

山东汽车

2020 年第 4 期 (总第 4 期)

山东省汽车行业协会

2020 年 11 月 28 日

协会活动

山东省新能源汽车下乡活动暨第十三届山东汽车工业博览会隆重开幕

会员动态

山东重工集团战略重组威海黑豹汽车

谭旭光荣膺第十三届光华工程科技奖

黄河重卡 未来你好 黄河重卡溯源之旅正式启动

政策法规

国务院常务会开展进一步促进大宗消费 新一轮汽车下乡和以旧换新相关工作等

国务院办公厅关于印发新能源汽车产业发展规划（2021—2035 年）的通知

国办：年底前出台汽车、交通领域“放管服”改革意见

行业资讯

10 月重卡销量同比增 50% 重汽登顶华菱独跌

PSA 和 FCA 将于明年 1 月批准合并议案 世界第四大汽车制造商成立

行业统计

2020 年山东省 1-10 月汽车产销情况

山东省新能源汽车下乡活动暨 第十三届山东汽车工业博览会隆重开幕

11月27日，由山东省工业和信息化厅、山东省农业农村厅、山东省商务厅指导，济南市人民政府支持，山东省汽车行业协会主办，山东新丞华展览有限公司、山东交通广播、山东国际会展集团有限公司承办的山东省新能源汽车下乡活动暨第十三届山东国际汽车工业博览会在山东国际会展中心隆重开幕。



省工信厅副厅长靖士宽致辞



启动仪式

展会以“新时代 新生态 新机遇”为主题。山东省汽车行业协会副秘书长郭金娜主持了本次大会的启动仪式。

山东省工业和信息化厅副厅长靖士宽、工业和信息化部产业政策司原副巡视员李万里、山东省农业农村厅科技教育处副处长石敬祥、山东省商务厅市场建设处韩晓晨、济南市工业

和信息化局副局长杨福涛及各地市工业和信息化局领导出席开幕，国网山东省电力公司副总经理孙敬国、中国汽车流通协会商用车专业委员会秘书长钟渭平、山东省汽车行业协会会长王善坡、山东省汽车行业协会副会长兼秘书长谭秀卿、中电投融和融资租赁有限公司总经理兼上海融和电科融资租赁有限公司营销总经理盛辉、一汽解放青岛汽车有限公司新能源部部长刘强、北汽新能源股份公司青岛分公司副总经理刘磊、山东交通广播总监智勇、济南文旅集团副总经理兼山东国际会展集团有限公司党总支书记王学军等协会和企业负责人也到会参加。



谭秀卿秘书长公布参加本次新能源汽车下乡活动入选的企业和产品车型

展会同期还举办了“2020 中国新

能源汽车产业发展高峰论坛。工业和信息化部产业政策司原副巡视员李万里、中国汽车工业咨询委员会主任安庆衡、中国汽车工程学会秘书长助理赵立金、中国汽车流通协会商用车专业委员会秘书长钟渭平、中国公路学会法律工作委员会主任张柱庭、上海融和电科融资租赁有限公司营销总经理盛辉等行业专家、学者分别以《新发展格局下的中国汽车产业》、《中国新能源汽车产业发展分析》、《新能源汽车技术路线图 2.0 解读》、《新能源商用车的市场应用价值及发展趋势》、《新能源汽车在交通运输中应用的政策与法规》、《新基建、新能源、新动力——城市级电动化解决方案》等多项主题内容进行了深入交流和探讨。



省工信厅装备处二级调研员李东平主持论坛



省工信厅装备处处长赵明发言

同时，“氢能储运技术与设备发展论坛暨氢能储运技术推介会”等多场活动相继举办。

在展会上，不仅可看到参加新能源下乡活动的 20 余家企业所展示的多款新能源汽车车型，还可看到山东重工集团权属公司、中国重汽、一汽解放青岛公司、北汽福田诸城汽车厂、山汽制造、一汽吉林、上汽大通、浙江飞碟、河北中兴、东方曼、山东蓝诺、山东凯马、江铃汽车、东风御风、郑州日产等 30 多家领军企业所展示的上百款新能源汽车和商用车新款车型。另外，中电投融、济南能源、山东万辉等多家企业还展出了城市电动化综合解决方案、新能源汽车充电设施等多项新技术、新产品。



展会现场

相信通过本次新能源下乡活动和工博会的举办，为企业和消费者搭建沟通交流平台，一定会起到山东汽车市场的消费引擎作用，成为我省拉动汽车消费促进经济发展的风向标，助力我省新旧动能转换。

详细情况请见即将出刊的《山东汽车》增刊——山东省新能源汽车下乡活动暨第十三届山东国际汽车工业博览会掠影。

会员动态

山东重工集团战略重组威海黑豹汽车



11月10日上午，山东重工集团战略重组威海黑豹汽车签约仪式在山东济南举行。山东重工集团、中国重汽集团与威海市政府、文登区政府签署四方协议。中国工程院院士、山东省副省长凌文及省国资委、省工信厅、威海市、文登区相关领导出席活动。

根据战略重组协议约定，山东重工集团将对威海黑豹汽车进行全面战略重组。本次重组是贯彻山东省委关

于汽车产业“规模化、集团化、高端化、品牌化”新“四化”整合发展之路下的又一市场化运作，是山东重工高质量整合山东省内汽车产业资源的又一战略举措。中国重汽集团作为山东重工集团旗下的整车核心业务单元，将承载本次战略重组的主体任务。

山东重工集团、中国重汽集团董事长谭旭光表示，本次战略重组对推动山东省十四五期间高端制造高质量发展转型、引领新时代山东汽车产业发展具有重要意义。山东重工将推动黑豹汽车全面实现高质量发展，成为细分市场的领军企业，为山东省汽车工业发展做出贡献。

（来源：山东重工）

谭旭光荣膺第十三届光华工程科技奖



11月8日，第十三届光华工程科技奖揭晓仪式在北京隆重举行。核动力专家彭士禄获得光华工程科技成就奖，中国工程院医药卫生学部全体院士获得光华工程科技特别贡献奖，机械与运载工程管理专家谭旭光等39位专家获得光华工程科技奖。

光华工程科技奖由中国工程院主管，被誉为“中国工程界最高奖项”，极大地激励了我国工程师、科学家从事工程科技研究、发展、应用的积极性和创造性。

谭旭光长期从事重型高速柴油机及动力总成关键技术研发和产业化工作，主持创建了全球首个独立的重型商用车动力总成研发制造基地，攻克了国际性关键技术难题。主持构建了重型高速柴油机及动力总成一体化工程管理模式和国际化技术融合工程管理方法，形成了我国重型商用车在全球的竞争优势，为装备制造事业的发展做出了重要贡献。

（来源：潍柴动力）

黄河重卡 未来你好 黄河重卡溯源之旅正式启动



2020 年 11 月 2 日，“黄河重卡 未来你好”中国重汽黄河重卡溯源之旅发车仪式活动，在东营黄河入海口圆满举行。

伴随着《未来，你好》的歌声，一辆辆新一代黄河重卡整齐出发，在未来 20 天里，车辆将沿黄河岸边驰骋 9 省，开启寻根溯源之旅，弘扬黄河文化，传承黄河精神，以科技创新助力黄河流域生态保护和高质量发展。

60 年前，老一辈中国重汽人自力更生、艰苦奋斗，制造出中国第一辆黄河牌 JN150 八吨载货汽车，结束了我国不能生产重卡的历史；60 年后，中国重汽落实习近平总书记“掌握关键核心技术，把民族汽车品牌搞上去”的指示精神，在山东省委省政府的正确领导和支持下，重磅推出新一代黄河民族重卡，车辆各项性能指标全面实现国内引领，达到国际一流水平。

（来源：中国重汽）

中通客车正式推出 P2+核酸检测车

进入秋冬季以来，疫情防控再次提上日程。在常态化的防控形势下，如何跨区域、多场景，实现机动、灵活、准确地新冠病毒检测？已成为疫情防控的重要方向和需求。近日，中通客车 P2+核酸检测车正式亮相，助力新形势下的疫情防控工作。

中通核酸检测车严格按照生物安全实验室 P2+要求进行设置，达到 P2+生物安全防护等级，具备了新冠病毒等病原微生物核酸和抗体检测能力。并可实现 5G 数据实时传输，极大提升疫情检测和相应处置效率。

车内试剂准备区、标本制备区、扩增区三区加装加缓冲间，分工明确，检测效率高，具备单日 10000 人份样本检测能力。同时，采集检测一体化，至少可节省 2 个小时的报告出具时间。

中通核酸检测车采用单向负压系统可防止病毒外泄，另外采用独立

的样本传递系统、独立给排水系统和医疗废水废物收纳处理系统，配以一体化空调系统、洁净新风系统，可有效收集处理医疗废弃物、废气、废水等，保证了车内及周边人员的健康与安全。

中通核酸检测车配有 UPS 紧急供电系统，机动灵活，可快速响应，突破地域限制，随时随地展开检测工作，在应对区域突发公共卫生事件中具有突出优势。

随着疫情防控的常态化，中通核酸检测车凭借其安全可靠、快速部署、机动灵活等特点，可突破地域限制、缩短检测时间，提供高效便捷的核酸检测服务，极大提高了疫情防控的响应速度和处置能力，必将成为常态化疫情防控的有力支撑。

（来源：中通客车）

“在路上，有担当” 飞碟 W 上市 暨预售发布会在日照举行



10 月 31 日，“在路上，有担当”

飞碟 W 上市暨预售发布会在日照举行，飞碟 W 在中国市场正式上市。

飞碟 W 上市之夜现场，沉浸式、科技感、艺术范完美融合，聚光灯下，飞碟 W 隆重亮相。C 型一体式大灯、分体结构前保险杠、流线型车门……一出场就俘获所有人的目光，当艺术邂逅科技，随之而来的是突破人类五感的震撼。

云端科技，缔造美好驾驶体验

发布会上，飞碟汽车研究院院长史密斯从产品研发和设计角度对飞碟 W 进行了解读，带领大家透视飞碟 W 的骨骼，解密其蕴藏的各种黑科技。

“从车辆设计的角度，我们从内部开始重新思考车辆的布置，试图创造一个乘用车化的驾驶坐姿和操作方式，以最大程度的减小身体疲

劳并降低对驾驶员的干扰。我们对转向进行了调校，使其更加精准并且减少了驾驶员的手臂运动。”

“我们在驾驶室的设计中包含了一个可以自动调节的空气悬挂座椅，以减轻驾驶员背痛的困扰。我们与国际上的设计公司和供应商进行合作，最大程度地减少了振动和噪音引起的疲劳。我们还严格控制驾驶室内化学物质和挥发性物质的含量。”

匠心研发，打造司机平安后盾

飞碟 W 车身悬置采用充液胶块，隔振率提升 30%。驾驶室内的各类操控件，通过人机工程学设计调教和反复调试，达到了最适合司机驾驶习惯的最佳位置。静谧、平稳、舒适的驾驶室环境，如同端坐云端之上的驾乘体验，背后是研发团队对设计的精益求精、是车间匠人对工艺的一丝不苟。

同时，飞碟 W 开创性地把 AI 技术应用到守护商用车驾驶员的身体

健康和生命安全上，集成了 Mobileye 智能防撞预警系统，以及 ABS、ASR、BLF、ESC、EPB+Autohold 等 6 项电子安全配置。

超长质保，担当你的每一公里

质保不单单关系卡车的维修成本，更关系卡车品质标准，质保政策也是用户衡量品牌的售后水平以及是否选购该品牌的关键因素。经过市场多次洗牌，卡车质保结构在不断完善，但飞碟汽车随机采访了几名卡车司机，发现卡车售后服务鱼龙混杂，卡车司机呼唤更真诚的质保政策。

飞碟汽车副总经理葆旭东对卡车司机的呼声给予了真挚的回应：

“在‘司机第一’的理念下，针对飞碟汽车最新车型飞碟 W，我们郑重承诺‘整车 3 年或 20 万公里超长质保（消耗品、随车附件等除外）’，其包含了全车 95% 以上的零部件，全车（除片、剂、液、油、胎外）其他全部质保 3 年/20 万公里，并且我

们承诺质保期内免工时费。”

价格公布，多个星座多重选择

发布会上，飞碟 W 一次又一次令众人惊艳，超高颜值、超凡配置、超长质保，把现场的气氛推向了高潮。牵动线上线下观众神经的飞碟 W，赢得了揭晓价格的时刻！

念念不忘，必有回响，五载砥志研思，铸就时代经典。新一代高端

物流轻卡飞碟 W 上市，以全新设计、尊享体验、智能科技和质保政策的全面升级，让人耳目一新，也为卡车司机带来了更大的选择空间。

三种星座多重版本可供选择，有购车需求的卡友总能找到适合自己的专属！买新车，别冲动，试了 W 再决定！

（来源：山东五征）

打造最美万龙，重塑万龙精气神

为创建一个清洁、优美的工作环境，打造花园式企业，2018 年 11 月 4 日，山东寿光万龙实业有限公司员工利用周天休息日时间，为打造最美万龙，在公司领导班子的带领下，全体进行了共同维护温馨家园的义务劳动活动。

万龙员工齐心协力，互相配合和帮助，干劲十足。清理垃圾，修剪树木，拔草等清扫工作也都进行的井井有条。

通过这次厂容厂貌整治行动，广大员工能够积极响应、广泛参与和大力配合，使厂区面貌发生显著变化，这标志着我厂的环境卫生工作进入到一个高阶段的新起点，接下来，需要我们每一个万龙人继续发扬中华民族的传统美德和主人翁精神，进一步做好厂容厂貌环境卫生整治工作，为创造和谐、优美、文明、整洁的工作环境而共同努力。

（来源：寿光万龙）

凯马汽车·东风御风 EM26 纯电动封闭物流车成功下线



山东凯马汽车赣州分公司与东风股份新能源事业部经过近一年多的研发、试验的新车型。该车型以凯马锐捷 S6 为基础车型，采用承载式车身，厢体内部空间达 5.6 m³，续航里程可达 260

2020 年 11 月 11 日上午，由山东凯马汽车制造有限公司赣州分公司与东风汽车股份有限公司新能源事业部合作的“东风御风 EM26 纯电动封闭物流车”在凯马汽车赣州分公司成功下线。恒天凯马股份有限公司总经理范弘斐、山东凯马汽车制造有限公司总经理董伟涛、东风汽车股份有限公司党委书记郭涛、赣州经开区党工委书记陈水连等领导出席下线仪式。

东风御风 EM26 纯电动物流车型是

公里。车型动力强劲，承载力强，驾乘舒适，可广泛应用于城市快运和配送，预计东风御风 EM26 具有较好的市场前景。

今后，凯马汽车赣州分公司将抓住机遇，集中优势资源，继续加快推进与东风股份的产品合作，依托东风技术优势，不断提高产品技术和管理水平，为凯马汽车发展作出更大的贡献（凯马汽车供稿）。

（来源：凯马汽车）

通亚新起航！正式更名为通亚汽车制造有限公司

汽车制造业作为现代的重要支柱产业之一，吸引了很多的企业投身于该行业的市场。众所周知，作为一个制造企业必须具有相关的资质才能营业，参与投标、生产制造都离不开资质，没有资质一切都无从谈起。

营业执照是工商行政管理机关发给工商企业、个体经营者的准许从事某项生产经营活动的凭证，其格式由国家工商行政管理局统一规定；而经过近几年的不断创新式发展，山东梁山通亚汽车制造有限公司即日起正式更名为通亚汽车制造有限公司，成为首个半挂车、专用车行业不带地

域批准的企业。

无区域企业名称即企业名称开头无地域限制，在企业所在地工商局登记注册。此次更名彰显出企业未来发展的信心与决心，也是增强独立性和整体实力的一种外在表现，标志着公司前行的脚步从未停止。

更名再出发，砥砺新征程。完成企业更名规划，从地区性企业变为全国性企业，通亚将继续秉承“创新、创造、创品牌”的企业精神，致力生产制造，实现企业跨越式发展。

（来源：通亚汽车）

华建铝业荣获 2020 年“潍坊民营企业 100 强”

10 月 30 日上午潍坊市召开全市民营企业座谈会暨 2020 年潍坊民营企业 100 强发布会会上发布了 2020 年潍坊民营企业 100 强榜单。华建铝业集团执行总裁张连太作为获奖企业代表在座谈会上发言。

市委常委、统战部部长王兆辉为

华建铝业集团授牌。

此次 100 强申报发布活动由潍坊市工商联、市工信局、市农业农村局、市商务局、市税务局、市市场监管局共同组织开展，参照国际国内的通行做法，以 2019 年度的营业收入总额排序形成榜单。（来源：华建铝业）

政策法规

国务院常务会开展进一步促进大宗消费新一轮汽车下乡和以旧换新相关工作等

国务院常务会开展进一步促进大宗消费新一轮汽车下乡和以旧换新相关工作等

国务院总理李克强 11 月 18 日主持召开国务院常务会议，要求按时间表抓紧做好区域全面经济伙伴关系协定落地实施国内相关工作；部署提振大宗消费重点消费和促进释放农村消费潜力；确定适应消费升级需求支持“互联网+旅游”发展的措施；听取病险水库除险加固情况汇报，要求积极扩大有效投资，提高防灾和供水保障能力。

会议指出，要深入推进高水平制度型开放。日前签署的区域全面经济伙伴关系协定，体现了亚太地区国家

维护多边主义和自由贸易的共同意愿。建设这一世界最大的自贸区有利于稳定产业链供应链，造福相关国家人民。会议要求有关部门按协定确定的时间表加快落实，抓紧深化改革，做好推动协定落地的国内相关工作，尽早兑现承诺，在相互扩大开放中实现互利共赢。

会议指出，消费是经济增长的主引擎。今年消费遭受疫情严重冲击，恢复正常增长有不少困难。要按照党中央、国务院部署，坚定实施扩大内需战略，进一步促进大宗消费、重点消费，更大释放农村消费潜力。一要稳定和扩大汽车消费。鼓励各地调整优化限购措施，增加号牌指标投放。

开展新一轮汽车下乡和以旧换新，鼓励有条件的地区对农村居民购买 3.5 吨及以下货车、1.6 升及以下排量乘用车，对居民淘汰国三及以下排放标准汽车并购买新车，给予补贴。加强停车场、充电桩等设施建设。二要促进家电家具家装消费。鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。三要提振餐饮消费。鼓励餐饮企业丰富提升菜品，创新线上线下经营模式。完善餐饮服务标准，支持以市场化方式推介优质特色饮食。四要以扩大县域乡镇消费为抓手带动农村消费。加强县域乡镇商贸设施和到村物流站点建设。支持建设立足乡村、贴近农民的生活消费服务综合体。依法打击假冒伪劣，优化农村消费环境。

会议指出，旅游消费潜力巨大。为促进常态化疫情防控下旅游业健康发展，会议确定了支持“互联网+旅游”发展的措施。一是支持建设智

慧旅游景区，普及电子地图、语音导览等服务，打造特色景区数字展览馆等，推动道路、旅游厕所等数字化建设。二是鼓励景区加大线上营销力度，引导云旅游等新业态发展，出台规范发展互联网+旅游民宿的措施。为老年人等特殊群体保留线下服务。三是完善包容审慎监管，加强旅游安全监测和线上投诉处理，打击坑蒙拐骗。

水库对防汛减灾、供水保障和农业灌溉等至关重要。近年来我国已对近 7.2 万座病险水库进行除险加固。会议要求落实地方属地管理和部门监督指导责任，用好中央补助资金，带动地方资金和民间投资，扩大有效投资，对现有病险水库 2025 年底前要全部完成除险加固，并对新出现的病险水库及时除险加固。同时，抓紧建设监测预警设施，健全常态化管护机制，确保水库安全运行、为民造福。

会议还研究了其他事项。

（来源：中机车辆技术服务中心）

国务院办公厅关于印发新能源汽车产业 发展规划（2021—2035 年）的通知

国办发〔2020〕39 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

《新能源汽车产业发展规划（2021—2035 年）》已经国务院同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

国务院办公厅

2020 年 10 月 20 日

（此件公开发布）

新能源汽车产业发展规划（2021—2035 年）

发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路，是应对气候变化、推动绿色发展的战略举措。2012 年国务院发布《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020 年）》以来，我国坚持纯电驱动战略取向，新能源汽车产业发展取得了巨大成就，成为世界汽车产业发展转型的重要力量之一。与此同时，我国新能源汽车发展也面临核心技术创新能力不强、质量保障体系有待完善、基础设施建设仍显滞后、产业生态尚不健全、市场竞争日益加剧等问题。为推动新能源汽车产业高质量发展，加快建设汽车强国，制定本规划。

第一章 发展趋势

第一节 新能源汽车为世界经济发展注入新动能

当前，全球新一轮科技革命和产业变革蓬勃发展，汽车与能源、交通、信息通信等领域有关技术加速融合，电动化、网联化、智能化成为汽车产业的发展潮流和趋势。新能源汽车融汇新能源、新材料和互联网、大数据、人工智能等多种变革性技术，推动汽车从单纯交通工具向移动智能终端、储能单元和数字空间转变，带动能源、交通、信息通信基础设施改造升级，促进能源消费结构优化、交通体系和城市运行智能化水平提升，对建设清洁美丽世界、构建人类命运共同体具有重要意义。近年来，世界主要汽车大国纷纷加强战略谋划、强化政策支持，跨国汽车企业加大研发投入、完善产业布局，新能源汽车已成为全球汽车产业转型发展的主要方向和促进世界经济持续增长的重要引擎。

第二节 我国新能源汽车进入加速发展新阶段

汽车产品形态、交通出行模式、能源消费结构和社会运行方式正在发生深刻变革，为新能源汽车产业提供了前所未有的发展机遇。经过多年持续努力，我国新能源汽车产业技术水平显著提升、产业体系日趋完善、企业竞争力大幅增强，2015 年以来产销量、保有量连续五年居世界首位，产业进入叠加交汇、融合发展新阶段。必须抢抓战略机遇，巩固良好势头，充分发挥基础设施、信息通信等领域优势，不断提升产业核心竞争力，推动新能源汽车产业高质量可持续发展。

第三节 融合开放成为新能源汽车发展的新特征

随着汽车动力来源、生产运行方式、消费使用模式全面变革，新能源汽车产业生态正由零部件、整车研发生产及营销服务企业之间的“链式关系”，逐步演变成汽车、能源、交通、信息通信等多领域多主体参与的“网状生态”。相互赋能、协同发展成为各类市场主体发展壮大的内在需求，跨行业、跨领域融合创新

和更加开放包容的国际合作成为新能源汽车产业发展的时代特征，极大地增强了产业发展动力，激发了市场活力，推动形成互融共生、合作共赢的产业发展新格局。

第二章 总体部署

第一节 总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以深化供给侧结构性改革为主线，坚持电动化、网联化、智能化发展方向，深入实施发展新能源汽车国家战略，以融合创新为重点，突破关键核心技术，提升产业基础能力，构建新型产业生态，完善基础设施体系，优化产业发展环境，推动我国新能源汽车产业高质量可持续发展，加快建设汽车强国。

第二节 基本原则

市场主导。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，强化企业在技术路线选择、生产服务体系建设等方面的主体地位；更好发挥政府在战略规划引导、标准法规制定、质量安全监管、市场秩序维护、绿色消费引导等方面作用，为产业发展营造良好环境。

创新驱动。深入实施创新驱动发展战略，建立以企业为主体、市场为导向、产学研用协同的技术创新体系，完善激励和保护创新的制度环境，鼓励多种技术路线并行发展，支持各类主体合力攻克关键核心技术、加大商业模式创新力度，形成新型产业创新生态。

协调推进。完善横向协同、纵向贯通的协调推进机制，促进新能源汽车与能源、交通、信息通信深度融合，统筹推进技术研发、标准制定、推广應用和基础

设施建设，把超大规模市场优势转化为产业优势。

开放发展。践行开放融通、互利共赢的合作观，扩大高水平对外开放，以开放促改革、促发展、促创新；坚持“引进来”与“走出去”相结合，加强国际合作，积极参与国际竞争，培育新能源汽车产业新优势，深度融入全球产业链和价值链体系。

第三节 发展愿景

到 2025 年，我国新能源汽车市场竞争力明显增强，动力电池、驱动电机、车用操作系统等关键技术取得重大突破，安全水平全面提升。纯电动乘用车新车平均电耗降至 12.0 千瓦时/百公里，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的 20%左右，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用，充换电服务便利性显著提高。

力争经过 15 年的持续努力，我国新能源汽车核心技术达到国际先进水平，质量品牌具备较强国际竞争力。纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化，燃料电池汽车实现商业化应用，高度自动驾驶汽车实现规模化应用，充换电服务网络便捷高效，氢燃料供给体系建设稳步推进，有效促进节能减排水平和社会运行效率的提升。

第三章 提高技术创新能力

第一节 深化“三纵三横”研发布局

强化整车集成技术创新。以纯电动汽车、插电式混合动力（含增程式）汽车、燃料电池汽车为“三纵”，布局整车技术创新链。研发新一代模块化高性能整车平台，攻关纯电动汽车底盘一体化设计、多能源动力系统集成技术，突破整车智能能量管理控制、轻量化、低摩阻等共性节能技术，提升电池管理、充电连接、

结构设计等安全技术水平，提高新能源汽车整车综合性能。

提升产业基础能力。以动力电池与管理系统、驱动电机与电力电子、网联化与智能化技术为“三横”，构建关键零部件技术供给体系。开展先进模块化动力电池与燃料电池系统技术攻关，探索新一代车用电机驱动系统解决方案，加强智能网联汽车关键零部件及系统开发，突破计算和控制基础平台技术、氢燃料电池汽车应用支撑技术等瓶颈，提升基础关键技术、先进基础工艺、基础核心零部件、关键基础材料等研发能力。

专栏 1 新能源汽车核心技术攻关工程

实施电池技术突破行动。开展正负极材料、电解液、隔膜、膜电极等关键核心技术研究，加强高强度、轻量化、高安全、低成本、长寿命的动力电池和燃料电池系统短板技术攻关，加快固态动力电池技术研发及产业化。

实施智能网联技术创新工程。以新能源汽车为智能网联技术率先应用的载体，支持企业跨界协同，研发复杂环境融合感知、智能网联决策与控制、信息物理系统架构设计等关键技术，突破车载智能计算平台、高精度地图与定位、车辆与车外其他设备间的无线通信（V2X）、线控执行系统等核心技术和产品。

实施新能源汽车基础技术提升工程。突破车规级芯片、车用操作系统、新型电子电气架构、高效高密度驱动电机系统等关键技术和产品，攻克氢能储运、加氢站、车载储氢等氢燃料电池汽车应用支撑技术。支持基础元器件、关键生产装备、高端试验仪器、开发工具、高性能自动检测设备等技术研发创新，攻关新能源汽车智能制造海量异构数据组织分析、可重构柔性制造系统集成控制等关键技术，开展高性能铝镁合金、纤维增强复合材料、低成本稀土永磁材料等关键材料产业化应用。

第二节 加快建设共性技术创新平台

建立健全龙头企业、国家重点实验室、国家制造业创新中心联合研发攻关机制，聚焦核心工艺、专用材料、关键零部件、制造装备等短板弱项，从不同技术路径积极探索，提高关键共性技术供给能力。引导汽车、能源、交通、信息通信等跨领域合作，建立面向未来出行的新能源汽车与智慧能源、智能交通融合创新平台，联合攻关基础交叉关键技术，提升新能源汽车及关联产业融合创新能力。

第三节 提升行业公共服务能力

依托行业协会、创新中心等机构统筹推进各类创新服务平台共建共享，提高技术转移、信息服务、人才培养、项目融资、国际交流等公共服务支撑能力。应用虚拟现实、大数据、人工智能等技术，建立汽车电动化、网联化、智能化虚拟仿真和测试验证平台，提升整车、关键零部件的计量测试、性能评价与检测认证能力。

第四章 构建新型产业生态

第一节 支持生态主导型企业发展

鼓励新能源汽车、能源、交通、信息通信等领域企业跨界协同，围绕多元化生产与多样化应用需求，通过开放合作和利益共享，打造涵盖解决方案、研发生产、使用保障、运营服务等产业链关键环节的生态主导型企业。在产业基础好、创新要素集聚的地区，发挥龙头企业带动作用，培育若干上下游协同创新、大中小企业融通发展、具有国际影响力和竞争力的新能源汽车产业集群，提升产业链现代化水平。

第二节 促进关键系统创新应用

加快车用操作系统开发应用。以整车企业需求为牵引，发挥龙头企业、国家制造业创新中心等创新平台作用，坚持软硬协同攻关，集中开发车用操作系统。围绕车用操作系统，构建整车、关键零部件、基础数据与软件等领域市场主体深度合作的开发与应用生态。通过产品快速迭代，扩大用户规模，加快车用操作系统产业化应用。

专栏 2 车用操作系统生态建设行动

适应新能源汽车智能化应用需求，鼓励整车及零部件、互联网、电子信息、通信等领域企业组成联盟，以车用操作系统开发与应用为核心，通过迭代升级，提升操作系统与应用程序的安全性、可靠性、便利性，扩大应用规模，形成开放共享、协同演进的良好生态。

推动动力电池全价值链发展。鼓励企业提高锂、镍、钴、铂等关键资源保障能力。建立健全动力电池模块化标准体系，加快突破关键制造装备，提高工艺水平和生产效率。完善动力电池回收、梯级利用和再资源化的循环利用体系，鼓励共建共用回收渠道。建立健全动力电池运输仓储、维修保养、安全检验、退役退出、回收利用等环节管理制度，加强全生命周期监管。

专栏 3 建设动力电池高效循环利用体系

立足新能源汽车可持续发展，落实生产者责任延伸制度，加强新能源汽车动力电池溯源管理平台建设，实现动力电池全生命周期可追溯。支持动力电池梯次产品在储能、备能、充换电等领域创新应用，加强余能检测、残值评估、重组利用、安全管理等技术研发。优化再生利用产业布局，推动报废动力电池有价值元素高效提取，促进产业资源化、高值化、绿色化发展。

第三节 提升智能制造水平

推进智能化技术在新能源汽车研发设计、生产制造、仓储物流、经营管理、售后服务等关键环节的深度应用。加快新能源汽车智能制造仿真、管理、控制等核心工业软件开发和集成，开展智能工厂、数字化车间应用示范。加快产品全生命周期协同管理系统推广应用，支持设计、制造、服务一体化示范平台建设，提升新能源汽车全产业链智能化水平。

第四节 强化质量安全保障

推进质量品牌建设。开展新能源汽车产品质量提升行动，引导企业加强设计、制造、测试验证等全过程可靠性技术开发应用，充分利用互联网、大数据、区块链等先进技术，健全产品全生命周期质量控制和追溯机制。引导企业强化品牌发展战略，以提升质量和服务水平为重点加强品牌建设。

健全安全保障体系。落实企业负责、政府监管、行业自律、社会监督相结合的安全生产机制。强化企业对产品安全的主体责任，落实生产者责任延伸制度，加强对整车及动力电池、电控等关键系统的质量安全管理、安全状态监测和维修

保养检测。健全新能源汽车整车、零部件以及维修保养检测、充换电等安全标准和法规制度，加强安全生产监督管理和新能源汽车安全召回管理。鼓励行业组织加强技术交流，梳理总结经验，指导企业不断提升安全水平。

第五章 推动产业融合发展

第一节 推动新能源汽车与能源融合发展

加强新能源汽车与电网(V2G)能量互动。加强高循环寿命动力电池技术攻关，推动小功率直流化技术应用。鼓励地方开展 V2G 示范应用，统筹新能源汽车充放电、电力调度需求，综合运用峰谷电价、新能源汽车充电优惠等政策，实现新能源汽车与电网能量高效互动，降低新能源汽车用电成本，提高电网调峰调频、安全应急等响应能力。

促进新能源汽车与可再生能源高效协同。推动新能源汽车与气象、可再生能源电力预测预报系统信息共享与融合，统筹新能源汽车能源利用与风力发电、光伏发电协同调度，提升可再生能源应用比例。鼓励“光储充放”（分布式光伏发电—储能系统—充放电）多功能综合一体站建设。支持有条件的地区开展燃料电池汽车商业化示范运行。

第二节 推动新能源汽车与交通融合发展

发展一体化智慧出行服务。加快建设涵盖前端信息采集、边缘分布式计算、云端协同控制的新型智能交通管控系统。加快新能源汽车在分时租赁、城市公交、出租汽车、场地用车等领域的应用，优化公共服务领域新能源汽车使用环境。引导汽车生产企业和出行服务企业共建“一站式”服务平台，推进自动代客泊车技术发展及应用。

构建智能绿色物流运输体系。推动新能源汽车在城市配送、港口作业等领域应用，为新能源货车通行提供便利。发展“互联网+”高效物流，创新智慧物流营运模式，推广网络货运、挂车共享等新模式应用，打造安全高效的物流运输服务新业态。

第三节 推动新能源汽车与信息通信融合发展

推进以数据为纽带的“人—车—路—云”高效协同。基于汽车感知、交通管控、城市管理等信息，构建“人—车—路—云”多层数据融合与计算处理平台，开展特定场景、区域及道路的示范应用，促进新能源汽车与信息通信融合应用服务创新。

打造网络安全保障体系。健全新能源汽车网络安全管理制度，构建统一的汽车身份认证和安全信任体系，推动密码技术深入应用，加强车载信息系统、服务平台及关键电子零部件安全检测，强化新能源汽车数据分级分类和合规应用管理，完善风险评估、预警监测、应急响应机制，保障“车端—传输管网—云端”各环节信息安全。

第四节 加强标准对接与数据共享

建立新能源汽车与相关产业融合发展的综合标准体系，明确车用操作系统、车用基础地图、车桩信息共享、云控基础平台等技术接口标准。建立跨行业、跨领域的综合大数据平台，促进各类数据共建共享与互联互通。

专栏 4 智慧城市新能源汽车应用示范行动

开展智能有序充电、新能源汽车与可再生能源融合发展、城市基础设施与城际智能交通、异构多模式通信网络融合等综合示范，支持以智能网联汽车为载体的城市无人驾驶物流配送、市政环卫、快速公交系统（BRT）、自动代客泊车和特定场景示范应用。

第六章 完善基础设施体系

第一节 大力推动充换电网络建设

加快充换电基础设施建设。科学布局充换电基础设施,加强与城乡建设规划、电网规划及物业管理、城市停车等的统筹协调。依托“互联网+”智慧能源,提升智能化水平,积极推广智能有序慢充为主、应急快充为辅的居民区充电服务模式,加快形成适度超前、快充为主、慢充为辅的高速公路和城乡公共充电网络,鼓励开展换电模式应用,加强智能有序充电、大功率充电、无线充电等新型充电技术研发,提高充电便利性和产品可靠性。

提升充电基础设施服务水平。引导企业联合建立充电设施运营服务平台,实现互联互通、信息共享与统一结算。加强充电设备与配电系统安全监测预警等技术研发,规范无线充电设施电磁频谱使用,提高充电设施安全性、一致性、可靠性,提升服务保障水平。

鼓励商业模式创新。结合老旧小区改造、城市更新等工作,引导多方联合开展充电设施建设运营,支持居民区多车一桩、临近车位共享等合作模式发展。鼓励充电场站与商业地产相结合,建设停车充电一体化服务设施,提升公共场所充电服务能力,拓展增值服务。完善充电设施保险制度,降低企业运营和用户使用风险。

第二节 协调推动智能路网设施建设

推进新一代无线通信网络建设,加快基于蜂窝通信技术的车辆与车外其他设备间的无线通信(C—V2X)标准制定和技术升级。推进交通标志标识等道路基础设施数字化改造升级,加强交通信号灯、交通标志标线、通信设施、智能路侧设备、车载终端之间的智能互联,推进城市道路基础设施智能化建设改造相关标准

制定和管理平台建设。加快差分基站建设，推动北斗等卫星导航系统在高精度定位领域应用。

第三节 有序推进氢燃料供给体系建设

提高氢燃料制储运经济性。因地制宜开展工业副产氢及可再生能源制氢技术应用，加快推进先进适用储氢材料产业化。开展高压气态、深冷气态、低温液态及固态等多种形式储运技术示范应用，探索建设氢燃料运输管道，逐步降低氢燃料储运成本。健全氢燃料制储运、加注等标准体系。加强氢燃料安全研究，强化全链条安全监管。

推进加氢基础设施建设。建立完善加氢基础设施的管理规范。引导企业根据氢燃料供给、消费需求等合理布局加氢基础设施，提升安全运行水平。支持利用现有场地和设施，开展油、气、氢、电综合供给服务。

专栏 5 建设智能基础设施服务平台

统筹充换电技术和接口、加氢技术和接口、车用储氢装置、车用通信协议、智能化道路建设、数据传输与结算等标准的制修订，构建基础设施互联互通标准体系。引导企业建设智能基础设施、高精度动态地图、云控基础数据等服务平台，开展充换电、加氢、智能交通等综合服务试点示范，实现基础设施的互联互通和智能管理。

第七章 深化开放合作

第一节 扩大开放和交流合作

加强与国际通行经贸规则对接，全面实行准入前国民待遇加负面清单管理制度，对新能源市场主体一视同仁，建设市场化、法治化、国际化营商环境。发挥多双边合作机制、高层对话机制作用，支持国内外企业、科研院所、行业机构开展研发设计、贸易投资、基础设施、技术标准、人才培养等领域的交流合作。积

极参与国际规则和标准制定，促进形成开放、透明、包容的新能源汽车国际化市场环境，打造国际合作新平台，增添共同发展新动力。

第二节 加快融入全球价值链

引导企业制定国际化发展战略，不断提高国际竞争能力，加大国际市场开拓力度，推动产业合作由生产制造环节向技术研发、市场营销等全链条延伸。鼓励企业充分利用境内外资金，建立国际化消费信贷体系。支持企业建立国际营销服务网络，在重点市场共建海外仓储和售后服务中心等服务平台。健全法律咨询、检测认证、人才培养等服务保障体系，引导企业规范海外经营行为，提升合规管理水平。

第八章 保障措施

第一节 深化行业管理改革

深入推进“放管服”改革，进一步放宽市场准入，实施包容审慎监管，促进新业态、新模式健康有序发展。完善企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法，有效承接财政补贴政策，研究建立与碳交易市场衔接机制。加强事中事后监管，夯实地方主体责任，遏制盲目上马新能源汽车整车制造项目等乱象。推动完善道路机动车辆生产管理相关法规，建立健全僵尸企业退出机制，加强企业准入条件保持情况监督检查，促进优胜劣汰。充分发挥市场机制作用，支持优势企业兼并重组、做大做强，进一步提高产业集中度。

第二节 健全政策法规体系

落实新能源汽车相关税收优惠政策，优化分类交通管理及金融服务等措施。推动充换电、加氢等基础设施科学布局、加快建设，对作为公共设施的充电桩建

设给予财政支持。破除地方保护，建立统一开放公平市场体系。鼓励地方政府加大对公共服务、共享出行等领域车辆运营的支持力度，给予新能源汽车停车、充电等优惠政策。2021 年起，国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域的公共领域新增或更新公交、出租、物流配送等车辆中新能源汽车比例不低于 80%。制定将新能源汽车研发投入纳入国有企业考核体系的具体办法。加快完善适应智能网联汽车发展要求的道路交通、事故责任、数据使用等政策法规。加快推动动力电池回收利用立法。

第三节 加强人才队伍建设

加快建立适应新能源汽车与相关产业融合发展需要的人才培养机制，编制行业紧缺人才目录，优化汽车电动化、网联化、智能化领域学科布局，引导高等院校、科研院所、企业加大国际化人才引进和培养力度。弘扬企业家精神与工匠精神，树立正向激励导向，实行股权、期权等多元化激励措施。

第四节 强化知识产权保护

深入实施国家知识产权战略，鼓励科研人员开发新能源汽车领域高价值核心知识产权成果。严格执行知识产权保护制度，加大对侵权行为的执法力度。构建新能源汽车知识产权运营服务体系，加强专利运用转化平台建设，建立互利共享、合作共赢的专利运营模式。

第五节 加强组织协同

充分发挥节能与新能源汽车产业发展部际联席会议制度和地方协调机制作用，强化部门协同和上下联动，制定年度工作计划和部门任务分工，加强新能源汽车与能源、交通、信息通信等行业在政策规划、标准法规等方面的统筹，抓紧抓实

抓细规划确定的重大任务和重点工作。各有关部门要围绕规划目标任务，根据职能分工制定本部门工作计划和配套政策措施。各地区要结合本地实际切实抓好落实，优化产业布局，避免重复建设。行业组织要充分发挥连接企业与政府的桥梁作用，协调组建行业跨界交流协作平台。工业和信息化部要会同有关部门深入调查研究，加强跟踪指导，推动规划顺利实施。

国办：年底前出台汽车、交通领域“放管服”改革意见

经济日报-中国商用汽车网讯 日前，国务院办公厅发出通知，印发《全国深化“放管服”改革优化营商环境电视电话会议重点任务分工方案》（以下简称：《分工方案》）。

《分工方案》中，继续优化常态化疫情防控、改变“以批代管”以及加快完善各领域监管标准体系三大类内容中，涉及交通领域常态化疫情防控、深化汽车生产流通领域“放管服”改革以及规范行政执法行为的具体措施。

精准疫情防控 加快客运恢复

《分工方案》第（四）项要求，继续优化常态化疫情防控，提高快速处置和精准管控能力，促进客运、餐

饮、旅游、住宿等服务业加快恢复。动态调整优化外防输入管控措施，为中外人员往来创造安全便利的条件，提升国际货物运输保障能力。及时清理取消疫情防控中恢复或新增的审批事项，防止将一些临时性审批长期化。

具体措施为，适时调整优化精准防控措施，支持分区分级加快恢复客运服务，对出现散发病例的区域加强交通运输疫情防控，落实客运场站和交通运输工具消毒通风、人员防护、乘客测温等措施。《分工方案》要求，此措施由交通运输部、国家卫生健康委等国务院相关部门及各地区按职责分工负责。

有序放开代工 优化网约车准入

《分工方案》第（七）项要求，下决心取消对微观经济活动造成不必要干预的审批，以及可以由事前审批转为事中事后监管的审批。从放管结合的角度出发，加快清理不涉及重大项目布局又不触及安全底线的审批，切实改变“以批代管”的情况，进一步降低准入门槛。

具体措施为，2020 年底前制定出台深化汽车生产流通领域“放管服”改革的有关意见。简化优化汽车生产准入管理措施，统一汽车产品准入检测标准，推行企业自检自证和产品系族管理，有序放开代工生产等。《分工方案》要求，此措施由工业和信息化部、商务部牵头，国务院相关部门及各地区按职责分工负责。

另一项具体措施为，针对数字经济领域市场准入事项数量多、条件高、手续繁问题，研究提出放宽数字经济领域市场准入的改革举措。推动实现移动应用程序（APP）多部门联合检查检测，避免重复检测。简化优化网

约车行业市场准入制度。《分工方案》要求，国务院办公厅、国家发展改革委牵头，工业和信息化部、公安部、交通运输部、中央网信办等相关单位按职责分工负责。

鼓励行业自律 提高执法能力

《分工方案》第（十二）项要求，加快完善各领域监管标准体系，实施标准“领跑者”制度，鼓励行业制定更高水平自律标准，推动产品竞争力提高和产业转型升级。根据不同行业特点，合理分配国家、区域、省市县之间的监管力量，加强薄弱环节建设。

具体措施为，制定完善市场监管、生态环境保护、交通运输、农业、文化市场等领域行政执法事项目录清单，从源头上减少不必要的执法事项，规范行政执法行为，提高行政执法能力。《分工方案》要求，市场监管总局、生态环境部、交通运输部、农业农村部、文化和旅游部等国务院相关部门按职责分工负责。

（来源：中国商用汽车网）

行业资讯

10 月重卡销量同比增 50% 重汽登顶华菱独跌

10 月,重型货车销售 13.8 万辆,同比增长 50.6%。“金九银十”成色相当好,市场整体继续保持向好态势,2020 年四季度重卡市场迎来了良好开端,纵然单月销量排名发生了令人关注的变化,也未在累计销量方面泛起波澜。

而销量环比数值的下降,似乎是在提醒业界——总有由盛及衰时,而这种担忧和思考,必然会在一定程度上冲淡销量大增乃至破纪录的喜悦,对于 2020 年的判断,将成为即将到来的各重卡企业“商务年会月”的主要话题。

据中国汽车工业协会数据显示,2020 年 10 月商用车销售 46.4 万辆,环比下降 2.8%,同比增长 30.1%,继

续保持同比数据增长态势。在商用车主要品种中,货车销售 42.1 万辆,环比下降 3.0%,同比增长 31.1%。1 至 10 月,卡车累计销售 386.6 万辆,同比增长 24.1%。在延续增长态势的同时,多个细分车型销量刷新当月销量历史记录,这其中就有今年大热的重型货车。

10 月,重型货车销售 13.8 万辆,同比增长 50.6%。“金九银十”成色相当好,市场整体继续保持向好态势,而在销量排名方面,排名前十的企业座次有了令人关注的改变。

重汽“促”成销冠 解放或已“收手”

同比增长 158.2%!销量 33416 辆。这是中国重汽 10 月销量成绩,排名

行业首位，领先第二名东风汽车 6000 余辆，领先此前长期“霸占”销冠宝座的一汽解放近万辆。中国重汽在 10 月在各地开展了覆盖广、力度大的促销活动，成果显著。不但夺得 10 月销量冠军，还实现销量同比暴增 158%，环比增长 5% 的良好表现。不过，需要警惕的是，促销手段需要建立在产品、网络、售后的综合因素基础上，目前中国重汽 1 至 10 月累计销量为 22.7 万辆，在累计销量方面与位居首位的一汽解放还存在 10 万辆级的差距，中国重汽需要调整销量增长的方法。

东风汽车的重卡销量 10 月依旧排名第二，27007 辆的销量实现同比增长 34.3%。东风汽车拥有稳定的市场表现完全得益于多年累积下的品牌积累和渠道、用户资源，这份实力值得借鉴。

排名 10 月重卡销量第三的是近四年的重卡销量冠军一汽解放，10 月销量 24684 辆，同比增长 7.1%。一汽

解放已于三季度结束前明确全年销量目标由 30 万辆提升至 35 万辆，而 1 至 10 月一汽解放累计销量已达 35.2 万辆。从一汽解放近三年在四季度的市场表现来看，其在完成全年销量目标后均出现了销量“下滑”的现象，只不过今年这个现象提前至 10 月。业界猜测，一汽解放再次“收手”，为来年的“开门红”做准备。

陕汽重卡 10 月销量为 19324 辆，同比增长 57.2% 占据了第四位，陕汽近日发布了十年磨一剑的新产品——德龙 X6000，为一向低调的陕汽赚足了关注度，全新产品力求打造四大核心优势，提升 20 项关键技术。据了解，德龙 X6000 分为舒适版、菁英版、畅行版、旗舰版，主要面向高端物流、快递快运，危化品运输等细分市场。

福田汽车 10 月重卡销量为 12238 辆，同比增长 65.5%，排名行业第五。日前，福田发布凯曼品牌。作为中国

首个卡车新零售品牌，凯曼重卡产品拥有貔貅和饕餮两大产品（饕餮版售价 37.98 万，貔貅版售价 33.98 万），首付 5 万即可提车，致力于将凯曼打造成青年物流创业者的第一辆重卡。

排名行业前五的企业月销量均在万辆以上，相互差距不足万辆，共同组成行业第一集团，合计销量市场占有率保持在 85% 的水平。

红岩“奔 8” 华菱独降

上汽红岩 10 月销量为 6302 辆，同比增长 57.5%。上汽红岩已将全面销量目标由 7.2 万辆提高至 8 万辆。目前累计销量为 6.5 万辆，1.5 万辆的差距需要在两个月内完成，从上汽红岩今年的月均表现看，这个目标需要上汽红岩保持目前的良好状态。11 月 17 日，上汽红岩发布第六代重卡产品，第六代重卡采用全新“东方醒狮”设计，搭载行业领先的安全配置、智能交互功能、智能驾驶系统等技术，将覆盖杰狮、杰虎、杰豹全品牌矩阵，

不仅将开启上汽红岩“智能重卡”新时代，还将驱动下一代重卡向高端化、智能化、平台化方向升级。

排名重卡行业第七的依旧是江淮汽车，4180 辆的销量同比增长 56.2%。今年，江淮汽车频频收获行业大单，交付数量多次占其当月销量的较大比重。江淮汽车的重卡产品在一定程度上获得了用户认可，现在则需要拓展用户覆盖面，而这就要考验企业综合实力了。

大运汽车 10 月销量 3214 辆，同比增长 12.8%，排名行业第八，随后是曾经的“行业黑马”徐工汽车，10 月销量 2378 辆，同比增长 24.8%。

华菱汽车 10 月销量 1450 辆，同比下降 12.4%，是排名前十企业中唯一下降的企业，在全行业持续向好的“金九银十”中销量同比下滑，这对于华菱汽车以及新控股方而言，不是一个舒服的开端。

2020 年四季度重卡市场迎来了

良好开端，纵然单月销量排名发生了令人关注的变化，也未在累计销量方面泛起波澜。

而销量环比数值的下降，似乎是在提醒业界——总有由盛及衰时，而这种担忧和思考，必然会在一定程度

上冲淡销量大增乃至破纪录的喜悦，对于 2020 年的判断，将成为即将到来的各重卡企业“商务年会月”的主要话题。

（来源：经济日报-中国商用汽车网 记者马瀚明）

PSA 和 FCA 将于明年 1 月批准合并议案 世界第四大汽车制造商成立

2020 年 11 月 19 日，PSA 集团发布公告称，菲亚特克莱斯勒汽车公司与 PSA 集团决定于 2021 年 1 月 4 日各自召开股东大会，拟批准两家集团的合并议案，建立 Stellantis 集团。集团将在销量方面成为全球排名第四的汽车制造商。

目前，两家公司将于 2020 年 11 月 23 日在各自官方网站公布股东大会议程，并投票决议草案及会议参加的条件。

此前，两家公司已经宣布

Stellantis 集团的董事会成员名单，并且发布了 Stellantis 集团标识。新企业将由 FCA 和 PSA 以 50:50 的股比实现合并。

中国曾是 PSA 最大的单一市场，2014 年，PSA 在中国的年销量超过 70 万辆。但是往后销量逐年下降，2019 年在中国的销量已经下滑到 11.9 万辆。今年在华销量截至 9 月仅为 3.1 万辆，全年销量可能不到 5 万辆。

FCA 集团虽然品牌众多，但目前在中国只有 Jeep 一个品牌销量较好。数

据显示,9 月份的 Jeep 销量较上年同期下降 36%,至 3862 辆,今年以来的成交量暴跌 47%至 27675 辆。

PSA 首席执行官唐惟实 (Carlos Tavares) 将领导合并后的 Stellantis,他曾表示,PSA 与 FCA

的合并将带来协同效应,并在中国重新开始。据海外媒体报道,合并后的 Stellantis 计划重新夺回在华失地,大致计划开始浮出水面:品牌减少,车减少,工厂减少。

(来源:搜狐汽车—汽车咖啡馆)

绿色零排放 上汽轻卡氢燃料电池底盘环卫车首发上市



近日,在 2020 中国环境卫生博览会现场,上汽轻卡氢燃料电池底盘改装的两款环卫车首发上市。

本次展出的氢燃料电池扫路车

和压缩式垃圾车由北京环卫集团旗下京环装备公司制造,使用上汽轻卡的氢燃料电池底盘,通过氢气与空气中的氧气发生电化学反应产生电能,

驱动车辆行驶和上装工作，并最终以水蒸气形式排出，真正实现绿色零污染、零排放。据了解，本次展示的两款环卫车将为 2022 年张家口冬奥会提供环境保障服务。

氢燃料电池是狭义上真正的新能源，在实际应用场景中，上汽轻卡的氢燃料电池环卫车底盘具有先进可靠的氢燃料电堆系统，额定功率 83.5kW，集成高能量密度电池，最大容量 90kWh，车辆续驶里程可达 500km，能够覆盖环卫全工况作业，满足各项

动力需求。

此次展出的环卫车使用的上汽轻卡氢燃料电池环卫车底盘共有两种，其中一款为扫路车，配装 4 个储氢罐，加满氢气过程仅需 10 分钟；另一款为压缩式垃圾车，配装 6 个储氢罐，有效储氢量为 22.2kg，加满氢气过程仅需 15 分钟。与纯电动环卫车相比，氢燃料电池环卫车至少节约 4 小时充电时间，补给周期大幅缩短，优势明显。

（来源：中国商用汽车网）

车险改革 “降价增保” 明显 市场乱象仍要 “冒头” 就打

车险综合改革已运行近两月，改革指向的“降价、增保”目标效果明显，出现保费、手续费率“双降”和保险责任限额、商业车险投保率“双升”的新局面。

车险改革成效明显，但一些地区、部分机构车险乱象仍存。“其中有未

杜绝的老问题，也有滋生的新问题，甚至在一些地方还出现行驶证修图及投保服务。”一位地方监管人士表示。

开启“双降”“双升”新局面

车险综合改革满月后，监管部门展示的一组监测数据显示，消费者的

车险保费支出明显下降，车均保费由 3700 元下降至 2700 元，平均降幅为 27%。90%的消费者车险保费下降，其中保费下降幅度超过 30%的消费者比例达到近 70%。

商业车险投保率和三责险保额明显上升。其中，车损险投保率由改革前的 60.5%上升至 64.8%，三责险投保率由改革前的 83.8%上升至 88.5%，三责险平均保额由改革前的 90 万元提升至 125 万元。

被诟病多年的车险手续费率高企问题明显改善。“不久前的一次监测数据显示，全国车险平均手续费率为 11.6%，整体至少下降 20 个百分点。”一家财险公司车险部负责人直言，手续费率的大幅下降，有效遏制了改革前财险公司通过高手续费率进行恶性竞争的市场乱象问题。

乱象局部仍存 新老问题交织

记者从业内了解到，目前在一些地区和部分机构存在的车险乱象，基

本可归纳为五大类。

一是高手续费竞争问题有所反弹。在改革后，部分财险公司支付和承诺给 4S 店的费用，仍超过报备时的手续费率上限。特别是在 4S 店新车领域，部分 4S 店在承保端抬高手续费的同时，还在理赔端抬高工时、配件等价格，对市场造成恶劣影响。

二是个别领域存在大量按照“地板价”出单的情况。部分财险公司在价格敏感度更高的家用旧车板块，不区分车型和个体风险，基本按 65 折的下限出单，主观上弱化了风险筛选。

三是给予合同外利益的现象，并未杜绝。一些车险代理机构的销售人员在拿到高手续费率后，仍然通过销售返现的方式，来吸引客户投保。个别财险公司在电销渠道低定价的基础上，还额外给予 14%-15%的现金返还。

四是增值服务条款使用无序。部分财险公司在使用增值服务条款时，

不是根据公司服务能力和客户需求来开展，而是直接按条款允许的最高次数免费提供，存在利用噱头抢占市场之嫌。有的地区，甚至还存在机构对一些高端车安全检测的服务报价达到保费收入的一半以上，可操作性不强，涉嫌不正当竞争。

五是异地业务跨省流动苗头显现。由于各省车险费率及手续费率之间存在差异，中介异地询价出单的情况增多，从而导致部分车险团单业务或渠道业务从手续费率较低地区流入手续费率较高地区。一些城市甚至还出现行驶证修图及投保服务，此种行为不仅扰乱了市场秩序，也破坏了数据基础。

“冒头”就打 对违规“零容忍”

针对存在的乱象，监管部门坚持“冒头”就打。对于各财险公司在改革后新发生的违法违规行为，各银保监局将在查实后采取“零容忍”，依

法予以从严处理。并督促财险公司算好经营成本账，严格按照会计准则和精算规定提取保费不足准备金，倒逼公司理性经营，防范化解车险经营风险。

“大公司要发挥模范作用，带头遵守法律法规和监管规定，维护市场秩序。各公司也应认真梳理新车业务，与监管要求相违背的须先自行整改。”一位接近监管的人士对记者说。

于财险公司而言，最重要的还是要管好自己的队伍和合作商。在最近一次召开的车险改革座谈会上，银保监会相关负责人强调了多个“不要”：不要带头通过高费用或者低价格，来争抢业务；不要发表与改革相关的虚假宣传，不要制造“新闻噱头”，来争抢业务或打压竞争对手，坚决杜绝借车险综合改革之名进行炒作、销售误导以及同业诋毁。

（来源：上海证券报）

重磅！2021 国际年度卡车揭晓



方面令评委们印象深刻。

以内饰设计为例，全数字组合仪表盘、多媒体方向盘以及创新的曼恩智选系统，使操作更加直观，可以减少驾驶员的注意力分散。

曼恩全新一代 TGX 荣获“2021 国际年度卡车”大奖。该奖项系商用车领域最权威的评选之一，其评委会由欧洲 24 家主要卡车杂志的记者及编辑组成。曼恩全新一代 TGX 在驾驶舒适性、驾乘环境、安全性、燃油效率、车联网、创新服务、整车操控性以及显示理念等方面的卓越表现受到评委们的一致认可。

评委说.....

自 2020 年 2 月新车上市以来，曼恩全新一代 TGX 便接受了国际年度卡车评委会的全方位测评并在多个

至于动力和燃油经济性方面，曼恩全新一代 TGX 搭载了满足欧 VI 排放标准的发动机，其性能表现更令评委们大加赞赏。配合优化的空气动力学特性以及曼恩前瞻性的 GPS 巡航系统，整车油耗较上一代车型降低了 8.2%，燃油经济性远超预期。

尤为值得一提的是，曼恩全新一代 TGX 还将商用车的整车安全性提升至新高度。它配备了基于雷达的转向辅助系统、变道辅助系统、车道返回辅助系统以及交通拥堵辅助系统。多

项驾驶辅助系统的加持，让全新曼恩 TGX 不仅可以减轻驾驶者压力，还有效提升了自身和其他车辆的行驶安全。

除此以外，曼恩全新一代 TGX 还全面引入车联网系统。它所采用的电子架构，以及一系列的数字服务，都开创了商用车的先河。

关注运输公司和驾驶员需求

自今年夏初以来，曼恩全新一代 TG 系列卡车陆续交付欧洲客户。早在开发阶段，300 家运输公司以及 700 位驾驶员参与了不同车型的模拟驾驶、跑道测试，他们的反馈融入到了新车的设计中。通过持续改进与提升，新车可有效满足运输公司对于运营

及成本效益的需求，同时为驾驶员提供了符合人体工程学的内饰设计、全方位的安全性以及良好的休息环境。当前，驾驶员和运营商面临着包括货运量不断增加、二氧化碳排放法规日益严苛、驾驶员短缺以及物流行业数字化转型加快等越来越复杂的挑战。曼恩全新一代 TG 系列卡车立志成为客户称职可靠的合作伙伴。凭借出色的产品质量，曼恩化身为为客户量身打造的全面性、数字化、智能化的道路运输解决方案。曼恩愿帮助更多运输公司和驾驶员轻松工作与生活，践行曼恩“大道至简”的品牌理念。

来源：曼恩商用车中国

关于国际年度卡车奖

国际年度卡车 (IToY) 奖项系英国卡车杂志记者、编辑 Pat Kennett 于 1977 年创立。发展至今，已建立了由欧洲 24 家主要商用车杂志的 24 位代表共同组成的评委会。在过去几年里，IToY 评委会通过在中国、印度、南非、澳大利亚、巴西、日本、伊朗和新西兰等不断增长的卡车市场中，以任命“准成员”的形式，持续扩大其影响力范围。截至目前，IToY 评委会所属 24 家杂志以及准成员所属 8 家杂志的总读者数量已超过 100 万人。

行业统计

2020 年山东省 1-10 月汽车产销情况

山东省 2020 年 10 月汽车生产情况

单位：辆 %

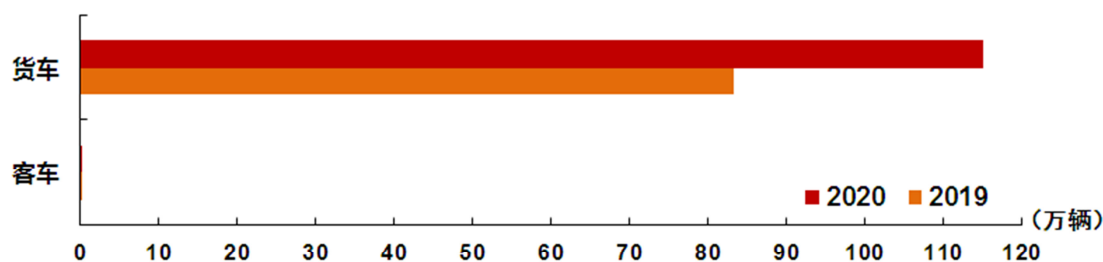
	10月	1-10月累计	环比增长	同比增长	同比累计增长
汽车	236058	1835210	2.93	30.23	15.62
乘用车	98755	690419	3.96	14.65	-10.97
轿车	7663	47780	39.05	-32.39	-58.29
SUV	20163	129098	1.46	14.78	-16.83
交叉型乘用车	70929	513541	1.90	23.93	1.54
商用车	137303	1144791	2.20	44.34	41.03
客车	228	3316	52.00	28.81	-13.44
货车	137075	1141475	2.15	44.37	41.29

山东省 2020 年 10 月汽车销售情况

单位：辆 %

	10月	1-10月累计	环比增长	同比增长	同比累计增长
汽车	235562	1839577	5.79	29.72	14.01
乘用车	100003	685722	10.79	14.78	-11.71
轿车	7663	47780	39.05	-32.39	-58.29
SUV	20163	129098	1.46	14.78	-17.54
交叉型乘用车	72177	508844	11.25	23.97	0.65
商用车	135559	1153855	2.38	43.49	37.89
客车	277	3411	53.89	29.44	-7.61
货车	135282	1150444	2.31	43.52	38.09

2020 年 1-10 月商用车分车型销量



货车分车型销售 单位：万辆

	2020.1-10	2019.1-10	增减%
货车总计	115.04	83.31	38.09
重卡	42.36	28.28	49.77
中卡	4.86	3.57	36.28
轻卡	65.23	49.19	32.62
微卡	2.59	2.27	13.85

客车分车型销售 单位：辆

	2020.1-10	2019.1-10	增减%
客车总计	3411	3692	-7.61
大型	2505	2716	-7.77
中型	906	976	-7.17

2020 年 10 月新能源汽车生产情况

单位：辆 %

	10月	1-10月累计	环比增长	同比增长	同比累计增长
新能源汽车	3023	18237	21.31	7.58	-62.34
新能源乘用车	2235	12492	35.45	39.43	-66.88
其中：纯电动	2235	12492	35.45	39.43	-66.88
新能源商用车	787	5665	-6.53	-33.36	-44.80
其中：纯电动	787	5665	-6.53	-96.15	-44.80
插电式混合动力	0	0	-	-	-
新能源专用车	1	80	-	-	-81.98

2020 年 10 月新能源汽车销售情况

单位：辆 %

	10月	1-10月累计	环比增长	同比增长	同比累计增长
新能源汽车	3103	18312	19.62	15.57	-62.04
新能源乘用车	2289	12544	38.73	37.48	-67.09
其中：纯电动	2289	12544	38.73	37.48	-67.09
新能源商用车	814	5717	-13.59	-20.20	-41.15
其中：纯电动	814	5717	-13.59	-20.20	-41.15
插电式混合动力	0	0	-	-	-
新能源专用车	0	51	-	-	-87.38