



# 全国老年产业云博会

公益与商业合作方式介绍

中保养老服务教育学院

# 为中国2.6亿老年人与服务机构，甄选优质 产品与服务

全国建立沉浸式体验中心，打造全新康养模式  
产业入驻+康养旅居服务

## 1.4 举办单位



### 政策单位

国家卫生健康委员会  
国家民政部  
国家工业和信息化部  
国家市场监督管理总局



### 指导单位 (拟邀)

全国老龄工作委员会



### 主办单位

中保养老服务教育学院



### 承办单位

北京华鼎讯通科技有限公司



### 媒体支持

人民网、中国搜索、北京卫视、凤凰卫视、浙江卫视、抖音、快手  
第一财经、和讯财经、东方财富网、新浪网、腾讯体育、今日头条、搜狐体育、  
网易、中国房地产报、企业家杂志

# 1.4 主办单位介绍



中保养老服务教育学院

ZhongBao Endowment service Education Institute

传递中国声音、展示中国文化，  
成为中国名片，展现中国形象！

筛选并培养出一批——精气神和时尚健康生活状态的标杆老人，  
为中国老年人精心打造一个走向国际的平台，  
让中国的老年人能够站在世界的舞台上

## 中保养老服务教育学院

关于举办“2021年全国老年产业云博会”的通知

我国第七次人口普查数据显示，我国60岁及以上老年人口达2.64亿人，占总人口比重为18.70%。党中央、国务院高度重视老龄事业发展和养老体系建设，“十四五”规划纲要对积极应对人口老龄化提出了明确要求。为落实国家“十四五”发展规划，依据党中央、国务院有关文件要求，探索后疫情时代实施健康中国战略新思路和新举措，践行健康养老、活力养老、文化养老服务的初心与使命，实施加快发展养老产业、中医药健康产业和乡村振兴战略，服务中国中老年人群的健康生活，我学院联合全国有关机构，发起举办2021年全国老年产业博览会。

为了防范新冠肺炎疫情传播及降低对本届博览会正常举办的影响风险，本届博览会采用线上云展览展示为主、与全国符合条件的养老机构院所或养老地产项目及其它场馆合作，分散举办线下展览展示参观为辅的形式举办。

本届博览会为参展企业提供线上线下展览展示、对接集采与零售、直播带货等服务，组织采购商、养老服务机构、老年人及家人消费者公益免费观展。同时组织有影响力的媒体，对本活动及参展企业进行大力报导，引领老年产业健康发展新模式、弘扬文化养老活力养老新理念、倡导食药同源健康积极的新生活养老方式。

活动具体内容详见：“全国老年产业云博览会”方案。

诚邀老年日用品、食品药品保健品、适老助老产品、智慧养老、康养地产、养老照护、就医服务、文化教育活动、旅居旅行等相关单位、采购单位、老年人及家庭成员，积极参加博览会活动，共同推动老年产业健康有序发展。



老年模特大赛、培训结业秀

2020 中国梦·幸福年全球华人老年春节文艺汇演

文艺汇演

## 1.4 主办单位战略介绍



中保养老服务教育学院

ZhongBao Endowment service Education Institute

**打造活力养老、文化养老新模式！老年人创业，成为银发达人，退而不休，实现自我价值！**

### 云博会

甄选老龄产品  
与服务项目

### 老龄创业

中国老龄创新  
创业促进工程

### 传播推广

百万银发直播  
达人创训营

### 全民健康

食药同源全民  
健康促进工程

**积极应对中国人口老龄化，有力推动全国老年产业积极、健康、有序发展**

## 1.6 参展范围

### 精心规划老年产业新模式

#### 老年日用品

老年日用品、服装鞋袜、  
餐具炊具、床品用品、  
配饰箱包等



#### 健康产品

食药保健等大健康产品



#### 养老配套

养老地产、金融保险等配  
套



#### 适老器具

代步车、康复医疗装备  
器械、辅助器具、运动  
器械、智慧穿戴与智慧  
养老等适老用品



#### 康养服务

生活照护与社区服务、养老院、  
康养旅居、文化活动、教育培训、  
健康管理与就医等产品与服务



## 3.2 合作综述

## 价值综述

一会

老年产业云博览会，国家级新闻发布会！

两刊

云博览会会刊，发布企业信息；老年产业年度白皮书，产业分析、总结表彰老年产业领军精英。

三平台

云博会官网；人民数据；抖音、快手、视频号等直播平台，矩阵联动，博览展示、采购零售。

百城联动

养老地产、康养中心、百城联动，入驻“北京市老年用品展示中心”等线下场馆展览体验！

百万银发达人

百万银发达人，直播带货清仓、为企业代言！

千万观展流量

多项举措，导流目标千万人观展购物。

## 3.4 报名评审入围及免费服务：

### 一. 报名评审（如下两步全部完成）：

1. 在云博会官网“报名大厅”，提交单位资料；
2. 注册登录入驻“全国老年产业云博会”官网，后台完善信息：
  - “商家中心” - “商家设置” - “基本信息”，提交单位资料；
  - “商家中心” - “发布管理” - “产品博览”，发布产品详情。

单位资料与产品详情，将一并参与评审。

### 二. 评审入围后，参展单位展示商铺通过认证，单位免费获得如下权益：

- 云博会官网为其品牌及产品，提供半年展览展示及面向采购商及客户推介，单位亦可借助云博会商城功能，实施推广销售；
- 入围“全国老龄创新创业促进工程”创业备选项目库及“全国百万银发达人创训营”公益项目的直播带货备选合作项目库；
- 免费享受中保养老服务教育学院云博会展示体验中心线下展示和体验权益，不定期举办推介会，推介项目和产品。

老年产业云博会网址：<http://www.zgeie.com/>

产品展示样品邮寄地址：详见联系我们地址信息。





# 3.4 入围证书及授牌:

## 荣誉证书

★ 经评审兹授权 ★

杭州XXXXXXXXXX有限公司  
新型XXXXXX产品项目

供应商入围项目

全国老年产业云博会

经评审委员会专家组评审，贵单位产品合格，具备生产/代理/销售或服务相应资质，满足云博会展览展示及购销供应商入围要求。并成为中国老龄创新创业促进工程、百万银发达人创训营等备选合作项目。特发此证

★★★ 证书编号: ZGEIE-2021007 ★★★

查询官网: <https://www.zgeie.com>

全国老年产业云博会评审委员会

授权期: 2022.01.01-2022.12.31

二〇二一年十二月二十八日

## 荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

★ 兹授予 ★

北京XXXXXXXX有限公司

爱心品牌企业

全国老年产业云博会  
中国老龄创新创业促进工程  
百万银发达人创训营公益项目  
全国食药同源全民健康促进工程



全国老年产业云博会组委会

备注: 本证书以正本为有效文本, 不得影印、涂改、转让。  
中保养老服务教育学院拥有此荣誉证书的最终解释权

授权期: 2022.01.01-2022.12.31  
授权编号: METP-0000001

授予: XXXXXXXXXXXX 有限公司:

## 创业合作公益项目

中保养老服务教育学院全国老年产业云博会  
中保养老服务教育学院食药同源全民健康促进工程  
中保养老服务教育学院中国老龄创新创业促进工程

授权时间: 2022.01.01

授予: XXXXXXXXXXXX 有限公司:

## 爱心品牌企业

中保养老服务教育学院全国老年产业云博会  
中保养老服务教育学院食药同源全民健康促进工程  
中保养老服务教育学院全国老龄创新创业促进工程

授权时间: 2022.01.01

## 3.4 合作方式之二

# 全年参展基础服务3800元

- 入驻“全国老年产业云博会”主会场（PC官网、手机站、小程序），获得全年度线上云博会企业品牌及产品展览展示及销售推广服务；
- 甄选优质产品，面向全球采购商、康养机构与消费者推荐、销售；
- 成为“中国老龄创新创业促进工程”的备选创业项目及百万银发达人创训营公益项目的备选直播带货、推广代言项目；
- 赠送中保养老服务教育学院（下称“学院”）云博会展示体验中心3个月产品线下展示和体验，可参与一场次以上产品项目推介会；
- 赠送云博会主会场直播、短视频、二级分销等功能，协助推广获客；
- 赠送全国老年产业场馆、康养基地等展位展示和体验活动，精准组织采购商及客户举办推介会，引流消费者现场观展体验采购；
- 赠送参加“关爱退役军人残疾人”或其它进社区公益活动，可捐赠产品给退役军人、残疾人或老年人，参与进社区推广展示活动。

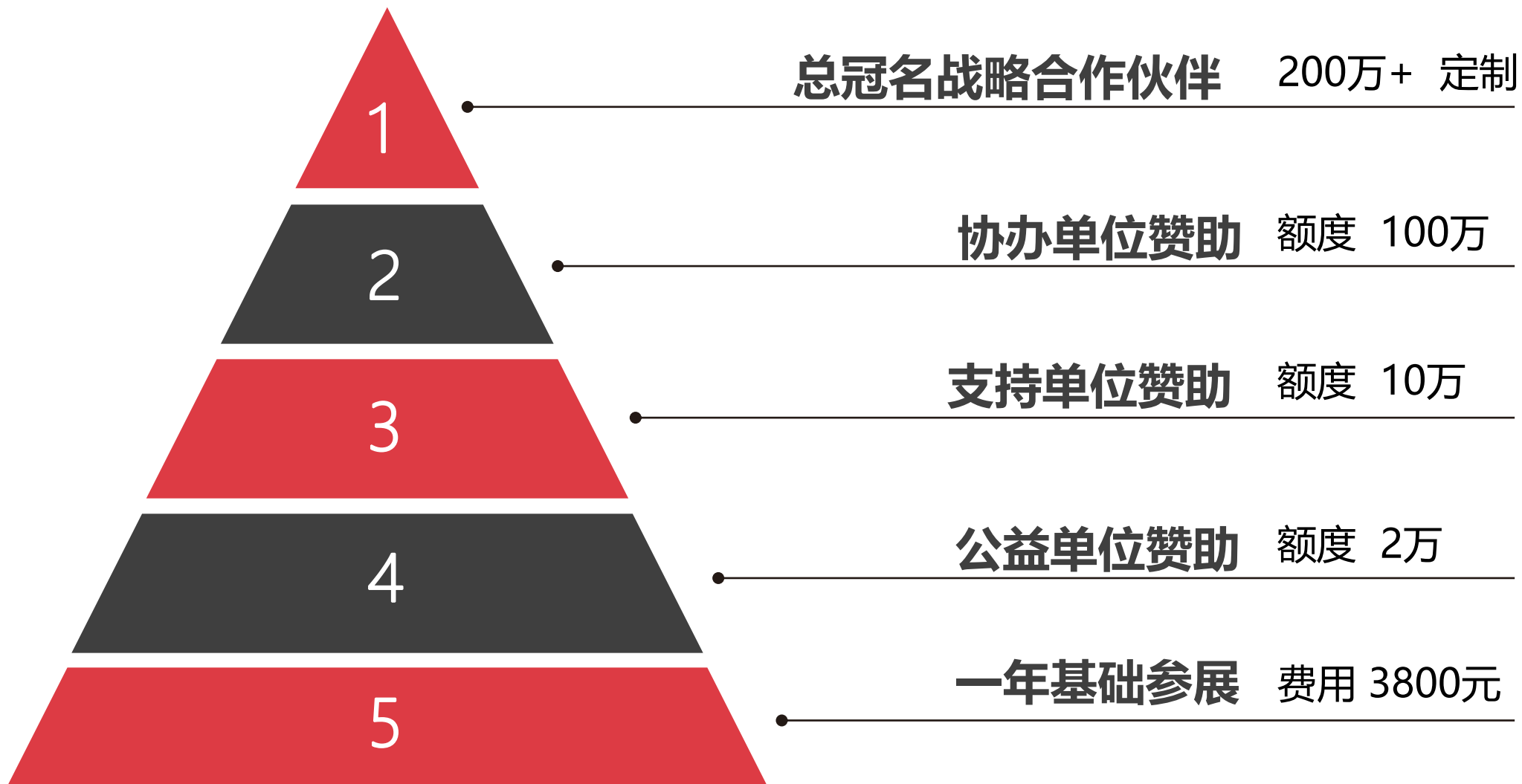
**基础合作参展费，一年的线上+线下服务**



## 3.4 合作方式之三

增值合作详见合作细则文件

### 赞助支持云博会及“百万达人”等公益活动



## 3.4 相应权益

### （一）【公益单位】赞助（2万元）

- 1、 赞助云博会和百万银发达人创训营公益项目2万元，支持中老年人学习成长为“直播达人”及创新创业者，成为活动公益单位。
- 2、 **名誉权益（获得证书）：**
  - ✓ 享有本届云博会“公益单位”名誉使用权；
  - ✓ 成为中国老龄创新创业促进工程的备选创业项目；
  - ✓ 百万银发达人创训营公益项目的“爱心品牌企业”；
  - ✓ “食药同源全民健康促进工程”合作项目。
- 3、 **参展参会与体验权益：**
  - ✓ 云博会线上主会场产业主题页靠前位置展示；
  - ✓ 云博会学院展示体验中心5个月产品线下展示和体验；
  - ✓ 赠送云博会合作的康养体验中心或展览展示场馆等入驻，健康监测设备获得全民健康促进工程AI智慧系统的数据接入权限；
  - ✓ 赠送参与全国5场次以上产品项目推介会，对接采购商及客户；
  - ✓ 企业领导作为嘉宾，受邀出席相关活动,如赞助签约会、云博会新闻发布会、各分会场活动及表彰盛典等。
- 4、 **宣传及品牌代言权益：**
  - ✓ 赠送特邀媒体对公益单位提供联合专题宣传报道；
  - ✓ 赠送合作媒体及新媒体，轮流刊发植入公益单位的活动广告；
  - ✓ 云博会专刊、白皮书，各附1/4页合作赞助信息，并赠送100本；
  - ✓ 推荐经百万银发达人创训营项目培养的直播达人成为企业代言人或产品体验推广合作伙伴。
- 5、 **项目创业与产品购销权益：**
  - ✓ 推荐中国老龄创新创业促进工程的创新创业者选择此项目创业；
  - ✓ 平台面向全球对接采购商与消费客户，持续推广公益单位产品。

## 3.4 相应权益

### (二) 【支持单位】赞助（10万元）

- 1、 赞助云博会和百万银发达人创训营公益项目10万元，公益支持中老年人学习成长为“直播达人”及创新创业者，成为活动支持单位。
- 2、 **名誉权益（获得授牌与证书）：**
  - ✓ 享有本届云博会“支持单位”名誉使用权；
  - ✓ 成为中国老龄创新创业促进工程的优选创业项目；
  - ✓ 百万银发达人创训营公益项目的“爱心品牌企业”；
  - ✓ “食药同源全民健康促进工程”合作项目。
- 3、 **参展参会与体验权益：**
  - ✓ 云博会线上平台首页、产业主题页重要位置展示；
  - ✓ 云博会学院展示体验中心6个月产品线下展示和体验；
  - ✓ 赠送云博会合作的康养体验中心或展览展示场馆等入驻，健康监测设备获得全民健康促进工程AI智慧系统的数据接入权限；
  - ✓ 赠送参与全国10场次以上产品项目推介会，对接采购商及客户；
  - ✓ 企业领导作为嘉宾，受邀出席相关活动,如赞助签约会、云博会新闻发布会、各分会场活动及表彰盛典等。
- 4、 **宣传及品牌代言权益：**
  - ✓ 赠送特邀媒体对支持单位提供联合专题宣传报道；
  - ✓ 赠送合作媒体及新媒体，轮流刊发植入支持单位的活动广告；
  - ✓ 云博会主会场官网主页开设支持单位网站链接，有效期1年；
  - ✓ 云博会专刊、白皮书，各附半页合作赞助信息，并赠送200本；
  - ✓ 推荐经百万银发达人创训营项目培养的直播达人成为企业代言人或产品体验推广合作伙伴。
- 5、 **项目创业与产品购销权益：**
  - ✓ 推荐中国老龄创新创业促进工程的创新创业者选择此项目创业；
  - ✓ 平台面向全球对接采购商与消费客户，持续推广支持单位产品。

## 3.4 相应权益

### (三) 主赞助【协办单位】（50万元）

1、 赞助云博会和百万银发达人创训营公益项目50万元，支持中老年人学习成长为“直播达人”及创新创业者，成为活动协办单位。

#### 2、 名誉权益（获得授牌与证书）：

- ✓ 享有本届云博会“协办单位”名誉使用权；
- ✓ 成为中国老龄创新创业促进工程的推荐创业项目；
- ✓ 百万银发达人创训营公益项目的“爱心品牌企业”；
- ✓ “食药同源全民健康促进工程”合作项目。

#### 3、 参展参会与体验权益：

- ✓ 云博会线上平台首页、产业主题页核心位置展示；
- ✓ 云博会学院展示体验中心12个月产品线下展示和体验；
- ✓ 赠送云博会合作的全国康养体验中心或展览展示场馆等入驻，健康监测设备获得全民健康促进工程AI智慧系统的数据接入权限；
- ✓ 赠送参与全国20场次以上产品项目推介会，对接采购商及客户；
- ✓ 可参与提供活动奖品或纪念品，融入主赞助关联信息；
- ✓ 活动现场，主持人开场白对主赞助进行介绍；
- ✓ 活动现场主背景板或LED大屏幕体现主赞助协办单位名称；
- ✓ 企业领导作为重要嘉宾，受邀出席相关活动,如赞助签约会、新闻发布会及表彰盛典等活动，根据需求安排主旨演讲或播放宣传片。

#### 4、 宣传及品牌代言权益：

- ✓ 赠送特邀媒体记者对主赞助进行专访，宣传报道；
- ✓ 合作各大媒体及新媒体，轮流刊发植入协办单位的活动广告；
- ✓ 活动宣传片植入主赞助元素，片头配音“广告语+\*\*品牌协办”，片尾字幕等关联元素；
- ✓ 云博会主会场官网主页开设协办单位关联网站链接，有效期为1年（自协议签订之日起）；
- ✓ 云博会专刊、白皮书，各附1页主赞助信息，并赠送500本；
- ✓ 推荐经百万银发达人创训营项目培养的直播达人成为企业代言人或产品体验推广合作伙伴。

#### 5、 项目创业与产品购销权益：

- ✓ 推荐中国老龄创新创业促进工程的创新创业者选择此项目创业；
- ✓ 平台面向全球对接采购商与消费客户，持续推广协办单位产品。

## 3.4 相应权益

### （四）总冠名单位（200万元+，可协商定制回报权益）

- 1、 赞助云博会和百万银发达人创训营公益项目200万元以上，支持中老年人学习成长为“直播达人”及创新创业者，成为总冠名单位。
- 2、 **名誉权益（获得授牌与证书）：**
  - ✓ 享有本届云博会的“战略合作伙伴”、“总冠名”名誉使用权，组织冠名单位签约会，邀请众多媒体宣传；
  - ✓ 成为中国老龄创新创业促进工程的首席推荐创业项目；
  - ✓ 百万银发达人创训营公益项目的“爱心模范品牌企业”；
  - ✓ “食药同源全民健康促进工程”合作项目。
- 3、 **参展参会与体验权益：**
  - ✓ 云博会线上平台首页、产业主题页首席位置展示；
  - ✓ 云博会学院展示体验中心12个月产品线下展示和体验；
  - ✓ 赠送云博会合作的全国康养体验中心或展览展示场馆等入驻，健康监测设备获得全民健康促进工程AI智慧系统的数据接入权限；
  - ✓ 赠送参与全国不限场次产品项目推介会，对接采购商及客户；
  - ✓ 活动组委会印制的请柬、工作牌、礼品袋、媒体牌等用品及会议资料上，核心位置印有冠名单位的名称或品牌LOGO；
  - ✓ 可参与提供活动奖品或纪念品，融入冠名单位关联信息；
  - ✓ 活动现场，主持人开场白对冠名单位进行重点介绍；
  - ✓ 活动现场主背景板或LED大屏幕显著位置体现冠名单位名称；
  - ✓ 企业领导作为重要嘉宾，受邀出席相关活动,如冠名单位签约会、新闻发布会表彰盛典等活动，根据需求安排主旨演讲或播放宣传片。
- 4、 **宣传及品牌代言权益：**
  - ✓ 赠送人民网或其它重量级媒体对冠名单位进行专访，宣传报道；
  - ✓ 合作各大媒体及新媒体，轮流刊发植入冠名单位的活动广告；
  - ✓ 活动宣传片植入冠名单位元素，配音、视频互动，片头“广告语+\*\*品牌总冠名”，片尾字幕等关联元素；
  - ✓ 云博会主会场官网主页通栏开设冠名单位专栏，提供关联网站链接，有效期为1年（自协议签订之日起）；
  - ✓ 云博会专刊、白皮书，各附3页冠名单位信息，并赠送2000本；
  - ✓ 推荐多人经百万银发达人创训营项目培养的直播达人成为企业代言人或产品体验推广合作伙伴。形成宣传矩阵，全国联动造势。
- 5、 **项目创业与产品购销权益：**
  - ✓ 推荐中国老龄创新创业促进工程的创新创业者选择此项目创业；
  - ✓ 平台面向全球对接采购商与消费客户，持续推广冠名单位产品。

## 3.6 联系我们



扫描关注微信公众号

中保养养老服务教育学院

“全国老年产业云博会”组委会

地址：北京市朝阳区朝阳北路26号院

联系人：刘老师，18510778487

E-Mail: [kf@jlrjob.com](mailto:kf@jlrjob.com)

网址: [www.zgeie.com/](http://www.zgeie.com/)

全国服务热线：400-010-0001





全国老龄产业  
云博会  
Elderly Industry Expo

# 银发经济 合作共赢

2021-12

