

中国安全食品推广办公室

安食推字〔2022〕46号

关于面向全国筛选“慢病防治产品” 开展认证推广的通知

2017年2月14日，国务院办公厅关于印发《中国防治慢性病中长期规划(2017-2025年)》的通知，提出了四个坚持即坚持统筹协调、坚持共建共享、坚持预防为主、坚持分类指导。2020年12月23日，国务院新闻办召开新闻发布会，介绍《中国居民营养与慢性病状况报告(2020年)》有关情况。《报告》显示，我国居民体格发育与营养不足问题持续改善、居民健康意识逐步增强、重大慢性病过早死亡率逐年下降，但慢病防控工作仍面临巨大挑战。

随着中国经济持续高速的发展，居民的消费水平和消费结构明显提升。膳食营养在维持和提高民众的健康水平方面起到了非常重要且不可替代的作用。近年来随着国家慢病相关政策的落地，慢病防治产品生产销售企业越来越多，尤以药食同源产品、功能食品、特医食品为最。为让更多的民众了解慢病防治各类产品，分清系列产品作用的功效，为慢病患者在选择各类慢病防治产品时提供依据。

为此,中国安全食品推广办公室慢病防治产品认证推广中心,面向全国筛选特色慢病诊疗产品,对所有产品的原料来源、加工工艺、管理办法、生产设备、仓储物流各环节进行严格审核、检测后,并对产品的市场运作模式进行梳理和审核,达到推广要求后,颁发荣誉证书。符合要求的产品可纳入全国各地“天下食安健康小屋”采购产品目录。面向全国进行推展,提高产品的影响力和品牌知名度,成为百姓的“健康守门人”。

中国安全食品推广办公室

2022年6月23日



慢病防治产品认证推广服务方案

一、申报条件说明

- 1、适合天下食安健康小屋、医疗服务（门诊、中医馆、医院等）、养生保健（养生馆、美容院、艾灸馆等）、服务中心等机构推广；
- 2、具有特色明显，疗效显著等要求；
- 3、没有知识产权纠纷；无负面、无投诉记录；
- 4、申报的材料需具备完整性、有效性和准确性。

二、申报流程

- 1、填写“慢病防治认证产品”申报书；
- 2、产品的相关审批材料复印件（商标、生产许可证、产品批号证明、专利证书等）；
- 3、产品使用效果证明或检测机构出具的质量性能检验检测报告复印件；
- 4、企业法人营业执照（自然人只需提供身份证明材料复印件）
- 5、提供产品内外包装图片一到三张、产品说明书、产品供货价格表；
- 6、其他相关附加材料（如：学术论文、课题标书、获奖证书等）。

三、组织遴选

推广中心联合慢病委组织相关专家对“慢病防治认证推广产品”进行审核、遴选，通过后中国安全食品推广办公室颁发“慢病防治认证推广产品”荣誉证书，并可提供在相关媒体上进行专题推广服务。

四、组织机构：慢病防治产品认证推广中心主任由慢病委会长田志刚担任，设副主任若干（可申请）。地方工作站（服务中心）若干（可申请），负责人由副主任兼任。如需申请，请联系推广中心办公室。

五、入选慢病防治认证推广产品，落地式推展提升服务

1、成为百姓的“健康守门人”：百姓的根本需求在于疗效，但疗效是隐性的、不直观的，需要一个权威、专业的第三方机构为百姓将真正疗效确切的创新成果评估出来。是推广中心进行广泛推广与应用的前提条件。

2、我们通过对 3000 多个团体会员的调研发现，他们普遍存在定位模糊、特色不突出、疗效不确切、模式亟待创新等问题，转型升级突破发展瓶颈是他们的迫切需求，而转型升级最快最有效的方式就是直接嫁接别人

已经成熟的项目。因此，应广大会员要求，我们决定筛选慢病防治优质产品开展认证推广全国联营加速行动，在帮助广大会员突破发展瓶颈的同时，联营加速一批慢病防治优质产品，最终打造一批知名品牌和良性循环的健康服务产业集群，推动健康产业高效发展。

3、经过甄选且疗效确切的产品可以与推广中心共同将产品推广应用到所属各地天下食安健康小屋、服务中心、名医工作站、康复中心，并以地方服务中心为成功样板，邀请全国的健康服务机构召开产品推广会议，展示工作站转化应用成功案例及收益，以点带面，实现快速复制裂变。为认证推广产品在全国范围内容征集代理商、经销商，实现重点推广产品这一有着极高营养价值、功效价值、品牌价值的稀缺品牌资源，快速走向市场，走上正常的经销渠道，使之实现跨越式发展。形成慢病产品认证推广中心---地方服务中心---认证推广产品厂家三位一体的落地模式。

服务内容：

1、慢病防治认证推广产品专家论证会，为推广产品进行项目专家论证，负责组织行业内知名专家，通过现场进行专家论证，颁发专家论证证书。为品牌的推广，提供学术论证支持。

2、为推广产品，配备一个推广小组，负责联络会员并发送项目合作邀请函，把有合作意向的会员组织起来，召开中国健康产业转型升级赋能大会、产品发布会、签约仪式、明星邀请及品牌代言、公益工程、健康产品博览会、展销会、培训学习等活动，邀请国家部委老领导、权威专家、知名媒体出席调研活动，为项目方搭建路演与签约合作的高端落地平台。

3、利用媒体的曝光度去提升推广产品的影响：推广中心联合央视各频道、国内医疗核心期刊杂志（环球中医药杂志、国医国药杂志等）、各融媒体平台，卫生健康委员会百姓健康频道等，提高推广产品的影响和知名度。

4、推广中心联合抖音、各大公众号平台，共同确定销售产品以及目标用户群体，吸引精准粉丝，发布文章、视频指导、专业后台操作指导、计划搭建指导等。精准定向曝光推广产品，通过平台实现推广产品落地。可一键代发产品，实现销售额重大提升。可以实现更短的营销链路，从表达方式、内容形式、传播方式和关系积累方面直接激发深度互动和转化，营销效果更直接。

5、为推动国家市场监督管理总局的《法治市场监管建设实施纲要（2021-2025年）》实施，为了健康产品企业的规范发展、让国家法律法规允许范围内的商业模式更好的为健康行业服务。推广中心、中健国培服务平台特联合相关国家级各类专家，从法律的角度进行《纲要》的解析、模式的梳理规范、文件的起草、修改、审阅，各类已出现法律问题的介入解决等

6、整合政府资源、协会资源、学术资源、专家资源、媒体资源等为企业的工作开展提供最有利的健康顾问咨询（政策指导、领导专家下基层、产品模式升级、渠道拓展、互联网+大数据支撑等）；为特色诊疗产品做精准的综合性的指导工作，从品牌塑造，到产品渠道建设，互联网+建设，媒体推广，直至在全国各个地区落地。

7、慢病防治认证推广产品企业进行项目的规划实施、公益工程的规划、科普工程、爱心工程等双方确认的项目进行开展。录制“慢病防治认证推广产品”纪录片，提高全国的知名度。认证推广产品入选“聚焦慢性病、点赞我的国”——防治慢性病突出贡献企业推选。

8、推广产品企业可参与 中国安全食品推广办公室发起的“全国安全食品推广工程发起单位”；“全国安全食品推广工程共建单位”；“全国安全食品推广工程孵化单位”；“中国安全食品推广办公室监管单位（产品）”；“中国安全食品后勤保障基地”；等。请在申报表格备注。

六、联系方式、收款方式：

联系人： 电话： （微信） 网址：www.mxbfz.cn

联系地址：北京市海淀区闵庄路门头新村2号

中国安全食品推广办公室慢病防治产品认证推广中心

中国生命关怀协会慢性病防治援助工作委员会

中健国培健康服务平台

收费标准：每家参与认证推广企业享受以上服务，需承担各类认证推广服务费用共计2万元整。

指定收款：

开户单位：北京中健国培健康管理中心

开户行：中国建设银行北京紫竹桥支行

账 号：1100 1098 6000 5301 0323

慢病防治认证推广产品申报概况

单位名称					
单位地址				邮编	
法人代表		电话		微信	
联系人		电话		微信	
产品名称					
申报企业及 产品概况的 说明	可附后				
申报企业及 产品获得奖 励和称号情 况	可附后				
资质证明 产品检测 报告	可附后				

- 说明：
1. 申报企业及产品概况的说明可附企业介绍材料、产品说明书等；
 2. 申报企业及产品获得奖励和称号情况包括认证、免检产品、名牌产品、科技成果奖、专利证书等，需填报证书名称、发证机关和发证时间，并附证书复印件。
 3. 资质证明需列出营业执照、商标注册证、生产许可证、卫生许可证、产品检测报告等名称及产品编号，并将复印件附后。