**第四单元 “信息时代的语文生活”学案设计**

【导学说明】

广播、电视、网络等媒介相继兴起，将人类带入了多种传播媒介并存的信息时代。人们借助各种传播媒介来了解社会，与他人沟通，与群体产生联系，与周围世界交换信息，根据所掌握的信息进行理性决策。人的思维方式和语言运用也会受到多种传播媒介的影响。

学习本单元，重在提高媒介素养，更好地适应信息时代的生活。要了解不同媒介的特点，学习综合运用多种媒介获取信息、表达交流的方法；理解、辨析、评判媒介信息，辨识其立场、多角度分析问题、逐步形成独立判断；还要学会正确面对海量信息，恰当筛选利用。

【学习目标】

1. 了解信息媒介发展历程，认识不同媒介的特点，学习综合运用多种媒介获取信息、表达交流的方法。
2. 正确理解、辨析、评判媒介信息，学会多角度分析问题，逐渐形成独立判断，能够撰写具有相应语言特征的文稿。

3.学会正确面对海量信息，并恰当筛选利用，以提高媒介素养，更好地适应信息时代的生活。

【学习任务】

任务一： 认识多媒介

（1）学生通过亲身调查、访谈了解周围人获取信息的习惯，从而归纳不同媒介的特点。

（2）根据不同媒介，对同一则招聘启事进行改写，从而体会不同媒介用语的特征。

任务二： 善用多媒介

（3）为参加学校戏剧节，为班级的节目写一个跨媒介宣传推广方案。

（4）在学习任务一基础上，进一步利用媒介传播信息。学习会使用必要的语言辅助工具，设计相应宣传方案。

任务三： 辨识媒介信息

（5）举虚假信息被揭穿以及辨识虚假信息的例子，总结辨识媒介信息的方法。

（6）当今人们的生活被海量信息包围，需要具备一定辨识信息的自觉与能力。

 锻炼学生的思维能力、语言分析能力，提倡务实求真的精神，端正学生的价值观。

**教学过程：**

**第一课时 认识多媒介，辨识信息**

1. 认识多媒介

1.自读课本72页学习资源1《不同媒介的语言特征与网络语言的发展》一文，梳理概括不同时期语言媒体的媒介物及特点，简要笔记。

口语时代：

书面语时代：

电波时代：

网络时代：

传播媒介发展历程：早期符号媒介→手抄媒介→印刷媒介→电子媒介→新媒介。

2、阅读李宇明《不同媒介的语言特征与网络语言的发展》一文（教材p72-74），思考：网路时代的语言交际有什么特征？你认为网络这一新型媒介与传统媒介相比，有哪些优、缺点呢？试根据自身的认识谈一谈看法。

明确：要注意两点，其一是语言交际的“技术性”越来越强；一是分出了虚拟和现实两个空间的语言生活。网络优点：信息丰富，资源共享；随时更新，时效性强； 信息关联，便于查存等。

网络不足：海量信息鱼龙混杂，良莠不齐。

【活动1】围绕近期发生的某个新闻事件（个人或班级小组自己确定），开展一次有关“身边人获取信息的习惯”的调查，并对调查结果展开分析，归纳、不同媒介的传播特点。注意要抓住与调查目标相关度较高的设问要点，如：平时获取新闻的途径、得知这一新闻事件的最初渠道、这一事件中最感兴趣的新闻点、想深入了解事件时的首选媒介：调查时应考虑被调查者职业、年龄等的代表性，以获得较为全面的调查数据。

**例：**就身边人“获取疫情”信息（也可以是其它新闻信息）的途径进行社会调查。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 调查对象 | 首选媒介 | 疫情关注点 | 获取途径 | 专业或自媒体 |
| 同学 | 移动新闻端 | 疫情最新消息、防控措施、上课方式 | 网络 | 专业 |
| 教师 | 移动新闻端、电视新闻 | 疫情对教育、经济的影响、国际反应 | 网络、电视 | 专业、自媒体 |
| 公务员 | 移动新闻端、报刊文件 | 疫情防控措施、部门或社区职责 | 网络、电视 | 专业、自媒体 |
| 企业工人 | 移动新闻端、电视新闻 | 疫情防控措施、国家政策、复工信息 | 网络、电视 | 专业、自媒体 |
| 农民 | 电视新闻、喇叭广播 | 疫情对生产生活的影响、疫情地区 | 电视、广播 | 专业 |
| 结论 |  |

**注：可以根据自己小组或个人关注的新闻信息，参照以上表格自制一份调查表格。**

**第二课时、辨识媒介信息，善用多媒介**

所谓多媒介,是指计算机交互式综合处理多种媒介的信息,包括文本、图形影像和声音,多媒介首先是一种技术的指称,除了计算机,多媒介包括多种新生的影像媒介。一些具有代表性的新生的影像多媒介有DV、网络播客、网络博客、手机电视、电子游戏等。

 随着新技术的飞速发展，一种全新的媒体——自媒体以不可阻挡之势走进社会的每一个角落。自媒体是以现代技术为手段，公民用以即时发布讯息的一种载体，如QQ、博客、微博、微信、论坛、贴吧、社区、直播等。如QQ、博客、微博、微信、论坛、贴吧、社区、直播等。自媒体无疑是人人参与、人人呈现、人人发布的“公民媒体”“平民媒体”“个人媒体”，是一种私人化、平民化、普泛化、自主化的传播形式。

自读课本第71页“辨识媒介信息”标题下内容，完成以下任务：

【活动2】5.1前高一将开展社会实践活动，你所在的班级准备参加这一活动（或其中的某个节目）。请为班级的节目写一个跨媒介宣传推广方案。

流程及提示：

**（1）.确定宣传主题、目标受众和媒介种类**。每小组选择一种媒介，集中力量宣传，允分发挥这种媒介在宣传功能上的优势，例如校报、校广播台、校电视台具有权成性，而一些自媒体平台则传播迅速，吸引力强。

**（2）.设计宣传方案，拟写宣传语，确定图片、音视频材料的使用策略等。**要根据所选媒介的特点，有针对性地进行设计。例如在校电视台播放宣传短片，要设计短片画面内容，撰写画外音文稿；进行网络直播，要选择恰当的直播场地，撰写直播内容的脚本；使用网络公众号，则要拟写有吸引力的标题和可读性较强的文章，选择与之相匹配的图片或视频。可以从以下几个角度思考：

①宣传将会面对哪些人群？

②他们常用的获取信息的媒介是哪些？

③什么样的宣传内容能吸引他们的眼球？

④不同时间用哪种媒介做宣传最合适？

**（3）.根据受众情况和媒介特点，选择最佳发布时间**。因为是校园活动，主要受众是老师和同学，所以如使用电视、广播等传统媒介，可以选择课间、午休时发布信息；如使用网络推广，则应选择晚上或周末发布信息。此外，还要注意把握宣传的频率，频率过高，容易使受众厌烦；频率过低，又达不到宣传效果。

**（4）.多媒介的运用可以充分自主化、个性化，但同时我们要有媒介使用的自律性**，不做“标题党”，不夸大宣传，更不能侵害他人的合法权益。

2.归纳不同媒介的传播特点

|  |  |
| --- | --- |
| 渠道 | 真实可靠信息源推荐举例 |
| 广播 |  |
| 电视 |  |
| 纸媒 |  |
| 网络 |  |

**【活动3】**

根据班级QQ群、校园广播和手机短信的媒介特点，对下面的招聘启事进行改写。

社团招聘启事

为了给广大同学提供展现自我和锻炼自我的舞台，同时也为了学校工作的更好开展，学生处、校团委决定近期招聘20xx年下学期校学生干部的成员。我们期待你的加入，学生会因为你们的加入而有更加旺盛的生命力。你们的热情，你们的参与，都会是学生会，团委新的力量和源泉！基本目标：以学生为中心，积极开展有益于学生身心健康的各项活动，让学生在学习之余享受校园生活的乐趣，实现学生自我管理的组织。我们的宗旨是“服务同学，提高自己”，从学生的一切利益出发，充当好学生与老师，学生与学生之间相互沟通的桥梁。我们的目标是让校园生活变得缤纷多彩！

（一）、招聘对象及招聘条件：

1、高一学生2、有良好的思想道德修养，上进心强。3、能坚定树立为同学服务的思想，有较强的工作责任心和团结协作精神。4、热心学生会工作，组织管理能力强。5、能在学习、纪律、生活等方面起到模范带头作用，积极创造良好的工作作风。

（二）、应聘方式：发送个人简历至xbbjb@qq.com邮箱。

（三）、截止日期：3月25日。

 校报编辑部

班级QQ或微信群：

校园广播：

手机短信：

**【讨论交流1】**根据以上活动，概括作为媒介，QQ群、广播和短信各有哪些语言特点？

QQ群或微信群：

广播：

短信：

**【活动4】微写作练习**

（一）、用脚步丈量深圳/河源

1、上网搜集河源/深圳相关资料，例：河源美食、深圳独立书店……

2、我的亲身感受

3、讨论亲身感受与网络资料的不同，将有关思考用适当的媒介手段进行发布。

（二）、有人说，如今“人人面前都有麦克风，人人都是新闻发言人”。请从下面《论语》选文中选择一句，根据对所选句子的理解谈谈你对“**自媒体时代人人都有话语权**”这一现象的看法。要求：正确理解所选句子的意思，自圆其说，条理清楚。

①巧言令色，鲜矣仁。

②唯仁者能好人，能恶人。

③君子欲讷于言而敏于行。

④子绝四：毋意，毋必，毋固，毋我。

⑤众恶之，必察焉；众好之，必察焉。

⑥道听而涂说，德之弃也。

**论“自媒体时代人人都有话语权”**

【示例】“道听而涂说，德之弃也。”道路中听到的事随意地散布出去是不道德的做法。自媒体时代人人都有话语权，是对权利的尊重；然而权力与义务同行，我们享受话语权同时也需认识到其所伴随的义务与责任。网络兴起已有十余载，网络暴力已不再是陌生词汇，但这不意味着作为网民可以躲藏在千万数据之后肆意妄为。于平台，更多网站逐步实现实名制，加强了人们对言语内容的重视；于个人，我们应从源头抓起，杜绝“道听而涂说”，严格过滤虚假、有害信息没有义务的履行也就没有权利的赋予，对言语负责，合理参与才是尊重他人、尊重自己的道德体现。

（三）、你能梳理一下有效辨别信息真伪的方法吗？

（1）运用常识判断，信息是否可信；

（建议：借助辟谣平台,快速做出判断）

（2）查看信息来源，是否正规可靠；

（对于公共政策、国家大事，应该关注主流媒体，倾听权威声音。

 提供：中国新闻周刊、财新、财经、新京报、澎湃、界面、三联生活 周刊、中国青年报等。）

（3）对于权威信息，客观理性看待。

（提示：对权威声音有所质疑时，需要客观理性地评判）