**食品馆资料1**

**东盟10+6国际食品馆介绍**

**“东盟10+6国际食品馆”由东盟加六国贸易促进会和泰国国际贸易商会联合多国政府组织及国际商协会主办，旨在为东盟10个国家和中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰、印度等16个国家的食品及相关商品的国际间贸易提供线上、线下平台。在场地使用、货源保障、网络支撑、信息发布、贸易便利、人员往来和金融支持等多领域提供服务。**

**项目意义:**

1，是RCEP区域自贸协定实施的重要工作内容之一。

2，是东盟国家电商产业发展的迫切需要。

3，是促进中国双循环战略发展的需要。

4，是承接“中国消费品博览会”常年馆落地发展的需要。

5，是创新跨境贸易模式的创新需要。

**项目规模:**

1，“食品馆”的实体馆规模约为5万平方米。

2，实体馆进驻商品种类将超过10万种。

3，服务重点是为16个国家的5千多万个电商企业提供货源支持。

4，发展目标是打造成RCEP区域内规模最大、食品及辅助类商品最全、品质有保证的常年展示体验馆和线上展示交易中心。打造成千亿级产业基地。

5，“食品馆”筹备工作由“东盟10+6国际贸易服务平台”组织实施。

**进馆商品种类**（包括实体馆和线上馆）**:**

1. 大宗粮油及农产品。
2. 食品加工制作设备。
3. 食品辅料添加剂。
4. 各种酒水饮料。
5. 休闲类食品。
6. 水果蔬菜鲜品及冷冻品。
7. 茶叶咖啡。
8. 乳品及乳制品。
9. 咸菜及调料制品。
10. 各种肉制品及海鲜制品。
11. 营养保健品。
12. 清真食品。

**进馆机构和企业:**

1，食品包装设计机构。

2，新产品研发企业。

3，国际食品安全检测机构。

4，食品专用仓储设备和运输设备制作企业。

5，优秀电商直播团队。

**招商及运营:**

**食品馆将分两步进行。今年启动线上馆，明年启动实体馆。**

1，线上馆。今年4月—8月为线上馆准备期。计划9月正式上线。线上馆前期主要以宣传展示入馆企业商品为主，择机开展线上交易。同时，为线上馆企业转入实体馆做好准备。

2，线上交易。由指定的第三方国内外电商企业负责运营。

3，“实体馆”设在中国海南。将统一布置，统一管理。已经进入线上馆的企业优先进驻实体馆。

4，线上馆招商。线上馆计划招收会员1000家，其中国外300家，中国700家。按照报名顺序，额满为止。

5，“食品馆”将成为16国最具规模、最注重质量、最前沿设计、最有影响力的食品交易平台和展示交易中心。

东盟10+6国际贸易服务平台

东盟10+6国际食品馆

2021.03