

陕西省职业培训协会

陕职协发〔2024〕18号

关于举办健康和社会照护职业技能竞赛能力 提升培训班的通知

各会员单位、有关院校、机构、个人：

为深入贯彻落实习近平总书记关于做好新时代技能人才工作的重要指示精神和致首届全国技能大赛贺信精神，依据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，全面实施“技能中国行动”，着力提升陕西省职业技能竞赛水平，打造西部地区职业技能领域交流展示平台，掀起尊重劳动、崇尚技能、激励创造的热潮，陕西省人民政府定于2024年10月中旬举办我省第一届职业技能大赛，为了积极响应大赛需求，提升我省健康和社会照护技能竞赛水平，培养更多更高水平的技能竞赛专业人才，陕西省职业培训协会将举办“健康和社会照护职业技能竞赛能力提升培训班”。本次培训班聘请国内的权威专家，对标国赛、世赛标准规程，从参赛选手要求、比赛形式、参赛流程、赛题设计、竞赛内

容以及评分标准等六个维度进行精准解读和示范。培训采用小班教学、讲练结合、研讨并举的方式，具体通知如下：

一、培训时间、地点

(一) 时间：2024年9月23日-9月25日

(二) 地点：西安市内（待定）

二、培训对象

拟参加全省大赛、行业健康领域大赛的选手、院校及企业的指导老师、专业带头人、护理负责人等人员。

三、培训课程安排

时间		培训内容	授课专家
9月23日	上午	赛项解读： (1) 健康和社会照护赛项介绍 (2) 健康和社会照护赛项（世界技能大赛）技术文件解读	谢晖
	下午	赛题解读： (1) 竞赛内容、赛题设计及评分标准要素及评分标准解析 (2) 大赛案例要点解析	
9月24日	上午	选手选拔： (1) 选手应具备哪些基本素养 (2) 如何选拔有潜力的选手	张小霞
	下午	选手训练： (1) 训练计划制定 (2) 如何组建教练团队及实施有效的培训	
9月25日	上午	综合提升： (1) 健康和社会照护赛项国赛标准解读 (2) 教练综合能力提升之道	刘则杨
	下午	(1) 模拟赛事及裁判工作 (2) 研讨	
		结业汇演与技术点评	

四、培训方式

（一）理论授课：通过专题讲座、案例分析等方式，对标国赛、世赛标准规程，从参赛选手要求、比赛形式、参赛流程、赛题设计、竞赛内容以及评分标准等六个维度进行精准解读和示范。

（二）实操演练：对标国赛竞赛要求，组织实训操作演练，提升学员的竞赛技巧和竞赛能力。

（三）模拟竞赛：模拟真实竞赛环境，锻炼学员的心理素质与应变能力。

五、培训师资

刘则杨简介：



原北京大学医学网络教育学院教学研究室主任

中华人民共和国第一届职业技能大赛健康照护项目裁判长

民政部、人力资源和社会保障部联合举办的全国养老护理职业技能大赛裁判长

人力资源与保障部养老护理员职业技能标准专家

中国南丁格尔志愿服务总队副理事长

从事临床护理及护理教育工作近 40 年，发表论文 80 多篇，出版专著 30 余部、获得军队及地方科技成果奖 7 项。

谢晖简介：



第 45 届、47 届世界技能大赛中国技术指导专家
安徽省教学名师
蚌埠医科大学护理学院院长

中国技能大赛第 45 届世界技能大赛全国选拔赛、中国第一届职业技能大赛、第一届全国职业院校技能大赛、第九届安徽省职业技能大赛等赛事健康与社会照护项目裁判

张小霞简介：



中华人民共和国第一届职业技能大赛健康和社会照护项目裁判

第 46 届世界技能大赛健康和社会照护项目陕西省裁判及陕西省教练（所带选手进入中国集训队）

全国技工教育和职业培训教学（康养类）指导委员会首批委员

西安市民政局养老护理员职业技能竞赛裁判组专家

特聘西安市军队离休退休干部管理服务中心康养专家
曾参与人社部、教育部组织编写健康照护类教材，获得国家个人专利 1 项。

六、后续指导与支持

培训结束后，将为参训者持续提供专题指导，组织参加相关竞赛，分享最新大赛资讯与动态，提升专业水平和竞赛能力。

七、培训费用

费用：3980 元/人，三人团报价 3680 元/人。交通、食宿自理。

八、培训证书

参加培训人员颁发《健康和社会照护职业技能竞赛能力提升培训》结业证书。

九、报名时间、方式

(一) 时间：8 月 21 日-9 月 20 日

(二) 扫码进入健康和社会照护职业技能竞赛能力提升培训班报名信息登记,可添加老师微信咨询。

健康和社会照护职业技能竞赛 能力提升
培训班 报名表



微信扫码或长按识别，填写内容

沐悦
西安市法律援助中心



扫一扫上面的二维码图案，添加为朋友。

(三) 费用缴纳

名称：陕西省职业培训协会

开户行：中国银行西安土门支行

账号：102889937129

十、报名联系方式

省职协：刘夏 13629206068 029-84233328

