

怒蛙网络年度介绍

营销模式

营销推广

大数据

技术服务

解决方案



目录

CONTENTS



01

关于我们

公司简介 | 荣誉资质 | 直属平台 | 发展历程

02

主营业务

营销推广 | 大数据 | 技术服务 | 解决方案 | 重点行业

03

客户案例

品牌客户 | 影视客户 | 综合客户



01



关于我们

ABOUT US

公司简介 | 荣誉资质 | 直属平台 | 发展历程



关于我们

ABOUT US

杭州怒蛙网络科技有限公司（简称怒蛙网络）是一家知名网络营销公司，杭州市高新技术企业，中国互联网协会会员单位。主营：整合营销推广、大数据网络营销、新闻软文营销、品牌排名营销、短视频营销、自媒体营销、直播营销、知识营销、网站SEO托管、私域流量圈打造、大数据分析、互联网问题解决方案、网络技术服务等项目，前身即襟抱堂（2007年始创于广州）。怒蛙网络注重互联网思维、互联网技术、大数据运用，核心技术队伍研发了多款营销软件，经过15年沉淀和积累，拥有了解决互联网营销难题实力，同时对处理线上麻烦问题有着丰富经验！

怒蛙主要特点在于“软”和“有性格”，主打原创内容、创新营销、大数据工具三大特色，软广主导，硬广辅助，在减少客户费用支出的同时，有力提升营销推广效果和粘性，扩大品牌传播的广度和深度。我们在营销内容上提倡“有趣、有用、有态度”，用心塑造品牌在互联网上的鲜明性格。怒蛙典故出自《韩非子·内储说上》越王勾践见怒蛙而式之。寓意礼贤下士、共谋大业。



荣誉资质

ENTERPRISE HONOR

- 中国互联网协会（ISC）会员单位、标准委员会首届委员
- 浙江省科技型企业
- 杭州市高新技术企业
- 杭州市网络文化协会理事单位
- 余杭国家高新园区官方战略伙伴
- 杭州钱江创新创业产业园官方战略伙伴
- 湖南卫视娱乐频道官方合作伙伴
- 百度文库授权官方合作伙伴

更多荣誉在积累.....

直属平台

DIRECT PLATFORM



怒蛙网络 (angryfrog.cn) , 大数据网络营销公司 ;
蛙豪宅 (nuwawl.cn) , 别墅网络营销平台 ;
工厂营销 (wobux.cn) , 工厂网络营销平台 ;
鹿豹座平台 (lbzuo.com) , 易经文化平台 ;
鹿豹座星座 (lbzuo.cn) , 星座运势平台 ;
蛙实习 (nuwaw.com) , 大学生实习实践平台 ;
找实习网 (fosiw.cn) , 一站式实习就业指导平台。

广州襟抱堂互联网工作室 (2007年) ;
杭州怒蛙网络有限公司 (2010年) ;
上海鹿豹座文化传媒有限公司 (2015年) ;
杭州百颂网络技术有限公司 (2015年) ;
襟抱堂典出《菜根谭》 : 襟抱如光风霁月。
怒蛙典出《韩非子·内储说上》 : 越王勾践见怒蛙而式之。

直属公司

DIRECT COMPANY



发展历程

DEVELOPMENT HISTORY

2007年10月，广州襟抱堂互联网工作室成立；

2010年6月，杭州怒蛙网络科技有限公司成立；

2015年10月，怒蛙网络创建鹿豹座平台；

2016年12月，怒蛙网络获“杭州市高新技术企业”认定；
第七届中国浙交会“优秀参展企业”；

2017年1月，怒蛙网络获得百度文库官方合作伙伴授权；
2017年4月，怒蛙网络获得浙江省科技厅“浙江省科技型企业”认定；
2017年5月，怒蛙网络被授予“中国互联网协会会员单位”；
2017年6月，怒蛙网络受邀成为余杭国家高新技术产业开发区官方战略合作伙伴；
2017年11月，怒蛙网络被选举为“网络文化协会理事单位”，任期三年。
2017年12月，怒蛙网络成为中国互联网协会标准委员会首批成员，赴京出席成立大会。

2018年5月，怒蛙网络受邀成为钱江经济开发区钱江创新创业
产业园战略合作伙伴。

2017年/2019年，怒蛙网络两度被浙江省国税局评为“纳
税信用A级企业”、守信激励单位。

2018-2020年，怒蛙网络形成垂直平台战略服务体系，建设多个自主平台

2022年，怒蛙网络实现自营为主、服务为辅，发展自主产品；

02



主营业务

MAIN BUSINESS

营销推广 | 大数据 | 技术服务 | 解决方案 | 重点行业

主营业务

MAIN BUSINESS

怒蛙网络主营：整合营销推广、大数据网络营销、新闻软文营销、品牌排名营销、短视频营销、自媒体营销、直播营销、知识营销、网站SEO托管、私域流量圈打造、大数据分析、互联网问题解决方案、网络技术服务等项目。

营销推广：

整合营销、大数据营销、短视频营销、软文营销、自媒体营销、知识营销等；

大数据：

互联网热门数据、指数数据、流量数据、用户需求数据、关键词AI挖掘技术等；

技术服务：

智能建站、智能小程序、智能LOGO设计、智能投票、智能登报、网络信息代发；

解决方案：

全网渠道公关方案、突发事件应对、企业危机公关、侵权维权问题、个人网上麻烦；

重点行业：

影视娱乐、大型制造业、别墅地产、食品饮料、宠物行业、旅游景区、寺庙道观、医疗药品、图书地图、贵金属、户外露营装备等。

营销推广

用强者之钩，钓四海之鱼

互联网如同一座森林，有的猎人收获满满，有的猎人却饿肚子。不同的森林区域，分属不同的猛兽(平台)领地。不懂丛林规则，不熟悉森林环境，不知道猎物在哪里，不知道用什么手段捕猎——这就是企业主要困惑！什么都不懂，您就会成为猎物！

实体企业想在互联网丛林生存，必须熟知生存规则并能规避风险。如果您能结合自身实力、运用互联网思维、选择正确营销模式、采用有效营销手段，一定能成为优秀猎人。我们以捕鱼做比喻，主要推荐5种营销模式和8种营销手段。

营销模式推荐5种：

大数据模式、短视频模式、私域流量模式、排行榜模式、软文模式。

营销手段推荐8种：

大数据营销、排行榜营销、软文营销、自媒体营销；
直播营销、短视频营销、网站seo优化、百度知识营销。



大数据

蕴藏巨大能量的宝石矿石

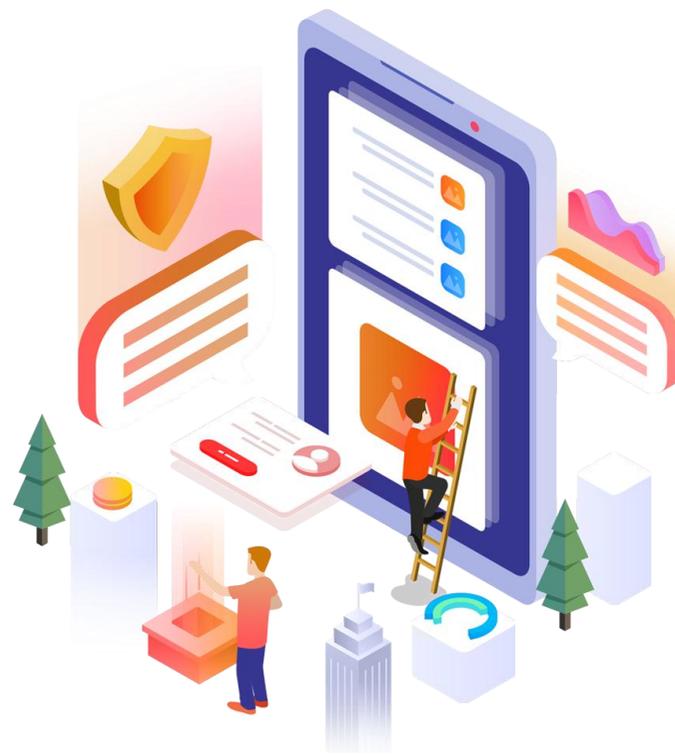
大数据包含4项内容：

热门数据、指数数据、流量数据、关键词数据

数据是互联网蕴藏巨大能量的宝石矿山。大数据并不在于大，而在于有用。

大数据4项主要来源：手机收集、互联网收集、交易收集、机器系统收集。99.9%的企业忽略了大数据的重要性，对数据价值的利用不足0.1%。大数据的价值含量比数量更为重要。对于很多行业而言，如何利用这些大规模数据是赢得竞争的关键。

大数据的概念起源于美国，由思科、IBM、威睿、甲骨文等公司提议而发展起来的。从2009年开始，大数据开始成为互联网行业的热门词汇。怒蛙网络2017年和中国互联网大数据研究院（ICIBD）合作，积极利用大数据优势为企业提供数据报告参考、数据营销服务。



技术服务

专业人和专业软件，做专业事

要成为某个领域的专家，需要花10000小时；即每天工作8小时，一周工作5天，那么至少需要5年。软件PK人工，效率提高90%，价格降低80%。

智能软件

智能关键词：关键词挖掘采集、移动端流量词、指数词、互联网热词、新词；

智能建站：智能网站建设、智能小程序开发、智能手机站、智能商城网站；

智能LOGO设计：人工智能AI技术，60秒一键生成100多套logo设计方案。

智能投票：微信投票、短信投票、网站投票、小程序投票、人工投票增粉等；

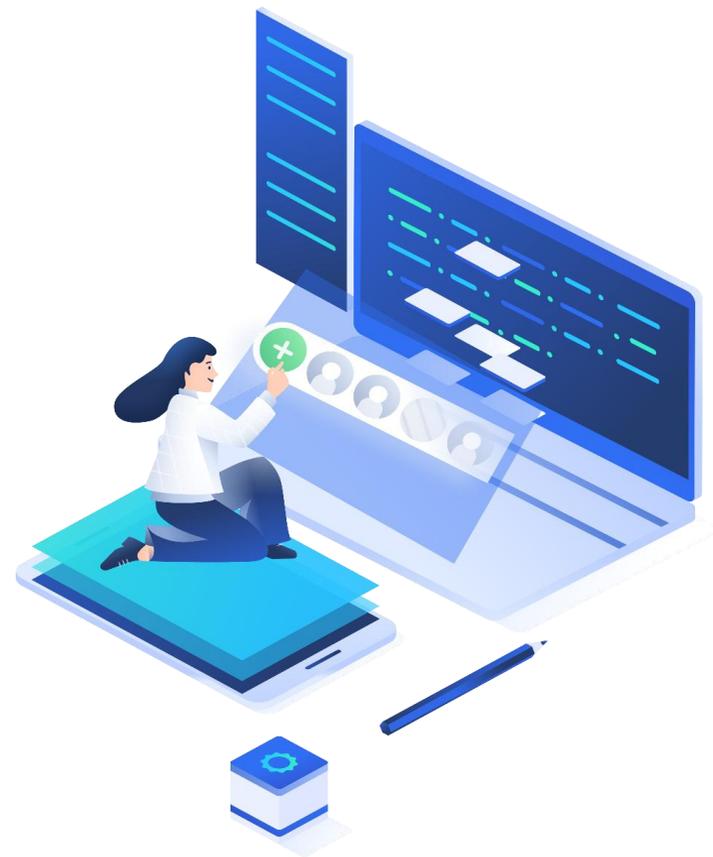
智能登报声明：覆盖31个省级行政区480多家报纸，国/省/市三级报纸；

信息代发

网络媒体发稿、媒体客户端推荐、自媒体代发、视频代发、微信代发；

微博代发、百度代发、其他指定代发。

第三方代发需加收30%服务费，直发服务没有服务费。



解决方案

稳坐钓鱼船，少交智商税

很多人在互联网上遭遇各类负面不利信息、公司或品牌被假冒、商标被侵权、个人隐私泄露、同行恶意诋毁、盗用名誉欺诈、图片文章侵权敲诈、字体勒索的时候往往不知所措。怒蛙网络携手浙江知名律师事务所，帮助企业和个人提供法律咨询、互联网咨询服务。

提供解决方案

全网渠道公关方案、突发事件应对、企业危机公关、侵权维权问题、个人网上麻烦解决、恶意信息追查。

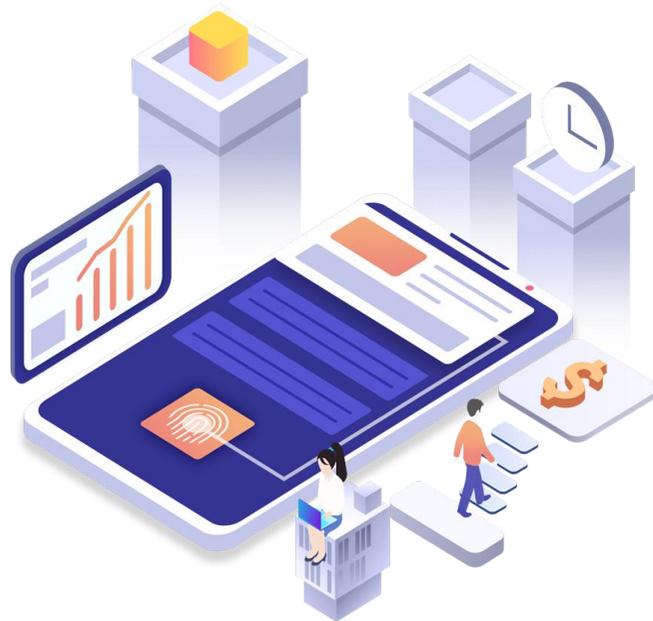
全网针对范围

全网渠道：全网多渠道多平台，如新闻、论坛、微博、微信、贴吧、问答、博客、视频、行业平台、APP、搜索引擎.....；

搜索引擎：百度PC端、移动端；360PC端、移动端；搜狗PC端、移动端；UC移动端；神马移动端；

网络媒体：综合门户、行业平台、地方门户、地方媒体、其他媒体；

移动端：微博、微信、抖音、快手、AB站、视频移动端、自媒体等。



重点行业

越垂直，越好做营销

互联网著名“数一数二、不三不四”法则，垂直类领域做到前1、2名易赚钱，3、4名难赚钱。互联网时代的商业规则——赢家通吃。第1名把市场快吃光了，剩下的给第2名，剩下99%的企业一起抢10%的市场剩余份额，没有第3名没有第4名。

这个法则对于很多实体企业、品牌、影视节目、明星、艺术家、手工艺匠人，都是通用的。因此，只要您的企业规模达到中等以上规模、品牌想走高端路线，就要深刻领悟品牌排行榜的重要性，掌握赢家通吃的规则。

怒蛙建议您不要采用比较常规营销手段，而是通过自身分析、行业分析、用户分析，找出问题症结和自身优劣势，从营销模式、营销手段、内容策略上都走深度垂直路线。坚持正确判断、垂直目标、长远布局、持续推广，制定成长计划，一定能取得显著效果。

怒蛙网络服务重点针对：影视娱乐、制造业、别墅地产、食品饮料、宠物相关、寺庙道观、旅游景区、医疗药品、图书地图等领域提供营销推广解决方案。感谢支持！



03



客户案例

CUSTOMER CASE

品牌客户 | 影视客户 | 综合客户

品牌客户

BRAND CUSTOMERS



(部分列举)

十几年来，怒蛙网络为100多个行业2000多家行业巨头、知名品牌提供了精准有效的营销推广、技术服务、解决方案、大数据服务。包括生活服务、影视娱乐、金融财经、游戏应用、医疗健康、教育培训、汽车汽配、房产装修、网络技术、购物消费、厨房电器、美食旅游、仪器机械、农业园林、化工轻工、公司管理、文学艺术、体育运动、宗教风水等领域，获得了服务客户的高度认可。

详细案例，请登录怒蛙网络官网了解

影视客户

TV SERIES CUSTOMERS



《爸爸去哪儿》第一季—第三季



《我是歌手》《歌手》第一季—第六季



鲁豫有约、快乐大本营、天天向上、寻找爱的冒险、我为歌狂等网络宣传

 中国中央电视台 CHINA CENTRAL TELEVISION	 湖南卫视	 凤凰卫视	 山东卫视	 东方卫视	怒蛙网络是湖南卫视/天娱广告、央视节目的战略合作伙伴，拥有知名节目推广案例、广告植入、广告展播资源。合作资源包括央视1套/2套/4套/7套/9套/10套/15套/17套、湖南卫视、浙江卫视、凤凰卫视、安徽卫视、广东卫视、天娱广告、能量传播等。 更多案例，请登录怒蛙网络官网了解
 北京电视台	 广东卫视	 深圳卫视 SHENZHEN TV	 换店影视 HG Entertainment	 浙江卫视	
 鲁豫有约	 爸爸去哪儿	 天天向上	 我是歌手	 中华文明之美	
 寻找爱的冒险	 天娱	 能量	 快乐大本营	 旋风少女	

综合客户

SMART CUSTOMERS

兴达商贸

金鑫铸造

江铃汽车

汇达包装

君瑞财务

利盛驾校

多有米工程

民力建筑

碧润源节能

雅虎机电

坤海卫浴

高力金属

金涛楼宇设备

狼届广告

中梯机电

中赢工程

云峰职业培训

瑞阳制造

常新纺织

亿海电子

服务包括兴达商贸、金鑫铸造、江铃汽车、君瑞财务、多有米工程、民力建筑、碧润源节能、雅虎机电、双博电力、科里亚半导体、海能仪表、鼎悦再生资源等数千家企业、工厂，涵盖传统行业及新兴行业。

更多案例，请向怒蛙网络工作人员索取。

怒蛙网络 www.angryfrog.cn

谢谢观看

杭州怒蛙网络科技有限公司

Tel : 0571-88036458

E-mail : angryfrog@qq.com

Web : www.angryfrog.cn (怒蛙网络)

地址 : 杭州市拱墅区花园岗街113号金通国际大厦



扫一扫，微信咨询



微信服务号