

企业质量信用报告



前言

编制说明：

高密拾鼎酒业有限公司在潍坊市工商行政管理局、高密市市场监督管理局、高密市食品药品监督管理局的市、县级监督下，遵循客观性原则，编制《企业质量信用报告》。报告客观、真实、公正简述了高密拾鼎酒业有限公司近年来在企业质量信用方面所做的工作。基于此，我们欢迎社会公众对我们公布的内容监督，提出意见和建议。

企业简介：

一、企业简介及产品介绍

高密拾鼎酒业有限公司（原名山东拾鼎酒业有限公司）主要从事白酒的研发、生产和销售，主营“拾鼎、单府、单府宴、单府家”等多个系列白酒，公司注册资本 3050 万元，员工 100 余人，占地 200 亩，年原酒生产能力 1000-1200 吨，拥有浓香型、老白干香型、酱香型、清香型、浓酱兼香型白酒生产资质，是潍坊地区较大的白酒生产企业，也是高密市白酒行业龙头，高密市酒业发展联盟理事长单位，公司先后荣获高密市放心消费示范单位，潍坊市文明诚信企业、山东省放心消费示范单位等荣誉。

拾鼎白酒具有悠久的酿造历史，可追溯至清光绪年间的单氏酒坊。后期不断改进酿酒工艺，历经岁月沉淀，逐步形

成实力雄厚的酿酒作坊。2016年，高密拾鼎酒业有限公司前董事长单百平汇集各方资源逐步发展为今天的拾鼎白酒。

拾鼎酒业位于胶河河畔柏城镇青檀园，精选优质高粱、小麦、玉米、糯米、大米五种粮食。水汲二十米的大沙层，皆无污染，专家鉴定，此沙层水质含极高的酿酒所需微生物。秉承单氏宗族秘制配方和酿造工艺，加以现代优良酿造工艺创新而自成特色，慢火蒸馏，120天双轮发酵，分等储存。其工艺特点为三低、三多、三高。三低：低温入池、低温发酵、低温馏酒；三多：小分子物质多、水溶性物质多、活性物质多；三高：生产成本低、储存成本低、技术成本低。拾鼎酒业产品呈现出“窖香浓郁、口感醇厚、回味悠长”的特点。一经上市，备受青睐。

拾鼎白酒：原料采用优质的高粱、大米、糯米、小麦、玉米五种粮食，高粱选用正宗东北酿酒高粱，稻壳采用江南稻壳，新鲜无杂质，保证所用原材的质量。

酿酒水是采用通过净水设备净化后，达到国家规定的优级生活用水标准，具有清爽、微甜、适口的味道，适宜酿酒微生物的生长繁殖。

拾鼎酒业严格按照浓香型白酒双轮发酵的酿造工艺，传承古法酿造纯粮食酒，保证了产酒的质量。原酒在大陶罐中储存一定年限后，形成了窖香浓郁、香味协调、入口微软、尾净余长等独特拾鼎风格后再使用，充分保证纯粮酒的品质。

二、企业生产能力、质量保证能力及人员素质情况

高密拾鼎酒业有限公司坐落于美丽的城市——高密，是一家专业从事白酒研发、生产和销售的大型现代化企业，公司注册资金 3050 万元。公司主营产品为自主设计生产的“拾鼎”品牌，包括：浓香型、老白干香型、酱香型、清香型、浓酱兼香型白酒等。企业通过 B/T19001-2016/ISO9001:2015 质量体系认证。

公司自成立以来，不断加强企业内部管理，注重员工队伍建设，组建自己的生产经营队伍，从产品开发、制造、营销，一直到后勤管理，建立健全了相关的规章制度。公司拥有占地 2000 亩，建筑面积 26000 平方米的现代化生产基地，各种设备 100 余台/套及先进的白酒灌装流水线作业管理系统，引进了先进的各种生产设备(3T 微孔过滤机 WGL-03、4T 双级水处理设备 SCL-2-4、)。在拾鼎，现有员工 100 人，其中大专以上学历占到 25%，质量工程师 2 名，酒体设计师 3 名，并与多家优质粮食企业建立战略合作关系。公司不仅重视和培育人才的体系建设，还不间断的让酒体设计人员到全国各地去学习考察，汲取营养，补充能量，引导创新员工的培训，发挥人才优势，巩固和提高企业的核心竞争力。

三、企业工艺装备水平及创新与发展能力情况

公司拥有先进的生产设备和检验设备，确保产品质量。

为了企业更好的发展，公司积极参与外出展览展示，近几年来在糖酒会上，拾鼎酒业首度亮相，展示品种十几种。拾鼎坚信：“只有切合市场需求的、满足不同消费群体愿望的产品，才能吸引客户，才能占领市场。没有质量，哪来产量。”为此，拾鼎酒业凭借良好的窖池及原酒基础，开发出浓香型、老白干香型、酱香型、清香型、浓酱兼香型多种香型白酒，还采用了多品牌运作手段，并依托先进的设备，保证产品质量，企业的销售额逐年增长，2020年销售收入达到2416万元、2021年销售收入达2651万元、2022年销售收入达到12924万元；纳税分别达到21万元、25万元、40万元；各项经济指标综合排名在全省同行业排名靠前；产品的销售范围已经遍及全国十余个省份，受到了顾客的大力追捧。曾荣获“高密市放心消费示范单位”，“潍坊市文明诚信企业”、“山东省放心消费示范单位”等荣誉。公司坚持“以人为本、开拓创新”的经营理念 and “坚持纯粮酿造”的生产理念，致力于创造健康美味的白酒饮品。拾鼎一直致力于自己品牌的开发与设计，并拥有国家两项外观专利。公司不断加强环保和绿色营销意识，积极开发和生产生态、绿色环保产品，严格控制原料关，不使用任何添加剂，对原材料要求必须符合卫生标准，因为原料涵盖了一个产品整个生命周期，原料部门对酿酒发酵、蒸馏、原酒贮存、勾调、成品灌装的整个加工过程都仔细考察考核，以确保产品符合国家实施的标准。

与此同时，致力于新工艺、新口味品种的开发研究，注重新技术、新工艺，不断推出适应市场需求的新产品，形成自己的经营特色，取得了令人瞩目的发展业绩。

四、申报产品质量水平及品牌发展情况

公司一贯坚持品牌化发展战略，以打造一流品牌为发展的原动力，目前拥有多个在国内注册的品牌。企业自主品牌“拾鼎”在2018年1月获得注册证。

公司推出拾鼎系列产品以酒质窖香浓郁、香味协调、入口微软、尾净余长等独特拾鼎风格而驰誉国内市场，赢得了众多客户的信任。公司还采取强强联合的方式，积极与多家国际知名公司建立了密切合作关系，以共同开发为依托，快速推向省外市场，如深圳裕同科技、朝晖建设等等，为今后公司更好的发展和自主品牌的推广奠定了扎实的基础。

公司视产品质量为企业生命，已顺利通过

“GB/T19001-2016/ISO 9001:2015”质量管理体系认证，公司是高密市酒业发展联盟理事长单位。公司在经营过程中不断加强产品的研发和质量管理，专门设立了产品研发机构，定期组织有关人员学习考察，掌握市场动脉。公司从产品原料采购、入窖、发酵、蒸馏、勾调、灌装到出厂检验等程序都采取科学化管理，对人员进行专门的培训，以便准确、高效的工作拾鼎产品在历次的省、市级产品抽查检验中均全部合格，在销售过程中以合理的价格、优良的品质、完善的服务

和创新的理念赢得了广大用户的充分信任,并获得“山东省放心消费示范单位”荣誉称号。

五、企业效益水平及社会责任情况

企业在几年的发展中,坚持“以人为本、开拓创新”的经营理念 and “以市场为导向、以客户为中心”的指导思想。坚持在市场、产品、人才和经营等方面不断地进行结构优化和调整,努力探索,奋力开拓,走出了有自己特色的发展道路,积累了丰富的市场经验。公司中低端酒品拥有牢固的客户基础,稳定的市场占有率。公司主打品牌拾鼎在潍坊地区占有很高的市场份额,并且销售情况呈连续上升态势。

近年来,公司不断面向人才市场、高等院校引进和招聘数十名各类技术人才和应届大学毕业生,确保企业发展中的人才需求和缓解社会中的就业压力,并为企业员工提供舒适优越的工作和住宿环境。公司还积极投入到公益事业,尽到作为企业公民应该承担的社会责任,多次进行公益性捐款捐物,在疫情期间,多次捐赠次录酸钠消毒液。

此外,拾鼎公司还积极响应党和政府的号召,积极投身于对困难家庭的深切关怀帮扶活动,成为当地非公企业担当社会责任的典范。

目录

1、企业质量理念
1.1 公司的质量方针
1.2 质量方针内涵
2、企业质量管理
2.1 质量管理机构
2.2 质量管理体系
2.3 质量安全风险管理
3、企业诚信管理
3.1 质量承若
3.2 运作管理
3.3 营销管理
4、质量管理基础
4.1 标准管理
4.2 计量管理
4.3 认证管理
4.4 检验检测管理
5、产品质量责任管理
5.1 产品质量水平
5.3 企业社会责任
5.4 质量信用记录
6、报告结语

1、企业质量理念

高密拾鼎酒业有限公司的质量方针以八项质量管理原则为基础,在产品质量要求和顾客满意及持续改进等方面作出承诺,并为质量目标的制定和评审提供框架。

1.1 公司的质量方针

创名牌白酒是我们的宗旨;使顾客满意是我们的目标;达科学发展是我们的追求。

1.2 质量方针内涵:

1.2.1 创名牌白酒是我们的宗旨。公司全体员工必须坚持以质量求生存,以创新求发展的决心和信心,树立“人无我有,人有我优”的精神,不断掌握新技术新工艺,实现公司拾鼎牌白酒创山东省名牌产品,乃至中国名酒的目标。

1.2.2 使顾客满意是我们的目标。公司坚持以顾客为关注焦点,从原辅材料的选择到成品酒的加工和包装出厂,每道工序都要精制细作,防止污染,确保产品的质量安全,做好产品的售前、售中和售后服务并超越顾客期望,达到持续的顾客满意。

1.2.3 达科学发展是我们的追求。提供满足顾客和适用法律法规要求的产品是公司神圣的职责,作为绿色食品生产企业更要努力践行科学发展观,随着科学技术的迅猛发展,公司应不断经受住国内外市场对白酒质量检测指标的要求,与时俱进,做到持续改进,使公司发展壮大。

2、企业质量管理

企业的内部管理由分厂厂长全面负责,主要体现在现场管理、生产过程管理、设备管理和人员管理四个方面。

1、现场管理:主要对生产现场的卫生、设备、台帐、安全几个方面进行检查,出现问题出具整改通知单按规定时间整改完毕,由相关人员验证考核。

2、生产过程管理:根据规程和公司制度的要求,结合生产实际,编制生产过程质量控制图表和原材料、半成品、成品的内控质量指标。运用数理统计方法,掌握质量波动规律,不断提高预见性和预防能力,及时采取纠正措施,确保生产全过程处于受控状态。依据新版《白酒企业质量管理规程》要求,修订各项管理制度和文件,对岗位作业指导书和仪器操作过程进行了完善,保证了企业质量管理体系的有效运行。

3、检验设备管理:根据《白酒企业质量管理规程》要求配备了满足白酒质量检验和生产控制要求的仪器设备。设备的管理和使用我们做到“三好”(管好、用好、完好)、“三防”(防尘、防潮、防震)、“四会”(会操作、会保养、会检查、会简单维修)、“四定”(定人保管、定人养护、定室存放、定期校验),保证仪器设备性能安全可靠。并按《规程》要求,对每台仪器设备建立了设备档案,包括设备名称、规格型号、编号、生产厂家、出厂日期、合格证、使用说明书及使用规程中维修、检定(校准)等记录和检定证书、设备的维护保

养计划等内容。建立仪器设备自校规程和自校记录，做好自校记录。

4、人员管理:建立人员档案，档案内容包括学历证书、培训档案、上岗操作证、技能等级证书、学习经历等内容。按年度培训计划对各级人员进行理论培训和实际操作培训。

2.1 质量管理机构

公司最高管理者为总经理, 总经理任命主管质量副总为管理者代表行使质量管理权利, 下设 ISO9001 管理体系办公室负责全公司质量管理具体事宜, 办公室设在公司企管部, 设有专职的质量管理人员, 对公司的质量工作进行考核、监督和检查。厂长为管理者代表, 主管本单位的质量管理工作, 公司设 ISO9001 质量管理体系办公室负责本单位的质量管理工作, 配有专职的质量管理员对本单位的质量管理工作的监督、检查和考核, 每个部门和人员均有详细的职责和权限, 形成层层有落实层层有考核的管理机构

2.2 质量管理体系

公司于 2023 年建立 ISO9001 质量管理体系, 2023 年通过标联国际认证有限公司的认证, 建立健全质量管理体系, 规范质量管理工作, 明确各级领导, 部门职责、权限和相互关系, 做到职责清晰、管理科学。

各级职能部门、岗位都制定了严格的切实可行的质量管理规范,并根据国标、《白酒企业质量管理规程》及公司的《质量手册》和《程序文件》制定了企业的《内控质量标准》《质量管理体系》《工序质量管理考核细则》等规章制度。结合以上制度化验室严格制定了三道关:一是把好进厂原材料粮食谷物质量关;二是把好生产过程控制关;四是把好白酒成品出厂关;将涉及到的指标分解到车间、班组,形成一个完成的质量管理网络和标准化体系,使质量管理有章可循、有法可依、质量管理规范完全可控。

2.3 质量安全风险管理

1、为严格控制食品加工生产过程,保证食品生产的安全,保证消费者的身体健康和生命安全,特制定食品安全生产管理制度。

为了提高公司预防和控制食品安全事故的能力和水平,指导和规范公司食品安全事故的应急处置工作,消除食品安全突发事件的发生,保障广大消费者的身体健康与生命安全,维护良好的市场秩序和公司的品牌形象,根据国家食品安全法等法律法规文件,制定了食品安全处置方案制度。

3、企业诚信管理

(1) 企业质量诚信经营方针:注重白酒品质、提升白酒质量、一流服务、誓做百年品牌企业。

(2) 企业质量诚信经营方针:本公司实施质量诚信经营方针

是提高和达到顾客满意的根本途径和方向，并通过具体的质量诚信目标和实施质量诚信管理体系加以贯彻，体现质量诚信经营法律法规相关原则，与本公司发展宗旨相适应，也为本公司及各部门质量诚信目标的制订、评审、验证等提供框架。以质量诚信经营来满足顾客需求和社会责任为关注焦点，充分体现对顾客需求承诺。公司对质量诚信管理体系的有效性进行持续改进。管理评审对质量诚信方针适宜性、持续性做出评价并进行相应的修改，使其持续地适合本公司发展的宗旨，质量诚信经营和满足顾客要求。

(3) 职责: 总经理全面负责本公司的质量诚信管理体系，并进行资源配路和持续改进质量诚信管理体系。管理者代表负责建立、实施、保持质量诚信管理体系，并向总经理汇报体系运行情况，落实监控和改进要求。行政部、质检部、人力资源部、生产部、销售部等相关部门在管理者代表的领导下，负责日常的体系管理工作。

(4) 公司的质量诚信目标与指标:

第三方产品抽检合格率 100%;

产品出厂合格率 100%;

重大质量事故率 0 次;

重大环境安全事故率 0 次;

信息处理率率 100%;

3.1 质量承诺:

我公司生产的拾鼎牌白酒具有食品生产许可证（许可证号码：SC11537078501119），执行国家质量标准 GBT10781.1-2021、GBT10781.8-2021、GBT 10781.2-2022、GBT20825-2007、GBT26760-2011，实行出厂“0”缺陷管理，具有严格的工序和成品检验程序并由高密市食品药品监督管理局所辖的法定质量监督检测机构对每一种规格进行抽检、出具检验报告。向用户提供产品的检测数据试验报告。对于出厂交付的产品质量承担保证责任，承担由此造成的所有经济损失。在产品服务过程中我们严格按照有关规定及合同认真履行我们的责任和义务，所提供的产品保证符合合同规定的数量、质量、规格等要求。

3.2 运作管理

- 1、采购过程:依据公司的实际情况，制定采购计划，由各级主管部门监控原辅料的质量。
- 2、生产制造过程:对生产工艺及设备的基础设施进行设计，依据相关程序文件和作业指导书实施控制和管理。

3.3 营销管理

组建从合同评审、签订销售合同、安排生产计划、计划执行、产品交付到售后服务的健全营销体系。

4、质量管理基础

4.1 标准管理

本公司生产白酒采用的标准有 GBT 10781.2-2022 清香型；

GBT10781.1-2021-第 1 部分：浓香型白酒；

GBT10781.8-2021-第 8 部分：浓酱兼香型白酒；

GBT20825-2007-老白干香型白酒；

GBT26760-2011- 酱香型白酒；

GBT10345-2022 白酒分析方法。

4.2 计量管理

公司每年与高密市计量检定测试所签订检定合同, 负责对要求强检的计量仪器检定和校验。

4.3 认证管理

公司在取得质量管理体系认证的同时通过食品安全管理体系认证及有机认证。

4.4 检验检测管理

公司建立了完善的检测体系并按国家标准建设了标准实验室, 同时每年与高密市计量检定测试所签订检定合同, 负责对要求强检的检验仪器进行检定和校验。

5、产品质量责任管理

5.1 产品质量水平

我公司生产的拾鼎牌白酒具有食品生产许可证（许可证号码：SC11537078501119），执行国家质量标准 GBT10781.1-2021、GBT10781.8-2021、GBT 10781.2-2022、GBT20825-2007、GBT26760-2011，实行出厂“0”缺陷管理，具有严格的工序和成品检验程序并由高密市食品药品监督

管理局所辖的法定质量监督检测机构对每一种规格进行抽检、出具检验报告。向用户提供产品的检测数据试验报告。对于出厂交付的产品质量承担保证责任，承担由此造成的所有经济损失。在产品服务过程中我们严格按照有关规定及合同认真履行我们的责任和义务，所提供的产品保证符合合同规定的数量、质量、规格等要求。

5.2 产品售后责任

公司为保证产品进入市场后，出现产品安全、质量等问题能够及时有效地处理，公司成立了《消费者投诉受理制度》、《可追溯性控制程序》、《不合格品召回制度》。

5.3 企业社会责任

1、公司谋求企业与环境的和谐发展，对公司在企业运营中可能给社会造成的危害影响进行风险识别，并严格遵照各种相关的法律和法规，采取各种有效的治理措施，使之达到法律法规要求，维护社会公共利益。公司系白酒生产、销售企业，在“三废”方面都是较低排放。

2、公司努力发展的同时，注重社会公益支出。

5.4 质量信用记录

公司于2023年被山东省消费者权益保护工作联席会议办公室评为“山东省放心消费示范单位”，公司从成立至今未发生质量安全事故记录及违法违规记录，信用记录良好。

6、报告结语：

高密拾鼎酒业有限公司把质量之根深植于企业发展全过程，把诚信之本贯穿于生产经营的各个环节，未来，我们将以团结实干的工作态度，文明诚信的工作作风，全心全意为群众的食品安全服务，以一个时代领跑者的姿态，奔行于白酒行业的前沿，为白酒发展创造出奇迹，拾鼎人将为之不懈努力.....

本报告展现了公司在质量诚信建设和实践中的成果，尽管还有不够完善的地方，但总体上可以看出企业对产品和服务的质量和诚信是令人满意的，无质量投诉、无质量安全重大事故的结果诠释了企业质量诚信管理的成果。