精英大生态统一表达



更多版本节点及春节、情人节、七夕等合作玩法邀你一起探索!

和平精英
GAME FOR PEACE

THANKS!

