

2019

毕节市文化馆年报

智亮儿
www.docer.com

智亮儿
www.docer.com

智亮儿
www.docer.com

2019 年



责任编辑：林 磊 胡靖卓

校 队：况荣峰 杨汝岚 孙嫚君 王旭 赵良文

编撰时间：2019.12.22

比 十



目录



第一章：年度概览

一、2019 年度工作总结

二、2019 年组织结构图

三、2019 年人员结构图

四、2019 年服务结构图

第二章：业务统计分析

一、2019 年综合统计

二、2019 年基本服务报告

三、2019 年公共交流活动报告

第三章：社会参与

一、2019 年公共交流活动合作伙伴

二、2019 年志愿服务

三、2019 年新建馆办文艺团队一览

第四章：影响力

一、2019 年媒体报道分析报告

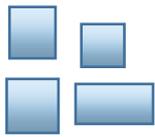
二、2019 年集体获奖

三、2019 年社会评价（节选）



第一章、年度概览





2019 年度工作总结

2019 年，毕节市文化馆在市委、市政府的关心支持和市文广旅旅游局的坚强领导下，全体干部职工积极学习十九大文件精神和习近平总书记的重要指示，“不忘初心，牢记使命”，积极参与打赢脱贫攻坚战和全面小康建设，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。文化惠民活动更是在往年的基础上新增了不少项目和亮点，免费开放工作多姿多彩，宣传面更广了，接待人数更多了，呈现一片文化繁荣的新气象。

（一）业务工作创新高

1. 春节活动

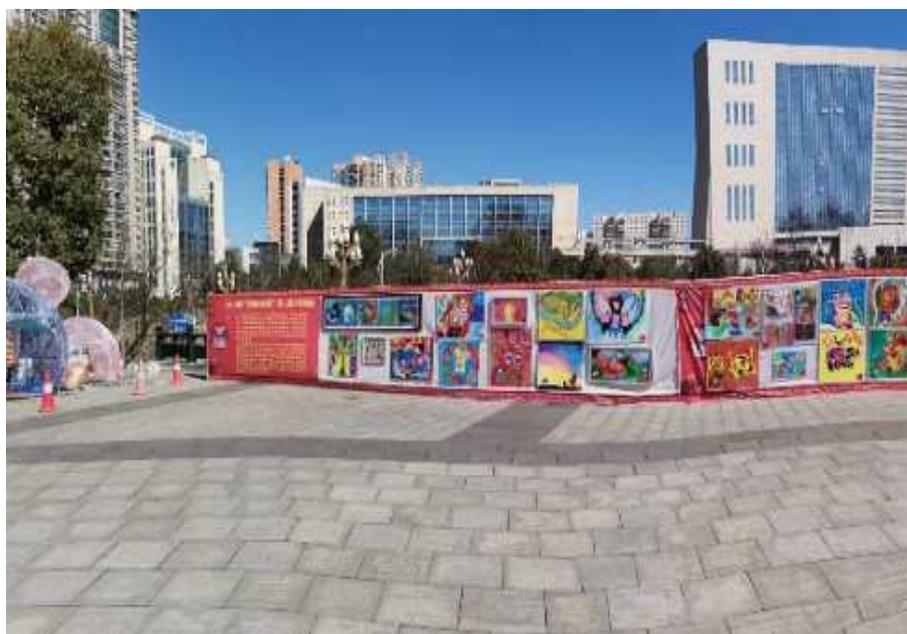
元旦春节期间“文化惠民”活动，我馆在 1 月 19 日走进百花社区、1 月 22 日走进消防、1 月 24 日走进小坝工业园区、1 月 27 日走进龙山社区，开



展文艺演、义务写春联、送照片、社会主义核心价值观和脱贫攻坚等宣传活动，每场活动参与人次达 1000 余人，群众反映良好。

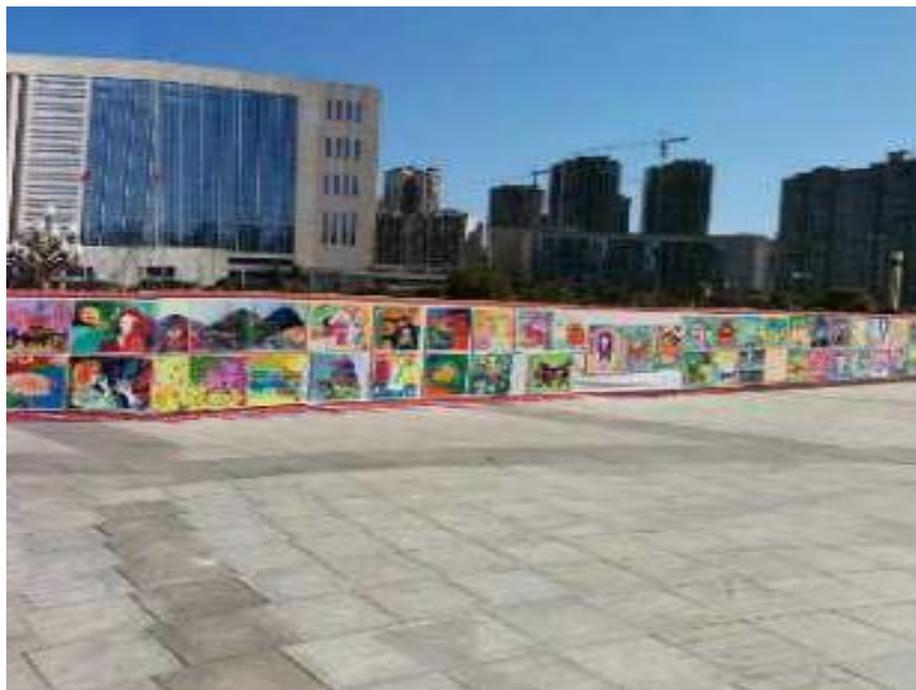


1月31日“新春文化惠民”系列活动——院三馆广场上
少儿绘画展，共展作品230余幅；由中共毕节市委宣传部和



毕节市文化
广电旅游局
主办。毕节
市文化馆承
办的新春民
族音乐会 2
月1日在大
剧院演播厅

举办；一院
三馆广场
上 2 月 5
日少儿专
场、2 月 6
日管乐专
场、2 月 7
日梨园专
场、2 月 8

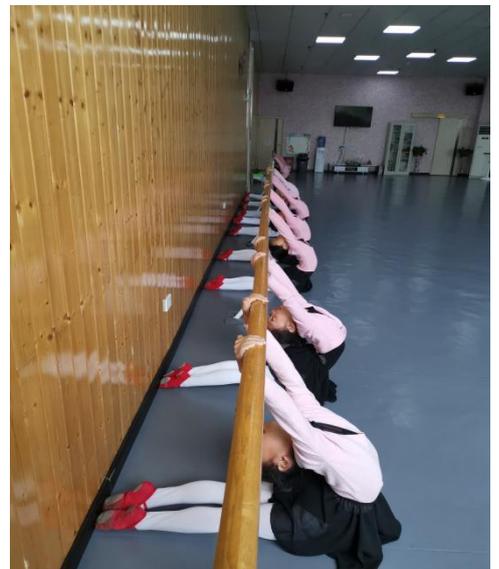
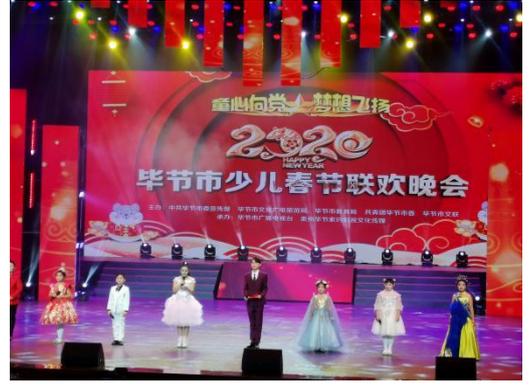


日鼓乐专场、2 月 9 日中老年专场；2 月 18 我馆承办了毕节市 2019 年“乌蒙春光”元宵晚会；3 月 12 日，策划完成助力脱贫攻坚总目标，毕节市、织金县两馆业务交流文艺演出



活动；3
月 18
日我馆
组织召
开《梦
行黔西
北》摄
影集出

版社工作会。培训工作，4 月 21 日—4 月 26 日在我馆举办 2019 年第一期大提琴培训班，参训学员共计 30 余人。



2. 文化进校园 “扣好人生第一粒扣子”

进校园开展活动 4 月 30 日，4 月 30 日赴七星关区实验中学参加“扣好人生第一粒扣子”专题演出、5 月 28 日蒙治学校“我们的节目·我们的中国梦”扣好人生第一粒扣子专题文艺演出、6 月 11 日赴三关寨大屯乡烙烘小学参加以“祖国好·家乡美”扣好人生第一粒扣子为主题的传承弘扬民族文化的文艺活动。进校园活动参与人数共计五千余人。

3. 文化品牌 “每周一艺”

馆办团队开展文化大练兵·每周一艺在我馆小演播厅隆重上演，5 月 17 日“管乐专场”、5 月 24 日“红歌大联唱”、5 月 30 日“民乐专场”、6 月 14 日“歌声飘过四十年八十年代金曲专场”、6 月 22 日“轻舞飞扬专场”、6 月 29 日，庆“七一”专场、7 月 6 日“摇滚专场”、7 月 12 日“中老年专场”、7 月 21 日“中央音乐学院风采交流”、7 月 31 日，“音为梦想”钢琴专场，全年累计开展演出 30 余场。

4. 戏曲进校园（安置点）

戏曲进校园（安置点）10 月 30 日，走进毕节市实验学校专场、11 月 1 日，走进毕节十九小专场、11 月 4 日，走进柏杨林专场、11 月 6 日，走进长春堡裸依村专场、11 月 12 日，走进长春堡镇清丰村、11 月 13 日，走进青场镇、11 月 15 日，走进层台镇、11 月 21 日，走进毕节市工业职业技术学院，全年累计开展 11 场次。

5. 开展特殊群体和易地扶贫安置点文艺演出。

8月7日，走进赫章县安乐溪乡开展扶贫慰问演出，11月，走进七星关区白杨林街道开展慰问演出，11月，走进纳雍县鸽子花街道开展慰问演出。

6. 举办赛事。

8月29日庆祝建国70周年举办毕节市大型广场舞比赛；9月3日，举办第34届老年人体育协作赛开幕仪式文艺演出活动；9月20日至9月23日完成第七届乌蒙文化艺术节市直赛区选拔赛；10月20日，2019年多彩贵州文化艺术节之贵州省第四届农民画大赛获奖作品展暨颁奖仪式和文艺演出活动。

7. 特殊群体服务。

10月26日，完成关心心智障碍儿童“心系障碍群体·助力梦想腾飞”公益活动。

8. 进行馆内数字化建设。

5月建成文化馆微信公众号并注册完成文化馆抖音账号。

9. 开展党建主题活动。

7月5日至16日，完成建党98周年“白马上下党旗红，碧海发展绽新姿”文艺活动；第二届“歌颂祖国，喜迎华诞”摄影展。

10. 馆办文艺团队建设。

组建“七星合唱团”和“七星少儿合唱团”，等 11 支馆办团队，并举办培训班开班授牌仪式。



《最美岭南风》精品书画交流巡回展





互相关注 私信

毕节文化

抖音号: bjswhg

毕节市文化馆

承载传统文化, 传播创意生活。
微信公众号: 贵州省毕节市文化馆
官方网站: www.bjswhg.com

2167 获赞 4538 关注 2988 粉丝

作品 48 动态 50 喜欢 58

毕节文化 下

文舞诗乐·四季飘香
爱的力量

拍摄剪辑: 高文文
协调: 盛义 李发超
撰稿: 皮义全

毕节文化 中 上

五彩童年





（二）免费开放

4月23日我馆通过毕节市人民政府网等市级网络媒体向



社会各界公示了我馆的免费开放项目一览表，陆续接待到馆观看演出群10000余人，电话预约、到单位咨询免开培训

人员1700余人。

（三）五城同创

单位开展创建文明城市宣传工作主要是张贴宣传海报，



在单位LED大屏滚动宣传创建标语，办公室和馆舍醒目地方张贴禁烟标识以及节约用电用水标识，成立了以馆长为组长的倡导员

工作小组，做到在单位管辖区内环境整洁、文明用语、宣传到位。

（四）党务工作

开展主题党日活动，组织“学习强国”的网络学习，认



真履行工作职责，推进文化馆各项工作再上新台阶。把深入贯彻落实党的十九大精神作为推进基层党组织工作的原动力，进一步健全各项事务监督管理

机制，加强对领导班子成员的监督。在文化广电旅游局党组的领导下，以学习带动工作，力保每周二、五的政治学习时间。积极采取各种方法措施、带领广大党员和干部职工真抓实干，走在群众文化战线的前沿。



（五）其他工作

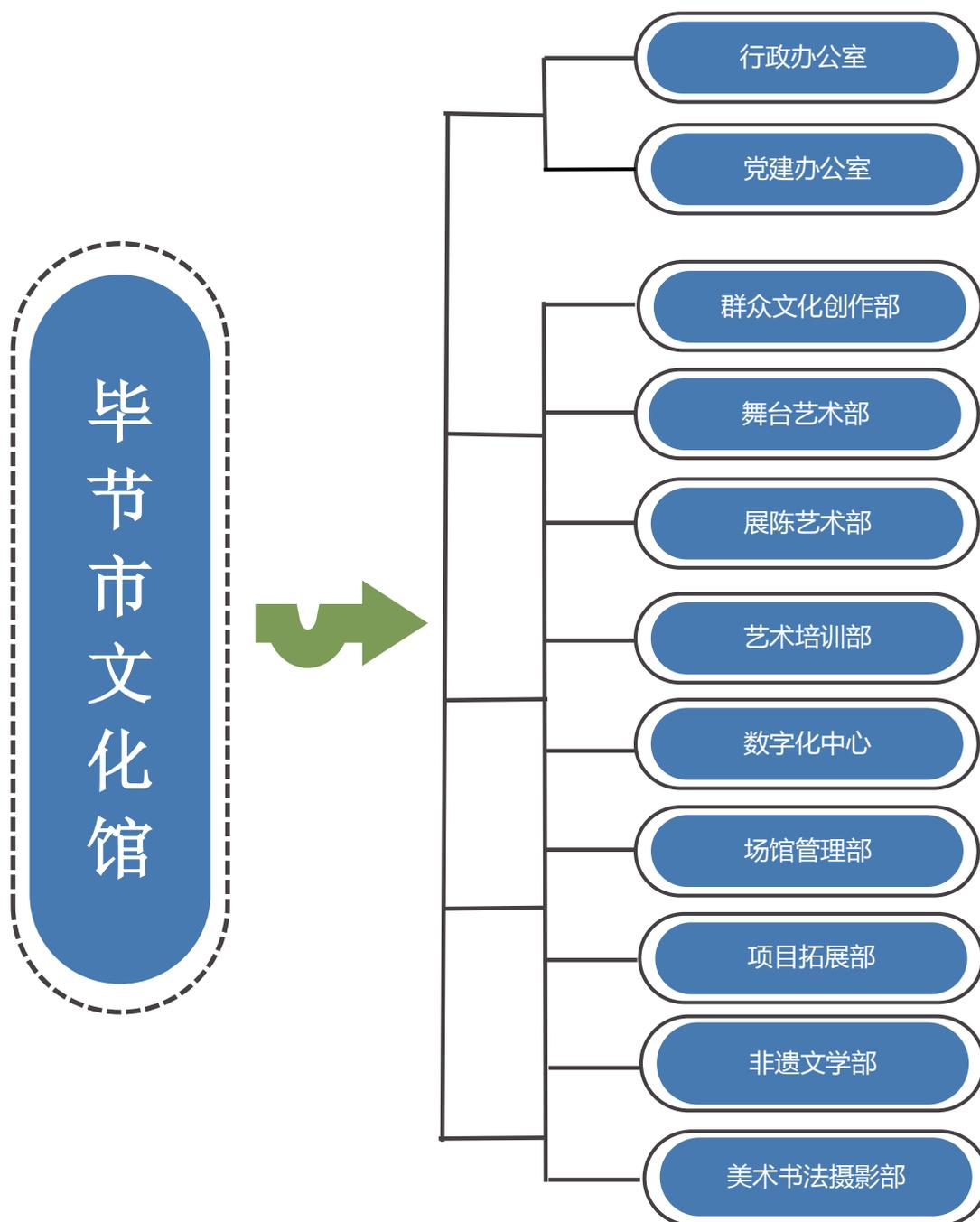


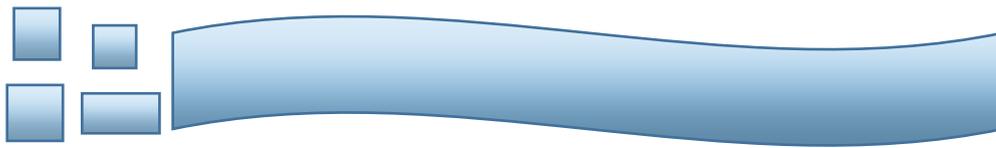
我馆广泛开展群众文艺活动，做好公益文化培训、免费开放等工作，充分发挥数字化文化馆职能作用。在认真分析责任目标的基础上，及时进行任务分解，不断创新工作思路，不断加大落实力度，使各项工作取得成效。面对新的形势、新的挑战，加倍努力工作，以适应新时期对群众文化工作的新要求，把群众文化建设好。





2019 年组织结构图

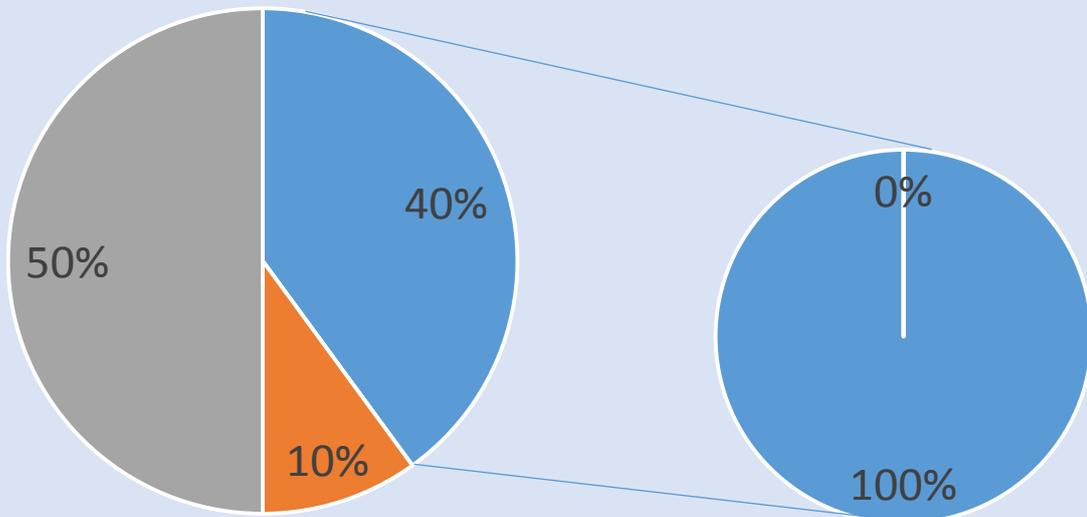




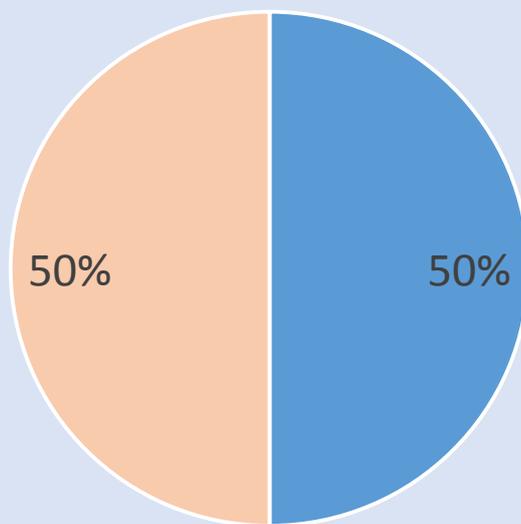
编制情况

■ 在编人数24人 ■ 不在编6人 ■ 总数

■ 专业技术24人
■ 管理人员0个



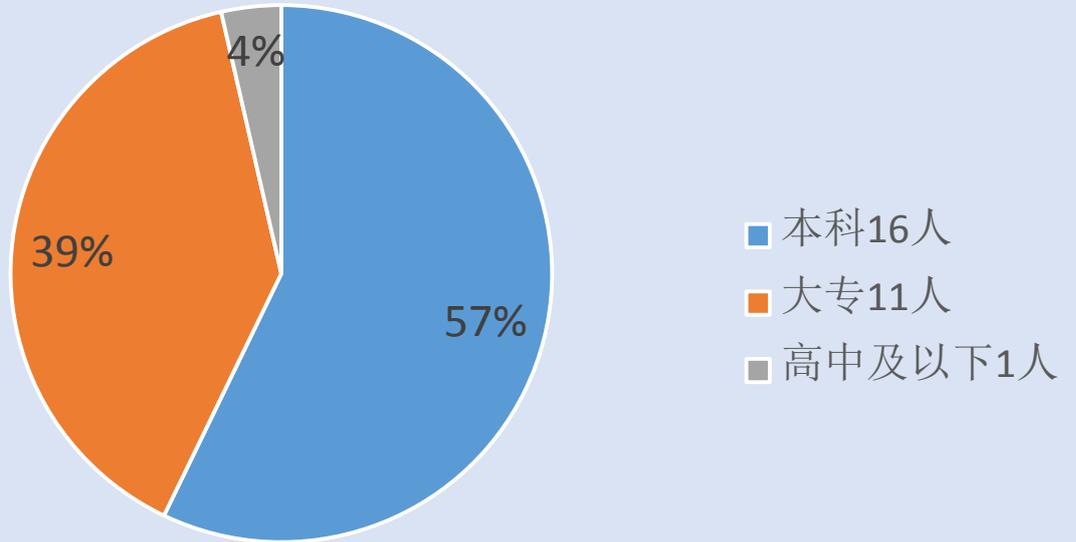
性别



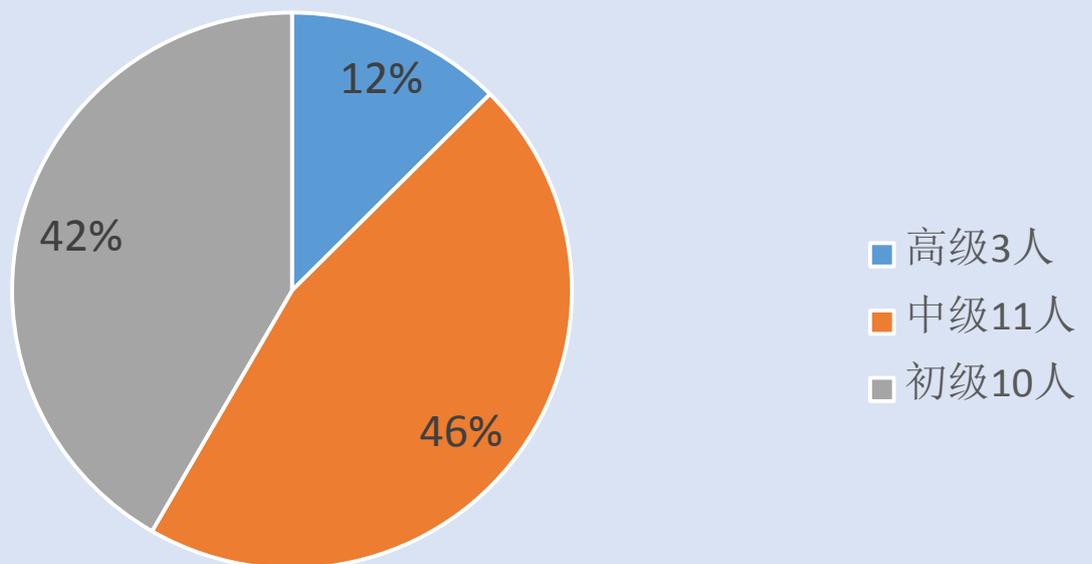
■ 男15人
■ 女15人



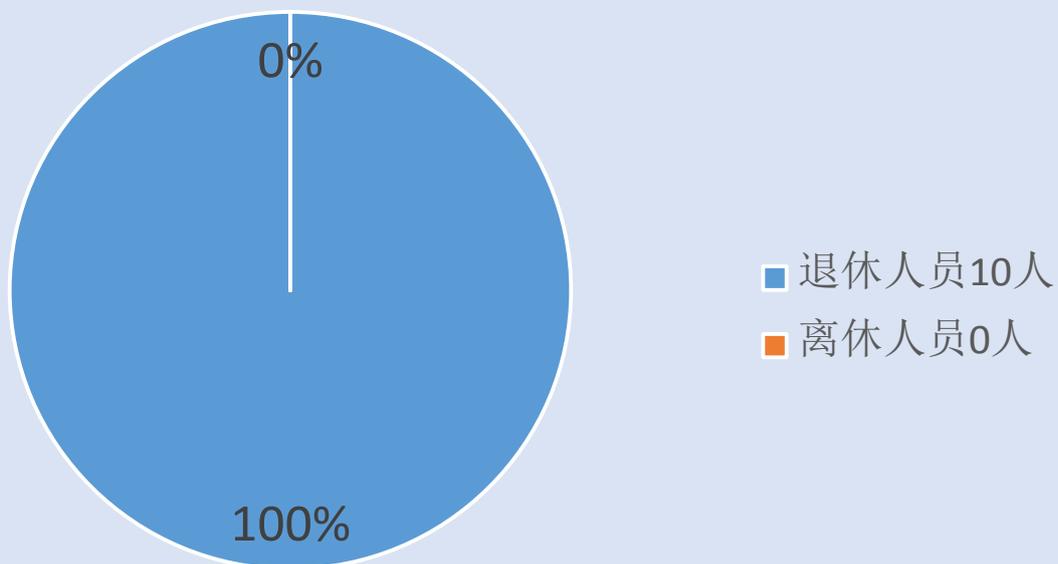
学历



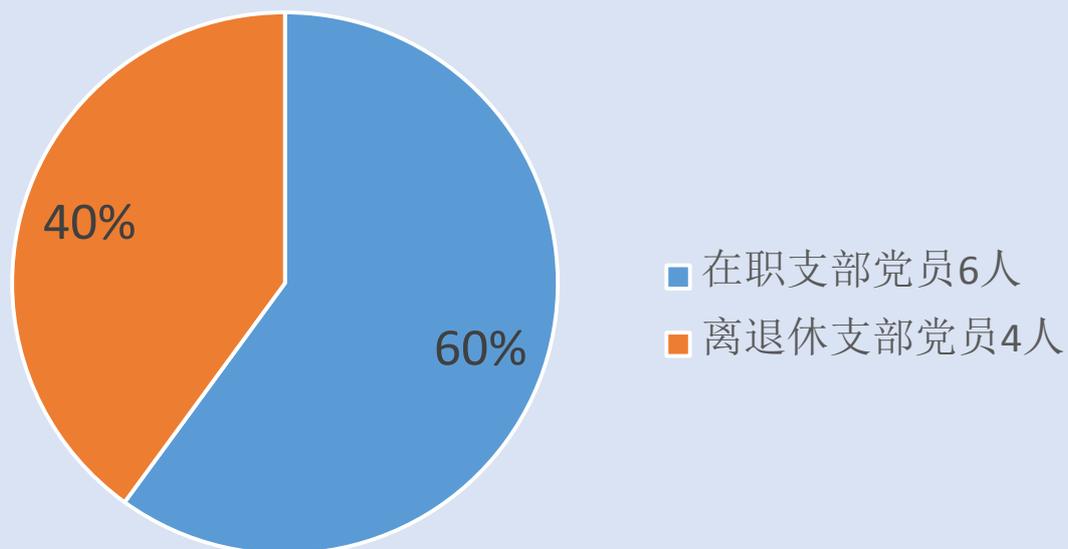
职称



离退休人员



党支部





第二章、业务统计分析





2019年，毕节市文化馆围绕全民艺术普及，以满足人民群众日益增长的文艺审美需求为己任，充分发挥公益性文化艺术培训的社会功能，提升全民文化素养，提升市民文明素质，按照“文化馆及示范基地工作机制”“文化馆示范基地工作思路”以及“工作统筹部署、绩效统筹评估、人员统筹培训、师资统筹交流”的工作运作模式，着力构建覆盖广泛、门类齐全、便捷优质的公益性艺术培训体系。

毕节市文化馆全年向广大市民免费开放，并实行延时和错时开放，实现365天无休服务，其中市文化馆与示范基地全年共开办培训门类9个，器乐类、舞蹈类、书法类、美术类、摄影类、表演类、声乐类、小品类、曲艺类。培训科目26个，共开班312个，其中春季班85个，秋季班85个，夏季班80个、冬季班60个，滚动班2个。2019年全新免开培训9大项，平均每周80人次，全年4000人次。间接培训每周145人次，全年430人次，累计培训学员共计7800人次。

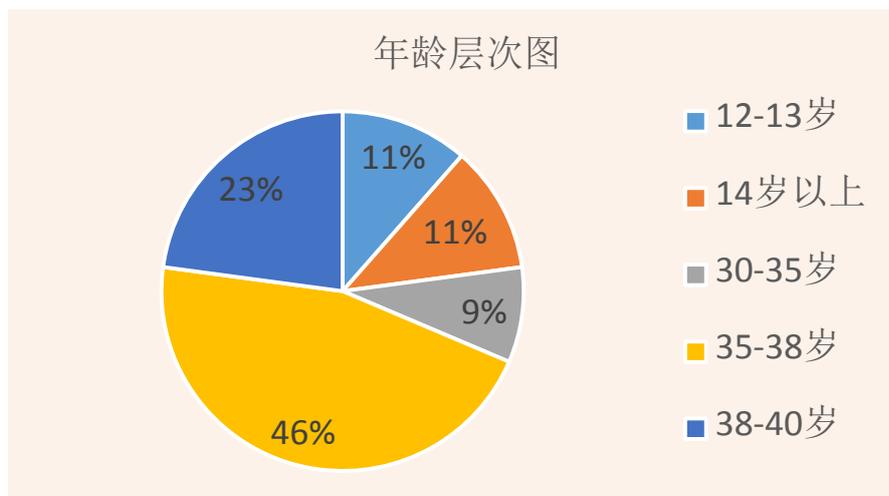




(一) 服务基本项目

服务名称	时间	服务情况
二胡培训	1月—12月	优秀
小提琴培训	9月—12月	良好
专干交流	9月—12月	优秀
大提琴培训	9月—12月	优秀
少儿舞蹈	1月—12月	优秀
少儿美术	1月—12月	优秀

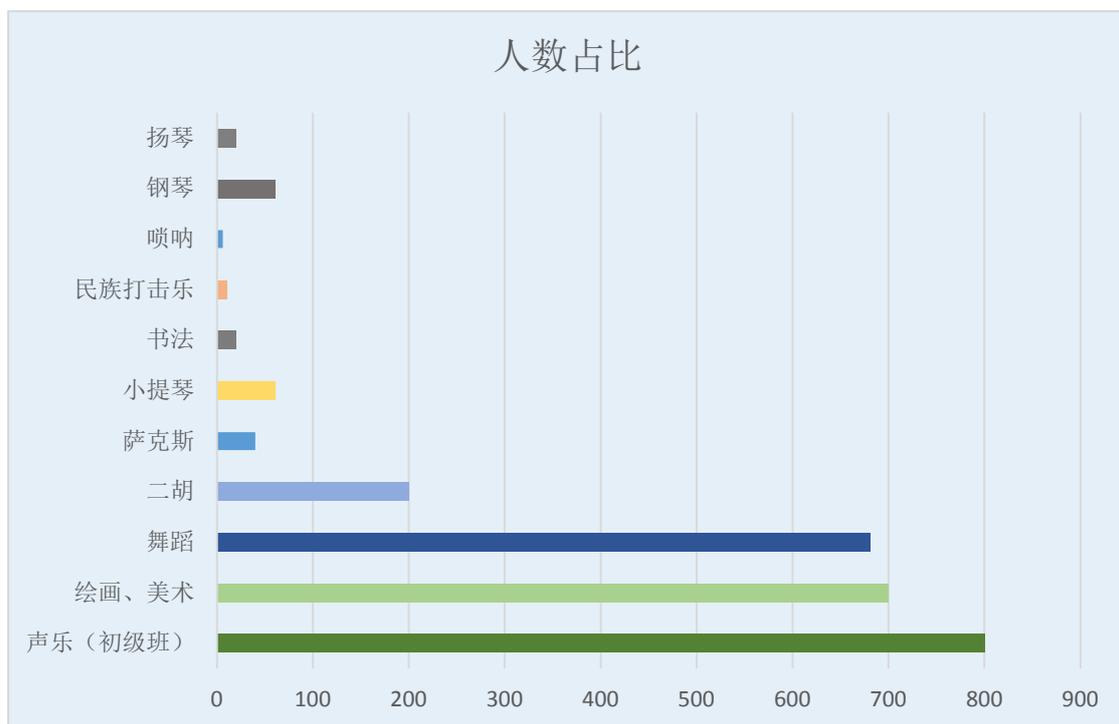
(二) 服务年龄层次分析



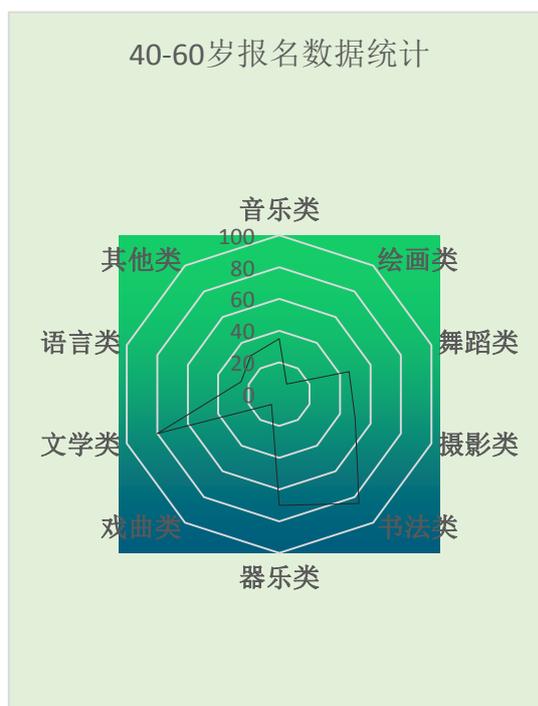
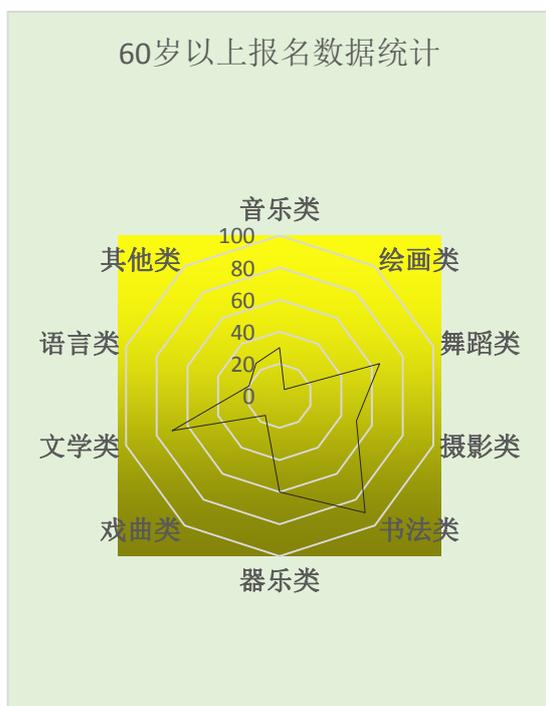
(三) 热门培训项目

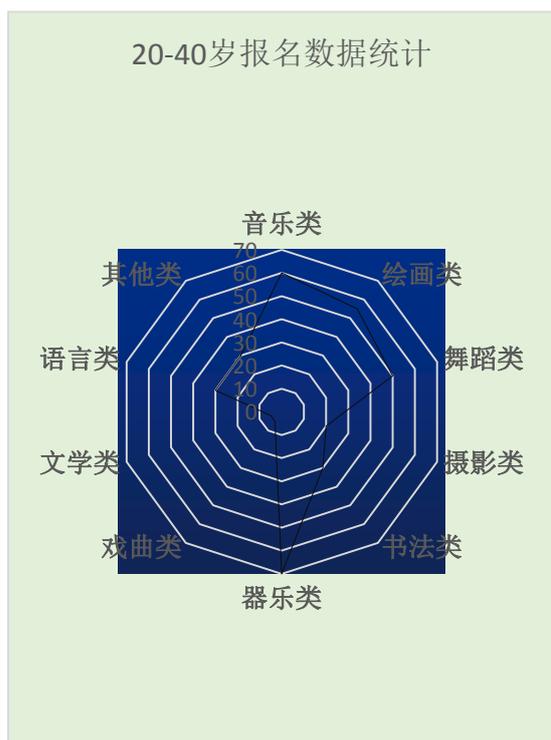
排名	课程名称	喜爱年龄段
1	声乐（初级班）	18-40岁
2	绘画、美术	10-30岁
3	舞蹈	12-30岁
4	二胡	30-45岁
5	萨克斯	10-50岁
6	小提琴	20-35岁
7	书法	30-60岁
8	民族打击乐	12-30岁
9	唢呐	8-35岁
10	钢琴	8-30岁
11	扬琴	5-25岁

（四）热门课程培训人数占比



（五）各年龄段偏好分析



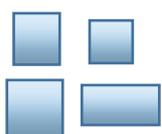


分析：

从图中我们可以看出，0-20岁对音乐类、器乐类、美术类、舞蹈类最感兴趣；20-40岁对乐器类、舞蹈类、音乐类最感兴趣；40-60岁学员是主要偏爱书法类、文学类、器乐类；60岁以上学员对文学类、书法类、舞蹈类、小品类、戏曲类课程最感兴趣。

结论：

针对不同年龄层次的群众，可调整，增加更受各年龄段喜欢的课程，想要吸引更多年轻层次的群众，可适当增开更加丰富的相声、小品类课程。



2019 年公共交流活动报告

群众文化干部自己要有文化有思想，才能担当思想文化活动的组织者和宣传者。要加强学习，学习新经验新做法新观点，尤其要加强党的创新理论的学习，深入学习十九届四中全会精神和习总书记系列讲话，把理论结合实际，将创造性思维运用到宣传工作中，自然能推动宣传思想文化工作发展新跨越。在市文化广电旅游局的支持下、指导下，我们策

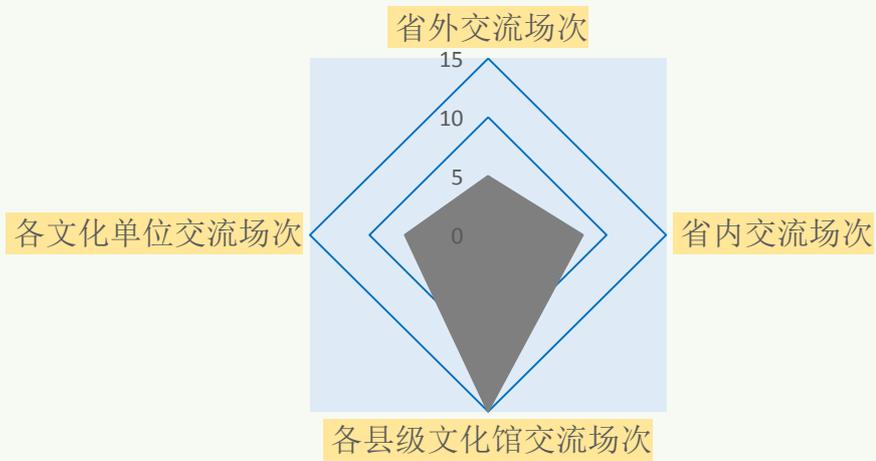
划了多
场文化
交流活
动，其
目的是
为了更
好的吸
收各地
优秀的



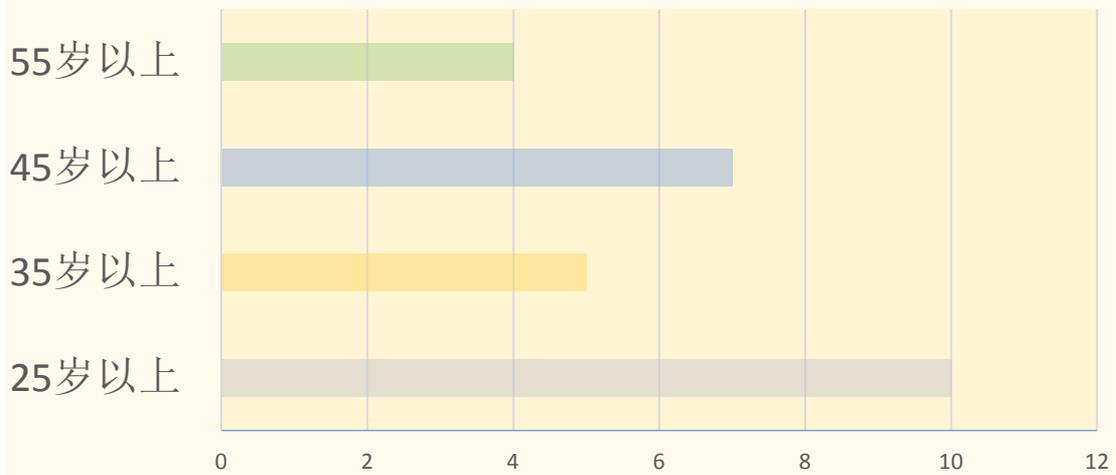
传统文化，加以学习。共计组织交流学习 33 场，其中省外 5 场，省内 12 场，市级交流 15 场。



各级交流活动场次占比



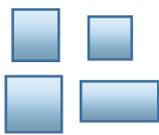
活动交流人员年龄占比





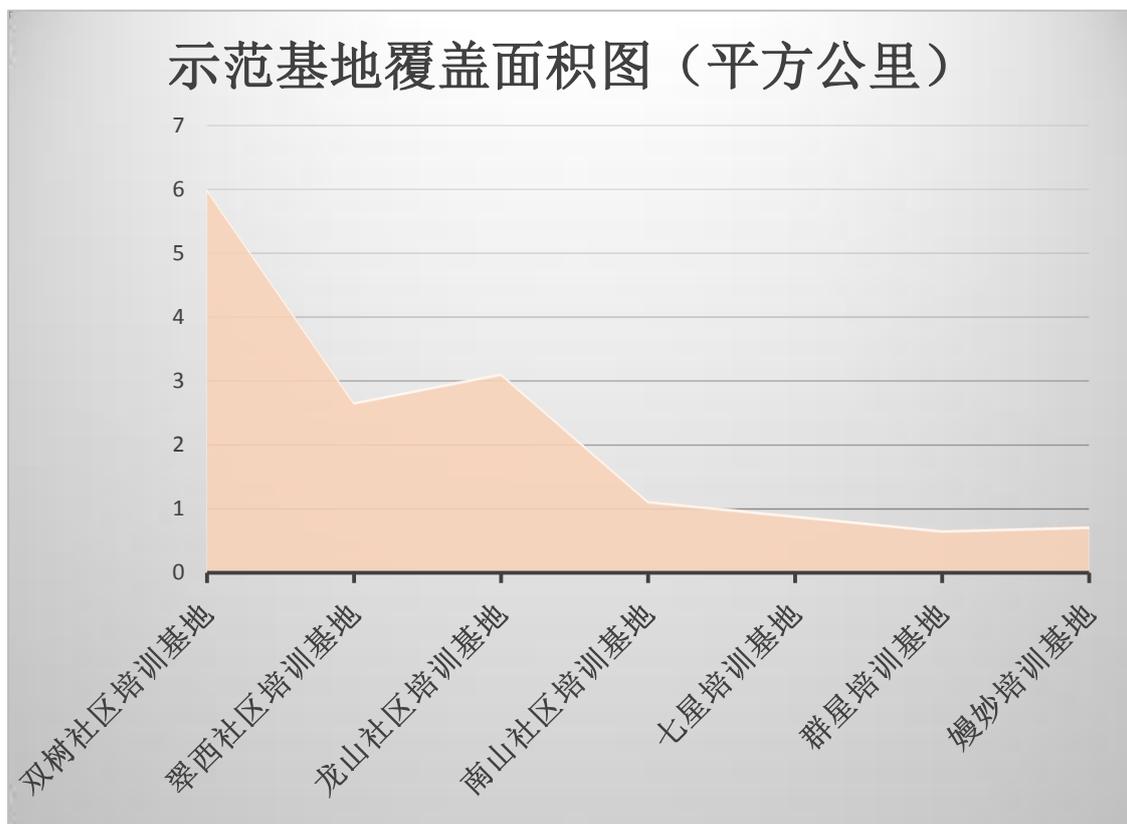
第三章、社会参与

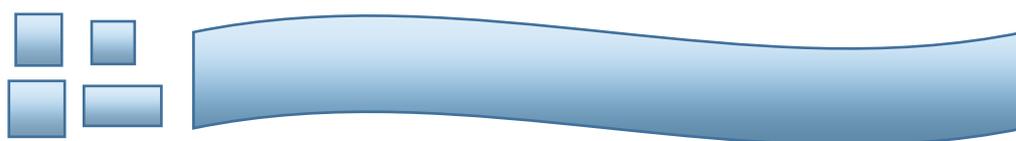




2019 年公共交流活动合作伙伴

全面凝聚脱贫攻坚大合力，确保打赢脱贫攻坚总目标。2019 年，为更好的为毕节人民群众服务，更好的助力毕节市打赢脱贫攻坚战，我馆计划并实施公共交流伙伴合作方案，与毕节市维兹堡艺术培训中心、毕节市七星艺术培训中心、毕节市群星艺术培训中心、七星关区双树社区、七星关区翠西社区等 8 处合作伙伴共同合作，携手打造毕节市群众文化艺术品牌。通过合作伙伴示范基地的建设，真正的实现了毕节市区文化群众文化培训机构全覆盖。





1. 2019 元旦“欢乐节日，文化暖心”文化志愿服务活动的

2018 年 12 月 31 日，由毕节市文化馆和毕节市文化志愿者联合主办，毕节市七星关区“文化暖心”系列活动，举办了灯谜大赛，对对子等文化系列比赛。

2. 2019 年“我的中国梦，文化进万家”春节文化惠民活动的

2019 年 2 月 4 至 2 月 9 日由毕节市文化广电旅游局主办，毕节市文化馆承办，2019 年春节文化惠民活动在毕节市大剧院，本次活动包括文艺演出，书法、绘画展览。

3. 2019 年“我们的中国梦，文化进万家”元宵节文化志愿主题活动的

2019 年 2 月 19 日毕节市大剧院举办，策划了毕节市元宵节文化惠民演出活动，广大群众积极参与，人数一度达到 5000 人次。

4. 2019年“文化进校园、文化进乡村”志愿服务惠民演出暨法治宣传系列活动

2019年11月12日，毕节市文化馆学雷锋志愿服务支队携手七星关区长春堡镇清丰村共同举办“文化进乡村”文化志愿服务惠民演出暨法治宣传系列活动，本次系列活动时间从11月中旬持续到11月下旬，毕节市文化馆学雷锋志愿支队组织文化志愿者100人次以上，为群众献上京剧、舞蹈尧、音乐 器乐二重奏等形式多样的精彩节目，直接受益群众达到2000人次以上。





2019 年新建馆办文艺团队一览

情缘舞蹈队



情（芹）缘舞蹈队于 2015 年由毕节市艺术团退休职工、国家二级演员聂芹教师发起成立，人员来至于各行各业的舞蹈爱好者，是一支以健身、快乐为一体的群众性团队，平均年龄在 52 岁左右，目前队员有 50 余人。

2019 年荣获奖项情况：

2019 年 7 月参加交通银行“沃德杯”广场舞大赛舞蹈《欢乐火把节》荣获毕节赛区**第一名**。

2019 年 8 月参加“感恩奋进·祝福祖国”毕节市 2019 年广场舞大赛舞蹈《火》、《阿西里西》荣获大赛**一等奖**。

2019 年 8 月参加首届贵州省“社会体育指导员技能交流大赛”舞蹈《神话》荣获**一等奖**。

毕节市同心合唱团



毕节市同心合唱团成立于 2012 年，现有团员六十人，全都是历年来各行各业的离退休人员。

七年来，在团长陈国祥同志带领下，始终坚持弘扬主旋律，传递正能量，为时代作传承，为人民放歌的精神，在老有所乐，老有所为的同时，主动送歌舞到机关、部队、乡镇、学校、社区以及福利院等一百三十场次。

2016 年获得“唱响新时代，放歌新未来. 多彩贵州歌唱活动”“一等奖”

2018 年走进辉煌港澳大型文艺演出活动“一等奖”

2018 年香港第二十九届世界非遗艺术大赛“一等奖”

2019 年贵州向黔进集团“红九月，我为祖国唱赞歌”一等奖

电声乐团



毕节市文化馆电声乐团正式成立于 2016 年，原为“**毕节电声联盟社**”，致力于发展毕节电声音乐，提升毕节电声音乐水平。现有团员 70 人，团员由毕节市城区电声乐爱好者组成。

团队成立之初，在原来电声联盟社的基础上始终坚持**弘扬构筑文化艺术高地，传递文化艺术正能量**。深入校园，乡镇，社区等开展相关工作，目前所演出的活动场次已达百余场。

舞之恋艺术团



舞之恋·舞蹈培训中心创立于 2005 年，2010 年成立舞之恋艺术团；2018 年双树社区授牌为“双树社区青少年活动中心”；2019 年毕节文化馆授牌为“舞之恋艺术团馆办团队”。

近年来，在历届的演艺之星及大型比赛中均有出色表现。

2011 年舞蹈《姐妹》荣获娃哈哈第二届童舞大赛贵州总决赛“金奖”；

2012 年舞蹈《天堂草原》荣获全省少儿舞蹈大赛“金奖”；

2013 年舞蹈《春·趣》荣获校园时代·相遇上海全国青少年网络电视大赛“金奖”；

2014 年舞蹈《红色记忆》荣获浙商城杯少儿展演大赛少年组“金奖”；

2015 年舞蹈《娃娃乐》荣获全国青少年少艺电视大赛“金奖”；

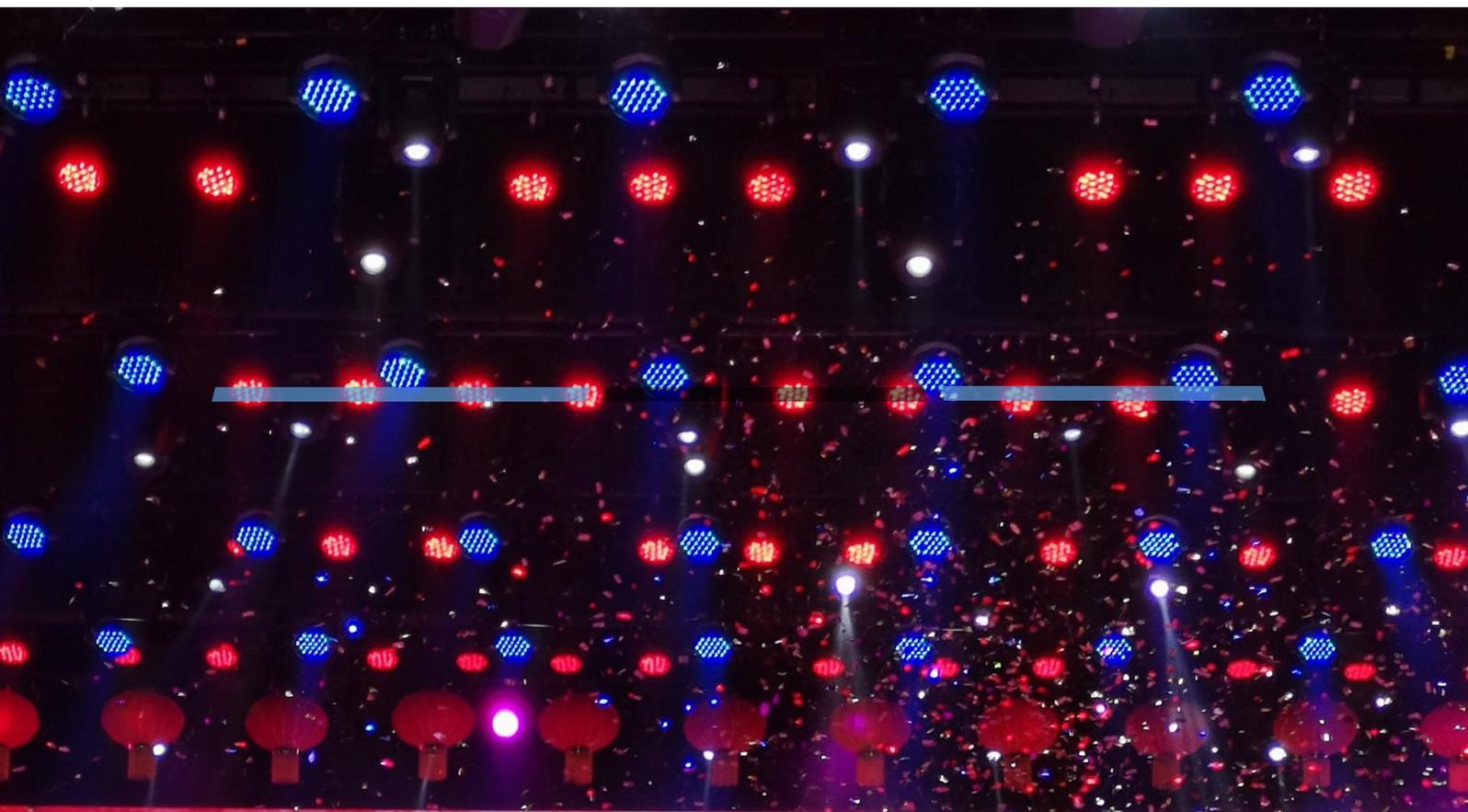
2016 年舞蹈《少女和花》荣获中泰“暹罗之恋”青少年国际文化艺术节“金奖”；

2017 年舞蹈《梨园梦》荣获全省少儿舞蹈大赛“金奖”；

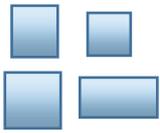
2018 年舞蹈《爱人》荣获毕节市第七届乌蒙文化艺术节现当代舞“金奖”；

2019 年舞蹈《大红花》荣获毕节少儿舞蹈大赛“金奖”。

舞之恋艺术团自成立起，每年参加由文化馆及社区组织



的公益演出达 20 于场。

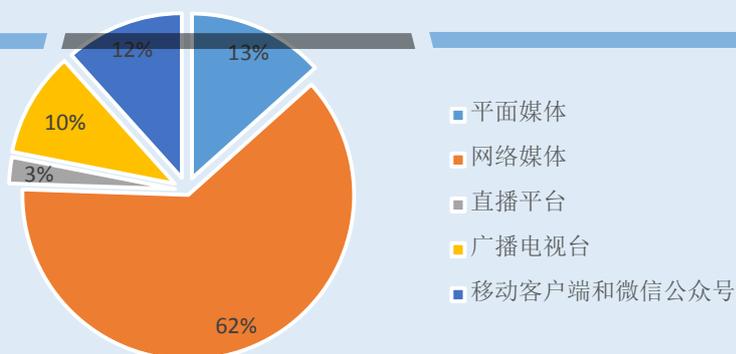


2019 年媒体报道分析报告

一、媒体报道概括

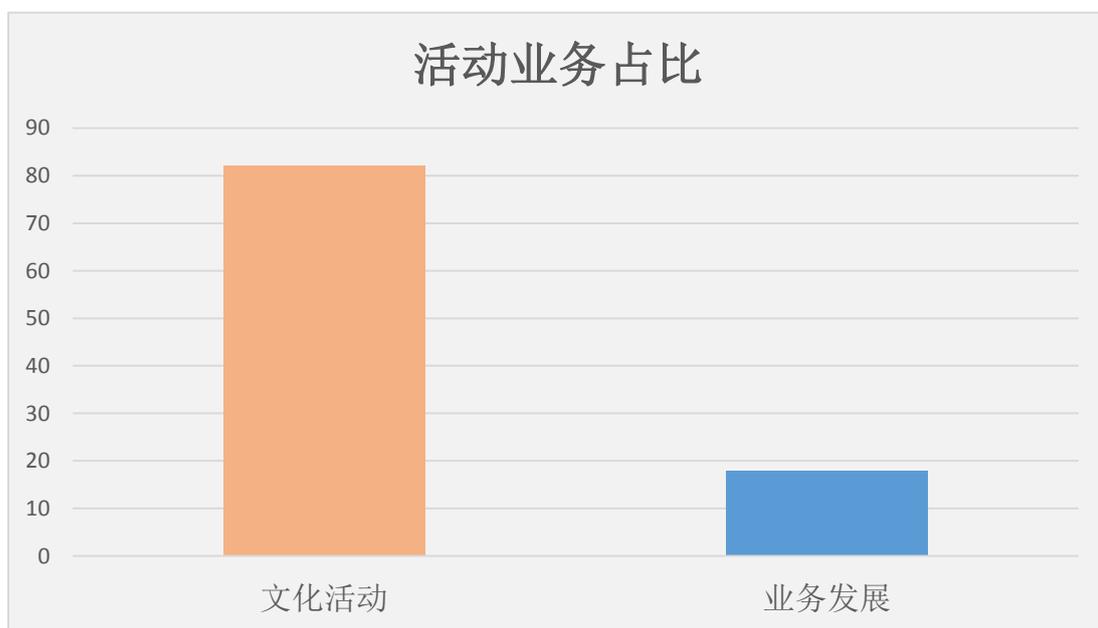
2019 年, 总共有新华网、人民网、央视网等 32 家媒体对我馆做了 1618 次报道, 其中, 8 家平面媒体报道 331 次, 8 家网络媒体报道 345 次, 6 家直播平台直播 361 次, (不含自媒体平台), 4 家广播电视台报道 224 次, 6 个移动客户端和微信公众号报道 227 次。毕节市文化馆官方抖音、微信公众号等报道(直播) 130 次。整体而言, 自媒体发挥了积极宣传作用, 发布信息量巨大, 同时也能看出, 2019 年各类媒体对毕节市文化馆和公共文化服务体系建设的关注度日益增高, 针对重要公共文化活动共有报道 53 次, 让重大的公共文化活动的宣传报道热度持续飙升。

媒体宣传度占比



就报道内容的角度来看，媒体集中对毕节市文化馆的20项文化活动进行了报道，占报道重量的82.3%。业务发展报道3项，占报道重量的17.7%。

活动业务占比



二、报道内容分析

(一) 关注文化民生

文化民生一直是媒体关注的焦点内容之一，2019年，随着国家《公共文化服务保障法》的出台，人民群众基本文化权益和基本文化需求实现了从行政性“维护”到法律“保障”的跨越，公共文化服务的民生需求得到了社会各界的关注，我馆认真落实《公共文化服务保障法》精神，认真开展公共文化服务如我馆公益培训“每人一艺”周六周日精品艺术培训讲座，2019走进陕西“春雨工程”志愿者活动，深入基层开展“每周一艺，文化大练兵”等一系列丰富人民精神文化生活，构建文化民生生态的活动，得到了众多媒体的高度关注，今年，我馆启动365日全年无休的招生模式，开展错时延时服务等手段，省、市级媒体以毕节市文化馆打造毕节特色文化品牌为题进行了广泛的宣传报道；2019年打造的精品文化活动“乡村春晚”以其美妙的演出、高水准的表演、超高的现场人气吸引36家媒体以上的关注度，自媒体直播平台观众人数突破36万人。

（二）注重文化交流

文化交流活动一直吸引着媒体的目光，2019年，特别是以“黔西北丹青集萃”“最美岭南风精品书画交流巡回展”等为主的重大活动，既是公共文化服务领域的隆重庆典，又是行业内高规格的交流盛会，聚焦了众多媒体的目光，我馆承担的“黔西北丹青集萃”“最美岭南风精品书画交流巡回展”在交流展览期间共吸引媒体13家，报道数量30多条，

得到了媒体的大力关注和报道。

（三）把握节庆时间

2019年，毕节市文化馆知名大型文化品牌活动毕节文化春节风“乌蒙春光”重阳节“走进温暖”等一系列紧扣中国传统民俗节日或国家重要节庆时间，并以常办常新的理念，每季活动都吸引了省市媒体的关注。2019年，共有20多家媒体对四季风活动进行报道，报道与转载数量超过800条，直播平台上每期观众均在30万以上。

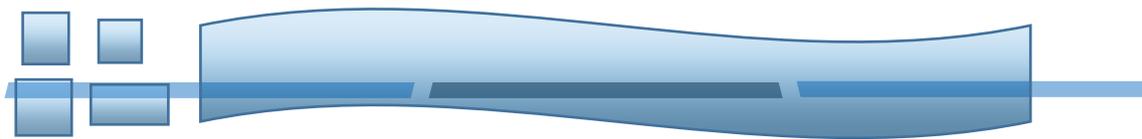
（四）聚焦文化创新

媒体对公共文化服务领域的创新理念和创新举措一直葆有高度敏锐，2019年，毕节市文化馆在数字文化馆建设，促进公共文化服务均等化，文化志愿者等方面的创新举措吸引了媒体的“聚光灯”。

三、存在的不足及改进思考

2019年，我馆得到媒体较大的关注，既有利于良好的社会文化效益有关，也有利于公共交流平台的建设。从过去的新闻宣传情况来看，我与媒体建立了良好的合作关系，形成了充分了解和及时沟通的工作机制，全年未出现负面报道情况。着眼未来，我馆要形成更好的社会宣传效应，还需从以下三点着力：

1. 强化媒体的介入深度
2. 树立清晰的营销意识
3. 进一步优化媒体生态



2019 年度集体获奖统计表

荣获部门	获奖内容	发奖单位	获奖时间	推荐单位
毕节市文化馆	第七届乌蒙艺术节 “组织奖”	毕节市委宣传部、 毕节市文化广电 旅游局	2019.9	毕节市文 化馆
毕节市文化馆	毕节市 2019 年庆祝 中华人民共和国成 立 70 周年“感恩奋 进. 祝福祖国”广场 舞大赛“组织奖”	毕节市委宣传部、 毕节文化广电旅 游局、毕节体育局	2019.8	毕节市文 化馆
毕节市文化馆	“艺彩荟”舞蹈大赛 “优秀组织单位奖”	贵州省电视台	2019.1	毕节市文 化馆

群星艺术中心	2019 毕节市第四届少儿电视艺术节“优秀组织机构奖”	中共毕节市委宣传部、毕节市文化广电旅游局、毕节市教育局、共青团毕节市委、毕节文学艺术界联合会、毕节广播电视台	2019.12	毕节市文化馆
毕节市文化馆	2019 年多彩贵州文化艺术节贵州省第四届农民画大赛“组织奖”	贵州省文化和旅游厅	2019.10	毕节市文化馆

2019 年度个人获奖统计表

荣获个人	获奖内容	发奖单位	获奖时间	推荐单位
杨汝岚	第四届少儿艺术节：原创舞蹈《花衣角》小学组“二等奖”	中共毕节市委宣传部、毕节市文化广电旅游局、毕节市教育局、共青团毕节市委、毕节文学艺术界联合会、毕节广播电视台	2019.12	毕节市文化馆

杨汝岚	编排舞蹈《粒粒盘中餐》幼儿组“二等奖”	中共毕节市委 宣传部、毕节市文化 广电旅游局、毕节 市教育局、共青团 毕节市委、毕节文 学艺术界联合会、 毕节广播电视台	2019.12	毕节市文 化馆
杨汝岚	编排节目《桃夭》 中学组“一等奖”	中共毕节市委宣 传部、毕节市文化 广电旅游局、毕节 市教育局、共青团 毕节市委、毕节文 学艺术界联合会、 毕节广播电视台	2019.12	毕节市文 化馆
荣获个人	获奖内容	发奖单位	获奖时间	推荐单位
孙嫚君	“艺彩荟”舞蹈 大赛暨 2019 贵州 电视台少儿春晚 “一等奖”	贵州省电视台	2019.1	毕节市文 化馆
孙嫚君	“艺彩荟”舞蹈 大赛暨 2019 贵州 电视台少儿春晚 “优秀指导教师 奖”	中国舞蹈家协会	2019.1	毕节市文 化馆

孙嫚君	毕节市 2019 年庆祝中华人民共和国成立 70 周年“感恩奋进·祝福祖国”广场舞大赛“组织奖”	毕节市委宣传部、毕节文化广电旅游局、毕节体育局	2019. 8	毕节市文化馆
孙嫚君	毕节市 2019 年庆祝中华人民共和国成立 70 周年“感恩奋进·祝福祖国”广场舞大赛，编排节目《火》“一等奖”	毕节市委宣传部、毕节文化广电旅游局、毕节体育局	2019. 8	毕节市文化馆
张力	2019 年多彩贵州文化艺术节之贵州第四届农民画大赛“优秀指导教师”	贵州省文化和旅游厅	2019. 10	毕节市文化馆
荣获个人	获奖内容	发奖单位	获奖时间	推荐单位
李勇利	毕节市第七届乌蒙艺术节器乐类“一等奖”	毕节市委宣传部、毕节市文化广电旅游局	2019. 9	毕节市文化馆
孔忠明	毕节市第七届乌蒙艺术节器乐类“二等奖”	毕节市委宣传部、毕节市文化广电旅游局	2019. 9	毕节市文化馆

罗乐	毕节市第七届乌蒙艺术节器乐类“二等奖”	毕节市委宣传部、毕节市文化旅游局	2019.9	毕节市文化馆
葛琳	毕节市第七届乌蒙艺术节器乐类钢琴组“一等奖”	毕节市委宣传部、毕节市文化旅游局	2019.9	毕节市文化馆
葛琳	2019年荣获中国音协音乐考级赛区“园丁奖”	中国音协	2019.9	毕节市文化馆
葛琳	2019年“珠江·恺撒堡”国际青少年钢琴大赛贵州赛区“优秀指导教师奖”	“珠江·恺撒堡”国际青少年钢琴大赛组委会	2019.6	毕节市文化馆
荣获个人	获奖内容	发奖单位	获奖时间	推荐单位
张若谷	2019年多彩贵州文化艺术节之贵州第四届农民画大赛“优秀奖”	贵州省文化和旅游厅	2019.10	毕节市文化馆

李旭	2019年多彩贵州文化艺术节之贵州第四届农民画大赛“一等奖”	贵州省文化和旅游厅	2019.10	毕节市文化馆
孟丽莎	2019年多彩贵州文化艺术节之贵州第四届农民画大赛“优秀奖”	贵州省文化和旅游厅	2019.10	毕节市文化馆
张若谷	毕节市第四届少儿电视艺术暨2020年毕节市少儿春晚选拔赛书画大赛“优秀指导教师奖”	中共毕节市委宣传部、毕节市文化广电旅游局、毕节市教育局、共青团毕节市委	2019.12	毕节市文化馆

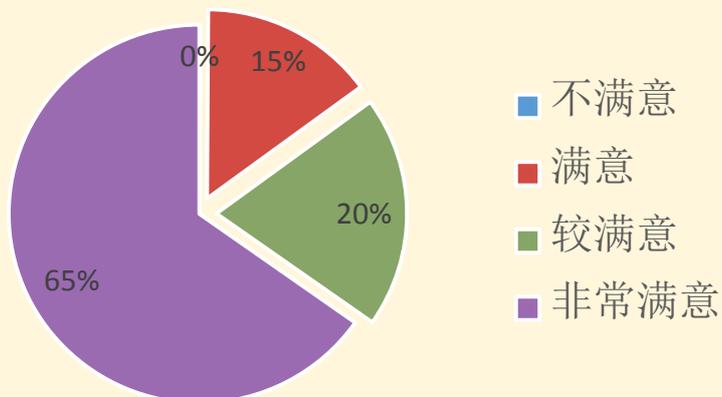


为了推进毕节市公共文化发展，完善公共文化服务体系建设，近年来，我馆围绕树立服务理念、提高服务范围等四个方面进行改革创新，积极探索“毕节风采”的公共文化服务路径，这一系列举措，有效促进了我馆的效能发挥，为全市公共文化服务体系建设和提供了借鉴和参考，也

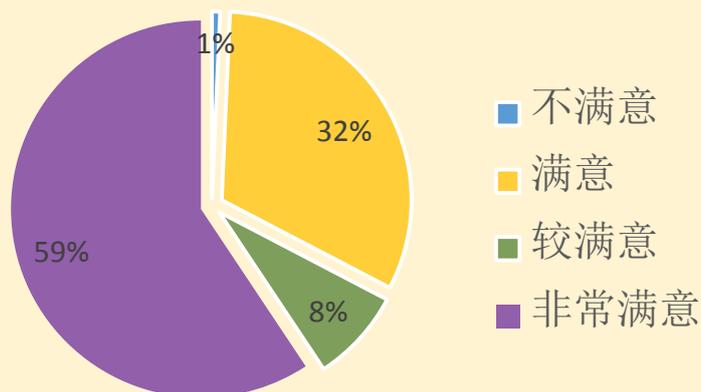
在现代公共文化服务体系建设蓬勃发展的大潮中，我馆**勇立潮头、大胆实践**，在推动锐意改革、创新服务方面为全行业做出示范。我馆统筹实施，创建毕节群众艺术表演**文化品牌**，一方面，大量创建馆办群众业余文艺团队，盘活了城市文化资源，增加了优质公共文化服务供给；另一方面，展现了毕节市文艺气质，丰富了游客旅行体验。由毕节市文化馆牵头实施，激发社会力量参与、优化资源配置、提高供需对接效能的一个创新典范。创建**“数字文化馆”**，从平台建设、体验馆建设、资源建设等方面全面发力，毕节市文化馆以信息化带动业务转型升级，提高管理水平和提升服务效能。

创新要大胆，文化创新要大力，在这个以自媒体为宣传主流的时代，文化馆作为文化前沿阵地也不能后退，我馆大胆实践，创建属于自己的抖音、微信公众号等自媒体平台。创建以来，迅速**吸粉**，为毕节文化事业建设又带来一种**全新方式**。

群众文化服务满意度



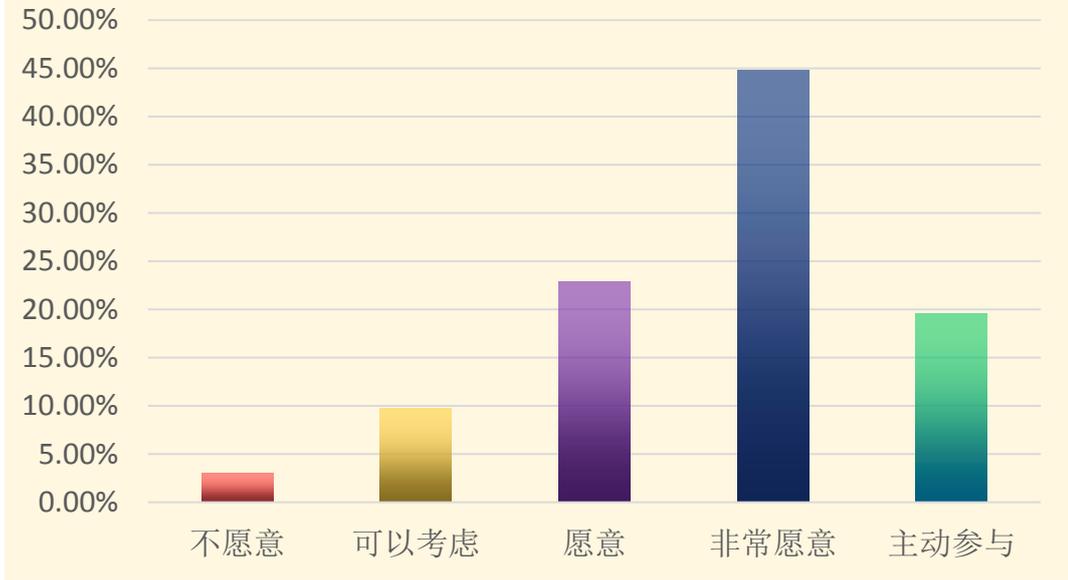
文艺作品展演满意度



毕节街头艺术发展火热，毕节街头艺术渐渐的成了城市的文旅发展的心跳，也为挖掘无数关于艺术与音乐的赤诚梦想不断发挥着新的潜能……

街头艺术表演是一种公众自我创造、自我表现的公共文化活动新方式，丰富了城市文化包容内涵，与毕节市打造品牌文化的发展定位相得益彰，毕节群众在街头艺术参与上贡献了自己独有的力量，他们愿意参与，也喜欢参与。

群众参与意愿





年 报

毕

节

七星關

攝圖: @SERENE
2016/04/07