



山东省中小企业协会
新能源汽车专业委员会

【2022 第2期】

山东新能源汽车

(内部刊物 免费交流)



山东省中小企业协会新能源汽车专业委员会

电话: 0531-83191491 / 15106967481

地址: 济南市唐冶街道绿地商办10号楼105

邮箱: sdxnyzwh6666@163.com

网址: www.sdxnyqc.cn

目 录

政策法规

工信部：抓紧研究明确新能源汽车车购税优惠延续等支持政策

发改委等 12 部门《促进工业经济平稳增长的若干政策》

中国汽车工业协会《2022 年度新能源汽车下乡车型申报通知》

发改委/能源局《关于完善能源绿色低碳转型体制机制和政策措施的意见》

行业资讯

稳中求进，向新上扬！2022 第 18 届中国（济南）新能源汽车电动车展览会将于 3 月 19-21 日隆重举行

金圆环保与盛大奇立签署《战略合作协议》

星源锂电池隔膜项目正式开工

韩国起亚株式会社与盐城市人民政府、江苏悦达集团签署扩大投资协议

特斯拉因热泵空调在低温情况下无法工作 召回部分 Model 3/Y

宁德时代换电首战场：中低端市场

行业聚焦

1 月我国新能源汽车销售 43.1 万辆 市场份额达 17%

1 月我国充电基础设施增量 11.4 万台 累计数量已超 273 万台

政策法规

■ 工信部：抓紧研究明确新能源汽车车购税优惠延续等支持政策

2022年2月28日，工信部副部长辛国斌表示，抓紧研究明确新能源汽车车购税优惠延续等支持政策，优化“双积分”管理办法，做好与补贴退坡的有效衔接。工信部部长肖亚庆表示，继续实施新能源汽车购置补贴、充电设施奖补、车船税减免优惠等政策。

■ 发改委等12部门《促进工业经济平稳增长的若干政策》

2022年2月18日，国家发展改革委、工业和信息化部、财政部等12部门联合印发《促进工业经济平稳增长的若干政策》。《若干政策》包括财政税费、金融信贷、保供稳价、投资和外贸外资、用地用能和环境等五个方面共18项政策举措。财政税费政策方面明确：延长阶段性税费缓缴政策，将2021年四季度实施的制造业中小微企业延缓缴纳部分税费政策，延续实施6个月；继续实施新能源汽车购置补贴、充电设施奖补、车船税减免优惠政策。

■ 中国汽车工业协会《2022年度新能源汽车下乡车型申报通知》

2022年2月17日，中国汽车工业协会发布《2022年度新能源汽车下乡车型申报通知》，通知明确：同一单位提报的车型中，出现2款以上明显不满足基本要求的车型，视为放弃申请。同一单位，可最高申报8款车型。如果申报8款车型，须与协会进行联系。本次申报截止日期为2022年3月10日。

■ **交通部办公厅等八部门《关于加强网络预约出租汽车行业事前事中事后全链条联合监管有关工作的通知》**

2022年2月15日，交通运输部办公厅等八部门联合发布《关于加强网络预约出租汽车行业事前事中事后全链条联合监管有关工作的通知》，《通知》明确：网约车平台公司存在以下违法违规行为的，可开展事前事中事后全链条联合监管，主要包括：1) 未取得网约车经营许可，擅自从事或者变相从事网约车经营活动；2) 网约车平台公司未保证提供服务的车辆和驾驶员具备合法营运资质和从业资格，向未取得相应出租汽车许可的驾驶员、车辆派单，未按规定向网约车监管信息交互平台传输有关数据信息，或网约车经营服务过程出现其他严重违法违规行为；3) 存在低价倾销、欺诈、对个人在交易条件上实行不合理的差别待遇等违法违规行为；4) 存在危害网络安全、数据安全，侵害用户个人信息权益等违法违规行为；5) 存在非法经营资金支付结算等违法违规行为；6) 存在严重侵害网约车驾驶员劳动保障权益等违法违规行为；7) 存在不依法纳税等违法违规行为；8) 存在其他危害公共利益、扰乱社会秩序、影响社会安全稳定的严重违法违规行为。

■ **国务院《关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知》**

2022年2月11日，国务院发布《关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知》。汽车方面，《通知》明确：实施农村消费促

进行动。鼓励有条件的地区开展农村家电更新行动、实施家具家装下乡补贴和新一轮汽车下乡，促进农村居民耐用消费品更新换代。完善县城和中心镇充换电基础设施建设。支持网络购物、移动支付等消费新业态、新模式向农村拓展，提升农村居民消费意愿。

■ 发改委/能源局《关于完善能源绿色低碳转型体制机制和政策措施的意见》

2022年2月10日，国家发展改革委、国家能源局联合发布《关于完善能源绿色低碳转型体制机制和政策措施的意见》。《意见》明确：推进交通运输绿色低碳转型，优化交通运输结构，推行绿色低碳交通设施装备。推行大容量电气化公共交通和电动、氢能、先进生物液体燃料、天然气等清洁能源交通工具，完善充换电、加氢、加气（LNG）站点布局及服务设施，降低交通运输领域清洁能源用能成本。对交通供能场站布局和建设在土地空间等方面予以支持，开展多能融合交通供能场站建设，推进新能源汽车与电网能量互动试点示范，推动车桩、船岸协同发展。

■ 工信部等八部门《关于加快推动工业资源综合利用的实施方案》

2022年2月10日，工业和信息化部、国家发展和改革委员会、科学技术部、财政部、自然资源部、生态环境部、商务部、国家税务总局等八部门联合印发《关于加快推动工业资源综合利用的实施方案》。《方案》明确：完善废旧动力电池回收利用体系。完善管理制度，

强化新能源汽车动力电池全生命周期溯源管理。推动产业链上下游合作共建回收渠道，构建跨区域回收利用体系。推进废旧动力电池在备电、充换电等领域安全梯次应用。在京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重点区域建设一批梯次和再生利用示范工程。培育一批梯次和再生利用骨干企业，加大动力电池无损检测、自动化拆解、有价金属高效提取等技术的研发推广力度。

■ 中共山东省委/山东省人民政府《山东省黄河流域生态保护和高质量发展规划》

2022年2月15日，中共山东省委、山东省人民政府联合发布《山东省黄河流域生态保护和高质量发展规划》，新能源汽车、氢能方面，《规划》明确：1）加快发展量子科技、空天信息和深地深海等未来产业，推动免疫治疗、基因大数据、合成生物学等生物技术攻关，支持区块链在电子政务、智慧物流、金融机构等领域深度应用。加快氢能及燃料电池产业发展，建设中国氢谷（济南）、东方氢岛（青岛）两大氢能产业高地，打造以潍坊、淄博为龙头的燃料电池及关键材料产业集群和以聊城、济宁为龙头的燃料电池整车及氢能制储装备产业集群。2）科学布局公共加氢站，打造高速公路氢走廊。实施新能源微电网、能源物联网、“互联网+智慧能源”等项目，推动绿色化能源变革。

行业资讯

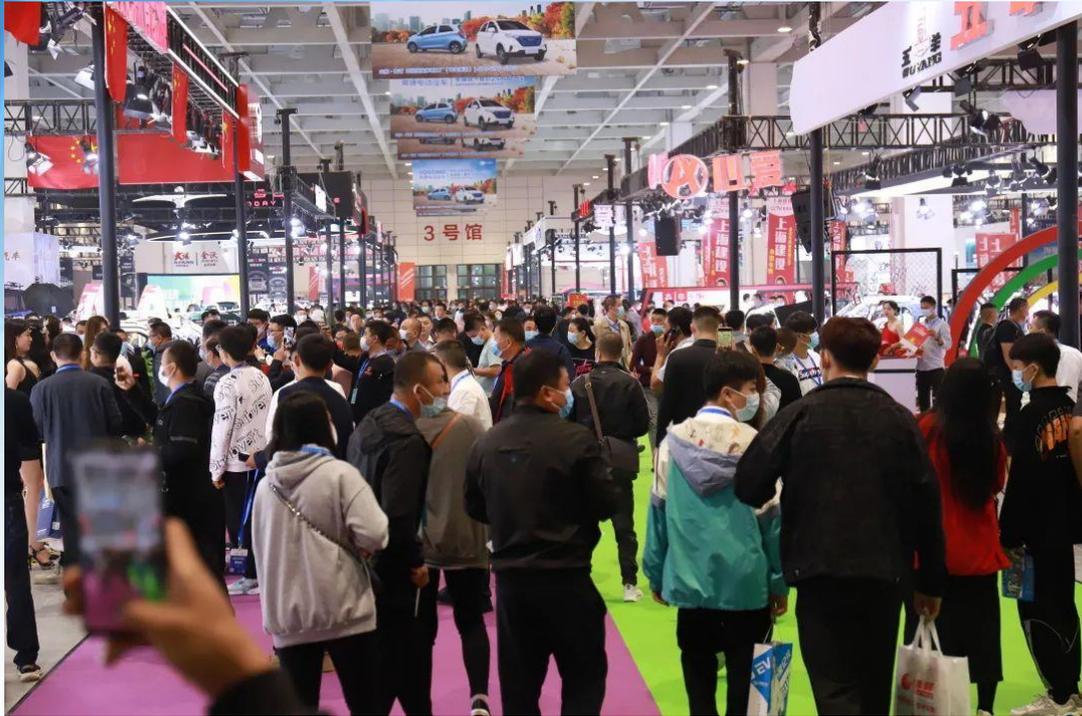
- 稳中求进，向新上扬！2022 第 18 届中国（济南）新能源汽车电动车展览会将于 3 月 19-21 日隆重举行

展会概况

“2022 第 18 届中国(济南)新能源汽车电动车展览会” 将于 2022 年 3 月 19-21 日在山东国际会展中心隆重举行。展会由山东省轻工集体企业联社、山东省中小企业协会主办，山东省中小企业协会新能源汽车专业委员会、山东世博展览策划有限公司承办。



济南展自 2007 年开办以来，砥砺前行十余载，一路见证了新能源汽车电动车产销从跌宕趋于稳定，市场需求从单一走向多元，产业技术从概念落到实处的跨越式变革。



历经十余年自我变革，展会规模逐年扩张，本届车展启用展馆5个室内展馆及室外广场，展出面积约6.8万平方米，汇聚500余企业，近千款车型同期亮相泉城，为经销商和消费者打造了一场极具高端化、国际化、产业化的新能源汽车电动车盛宴。

全新方向，解构产业新生态

在新冠疫情常态化的大背景下，城市公共交通受到环境制约的影响下，小型电动代步车辆充分发挥了独特的安全出行优势，随着电动车向“轻量化、锂电化、智能化”方向的快速发展，后疫情时代的电动车产业将呈现更加广阔的发展前景。

因此，本届展会顺势而为，以电动车为代表的多品类出行交通代步工具在展会现场同频共振，满足各类家庭的购车需求的同时，更是在探讨后疫情时代下高端出行新方式。



展会安全有序

面对疫情常态化，本届展会将充分展现疫后办展经验，展会入口处将进行行程码，健康码查验，通过双手消毒、红外群体测温、票证查验、安检后方能进入场馆。



展馆外将安置多个核酸检测点、医学隔离点。在展馆内，将有专业人员进行定时定点消杀、安全巡视、人流疏导、峰值限流等多重举措保障展馆内外的安全性。观展过程中所有人员须全程戴好口罩，有序观展。

媒体助力

展会整合涵盖户外、电台、报纸、网站、电视、新媒体等多种媒体形式，建立核心传播矩阵，从展前、展中、展后实时传递车展动态，势必打造高声量的专业展会，实现车展影响力的进一步提升。

我们诚挚期待业界同仁与社会各届朋友莅临 2022 年 3 月 19-21 日举办的“2022 第 18 届中国（济南）新能源汽车电动车展览会”。

■ 金圆环保与盛大奇立签署《战略合作协议》

2022 年 2 月 9 日，金圆环保股份有限公司与盛大奇立信息技术（北京）有限公司签署《战略合作协议》，将在城市区域范围拓展废旧锂电池回收网络，开展废旧锂电池回收、梯次利用、再生利用合作，推动废旧锂电池回收利用产业发展。根据协议，双方将围绕废旧锂电池回收网络渠道建设，在未来三年，由盛大奇立主导，金圆股份配合，在全国范围开发区域中心站不少于 20 个。区域中心站的功能主要为废旧锂电池（包括但不限于动力蓄电池）的收集、贮存。同时，开发除收集、贮存功能外增设拆解、梯次利用或再生利用功能的区域中心站数量不少于 3 个。

■ 比亚迪元 PLUS 国内售价 13.18-15.98 万元



2月19日，比亚迪e平台3.0首款A级潮跑SUV——元PLUS正式上市，新车共5款车型，官方指导价13.18万元——15.98万元。

■ 星源锂电池隔膜项目正式开工

2022年2月8日，星源锂电池隔膜项目正式开工。该项目由深圳市星源材质科技股份有限公司投资建设，总投资100亿元，位于南通经济技术开发区，占地面积800亩，规划总建筑面积33万平方米，分三期建设，设计年产30亿平方米湿法隔膜和涂覆隔膜。

■ 韩国起亚株式会社与盐城市人民政府、江苏悦达集团签署扩大投资协议

2022年2月7日，韩国起亚株式会社与盐城市人民政府、江苏悦达集团签署扩大投资协议。起亚和悦达将成立新合资公司，导入

新车型、发展新能源汽车，新合资公司计划增资 9 亿美元，通过扩大投资、导入新车型、发展新能源汽车、设立出口基地等方式，迅速提升整车销量及产能利用率。

■ 氢晨科技与英飞腾、浙江蓝能达成战略合作

2022 年 2 月 10 日，上海氢晨新能源科技有限公司与英飞腾（上海）氢能源发展有限公司、浙江蓝能燃气设备有限公司签署战略合作三方协议，根据协议，三方将共同开展氢燃料电池叉车的联合开发及应用推广。英飞腾将基于氢晨科技研发生产的电堆和浙江蓝能提供的供氢系统，完成适合国内应用场景的叉车用氢燃料电池系统的集成研发。

■ 特斯拉因热泵空调在低温情况下无法工作 召回部分 Model 3/Y



2 月 18 日，特斯拉（上海）有限公司根据《缺陷汽车产品召回

管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求，向国家市场监督管理总局备案了召回计划。自即日起，召回 2020 年 12 月 28 日至 2022 年 1 月 15 日期间生产的部分国产 Model 3（12003 辆）和 Model Y（14044 辆）电动汽车，共计 26047 辆。

■ 宁德时代换电首战场：中低端市场

宁德时代知道，尽管现在的主流新能源车企的电动汽车售价基本都 20 万+，但是想要在这个市场迅速扩大自己换电布局规模还是十分困难的，因为首先要主机厂配合就是一件困难事，所以一开始它就将自己的目标放在了广大的家用车市场——8-12 万价格市场。我猜测这个布局的目的是针对消费者的关注点（价格）先攻克消费者，再由消费者的反应攻克主机厂。

日前，财联社报道，宁德时代董事长曾毓群在调研会上表示：公司要争取 8-12 万这个电动车渗透率比较低的市场，不含电池的车价可以做到 7 万，每月电池租赁成本和油费差不多，换电速度也和加油差不多。

■ 长沙德赛电池储能电芯项目开工

2022 年 2 月 7 日，长沙市 2022 年一季度重大项目集中开工。其中，德赛电池储能电芯项目总投资 75 亿元，分三期布局 20GWh 产能的储能电芯项目总部及研发制造中心。一期投资 16 亿元，产能 4GWh，规划建设 10 万平方米标准化生产厂房及配套综合楼，一期投运后，

预计可实现产值 22.44 亿元，一期建设周期 12 个月，厂房主体计划 2022 年 12 月底竣工，2023 年 3 月份实现投产。二、三期分别投资 29.5 亿元，各 8GWh 产能，项目全面投产后可实现年产值 120 亿元，将带动上下游电芯封装业务加速聚集。

■ 美的新能源零部件基地落户安庆 总投资约 110 亿

2 月 16 日，据“安庆之声”官微消息，美的集团新能源汽车零部件战略新基地落户安徽省安庆市圆梦新区，作为美的集团的重要战略项目，该新基地项目总投资约 110 亿元，其中固定资产投资约 65 亿元。



据悉，项目主要生产新能源汽车电动压缩机、新能源汽车驱动电机、助力转向电机等品类，建成后可形成年产 6000 万套产能，实现年产值 400 亿元，另外项目还将打造热管理、主驱动、辅助/智能驾驶三大系统研发中心及国家级实验室。来源：安庆之声

■ 小鹏汽车开启中国品牌出海 2.0 模式



2月11日，小鹏汽车在欧洲的首个直营体验店在瑞典斯德哥尔摩市正式开业。小鹏汽车作为中国汽车品牌率先在欧洲市场导入“直营+授权”的新零售模式，亦是中国品牌在海外市场上的一次商业模式上的创新。在此渠道模式的赋能下，小鹏汽车将加快开拓并夯实欧洲当地包含荷兰、瑞典及丹麦在内的销售网络，同时打造以消费者为中心、结合线上平台和线下沉浸式体验的消费生态。

■ 力神电池滁州基地项目在安徽省滁州市全椒县正式开工

2022年2月8日，力神电池滁州基地项目在安徽省滁州市全椒县正式开工。该项目规划年产36GWh动力电池和储能电池，总投资约152亿元。一期16GWh项目，力争2022年年内建成，2023年上半年投产；2025年全部三期建成后年产值将达到150亿元以上。

■ 安车检测公司与时代电服科技有限公司签署《战略合作框架协议》

2022年2月10日，安车检测公司与时代电服科技有限公司在深圳签署《战略合作框架协议》，根据协议，双方将在换电及相关业务场地空间共享、换电场站运营维护、换电车辆推广销售、换电设备研发制造等领域探索合作机会。

■ 13.95-14.95万元 思皓 E40X 新增两款车型上市

3月3日，第一电动从思皓官方获悉，思皓 E40X 两款新增了两款上市车型—商务版和公务版，补贴后售价分别为 13.95 万元和 14.95 万元。

从参数配置表中看出新增车型的基础配置基本没有变化，空间长宽高依然为 4410×1800×1660mm，轴距是 2620mm，动力系统、底盘结构方面也均与其它车型保持一致。

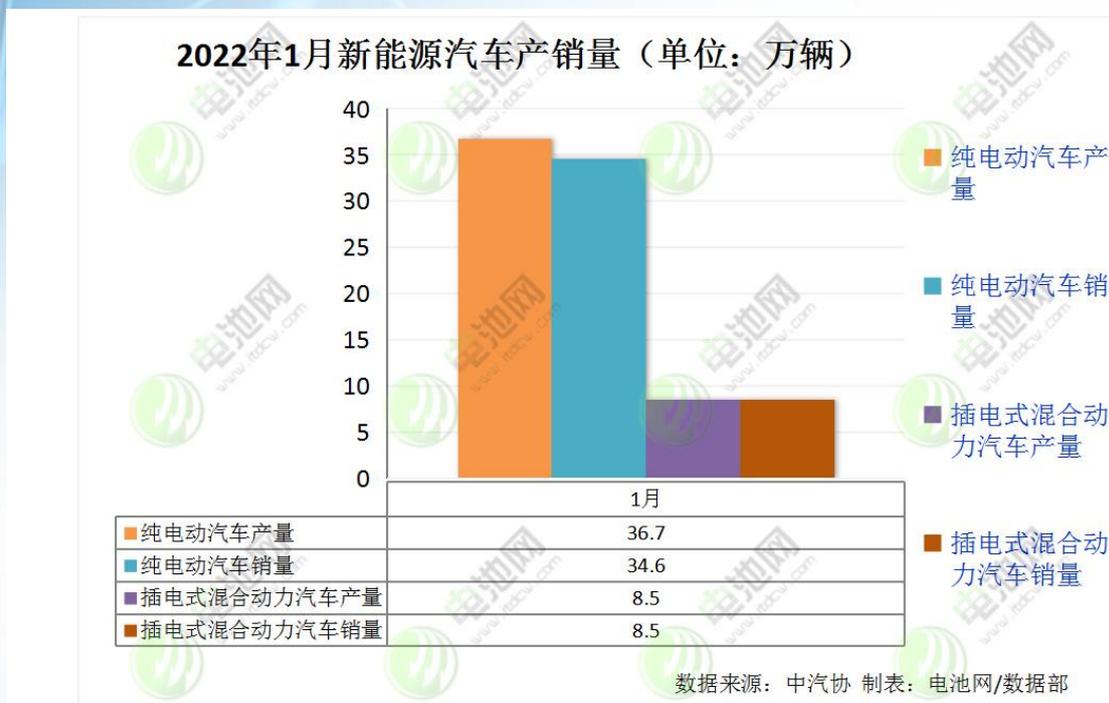
行业聚焦

■ 1月我国新能源汽车销售 43.1 万辆 市场份额达 17%

1月，我国新能源汽车产销分别完成 45.2 万辆和 43.1 万辆，同比分别增长 1.3 倍和 1.4 倍。从市场份额来看，1月新能源汽车市场份额达到 17%，新能源乘用车市场份额达到 19.2%，继续高于去年全年水平。

2月18日，中汽协公布 2022 年 1 月汽车工业经济运行情况。数

据显示,1月,我国新能源汽车产销分别完成45.2万辆和43.1万辆,同比分别增长1.3倍和1.4倍。1月新能源汽车销量虽未刷新历史记录,但仍延续了去年高速发展的态势,产销规模远高于去年同期水平。



从市场份额来看,1月新能源汽车市场份额达到17%,新能源乘用车市场份额达到19.2%,继续高于去年全年水平。

分车型来看,1月纯电动汽车产销分别完成36.7万辆和34.6万辆,同比均增长1.2倍;插电式混合动力汽车产销均完成8.5万辆,同比均增长2.0倍;燃料电池汽车产销分别完成142辆和192辆,同比分别增长3.9倍和2.0倍。

出口方面,1月,我国汽车企业出口23.1万辆,环比增长3.8%,同比增长87.7%,其中,新能源汽车出口增长贡献度43.7%。

乘联会数据显示,1月,我国新能源乘用车批发销量达到41.8万辆,同比增长145%,新能源车厂商批发渗透率19%;新能源乘用车零售销量达到35.2万辆,同比增长127%,新能源车零售渗透率16.6%。

乘联会分析，中国新能源车的参与势力相对很多元。自主品牌是传统竞争者，随着新势力的加入，新势力企业份额也达到了 17%。

具体来看，1 月新能源乘用车市场多元化发力，比亚迪纯电动与插混双驱动夯实自主品牌新能源领先地位；以上汽集团与广汽集团为代表的传统车企在新能源板块表现相对突出。厂商批发销量突破万辆的企业有 11 家，较同期大幅增多 6 家，其中：比亚迪 93101 辆、特斯拉中国 59845 辆、上汽通用五菱 40007 辆、奇瑞汽车 21179 辆、吉利汽车 17036 辆、广汽埃安 16031 辆、上汽乘用车 14414 辆、长城汽车 13229 辆、小鹏汽车 12922 辆、理想汽车 12268 辆、哪吒汽车 11009 辆。

此外，从年初造车新势力公布的数据来看，交付破万已成常态：广汽埃安全系销量 1.6 万辆新车，同比劲增 118%；小鹏汽车交付 1.3 万辆，同比增长 115%，连续 5 个月交付破万；理想汽车交付逾 1.2 万辆理想 ONE，同比增长 128.1%；哪吒汽车交付量达 1.1 万辆，连续三个月破万。

另据中国汽车动力电池产业创新联盟最新数据，1 月，我国动力电池装车量共计 16.2GWh，同比上升 86.9%，环比下降 38.3%，实现同比大幅增长。三元电池、磷酸铁锂电池装车量分别为 7.3GWh 和 8.9GWh，同比分别上升 35.2%和 172.7%，环比分别下降 34.0%和 41.0%。同时，在动力电池企业装车量 TOP15 中，与 2021 年全年相比，比亚迪、中创新航、国轩高科、蜂巢能源、亿纬锂能、孚能科技、欣旺达等多家企业市场份额均有明显提升。

回望 2021 年，新能源车产业取得亮眼成绩。

新能源汽车方面，2021 年，我国新注册登记新能源汽车 295 万辆，占新注册登记汽车总量的 11.25%。产销方面，2021 年，我国新能源汽车产销分别完成 354.5 万辆和 352.1 万辆，同比均增长 1.6 倍，市场占有率达到 13.4%，高于上年 8 个百分点。截至 2021 年底，我国新能源汽车保有量达 784 万辆，占汽车总量的 2.60%。2021 年，我国实现新能源汽车出口 31 万辆，同比增长 3 倍多，超过了历史累计出口总和。

动力电池方面，2021 年，我国动力电池累计销量达 186.0GWh，同比累计增长 182.3%。2021 年，我国动力电池装车量累计 154.5GWh，同比累计增长 142.8%。

充换电基础设施方面，2021 年，我国充电基础设施增量达 93.6 万台，其中公共充电桩增量 34.0 万台，同比上涨 89.9%。截止 2021 年底，全国充电基础设施保有量达 261.7 万台，同比增加 70.1%。

进入 2022 年，受新能源汽车补贴退坡及上游原材料资源价格剧烈上涨，新能源车企面临成本压力，近日已有上汽荣威、小鹏汽车、蔚来、比亚迪等多家宣布涨价消息。

不过在“双碳”目标推动下，可以预见未来新能源汽车仍将保持高增长态势。

中汽协预测，2022 年中国汽车总销量为 2750 万辆，其中，新能源汽车销量为 500 万辆，同比增长 47%，市场占有率为 18.18%。

华创证券预计，国内新能源车市将进一步延续 2021 年的高增态

势，叠加 2023 年购置需求提前释放，2022 年销量有望得到进一步提振，全年新能源汽车销量有望超 500 万辆。

乘联会预计，2022 年新能源乘用车的销量达 550 万辆以上，渗透率将达到 25%左右。同时预计 2022 年新能源汽车销量有望突破 600 万辆，渗透率达到 22%。

近日，研究机构 EVTank、伊维经济研究院联合中国电池产业研究院共同发布了《中国新能源汽车及中国锂离子电池行业发展白皮书（2022 年）》，展望 2030 年，预计全球新能源汽车销量将达到 4780 万辆，占当年新车销量的比例将接近 50%；预计 2030 年之前全球锂离子电池出货量的复合增长率将达到 25.6%，到 2030 年总体出货量或将接近 5TWh。

民生证券的预测数据更为乐观，其预计，2030 年国内与全球的新能源车销量渗透率达 50%，国内新能源车销量 1768 万辆，全球新能源车销量破 5500 万辆。来源：电池网

■ 1 月我国充电基础设施增量 11.4 万台 累计数量已超 273 万台

2022 年 1 月，我国充电基础设施增量为 11.4 万台，公共充电基础设施增量同比上涨 772.6%，随车配建充电设施增量持续上升，同比上升 162.6%。截止 2022 年 1 月，全国充电基础设施累计数量为 273.1 万台，同比增加 59.1%。

- 2022年1月，充电基础设施增量为11.4万台，公共充电基础设施增量同比上涨772.6%，随车配建充电设施增量持续上升，同比上升162.6%。
- 截止2022年1月，全国充电基础设施累计数量为273.1万台，同比增加59.1%。

充电基础设施分类	单位	1月 全国增量	同比	截止1月底 全国累计	同比
公共充电基础设施数量	万台	3.1	772.6%	117.8	45.2%
随车配建充电设施数量	万台	8.3	162.6%	155.3	71.6%
充电基础设施(公共+私人)数量	万台	11.4	223.5%	273.1	59.1%

图片来源：中国充电联盟

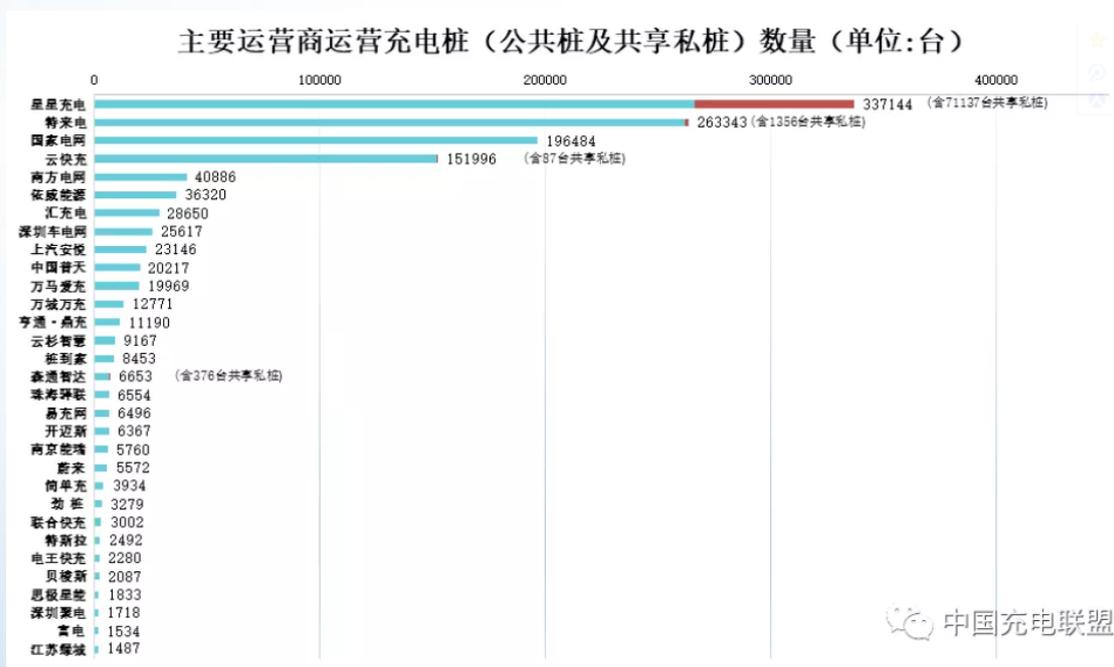
2月18日，中国充电联盟公布了2022年1月全国电动汽车充换电基础设施运行情况相关信息。具体来看，在充电基础设施整体运行情况方面，2022年1月，充电基础设施增量为11.4万台，公共充电基础设施增量同比上涨772.6%，随车配建充电设施增量持续上升，同比上升162.6%。截止2022年1月，全国充电基础设施累计数量为273.1万台，同比增加59.1%。

2022年1月，充电基础设施增量为11.4万台，新能源汽车销量43.1万辆，充电基础设施与新能源汽车继续爆发式增长。桩车增量比为1：3.8，充电基础设施建设能够基本满足新能源汽车的快速发展。

在公共充电基础设施运行情况方面，2022年1月比2021年12月公共充电桩增加3.1万台，1月保有量同比增长45.2%。截至2022年1月，联盟内成员单位总计上报公共类充电桩117.8万台，其中直流充电桩48.6万台、交流充电桩69.1万台、交直流一体充电桩589

台。从 2021 年 2 月到 2022 年 1 月，月均新增公共类充电桩约 3.1 万台。

分地区来看，广东、上海、江苏、北京、浙江、湖北、山东、安徽、河南、福建 TOP10 地区建设的公共充电基础设施占比达 71.5%。全国充电电量主要集中在广东、江苏、四川、河北、山西、浙江、安徽、山东、上海、北京等省市，电量流向以公交车和乘用车为主，环卫物流车、出租车等其他类型车辆占比较小。2022 年 1 月全国充电总电量约 12.53 亿 kWh，比上月增加 0.83 亿 kWh，同比增长 51.3%，环比增长 7.1%。



此外，截止到 2022 年 1 月，全国充电运营企业所运营充电桩数量超过 1 万台的共有 13 家，分别为：星星充电运营 26.6 万台、特来电运营 26.2 万台、国家电网运营 19.6 万台、云快充运营 15.2 万台、南方电网运营 4.1 万台、依威能源运营 3.6 万台、汇充电运营 2.9 万台、深圳车电网运营 2.6 万台、上汽安悦运营 2.3 万台、中国普天运营 2.0 万台、万马爱充运营 2.0 万台、万城万充运营 1.3 万台、亨

通·鼎充运营 1.1 万台。这 13 家运营商占总量的 93.0%，其余的运营商占总量的 7.0%。

其中，公用充电桩 TOP5 运营商分别为星星充电、云快充、特来电、国家电网、南方电网，占比达 73.4%；专用充电桩 TOP5 运营商分别为特来电、国家电网、星星充电、云快充、深圳车电网，占比达 91.4%；直流桩 TOP5 运营商分别为特来电、国家电网、星星充电、云快充、南方电网，占比达 84.1%；交流桩 TOP5 运营商分别为星星充电、国家电网、特来电、云快充、依威能源，占比达 76.1%；充电总功率 TOP5 运营商分别为星星充电、特来电、云快充、万马爱充、深圳车电网，占比达 81.4%（未涵盖国家电网、南方电网、普天）；充电电量 TOP5 运营商分别为特来电、星星充电、云快充、深圳车电网、蔚来，占比达 81.8%（未涵盖国家电网、普天）；共享私桩的主要运营商为星星充电。

值得注意的是，1 月 21 日，国家发改委、国家能源局等十部门印发的《关于进一步提升电动汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见》（以下简称《实施意见》）明确，鼓励停车充电一体化等模式创新，实现停车和充电数据信息互联互通，落实充电车辆停车优惠等惠民措施。新建居住社区要确保固定车位 100%建设充电设施或预留安装条件根据《实施意见》要求，“十四五”末我国电动汽车充电保障能力进一步提升，形成适度超前、布局均衡、智能高效的充电基础设施体系，能够满足超过 2000 万辆电动汽车充电需求。

与此同时，各地方政府也在发力优化新能源汽车充电设施建设。住建部等 15 部门印发的《关于加强县城绿色低碳建设的意见》也要求各县城加强电动汽车充电桩等能源基础设施建设。来源：电池网



山东省中小企业协会 新能源汽车专业委员会

协会简介

新能源汽车专业委员会（简称专委会）成立2020年12月，是山东省中小企业协会所属的专业工作机构。由山东省新能源汽车电动车行业的整车、改装车、零部件生产企业以及大专院校、科研院所、流通领域企业等相关单位自愿结成的全省性、非营利性社会团体，是全省性新能源汽车电动车专业工作组织，业务上接受山东省中小企业协会指导。

专委会定位于服务行业、服务企业，以聚集全产业链优势资源为目的，以推动我省新能源汽车电动车产业发展为宗旨，各专委会成员本着互惠互利的原则，坚持协同创新，融合发展。

专委会在省工信厅、省轻工联社和省中小企业协会的领导下，在会员单位的支持下，强化服务意识，充分发挥好“自律、维权、协调、服务”的职能，做好政府与企业之间桥梁和纽带作用，反映企业诉求，维护行业整体利益，有效整合社会优势资源，推动山东省新能源汽车电动车行业健康快速发展。

主要工作

（1）标准宣贯：组织宣传贯彻国家标准、行业标准、地方标准与技术法规，积极推动开展标准化学术活动。面向社会开展汽车行业标准化工作，接受省、市与企业委托，承担本行业宣贯、咨询等技术服务。

（2）考察交流：将根据会员的需求提供赴国内外知名新能源汽车企业考察参观等活动。

（3）学术论坛：不定期举行高水平的行业论坛，有价值的学术交流和行业研讨活动，组织学者和专家，就行业热点问题、行业发展进行讨论分析。

（4）共性平台：坚持面向市场、平等自愿、交流信息、资源共享的原则，致力于建立自主研发与开放合作并存的创新模式，开展共性技术的研究，打造山东省新能源汽车电动车研发的产业化配套体系，推动提高整个行业的自主创新能力和企业的市场竞争力。

（5）信息交流：积极打造新能源汽车电动车展览会，建设信息宣传平台，有效促进省内外新能源汽车电动车技术的交流和推广应用。

欢迎行业内及社会相关企事业单位，加强与我会的联络与合作，共同在专委会这个大平台上进行信息交流、资源共享、携手前行。

山东省中小企业协会新能源汽车专业委员会

地址：济南市唐冶街道绿地商办10号楼105

电话：0531-83191491 15106967481

邮箱：sdxnyzwh6666@163.com

网址：www.sdxnyqc.cn QQ：251017570

