

2021 年度企业社会责任报告



山东统食食品有限公司

2021 年 04 月

一、序言

山东统食食品有限公司作为一家富有社会责任感的企业，在自身不断发展壮大的同时，时刻不忘企业所应承担的社会责任，坚持实现对社会、员工、客户及投资者共赢理念，促进企业与社会的协调、和谐与可持续发展。

公司始终坚持“诚信、创新、求实、奉献”的经营理念，高效、迅捷地为用户提供完善的售后服务体系，不断提升产品品质，以优质的产品和完善售后服务，回报新老客户。公司把“科技为先导，创新为灵魂，市场为导向，质量为生命，管理为核心，效益为目标”作为企业的发展方针，把“实行全方位质量责任制，以用户满意为最终追求”作为企业质量方针。

优秀的企业离不开优秀人才的支撑，统食一直将成就员工、培养人才、尊重人才放在企业发展的首位，努力营造和谐并富有活力的人才培养环境。努力为员工搭建一个没有天花板的舞台，并与员工共同分享企业发展的成果，真正形成了人才与企业共发展的良性机制。在企业快速发展过程中，大力提倡幸福、快乐的心态，充分营造环境良好、健康和谐的氛围，不断创造企业和谐，更为社会和谐贡献一份力量；通过各项公益活动，参与公共事业、承担社会责任，强化对人的责任、对环境的责任以及对社会、国家的责任，时时刻刻以感恩的心不断参与各种慈善事业，全力打造具有社会责任感的幸福企业。

二、企业简介

山东统食食品有限公司成立于2012年6月，位于山东省新泰市

羊流工业园区，注册资金 6000 万元，公司占地 60 余亩，建筑面积 20000 余平方米，是一家酱油醋等系列调味品生产企业，也是泰安市一家调味品出口企业。产品出口到韩国、日本、新加坡、俄罗斯等国家和地区，公司现拥有旗下品牌：“统食、渲滋、鲁酱本色、鲁将本色、泰山奶奶、菲菲、统食红将军、白金醋、酵素铭饮”，生产产品近 100 余个品种，深受国内外用户的好评。

公司首批获得了国家质检总局颁发的“全国工业产品生产许可证”，2001 年荣获“国家专项抽查质检合格好产品”的荣誉称号；2002 年荣获“泰安市消费者推荐产品”；2003 年被市工商局授予“重合同，守信用”企业；2004 年被市工商局授予“消费者满意单位”。2006 年“菲菲”品牌荣获“中国驰名商标”的荣誉称号，同年 12 月获得“中国优质产品重点推广产品称号”；2007 年通过 S9001:2000 认证；2007 年 5 月被评为 A*优秀食品生产企业；2009 年被评为 2008-2009 年度文明诚信民营企业；2010 年被评为“泰安市农业产业化重点龙头企业”，荣获“山东省著名商标”。统食食品、调味品系列产品荣获“中国科技创新重点保护品牌，中国著名品牌，荣获山东省产品质量放心达标企业，通过了 ISO22000 食品安全体系认证；2015 年被评为“泰安市农业产业化重点龙头企业”，受到泰安市，新泰市政府的表彰奖励。公司在发展创新的同时，注重农业产业化建设，强化企业辐射作用，带动周边农户发家致富，实现了经济效益和社会效益的双丰收。出厂产品合格率达到了 100%，确保了产品的质量以及公司的信誉。

三、产品服务

公司制定并执行首席质量官制度、品牌经理制度和首席技师制度，由首席质量官制定公司质量发展战略、计划和质量安全保障措施，组织实施质量改进、攻关等质量活动；由品牌经理领衔推动公司品牌文化建设；由首席技师带动公司核心技术骨干，开展技艺互传，以帮、传、带方式，攻克技术难关，为公司产品质量稳定提供持续动力。公司采用精益管理办法，统筹企业各项活动，以最小资源投入创造出尽可能多的价值，为顾客提供新产品和及时服务；提高企业质量诚信意识和质量法制意识，主动向社会公开产品质量状况和质量承诺信息，接受社会监督。始终坚持“质量第一、品牌第一”的理念，生产高品质食品。为提高产品的知名度和影响力，公司不断从品牌塑造和宣传等方面加大投入，履行售后服务，落实服务质量责任制，保障了售后服务保障能力和水平，提高了企业知名度和美誉度。

四、对供应链伙伴的责任

1. 维护企业产权人合法权益，平等对待所有产权人。
2. 兑现债权人承诺，安排相应的债权人利益保障措施。
3. 采购责任制度及方针。采购负责人对供应商和采购产品的质量负责，按照生产需要及时提出采购计划，应公司审核同意签订采购合同并按照采购合同安排产品的进货检验，检验合格方可允许入场，对验收不合格的材料要坚决要求退货或者更换产品。
4. 保障供应商、分包商与客户经销商合法权益。公司严格按照采购合同对供应商进行付款，合法保障供应商的权益。跟供应商合作愉

快，得到供应商的信任。

五、承担诚信责任

1. 守法诚信

1.1 遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则。公司坚持依法经营，诚实守信。在经营中，遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，及时足额纳税，忠实履行合同，恪守商业信用，反对不正当竞争；切实把好产品质量关和提高产品技术服务水平，努力为社会提供优质、安全、科学、可靠的产品技术服务，取得广大客户的信赖与认同；确保生产安全，努力为职工提供安全、健康、卫生的工作和生活环境，保障职工职业健康，遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，无重大违法、违规的负面信息。

1.2 反对不正当竞争，杜绝商业活动中的腐败行为。对外公司凭借一流的产品技术服务赢得客户满意，对内开展党风廉政建设活动，杜绝商业活动中的腐败行为。

2. 诚信经营与服务

树立诚信经营的理念与保障诚信经营的制度。公司从道德范畴提高员工的诚信观念，宣传诚信对企业生存的重要意义以及对员工个人魅力提升的意义。从法律范畴对员工进行约束，不诚信的企业也必然不能遵纪守法。从监管方面促进企业诚信，包括合同履行的统计、顾客回访等。

3. 救灾与慈善捐助

开展救灾与慈善捐助活动情况，公司积极开展各项救灾与慈善捐

助活动。

六、担负环保、职业健康安全责任

1. 环境管理方面

1.1 山东统食食品有限公司严格遵守环境保护相关法律法规要求，办理了《排放污染物许可证》，并定期进行三废监测。

1.2 按照法律法规要求进行了环境影响评价。

2. 职业健康安全方面

2.1 严格遵守职业健康安全相关法律法规要求，进行了职业健康危害申报。

2.2 本年度制定的年度安全培训计划全部实施，员工安全意识进一步得到了加强。

2.3 对普通岗位和存在职业病危害的岗位进行了职业病体检，员工所有体检项目均未发现异常。

2.4 各特产品全部通过质量检测，产品质量合格。

3. 开展职业健康安全管理活动

为了进一步强化公司广大员工对安全生产工作的思想认识，提高公司安全管理水平，增强广大职工的安全生产意识和自我保护能力和加强全公司的安全防范意识，坚决杜绝事故发生，确保公司科学发展、安全展；公司特邀请第三方安全环境评估公司对全员进行安全教育培训，真正了解如何在个人防护、机械维护、安全生产等方面做到位，确保安全生产，灌输群防、群治的意识。

展望 2021 年：

1. 关爱员工全面健康发展

坚持成就员工、关爱员工、依靠员工、凝聚员工，公司将进一步完善员工薪酬体系，全面提升员工生活水平；积极开展员工教育培训和技能提升活动，提高员工学习积极性和业务素质；

拓宽企业民主管理，保障员工合法权益；加强帮扶解困工作，为弱势群体提供切实帮助。

2. 节能降耗加强环境治理

大力推广先进、节能、高效的技术设备和工艺，完善节能组织管理，着力建设资源节约型和环境友好型企业。

始终坚持环境、职业健康安全方针：节能环保、健康安全。遵规守纪，预防为先。全员参与，持续改进。

3. 关爱员工身体健康

对全体员工进行体检和存在职业病岗位的员工进行职业病体检。

4. 回馈社会实现地企共赢

持续推进企业发展，为社会创造更多就业机会；加大对社会公益事业的支持力度，鼓励爱心帮互行为；着重关注当地社会、文化、教育、卫生、安全的发展，关心当地弱势群体，切实促进社会和谐。

山东统食食品有限公司

2020 年 4 月 1 日