



专业互联网营销公司
杭州市高新技术企业
中国互联网协会会员单位

怒蛙网络年度介绍

营销推广 事件策划 媒体发稿 大数据营销

2007年-至今，专注互联网营销领域

合作•共赢

目录 content

01 关于怒蛙

公司简介

荣誉资质

直属平台

发展历程

02 主营业务

营销推广

事件策划

媒体发稿

大数据

03 客户案例

品牌客户

影视客户

综合客户

01

2007-至今

About us

关于怒蛙

公司简介

资质荣誉

直属平台

发展历程

始创于2007年，从团队到公司



1 公司简介

公司介绍

杭州怒蛙网络有限公司是一家专业互联网营销公司，中国互联网协会会员单位、杭州市高新技术企业、浙江省科技型企业。主营互联网营销推广、新闻事件营销策划、网络媒体发稿、大数据网络营销等。怒蛙网络前身即襟抱堂团队，2007年始创于广州，受杭州首家创业工场邀请于2010年创建杭州怒蛙网络有限公司。

核心优势

怒蛙网络主打原创内容策划、优势媒体资源、大数据网络技术三大特色。怒蛙网络认为：越垂直，越好做营销！我们注重原创内容、互联网思维、大数据技术、全球媒体资源运用，经过16年沉淀和积累，拥有了解决互联网营销难题的实力，对线上复杂问题处理有丰富经验。

取名典故

《韩非子·内储说上》越王勾践见怒蛙而式之。春秋时期，越王勾践为了复仇，卧薪尝胆，经常鼓舞士气，有一次行车途中，他看到一个鼓足气的青蛙，立即停车让道表示敬意，侍者问为什么？勾践说青蛙有勇气，值得敬佩，士人闻之纷纷想成为勇士。寓意礼贤下士、共谋大业。

直属公司

广州襟抱堂互联网工作室（2007年）；杭州怒蛙网络有限公司（2010年）；杭州百颂网络技术有限公司（2015年）；上海鹿豹座传媒工作室（2015年）。我公司在客户合作上追求择优合作和行业垂直化，感谢支持！

2 资质荣誉

怒蛙网络荣誉

中国互联网协会 (ISC) 会员单位、标准委员会首届委员

浙江省科技型企业

杭州市高新技术企业

杭州市网络文化协会理事单位

余杭国家高新园区官方战略伙伴

杭州钱江创新创业产业园官方战略伙伴

湖南卫视娱乐频道官方合作伙伴

百度文库授权官方合作伙伴



3 直属平台



4 发展历程



02

2007-2023

Service Item

主营业务

- 营销推广
- 事件策划
- 媒体发稿
- 大数据

16年时间，始终专注互联网营销



1 营销推广

营销推广 (A-G)

A 品牌网络推广

B 工厂网络营销

C 企业上市宣传

D 影视娱乐传播

E 个人网络宣传

F 寺院道观推广

G 网络营销手段

技术服务 (H)

1 智能关键词采集

2 智能网站建设

3 智能小程序

4 智能LOGO设计

5 智能登报声明

6 网站托管内容维护

2 事件策划

事件营销策划

中国人智慧名言“四两拨千斤”。怒蛙网络认为事件策划就是一根非常有力的杠杆，一旦选好话题支点，最终效果一鸣惊人。

网络新闻策划

找到相关话题的争论点，策划一起新闻，引发广泛的媒体报道和转载，吸引人们的关注和争议，传播效果如同劲旅奇兵。

热点话题策划

借助热门话题策划，可以引发针对群体的共鸣，并激发网友的幽默调侃、积极应答、暗箱讽刺、激烈争锋，目的就达成了。

公益活动策划

怒蛙网络为基金会、事业单位、企业、组织团体、协会提供公益活动策划、慈善捐赠活动策划、慈善晚会晚宴策划等服务。

软文营销策划

怒蛙网络提供互联网软文营销策划。软文营销是一种常用有效果的网络营销方式，搜索软文的日均指数在1300点左右。

节庆礼品策划

怒蛙网络为企业事业单位、个人客户，举办各类节日、活动、庆典、典礼、仪式，提供礼品定制、采购方案策划。

3 媒体发稿

网络媒体新闻发稿

- | | |
|------------|------------|
| A 事业单位新闻发稿 | B 政府机构新闻发稿 |
| C 国有企业新闻发稿 | D 集团公司新闻发稿 |
| E 庆典活动新闻发稿 | F 学校宣传新闻发稿 |
| G 医院宣传新闻发稿 | H 旅游景区新闻发稿 |
| I 精准扶贫新闻发稿 | J 党建创卫新闻发稿 |
| K 展览会博览会发稿 | L 公益活动新闻发稿 |
| M 协会组织团体发稿 | N 影视节目艺人发稿 |
| O 演唱会音乐类发稿 | P 网红个人宣传发稿 |

优势媒体资源

- 1、互联网新闻媒体
六大官媒、四大门户、官媒门户、综合门户
行业门户、地方新闻网站、官方新闻源网站
- 2、互联网自媒体
短视频、传统视频、种草平台、自媒体平台
- 3、央视广告展播
5秒-15秒，包括cctv1、2、4、7、13、15、17套
- 4、湖南卫视广告
金鹰独播剧场、偶像独播剧场、青春独播剧场、芒果季风剧场、卫视综艺节目、芒果TV综艺等。
- 5、全国报纸资源
覆盖全国31个省、直辖市、自治区483家报纸。
- 6、海外媒体发稿资源
全球新闻稿发布、全球户外视频投放、多媒体新闻服务

4 大数据

大数据 (A-E)

A 大数据营销

B 关键词挖掘

C 热门数据

D 指数数据

E 流量数据

大数据来源

1 手机收集

2 互联网收集

3 交易收集

4 机器系统收集

大数据概念

大数据是互联网蕴藏巨大能量的宝石，藏于大山深处。大数据并不在于大，而在于有用。大数据的概念起源于美国，由思科、IBM、威睿、甲骨文等公司提议而发展起来的。从2009年开始成为互联网行业的热门词汇。

03

2007-2023

Our Clients

合作客户

品牌客户

影视客户

综合客户

找对人做对事，千里马也需遇伯乐



1 品牌客户



(部分列举)



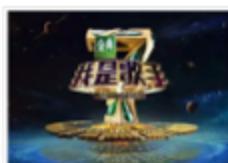
十几年以来，怒蛙网络为100多个行业2000多家行业巨头、知名品牌提供了精准有效的营销推广、新闻策划、媒体发稿、解决方案、大数据服务。包括生活服务、影视娱乐、金融财经、游戏应用、医疗健康、教育培训、汽车汽配、房产装修、网络技术、购物消费、厨房电器、美食旅游、仪器机械、农业园林、化工轻工、公司管理、文学艺术、体育运动、景区寺观等领域，获得了服务客户的高度认可。



2 影视客户



《爸爸去哪儿》第一季—第三季



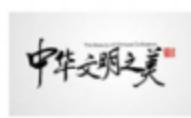
《我是歌手》《歌手》第一季—第五季



鲁豫有约、快乐大本营、天天向上、寻找爱的冒险、我为歌狂等网络宣传

怒蛙网络是湖南卫视/天娱广告的战略合作伙伴，拥有众多成功案例、丰富的互联网媒体资源、专业执行经验、优质合作客户(包括央视、湖南卫视、浙江卫视、凤凰卫视、安徽卫视、广东卫视、深圳卫视、天娱广告、光线传媒、能量传播等)。

更多合作客户



(部分列举)

3 综合客户

怒蛙网络与浙江余杭国家高新区、杭州钱江创新创业产业园等重量级官方园区达成了战略合作。为国家级、省级产业园区下辖的集团公司、上市公司、大中型企业、大型工厂，提供多角度互联网营销、新闻营销服务。

兴达商贸

金鑫铸造

江铃汽车

汇达包装

君瑞财务

利盛驾校

多有米工程

民力建筑

碧润源节能

雅虎机电

坤海卫浴

高力金属

金涛楼宇设备

狼届广告

中梯机电

中羸工程

云峰职业培训

瑞阳制造

常新纺织

亿海电子



余杭国家高新区



杭州钱江
创新创业产业园

THANKS !

杭州怒蛙网络有限公司

📞 0571-88036458

✉ angryfrog@qq.com

 www.angryfrog.cn