

## “哪吒”出海背后的“中国密码”

新华网 2025-02-14

**导言：**当哪吒脚踏风火轮登上纽约时报广场大屏，当海外影迷为“申公豹挥鞭”镜头刷屏，这场席卷银幕的风暴早已超越票房数字本身，在世界电影史上书写了浓墨重彩的一笔。2月12日，外交部发言人郭嘉昆主持例行记者会时回应《哪吒2》登陆北美时表示，一部部走出国门的中国电影，为中外的交流架起了新的桥梁，也为世界看中国打开了一个新的窗口。



### 一、从“哪吒闹海”到“哪吒出海”

回顾《哪吒2》的票房走势，就是影片中的那句台词“给我，破！”。截至2月13日晚间，《哪吒2》总票房（含点映及预售）突破100亿元，已跻身全球动画电影票房榜前三。

根据猫眼专业版最新预测，如果《哪吒2》最终票房超过151亿，将成为全球影史票房第五，动画电影第一。

该片海外发行方华人影业表示，《哪吒2》海外表现强劲。据“华人影业”微信公众号，《哪吒2》北美地区排片总数突破700间，一举打破了近20年来国产片华语发行商在北美地区开画影院的排片纪录（不含港澳台电影），预售票房更是超越了近20年华语片首周末票房，以票房黑马之姿强势前进。在澳新地区，排片总数突破116间，打破了国产片近20年来华语发行商在澳新地区开画影院的排片纪录（不含港澳台电影），并斩获近20年华语片澳新地区点映票房冠军。

《哪吒2》的表现引发外媒持续关注。《好莱坞报道者》评价称，“《哪吒2》以顶尖动画技术与深刻叙事重新定义了中国电影工业的高度”。路透社称，《哪吒2》的爆火印证了中国本土IP的强大号召力。《综艺》杂志特别提到，影片中“传统神话与现代价值观的碰撞”是吸引全球观众的核心，“哪吒反抗命运、挑战规则的故事，超越了文化边界，传递出普世的人性共鸣。”

华人影业表示，《哪吒2》在海外不仅普通观众评价高，也让业内人士赞不绝口。好莱坞制片人罗伯特·金表示，《哪吒2》是大片级别的动画片，吸引了众多观众，表明近年来中国电影在“讲好故事”方面取得了长足进步。“哪吒”成功出海的背后，凝聚着中国文化的智慧与力量，也折射出全球文化交流的趋势。我们相信，在未来的日子里，更多的中国故事将通过各种渠道走向世界，传递出更加丰富的“中国密码”。让我们一起期待，中国文化在国际舞台上绽放出更加夺目的光彩！

## 二、东方叙事的文化共鸣

“我给它打满分！”悉尼当地演员沃伦对影片赞不绝口。“我喜欢这个故事和整部电影的氛围。这真是太棒了，绝对值得一看。”

在 2025 春节档中国电影满意度调查中，《哪吒 2》以 87.3 分刷新单片满意度纪录。有影评人认为，这得益于影片精准把握了当下观众群的审美趣味，契合了观众在春节这一重要节日对文化产品的期待，并在文化内涵的挖掘上独树一帜，将神界仙界的元素与充满世俗烟火气的人间文化相融合。

如导演饺子所言，中国文化走向世界，主要在于作品本身，在于剧本、故事、角色等核心内容，“这些不是能外包的”。

1905 电影网董事长李玮认为，《哪吒》系列是中国本土神话的当代诠释，哪吒作为中国传统神话中的经典形象，本身具有极高的认知度，通过重构叙事、创新技术赋予古老神话新活力，它的成功印证了“传统文化+当代表达+工业化”模式的有效性，“影片最大化地激发和满足了中国观众和用户的好奇心、同情心和同理心，如果把《哪吒》放在全球化语境中，可以说它‘找到了东方美学与全球叙事的平衡点’，提供了和好莱坞动画叙事各美其美的文化样本。”

“中国动画电影正在尝试向‘文化共鸣’转型。”李玮认为，文化认同是票房的重要驱动力，《哪吒 2》不仅延续了对传统神话的创新演绎，更通过贯穿“魔童哪吒”对于自我身份的探索的主线传递“爱”“公平”“正义”价值观，这既符合中国观众的情感共鸣，也可能引发全球观众对身份、命运议题的普遍思考。

北京邮电大学数字媒体与设计艺术学院副教授高盟认为，《哪吒 2》以独特东方神话故事、“新国风”美学和先进动画技术，让世界看到中国文化魅力，提升了中国电影国际影响力，还为中国电影树立标杆，激励更多创作者挖掘本土文化，以国际化视角打造作品，推动中国电影走向全球市场，参与全球文化交流与竞争。



## 三、技术与美学革新：国漫出海的破壁之刃

“这是中国动画的颠覆式震撼。”有外国观众如此评价《哪吒 2》流畅震撼的画面，不少外国网友直呼其特效画面太炸太燃了。

该片总制片人王竞透露，《哪吒 2》全片镜头数量达到 2400 多个，其中特效镜头就有 1900 多个，在国内动画中可谓史无前例。作为动画电影，《哪吒 2》在美术上也实现了升级。“如果说《哪吒 1》是一部正常的三维动画电影，那么《哪吒 2》中包括片头、片尾中的所有的镜头及其美术风格，都进行了升级和创新。”王竞说。

“影片特效镜头和东方美学设计，视觉冲击力可能吸引非华人群体。”李玮分析。

贵州贵安新区超级计算中心在《哪吒 2》的制作中承担了重要的渲染算力支持工作。贵安新区科创产业发展有限公司综合部部长彭本黔说，影片以颠覆性的视觉美学，为观众呈现了一场东方奇幻盛宴。影片中数以亿计的特效粒子、复杂的光影渲染以及细腻的角色表情，对算力与渲染效率提出了极高要求。陈塘关大战、百妖出动、洪流集群等大场面视效前所未见，想象力惊人，更解锁了龙宫旧址、昆仑山、海底炼狱

等全新场景，恢宏制作让网友直呼“打破国漫天花板”。

无论《流浪地球》系列还是《哪吒》系列，都大量启用国内的视效制作团队，通过融合前沿科技与传统美学、精细化的细节设计以及服务于叙事的特效创新，展现了国产动画在工业化与本土化探索中的成熟姿态。这不仅为国产动画产业留住并培养了一批人才，还能吸引更多优秀人才加入动画产业，吸引更多的投资，帮助国漫迈向一个新的台阶。

当锁链的金属摩擦声与水墨岩浆的晕染效果交织，当莲藕重生的粒子特效与传统神话意象共振，中国动画正以“硬核技术+软性文化”书写属于这个时代的银幕史诗。正如导演饺子所言：“每一部作品都要当作最后一部去创作，机会不能糟蹋。”这场技术与美学的双重革新，或许正是国漫迈向全球的破壁之刃。

#### 四、还有多少待解“密码”

“看哪吒就像看中国动画的逆袭史！”00后观众小林在社交媒体写下长评。以2015年《西游记之大圣归来》为起点，《大鱼海棠》《哪吒之魔童降世》《姜子牙》《白蛇：缘起》《长安三万里》等优秀动画电影相继上映，中国动画电影迎来高光时刻。目前的中国电影票房前五中，动画电影占据两席。以导演饺子为代表的“80后”“90后”，已成为中国动画产业的中坚力量。

这不仅仅是一部电影的胜利，更是中国经济发展带动电影工业脱胎换骨的见证。好故事和高票房背后，是中国电影工业化的飞跃和中国“智造”的崛起。片尾字幕显示，共有138家国内动画公司，4000多位中国动画人才参与其中，这些公司涵盖了动画制作的各个环节，包括角色设计、场景建模、动画制作、特效处理、灯光渲染等，共同托举，打造出动画界的“万鳞甲”。

票房成功将吸引更多资本进入动画领域，动画与游戏、VR等产业的跨界融合趋势将增强。衍生品开发和IP授权模式的逐步成熟，将推动电影从单一票房收入向全产业链盈利模式转型。

2025年的春天，“小吒儿”这个神话故事中踩着风火轮的少年，正逐一和全球影史票房榜上的“小黄人”“巴斯光年”“蜘蛛侠”握手，刷新世界影史纪录。

从游戏《黑神话·悟空》到电影《哪吒2》，对优秀传统文化的深度挖掘与创新表达，让中国文化“圈粉”全球。比热度和票房更重要的是，中国电影找到了自己的出海方法论，将传统文化通过重构方式焕新，其视觉语言的跨文化传播普适性为后续作品的国际化提供了参考路径。

今年是世界电影诞生130周年、中国电影诞生120周年。《哪吒2》开年惊艳刷屏，在一路高歌猛进的票房曲线之余，如何“超越文化边界、传递人性共鸣”是真正实现“出海又闹海”的重要命题。我们需要通过文化特色与国际视野的有机融合，创新性地讲述中国故事，传递中国声音。

## 《哪吒2》的成功，更是人文意义上的成功

九派新闻 2025-02-14

2月13日，伴随着哪吒“给我破”的响亮台词，《哪吒2》票房如期突破百亿大关，成功跻身全球影史票房榜第17位，标志着中国电影迈入了一个新的里程碑。

仅用16天就书写了这一纪录，《哪吒2》显然是很能“打”的。这份实力，是厚积薄发的结果。无论是电影中的主角，还是《哪吒2》的创作团队，都诠释了“我命由我不由天”的真实含义：靠自己，自强不息。

2月14日，中新网一篇报道提及，《哪吒2》一家幕后制作公司的特效师透露，六秒特效做了十个月。另一家公司的视效总监则表示，20年前中国和国外的制作水平差距较大，如今随着技术的进步，中国公司整体制作能力也在增强，在讲述中国经典故事时，中国公司具有更透彻的理解力，可以做出更贴合导演创意的画面。

创作上的精益求精，折射的是以《哪吒2》为代表的中国电影工业的进步。《哪吒2》的特效镜头数量远超前作，全由本土团队完成，却取得了前所未有的成功，这就是明证。事实再次说明，不断完善电影工业化体系，加快技术研发与创新，逐步缩小与好莱坞所代表的国际顶尖水平的差距，是中国电影无可绕开的前进方向。

此外,《哪吒2》的成功,还带来这些启示——内容为王,是不变的宗旨。《哪吒2》在内容品质上的极致追求、在故事情节上的匠心构筑,给人留下深刻印象。《哪吒2》展现了经典文化IP的现代重塑,传统文化和现代审美进行了深度结合,“哪吒”形象在人心深处形成了多元化投射,引发了多层面共鸣,这是这部影片打动人心的关键。《哪吒2》的创新思维十分突出:对传统神话故事赋予现代价值观、对传统哪吒形象进行立体化塑造,摆脱单一的“反叛者”形象、构建多层次的叙事结构,等等,表现出积极突破传统叙事框架,营造全新艺术风格的意识。这对国产神话电影的发展方向,提供了鲜活的案例。

《哪吒2》的成功,不只是商业意义上的成功,更是人文意义上的成功。正如专家所言,这部电影的成功不仅体现在票房和周边产品的热销上,更在于它展示了中国传统文化的强大生命力和人文经济的广阔前景。票房数字固然重要,但传统文化的深度挖掘和人文经济的持续探索才是更为深远的目标。

跳出眼前的视野,中国电影需要回答这样的考问:敢不敢接受世界影迷的审视,有没有走向世界的勇气?

长期以来,国人期待中国电影能够在国际市场上与世界级片一较高下,中国电影人自当奋发图强、勇担重任。如果仅仅满足于国内的票房、国内的赞誉,那么中国电影就难以向更高境界迈进,就难以取得更广泛的影响力。

显然,《哪吒2》给出了铿锵的回答。《哪吒2》已成功登海外市场,近日更登上了纽约时代广场的大屏幕,成为中国电和经典文化IP稳步出海的标志性事件。令人欣慰的是,近年来,典文化IP如《黑神话:悟空》和《哪吒》系列的成功,标志着国故事和中国文化在全球范围内的影响力日益增强。

期待《哪吒2》在国际市场有更佳的表现力,期待有更多产电影走向世界、走向“巅峰”。



大  
满  
界  
  
陆  
影  
经  
中  
  
国

## 一个被群嘲“废柴”背后的故事

**导言:**四川大药学出身,毕业后啃老3年、失业6年,靠“哪吒”彻底改命。饺子的故事,是一个关于梦想、坚持与逆袭的传奇。他用自己的经历告诉我们,人生没有固定的轨迹,只要心怀梦想,并为之付出不懈的努力,就一定能够打破命运的枷锁,创造属于自己的辉煌。所以,无论你现在身处何方,无论你面临着怎样的困境,都不要放弃自己的梦想。因为,真正的强者,不是没有眼泪的人,而是含着眼泪依然奔跑的人。

5年前,一句我命由我不由天,让大家认识了一个烟熏妆哪吒,也让大家知道了,一个半路出家的青年导演叫做,饺子。但当时所有人更惊诧的还是,大学是药学专业的他,咋就混进了动漫圈,并且还出手就是50亿票房的“王炸”。

可大众在真的了解完,饺子导演背后的故事后,才发现他现实中的经历,那才真的堪称“王炸”。

饺子,原名杨宇,1980年出生于四川泸州,其父母全都是医生。所以受家庭环境的熏陶,他从小就对医学知识,有了不少的了解和认知。等到高考填报志愿时,他更是听从家人给出的意见,选报了四川大学华西药学院。

照理说,华西之名在西南地区的影响力,可想而知。只要他按部就班的读下去,将来指定能有个,体面且不错的工作和前途。但走进大学读了才两年不到,他的内心就陷入了深深的撕扯之中。他不想学这些

医药，而无时无刻不在想着动画、动漫制作。

其实，从他还是个孩子时，上海美术电影制片厂的《大闹天宫》《哪吒闹海》，就曾为他种下了动画梦想的种子。

而初中时，《圣斗士》和《七龙珠》的爆火，更是让他对漫画创作充满向往。哪怕高考过后，虽然遵从父母意见，选择了药学专业，可他对动画的热爱却始终未熄灭过。直到 2002 年，大三下学期时，他眼见同学黄雷转行去做了软件，一下子他心中压抑已久的动画梦，彻底爆发了。

瞒着家里人，他悄然放弃坚持了三年的医学，然后开始自学三维动画软件 MAYA，并一头踏入了计算机动画行业。只不过，当时学习 MAYA 的资源极为的稀缺，他想去学都很难找到门路，没得办法下只能在实践中边摸索边学习。等到毕业后，药学出身的他，直接换了求职方向，在成都一家三维动画广告公司打工，尝试接触从创意设计到后期制作的全部流程。

尽管这段经历对他的能力锻炼良多，可广告公司的工作内容实际上限制颇多，很难让他随心所欲的创作心中的作品。在经过深思熟虑后，饺子最终决定辞职，打算全身心投入到个人作品的创作中。只是他做出这个决定时，其父亲已经去世，家庭的经济重担，原本应落在他的肩上，可他却坚持选择了，一条充满未知的道路。

最难的时候，家里只能靠母亲每月几千元的退休金生活。很显然，这个决定引来了周围人的质疑和嘲讽，就连老邻居们都议论纷纷，认为他是在不务正业。甚至，都有亲戚当面讥讽，说他是名牌大学生却窝在家里啃老。只不过，无论外界声音如何嘈杂，他的母亲却始终选择支持他，而这也无形中成为了，饺子坚持下去的动力。

辞职后的饺子，将自己关在成都的老宅里，并就此开始了，长达三年半的艰苦创作。这期间，他的生活极度拮据，有些时候全靠母亲的退休金帮衬，才能勉强维持住生计。为了节省开支，他给自己规定，每天的伙食费不超过 10 元，哪怕是一箱泡面，也常常要吃半个月。后来，他自嘲那段时间，“过着像空间站一样的生活”，卧室、厕所、客厅，三点一线，每天工作时长达到了 16 个小时。

生活上苦，创作条件上也同样十分简陋，他买不起正版软件，只能翻烂教程自学盗版 Maya。而没有团队协助，他就只能一人包揽编剧、分镜、建模、特效等所有工作。在那间狭小的屋子里，无数个日夜他对着电脑屏幕，一帧一帧地绘制着自己的梦想。终于，经过 1000 多个日夜的努力，2008 年，饺子的第一部动画短片《打，打个大西瓜》横空出世。

这部时长仅 16 分钟的反战动画，以独特的创意、精美的画面和深刻的内涵，横扫下 30 多个国际奖项，也让无数网友们惊叹：“中国居然有这种神人！”尽管三年磨一剑大获了成功，可这并没有立马改变他的生活。当时的国产动画行业正处于寒冬，投资人对动画行业缺乏信心。尽管《打，打个大西瓜》获得了专业认可，但却依旧没有公司敢用他。

于是乎，饺子的动画梦想，再次陷入了困境。为了能养活自己的动画梦想，他开始四处寻找外包工作。他给儿童科普片画插画，每张仅能拿到 30 元；替游戏公司做特效，常常赶工到日夜颠倒。甚至于，最窘迫的时候，哪怕只有 500 元报酬的婚庆视频剪辑工作，他也毫不犹豫地接下过。只不过，在这些艰难的日子里，他始终都没有忘记自己的初心。

在不断积累经验和打磨作品的过程中，饺子也在努力打破外界对他的偏见。面对“半途出家”的质疑，他将医学课本换成了《动画师生存手册》，每天临摹迪士尼原画 100 张，笔记写满了 20 本。他坚信，只要自己足够努力，就一定能弥补专业上的不足。别人说他没天赋，他就把《大闹天宫》的分镜扒下来，一帧一帧地画到吐，用实际行动证明自己对动画的热爱和执着。

2015 年，《哪吒》立项时，他又遭遇了“国漫必死”的魔咒。投资方认为，哪吒必须是萌系人设，神话 IP 已经过时，要做就做低幼向的动画。可是饺子却有着自己的坚持，他攥紧拳头，坚定地表示：“中国孩子不缺乖宝宝，缺的是敢对命运喊‘不’的精神图腾。”他要塑造一个不一样的哪吒，一个敢于反抗命运的哪吒。

为了终结“五毛特效”的嘲讽，饺子在特效制作上，更是下足了功夫。申公豹变身镜头的毛发特效，就逼疯了两家外包公司，特效师甚至崩溃到辞职。但饺子自己却没有放弃，他把自己关进机房，测试了 178 版毛发渲染参数，调整了 340 次光影角度，连续 48 小时不合眼。最终，那只豹子的每一根毛发，都仿佛在咆哮，向世人证明：“中国特效不是垃圾！”

2019年7月26日,《哪吒之魔童降世》震撼上映,这部电影宛如一颗璀璨的流星,划破了中国动画电影的长空。它以独特的叙事风格、精美的画面和深刻的内涵,迅速吸引了观众的目光。影片中,哪吒不再是传统印象中,那个乖巧的小英雄,而是一个画着烟熏妆、说着打油诗、手插裤腰带、爱跷二郎腿的“混世大魔王”。

只不过,在他那玩世不恭的外表下,其实藏着一颗渴望被认可、渴望成为英雄的心。电影中的哪吒,经历了无数的误解和偏见,被世人视为妖怪,但他却从未放弃,始终坚信“我命由我不由天”。这种对命运的抗争精神,深深触动了观众的内心,引发了强烈的共鸣。

电影上映后,口碑爆棚,票房一路飙升,最终以逾50亿元票房和1.4亿观影人次的成绩,均成为中国动画电影的一座里程碑,也让饺子这个名字,一夜之间家喻户晓。2025年春节档,《哪吒之魔童闹海》重磅回归,再次点燃了观众的热情。

随着电影的热映,饺子“啃老”三年的话题,也再次引发了网友的关注。在一次接受采访时,饺子正面回应了这一话题。他表示,在自己准备自学三维动画的时候,母亲其实对他非常包容,也给予了他极大的支持。他甚至感慨地说:“哪怕是站在我的角度,我成了父母,我都觉得这点很难做到。”

后语:“中国居然有这样的神人”?恰恰相反!咱中华大地上缺的不是神人,缺的是让神人横空出世的土壤、空气和阳光。“父母之爱子,则为之计深远”(《战国策·触龙说赵太后》),向伟大的母亲致敬!她不但是在给病人治病,也是给社会供献了一帖药方!



※争鸣:

1. 哪吒是扬善惩恶的正面形象,可以沿用《大闹天宫》中的造型。这个太魔性,不符合中国传统文化的审美价值。
2. 主要是多年来日漫,欧漫的文化入侵才导致这个魔性哪吒,原来唯美的猴王,哪吒不见了!那才是真正的中国画!
3. 有饺子一样的父母也不一定能培养出饺子一样的孩子,成功是天时地利人和的作用,是不能复制的。饺子为什么在过去没有成功,人是最复杂的,人生更是无法复制,就是饺子自己也不可能永远成功。所以就是运气来了就成功了,像饺子父母那样的父母肯定很多,但是为什么只有一个饺子,足以说明关键还是自己,机会只留给有准备的人。
4. 心之所向,力量所在!做一个长期主义者,相信时间的复利!饺子的成功不是普通人能复制的,但他为梦想坚持的精神值得普世学习!
5. 父母对孩子无条件的爱,对孩子的信任、包容、支持、托举才是我最感动的地方!
6. 饺子的成功不可复制,他的成功跟现在的国内国际形势等很多因素有关。跟愚公移山故事一样,精神可嘉,但实际上,普通人不要模仿。
7. 热爱才能创造奇迹,而不是单单为了赚钱。
8. 哪吒成功是因为它看似在说神话故事,其实讲的全是现实中的事情。
9. 《哪吒》的成功有多方面的因素,不仅仅是父母的包容,敖丙的父王同样的呵护有加,其实质人的成长从魔妖仙人不断蜕变不断斗争不断进步不断升华,而每个人都由魔丸和灵珠组成,早期真气火力不足,

经历环境打磨历练补足火候，最后出道，也是儒释道的内在统一。

10. 世界就是这样的，总有新的人，而历史上那些真正正义的也会不断“试试”，换掉一个又一个虚假的正义，哪怕其实永远也到达不了完完全全的正义。

11. 哪吒“我命由我不由天”的反抗精神，不仅是对个人命运的抗争，更是对霸权秩序的挑战。这一精神象征着发展中国家在全球化时代中打破霸权秩序、探索自主道路的觉醒与决心。

12. 哪吒这一角色，我们看到了一个非西方视角下的“救世主”形象，他用自己的行动诠释了“命运掌握在自己手中”的真谛。

13. 睽违五年，导演饺子带领团队携哪吒重磅回归，炸起国潮动画的巨浪。人们惊叹于这部电影中恢宏的场面、精湛的技术、瑰丽的想象。毋庸置疑，上述因素是这部电影成功的重要原因

14. 《哪吒之魔童闹海》的票房成功离不开观影者形成的舆论传播和情感讨论空间。“娘从来没在乎过，你是魔，是仙，娘只知道你是娘的儿”，这样的台词极大地触动观众内心。无条件的爱、亲情纽带、信任与欣赏等话题的热议推动了电影的传播。

