

国家卫生健康委科学技术研究所



- ▶ 国家卫生健康委科学技术研究所（简称“科研所”）是国家卫生健康委员会直属事业单位（公益一类），是从事人类生殖健康、妇幼健康、遗传优生等领域科学技术研究的多学科、综合性的国家级科研院所，担负着全行业科学研究和服务指导的双重任务。1991年以来，科研所连续被确定为世界卫生组织人类生殖研究合作中心，是清华大学和北京协和医学院硕士和博士研究生培养单位，是教育部博士后科研工作站，也是首批18家国家创新人才培养示范基地之一。



中国安全食品推广办公室

- ▶ 中国安全食品推广办公室是国家卫健委科学技术研究所与中国食品报社共建共管的全国唯一开展安全食品宣传推广的专业机构。
- ▶ 安食办成立五年来，以高度的社会责任感和历史使命感，在上级主管部门的指导下，积极联合国家相关部门，开展安全食品检测、认证工作，并发动社会各界力量，致力于推动“全国安全食品推广工程”活动健康有序发展。
- ▶ 目前，中国安全食品推广办公室已逐步推进“全国安全食品推广工程”在全国范围内有序开展，发展县级安食推广站点500多个，培训安全食品推广员达2万余名，以“全国食品安全知识大奖赛”和“天下食安健康小屋”以及建设中央工业化智能厨房为主要工作抓手，正以多种形式在全国范围内扎实开展安食推广工作，推广队伍日渐规模，安食推广工程略有成效。





中国安全食品推广办公室 慢病防治产品认证推广中心

中国安全食品推广办公室

安食推字〔2022〕40号

关于申报成立“中国安全食品推广办公室 慢病防治产品认证推广中心”的批复

中国生命关怀协会慢性防治援助工作委员会：
北京中健国际健康管理中心：

来函收悉。

人民的健康是党中央国务院历来高度重视的大事，党的十八大以来，在以习近平总书记为核心的党中央正确领导下，以“人民健康至上”的指导思想，领导全党全国各族人民同心同德，开创了新时代健康中国建设。

为了进一步加强人民群众对慢性防治的认知，更安全有效的选择防治产品，经研究决定，我办同意成立“中国安全食品推广办公室慢病防治产品认证推广中心”，为我国全民健康事业做出应有的贡献！

任命中国生命关怀协会慢性防治援助工作委员会会长田志刚同志为“中国安全食品推广办公室慢病防治产品认证推广中心”主任，在中国安全食品推广办公室常务副主任领导和监督下

开展工作。你中心在开展各项工作时严格遵守国家法律法规，并接受中国安全食品推广办公室的监督管理。各项工作开展第一时间报中国安全食品推广办公室备案。

特此批复。



中国生命关怀协会慢性病防治援助工作委员会
中国安全食品推广办公室慢病防治产品认证推广中心
中 健 国 培 健 康 服 务 平 台



中国生命关怀协会慢性病防治援助工作委员会 主任委员（会长）

中国安全食品推广办公室慢病防治产品认证推广中心 主任委员

北京大学经济学院国经智库 大健康指导专家

中健国培健康管理服务平台（www.mxbfz.cn） 理事长

《中国食疗产业发展报告》蓝皮书编委会 编委主编：张伯礼院士

中医药健康品牌联营加速工程 创始人



关于面向全国筛选“慢病防治产品” 开展认证推广的通知

中国安全食品推广办公室

安食推字〔2022〕46号

关于面向全国筛选“慢病防治产品” 开展认证推广的通知

2017年2月14日，国务院办公厅关于印发《中国防治慢性病中长期规划(2017-2025年)》的通知，提出了四个坚持即坚持统筹推进、坚持共建共享、坚持预防为主、坚持分类指导。2020年12月23日，国务院新闻办召开新闻发布会，介绍《中国居民营养与慢性病状况报告(2020年)》有关情况。《报告》显示，我国居民体格发育与营养不足问题持续改善，居民健康意识逐步增强，重大慢性病过早死亡率逐年下降，但慢病防控工作仍面临巨大挑战。

随着中国经济持续高速的发展，居民的消费水平和消费结构明显提升，膳食营养在提升和提高民众的健康水平方面起到了非常重要的作用。近年来随着国家健康相关政策落地，慢病防治产品生产销售企业越来越多，尤以食品同类产品、功能食品、特医食品为最。为了让更多的民众了解慢病防治各类产品，分清系列产品作用的功效，为慢病患者在选择各类慢病防治产品时提供依据。

为此，中国安全食品推广办公室慢病防治产品认证推广中心，面向全国筛选特色慢病防治产品，对所有产品的原料来源、加工工艺、管理办法、生产设备、仓储物流等环节进行严格审核、检测后，并对产品的市场运营模式进行梳理和审核，达到推广要求后，颁发荣誉证书。符合要求的产品可纳入全国各地“天下会健康小屋”采购产品目录，面向全国进行推广，提高产品的影响力和品牌知名度，成为百姓的“健康守门人”。



中国安全食品推广办公室
2022年6月27日



慢病防治产品认证推广申报要求

▶一、申报条件说明

- ▶1、适合在天下食安健康小屋、医疗服务（门诊、中医馆、医院等）、养生保健（养生馆、美容院、艾灸馆等）、服务中心等机构推广；
- ▶2、具有特色明显，疗效显著等要求；
- ▶3、没有知识产权纠纷；无负面、无投诉记录；
- ▶4、申报的材料需具备完整性、有效性和准确性。

▶二、申报流程

- ▶1、填写“慢病防治认证产品”申报书；
- ▶2、产品的相关审批材料复印件（商标、生产许可证、产品批号证明、专利证书等）；
- ▶3、产品使用效果证明或检测机构出具的质量性能检验检测报告复印件；
- ▶4、企业法人营业执照(自然人只需提供身份证明材料复印件)
- ▶5、提供产品内外包装图片一到三张、产品说明书、产品供货价格表；
- ▶6、其他相关附加材料（如：学术论文、课题标书、获奖证书等）。



慢病防治产品认证推广申报要求

▶ 三、组织遴选

▶ 推广中心联合慢病委组织相关专家对“慢病防治认证推广产品”进行审核、遴选，通过后中国安全食品推广办公室颁发“慢病防治认证推广产品”荣誉证书，符合要求的推广产品中国安全食品推广办公室将安排领导到企业举行授牌仪式，并举行招商会，在官方网站、国家相关媒体上进行专题推广报道服务等。

▶ 四、组织机构：慢病防治产品认证推广中心主任由慢病委会长田志刚担任，设副主任若干（可申请）。地方工作站（服务中心）若干（可申请），负责人由副主任兼任。专家委员会专家若干，如需申请请联系推广中心办公室。



慢病防治产品认证推广服务方案

▶五、入选慢病防治认证推广产品，落地式推展提升服务：

▶1、成为百姓的“健康守门人”：百姓的根本需求在于疗效，但疗效是隐性的、不直观的，需要一个权威、专业的第三方机构为百姓将真正疗效确切的创新成果评估出来。是推广中心进行广泛推广与应用的前提条件。

▶2、我们通过对3000多个团体会员的调研发现，他们普遍存在定位模糊、特色不突出、疗效不确切、模式亟待创新等问题，转型升级突破发展瓶颈是他们的迫切需求，而转型升级最快最有效的方式就是直接嫁接别人已经成熟的项目。因此，应广大会员要求，我们决定筛选慢病防治优质产品开展认证推广全国联营加速行动，在帮助广大会员突破发展瓶颈的同时，联营加速一批慢病防治优质产品，最终打造一批知名品牌和良性循环的健康服务产业集群，推动健康产业高效发展。

▶3、经过甄选且疗效确切的产品可以与推广中心共同将产品推广应用到所属各地天下食安健康小屋、服务中心、名医工作站、康复中心，并以地方服务中心为成功样板，邀请全国的健康服务机构召开产品招商推广会议，展示服务中心转化应用成功案例及收益，以点带面，实现快速复制裂变。形成慢病产品认证推广中心---地方服务中心---认证推广产品厂家三位一体的落地模式。



慢病防治产品认证推广服务方案

- ▶ 六、联系方式、收款方式：
- ▶ 联系人：田志刚 电话：13552205851 （微信） 网址：www.mxbfz.cn
- ▶ 联系地址：北京市海淀区闵庄路门头新村2号
- ▶ 中国安全食品推广办公室慢病防治产品认证推广中心
- ▶ 中国生命关怀协会慢性病防治援助工作委员会
- ▶ 中健国培健康服务平台
- ▶ 收费标准：每家参与认证推广企业享受以上服务，需承担各类认证推广服务费用共计2万元整。
- ▶ 指定收款：
- ▶ 开户单位：北京中健国培健康管理中心
- ▶ 开户行：中国建设银行北京紫竹桥支行
- ▶ 账 号：1100 1098 6000 5301 0323



战略合作伙伴八大服务介绍

▶ **1、权威专家学术论证：**为企业建立权威专家学术论证团队，邀请行业内权威专家，针对企业的技术产品进行学术论证活动，为全民筛选出优质技术、优质产品。为论证通过企业赋能，让企业的产品技术更容易获得市场的信赖。提供最高学术论证支持，可聘任行业知名专家教授作为企业商学院顾问等职务；

定制化会议服务：让企业技术产品最有效建立市场认可度、品牌认可度的方法，就是召开一场为企业定制的行业大型会议（招商会、产品发布会、签约仪式、明星邀请及品牌代言、公益工程、产品博览会、展销会等活动）。邀请部委领导、行业权威专家，出席会议，充分展现企业深厚的背景和底蕴。快速获得市场认可和签约落地。

▶ **2、政府关系、媒体公关宣传服务：**做好企业的政府关系对接，通过平台搭建各级政府和企业之间的桥梁，做好政府关系的公关。利用媒体的曝光度去提升推广产品的影响：联合央视各频道、国内平面媒体、网络媒体、各融媒体平台，卫生健康委员会百姓健康频道等，提高推广产品的影响和知名度。



战略合作伙伴八大服务介绍

▶3、**市场销售运营服务**（线下推广服务、互联网市场运营服务）：为企业在全国范围内容征集代理商、经销商，实现重点推广产品这一有着极高营养价值、功效价值、品牌价值的稀缺品牌资源，快速走向市场，走上正常的经销渠道，使之实现跨越式发展。平台联合抖音、各大公众号平台，共同确定销售产品以及目标用户群体，吸引精准粉丝，发布文章、视频指导、专业后台操作指导、计划搭建指导等。精准定向曝光推广产品，通过平台实现推广产品落地。可一键代发产品，实现销售额重大提升。可以实现更短的营销链路，从表达方式、内容形式、传播方式和关系积累方面直接激发深度互动和转化，营销效果更直接。

▶4、**法律咨询、危机公关服务**：为推动国家市场监督管理总局的《法治市场监管建设实施纲要（2021-2025年）》实施，为了健康企业的规范发展、让国家法律法规允许范围内的商业模式更好的为健康行业服务。推广中心、中健国培服务平台特联合相关国家级各类专家，从法律的角度进行《纲要》的解析、模式的梳理规范、文件的起草、修改、审阅。各类已出现法律问题进行危机公关并介入全方位保证健康企业权益的情况下解决等。



战略合作伙伴八大服务介绍

- ▶ **5、项目融资服务:**平台长期与国内知名独角兽投资孵化机构壹度方舟集团合作,解决企业的融资难的问题,企业只要提供有价值的项目融资方案,均能得到相应的投资服务。目前平台与壹度方舟集团合作融资已近百家企业。
- ▶ **6、企业的信用等级评价服务:**平台与中国服务贸易协会信用工作委员会长期合作,对健康企业进行AAA信用等级评价,出具评价报告,颁发等级证书。是您融资、贷款、招投标必要的加分值。
- ▶ **7、企业人才培养服务(内训、外训):**联合人社部国家人事人才培训网、中国医学科学院、中国中医科学研究院、北京中医药大学等相关机构,培养专业健康服务从业人员,组织开展慢病防治管理、康复理疗师、中医健康管理师等多项技能培训,为企业输出人才,帮企业内训培训人才等。



战略合作伙伴八大服务介绍

- ▶ 8、健康品牌背书、品牌建设服务：根据党中央、国务院振兴发展中医药的方针政策和决策部署，全力支持打造中医药健康知名品牌，护佑人民健康。响应国家号召培育一批具有较大影响力、竞争力和较广市场覆盖面的知名中医药健康品牌，树立“你就是品牌”的思维，平台联合中管院品牌推进委员会打造传统中医药健康品牌背书，建设在全国有一定影响力的知名品牌。

- ▶ 9、企业其他要求：

根据平台与企业的深入探讨沟通，了解企业发展过程当中遇到的具体问题，整合政府资源、协会资源、学术资源、专家资源、媒体资源等，帮助企业解决发展过程当中遇到的实际问题，真正做到从企业角度出发，为企业排忧解难，努力成为企业最坚实的后盾。



慢病防治认证推广产品申报概况

单位名称					
单位地址				邮编	
法人代表		电话		微信	
联系人		电话		微信	
产品名称					
申报企业及产品概况的说明	可附后				
申报企业及产品获得奖励和称号情况	可附后				
资质证明 产品检测报告	可附后				

说明：1. 申报企业及产品概况的说明可附企业介绍材料、产品说明书等；

2. 申报企业及产品获得奖励和称号情况包括认证、免检产品、名牌产品、科技成果奖、专利证书等，需填报证书名称、发证机关和发证时间，并附证书复印件。

3. 资质证明需列出营业执照、商标注册证、生产许可证、卫生许可证、产品检测报告等名称及产品编号，并将复印件附后。



战略合作伙伴申请表

姓名		性别		出生年月		学历	
单位名称							
通讯地址							
身份证号				微信/邮箱			
手机号				邮政编码			
单位介绍、知识产权、所获荣誉							
申请类别	<input type="checkbox"/> 中国安全食品推广办公室慢病防治产品认证推广中心战略合作伙伴 <input type="checkbox"/> 中国安全食品推广办公室慢病防治产品认证推广中心副主任 <input type="checkbox"/> ____市（县）中国安全食品推广办公室慢病防治产品认证推广中心 申请成立天下食安、健康小屋（ <input type="checkbox"/> 贴牌、贴标成立 <input type="checkbox"/> 单独开店成立）详见文件 企业其他具体问题描述： _____ 等						
申请类别	<input type="checkbox"/> “安全食品认证”检测、认证、贴标、推广 <input type="checkbox"/> “全国安全食品推广工程共建单位”； <input type="checkbox"/> “全国安全食品推广工程孵化单位”； <input type="checkbox"/> “中国安全食品推广办公室监管单位（产品）” <input type="checkbox"/> “中国安全食品后勤保障基地”						
指定账号	微信支付账户：13552205851 收款单位：北京中健国培健康管理中心 开户行：中国建设银行北京紫竹桥支行 账号：1100 1098 6000 5301 0323						

本人签字：_____ 年 月 日

战略合作伙伴需签订战略合作伙伴协议，颁发战略合作伙伴铜牌。



证书牌匾样式



天下食安 健康小屋

一、项目背景

全国安全食品推广工程“天下食安健康小屋”项目是根据国家住建部、公安部、卫健委、商务部、工信部、市场监管总局（2020）99号文件精神，由国家卫健委科研院所和中国安全食品推广办公室共同发起的一项公益项目，由中国安全食品推广办公室具体实施。



二、项目功能

免费检测+营养干预+知识宣传+安食推广+N。

三、项目目的

让社区居民近距离快速品鉴安全食品，帮助真正生产安全食品的良心企业打通销售的最后一公里。

四、项目规模

1. 在全国有条件的社区建设20万个健康小屋社区店。
2. 在全国2000个县市建设“天下食安健康小屋”形象店。




五、项目准入产品

全国2000多个区县政府部门推荐的、龙头企业生产的，经过国家有关部门检测认证的地标性特色安全食品，一县一品，无重复。

六、项目优势

健康小屋项目依托国家卫健委科研院所的雄厚科研实力，专项研制开发与人民生活息息相关的健康分析、食品检测、食材净化专业设备，将健康、安全理念与实践真实落地，为人民的食品安全保驾护航！



专业设备介绍如下：

1.健康分析采集仪：

该仪器对身体的心脑血管、肠胃功能、肝、胆、胰腺、肾脏、肺功能等45大项若干个小项，做全身智能检测。利用大数据进行系统分析，及早进行身体风险提示，做到身体疾病早发现、早治疗。通过营养干预对潜在的疾病风险起到预防作用。



2.食品安全快速检测仪：

快检仪涵盖《国家食品安全监督抽检实施细则》要求的30+大类近千个检测项目。

标准型快速检测箱选用便携式铝合金箱体，内置常规样品前处理工具及快速检测试剂盒，可现场快速完成样品的采样、前处理检测、结果判定。


为社区居民免费提供各类食品、蔬菜、水果的快速检测，使居民放心食用安全食品。



3.食材净化器：

研发12年，拥有30余项国内外专利，独家使用核心自主知识产权的MG材料，利用MG材料的声学技术特点，形成独家技术优势的“渗频离子量解技术”。可以让食材内部农残、激素、抗生素等有害物质去除率达到90%以上，为社区居民在普通市场购买的水果，蔬菜，肉类等食材免费提供食前处理服务。






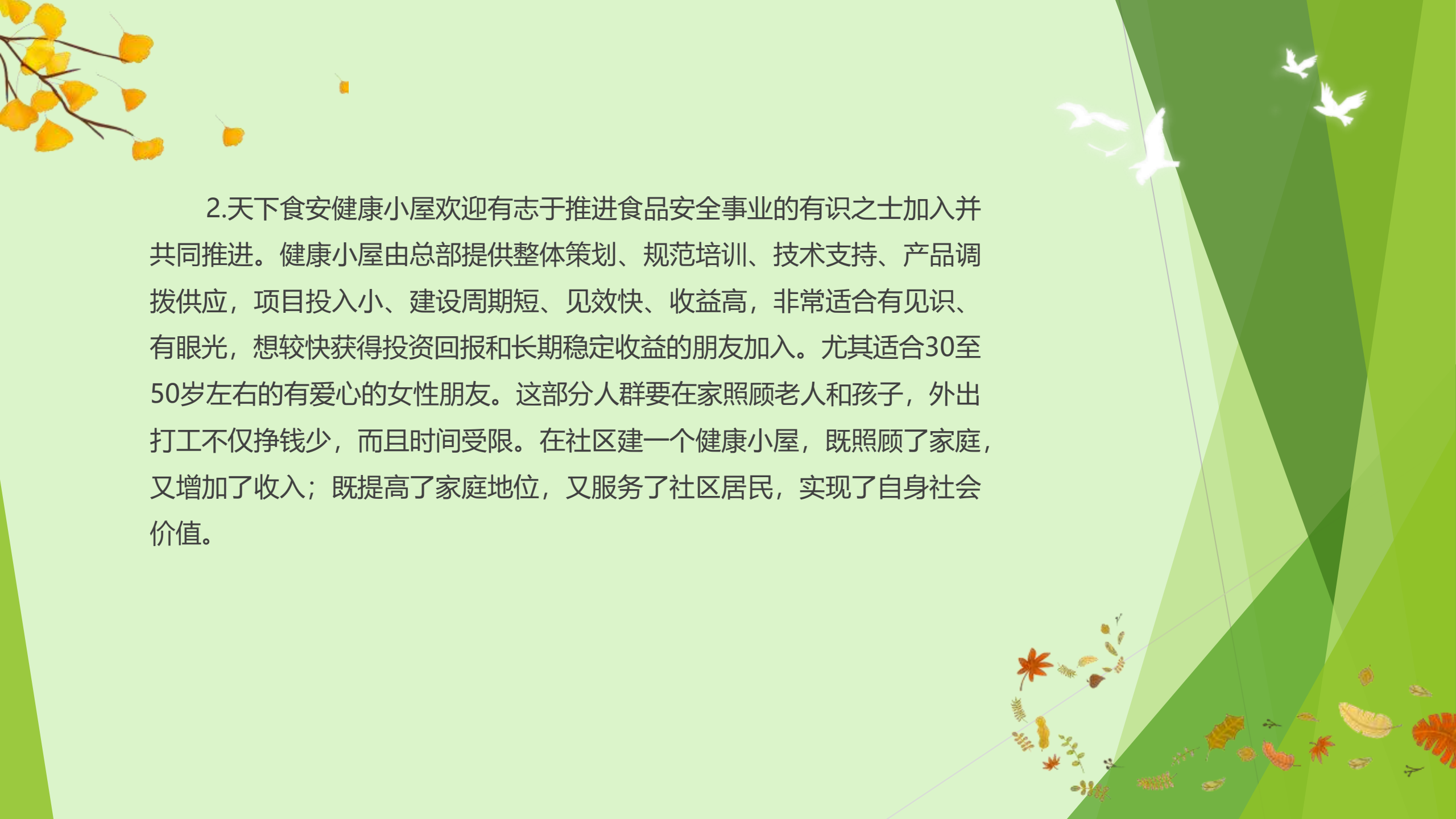
七、适合人群

1.各区县生产地标性特色食品的龙头企业经营者，在本县建一个“天下食安健康小屋”，产品经过检测认证后进入小屋推广平台，就等于企业自身在2000多个县及一、二级城市的高档社区开了若干个推广站点。不仅使自己的产品通过“天下食安健康小屋”推广到全国，增加了产品销量，同时，还通过自建的“天下食安健康小屋”形象店帮助其他企业推广产品。


打开了产品销路，增强了企业品牌，增加了企业收入。

以小博大，互助共赢！





2.天下食安健康小屋欢迎有志于推进食品安全事业的有识之士加入并共同推进。健康小屋由总部提供整体策划、规范培训、技术支持、产品调拨供应，项目投入小、建设周期短、见效快、收益高，非常适合有见识、有眼光，想较快获得投资回报和长期稳定收益的朋友加入。尤其适合30至50岁左右的有爱心的女性朋友。这部分人群要在家照顾老人和孩子，外出打工不仅挣钱少，而且时间受限。在社区建一个健康小屋，既照顾了家庭，又增加了收入；既提高了家庭地位，又服务了社区居民，实现了自身社会价值。




八、经济效益

以一个小屋服务500户社区居民计算，预计年收入60万左右。

九、社会效益

健康小屋项目始终以推广健康食品、服务社区居民、扩大社会就业为己任。做到统一风格、统一编号、统一服装、统一仪器。

20万个“天下食安健康小屋”建成后，

- 1. 能直接安排40万人就业，帮助40万家庭提高收入。**
 - 2. 能为1亿户家庭提供健康服务。**
 - 3. 能为2000个以上的企业拓宽销路。**
 - 4. 能助力2000个县乡村振兴工作。**
 - 5. 对社会稳定起到积极作用。**
- 



五年内，我们要全力打造20万“天下食安健康小屋”，将其逐步落地社区。我们将在工作中不断听取各方面的合理化建议，不断完善各种制度方案，力争把“天下食安健康小屋”打造成百姓信赖的社区综合服务平台。

中国安全食品推广办公室将以健康小屋项目为载体，为国家强盛、人民健康、后代幸福而努力奋斗！

健康小屋效果图



中国生命关怀协会慢性病防治援助工作委员会
中国安全食品推广办公室慢病防治产品认证推广中心
中国健康国培健康服务平

谢谢观看！

期待与您的合作！