



Fineland Living Services Group Limited
方圓生活服務集團有限公司

(前稱 *Fineland Real Estate Services Group Limited* 方圓房地產服務集團有限公司)
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9978)

環境、社會及管治報告

〈 2022 〉

為您
想得，
更多

為您
想得,
更多

方圓生活服務集團有限公司
» 二零二二年環境、社會及管治報告

目 錄

關於本報告	2
可持續管治	4
持份者參與	5
重要性評估	7
環境方面	8
排放物	8
資源利用	8
環境及自然資源	10
氣候變化	10
社會方面	11
僱傭及勞工標準	11
僱傭	11
健康及安全	11
發展及培訓	12
勞工準則	13
經營常規	13
供應鏈管理	13
產品及服務責任	13
反貪污	15
社區	15
社區投資	15
附錄一關鍵績效指標概覽	16

環境、社會及管治報告

關於本報告

方圓生活服務集團有限公司(「本公司」)連同其附屬公司於下文統稱為「本集團」)欣然提呈其於二零二二年度環境、社會及管治報告(「本報告」)，以提供有關本集團管理對其營運構成影響的重大事宜，包括環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)事宜的概覽。董事會全面負責及監督本集團的環境、社會及管治的策略和報告。

董事會負責評估和確定本集團的環境、社會及管治的相關風險，並確保適當和有效的環境、社會及管治風險管理和內部控制體系到位。此外，董事會還與本公司管理層密切交流，確定重大的環境、社會及管治因素，並確定本集團的可持續發展戰略，設定與本集團及其作為綜合房地產中介服務、為住用和非住用物業的專業物業管理服務及增值服務提供商的營運有關的目標。

報告期間

本報告闡述本集團於二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日報告期間(「報告期間」)的環境及社會方面的政策和表現。

報告範圍

本報告涵蓋本集團的核心業務：於中華人民共和國(「中國」)提供房地產代理服務、為住用及商用物業提供專業物業管理服務及增值服務。報告期內收購中國境內兩家附屬公司及出售一家附屬公司，導致範圍較上年發生變化。本集團將繼續評估其業務對主要環境、社會及管治範疇的影響，並將其納入報告中。

報告基準

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「港交所」)主板上市規則(「上市規則」)附錄27「環境、社會及管治報告指引」(「環境、社會及管治報告指引」)的規定編製。本集團已遵守環境、社會及管治報告指引所載的「不遵守就解釋」條文的披露規定。在本報告的編制過程中，我們基於「重要性、量化、平衡性及一致性」的原則，概述本集團在企業和社會責任方面的表現。請參閱下表，以了解我們對有關報告原則的理解及回應。

環境、社會及管治報告

報告原則	釋義	我們的回應
重要性	本報告所涵蓋的議題應反映本集團對經濟、環境及社會的重大影響，或可能影響投資者及其他持份者評估或作出決策的範疇。	通過投資者及其他持份者溝通並結合本集團的戰略發展和業務性質，我們可識別當前的重大可持續發展議題。
量化	本報告應以可計量的方式披露關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)及目標。	本集團對其環境和社會關鍵績效指標及目標進行適當的量化披露，同時針對量化資源予以文字闡釋。
平衡性	本報告應不偏不倚地反映本集團整體的可持續發展表現。	本集團已詳盡闡釋業務中有重大影響的可持續發展議題，當中包括取得的成果及所面對的挑戰。
一致性	本集團在編製報告時應採用一致的披露原則，以對長期以來的環境、社會及管治數據進行有意義的比較。	本集團將確保報告的披露範圍與匯報方法每年均保持大體一致。

資料來源

本報告披露的資料來源於本集團的正式文件、統計數據或公開資料。董事會對其內容的真實性、準確性和完整性負責。

發佈形式

本報告發佈中英文版本，除股東特別要求提供打印版本外，僅提供電子版本。若本報告的中英文版本有歧義，請以英文版本為準。閣下可訪問本集團官方網站www.finelandassets.com或披露易網站<https://www.hkexnews.hk/>獲取本報告的電子文稿。

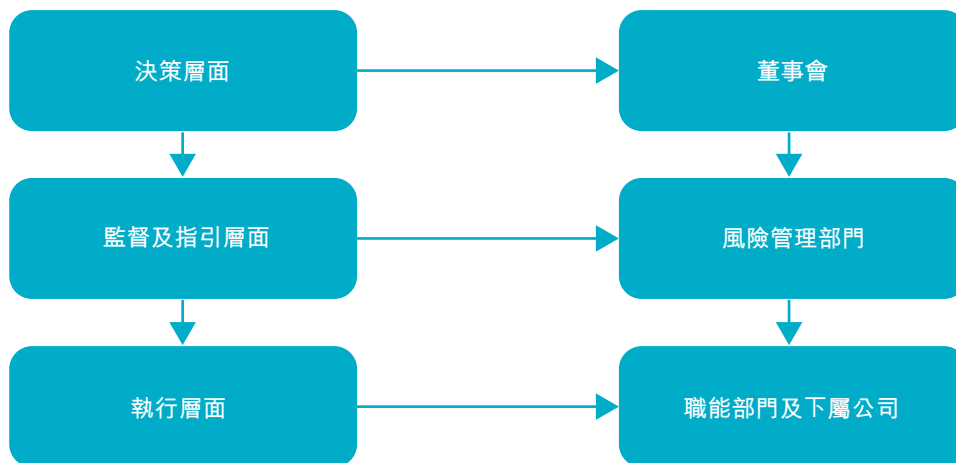
聯絡資料

本集團歡迎閣下對本報告提出有關可持續發展措施的反饋意見。請電郵至 ir@fydc.cn 與我們聯絡。

環境、社會及管治報告

可持續管治

本集團已建立環境、社會及管治框架，以促進和實施本集團的可持續發展戰略。為確保環境、社會及管治管理有效，我們建立了由董事會、風險管理部門、各職能部門和下屬公司組成的環境、社會及管治的治理架構，以推進環境、社會及管治管理和披露。董事會是本集團的最終決策機構，負責及監督本集團的環境、社會及管治的治理。董事會指引本集團的可持續發展方向，並承擔其環境、社會及管治工作的整體責任。未來，董事會將繼續加強環境、社會及管治風險管理，完善環境、社會及管治工作機制和監管流程，提升環境、社會及管治的治理水平。風險管理部門為監督協調層，負責實施環境、社會及管治治理戰略，協調環境、社會及管治事宜，編製環境、社會及管治報告，並定期向董事會匯報相關工作進展。各職能部門及下屬公司為執行層，負責推進風險管理部門制定的計劃，匯報相關工作進度與數據。



環境、社會及管治報告

持份者參與

本集團重視其持份者(其中包括僱員、客戶、與本集團合作的第三方房地產中介、股東及監管機構等)的參與。彼等均對本集團的業務或活動的成功具有重大影響。本集團與持份者合作，發展互利關係，同時就其業務方案及倡議徵求彼等意見，並在本集團所屬的工作場所和社區中促進可持續發展。

於編纂本報告時，本集團已諮詢其內部持份者，以求監控及管理對於環境及社會所有方面造成的影響。此外，本集團已設立多個參與渠道，可供其持份者表達彼等所關注關於本集團業務營運的事宜，因此，本集團可能進一步了解並解決彼等的關注。由此可見，本集團相信持份者對於制定可持續發展策略及履行社會責任具有極高影響力，而這兩方面是本集團策略制定和決策制定的基礎。

持份者	所關注問題	參與渠道
政府	遵守法律法規 妥當繳納稅款 推進地區經濟發展及僱傭	實地考察及檢查 調查及通過工作會議討論以及編製及呈交工作報告以供批准
股東及投資者	風險管理 投資回報 資料披露及透明度 保護股東利益及公平對待股東	股東週年大會及其他股東大會 年報及中報、公告及通函 本公司網站及披露易網站 本公司聯繫資料
僱員	保障僱員權利及權益 工作環境 職業發展機會 職業健康及安全 員工薪酬、福利及福祉	培訓、講座、簡介會 娛樂、文化、體育及其他活動 內聯網、電子郵件和通知 會議及研討會

環境、社會及管治報告

持份者	所關注問題	參與渠道
客戶	安全及優質產品及服務 穩定關係 誠實正直 聲譽、品牌及市場需求	公司網站、公告板 會議、電子郵件、電話滿意度調查 服務熱線 行業展覽 移動應用
合作夥伴	長期合作 真誠合作 公平公開 資訊資源共享 降低風險	業務會議、供應商會議、電話 定期會議 審閱及評估 投標程序 戰略合作
業內同行／ 行業聯會	分享經驗 合作 公平競爭	行業研討會 實地探訪及實地考察
市場監管機構	遵守法律法規 信息披露	年報及中報告、公告及通函以及其他刊物 研討會
公眾及社區	社區參與 求職機會 社會責任	志願活動 慈善及社會投資

環境、社會及管治報告

重要性評估

本集團重視環境、社會及管治議題的重要性評估，旨在及時、全面地了解各項環境、社會及管治議題對本集團業務發展的重要性及持份者的期望，以促進本集團有效披露環境、社會及管治資料和持續改進相關議題的管理水平。報告期內本集團對環境、社會及管治議題的重要性評估包括以下步驟：

第1步	本集團根據《環境、社會及管治報告指引》規定的披露要求，並根據本集團的業務特點和日常經營情況，確定了以下20個議題。我們認為該等議題在我們的運營中會對環境和社會產生影響。
第2步	本集團在了解持份者在日常經營中的需求和期望的基礎上，基於同業公司環境、社會及管治工作的關鍵點和趨勢，釐定環境、社會及管治議題的重要性。
第3步	基於重要性評估結果，本集團討論並確定了本報告期間的重點披露以及本集團未來環境、社會及管治工作需要改進的關鍵點。

社會方面	環境方面
1. 平等機會	13. 廢氣排放
2. 僱傭和員工福利	14. 溫室氣體排放
3. 職業健康及安全	15. 廢物管理
4. 僱員發展及培訓	16. 能源消耗
5. 防止童工和強迫勞動	17. 用水量
6. 供應商管理	18. 用紙量
7. 供應鏈環境與社會風險管控	19. 環境風險管理
8. 服務質量和客戶滿意度	20. 氣候變化
9. 保護知識產權	
10. 客戶信息與隱私保護	
11. 反腐敗和洗錢	
12. 社區投資	

根據重要性評估結果，8項重大議題（註）被視為本集團及其持份者關注的議題。於考慮環境和社會責任的同時，本集團將更加關注上述領域，努力實現持續改進和可持續的業務發展。

注：以粗體顯示。

環境、社會及管治報告

環境方面

排放物

我們致力於環境保護，並採取及實施措施，以確保我們實現環境保護的目標和指標。物業管理服務分部核心附屬公司取得ISO 14001：2015環境管理體系認證。鑑於我們運營的性質，我們認為我們不會面臨與環境問題相關的重大風險或合規成本。然而，為展示本集團對可持續發展的承諾以及遵守有關環境保護的法律法規，本集團努力將業務活動對環境的影響降至最低，並堅持綠色運營和綠色辦公實踐。

我們的業務須遵守中華人民共和國環境法律法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》和《中華人民共和國大氣污染防治法》。如果不遵守當前或未來的法律法規，本集團被處以罰款和處罰，而我們的聲譽可能會受損。我們持續遵守中國有關環境保護的相關法律法規，並一直嚴格遵守有關法律法規。我們在運營中實施了環保措施，遵照國家和地方環境法律法規處理和處置我們的所有廢棄物。

減少排放

包括溫室氣體在內的廢氣排放對環境變化帶來顯著影響，因此低碳排放已成為本集團關注點，以推行低碳排放和環境保護。本集團的碳排放主要來自日常營運中的電力使用。為實現低碳排放，我們採用節能降耗措施，將其融入日常運營，並鼓勵員工以「資源利用」一節所述的各種方式減少碳排放。

廢物管理

我們積極響應當地政府政策，有序、及時地在項目中開展垃圾回收和垃圾分類。日常運營產生的日常生活垃圾，按照當地垃圾分類要求進行存放，並由當地環境衛生部門移交垃圾處理廠處理。

我們相信我們的運營不會產生對環境造成任何重大不利影響的危害，我們的環境保護措施足以遵守所有適用的現行中國地方和國家法律法規。報告期內，我們的運營並無產生大量有害廢棄物及無害廢棄物，亦沒有嚴重違反或不遵守中國環境保護相關法律法規的情況。

資源利用

本集團高度重視資源的有效利用。本集團主要使用的資源包括用於公司在管建築物及公司汽車的電力、天然氣、水、本公司汽車用燃料及紙張。本集團致力提升天然資源的使用效益，例如盡量減少浪費及排放及實施有效回收計劃。

環境、社會及管治報告

節省能源

我們根據項目當地情況並結合相關管理制度，就景觀用水系統、照明系統、電梯設備、辦公室等制定了多項節能措施，以提高能源效率，降低能源消耗。我們在取水用水方面並無任何問題。我們還組織培訓，以便員工養成節能降耗的習慣。我們落實的實際措施包括但不限於以下事項：

- 員工離開辦公室時，關燈和關掉空調系統等不必要的耗能設備；
- 根據當地條件將空調系統設置為適當的溫度；
- 偏好能效相對較高的設備；
- 定期維護設備；及
- 定期監控使用情況，及時處理異常狀況。

節約用水

- 使用節水電器；
- 在公共區域張貼節水標語；
- 監測用水情況並檢查異常情況；及
- 定期檢查供水管道，防止漏水。

一般環境措施

- 使用雙面印刷或影印(如適用)，鼓勵減少用紙；
- 使用網上辦公系統，盡量減少用紙；
- 定期維護機器和車輛以提高運作效率；
- 嚴格遵循採購計劃，避免重複採購和閒置資源；及
- 加強監控食堂的食品消耗，減少浪費。

於報告期間，本公司用紙量為8,824.80公斤(二零二一年：8,999.55公斤)。

包裝材料

由於本公司的業務以提供服務為主，故於報告期間並無就製成品使用大量包裝材料。

鑑於我們的持續努力，我們的目標是在未來五年內將廢氣、溫室氣體、能耗、水資源消耗和紙張消耗方面的重大不合規案例保持為零。

環境、社會及管治報告

環境及自然資源

本集團通過教育培訓提高僱員對環境問題的意識，並取得員工支持以提升本集團績效，加強客戶、業務合作夥伴和股東的環保意識，支持有關環境保護和可持續性的社區活動。本集團亦定期評估及監測過去和現在影響健康、安全和環境事宜的業務活動。隨著「排放」和「資源利用」章節中提到的政策實施，本集團的活動對環境和自然資源沒有重大影響，並將繼續盡量減少該些影響。

除提及的節能、廢棄物管理及有效資源消耗措施外，本集團不存在其他對業務有直接或間接影響的重大氣候變化議題。

氣候變化

本集團致力於減緩氣候變化，並增強其適應氣候相關後果的威脅日益增加的復原力。

本集團已制訂內部風險管理流程及程序，以識別、評估及管理本集團主要風險(包括環境、社會及管治相關風險)。董事會整體負責為本集團設立及維持有效的風險管理及內部監控系統，並檢討其有效性。

管理層負責實施由董事會批准的程序，並監察該等程序的遵守情況。本公司審核委員會每年至少審閱風險範疇並評估該等程序之可行性及有效性一次。

由於上述風險管理流程，氣候變化帶來的實際風險和過渡風險可能不會對本集團的業務造成重大影響。作為氣候相關財務揭露「(TCFD)」工作小組建議的支持者，本集團評估了潛在的氣候相關風險，並確定了平均氣溫上升以及暴雨、洪水、火災和熱浪等極端天氣事件的嚴重性和可能性增加，該等事件為影響我們日常運營的主要實際風險。

本集團的運營管理部門負責識別和評估本集團運營面臨的任何氣候相關風險，並向董事會提供氣候法規和行業基準的最新消息和發展。為應對氣候相關風險，本集團實施了多種應急機制，並已投購充足的自然災害保險，以應對極端天氣。

未來，我們將繼續識別可能對環境產生影響的業務活動，並制定相應的改進措施，以進一步防止我們的運營對氣候變化可能產生的不利影響。

環境、社會及管治報告

社會方面

僱傭及勞工標準

僱傭

本集團人力資源政策列出了本集團薪酬及解聘、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他福利及福祉的標準。本集團已遵守地方僱傭法律及法規，例如中華人民共和國勞動法。於報告期間，本集團或其僱員概無有關僱傭的重大違規事故。

本集團因應其業務需要招聘僱員。人力資源部根據年度業務發展規劃或其他部門提出的特定要求視乎需要而招聘僱員。本集團透過不同渠道尋覓候選人，包括網上招聘平台及招聘會。本集團亦於適當情況下鼓勵僱員內部調職。

僱員薪酬待遇包括薪金及酌情花紅(視情況而定)。本集團亦為僱員提供福利，例如醫療保健、體檢、生日及節慶現金津貼，以及社會保險及住房公積金。

健康及安全

除提供安全及有效的工作環境外，本集團藉提供融洽舒適的環境增強僱員的健康。本集團遵守相關法律及法規，例如中華人民共和國職業病防治法。本集團已設立職業安全及衛生制度、實施國家職業安全及衛生規則及標準，以及定期為僱員提供工場安全培訓，以提高其對工作安全事宜的意識。我們在物業管理服務分部的核心附屬公司獲得了ISO 45001：2018職業健康安全管理体系認證。

我們致力於為員工提供舒適安全的工作環境，保護員工免受職業危害。該等措施包括但不限於以下事項：

- 為僱員提供定期體檢，費用由本集團承擔；
- 定期進行安全檢查，確保安全措施得到落實；
- 與社區互動，定期開展消防演習和培訓；
- 關心員工身心健康，定期開展員工關愛活動；及
- 通過安排辦公室安全檢查、消防檢查和定期進行消防演習，倡導工作安全的重要性。

環境、社會及管治報告

制定公共秩序維護、停車場管理、消防監控及管理 and 應急機制的政策和程序，以加強我們的安全管理，並開展相關培訓和演習。此外，我們加強了對消防和監控系統設備的巡查，以確保這些設備正常運行，並維護我們項目的安全管理體系。

鑒於二零二零年一月開始爆發二零一九冠狀病毒病疫情（「疫情」），本集團已密切關注其最新發展並採取措施協助疫情防控。

本公司將員工的健康和安全放在首位。於報告期間，為保障員工及公眾的健康，我們採納了以下衛生措施：

- (a) 定期清潔及消毒室內設施、電梯及周圍公共區域，提高本集團工作場所的衛生程度；
- (b) 所有僱員須每日進行體溫檢測方可進入辦公場所；
- (c) 限制電梯的使用；
- (d) 監察僱員的旅遊史；
- (e) 盡可能減少面對面會面；及
- (f) 要求僱員工作全程佩戴口罩並於體感不適時立即向本集團報告。

董事會將繼續密切監視疫情形勢，並繼續將僱員的健康和安全放在首位，同時確保遵守所有適用的法律、規則及法規。

於報告期間，本集團已在所有重大方面遵守與工場安全有關的中國法律，且並無發生任何對我們營運造成重大不利影響的事故。

發展及培訓

本集團視僱員為寶貴資產。本集團已制定僱員培訓管理規章，為培訓規劃提供指引，以提升僱員技能及能力及滿足企業發展的需要。本集團重視僱員發展並已根據僱員技能為其定制實施培訓課程，以便其發揮專長。本集團為僱員提供內部培訓，並不時委聘外部服務供應商，旨在為僱員提供適當培訓。

環境、社會及管治報告

勞工準則

本集團勞工準則的原則是遵守國家及地方勞工法律。於報告期間，本集團已遵守地方僱傭法律及法規，例如中華人民共和國勞動法。我們於報告期間並無聘用童工或強迫勞工。此外，在招聘過程中，人力資源部門採取有效程序核實應聘者的年齡，並在僱用任何人之前檢查他們的身份證件和有效身份證明。記錄員工所有相關詳細資料(包括年齡)的僱傭合同和其他記錄予以妥善保存，以便應相關法定機構要求時進行核實。為協助僱員在工作與生活上取得平衡及舒緩工作壓力，本集團定期向僱員提供福利及組織活動，例如消閒旅遊、節慶宴會及運動會，給予各部門僱員之間社交、加深了解及交流的機會，以加強團隊精神及營造愉快的工作氣氛。

經營常規

供應鏈管理

本集團與秉持高質量、環境、健康和安全的標準的供應商和分包商密切合作。我們的供應商主要是位於中國的分包商，他們提供安保服務、電梯和消防系統的維護、園藝和廢物清潔服務。

就分包商的選擇而言，我們主要根據合作價值及歷史維護並定期更新預先批准的分包商名單。在加入預先批准的分包商名單之前，我們會根據信譽、服務質量、資格和經驗、財務狀況和業績等標準對分包商進行評估。在僱用分包商時，我們可能會向預先批准名單上的分包商發出至少三份招標邀請，並主要根據且著重依據價格和服務質量等標準評估其投標書。我們優先考慮具備ISO 14001環境管理體系認證、ISO 9001質量管理體系認證、ISO 45001職業安全健康管理體系認證等環保相關認證和資質的分包商。各分包商獲委任時應簽訂誠信協議，並遵守相關協議。我們每年都會正式審查和評估我們的分包商。我們將從預先批准的名單中刪除提供不合格服務的分包商，並且在接下來的兩年內不允許再次合作。

我們認為報告期內我們的供應鏈管理決策不存在重大環境和社會風險。

產品和服務責任

本集團的主要客戶為物業開發商、物業業主、物業買家及租戶。本集團視客戶為主要持份者，要求所有一線員工以專業態度為客戶提供準確的市場資訊。

對我們服務的質量控制

作為房地產中介及相關服務提供商，本集團旨在透過客戶檢視及多元化社交及數碼平台改善用戶的體驗。神秘顧客亦進行突擊檢查，以改善客戶服務。本集團亦成立了一支客戶關係團隊。

環境、社會及管治報告

本集團通過廣泛的行銷策略推廣我們的服務，包括通過傳統及新媒體登廣告、制定員工激勵計劃以及現有客戶轉介新客戶的獎勵計劃。對於一手物業項目，本集團與物業開發商合作舉辦推廣活動，以提高項目的形象及吸引更多的客戶。本集團已遵守該範疇的相關法律法規，例如中華人民共和國廣告法。

本集團還致力於通過參與新項目的招標，建立合作夥伴關係和接洽潛在客戶，與地產開發商保持良好的關係。本集團亦注重發揮我們在廣泛服務領域的能力，為不同類型客戶提供「一站式」的服務，以提高客戶忠誠度。

客戶可透過電話熱線、電郵、郵寄或親身造訪連鎖店或辦事處提出意見。客戶關係團隊將與相關各方合作及跟進，以得出合理的解決方案。結果及跟進程序亦將記錄在案。

作為物業管理服務提供商，我們深知服務質量管理的重要性。我們建立了服務質量管理和監控系統，包括質量控制措施、項目運維管理系統、環境健康管理系統、綠化養護管理、安全管理系統和客戶服務管理系統等多種形式和多套標準化服務管理系統和程序。我們已通過ISO 9001：2015質量管理體系、ISO 14001：2015環境管理體系和ISO 45001：2018職業健康安全管理体系認證。

為了提升我們的服務，本集團在中國設立了服務熱線，確保客戶的反饋根據我們嚴格的服務標準並且按照客戶反饋和跟進程序處理，以便客戶反饋能夠及時得到反饋回應。客戶滿意度調查將由獨立第三方機構定期進行，輔以跟進客戶反饋，不斷提升我們的服務質量。

知識產權

我們相信，我們的知識產權對我們的持續成功至關重要。我們主要依靠有關商標和商業秘密的法律法規以及我們的員工和第三方的合同保密承諾保護我們的知識產權。

本集團風控管理中心是負責知識產權相關工作的部門，包括(i)各單位的商標、域名、著作權、專利等知識產權的取得、變更、續展、許可使用、質押、轉讓、註銷、監測等事務，(ii)指導、監測及管理知識產權維護及權利保障及(iii)落實各單位防偽措施。本集團定期對各部門相關員工進行知識產權業務培訓，增強員工的知識產權保護意識。風控管理中心不時對各單位知識產權管理情況進行突擊檢查。

此外，本集團要求我們的員工在尊重第三方合法知識產權的同時，保障和發展本集團的知識產權。此外，本集團還將與員工和供應商簽訂保密協議和禁止競爭協議，以防侵犯知識產權。對涉嫌違反本集團知識產權相關規定的員工，將予以調查，且本集團將在必要時對此採取相應行動。

環境、社會及管治報告

客戶數據保護和隱私

本集團尊重客戶的隱私及其知識產權。在業務運營過程中獲得的客戶數據和信息將僅用於為客戶提供服務，且未經客戶同意，不會向第三方機構披露或用於提供客戶服務以外的其他目的。本集團規定了處理重要文件的流程和注意事項，其中要求員工處理客戶數據時嚴格保密。本集團的客戶資料由專人保管，只能由獲授權人員訪問。機密紙質文件妥善存置於儲存室，以避免數據洩露。此外，本集團定期對員工進行培訓，增強員工個人數據安全意識，防止員工非法使用、洩露、出售客戶個人信息。

本集團並無製造對健康和 safety 產生重大影響的產品。考慮到本集團的業務性質，概無任何產品須貼上任何標籤。

反貪污

為確保營運效率及僱員於公平誠實的工作環境下發展，本集團已就申報及通報利益衝突制定政策及訂立程序，並為僱員提供舉報內部不當行為的渠道，不當行為包括涉嫌賄賂、勒索、詐騙及洗錢活動。本集團為僱員組織培訓，以提高對反貪污政策及議題的意識。本集團亦定期對所有級別僱員的誠信進行調查。欺詐風險亦是表現評核的標準之一。本集團已設立舉報熱線。倘有任何涉及賄賂、勒索、詐騙及洗錢的可疑事件，僱員應向高級管理層匯報相關事件及提出建議。此外，於報告期間，共向1,425名僱員提供反貪污培訓，培訓時數合共1,148小時（二零二一年：共499名僱員，培訓時數合共499小時）。

本集團已嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國反洗錢法》。於報告期間，本集團或其僱員沒有任何有關貪污行為的法律個案。

社區

社區投資

本集團深明社區投資對可持續發展的重要性。過去幾年，本集團提倡平等機會的重要性，並僱用殘障人士（於二零二二年十二月三十一日：14名殘障人士；於二零二一年十二月三十一日：10名殘障人士）。此外，本集團亦積極與各教育機構合作，並自往年開始舉辦各種社會活動。於報告期間，本集團繼續關愛當地社區並組織多項活動，例如在我們的一個物業項目中設置「廣州物業愛心驛站」，為快遞小哥等戶外勞動者解決遮風避雨、飲水、休息、手機充電、如廁等實際困難。此外，本集團還亮相物博會，與業內人士探討物業行業的最新趨勢與變化，同時尋找合作機會。在疫情爆發期間，方圓各個社區物業服務中心聞訊而動，積極響應政府號召，堅守在社區的抗疫一線上，獲得業主及社會各界的高度認可，並因此榮獲「抗疫傑出貢獻獎」，「抗疫先鋒企業」和「抗疫先進個人」等榮譽。

環境、社會及管治報告

附錄一 關鍵績效指標概覽

1. 環境方面 (附註 1)

關鍵績效指標編號	關鍵績效指標	單位	二零二二年	二零二一年
A1.1 排放	氮氧化物(NOx)	千克	23.03	14.67
	二氧化硫(Sox)	千克	0.15	0.17
	懸浮粒子(PM)	千克	1.10	0.47
A1.2 溫室氣體排放	範圍1直接排放	二氧化碳排放當量噸	158.05	132.50
	範圍2間接排放	二氧化碳排放當量噸	7,465.56	4,112.64
	總計	二氧化碳排放當量噸	7,623.61	4,245.14
	強度	二氧化碳排放當量噸/ 收入人民幣千元	0.0149	0.0074
A2.1 能源消耗	無鉛汽油	千瓦時	57,518.26	87,299.82
	柴油	千瓦時	6,400.54	278.28
	天然氣	千瓦時	736,521.42	564,302.53
	外購電力	千瓦時	12,236,616.00	6,740,928.00
	總計	千瓦時	13,037,056.22	7,392,808.63
	強度	千瓦時/收入 人民幣千元	25.47	12.94
A2.2 用水量	總用水量	噸	568,976.00	497,962.00
	強度	噸/收入人民幣千元	1.11	0.87

附註

1. 環境關鍵績效指標的計算參考了溫室氣體盤查議定書的「企業會計與報告標則」及港交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

環境、社會及管治報告

2. 社會方面

關鍵績效指標編號	關鍵績效指標	單位	二零二二年	二零二一年
B1.1 員工總數	按性別劃分			
	男性	人	1,010	1,001
	女性	人	994	1,070
	按僱傭類型劃分			
	全職	人	2,002	2,055
	兼職	人	2	16
	按年齡組劃分			
	30歲或以下	人	402	601
	31歲至40歲	人	541	684
	41歲至50歲	人	380	328
	51歲或以上	人	681	458
	按地理區域劃分			
	中國	人	2,004	2,071
B1.2 員工流失率	按性別劃分的流失率			
	男性	%	88	68
	女性	%	85	67
	按年齡組別劃分的流失率			
	30歲或以下	%	100	100
	31歲至40歲	%	79	61
	41歲至50歲	%	58	40
	51歲或以上	%	87	26
	按地理區域劃分			
	中國	%	87	68

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標編號	關鍵績效指標	單位	二零二二年	二零二一年
B2.1 與工作有關的死亡人數和比率 (附註2)	與工作有關的死亡人數	人	零	零
	與工作有關的死亡率	%	零	零
B2.2 因工傷損失的工作日數	因工傷損失的工作日數	天	262	零
B3.1 受訓員工百分比	受訓員工百分比	%	100	100
	按性別劃分			
	男性	%	100	100
	女性	%	100	100
	按僱傭類別劃分			
	普通	%	100	100
	中級	%	100	100
	高級	%	100	100
B3.2 每名僱員完成的平均培訓小時數	每位員工完成的平均培訓小時數	小時	10.84	18.51
	按性別劃分			
	男性	小時	13.90	21.66
	女性	小時	7.74	15.55
	按僱傭類別劃分			
	普通	小時	7.93	16.14
	中級	小時	8.98	34.31
	高級	小時	5.45	4.64

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標編號	關鍵績效指標	單位	二零二二年	二零二一年
B5.1 供應商數量	按地理區域劃分的供應商數量			
	中國	供應商	1,162	1,522
B6.2 對產品和服務的投訴次數	接獲的服務投訴次數	宗	零	零
B7.1 與貪污有關的法律案件	已立案和結案的貪污法律案件數量	宗	零	零
B8.2 社區投資	捐贈總額	人民幣	579,040	859,802
	提供志願服務的總小時數	小時	附註3	附註3
	參與提供志願服務的員工總數	人	附註3	附註3

附註

- 過去三年中(包括報告期間)發生的與工作有關的死亡人數和比率為零。
- 根據重要性評估，此類關鍵績效指標不被視為重要，因此未予披露。