

# 山东汽车

2020 年第 1 期（总第 1 期）

山东省汽车行业协会

2020 年 8 月 10 日

---

## 协会活动

山东省汽车行业协会第四届理事会二次会议在青岛召开

2020 第十九届青岛国际车展盛大开幕

协会会长王善坡一行到青特集团调研

## 会员动态

谭旭光：三季度每月确保 2.3 万辆 全力冲刺 2.5 万辆

福田汽车诸城厂区半年产销 21.3 万辆

## 政策法规

三部门关于开展新能源汽车下乡活动的通知

国家税务总局：延续实施新能源汽车免征车辆购置税政策

## 行业资讯

公安部：全国汽车保有量 2.7 亿辆 北京超 600 万辆居首

上半年汽车召回逾 320 万辆 特斯拉在列 日德系占八成

## 行业统计

2020 年山东省 1-6 月汽车产销情况

## 协会活动

## 山东省汽车行业协会第四届理事会二次会议在青岛召开



2020 年 6 月 23 日，山东省汽车行业协会第四届理事会二次会议在青岛大公岛酒店召开。王善坡会长、谭秀卿副会长兼秘书长、王志华副会长、孙庆民副会长、纪奕春副会长、王庆洲副会长等出席会议。郭金娜副秘书长主持了会议。理事、监事单位代表共 68 人与会。

会上，王善坡会长做了山东省汽车行业 1-5 月份经济运行情况和下半年汽车市场需求预测的报告。谭秀卿秘书长做了协会 2020 年上半年工作和下半年工作计划报告。审议通过了

2019 年度财务决算报告、2020 年度财务预算报告、内部管理制度和新入会十家单位。

会议期间，与会代表就企业发展和协会下一步工作进行了座谈交流，对协会新一届理事会的工作表示满意，大家积极建言献策，提出许多好的意见和建议。

协会秘书处将认真落实本次理事会提出的意见和建议，为会员单位提供更优质的服务，为政府部门出台汽车产业政策提供决策依据。



## 2020 第十九届青岛国际车展盛大开幕



作为疫后汽车行业首展，各参展品牌也摩拳擦掌，纷纷提高参展规格，共吸引近百汽车品牌携千款车型集体亮相。作为中国五大车展之一，本届

6月24日上午，由山东省汽车行业协会主办的2020第十九届青岛国际汽车工业展在青岛国际会展中心盛大开幕。山东省汽车行业协会会长王善坡、副会长兼秘书长谭秀卿等领导、嘉宾出席了本次开幕式。副会长兼秘书长谭秀卿致展会开幕辞，会长王善坡宣布展会开幕，副秘书长郭金主持了展会开幕式。

展会秉承高品质服务理念，将再度打造一场北方国际汽车盛会，为广大汽车爱好者提供凝聚专业与信赖的购车平台。



## 协会会长王善坡一行到青特集团调研



2020 年 6 月 24 日，山东省汽车行业协会会长王善坡一行到青特集团调研。



青特集团副总裁纪奕春介绍集团发展史及取得的成果

## 会员动态

# 谭旭光：三季度每月确保 2.3 万辆 全力冲刺 2.5 万辆



2020 年 7 月 18 日，中国重汽集团召开上半年经济运行会，找差距、谋赶超，全面推动打赢三季度攻坚战。

今年上半年，中国重汽取得了良好发展的业绩，主要经营指标创历史新高，在“六稳”“六保”中走在了

前列，在山东省新旧动能转换、高质量发展中走在了前列。

谭旭光动员全体营销将士三季度乘势而上、再创新高，确保每月实现销售 2.3 万辆，全力冲刺 2.5 万辆目标！（来源：中国重汽）

## 福田汽车诸城厂区半年产销 21.3 万辆

1-6 月份，福田汽车诸城厂区产销汽车 21.3 万辆，同比增长 21.7%；实现主营业务收入 171.4 亿元，同比增长 24.8%，经营业绩继续跑赢市场大盘。原计划于 6 月份追回疫情造成的损失，在 4 月份就超过了去年同期水平。

一直以来，福田汽车诸城厂区持续开展产品结构调整及升级换代，通过深入开展市场调研，加强用户需求研究，对时代、祥菱、瑞沃、奥铃、欧马可等主销汽车产品进行全线升级换代，产品结构进一步优化，更加满足了各类运输场景及用户需求。目前，新产品销售比重占到 70%以上，成为销量增长的主要贡献来源。

尤其是面对新冠肺炎疫情影响，福田汽车诸城厂区在严格落实疫情防控举措的前提下，积极推动上下游企业复工复产，产能实现了迅速恢复，全力确保高质量订单交付，各项产销

纪录不断刷新。其中，4 月份诸城厂区日产量达到 1624 辆，创下诸城厂区日产量最高纪录。4 月和 5 月份，在产量持续走高的情况下，一线员工薪酬同比增长均超过 20%，更有数百名员工月薪超过 1 万元。

随着我国抗击疫情取得重要战略性成果，国民经济迅速恢复，福田汽车诸城厂区紧跟经济社会发展脉动，适时推出满足各行各业需求的产品。针对疫情期间医疗废物转运痛点，开发推出医疗废物转运车；地摊经济迅速升温，诸城厂区及时推出祥菱售货车，目前市场占用率达到 80%左右；绿通运输是关系到民生的重要课题，福田汽车诸城厂区适时推出时代领航“绿通先锋”产品，并出台了一系列金融、保险政策，尽可能降低运输司机的运营成本，助力各地“菜篮子”工程。

（来源：福田汽车）

## 打造行业标杆 解放青汽车联网节油大赛 2.0 获奖

近日，一汽解放青汽再获殊荣，“解放青汽车联网节油大赛 2.0”项目荣获 2020 年 ADMIC 年度数字化内容与传播金璨奖，成为商用车行业唯一获奖企业。ADMIC 金璨奖由 iDigitalChina 与行业协会、汽车及营销数字化专业媒体与权威代表共同发起，每年与 ADMIC 汽车数字化&营销创新峰会同期进行。为鼓励和表彰汽车行业数字化&营销领域杰出贡献的优秀企业与个人，从而进一步加速汽车产业的全面数字化转型与创新，推动行业进步发展。

2018 年一汽解放青汽首次将车联网应用到节油赛事中，行业首创“线上赛+线下赛”经典赛制。用户通过解放行 APP 一键报名。赛事基于解放行车联网系统，抓取用户油耗真实数据，选手成绩自动排名，油耗排行榜每日更新，全程透明可视，杜

绝作弊行为。

此次获奖的是 2019 年一汽解放青汽节油大赛 2.0 项目，这次比赛全面升级，首先线下决赛的场地从青岛大本营升级为甘肃张掖，张掖是赛车之都，不仅丹霞地貌壮观、大漠戈壁奇美，更重要的是，比赛路线还原了西部山路的真实满载驾驶场景，选手们将挑战西北地区的复杂工况，谱写节油赛事新的传奇；其次增设了外卡赛，非青汽用户也能够畅享这场节油



盛宴。最终吸引了 52985 人参赛，真正实现了全民参与；比赛总里程高达 5.33 亿公里，可绕地球 13303 圈；百公里平均油耗下降 2.4L，省油 12,795,467L，减排量相当于 9337230 棵绿树 1 年所吸收的二氧化碳。

历经 62 天线上比拼、3 天线下同场鏖战，最终来自河北的赵辉凭借最低油耗 30.81L/100km 摘取桂冠，斩获大奖——解放 JH6 黄金重卡一台，同时来自江苏淮安的夏锦华和来自

青海的吴君胜分别摘得亚军和季军。

一直以来，一汽解放关注用户需求，坚持创新驱动、技术领先战略，在车联网方面更是走在了行业前列。目前，90%的解放卡车已按装智能车联网系统，年底 100%的解放卡车都将按装智能车联网系统。一汽解放作为共和国长子，践行企业社会责任，引领行业发展，未来力求将车联网节油赛打造成为行业标杆。

（来源：中国商用汽车网）



# 懂车更懂人！看中通客车“驾驶员 AI 管理系统” 如何打造智能安全堡垒

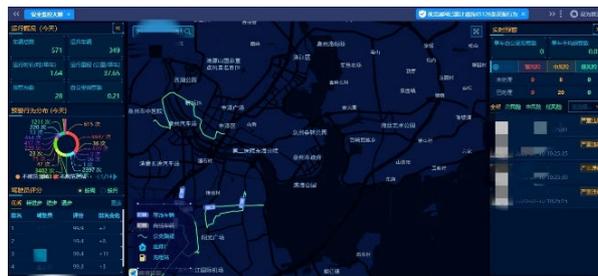
贵州安顺公交车坠湖事件再次为公共交通安全敲响警钟，2020 年 7 月 7 日，交通运输部发文要求驾驶员出现身体、心理不健康情况严禁上岗，同时强调要“加强公交车运行动态监控，及时提醒和纠正不安全驾驶行为。”

整车主动及被动安全控制已成为常态化话题，如何加强对驾驶员的身心状况及驾驶行为的风险预警？中通客车“驾驶员 AI 大数据安全管理系统”给您一个答案。

## 什么是中通客车“驾驶员 AI 大数据安全管理系统”？

中通客车“驾驶员 AI 大数据安全管理系统”通过信息采集、上传分析、形成分析结论、识别异常行为、及时主动干预等流程，轻松实现对车

和驾驶员的了解。



该系统基于 CAN 总线技术、AI 人脸识别技术、智能穿戴设备手环、大数据分析技术等进行信息采集，并上传至中通安全动态监控平台，通过该平台对驾驶员的身体、心理、驾驶行为等进行综合分析，形成行车技能、不良习惯、行车态度、生理/心理指标四个维度雷达图，从而识别异常驾驶员，做到及时主动干预，确保驾驶员安心驾驶、平稳服务。

在实际应用中，中通客车“驾驶员 AI 大数据安全管理系统”将从六个维度，全程保障您的驾驶员和车辆无忧运行。

### 维度一：AI 人脸识别——让危险行为无处可遁

采用 AI 人脸识别技术，通过建立驾驶员专属档案图像库，可实现人车自动匹配。同时，人工智能、CAN 总线技术、图像分析技术等可实现监测驾驶员愤怒、悲伤、惊恐等情绪变化，以及对打哈欠、闭眼、左顾右盼、分神、打电话、未系安全带、斑马线不礼让行人、急刹车、急转弯等疲劳或者危险驾驶行为。

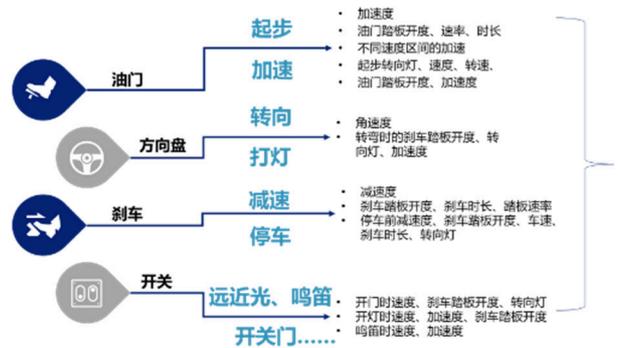
### 维度二：智能穿戴设备——驾驶员健康贴身小管家

通过司机佩戴智能手环，实时采集驾驶员心率、血氧饱和度、血压等生命特征信息到 AI 大数据安全管理系统，构建司机专属心电图。利用大数据预测驾驶员心理变化，识别高血压、心肌缺血、心肌梗塞等影响驾驶的症状，并及时弹窗，快速实现人工远程车辆的制动、减速等，保证驾乘

人员行车安全。

### 维度三：车载 CAN 数据终端传感系统——驾驶行为忠实记录者

车载 CAN 数据终端传感系统，通过整车传感器获取驾驶操作数据，实时监控驾驶员起步、加速、转向、打灯、减速、停车、远近光、开关门、鸣笛等行为，并记录储存数据。进而分析出是否出现急加速、急减速、急转弯、超速行驶、门未关起步、斑马线超速、不规范进出站、远光灯长开等行为。



### 维度四：驾驶员信息综合分析管理——人人都有个“小档案”

#### 1、数据“画像”

通过驾驶员日常行为数据累计，

从行车技能、不良习惯、行车态度、身体指标的四个维度形成驾驶员画像模型。

## 2、综合评价

通过整个数据统计周期内的综合情况，分析定位出存在异常的驾驶员，同时呈现线路整体运营管理状况。

## 3、针对提升

对有异常驾驶行为驾驶员，及时采取培训、疏导、提升等有针对性的措施帮助其解决相关问题。

## 4、分级管理

通过相似度分析，对驾驶员以驾驶行为习惯为标准进行不同档归类，给出驾驶员综合评价，可加强驾驶员的系统管理。

## 维度五：安全及运营评估——让科学管理有据可依

以上所有监控数据及结论，都可自动生成周报、月报及半年报，帮助

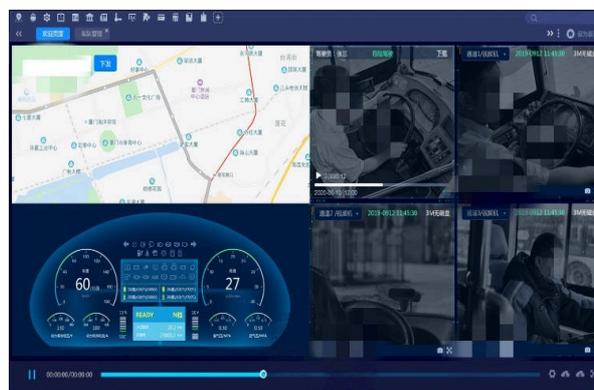
用户更合理、客观地了解车辆运营及驾驶员行为情况，成为科学管理提升的依据。

## 维度六：多维度行车数据分析——给你的客车装上“黑匣子”

同时，由定位、识别、视频、车辆CAN等数据整合而形成的多维度行车数据分析，可成为一切驾驶行为分析追寻的可靠依据，成为客车上的“黑匣子”。

中通客车“驾驶员 AI 大数据安全管理系统”从六个维度出发，懂车更懂人，让您的客车成为一个运营无忧、安全无碍的移动智能堡垒。

（来源：中通客车）



## 政策法规

# 三部门关于开展新能源汽车下乡活动的通知

工信厅联通装函〔2020〕167号

各省、自治区、直辖市及计划单列市工业和信息化主管部门、农业农村（农牧）厅（局、委）、商务主管部门：

为促进农村地区新能源汽车推广应用，引导农村居民出行方式升级，助力美丽乡村建设和乡村振兴战略，工业和信息化部、农业农村部、商务部决定联合组织开展新能源汽车下乡活动。现就有关事项通知如下：

### 一、活动主题

绿色、智能、安全——一步跨入“新”时代，助力乡村振兴战略

### 二、活动时间

2020年7月-2020年12月

### 三、组织形式

（一）本次活动委托中国汽车工业协会组织实施，请各地工业和信息化、农业农村、商务主管部门（以下统称各地）做好配合工作。

（二）安排1场启动活动（山东省青岛市，时间拟于7月下旬）、4场专场活动（分别位于海南省海口市、云南省昆明市、四川省成都市、山西省太原市，时间从8月下旬至9月下旬）、系列企业活动。

（三）活动期间地方人民政府发布本地区支持新能源汽车下乡等有关政策，参与汽车企业（名单见附件）发布活动车型和优惠措施。

（四）通过相关部委和地方政府宣传平台、中国汽车工业协会自有及联动媒

体宣传平台、各车企传播渠道等开展活动宣传报道。

#### 四、活动要求

(一) 加强组织领导。各地要高度重视、密切配合，加强人员和经费保障，确保各项活动顺利进行并取得实效。同时，要坚决贯彻执行中央八项规定精神，坚持节俭办活动。

(二) 做好安全保障。各地要严格遵守当地疫情防控要求，在做好常态化疫情防控的前提下，加强安全防护，严防事故发生。要制定工作方案、安全方案和疫情防控工作应急预案，细化工作措施，明确责任分工，确保任务落实到位。

(三) 注重舆论引导。各地要运用新闻媒体、微博微信、广播电视等渠道，重点宣传新能源汽车绿色、智能、安全以及使用成本低、驾乘体验好、维护保养方便、配置选择丰富等优势，为新能源汽车推广应用营造良好舆论环境。

联系方式：

工业和信息化部装备工业一司 白 华 010-68205609

农业农村部科技教育司 石祖梁 010-59192909

商务部消费促进司 宋英杰 010-85093685

附件：参与活动汽车企业及车型

工业和信息化部办公厅

农业农村部办公厅

商务部办公厅

2020 年 7 月 14 日

附件：

### 参与活动汽车企业及车型

北京新能源汽车股份有限公司（北汽新能源 EC3）

长城汽车股份有限公司（长城欧拉 R1 和欧拉 IQ）

上汽通用五菱汽车股份有限公司（宝骏 E100、E200；宏光迷你 EV）

重庆长安新能源汽车有限公司（长安奔奔 E-star）

奇瑞新能源汽车技术有限公司（奇瑞 EQ1）

安徽江淮汽车集团股份有限公司（江淮 IEV6E）

比亚迪股份有限公司（比亚迪元、E1、E2、E3）

东风汽车集团有限公司（新能源 EX1）

一汽奔腾轿车有限公司（奔腾 E01）

浙江合众新能源汽车有限公司（哪吒 N01）

## 关于设有固定装置的非运输专用作业车辆 免征车辆购置税有关政策的公告

公告 2020 年第 35 号

为贯彻落实《中华人民共和国车辆购置税法》，现就设有固定装置的非运输专用作业车辆免征车辆购置税有关政策公告如下：

一、设有固定装置的非运输专用作业车辆，是指采用焊接、铆接或者螺栓连接等方式固定安装专用设备或者器具，不以载运人员或者货物为主要目的，在设计和制造上用于专项作业的车辆。

二、免征车辆购置税的设有固定装置的非运输专用作业车辆，通过发布《免征车辆购置税的设有固定装置的非运输专用作业车辆目录》（以下简称《目录》）实施管理。有关列入《目录》车辆的技术要求、《目录》的编列与管理等事项，由税务总局会同工业和信息化部另行规定。

三、列入《目录》的设有固定装置的非运输专用作业车辆，车辆生产企业、进口车辆经销商或个人（以下简称“申请人”）在上传《机动车整车出厂合格证》或进口机动车《车辆电子信息单》（以下简称车辆电子信息）时，将“是否列入《免征车辆购置税的设有固定装置的非运输专用作业车辆目录》”字段标注“是”（即免税标识）。工业和信息化部对申请人上传的车辆电子信息中的免税标识进行审核，并将通过审核的信息传送给税务总局。税务机关依据工业和信息化部审核后的免税标识以及办理车辆购置税纳税申报需要提供的其他资料，为纳税人办理车辆购置税免税手续。

四、申请人应当保证车辆电子信息与车辆产品相一致，对因提供虚假信息等造成车辆购置税税款流失的，依照《中华人民共和国税收征收管理法》及其实施细则予以处理。

五、从事《目录》管理、免税标识审核和办理免税手续的工作人员履行职责时，存在滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，按照《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，移送司法机关处理。

六、本公告自 2021 年 1 月 1 日起施行。

财政部 税务总局 工业和信息化部  
2020 年 7 月 1 日

## 国家税务总局： 延续实施新能源汽车免征车辆购置税政策

16日，记者从国家税务总局获悉，为更好发挥税收支持疫情防控和经济社会发展的职能作用，帮助纳税人缴费人准确掌握和及时适用各项税费优惠政策，税务总局发布《支持疫情防控和经济社会发展税费优惠政策指引》（以下简称《指引》）指出，针对疫情防控和经济社会发展的要求，党中央、国务院陆续部署出台了一系列税费优惠政策，主要聚焦在支持疫情防控工作、减轻企业社保费负担、支持小微企业和个体工商户发展、稳外贸扩内需四个方面。其中，在稳外贸扩内需方面，将对二手车经销企

业销售旧车减征增值税、新能源汽车免征车辆购置税政策延长2年，促进汽车消费。

此外，《指引》还明确提出，对所有购置新能源汽车的单位和个人，自2018年1月1日至2022年12月31日，对列入《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》（以下简称《目录》）的新能源汽车，免征车辆购置税；对2017年12月31日之前已列入《目录》的新能源汽车，对其免征车辆购置税政策继续有效。

（来源：人民网 王紫）



## 公安部：明确牌证政策适用期限 逾期算违法，扣分罚款

受疫情影响，在此之前的部分公安交管业务，都采用了“延期办”“容缺办”等政策。现在，公安部进一步明确了这些政策的适用期限。

为进一步加快全面恢复公安交管业务，保持道路交通安全形势持续稳定，公安部近日发布《关于全面恢复公安交管业务工作的通知》，对加快全面恢复公安交管各项业务、明确牌证“延期办”“容缺办”政策适用期限、明确部分交通违法行为免予处罚过渡期、加强政策过渡期提示宣传服务等提出了明确要求。

### “延期办”“容缺办”明确牌证政策适用期限

疫情期间出台的驾驶证审验换证、机动车检验等业务逾期未办不予注销等“延期办”和驾驶证期满换证“容缺办”政策于 2020 年 6 月 30 日

停止执行：

1、关于延期办理注销业务。自 7 月 1 日起，对驾驶证超过有效期未换证、未按规定审验、未按规定提交身体条件证明、机动车连续 3 个检验周期未取得检验合格标志等的，不再延长换证、审验、报废等期限，要按规定办理注销、降级换证等业务。

2、关于学习驾驶证明有效期。自 7 月 1 日起，新取得的学习驾驶证明有效期将不再延长，已取得的延期政策不变。

3、关于保留原号牌号码期限。对 1 月 23 日至 6 月 30 日期间，机动车在办理转移、注销、变更迁出、变更换发新能源汽车号牌业务后原号牌号码保留期限满 2 年的，将统一延长 6 个月保留期限。

4、关于满分教育记录单有效期。

自 7 月 1 日起，对驾驶人申请满分教育的不再延长机动车满分教育记录单有效期，6 月 30 日前已申请满分教育但未完成的，机动车满分教育记录单有效期统一延长至 9 月 30 日。

5、关于期满换证容缺办理。对已适用“容缺办”政策的，驾驶人应在 2020 年 12 月 31 日前补交身体条件证明。

### 明确违法免处罚过渡期，部分交通违法行为免于处罚

疫情期间出台的对机动车逾期未检验、驾驶证逾期未换证等免于处

罚的政策设置过渡期，过渡期结束停止执行：

1、自 8 月 1 日起，对大中型客车、重中型货车及挂车等重点车辆逾期未检验，大中型客货车驾驶人逾期未换证等情形，不再适用免于处罚政策，不再适用交通事故认定书不载明相应违法行为政策。

2、自 9 月 1 日起，对其他机动车逾期未检验，其他驾驶人驾驶证逾期未换证等情形，不再适用免于处罚政策，不再适用交通事故认定书不载明相应违法行为政策。

（来源：公安部网站）



## 首部网约车和顺风车安全团体标准发布

7月2日，中国交通运输协会宣布《网络预约出租汽车平台公司安全运营自律规范》团体标准和《私人小客车合乘信息服务平台公司安全运行技术规范》团体标准正式发布。

据了解，作为网约车、顺风车行业的首部安全团体标准，两项安全标准均涉及到了行程分享、110报警、紧急联系人、行程录音、号码保护等基础性安全功能要求，全面做好司乘出行过程中的安全保障。两部标准详细内容可于7月3日起在中国交通运输协会官网公开查询。

作为网约车、顺风车行业的首部安全团体标准，两项安全标准均涉及到了行程分享、110报警、紧急联系人、行程录音、号码保护等基础性安全功能要求，全面做好司乘出行过程中的安全保障。同时，为确保安全事件的快速响应与合理处置，标准规定应在接到安全投诉后24小时内处理

且5日内处理完毕；应设立线上调证机制，确保7×24小时对接警方调证工作组等安全要求。此外，面对网约车、顺风车两类不同的出行场景，两部标准也分别提出了相应的个性化安全要求。

就网约车安全标准而言，还强调了安全带提醒、司乘黑名单、醉酒场景报备与叫醒等多样化安全功能要求，规定了基于人脸识别的人车一致性审查、基于驾驶行为监测的风险评估管控、基于深度学习算法的智能安全派单等新型安全运营策略。

在顺风车安全标准中，则突出了顺风车不同于网约车的民事互助行为属性，提出基于顺路出行的产品特点应限制接单次数，基于合乘信息撮合的服务特点要求司乘双方均需实名认证、不展示自定义头像、司乘双方相互核验信息等。

（来源：新浪汽车）

## 行业资讯

## 公安部:全国汽车保有量 2.7 亿辆 北京超 600 万辆居首

近日,据公安部交通管理局发布消息,截至 2020 年 6 月,全国汽车保有量达 2.7 亿辆,占机动车总保有量的 75%。共有 12 个城市汽车保有量超过 300 万辆,其中,北京超过 600 万辆、成都超过 500 万辆,分列前两位。

具体来看,截至 6 月,全国机动车保有量达 3.6 亿辆,其中,汽车保有量达 2.7 亿辆,占机动车总量的 75%;新能源汽车保有量 417 万辆,与去年年底相比增加 36 万辆,增长 9.45%。上半年,汽车新注册登记 1042 万辆,与去年同期相比减少 200 万辆。

分城市来看,全国汽车保有量超过 100 万辆的城市共有 69 个,与去年同期相比增加 3 个。其中,汽车保有量超过 200 万辆城市 31 个,超过 300 万辆城市 12 个,依次是北京、成都、重庆、苏州、上海、郑州、西安、

武汉、深圳、东莞、天津、青岛。北京汽车保有量超过 600 万辆,成都汽车保有量超过 500 万辆,分列前两位。

全国汽车驾驶人数量为 4 亿人,占机动车驾驶人总数的 90.9%。2020 年上半年,全国新领证驾驶人数量 728 万人。从驾驶人的年龄分布看,主要集中在 26 至 50 岁年龄段之间,其中 26 至 35 岁年龄段的有 1.5 亿人,占驾驶人总量的 34.1%;36 至 50 岁年龄段的有 1.7 亿人,占 38.6%;超过 60 岁的有 1424 万人,占 3.2%。

值得注意的是,为做好疫情防控工作,各地大力推行补换领牌证、办理车辆临时号牌等 26 项交管业务“足不出户”网上办。由此,上半年,全国网上办理车辆和驾驶证相关业务 2303 万次,与去年同期相比,增加 1550 万次,同比增长 206%。

(来源:人民网 王紫)

## 上半年汽车召回逾 320 万辆 特斯拉在列 日德系占八成

1-6 月，国内共有 32 个乘用车品牌累计召回 320.8 万辆缺陷汽车。召回品牌虽有所减少，但召回量与去年同期相比增长 16%。分车系来看，德系、日系车召回规模较大，合计召回量占比超八成。

2020 年上半年，国家市场监督管理总局官网共发起 67 批次国内汽车召回通告。

整体来看，受一月份春节和二月份疫情影响，今年上半年整体召回工作顺延，主要集中在四、五月份，其中四月份单月召回超过 100 万辆。

从召回产品结构来看，上半年召回仍以乘用车为主，商用车产品召回总量较小。1-6 月，国内共有 32 个乘用车品牌累计召回 320.8 万辆缺陷汽车。召回品牌虽有所减少，但召回量与去年同期相比增长 16%。

分车系来看，德系、日系车召回规模较大，合计召回量占比超八成。从召回原因来看，因燃油系统问题导致的召回占比超六成，涉及车辆超百万辆。

此外，今年上半年新能源汽车共召回 1.43 万辆。监管部门对新能源汽车产品的缺陷调查力度在不断提升，4 批次召回中有 3 批次是在国家市场监督管理总局启动缺陷调查情况下开展的。

国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心副主任王琰表示，监管部门的介入可让召回制度健康地运行，形成一个良好的召回生态环境。

### 德系、日系召回占比超八成

分车系来看，今年上半年德系品牌无论是在召回次数还是总量上都高于其他品牌。共发起 29 批次召回

通告，累计召回 138.3 万辆，占今年上半年召回总量的 43.1%。不仅包含奔驰、宝马、大众、奥迪等较为常见的品牌，也包括兰博基尼、宾利等超豪华品牌。

其中，奔驰品牌继 2019 年以召回数量最多位居榜首后，今年上半年再以 78.8 万辆成为乘用车召回“绝对主力”。上半年多达 11 起的召回几乎涉及了包括进口奔驰、北京奔驰、福建奔驰在内的旗下所有车型。值得注意的是，奔驰 6 月底又发起了今年目前规模最大的召回，涉及近 67 万辆缺陷汽车，且此次召回活动是在国家市场监督管理总局启动缺陷调查情况下开展的，具体的召回实施阶段要到 12 月 18 日开始进行。

日系车紧随其后，今年上半年 10 批次通告共召回 137.1 万辆，占比 42.7%。其中本田 5 月 29 日单次超 77 万辆的汽车召回，不仅几乎涵盖了本田全系国产车型，也是今年国内单次

召回数量最多的一次。

此外，自主品牌上半年共召回 6 万辆缺陷汽车，同比下滑 78.4%，涉及奇瑞、力帆、一汽奔腾等品牌。其中，一汽奔腾 B30 被召回 4.54 万辆为今年上半年自主品牌较大规模的召回事件，同时该召回也是被动召回。

### 因燃油系统故障的召回占比超六成

从召回原因来看，燃油系统为今年上半年国内缺陷车辆召回主因，占比超六成。

2020 年，因日本电装生产的燃油泵故障而展开的召回，自美国市场快速向全球市场蔓延，涉及丰田、本田、三菱等大部分日系品牌。今年上半年，国内因燃油泵缺陷相关的日系品牌车辆召回超百万辆，且涉及的品牌、车型范围广泛。

今年 5 月，本田因燃油泵问题召回 77.4 万辆国产车型。而在此之前，其他日系品牌也先后因燃油泵泵芯

零件缺失可能导致发动机熄火问题进行了大规模召回。4 月，三菱宣布召回 17.4 万辆奕歌、欧蓝德、劲炫汽车。同月，丰田宣布召回 25.6 万辆国产及进口车辆，包括皇冠、普拉多、凯美瑞、汉兰达及雷克萨斯等多款车型。

此外，今年 6 月，因高压燃油泵与低压燃油管结合处渗油，奔驰单次召回近 67 万辆 C 级、E 级、SLC 级、GLC SUV 等多款车型。这是继日系品牌因燃油泵问题“沦陷”后，又一起大规模关于燃油系统问题的召回活动。崔东树表示，此次召回，奔驰的燃油管问题相对突出，体现零部件体系仍待完善。

### 新能源汽车召回 1.43 万辆，特斯拉在列

根据国家市场监督管理总局公布的数据，新能源汽车今年上半年共发布 4 批次召回，涉及 1.43 万辆缺陷汽车，召回车型包括奇瑞艾瑞泽 7e、

特斯拉 Model X、江西昌河北斗星电动汽车、力帆 650EV300 纯电动车。

其中因动力电池存起火隐患被召回的缺陷车辆为 3651 辆，仅涉及力帆一个品牌。特斯拉 Model X 因转向机存在隐患宣布召回 3183 辆；奇瑞艾瑞泽 7e 和江西昌河北斗星电动汽车则由于车载充电机充电控制软件策略问题和制动液泄漏问题，分别被召回 4000 辆和 3503 辆。

此外，据新京报记者梳理，上半年新能源汽车召回中有 3 批次是在国家市场监督管理总局启动缺陷调查情况下开展的，受调查影响，奇瑞、江西昌河、力帆决定采取召回措施。监管部门对新能源汽车产品的缺陷调查力度在不断提升。

2019 年，国家市场监督管理总局相继出台《市场监管总局办公厅关于进一步加强新能源汽车产品召回管理的通知》和《市场监管总局质量发展局关于进一步规范新能源汽车事

故报告的补充通知》，以强化新能源汽车产品安全召回监管，进一步规范新能源汽车事故报告制度。

今年 5 月，国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会批准发布了我国电动汽车领域的三项首批强制性标准；6 月，工信部又发布了《关于开展新能源汽车安全隐患排查工作的通知》，指出将重点对已售车辆、车辆碰撞、车载动力电池、车载充电

装置、电池箱和易损件等开展安全隐患排查工作，并根据车辆实际情况，采取有效技术手段，降低车辆起火风险。

（来源：新京报）



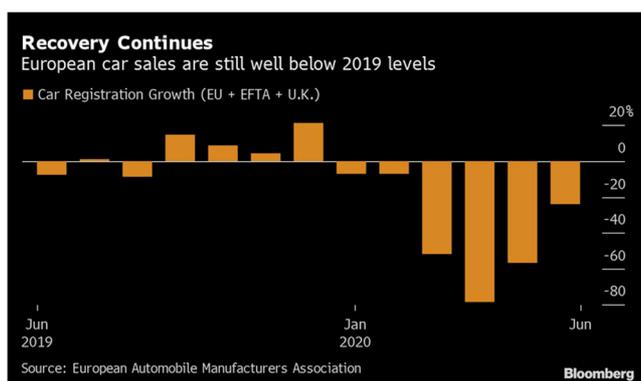
## 欧洲上半年汽车销量同比跌 39.5% 全年销量或跌 20%

根据欧洲汽车制造商协会（ACEA）的数据，今年 6 月份，欧洲乘用车市场新车销量达 1,131,843 辆，同比下跌 24.1%，与 5 月份（同比下跌 56.8%）相比，跌幅有所收窄。

欧洲大多数汽车市场的销量仍出现两位数跌幅，例如西班牙销量同比下跌 36.7%，德国销量同比下跌 32.3%，意大利也出现 23.1% 的跌幅，

葡萄牙的跌幅甚至高达 56.2%。相比之下，比利时、捷克和斯洛文尼亚的汽车销量跌幅在 10% 以下。另外值得一提的是，法国是欧洲五大主流市场中唯一逆势增长的，销量实现了 1.2% 的增幅，这一定程度上得益于法国政府在 6 月初推出的一系列激励措施，包括推行旧车报废计划，鼓励消费者用污染程度较高的老旧车型置换新

车；另外购买电动汽车的消费者，最多可获得 1.2 万欧元（约 1.355 万美元）的补贴。今年上半年，欧洲乘用车市场新车需求同比收缩 39.5% 至 5,101,669 辆。五大主流市场中，西班牙的销量跌幅最大，为 50.9%；德国的销量跌幅最小，为 34.5%；意大利、英国和法国分别出现 46.1%、48.5% 和 38.6% 的跌幅。



图片来源：彭博社

从车企来看，6 月份，15 大车企有 14 家在欧洲市场的销量出现两位数跌幅，其中属捷豹路虎和马自达的销量跌幅最大，在 40% 以上；丰田集团的销量跌幅最小，为 13.5%；沃尔沃是唯一实现增长的车企，销量同比微增 0.2%。今年上半年，多数车企在

欧洲的销量均出现 30% 以上的跌幅，只有丰田集团和沃尔沃销量跌幅低于 30%。大众集团依然是欧洲地区的汽车销量之王，上半年共售出 1,314,672 辆汽车，占据 25.8% 的市场份额。

尽管 5 月份之后，欧洲车市的复苏势头渐显，但销量仍远低于 2019 年的水平。当前，车企一直在削减成本和裁员，以维护利润率。戴姆勒人力资源主管此前向德国新闻机构 DPA 表示，该公司需要裁减逾 1.5 万个工作岗位。大众品牌也宣布，在今年 12 月底前将暂时停止招聘新员工。

在全球范围内，随着疫情封锁的解除，经济活动重启，汽车销量正在缓慢复苏。中国汽车工业协会预计，今年中国汽车销量将下跌 10%-20%。根据 Bloomberg Intelligence 的预测，欧洲今年汽车销量预计将下跌 20%。

（来源：盖世汽车网）

## 全球电动汽车电池原材料需求将大增

联合国贸发会议日前发布专题报告指出，全球电动汽车蓬勃发展导致需求激增，预计到 2030 年全球将生产 2300 万辆乘用车。

报告称，电动交通及用于制造可充电汽车电池的原材料重要性日益突出，预计此类原材料的需求将快速增长，石油能源的重要性正在下降。目前，全球正在努力降低温室气体排放，预计这一趋势将刺激对绿色能源生产的进一步投资。

报告认为，如果电动汽车充电电池原材料来源能够确保可持续性，那么可充电电池将在全球向低碳能源体系过渡中发挥重要作用，并有助于减少温室气体排放。2018 年，全球最常见的电动汽车锂离子电池市场规模估计为 70 亿美元，到 2024 年预计将达到 588 亿美元。

目前，电动汽车电池的原材料储

备高度集中在几个国家，而且附加值有限。世界近 50% 的钴储量在刚果，58% 的锂储量在智利，80% 的天然石墨储量在中国、巴西和土耳其，75% 的锰储量在澳大利亚、巴西、南非和乌克兰。这种高度集中现象容易受到政治不稳定和生态环境破坏等不利因素影响，一旦原材料供应中断，可能导致市场吃紧、价格上涨和汽车电池成本上升，进而影响全球向低碳型电动交通转型。因此，加大力度投资绿色技术，减少对电池原材料的依赖，有助于降低锂和钴等原材料供应短缺的脆弱性。

联合国贸发会议国际贸易司司长帕梅拉·库克·汉密尔顿表示：“随着投资者对石油行业的未来持越来越谨慎态度，电池等替代能源将变得更加重要。用于制造电动汽车电池的战略原材料需求持续上升，将为供应

这些原材料的国家打开更多的贸易机会。对这些国家来说，拓展自身能力并向价值链上游移动很重要。”

统计分析显示，汽车电池制造主

要由亚洲国家主导。2015 年，中国约占全球市场的 39%，日本占 19%，韩国占 7%。

（来源：经济日报 杨海泉）

## 整车降幅持平降 3% 底盘仅销 31 辆 6 月大型客车销量分析

6 月份，客车市场整体微降 0.1%，在 2020 年已连降 5 个月大型客车市场自然没能幸免。

第一商用车网最新获悉，2020 年 6 月份，大型客车销售 6416 辆，环比增长 17%，同比下降 4%，销量降幅较上月（5 月份同比下降 2%）有所扩大。大客市场在 2020 年的连降也改写为六连降。6 月份，大型客车销量占整个客车市场销量 15.09% 的份额，较上月（14.57%）略有扩大。

### 大型客车整车销量情况：

2020 年 6 月份，大型客车整车销售 6385 辆，环比增长 18%，同比下降 3%，降幅与上月持平（5 月份大客整

车销量同比下降 3%）。6 月份，大型客车整车销量前 5 的企业依次为宇通客车、福田汽车、比亚迪、中通客车和亚星客车，5 家合计销售 3961 辆，占 6 月份大型客车整车总销量 6385 辆的 62.04%。

环比上月，6 月份大型客车整车销量前 5 企业 4 增 1 降，宇通客车出现下滑；与 2019 年同期相比，销量前五企业 3 增 2 降，福田汽车、比亚迪和亚星客车三家企业实现增长，增幅分别为 265%、198% 和 35%，下降最多的企业 6 月份销量同比下降了 23%。6 月份，大客整车销量前五企业中，福田汽车、比亚迪和亚星客车三家企

业实现环比、同比双正增长，宇通客车则遭遇了环比、同比双降。从累计销量看，2020 年上半年，大型客车整车市场累计销售 2.29 万辆，累计下降 29%，较去年前 6 月累计销售少了 9500 余辆。具体到 6 月份销量前五企业看，比亚迪和中通客车处于上升区间，累计增幅为 35%和 10%，其中比亚迪是 6 月过后步入上升区间的。

### 大型客车底盘销量情况：

2020 年 6 月份，大型客车底盘市场销售 31 辆，仅有比亚迪一家企业实现销售。2020 年上半年，大型客车底盘市场仅累计销售 160 辆，同比累计下降 19%。上半年大型客车底盘市场 160 辆的累计销量里，比亚迪独食了其中 140 辆，占比达到 87.50%。

（来源：第一商用车网 周丹）

## 潍柴超 48 万台 玉柴升第二！ 云内/康明斯份额增长 上半年柴油机市场转增 8%

今年上半年，商用车市场销量以 238.44 万辆、同比增长 9%收官。那么，为其配套的发动机市场表现如何？

据中国内燃机工业协会最新发布的《中国内燃机工业销售月报》数据，6 月终端市场明显回暖，在汽车、工程机械、农业机械等行业增长的拉动下，内燃机销量连续三个月实现同比正增长，累计降幅继续收窄；细分市场方面，1-6 月，商用车用内燃机

销量已超出上年同期水平，另外工程机械用、农业机械用和船用内燃机累计销量也已高于去年同期。

那么，备受大家关注的柴油机和多缸柴油机市场格局发生了怎样的变化？谁排名上升，谁排名下降？谁份额增长，谁份额缩窄了呢？请看第一商用车网的报道。

**增 13.6%！ 6 月内燃机销 410 万台，柴油机累销实现正增长**

今年 6 月份，全国内燃机销量为 410.52 万台，环比增长 4.88%，同比增幅较上月进一步提升，超越 10% 达到 13.63%。1-6 月，内燃机累计销量 1956.14 万台，同比下降 12.84%，比汽车市场累计降幅低出 4.06 个百分点。



在分汽油、柴油两大类中，柴油机 6 月销售 57.26 万台，环比下降 3.45%，同比增幅提升至 45.90%；今年上半年，柴油机销量为 295.26 万台，在内燃机总量中占比 15.09%，同比增幅由负转正，为 4.76%。

备受大家关注的商用车用内燃机，6 月销量为 37.54 万台，环比下降 0.05%，同比高涨 70.28%；1-6 月

累计销量为 178.4 万台，同比增幅为 10.89%。值得注意的是，在实现同比累计正增长的内燃机细分市场中，商用车用内燃机增幅最高，唯一超过 10%。

### 上半年多缸柴油机销 249.4 万台 玉柴升第二 云内、上柴涨幅超三成

柴油内燃机有单缸和多缸之分。单缸柴油机主要配套于农业机械，6 月销量虽小幅正增长，同比和累计同比均小幅下降。

多缸柴油机则主要配套于商用车市场。受商用车市场的高增长拉动，多缸柴油机市场也出现较大增幅。6 月，多缸柴油机企业共销售 49.33 万台，环比下降 4.01%，同比增长 58.80%；1-6 月累计销量 249.43 万台，同比增长 7.99%。今年上半年，多缸柴油机累计销量排行前十的企业依次为潍柴、玉柴、云内动力、解放动力、安徽全柴、江铃控股、福田康明斯、浙江新柴、东风康明斯和上柴股份。从

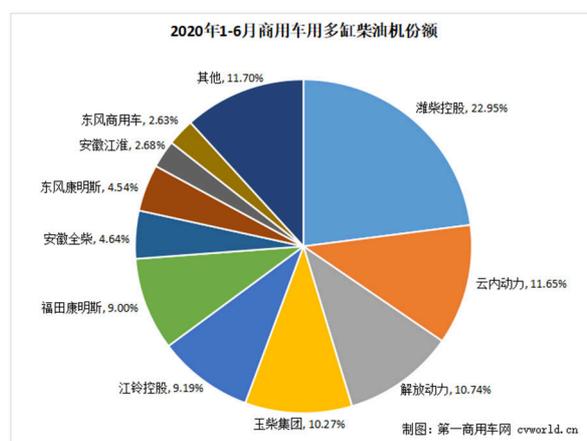
4 月开始，一汽解放锡柴和大柴合并报表为解放动力，目前排行位居行业第四位。引人注意的是，云内、上柴等累计同比增幅均在 30%以上。根据份额计算，潍柴控股上半年多缸柴油机销量约为 48.21 万台。

与今年 1-5 月相比，市场格局发生了两点重要变化，一是经过二季度 4 月、5 月和 6 月的持续努力，玉柴终于夺回销量排名第二；二是江铃控股由第八升至第六，排名跃升了两位。备受关注的解放动力，继续位居行业第四位置，福田康明斯保持行业第七，东风康明斯和上柴股份分别保持行业第九和第十。市场份额方面，实现增长的企业有玉柴、云内动力、江铃控股、福田康明斯、东风康明斯和上柴股份，份额净增量分别为 0.27%、0.21%、0.38%、0.08%、0.08%和 0.02%。

### 商用车用多缸柴油机：上半年行业格局稳定 玉柴份额继续大增长

今年 6 月，商用车用多缸柴油机

销量 31.91 万台，环比增长 0.64%，同比增长 63.32%；1-6 月累计销量 151.91 万台，同比增长 6.26%。今年上半年，累计销量前十的企业为潍柴、云内动力、解放动力、玉柴、江铃控股、福田康明斯、全柴、东风康明斯、安徽江淮、东风商用车。



与 1-4 月、1-5 月相比，今年上半年，商用车用多缸柴油机前十涉及的企业并未发生变化，市场排行也只是小幅变动一下，即江铃控股由第六升至第五，这说明商用车多用柴油机的市场格局比较稳定，前十企业份额之和为 88.29%，市场集中度也是变化不大。

市场份额方面，实现增长的企业

有云内动力、玉柴、江铃控股、东风康明斯、安徽江淮和东风商用车，份额依次增长 0.14%、0.14%、0.48%、0.11%、0.04%和 0.13%。

引人注意的是玉柴，不管是多缸柴油机还是商用车用多缸柴油机，自 4 月以来，其加速收复“失地”，份额持续大幅增长。其中，多缸柴油机份额由 1-3 月的低谷 9.04% 升至 10.49%，排名已回升至行业第二；商用车用多缸柴油机份额由 1-3 月的 8.61% 升至 10.27%，排名持续保持行业第四位。小编了解到，今年上半年，玉柴集团销售收入超 230 亿元，同比增长 13.42%，完成全年目标的 54.84%，实现逆势增长。其核心子公司玉柴股份连续 4 个月发动机产出量突破 4 万台；其中，二季度产出总量刷新近 5 年来同期最高纪录，6 月产出量同比增长达 110%。目前，玉柴国六重型燃气动力供不应求，校车动力市场销量同比增长超过 60%。

另外，云内动力的市场表现颇为耀眼，其多缸柴油机和商用车用多缸柴油机份额增长均实现行业突出，在今年 3 月还拿下了多缸柴油机第二位置。这有较大方面的功劳在于轻卡市场需求反弹和国六产品的配套上升。据悉，其主力产品云内德威系列发动机 3 月-5 月销量累计同比增长幅度高达 72.33%。

### 结语

今年上半年，虽然发生了新冠疫情，也经历了销量的历史低谷，好在商用车市场的韧性足够强，加上多重利好政策的加码，我国柴油机销量终于实现了同比小幅正增长。

多家企业销量传出好消息，如潍柴发动机实现产销两旺，继续保持高质量发展；福田康明斯上半年销 13.7 万台，创建厂历史新高；东风康明斯上半年销量超 10 万台，突破多项纪录；解放动力上半年发动机销量同比增长 14.2%，其中奥威机同比增幅达

到了 29.1%；安徽康明斯上市仅一年多，与江淮轻卡形成 40%的配套率，6 月销量同比大涨 316%；玉柴集团销售收入超 230 亿元，同比增长 13.42%，完成全年目标的 54.84%，实现逆势增

长……

下半年，柴油机市场还会继续上扬吗？市场格局将会发生怎样的变化？

（来源：第一商用车网 李秀芝）

## 7 月重卡突破 14 万辆大增 9 成！ 全年市场直奔 140 万辆而去

4 月份销量刷新纪录，5 月份销量刷新纪录，6 月份销量刷新纪录，7 月份呢？

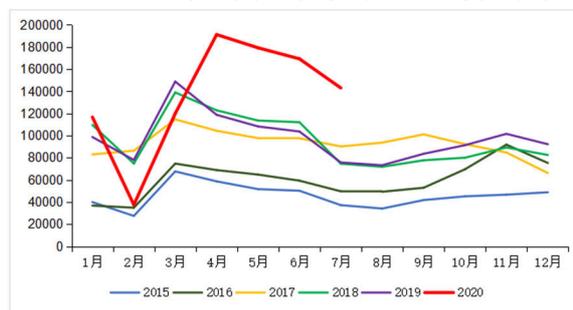
再度刷新纪录！

这也就是说，算上刚刚过去的 7 月份，中国的重卡市场已经连续四个月刷新当月销量纪录，创下新高！这种连续多个月井喷式的增长，全球重卡行业发展史上也没有出现过。

根据第一商用车网最新掌握的数据，2020 年 7 月，我国重卡市场预计销售各类车型超过 14 万辆，环比下滑 16%，同比增长 89%，这个涨幅，

也意味着 4、5、6、7 月份重卡销量的月均涨幅达到 70%左右。超过 14 万辆这个数据，也创造了重卡行业 7 月份销量的新高，比上一个历史记录——2017 年 7 月份 9.02 万辆的销量水平多出了 5 万多辆。

2015-2020 年我国重卡市场销量月度走势图



制图：第一商用车网 www.cvworld.cn

今年以来中国重卡市场的火爆程度，估计已经惊动了全球汽车市场。

1 月份，国内重卡市场销量创下当月历史新高，同比增长 18.2%，取得开门红；2、3 月份市场连续大跌，分别同比下滑 51.8%、19.3%；4 月份，市场呈现快速恢复性反弹，当月销量刷新了全球重卡月销量纪录，达到 19.1 万辆，同比增长 61%；5 月份，重卡市场销量接近 18 万辆（17.9 万辆），同比增长 66%，销量创下了 5 月份重卡市场新高；6 月，重卡市场销量达到 16.9 万辆，同比猛涨 63.3%，刷新当月历史记录；到了 7 月份，重卡市场继续呈现出产销两旺的势头，当月销量超过 14 万辆，虽环比有两位数下滑，但同比继续大幅增长，增幅比前几个月还要高，达到 89%左右。

2020 年 4 月份直至 7 月份的重卡市场，真正是一个“奇迹般”的市场。4、5、6、7 月连续四个月刷新当月销量纪录，二季度累计销量创下季度销量的新高，三季度累计销量也很可能刷新本季度销量的历史记录！

今年 1-7 月，重卡市场累计销售约 95.92 万辆，累计同比增幅继续扩大，把今年上半年同比 24.36% 的增幅扩大到 31%，净增长超过 22 万辆。按照这个发展势头，重卡市场全年销量达到 140 万辆悬念不大。140 万辆是什么一个水平？比历史最高值——去年销量（117.4 万辆）同比增长超过 19%！

2010-2020 年我国重卡市场销量年度走势图



制图：第一商用车网 www.cvworld.cn

根据第一商用车网的分析，推动 7 月份乃至三季度重卡市场继续增长的驱动力，跟上半年市场的利好因素基本一致。首先就是国三柴油货车提前淘汰的政策。本站此前也重点分析过，今年以来国三淘汰的空前强力政策，再加上二季度重卡行业订单回暖以及各地治理超载的政策持续趋严，

为 2020 年重卡市场创造了巨大的想象空间。其次，各地治超力度不减，尤其是对国道、乡村道路的中短途支线超载治理趋严，推动着大量购买合规重卡、标载重卡和轻量化重卡需求的“诞生”。第三，工程车旺季后移。从最近几个月自卸车的销售走势来看，重型自卸车的销量是逐月走高、环比增长的，这种趋势与基建工程项

目开工季后移以及由此导致的工程车需求旺季后移有直接关系。

今年 7 月份，重卡行业继续产销两旺，1-7 月累计销量接近 96 万辆，不断超出预期，刷新纪录，创造新高。全年市场规模，也在朝着 140 万辆甚至更高的水平一路高歌猛进。

（来源：第一商用车网 谢光耀）

## 现代汽车全球首款氢燃料电池重卡将投入商用

7 月 6 日，网通社从现代汽车官方获悉，首批氢燃料电池重卡 XCIENT Fuel Cell 已启程运往瑞士。据悉，现代汽车将于今年 9 月起，向瑞士客户陆续交付 50 台 XCIENT Fuel Cell 燃料电池重卡，而此次交付了 10 台车。

XCIENT Fuel Cell 是一款车身总重量（含连接部件重量）达 34 吨的大型载重卡车，搭载由 2 个氢燃料电池组组成的 190kW 级氢燃料电池系统以及最大输出功率达 350kW

（476ps/228kgf·m）的驱动马达，充电一次续航里程可达 400km 左右。该车型共安装了 7 个大型储氢罐，最多可容纳 32kg 左右的氢燃料，加氢所需时间约为 8-20 分钟。

同时，XCIENT Fuel Cell 在瑞士将采用根据行驶里程来支付使用费的形式，该使用费中涵盖了充电费、维修费、保险费及定期保养费等与车辆行驶相关的各类费用，该全新服务模式可降低客户的顾虑和负担。

（来源：网通社）

## 行业统计

## 2020 年山东省 1-6 月汽车产销情况

## 山东省 2020 年 6 月汽车生产情况

单位：辆 %

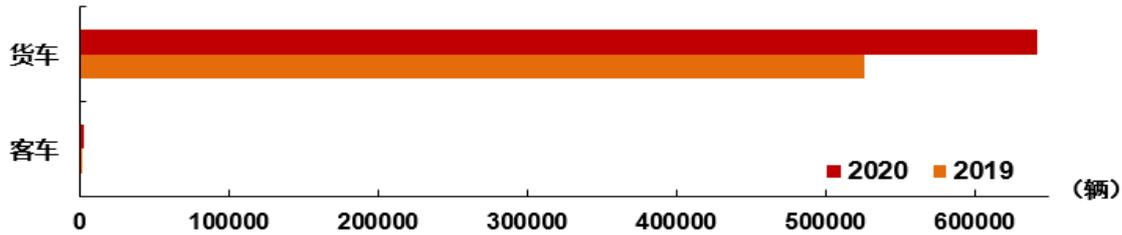
|           | 6月            | 1-6月累计        | 环比增长        | 同比增长         | 同比累计增长      |
|-----------|---------------|---------------|-------------|--------------|-------------|
| <b>汽车</b> | <b>216223</b> | <b>954218</b> | <b>3.08</b> | <b>71.04</b> | <b>2.23</b> |
| 乘用车       | 79677         | 328002        | 5.67        | 23.14        | -23.35      |
| 轿车        | 7441          | 26618         | 20.60       | -42.87       | -55.92      |
| SUV       | 14508         | 58443         | 0.02        | 25.72        | -29.78      |
| 交叉型乘用车    | 57728         | 242941        | 5.49        | 43.81        | -14.55      |
| 商用车       | 136546        | 626216        | 1.63        | 121.26       | 23.89       |
| 客车        | 262           | 2620          | -28.02      | -19.63       | 33.06       |
| 货车        | 136284        | 623596        | 1.71        | 122.01       | 23.85       |

## 山东省 2020 年 6 月汽车销售情况

单位：辆 %

|           | 6月            | 1-6月累计        | 环比增长         | 同比增长         | 同比累计增长      |
|-----------|---------------|---------------|--------------|--------------|-------------|
| <b>汽车</b> | <b>211842</b> | <b>969757</b> | <b>-0.77</b> | <b>53.36</b> | <b>1.22</b> |
| 乘用车       | 78131         | 324880        | 3.62         | 20.74        | -24.51      |
| 轿车        | 7441          | 26618         | 20.60        | -42.87       | -55.92      |
| SUV       | 14508         | 58443         | 0.02         | 25.72        | -30.91      |
| 交叉型乘用车    | 56182         | 239819        | 2.66         | 39.95        | -15.96      |
| 商用车       | 133711        | 644877        | -3.17        | 82.11        | 22.20       |
| 客车        | 326           | 2633          | -49.06       | 0.31         | 33.72       |
| 货车        | 133385        | 642244        | -2.96        | 82.48        | 22.16       |

### 2020 年 1-6 月商用车分车型销量



|      | 2020.1-6 | 2019.1-6 | 增减%   |
|------|----------|----------|-------|
| 货车总计 | 64.22    | 52.57    | 22.16 |
| 重卡   | 24.43    | 19.31    | 26.50 |
| 中卡   | 2.76     | 2.26     | 22.06 |
| 轻卡   | 35.38    | 29.63    | 19.41 |
| 微卡   | 1.65     | 1.37     | 20.53 |

|      | 2020.1-6 | 2019.1-6 | 增减%   |
|------|----------|----------|-------|
| 客车总计 | 2633     | 1969     | 33.72 |
| 大型   | 2111     | 1546     | 36.55 |
| 中型   | 522      | 423      | 23.40 |

### 2020 年 6 月新能源汽车生产情况

单位：辆 %

|         | 6月   | 1-6月累计 | 环比增长   | 同比增长   | 同比累计增长 |
|---------|------|--------|--------|--------|--------|
| 新能源汽车   | 2119 | 8467   | 41.83  | -60.37 | -75.50 |
| 新能源乘用车  | 1168 | 5128   | 11.03  | -71.57 | -81.41 |
| 其中：纯电动  | 1168 | 5128   | 11.03  | -71.57 | -81.41 |
| 新能源商用车  | 892  | 3262   | 101.81 | -27.95 | -50.30 |
| 其中：纯电动  | 892  | 3262   | 101.81 | -27.95 | -50.30 |
| 插电式混合动力 | 0    | 0      | -      | -      | -      |
| 新能源专用车  | 59   | 77     | -      | -      | -81.03 |

### 2020 年 6 月新能源汽车销售情况

单位：辆 %

|         | 6月   | 1-6月累计 | 环比增长  | 同比增长   | 同比累计增长 |
|---------|------|--------|-------|--------|--------|
| 新能源汽车   | 2426 | 8224   | 22.53 | -70.33 | -76.25 |
| 新能源乘用车  | 1639 | 5098   | 5.61  | -77.09 | -81.64 |
| 其中：纯电动  | 1639 | 5098   | 5.61  | -77.09 | -81.64 |
| 新能源商用车  | 767  | 3099   | 79.21 | -25.02 | -52.14 |
| 其中：纯电动  | 767  | 3099   | 79.21 | -25.02 | -52.14 |
| 插电式混合动力 | 0    | 0      | -     | -      | -      |
| 新能源专用车  | 20   | 27     | -     | -      | -93.16 |