

# 山东汽车

2021 年第 12 期 ( 总第 17 期 )

山东省汽车行业协会

2021 年 12 月 30 日

## 协会活动

2021 山东省技能兴鲁职业技能大赛—新能源汽车传感与网联技术职业技能竞赛

协会职业技能等级认定工作已进入常态化

## 会员动态

绿色工厂 | 潍柴动力上榜重量级榜单!

聚焦发展 擎画蓝图 | 福田汽车诸城基地战略发展研讨会顺利举行

最新 | 推动国产高端重卡实现进口替代 一汽解放鹰途产品正式发布

## 政策法规

取消乘用车外资股比限制, 明年汽车行业加速洗牌

全国工业和信息化工作会议在京召开

## 行业资讯

产业运行 | 2022 中国汽车市场发展预测

技术再升级! I-Save 系统将油耗再降 10%

## 行业统计

2021 年山东省 11 月汽车产销情况

## 协会活动

# 协会举办 2021 山东省技能兴鲁职业技能大赛

## 山东省汽车行业新能源汽车传感与网联技术

### 职业技能竞赛

12月23至24日，由山东省汽车行业协会主办的“2021山东省技能兴鲁职业技能大赛—新能源汽车传感与网联技术职业技能竞赛”在济南职业学院举行。本次大赛内容多、时间紧、难度大，综合考察参赛队的技术应用、技术创新和协调配合能力。本次大赛的举办对于新能源智能汽车领域的发展和人才培养，打造具备相关行业技能的高技术人才和复合型智能网联汽车专业人才将起到有力的促进作用。



来源：山东省汽车行业协会

## 协会职业技能等级认定工作已进入常态化

经山东省人力资源和社会保障厅批准,山东省汽车行业协会职业技能等级认定工作,自 11 月份开展以来,12 月份在山东劳动技师学院分别进行了机动车检测工、汽车维修工(汽车维修检验工、汽车电器维修工)理论和技能考试,659 人考试通过了机动车检测工、汽车维修工四级等级评定。考试期间,省人力资源和社会保障厅领导亲临现场巡查和指导。



来源: 山东省汽车行业协会

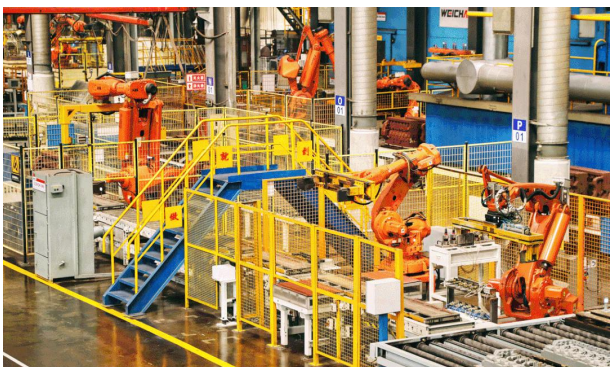
### 会员动态

## 绿色工厂 | 潍柴动力上榜重量级榜单!

近日,工业和信息化部公布了 2021 年度绿色制造名单,潍柴动力榜

上有名,成功入选国家级“绿色工厂”,标志着潍柴在绿色制造体系建设、现代

化管理、清洁生产等领域走在了行业前列，打造了绿色制造企业先进典型。



潍柴以技术创新带动节能环保，将数字化、智能化、绿色制造贯穿生产全

过程，引入清洁能源，助推低碳发展，充分发挥绿色制造行业标杆的引领示范作用，通过加速企业新旧动能转换、深化新能源产业布局，推动产品优化升级等，助力行业绿色低碳转型，为打赢蓝天保卫战、实现“双碳”目标贡献潍柴力量！

来源：潍柴资讯

## 聚焦发展 擎画蓝图 | 福田汽车诸城基地

### 战略发展研讨会顺利举行



福田汽车诸城基地战略发展研讨会

12月16日，福田汽车诸城基地战略发展研讨会在时代事业部召开。诸城

市委书记张建伟，诸城市委副书记、市长王浩及诸城市党政领导班子及市直有关部门负责人，福田汽车集团业务副总裁、时代事业部党委书记、总裁巩海东，福田汽车集团业务副总裁、奥铃事业部党委书记、总裁李杰等相关领导出席了会议。

会上，张建伟发表重要讲话，他指出，今年整个汽车产业经历了疫情波



### 【诸城市委书记张建伟讲话】

动、原材料上涨、排放升级等多重压力，福田汽车诸城厂区通过克服困难，鼓舞斗志，全年产量预计完成 39 万辆，预计税收 6 亿元，同比增长 1 亿元，在复杂多变的发展形势下取得这样的成绩，尤为难得。

针对诸城汽车产业及福田汽车诸城厂区下一步发展，张建伟提出了几点希望和要求：

一是要坚定不移地深耕市场，精准施策，抓住发展机遇。持续加大专用车业务投入，快速推进福田雷萨专用车基地建设。持续提升诸城厂区新能源业务比重，抓住产业发展机会。深入研究微型电动车市场需求，推出满足城乡用户需求的爆款产品。

二是要坚定不移地做强做优产业链，通过固链、强链、延链、补链，持续降低成本，提升效益。坚持以商招商、以企招企，持续加大核心供应商招引力度，尤其是加大新能源三电核心零部件企业招引力度，确保在新能源化浪潮中不掉队。

三是要坚定不移地提升改造现有产能及工艺，推进制造工艺智能化、数字化。市委市政府也将根据企业需求持续落实有关扶持政策。

四是要坚定不移地帮助福田汽车诸城厂区争取相关资源要素。同时也欢迎福田汽车在诸城持续增加投入，持续做大诸城产业版块。

五是要坚定不移地全力支持福田汽车发展。在产能、土地、能源、人力资源等方面给予倾斜,全力为福田汽车的发展提供保姆式服务。



【福田汽车集团业务副总裁、时代事业部党委书记、总裁巩海东作情况汇报】

巩海东介绍了福田汽车诸城厂区 2021 年经营业绩及十四五发展规划。1-11 月份,诸城厂区实现产量 37 万辆,产值 265 亿元,主营业务收入 310 亿元,上缴税金 5.8 亿元。

巩海东指出,面向十四五期间,诸城厂区将坚定发展信心,强化必胜信念,持续提升综合实力与创新能力,通过产品技术革新与营销创新,拓展蓝海市场,集聚发展新势能,2022 年诸城

厂区产量目标 41.9 万辆,同比增长 7.4%,产值达到 285.1 亿元,同比增长 2.5%。到 2025 年实现年产量目标 56.6 万辆,打造诸城汽车产业集群。持续推动诸城属地供应链实施产业升级,支持属地优质供应商做强做大,帮扶弱势供应商进行能力提升。推动雷萨等专用车企业规模增量,2022 年属地供应商供货额提升 5%以上。持续围绕诸城市汽车产业开展补短板、强链条招引工作,着力提高招引针对性、精准性、实效性,吸引更多龙头企业、领军企业落户诸城,持续壮大诸城市汽车产业链。



会议期间,与会领导共同参观了卡车全系列样车。

来源:福田汽车新时代

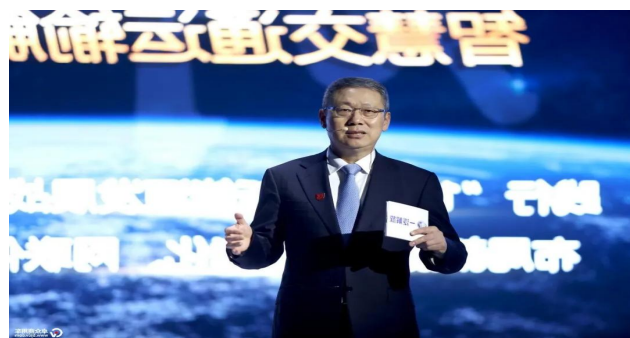
# 最新|推动国产高端重卡实现进口替代

## 一汽解放鹰途产品正式发布

2021 年 12 月 17 日，“智鹰畅途，创领未来——一汽解放鹰途产品发布暨下线仪式”在青岛即墨新工厂隆重举行。青岛市副市长耿涛，青岛市即墨区委书记、青岛蓝谷管理局党委书记韩世军，青岛市工信局局长卞成，青岛市即墨区区长张元升等市区领导；中国一汽总经理助理、一汽解放董事长、党委书记胡汉杰，一汽解放常务副总经理兼青岛整车事业部总经理孔德军，一汽解放副总经理兼青岛整车事业部党委书记尚兴武等领导，与现场的用户朋友、合作伙伴、媒体朋友以及线上观看直播的卡友们，共同见证一汽解放鹰途产品发布的重要时刻。

胡汉杰在大会致辞中回顾了 65 年来解放品牌的发展历程，他表示，作为中国商用车领军企业，一汽解放肩负着

汽车强国梦想和民族工业复兴使命，秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，坚持“自主发展、开放合作”，不断进行技术与产品的迭代升级，面向“十四五”，一汽解放积极布局高端车型市场，继 J7 之后，重磅推出自主高端重卡典范鹰途，打造全新战略平台产品，领航国内商用车的产品定义和突破的新方向，向着“中国第一，世界一流”智慧交通运输解决方案提供者的战略目标锐意进发。



胡汉杰致辞

孔德军对鹰途进行发布，“鹰”是传承一汽“鹰”文化，彰显解放鹰途独

有特征，代表活力自由，搏击长空、展翅翱翔；“途”意为舒适之路途、美好之前途、雄心之鸿途，“鹰途”寓意安全高效、自由舒适，以“价值、舒适、活力”为核心理念，面向高效长途干线运输、高安全的危化运输、高可靠专用车市场等领域，为用户呈现全生命周期成本最优的自主高端重卡新标杆，将有效推动国产商用车在高端重卡领域实现进口替代。孔德军表示，未来将通过持续打造高品质产品、提供高水准的营销和服务策略，塑造鹰途高端形象；对标国际一线品牌，为用户带来全方位、全过程的高端体验。



孔德军发布鹰途产品

一汽解放青岛整车事业部常务副总经理李胜对鹰途的研发理念进行了

更为详细的阐述，通过创领节油、卓越品质、极致安全体现鹰途的价值特性，通过驾乘智享、家居尊享、视听乐享体现鹰途的舒适特性，通过悦动时尚、智能交互、自由座舱体现鹰途的活力特性，从九个维度具体阐述了鹰途的产品内涵，为卡车司机带来智领全球的创新设计和感动至上的服务体验。最后，李胜通过一段用户体验鹰途产品视频，生动展示了鹰途司机的幸福生活。



李胜阐述鹰途研发理念

活动现场，炫丽的舞台交相辉映，伴随着万众的期待，鹰途产品惊艳亮相，猛禽之眼锐利闪亮，炫酷格栅锋芒动感，时尚造型细腻流畅，灵动中散发出阳刚，醇厚中彰显出华贵。

解决运营痛点 提升职业尊严



卡车司机作为支撑交通运输发展的重要群体，为促进物流业降本增效、保障和改善民生、推动经济社会发展做出了重要贡献，日常运营却面临着开车累、吃不好、睡不安、洗漱不便等诸多行业痛点，并因此导致胃病、颈椎病、腰间盘突出等职业病频发。

一汽解放充分调研市场需求和用户痛点，依据严苛的用户需求进行深度定义，集解放 65 年的造车智慧、行业领先的技术平台、家居产业的设计思维，从外观到内饰、从设计到制造、从造型到底盘等多方面焕新研发，塑造解放鹰途“价值、舒适、活力”产品内涵，从而改善用户运营痛点，为卡车司机带来高价值回报的用车体验、高度舒适的驾乘感受、极致的活力与激情。

鹰途的发布，让“以车为家”的卡车司机能随时吃上热饭、洗个热水澡、睡个安稳觉、畅享娱乐生活，让运输过程更为轻松自由、安全舒适、充满活力和动力，同时，也将提升车司机的职业

尊严，让卡车司机运营生活更体面，切实增强广大货车司机的从业获得感、职业归属感和生活幸福感。

### 比肩世界一流 提升民族自信

随着商用车合资股比放开，外资商用车品牌纷纷在华投资建厂，进口车国产化正在加剧商用车市场的竞争，国产高端重卡实现进口替代及国际化成为重要发展方向。同时，由于当前物流行业的集中度不断提高，公司化运营的物流公司、大型车队和企业客户成为消费市场的重要主体，对于高端卡车的需求正在逐步走高。在这样的大背景下，一汽解放准确把握科技创新大势，抢先布局高端市场，高端重卡鹰途的发布，标志着解放“J7+鹰途”的双高端重卡产品战略布局正式形成。

“十四五”期间，解放鹰途将在新能源、智能化、网联化领域形成新的产品布局，加速天然气、混动、纯电、L4 级无人驾驶等方面的产品研发与投放，依托于青岛基地即墨新工厂世界一流

的技术实力,解放鹰途必以行业领先的技术自信、产品自信、服务自信为高端物流运营需求提供最优的解决方案。

作为国产高端重卡的又一力作,解放鹰途肩负矢志不渝的家国情怀使命感,将助推民族汽车工业新一轮的升级换代,引领国产重卡迈向世界一流之列,加速国产高端重卡实现进口替代。

守初心,砺峥嵘,铸就民族品牌;

担使命,辟新局,续写辉煌篇章!一汽解放将继续践行国车长子的使命与担当,坚持“创新驱动、技术领先”,坚定不移加强自主创新和扩大对外开放合作,奋力开创新时代中国汽车产业创新发展的新道路,为强大中国汽车产业作出新的更大贡献。

来源:卓众商用车

## 获智慧大奖!中通客车亮相 2021

### 世界道路运输与公交车辆大会

12月21-23日,世界道路运输与公交车辆大会在青岛红岛国际会展中心召开。中通客车携瑞通 V59、超级大巴 H12 亮相展会。其中,瑞通 V59 凭借优异的智能化表现,在同期举行的“世界道路运输杯”奖项评选中,荣获“智能化车辆”大奖。

伴随行业的转型升级,一款更加智

能化的产品也成为公共交通吸引乘客,



实现增收盈利的有效途径作为定制客运新品,瑞通 V59 内外兼修,主打智慧。

首先,它配备了多重智慧驾驶辅助系统,如 360° 全景环视系统、车道偏离预警系统、防碰撞预警系统、车身电子稳定系统等全面提高驾驶安全。同时,该产品还可对驾驶员疲劳进行预警与统计,分析油耗,并可实现远程 OTA 升级。依托 U-LINK 平台,该产品可实现在线购票、检票乘车,并支持门到门、点到点等多种个性化乘车服务,全面助力客户高效营运。

目前,瑞通 V59 不仅成为国内多条省市线路定制客运主力,并畅销乌兹别克斯坦、智利等国家,助力海外高端定

制客运发展。



本次大会展出的另外一款产品超级大巴 H12,是中通客车面向高端商旅市场全新开发而成。如今,该产品不仅在国内广受欢迎,还远销智利,创下国内单批次纯电动旅游大巴出口记录。

来源: 中通客车

## 谭旭光：推动整车整机走在最前！

围绕“整车整机走在最前”，谭旭光于 12 月 22 日先后到聊城市中通客车、山东重工（济南莱芜）绿色智造产业城中国重汽智能网联重卡一期工厂调研并召开座谈会。

“破釜沉舟，破旧立新，决一死战！”



上午 8:30, 在中通客车专题调度会上, 谭旭光对企业运营进行 360° 全方位诊断。他提出, 面对客车行业乱象, 中通客车要积极迎接挑战, 调整业务结构, 迅速实现转型, 决不能在一棵树上吊死! 要破釜沉舟, 破旧立新, 决一死战, 没有好的生态必将一事无成!

“黄河重卡要率先迈向世界一流!”



下午 2:00, 谭旭光到山东重工(济南莱芜)绿色智造产业城中国重汽智能网联重卡一期工厂, 系统检查了山东省重大新旧动能转换项目投产后的情况。他强调, 新工厂生产的新一代黄河重卡代表了集团整车整机的最高水平, 代表了中国自主品牌商用车的最高水平, 是我们整车整机率先迈向世界一流的重

要标志!

“这是我生产的产品, 我向客户保证!”



在车间现场, 谭旭光与一线工程技术人员和工人亲切交谈, 深入了解员工生产、生活感受。谭旭光激励大家, 要用新知识适应智能时代到来, 争做知识型劳模, 用创新的思维优化提升制造系统, 将青春挥洒在中国重汽建设的道路上! 希望新工厂培育一批大国工匠、高级技师, 希望未来每一位员工都能拍着胸脯说: “这是我生产的产品, 我向客户保证!”

来源: 中国重汽

## 数字化赋能 五征环境工程业务的扩张之路

赋能五征环境工程业务的扩张之路

编者按：近年来，市场化运作已成为城乡环境卫生治理的发展趋势和主流模式，而垃圾问题仍是其中不可回避的矛盾中心和现实问题，并且环卫运维效率低、运维成本高、作业模式落后等问题突出。而通过数字化，将会带来作业效率的提高与作业模式的改变，驱动业务转型升级。五征集团紧跟时代步伐，借助数字化推动五征环境业务遍地开花。

面对环卫的广阔市场前景，五征集团于 2017 年注册成立山东五征环境工程有限公司（以下简称五征环境），主营业务有道路清扫保洁、垃圾收运、道路深度保洁、大型垃圾中转站模式、中小型垃圾中转站模式、垃圾分类、污水处理等。他们以“五莲县城区道路保洁运行项目”为起点，开启了快速发展新

篇章。



### 01

设备+服务 优势凸显作为我国机械工业的骨干企业，五征集团业务涉及载货汽车、农用车、农业机械和环卫装备等，其中的环卫装备板块围绕城乡环卫一体化发展，产品囊括道路洗扫车、垃圾压缩车、垃圾清运车、垃圾中转站、抑尘车、抽渣车、环卫箱等等，在部分细分市场居于领先地位。



“五征环境充分依托五征集团雄厚经济实力、客户资源以及环卫设备制造优势，实现‘环卫设备+服务’双轮驱动发展。其中，自研的垃圾清运车载货量大、油耗低，在运营中既能提高工作效率，又能降低作业劳动强度。同时，我们可以根据当地经济水平、地域环境、作业需求等，定制专业的环卫车辆与设施。这是我们的一大优势所在。”五征环境负责人王宗宾表示。



8 吨高压洗扫车就是五征新开发的路面清洁神器，是针对“以克论净”新需求，采用 30Mpa 超高压水旋转射流技术，集常规道路洗扫清洁和深度保洁于一身的多功能高压洗扫车，不仅适用于城市道路、高速公路、广场、机场、码头、路缘和路缘石立面等常规保洗扫

清洁作业，对于消除路面积垢、板结、油污等具有特效，能进行深度保洁作业。新产品投放市场后，必将会进一步提高五征环境的服务能力与竞争力。

## 02

### 智慧环卫 优势叠加

环卫作业场景痛点显著，过程监控难，结果量化难，人、车、物合理调配难，等等。针对痛点，五征集团利用物联网、云计算等最新信息技术，打造了国内先进的智慧环卫平台，对环卫管理所涉及到的人、车、物、事进行全过程实时管理，提升了环卫作业质量，降低了环卫运营成本。

人，搭建保洁人员作业监管系统，既能对人员作业进行监管，也能给予更多的人文关怀；车，搭建道路作业车辆监管系统，对环卫车辆的作业行为进行监管，标准化的运营流程提高车辆的作业效率；物，搭建环卫设施监管系统，能够对垃圾桶、中转站和厕所等进行全面监管，设施状态一目了然；事，建设

运维调度管理系统,能够对于突发的环卫事件进行调度,直观并且高效。

五征环境在引入智慧环卫平台后,实现了对道路清扫和垃圾清运的新型监管,能够实时查看作业状态、作业进度。能够实现远程定位、远程数据采集、远程控制、远程故障诊断管理功能,移动应用、中央监控中心多级调度指挥、地图与报表多种方式自动化监管与考核等,真正实现环卫管理可视化、移动化、自动化、智能化。当记者站在智慧环卫平台的监控大屏前,各种作业数据在大屏上实时更新、呈现,结果一目了然,令人叹为观止。



03

迈向产业愿景 提供平台型方案  
五征集团着眼未来,提出了“以平台型

解决方案引领物流、环卫、农业生产服务行业发展”的2030年发展愿景,实现由传统产品制造企业向提供平台型方案企业的转型。五征环境在智慧环卫平台的助力下,根据客户需求,量身定做,为客户提供更精细化的解决方案。



自2019年5月1日起,五征环境与五莲县政府合作,依托集团的强大资源支持,凭借先进的智慧环卫平台及硬核的作业模式,实现了优质的服务,得到了好评与认可,也总结了一套行之有效的经验与方法。此后,业务扩展到市内周边区县,并迅速向全省乃至全国扩张。目前,五征环境已服务10余个项目,涉足日照市内的五莲、东港、莒县、岚山、山海天以及省内临沂,外省广西、江苏、内蒙等环境服务市场。

内蒙古阿荣旗那吉镇环卫项目,是五征环境于 2021 年 1 月 1 日开始接手的,他们紧紧围绕打造“全市最干净城市”为工作目标,引进五征开发的深度保洁作业车辆,深化道路保洁作业,确保每平米尘土低于 5 毫克。



加大环卫设施投资力度,投入 240 升垃圾桶 4730 套、快速电动保洁车 87 辆、压缩式垃圾清运车 8 台、洗扫车 3 台,全程机械化作业,日清理垃圾 120

吨,实现垃圾自装卸,密封运输;投入雪滚刷、滑移机、薄冰处理机等大型设备 20 台,实现清雪联合作业;引入智慧环卫平台,对作业人员及车辆实施数字化管控。一系列措施过后,那吉镇旧貌换新颜。

#### 04

### 做好综合运营商 当好城市大管家

据了解,全国近 2 万个乡镇,拥有较完善环境保障基础设施的占比不到 15%。在农村环境综合整治中,不得不面临设备采购分散、质量参差不齐、后期运营费用缺乏导致使用率不高甚至部分闲置等问题,面临生活垃圾收运简单、随意堆放、就地焚烧、垃圾下河的问题,面临无专业收集、转运设备,导致二次污染的问题,凡此种种。

因单独的环境治理项目体量小,运营效率低,经济效益的吸引力不足,因此,“一家优质大企业来一揽子运营要优于分散给小公司单独运营,一些地广



人稀的地方更适合环境综合治理模式。五征环境能够因地制宜地根据当地经济水平和需求,提供区域环境治理解决方案,并提供多种合作模式。”王宗宾说。这更为五征环境市场的发展提供了广阔的空间。

王宗宾表示:“五征环境致力做好城乡环境综合服务运营商、城乡环卫一

体化进程推动者的前提下,后续还会拓展市政园林绿化、基础设施运维、城市公共空间服务等城市服务方向,结合数字化输出整体性解决方案,立志做好‘城市大管家’。并将秉持‘营造和谐人居环境’的崇高使命,紧跟时代步伐,以创新者姿态,谱写环境事业新篇章。”

来源:五征集团

## 政策法规

# 取消乘用车外资股比限制,明年汽车行业加速洗牌

为了进一步提高对外开放水平,推进投资自由化便利化。12月27日,《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2021年版)》,其中汽车制造领域,取消乘用车制造外资股比限制以及同一家外商可在国内建立两家及两家以下生产同类整车产品的合资企业的限制。取消乘用车外资股比限制,明年汽车行业加速洗牌。

时值六七十年代,我国汽车工业正处于起步阶段,当时汽车工业底子薄,汽车工厂少制造水平有限,只有红旗和



“以市场换技术”

上海牌轿车两个像样的厂子,所以对于

汽车制造技术有着极度渴望。当时，提出了一个建议就是“以市场换技术”。

1984至1985年，包括北京吉普、上海大众、广州标致为主的第一批合资车企相继成立。同时，为保护民族汽车工业，1994年出台了《中国汽车产业政策》，规定外资车企最多只能与两家国内车企合资，且在合资企业中的股份不得超过50%，这便是合资股比限制的伊始。

### 2021年版全国外商投资准入负面清单 自贸试验区外商投资准入负面清单

12月27日发布

全国和自贸试验区负面清单进一步缩减至31条、27条  
比2020年版分别压减6.1%和10%

2022年1月1日起

取消乘用车制造外资股比限制  
自贸试验区市场调查领域、社会调查领域探索放宽外资准入……

对于合资股比政策评价不一，但是所带来的积极效果不可否认。尤其是，合资车企的出现促使汽车供应链、维修保养等配套产业逐步建立，同时为汽车行业培养了大批工程师、管理人才、产业工人，这正是促进汽车工业发展必不可

少的基础。

当然，也有一些合资车企一直是“躺平”过日子，不但未获取到技术，还长期依赖合资品牌盈利能力维持企业经营。比如：已经申请破产重整的华晨集团。数据显示，华晨集团2017年盈利43.76亿元，其中华晨宝马对集团纯利的贡献为52.38亿元，也就是说，如果没有华晨宝马，华晨的利润为负。再如北汽大部分营收来自北京奔驰，自主一直是亏损状态。

如今，我国的汽车工业有了长足进步，市场环境和竞争实力都有了很大的变化。于2018年4月，新的股比政策发布，宣布2018年取消专用车、新能源汽车外资股比限制；2020年取消商用车外资股比限制；2022年取消乘用车外资股比限制，同时取消合资企业不超过两家的限制。

山雨欲来风满楼，渐进式股比消息发布后，一些新的合资品牌形式不断出现，为市场注入了新活力。首先，随着

股比政策的放开,外资企业抛开中方单干的可能性很大。之前,是受到政策限制所致,不得不采取双方合资形式。在 2018 年宣布取消新能源汽车外资股比限制后,特斯拉成为中国首个独资建厂的汽车企业。如今来看,特斯拉真正成为了一条不折不扣的“鲶鱼”。

将来,不排除还会有更多车企效仿独自而行。如 2018 年,华晨股比发生变更,宝马将拥有合资公司 75% 的股份。2020 年,江淮大众成立后,大众占比达到 75%;奔驰和北汽也正在商谈关于股比的话题,奥迪与一汽新合资的新能源品牌也会是大变样。所以,股比放开后对于民族汽车工业并不是灾难性的,自主品牌已经有了一战之力。



其次,现在国内汽车行业的环境已

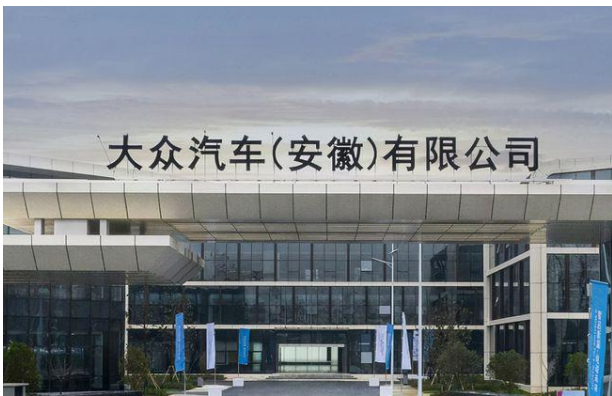
经发生了很大变化,汽车行业红利逐渐消失,不再是大幅增长的年代,进入存量竞争的状态,此时选择大幅增资或者独立单干,并不一定是很明智的选择。此时此刻,选择维持目前的状态更符合双方的利益。

增加股比不如重新选择合作伙伴。外资品牌可能会重新选择更具成长潜力的品牌,如吉利、长城等品牌。2018 年时,长城与宝马签署了合资协议,共同打造电动 MINI 品牌——光束汽车。2020 年 1 月,吉利与戴姆勒组建的 smart 品牌全球合资公司——智马达汽车;比亚迪与丰田合资的纯电动车研发公司——比亚迪丰田电动车科技有限公司,双方还在电动技术上有其他合作。

民营车企的快速崛起为外资品牌提供了新选择,也加速了一些品牌的没落和淘汰。如铃木、DS、东风雷诺等品牌都退出了市场,成为了过去时。汽车行业的资源开始向头部品牌集中,不符

合新形势的车企将会加速被淘汰。

还有就是,近两年传统自主品牌在新能源赛道有了长足进步,尤其是造车新势力品牌。据乘联会数据,今年11月新能源车国内零售渗透率已达到20.8%,其中,自主品牌中的新能源车渗透率37.4%,主流合资品牌新能源车渗透率仅有3.6%。



比亚迪新能源销量突破9万辆,造众发布ID系列认可度反而不高,销量车新势力“蔚小理”销量均已破万。大刚刚破万。所以,在新能源这个赛道,自主品牌有着外资品牌不具备的优势。

明年起,随着汽车行业股比正式放开,意味着淘汰赛已经进入倒计时阶段,留给那些不思进取、靠躺平赚钱的车企的时间不多了。

来源:车市观察

## 公安部制修订《机动车登记规定》《机动车驾驶人申领和使用规定》《道路交通安全违法行为记分管理办法》3个部门规章

筑牢安全防线 深化改革惠民 坚持从严治警

公安部制修订《机动车登记规定》  
《机动车驾驶证申领和使用规定》《道  
路交通安全违法行为记分管理办法》

为主动适应经济社会发展的新形势,不断满足人民群众对安全便捷高效公共服务的新需求,近日,公安部发布了新制修订的《机动车登记规定》《机动车驾驶证申领和使用规定》《道路交通安全违法行为记分管理办法》3 个部门规章。此次制修订坚持以人民为中心,统筹发展和安全,进一步改革完善机动车登记、驾驶人管理和交通违法记分制度,推出更多“我为群众办实事”新措施,健全车辆和驾驶人安全准入机制,严密交通管理执法监督制度,深入推进更高水平的平安中国建设,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

《机动车驾驶证申领和使用规定》和《道路交通安全违法行为记分管理办法》将自 2022 年 4 月 1 日起实施,《机动车登记规定》将自 2022 年 5 月 1 日起实施。

坚持以人民为中心 再推 9 项交管  
便民利企新措施

新制修订的部门规章对公安部近年来已推出的 69 项交管改革措施予以固化,推进改革成果制度化、法治化。同时,回应群众新要求新期待,再推出 9 项便民利企新措施,办实事、惠民生、促发展。

推出 3 项便利车辆登记新措施。一是推行私家车新车上牌免查验。对小微型非营运载客汽车在出厂时查验车辆,生产企业与公安交管部门共享车辆信息,群众办理注册登记时免于交验机动车。积极推行互联网登记服务新模式,实现网上售车、网上选号、网上登记,便利群众快捷上牌,助力汽车行业发展。二是推行小客车登记全国“一证通办”。对在户籍地以外办理小微型非营运载客汽车注册登记的,申请人可以凭居民身份证“一证通办”,无需再提交居住证明。三是推行车辆信息变更“跨省通办”。对变更货车加装尾板、残疾

人用车加装辅助装置、小客车加装行李架等情形,群众可以在车辆所在地申请办理,无需返回登记地验车。

推出 4 项便利驾考领证新措施。一是推行大中型客货车驾驶证全国“一证通考”。对在户籍地以外申领大中型客货车驾驶证的,申请人可以凭居民身份证“一证通考”,无需再提交居住证明。二是恢复驾驶资格考试“跨省可办”。对驾驶证超过有效期未换证被注销不满两年的,申请人可以向全国任一地申请参加科目一考试,恢复驾驶资格,更好满足群众异地考试换证需求。三是优化驾驶证考试内容和项目。对持有小型自动挡汽车驾驶证增驾小型汽车,或者持有摩托车驾驶证增驾其他类型摩托车的,只考试科目二和科目三,优化考试程序。四是新增轻型牵引挂车准驾车型。新增准驾车型“轻型牵引挂车”,允许驾驶小型汽车列车,更好满足群众驾驶房车出游需求,促进房车旅游新业态发展。

推出 2 项减证便民服务新措施。一是推行申请资料和档案电子化。实行申请资料电子化采集、档案电子化管理,机动车转籍、驾驶人考试等信息网上传递,实现交管业务办理“减环节、减材料、减时限”。二是推行部门信息联网共享核查。与税务、银保监、交通运输、医疗机构等部门信息联网,共享车购税、交强险、营运资质、体检等信息,群众办理业务时免予提交相关证明凭证。

坚持防风险保安全 严格重点车辆和驾驶人安全准入管理

此次制修订部门规章,突出重点管理,突出隐患治理,进一步严格“两客一危”等重点车辆及驾驶人安全管理,从源头上预防道路交通事故,保障人民群众生命财产安全。一是严格“两客一危”重点车辆管理。严格登记审查,对登记使用性质为危险货物运输、公路客运、旅游客运车辆的,公安交管部门与交通运输部门联网核查运输资质,加强

部门协同,严格规范管理。严格嫌疑调查,对机动车登记发现车辆涉嫌非法生产、拼装、改装、被盗抢骗等嫌疑的,公安交管部门启动调查程序,严格追究违法违规责任。二是严格大中型客货车驾驶人管理。严格申请条件,将禁驾大中型客货车的情形由三种增加到七种,新增对有毒驾、再次酒驾、危险驾驶构成犯罪等人员,禁止申请增驾。严格满分学习,对大中型客货车驾驶人记满12分的,严格满分学习和考试要求,增加学习时间,提高考试难度,加强重点管理。

坚持处罚和教育相结合 完善道路交通违法记分管理制度

为更好发挥交通违法记分教育引导作用,此次单独制定新的部门规章《道路交通安全违法行为记分管理办法》,坚持宽严相济,强化教育引导,对记分管理制度进行了系统调整和完善,促进提升驾驶人安全文明意识。一是推行学法减分措施。对参加道路交通

安全法律、法规和相关知识学习且经考试合格,或者参加公安交管部门组织的交通安全公益活动,符合扣减记分条件的,可以从已累积记分中扣减记分,一个记分周期内最高可扣减6分。学法减分将坚持公开透明、程序公正、严格监督,实现记分管理与教育引导相结合。二是优化调整记分分值。在保持对酒后驾驶、交通肇事致人伤亡后逃逸、使用伪造变造牌证等严重妨碍交通安全的违法行为管理力度的前提下,降低了部分交通违法行为记分分值,删除了驾车未放置检验标志、保险标志等交通违法行为记分。三是调整满分学习考试制度。严格多次记满12分驾驶人学习和考试,对一个记分周期内多次记满12分的,延长学习时间,增加学习内容,增加考试科目,对多次违法驾驶人加强教育管理。此外,对于交通违法行为情节轻微,给予警告处罚的,免予记分。

坚持全面从严治警 健全交通管理执法监督制度

此次制修订部门规章,围绕巩固提升公安队伍教育整顿成果,坚持全面从严治警,完善执法监督机制,提升公安交管执法规范化水平。一是健全执法监督机制。公安交管部门及其民警辅警应当接受监察机关、公安机关督察部门监督,并自觉接受社会监督。建设公安交管业务监管中心,健全监管制度,完善监管方式,及时查处整改违规问题,推进执法规范化建设。二是加强事中事后监管。推广应用全国统一的公安交管业务监管系统,加强对交管业务全链条、全过程、全方位监督,对违规异常问题及时预警、及时核查、及时处置。三是严格违规责任追究。对发现民警辅警和工作人员违规办理机动车登记、参与驾驶人考试作弊、参与买分卖分等问题的,严格按照《公安机关人民警察纪律条令》等有关规定给予处分;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

为保证 3 个部门规章顺利实施,公安部将加强组织部署,制定专项工作方

案,组织修订配套工作规范和技术标准,指导各地公安交管部门做好信息系统升级、硬件设施改造、制度流程调整、政策宣贯培训等实施准备,加强监督检查,抓好贯彻落实,确保精准落地、严格实施、取得实效。

据介绍,近年来公安部陆续推出“全国通办、一证快办”等 69 项交管便民改革措施,窗口改革已惠及 9 亿多次,互联网服务惠及 32 亿多次,为群众和企业节省办事成本 800 多亿元。为深入推进党史学习教育和公安队伍教育整顿,今年 6 月 1 日再推行“我为群众办实事”12 项交管改革措施,已惠及 2 亿多次,其中 8000 多万驾驶人申领电子驾驶证,150 多万车主享受二手车异地交易登记便利,为群众企业提供更加安全便捷高效的政务服务。

来源:公安部网站



# 中共中央、国务院发文：提升绿色出行比例，推动氢燃料电池车示范应用

2021 年 11 月 2 日,《中共中央 国务院关于深入打好污染防治攻坚战的意见》(简称“意见”)发布。其中意见指出,持续打好柴油货车污染治理攻坚战,深入实施清洁柴油车(机)行动,全国基本淘汰国三及以下排放标准汽车,推动氢燃料电池汽车示范应用,有序推广清洁能源汽车。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央全面加强对生态文明建设和生态环境保护的领导,污染防治攻坚战阶段性目标任务圆满完成。同时,我国重点区域、重点行业污染问题仍然突出,实现碳达峰、碳中和任务艰巨。为进一步加强生态环境保护,深入打好污染防治攻坚战,意见提出了近期主要目标:到 2025 年,生态环境持续改善,主要污染物排放总量持续下降,单位国

内生产总值二氧化碳排放比 2020 年下降 18%, 地级及以上城市细颗粒物(PM<sub>2.5</sub>)浓度下降 10%, 空气质量优良天数比率达到 87.5%。

到 2035 年, 广泛形成绿色生产生活方式, 碳排放达峰后稳中有降, 生态环境根本好转, 美丽中国建设目标基本实现。

为加快推动绿色低碳发展, 意见提出以能源、工业、城乡建设、交通运输等领域和钢铁、有色金属、建材、石化化工等行业为重点, 深入开展碳达峰行动。

其中, 意见提出推动能源清洁低碳转型。在保障能源安全的前提下, 加快煤炭减量步伐, 实施可再生能源替代行动。“十四五”时期, 严控煤炭消费增长, 非化石能源消费比重提高到 20%左

右,京津冀及周边地区、长三角地区煤炭消费量分别下降 10%、5%左右,汾渭平原煤炭消费量实现负增长。

此外,意见提出坚决遏制高耗能高排放项目盲目发展,依法依规淘汰落后产能和化解过剩产能,严控新增炼油产能。

意见还聚焦秋冬季细颗粒物污染,提出加大重点区域、重点行业结构调整和污染治理力度,深入打好蓝天保卫战。主要包括:

——着力打好重污染天气消除攻坚战。京津冀及周边地区、汾渭平原持续开展秋冬季大气污染综合治理专项行动。钢铁、有色金属、化工等行业参照重点区域执行重污染天气应急减排措施。到 2025 年,全国重度及以上污染天数比率控制在 1%以内。

——着力打好臭氧污染防治攻坚战。推进钢铁、水泥、焦化行业企业超低排放改造。到 2025 年,挥发性有机物、氮氧化物排放总量比 2020 年分别

下降 10%以上,臭氧浓度增长趋势得到有效遏制。

——持续打好柴油货车污染治理攻坚战。深入实施清洁柴油车(机)行动,全国基本淘汰国三及以下排放标准汽车,推动氢燃料电池汽车示范应用,有序推广清洁能源汽车。进一步推进大中城市公共交通、公务用车电动化进程。不断提高船舶靠岸电使用率。实施更加严格的车用汽油质量标准。加快大宗货物和中长途货物运输“公转铁”、“公转水”,大力发展公铁、铁水等多式联运。“十四五”时期,铁路货运量占比提高 0.5 个百分点,水路货运量年均增速超过 2%。

——加强大气面源和噪声污染治理。深化消耗臭氧层物质和氢氟碳化物环境管理。实施噪声污染防治行动,到 2025 年,地级及以上城市全面实现功能区声环境质量自动监测,全国声环境功能区夜间达标率达到 85%。

来源: 客车网

## 全国工业和信息化工作会议在京召开



12月20日，全国工业和信息化工作会议在北京以视频形式召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神及中央经济工作会议精神，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，总结2021年工作，分析当前形势，部署2022年重点任务。工业和信息化部党组书记、部长肖亚庆作工作报告。部党组成员、副部长、国家国防科技工业局局长张克俭主持会议。部党组成员、中央纪委国家监委驻工业和信息化部纪检监察组组长郭开朗，副部长徐晓兰，部党组成员、国家烟草专卖局局长张建民，部党组成员、总工程师田玉

龙，总工程师韩夏，总经济师许科敏在主会场出席会议。会上，辽宁、浙江、安徽、河南、重庆、深圳等省市有关负责同志作了交流发言。

会议指出，今年以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全系统扎实落实“六稳”、“六保”任务，深入实施制造强国和网络强国战略，圆满完成全年主要目标任务，实现“十四五”良好开局。工业经济持续恢复增长，1-10月规模以上工业企业实现利润同比增长42.2%，规上中小企业收入、利润分别增长21.5%和30.4%，前三季度制造业增加值占国内生产总值比重提高到27.4%。产业链供应链韧性得到提升，基础和关键领域技术攻关取得进展，集装箱产量成倍增加，光伏、风电、船舶等产业链国际竞争力进一步增强。中小企业纾困解难支持力度加大，降低中小企业税费负担、缓解融资难问题取

得明显成效,累计培育专精特新企业 4 万多家、“小巨人”企业 4762 家、制造业单项冠军企业 848 家。产业结构进一步优化升级,全年压减粗钢产量超过 2000 万吨,1-11 月高技术制造业和装备制造业同比分别增长 19%、13.7%,前 10 个月规模以上工业单位增加值能耗同比下降 5.4%，“5G+工业互联网”在 10 大重点行业形成 20 个典型应用场景。信息通信业高质量发展取得新成效,建成开通 5G 基站超过 130 万个,5G 终端用户达到 4.97 亿户,超额完成电信精准降费年度任务,贫困地区通信难问题得到历史性解决。疫苗和重要医疗物资保障任务全面完成,新冠疫苗年产能达到 70 亿剂。通信大数据平台持续优化升级。扎实开展党史学习教育、推动党的建设高质量发展,“我为群众办实事”实践活动取得扎实成效,党员干部干事创业的精气神进一步提振。

会议强调,我国工业和信息化发展的外部环境更趋复杂严峻和不确定,但

恢复发展的总体态势和长期向好的基本面没有改变,实现平稳健康发展具备很多有利条件。要把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央对形势的分析判断和决策部署上来,认真贯彻稳字当头、稳中求进的工作要求,着力稳增长、防风险,在稳的前提下在重点和关键领域积极进取,把党中央决策部署要求转化为具体任务措施,确保落实落细落到位。

会议指出,2022 年工业和信息化工作的总体要求是,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,大力弘扬伟大建党精神,深入贯彻中央经济工作会议精神和党中央、国务院决策部署,坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,构建新发展格局,推动高质量发展,坚持以供给侧结构性改革为主线,聚焦制造强国和网络强国建设目标,把工业稳增长摆在最重要的位置,统筹推进强

链补链、技术攻关、数字化转型和绿色低碳发展,加大对中小企业支持,提升信息通信服务供给能力,促进工业经济平稳运行和提质升级,保持制造业比重基本稳定,提升制造业核心竞争力,筑牢经济“压舱石”。

会议强调,2022 年要抓好六个方面重点任务。一是着力提振工业经济,为稳定经济大盘提供有力支撑。落实关于振作工业经济运行、推动工业高质量发展的实施方案,抓好“十四五”规划宣贯实施,全力以赴实现一季度平稳接续。打通重点产品供给堵点卡点,有效畅通工业经济循环。深化产融合作,着力提振制造业投资。实施“增品种、提品质、创品牌”战略,扩大新能源汽车、绿色智能家电、绿色建材消费。做好重大外资项目服务保障。二是加快推进基础和关键领域创新突破,进一步增强产业链供应链韧性。实施产业基础再造工程,组织实施一批重点项目。推进制造业强链补链,创建一批国家制造业创新

中心和国家地方共建中心,培育一批国家级先进制造业集群。三是加大对中小企业的纾困帮扶,促进企业专精特新发展。统筹落实系列惠企政策,着力解决中小企业困难问题。加大对恶意拖欠账款问题的治理。健全优质中小企业评价体系。实施企业管理提升工程,推进制造业质量管理升级行动,提高产品可靠性水平。四是强化应用导向,提升信息通信服务供给能力。稳妥有序开展 5G 和千兆光网建设,到 2022 年底千兆光网具备覆盖超过 4 亿户家庭的能力。加大 IPv6 应用创新和推广,加快 5G 在垂直行业的融合应用。纵深推进 APP 专项整治,健全车联网和智能网联汽车等安全保障体系,提高无线电频谱资源利用水平。五是推动制造业数字化转型向纵深拓展,增强产业发展新优势新动能。实施制造业数字化转型行动计划,完善多层次工业互联网平台体系,突破一批智能部件和装备,拓展工业大数据应用场景。六是实施工业领域碳达峰行动,

稳步推进产业绿色低碳转型。大力发展绿色制造,开展绿色低碳技术和产品示范应用。实施工业能效、水效提升计划。坚决遏制“两高”项目盲目发展。要做好岁末年初工作,继续做好常态化疫情防控,从严从细抓好民爆等领域安全生产监管,做好无线电、应急通信和网络安全保障。

会议强调,全系统要深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要强化政治机关建设,巩固拓展党史学习教育成果,不折不扣贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央、国务院决策部署。严格落实意识形态工作责任制,管好管住各类平台阵地。要全面贯彻新时代党的组织路线,加强干部队伍建设,坚持“三严三实”,用心用力为群众办实事、解难题。要严格落实全面从严治党主体责任和监督责任,驰而不息纠治“四

风”,持续保持惩治腐败高压态势。要坚持改革开放,推进法治政府建设,加强部门协作部省合作,发挥各方面作用,认真做实做细各项工作,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。



中央纪委国家监委驻工业和信息化部纪检监察组负责同志,审计署工信建设审计局有关负责同志,国家国防科技工业局综合司、国家烟草专卖局办公室主要负责同志,在京部属单位和部属高校党政主要负责同志,部机关各司局主要负责同志在主会场参加会议。各省、自治区、直辖市及计划单列市工业和信息化主管部门和通信管理局主要负责同志,新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门主要负责同志,部分省、自治区、直辖市大数据管理机构主要负责同志,京外部属单位和部属高校党政

主要负责同志在全国各地分会场以视频方式参加会议。

来源：工业和信息化部办公厅

## 2021 年年底前 山东将全面完成国 III 及以下排放标准营运柴油货车淘汰任务

齐鲁网·闪电新闻 12 月 13 日讯 12 月 13 日下午，省政府新闻办举行新闻发布会，闪电新闻记者从会上了解到，今年年底前，山东省将通过组织开展清洁柴油车、清洁柴油机械、清洁油品、



清洁方式运输等 4 项行动，进一步降低移动源污染排放。

山东省生态环境厅大气环境处处长张金智介绍，今年，山东将通过路检路查、集中停放地抽测等方式对柴油车尾气排放进行日常监管抽查，组织开展

国六排放标准重型燃气车专项检查，对发现的问题及时督促车主维修。同时，倒查机动车检验机构对异常车辆年检时的检验报告、检验过程数据等，依法依规处理出具虚假检验报告的机构。全面完成国三及以下排放标准营运柴油货车淘汰任务，严禁已淘汰车辆在城市周边、农村等地区非法营运或进入工矿企业内部使用。联合有关部门开展非道路移动机械专项监督检查，严厉查处场内作业机械、车辆超标和冒黑烟问题，实现重点场所全覆盖。持续开展非道路移动机械摸底调查、编码登记和定位监控，并对编码真实性进行核查。推进老旧机械升级更新，探索制定国一及以下排放标准或使用 15 年以上非道路

移动机械淘汰更新激励约束机制。

清洁油品行动方面。有关部门协同,健全完善在用油品溯源机制和溯源程序,对发现的非标油问题进行溯源,并依法追究有关责任方责任。开展车用油品质量日常监督抽查抽测,集中打击劣质油品存储销售集散地和生产加工企业,确保“自流黑”(即非法自备油罐、非法流动加油车和黑加油站点)动

态清零。

清洁方式运输行动方面。以大宗物料运输单位为重点,开展大宗货物运输摸底调查,逐一核实铁路、水路、管道等清洁运输情况,2021 年 12 月底前完成港口和重点行业大宗货物运输结构调整“一企一策”方案。

来源: 齐鲁网

## 行业资讯

# 产业运行 | 2022 中国汽车市场发展预测

2021 年 12 月 14 日,“2022 中国汽车市场发展预测峰会暨投资合作大会”在宜宾召开。政府部门相关领导、业内专家和汽车行业企业代表等聚集于此,共论汽车市场发展热点,研判汽车市场未来发展趋势,共商汽车产业发展大计。



会上,中国汽车工业协会副秘书长陈士华对 2022 年中国汽车市场发展做



了全面而深入的研判。他认为，总体来看，未来我国汽车市场将保持温和增长态势。从长期发展来看，当前中国市场仍处于普及初期向普及后期过渡阶段，新车销售由增量市场逐步转向存量市场。虽然 2018 年我国汽车市场出现了波动，但纵观历史，汽车发达国家在普及阶段也出现 2-4 年左右的波动。根据这一规律判断，中国汽车市场产销目前已处于短期调整的尾声，未来将保持温和的增长态势。

据中国汽车工业协会预测，2021 年中国汽车总销量为 2610 万辆，同比增长 3.1%。其中，乘用车销量为 2130 万辆，同比增长 5.6%；商用车销量为 480 万辆，同比下降 6.4%；新能源汽车

	2020	2021F	同比增长	2022F	同比增长
总销量	2531	2610	3.1%	2750	5.4%
乘用车	2018	2130	5.6%	2300	8%
商用车	513	480	-6.4%	450	-6%
新能源汽车	137	340	1.5倍	500	47%
<b>2021年预测：汽车总销量为2610万辆，同比增长3.1%</b> > 乘用车预测：2021年2130万辆，同比增长5.6%； > 商用车预测：2021年480万辆，同比下降6.4%； > 新能源汽车预测：2021年340万辆，同比增长1.5倍。	<b>2022年预测：汽车总销量为2750万辆，同比增长5.4%</b> > 乘用车预测：2022年2300万辆，同比增长8%； > 商用车预测：2022年450万辆，同比下降6%； > 新能源汽车预测：2022年500万辆，同比增长47%。				

销量为 340 万辆，同比增长 1.5 倍。2022 年中国汽车总销量为 2750 万辆，同比增长 5.4%，其中，乘用车销量为 2300 万辆，同比增长 8%；商用车销量为 450 万辆，同比下降 6%；新能源汽车销量为 500 万辆，同比增长 47%。整体来看，“十四五”期间，宏观经济的复苏、中低收入群体经济状况好转、国家政策层面的政策支持等因素都将促进中国汽车市场的良好发展。2025 年，中国汽车市场有望达到 3000 万辆左右。

来源：中汽协会数据

## 奖项收割机！再捧国际卡车界“绿色”大奖

国际年度卡车

红点设计奖

## iF 设计奖

## 德国设计奖金奖

等等……

本次,曼恩全新 TGX 凭借高效率和可持续性等优势,再次摘得由意大利专业期刊“Vado e Torno”颁发的“年度可持续卡车”大奖。

这一奖项的评审团由专业记者组成,评估维度从制造生产、使用、再到对产业的价值等方面进行,包括车辆生



产周期全流程的绿色可持续程度、车辆使用者的驾驶舒适度以及安全度、碳排放量的降低举措,以及车辆对环境、社会和人们生活质量所带来的价值等方面。

评审团对以曼恩全新 TGX 18.510 为代表的车型在节能省油、高效、环保等方面表示认可与赞赏,认为曼恩全新

TGX 树立了品质与效率的新标准。其进一步完善空气动力学设计降低了风阻,从而节省燃料并降低排放;12.4 升 510 马力发动机与 TipMatic 变速箱相辅相成的完美结合,确保车辆高效运行;舒适实用的驾驶室为驾驶员与乘坐者提供了家一般的感受。

自 2020 年 2 月上市以来,曼恩全新一代 TG 系列卡车陆续包揽众多国际大奖。其中,曼恩全新 TGX 在上市之年就荣获了业内梦寐以求的“2021 年度国际卡车”称号,通过由 25 个国家专业人士组成的国际评审团的专业评审,并获得颁奖评价:“全新 TGX 综合表现优异,不仅具备更高安全、更高效率、更高连接度、更优的油耗控制等优势,而且为卡车司机提供舒适的驾驶环境,让驾驶者们可以充分兼顾工作与生活,同时配以创新服务支持车队运营管

理。”



在俄罗斯

曼恩全新 TGX 获得“年度最佳商用车”，与其同属于全新一代 TG 系列卡车的曼恩全新 TGS 则荣获了“2021 年度自卸车领域大奖”。

在波兰

商用车杂志“Polski Traker”读者们非常喜欢曼恩全新 TGX 符合人体工程学的驾驶室设计，称其为“驾驶员最佳工作场所”。

在其他地区

在其他地区，曼恩全新 TGX 通过了测评小组为期两天的多维度实地驾驶评估，并获得“年度卡车”奖项。

在德国

在德国，除了德国设计金奖项之外，专业杂志“VerkehrsRundschau”为曼恩全新 TGX 颁发了德国运输和物流领域最受欢迎的品牌形象奖。



曼恩商用车销售与客户解决方案的执行董事成员 Göran Nyberg 表示，“获得 2022 年度可持续发展奖项对我们来说意义重大，此奖项代表广大客户及业内专家对曼恩商用车在环保和绿色可持续运输解决方案方面的关注与认同，而这些解决方案也正在帮助我们客户日常业务化繁为简，实现兼顾安全和高效的发展。自曼恩全新 TGX 上市以来，我们从客户、专家、业内合作伙伴方面收到了积极的反馈，这些也将激励我们继续前行。”

来源：曼恩商用车中国

## 技术再升级！I-Save 系统将油耗再降 10%



荣获“最佳燃油经济性卡车”大奖

2021 年 11 月 6 日，沃尔沃卡车在第四届中国进口国际博览会上对即将本土生产的旗舰型 FH 重型卡车进行中国首发。升级后的新 FH 系列车型将搭载由 TC 复合涡轮增压发动机、I-See 预见性巡航系统及 I-Shift 变速箱组成的 I-Save 系统，可帮助中国客户再降低 10% 的燃油消耗。

近日，伴随着欧六排放标准的实施，沃尔沃卡车已经对旗下 11 升和 13 升发动机进行了技术升级，在提高整车的燃油经济性的同时，其驾驶操控性也获得了进一步提升。

在 2020 年德国慕尼黑北部举办的“绿色卡车大奖赛”中，通过道路测试，搭

载 I-Save 系统的沃尔沃 FH 在平均速度 80.35 km/h 的行驶状态下，以每百公里仅 22.7 升的油耗荣获该奖项“最佳”称号。在法国独立卡车杂志测评中，搭载 I-Save 系统的沃尔沃 FH 同样在燃油经济性能方面摘得桂冠。沃尔沃 FH 搭载 I-Save 系统确实在降低油耗方面表现优异，这一事实已获得运输从业者的证实。目前，搭载新升级的动力传动系统的卡车已经投放市场。



I-Shift 变速箱升级，性能进一步提升

作为 I-Save 系统的重要性能组成部分，I-Shift 变速箱自 2001 年首次发布以来，一直被沃尔沃卡车认为是最高效的自动变速箱。新升级的 I-Shift

变速箱采用新型档位变换策略,不仅提升了换挡速度,与发动机的完美配合,也让驾驶更舒适,更顺畅。通过减少发动机内壁摩擦,I-Shift 还可精确控制气缸内燃烧过程,极大地降低了油耗。与此同时,新升级的 I-See 预测性巡航系统可对发动机扭矩进行智能控制,通过预判前方路况以及计算车载重量,实现了发动机性能的最优化。沃尔沃卡车在本届进博会上发布的即将本土生产

的 FH 车型,在降低碳排放及减少对环境的影响上又有了进一步的提升,这正是沃尔沃卡车减碳目标向前推进的成果,沃尔沃卡车计划 2030 年实现 50% 卡车电动化,2040 年实现全部非化石燃料的目标。未来,沃尔沃卡车将通过本土生产的方式将先进的能源技术成果与中国市场共享,以推动中国物流向高质量、可持续发展迈进。

来源:沃尔沃卡车中国

## 行业统计

# 2021 年山东省 11 月汽车产销情况

## 山东省 2021 年 11 月汽车生产情况

单位:辆 %

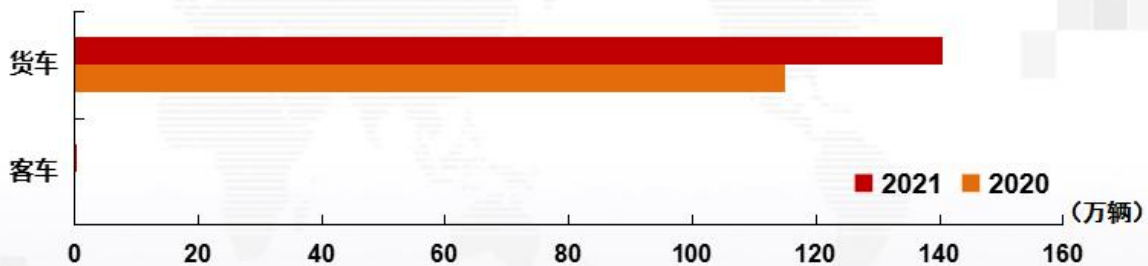
	11月	累计	环比增长	同比增长	同比累计增长
<b>汽车</b>	<b>129105</b>	<b>1615509</b>	<b>-11.44</b>	<b>-48.31</b>	<b>-22.95</b>
<b>乘用车</b>	<b>23268</b>	<b>288739</b>	<b>-6.09</b>	<b>-77.00</b>	<b>-63.52</b>
<b>轿车</b>	<b>6088</b>	<b>59763</b>	<b>15.11</b>	<b>11.30</b>	<b>12.23</b>
<b>SUV</b>	<b>10373</b>	<b>138338</b>	<b>-25.10</b>	<b>-48.53</b>	<b>-7.31</b>
<b>交叉型乘用车</b>	<b>6807</b>	<b>90638</b>	<b>20.73</b>	<b>-90.99</b>	<b>-84.61</b>
<b>商用车</b>	<b>105837</b>	<b>1326770</b>	<b>-12.54</b>	<b>-28.79</b>	<b>1.67</b>
<b>客车</b>	<b>158</b>	<b>2578</b>	<b>198.11</b>	<b>43.64</b>	<b>-24.75</b>
<b>货车</b>	<b>105679</b>	<b>1324192</b>	<b>-12.63</b>	<b>-28.85</b>	<b>1.74</b>

## 山东省 2021 年 11 月汽车销售情况

单位：辆 %

	11月	累计	环比增长	同比增长	同比累计增长
<b>汽车</b>	<b>132736</b>	<b>1696590</b>	<b>-2.57</b>	<b>-47.69</b>	<b>-18.95</b>
<b>乘用车</b>	<b>23284</b>	<b>288184</b>	<b>-5.95</b>	<b>-77.88</b>	<b>-63.57</b>
<b>轿车</b>	<b>6088</b>	<b>59763</b>	<b>15.11</b>	<b>11.30</b>	<b>12.23</b>
<b>SUV</b>	<b>10373</b>	<b>138338</b>	<b>-25.10</b>	<b>-48.53</b>	<b>-7.31</b>
<b>交叉型乘用车</b>	<b>6823</b>	<b>90083</b>	<b>21.41</b>	<b>-91.43</b>	<b>-84.69</b>
<b>商用车</b>	<b>109452</b>	<b>1408406</b>	<b>-1.82</b>	<b>-26.28</b>	<b>8.15</b>
<b>客车</b>	<b>86</b>	<b>2502</b>	<b>-65.87</b>	<b>-27.12</b>	<b>-29.10</b>
<b>货车</b>	<b>109366</b>	<b>1405904</b>	<b>-1.67</b>	<b>-19.16</b>	<b>8.25</b>

## 2021 年 1-11 月商用车分车型销量



货车分车型销售 单位：万辆

	2021.1-11	2020.1-11	同比%
货车总计	140.59	129.88	8.25
重卡	46.69	48.18	-3.09
中卡	5.68	5.62	1.07
轻卡	57.77	73.27	-21.15
微卡	30.45	2.81	983.89

客车分车型销售 单位：辆

	2021.1-11	2020.1-11	同比%
客车总计	2502	3529	-29.10
大型	1716	2541	-32.46
中型	772	988	-21.86
小型	14	0	-

## 2021 年 11 月新能源汽车生产情况

单位：辆 %

	11月	累计	环比增长	同比增长	同比累计增长
新能源汽车	18010	191942	-4.65	220.52	681.01
新能源乘用车	16356	181123	-5.02	244.41	908.42
新能源商用车	1654	10421	-0.84	130.68	63.29
新能源专用车	0	398	-	-	70.82

## 2021 年 11 月新能源汽车销售情况

单位：辆 %

	11月	累计	环比增长	同比增长	同比累计增长
新能源汽车	17900	191632	-3.47	187.97	681.28
新能源乘用车	16377	180926	-4.38	199.45	904.42
新能源商用车	1523	10022	7.56	104.43	55.09
新能源专用车	0	684	-	-	1190.57