

苏姓文化

上海苏氏联谊会
中华苏姓文化研究会

网址: <http://www.shanghaishushi.com.cn>

主办

上海奇特园林景观营造有限公司
中国景观研究院
上海尚苏文化有限公司

协办

排印

报名题字: 苏荣秀 2018年5月 第93期



编者按: 告别红五月, 我们将在六月的申城迎来由福建省姓氏源流研究会苏氏委员会和台湾武功苏姓、苏周连姓宗亲联合会主办, 上海苏氏联谊会承办的第六届“海峡苏氏文化论坛”。论坛主题是同根同源 同心同德。论坛目的: 一是通过论坛的互动, 加强海峡两岸苏姓宗亲的联络和交流, 增进海峡两岸苏姓宗亲的联谊。二是通过论坛加强海峡两岸苏氏文化学术研究和交流, 促进两岸关系和平发展, 共创中华民族的伟大复兴之梦。这期本报就围绕“海峡苏氏文化论坛”的主题和目的, 集中刊载几位苏氏先祖及近现代苏姓名人的纪事, 以彰显古今苏氏人才辈出的历史, 抒发天下苏姓一家亲、两岸苏氏一家人之情怀, 唱响弘扬美德、缅怀先贤、点赞宗彦、崇尚奉献的颂歌。

一、时间: 2018年4月25日
晚上8时30分

二、地点: 河北石家庄市
栾城区栾城大酒店苏克福住宿的
515房间。

三、谈话会出席宗彦: 苏世选(菲律宾)、苏清祥(同安)、苏克福(台北)、苏振武(陕西)、苏建民(天津)、苏谈成(福建)、苏寿梁(上海), 于河北省苏氏联谊会成立暨苏味道公1370岁诞辰前夕。

四、以上谈话会, 七人达成交流联谊共识如下:

(A) 1、决定第6届「海峡苏氏文化论坛」, 于2018年6月28日-6月30日在上海市隆重举行, 由热情才子、诗人大企业家苏寿梁会长作东道主。

在河北省石家庄市栾城区的交流谈话会 纪实

世苏总会常务副理事长 苏克福 纪录

2、台湾苏裔宗彦(由10多个县市级宗亲会领导、元老们报名参加)出席人数为25-30位左右。

3、海外及国内之苏氏宗彦参加者, 由承办方苏寿梁会长负责邀请。

主办方为福建省苏谈成会长及台湾苏本雄会长2人代表。

(B) 1、天津苏建民宗彦因受到苏用发名誉理事长及许多宗亲团体的鼓励, 其于当场, 亲向菲律宾苏世选宗彦(第12届世苏总会候任理事长)提出天津宗亲会有意争取第13届世苏大会主办

权、及建民宗彦担任第13届世苏总会理事长的建议, 并由苏克福代为撰稿, 以书面向世选兄正式申请。

2、苏世选宗彦表示: 建民宗彦是第1位提出申请第13届世苏大会主办权者, 他有此为宗亲服务之热诚, 至敬佩。福建苏谈成宗彦胸襟宽广, 其表认同, 他本来也要申请下届世苏主办权, 因敬老尊贤, 他愿意礼让给大哥建民兄。大家一致认为: 主办权是一种承担, 应予以支持, 并依照世苏总会章程及历届

世苏大会申请主办权之流程、大会决议和规定办理之。

五、后话: 申办世苏大会主办权, 兹事体大, 20多年来历经10余届之正常运作, 已很上轨道, 世苏总会有章程及惯例, 历届大会民主决议机制可以遵循办理。如果有任何个别

人想代表克福发言, 对外公开说: 「克福倡议什么、克福决定什么」, 恳请不必当真。

因为, 克福一直尊重世苏体制迄今, 不敢僭越, 也无权限; 必须要由克福亲口所说的, 才真正算数! 谨此报告及纪实之, 谢谢!

第六届“海峡苏氏文化论坛”邀请函



福建龙岩姓氏源流研究会苏氏专业委员会成立

2018年5月26日, 福建省龙岩市姓氏源流研究会苏氏专业委员会隆重举行成立大会, 当天有来自北京、上海、浙江、广西、福建等各地的近600名苏氏宗亲齐聚一堂, 现场锣鼓喧天、声势浩大。

龙岩市姓氏源流研究会苏氏专业委员会是由龙岩市各地从事苏氏源流研究的专家、学者及热心人士、团体组成的非营利性组织, 旨在从事学术交流、学术研究, 促进苏氏族人寻根问祖、追本溯源, 为苏氏宗亲服务, 为宗亲



提供一个寻根问祖的平台, 加强苏氏宗亲间的凝聚力。

苏姓几千年历史文化, 苏氏族人在世苏总会的引领下,

全国各地的苏氏宗亲研究会数不胜数, 给苏氏宗亲搭建了寻根问祖、扶危助学, 团结互助的平台, 苏氏族人在宗亲会的领导下能够感受到血脉亲情般的温暖。今后苏氏族人在各方面会加强沟通, 将苏氏家族发

扬光大, 让苏氏家族流芳百世。大会选举苏振渊为会长, 苏克新为执行会长, 苏首宾为秘书长。
(据微信公众号《世界苏氏宗亲》)

吴湖帆藏汉“苏武”玉印美春拍露面



“苏武”古玉印是大收藏家吴湖帆先生的心爱之宝。

拍卖方上海工美表示, 这枚“苏武”玉印流传有绪。据吴湖帆挚友、著名书画家叶恭绰(1881—1968)在《遐庵谈艺录》记载, “吴湖帆藏有孙武玉印, 殆为孙渊如遗物。复得苏武玉印, 以为双璧, 赋苏武慢词以记之。”

吴湖帆等历代藏家看重的, 是苏武“栖幽北海, 望极南云, 生死寸心不乱”, 以这份君子品行来自勉自省。一枚汉代玉印, 象征着不息之志浩然长存, 这枚玉印在后世流传中经历劫难而不失, 包含着历代收藏者的珍视和崇敬。

苏永祁当晚将此微信稿发给

一些宗亲请教。首先发给河南苏航宗亲, 苏航立即帮助补上原报所发的照片, 又制成印蜕。并指出这是标准的汉印, 不知道怎么流传的, 难道是出自盗墓吗? 此印为龟纽, 和苏武身份匹配。

然后是苏明宗长复示: 古朴。著名篆刻家苏宝星复示: 《苏武》这方古玉印的确是一方不可多得的好印! 该印汉味极浓。其笔画流畅奔突, 造险化夷, 于奇侧中求平稳。用刀使转灵动、沉稳、爽利, 熔笔意、刀味、章法、气势于一炉, 一气呵成, 令人折服。

著名篆刻家苏晋云还复告了他的研究成果: 吴湖帆一代

ADDRESS
地点 上海外高桥皇冠假日酒店
(上海市浦东新区杨高北路1000号)

INVITER
邀请人 上海苏氏联谊会

苏其兴 189 0184 0570 浦东机场站
会务接机联系人: 苏严春 139 1735 6899 虹桥机场站
苏仕礼 186 1665 8111 虹桥火车站
秘书处: 苏空卿 139 0176 4937
苏彤 135 8588 1823



氏的官印, 如上示二字“苏武”乃标准汉-铜铸摹印篆。而非吴湖帆所藏的那枚汉玉印, 印证了苏武当时的官印起码有3—5枚。永祁先生弘扬及探索苏姓文化实精神可嘉矣!

此后, 著名篆刻藏家苏金海见了微信稿后认为此印能流传至今, 确实难能可贵, 艺术性也很强。谢谢永祁宗长!



苏氏微信二维码

苏新添，男，出生于1943年11月。1985年5月任永春县一都镇美岭综合场场长。1987年5月加入中国共产党，7月任永春县一都镇美岭村村委会主任。1988年7月任永春县一都镇美岭村村委会主任、党支部书记。1992年8月任永春县一都镇党委委员、美岭村村委会主任、党支部书记、美岭企业总公司董事长。1994年3月任永春县一都镇党委委员、美岭村党支部书记、党总支书记，美岭企业总公司董事长。1994年8月任永春县一都镇党委委员、美岭村党总支书记，美岭（集团）公司董事长。1996年1月任永春县一都镇党委副书记、美岭村党总支书记，美岭（集团）公司董事长。1998年5月任永春县一都镇党委副书记、美岭村党委书记，美岭（集团）公司董事长。

美岭村脱贫致富带头人——苏新添

人要有自己的志向目标，人生需要追求和拼搏。既然是水，就应该成为波浪；既然是土，就要垒成大山。美岭村的每一个变化，每一次发展都凝聚着苏新添同志的心血与汗水，镌刻着他开拓拼搏的坚实印迹。

1979年以前，美岭村人均年收入仅有70元，没有电，没有路，世代居茅棚、住木屋，以种谷、卖柴为生。改革开放后，苏新添这个敦厚、直爽的农家汉子，凭着自己富有远见，勇于开拓，拼搏进取的精神，带领村民自力更生，艰苦奋斗，走了“建电站、修公路、办企业”三步棋。如今的美岭，拥有年产量50万吨的水泥厂，拥有年产8万平米中密度纤维板的人造板厂，拥有发电能力达5万多千瓦的火电厂，拥有年产7500平方米的胶合板厂等多家企业，集体固定资产达15.1亿元，村民人均收入3.65万元。企业经济的迅速发展，使美岭集团跃居泉州市民营企业100强第13位。苏新添同志不仅带富了美岭村，更不忘回报社会，造福人民。他不仅捐资5000多万元扶贫济困，拓宽、铺设从一都至横口38公里的水泥路；投资3亿元兴办了全市第一所公立村办完中——美岭中学，培养国家栋梁之材。

苏新添同志的创业历程充分体现了一名优秀共产党员的远见、胸襟与胆识。他艰苦奋斗，开拓进取，带领百姓脱贫致富的

(上接第2版)此后，苏曼殊艺术上如鱼得水，同盟会元老冯自由曾评曰：“其文字始见于上海国民日报，寻而诗文并茂，名满天下。”在此期间，苏曼殊与陈独秀结下了深厚友谊，余生称其为“仲兄”或“畏友仲子”。其实，二人性格和风度迥然相异：一个率真任性、愁绪满怀，时而游弋世间，时而冥鸿海外；一个执拗倔强、时有偏激，终生执著于现实，屡遭顿挫而不悔。但是，年长四岁的陈独秀可谓曼殊的良师益友，指导他学习汉语、作诗译文，帮助他走上文学之路。

苏曼殊与上海的第三段缘分是在1912年。1911年12月，身在印度尼西亚爪哇中华学校任教的苏曼殊听到武昌起义的消息后兴奋不已，在给柳亚子和马君武的书札中狂歌走马般无限遐想：“迩者振大汉之声，想两君都在剑影光中，抵掌而谈。不慧远适异国，惟有神驰左右耳”，“壮士横刀看草檄，美人挟瑟请题诗。”遥知亚子此时乐也。”但当苏曼殊“检燕尾乌衣典去，北旋汉土”，已是次年二月，此时孙中山已辞去大总统之职，袁世凯出任临时大总统，《民报》时期的朋友章太炎竟然北上事功了！苏曼殊除了遗憾，更感到疏懒无趣，于是流连于上海、苏杭的山光水色、杯酒歌妓之间。这种出入花丛、饮酒作乐的作派，在1912年以前的苏曼殊也并不鲜见，就在前边致柳亚子等的书信中，他仍然表达了“遄归故国”，“与……南社诸公，痛饮十日，然后向千山万山之外听风望月，亦足以稍慰飘零”，但回国后的这个“杏花春雨”时节，苏曼殊对国族和个人都陷入绝望，更是游冶欢场而不愿自拔，“随缘消岁月，生计老袈裟”——对于章太炎“兴致不浅”的冷嘲热讽和自称“不慧性过疏懒，安敢厕身世间法”的辩述，是曼殊一贯的人格立场和立身之道，

又是愿望以“我佛慈悲”的救世观来看待这次改朝换代的，“何党何会”只不过是实现匡扶人心世道的“方便法门”。4月1日，宋教仁、姚雨平主办的《太平洋报》在上海创刊，4日，苏曼殊应邀入聘主笔，与柳亚子、叶楚伦、朱少屏、李叔同成为同事。苏曼殊将在爪哇时所做的《断鸿零雁记》续完，交由《太平洋报》连载。这是他第一部小说，也可视为其一份自叙传，对五四一代的浪漫文风产生了重要影响。当时，林译《巴黎茶花女遗事》久已名重一时，但苏曼殊精通英文，读的多是外版原著，自然对于《茶花女》的把握更为融通。这次在上海期间，几家报纸登出他要重译《茶花女》的广告。《太平洋报》也有两次报道：“顷曼殊携小仲马原书见示，并云：‘林译删节过多，殊非完璧。得暇拟复译一过，以饷国人。’必当为当时文学界所欢迎也。”“今以天生情种，而译是篇，吾知必有洛阳纸贵之声价也。”但此事终因曼殊之怠惰和行踪不定而作罢。《太平洋报》仅存半年，10月18日停刊，但在当时的上海滩影响却很大。对苏曼殊来说，1912年发生在上海的另一件要事，是经柳亚子介绍加入南社。在此之前，苏曼殊已有最负盛誉的《本事诗》等多篇诗作发表在上海出版的《南社丛刻》上，但正式入社后，他与南社诸公的交谊成其晚年最为难得的生命财富：他出游时与南社人邀约宴饮，作诗绘画时与他们切磋唱答，生活上由他们处处照应，卧病时也得他们时时接济。

苏曼殊与上海的第四段缘分是从1917年6月直至次年驾鹤而去。1917年1-4月，苏曼殊基本上在杭州-上海间往返，4月下旬到6月中旬东渡日本伴母，返回上海后就再未离开。这年初秋，苏曼殊因为肠胃病住进法租界霞飞路医院，蒋介石安排陈果夫送去费用，后来

一百年前的1918年5月，苏曼殊病逝；10月，李叔同选择剃度，落发为僧。或许，那真是个特别的年份。

(据5月6日《文汇报·笔会》

作者黄轶)

芦山堂荣誉会长—苏新添的事迹简介



习近平同志(右二)视察美岭村，左一为苏新添

拼搏精神，得到了党和人民的充分肯定。他先后被评为“全国综治先进个人”、“全国优秀共产党员”，1997年、2002年连续两届被推选为党的十五大、十六大代表，并当选为第十五届、第十六届中共中央委员会候补委员。

座落于闽南永春县莲花山麓的美岭小山村，淹没于深山老林里，交通闭塞，距县城100多公里，几乎与世隔绝，全村100多户人家，400多个村民，世代居茅棚、住木屋，日出而作，日落而息，以种谷、卖柴为生。1979年，村民人均收入仅70元。当地有句俗话“宁吃咸竹笋，不嫁美岭人”，“穷窝”曾是其代名词。

2003年，水泥路平坦宽阔连接神州大地；电话通往五洲四海，电视、电脑收八方信息；十几家企业的机器轰鸣声不绝于耳。新建民宅，红墙碧瓦，绿树掩映，胜似欧式别墅；学校高楼林立，绿树繁花，商店热闹非凡，一派繁荣昌盛的都市景象。今天，美岭拥有固定资产

15.1亿元，村民人均年收入3.65万元。集团经济的迅速发展，使集团位居泉州市民营企业100强第13位。

短短的二十多年，如此悬殊的差距，如此鲜明的对比，到底是谁带给美岭翻天覆地的变化呢？这与美岭的“领头雁”一村党委书记、集团董事长苏新添同志的努力是分不开的。

逆水行舟用力撑 一篙松劲退千寻

苏新添，一个敦实、直爽的农家汉子，与其他农家子弟所不同的是头脑灵活，富有远见，敢为人先，勇于开拓。早在上世纪70年代，他就大胆扔下锄头走出深山，到外面闯荡世界。为此，他多次被割了“资本主义尾巴”。

在外赚取第一桶金后，回到美岭的苏新添，看着仍旧贫穷，仍旧落后的家乡时，他平生第一次滴下了泪水。“要脱贫，灯先明”，心系家乡的苏新添会同村里一群年轻人，开始了第一步创业。千百年来，美岭村民一直靠竹片松枝照明，修电站已成了几代美岭人圆梦的梦想。为了圆梦，苏新添走家串户，动员村民出资出力建电站，他率先把自己几年来在外打工积攒的4-5万元都拿出来，村里人七拼八凑，筹集了8万多元。于是，美岭人便在苏新添的带领下，以狮子一样的精神，克服了一个又一个意想不到的困难，1981年终于在村边的溪旁建成了第一座装机容量40千瓦的水尾水电站。

灯火通明，点燃了村里人跟着苏新添干的决心。苏新添乘机提出“要致富，修公路”的设想。然而，由于资金缺乏，工程刚开了一个头就停了。敢闯敢干的苏新添“铤而走险，伐木修路”，为此却付出被拘留83天的代价。所幸在县市领导的理解和支持下，封闭的美岭终于开出了一条通向外界的公路。

登高峰采仙草 入水底觅骊珠

灯亮路通，苏新添的思路更加开阔了，他带领村民脱贫致富的决心也更足了。1987年，他光荣地加入了中国共产党，一年后又担任村党支部书记。从此，他以一个共产党员的责任感和使命感，肩负起带领全村人治穷奔富的重任。他雄心勃勃地提出了“要发展，办工厂”的设想，决定利用当地丰富的资源兴办企业。

苏新添做过木材生意，知道卖木材与进行木材深加工，价格相差十几倍。他立即召集全村党员，决定创办胶合板厂，把村里水电站收入的55万元全部投入。一年后，该厂创产值200万元，利润高达30万元。1991年，又投资150万元创办了纸箱厂，当年即收回成本。

1992年利用邓小平南巡讲话，深化改革开放的大好时机，又投入150万元对胶合板厂进行技改，产值扩大到1000万元。

村里可利用的资源都利用起来了，敏锐的苏新添又看到，随着我国经济迅速发展，许多基础工程建设将要配套跟上，水泥的需求量会越来越大，于是他决心投资兴办一座大型水泥厂。他顶着外界的冷嘲热讽，克服资金、技术等重重困难，1993年3月，水泥厂正式动工，并在年底一次性点火成功。这个水泥厂的建成，被人们称为一个奇迹，但更多的人认为，它不啻是美岭村经济发展的一座丰碑，标志着美岭村的经济发展实现了一个历史性的跨越，跃上一个从深山走向外界拓展空间的新台阶。事实证

明，苏新添的决策是对的。水泥厂1994年一投产，产品便供不应求，经济效益显著。几经投资扩大，现水泥厂年产量已达30万吨，成为集团的中坚企业。

“致富思源，富而思进”，百尺竿头更进一步。富裕了的美岭在苏新添的带领下，制定了依靠科技，内扩与外拓并举，增加经济总量和调整经济结构并举的经济发展思路，扎实推进美岭二次创业。1997年开始投资兴建美岭第一火电厂，此后又相继兴建第二、第三火电厂，较好解决了美岭集团和周边村镇电力制约经济发展的问题。火电厂的建立，极大地提高了美岭集团的经济总量，增强了企业的发展后劲。现在，火电厂已成为集团的核心企业。1999年，经过论证，集团又投资9000万元创办了年产8万平方米的中密度人造板厂。通过多元化发展，实现产供销一条龙，农工贸一体化的经济发展模式。另外，他又深知科技是第一生产力。近几年来，投入巨资对企业内部进行了增加技术含量为重点的技术改造，建立了一套较好的引才、留才、用才机制，为集团的继续发展奠定了坚实的基础。

授人以玫瑰之手 入犹有余香
玫瑰之香馥馨郁洁，令人心旷神怡。苏新添以一双玫瑰之手带领村民勤劳致富。富裕了的美岭人不忘“思源”，不忘把玫瑰之香传洒社会。

十几年来，村里已捐资上千万元扶贫济困；先后投资5000多万元拓宽、铺设了一都至横口、美岭38公里的水泥路面，促进了沿途村镇的经济发展与对外交流。

从2000年开始，美岭集团在苏新添的领导下，先后投入3亿元兴办了全市第一所村办完中——美岭中学，解决了山区孩子就学难的问题，成为周边乡镇教育孩子的首要基地。苏新添自己赞助品学兼优的贫困学子几十名，近几年来，从他自己口袋掏出的扶助资金达几十万元。他的平易近人，他的慷慨济困，他的热血心肠，赢得了集团员工、中学师生的无比崇敬，大家都亲切地唤他“老苏”。集团还设立专门的教育基金，重金奖励优秀的教师、学生。

今日的美岭，变成了连城里人都啧啧称羡的富裕村。村民住上了别墅一样的新居，生活物资丰富，过上了小康富裕的生活。村里60岁以上的老人每月可领500-600元的养老金，美岭村成为远近闻名的“文明村”、“小康富裕村”。美岭村党组织曾先后两次被评为“全国先进基层党组织”，2005年、2009年美岭村先后两次被评为“全国文明村镇”。

苏新添同志的创业历程充分体现了他一名优秀共产党员的气魄、胸襟与胆识。他艰苦创业，开拓进取，带领美岭人民共同致富，走上一条幸福富裕的康庄大道；他牢记全心全意为人民服务的宗旨，亲身实践“三个代表”重要思想；他富而思源，致富不忘回报社会，创办学校，造福百姓，树立了新时期农村基层党组织带头人的光辉形象。

不仅如此，在2012年，两届中共中央候补委员、美岭集团董事长苏新添宗贤为厦门同安芦山堂捐资60万元兴建了芦山堂牌坊。因为族谱编修的工程量浩大，这些年多位主编、副主编赶赴全国各地收集老族谱、碑志等资料。为此，这几年苏新添宗贤也为厦门同安芦山堂编修中的《芦山苏氏大宗总族谱》捐助20万，作为启动和运转资金，感动了芦山苏氏后裔子孙。

(芦山堂供稿)

苏志刚：从杀猪、开餐馆，到年收30亿，坐拥中国“迪斯尼”

世上有两种人，一是扮虎吃猪，一是扮猪吃虎。长隆集团创始人苏志刚显然属于后者。

苏志刚出身农民，靠卖猪肉发家，从“一辆自行车、一块砧板、一杆秤”做起，到办屠宰场，开餐馆，再到坐拥世界一流旅游集团，苏志刚心理一直有个原则，“要么不做，要做就做最大最好的。”

目前，长隆集团的年营业收入约30亿元，跻身世界主题公园集团前十强。2015年，长隆共接待2358.7万人次的游客，比长城、故宫还要多。

自称“只有小学文化农民”的苏志刚“扮猪”果真吃到了“老虎”。

在广东，有些方言很传神，比如“口水多过茶”和“扮猪吃老虎”。长隆集团创始人苏志刚显然属于后者。

即便带领长隆成功跻身世界主题公园集团前十强，苏志刚依然自称是一个“只有小学文化的农民”。面对媒体的镜头，留下的也总是一个溜之大吉的背影。

与掌门人的低调形成强烈反差，长隆近几年可谓风光无限。在火爆荧屏的《爸爸去哪儿》《奔跑吧兄弟》《奇妙的朋友》等综艺节目里，长隆野生动物园、长隆欢乐世界、长隆海洋王国等频频亮相，知名度陡增，俨然已是粤港澳必去的目的地之一。

2016年6月，大陆第一家迪士尼开进上海，游客最多一天近8万人次，全民热捧。然而实际上，长隆在此之前一年就已经创下了日游客10万人次的全国纪录。

2015年，长隆一共接待了2358.7万人次的游客，比以拥挤著称的长城、故宫还要多，旗下的长隆海洋王国接待游客748万人次，更是位列全球海洋公园之首。26.4%的年游客增长速度，同样远超迪士尼乐园、环球影城等国际大鳄。

“扮猪”苏志刚果真吃到了“老虎”。

“壕”不任性

从长隆的大本营广州番禺向南130千米，是正在开发当中，对标阿联酋迪拜的珠海横琴岛。

过去的几年里，苏志刚在这块土地上连续加码，从一开始的数十亿元，到200亿元。2015年12月5日，苏志刚和珠海市政府签订了一份新的投资合同，此时的合同涉及金额已经高达500亿元。

“大鳄”登陆横琴岛，张开血盆大口——4座主题公园、2万间客房的酒店、5000万人次的年游客接待力。

大手笔、一掷千金，苏志刚经营长隆的方式看起来简单粗暴。

把时间拉回到1996年。长隆的第一块旅游业拼图“香江野生动物园”刨开了第一抔土。苏志刚在老家番禺大石镇拿了2000亩地，光种树就用去了8个多月，引进了白虎、白狮、考拉等国内从未有过的动物。3亿多元造出来的香江野生动物园，起点就是东南亚地区的NO.1。

随后的20年里，长隆用一个个“之最”不断惊艳世人：世界上最大的夜间动物世界、世界上最大的白虎族群、世界最大的鳄鱼公园、获世界金奖的超级大喇叭滑道、创吉尼斯世界纪录的十环过山车、世界最大U型滑板、世界上最长的永久性马戏表演场馆等等。



苏志刚敢花钱，但绝不是任性的土豪。看似“壕”的背后其实总能找到政策、市场、消费者心理、竞争环境的理性解读。

比如1997年，香江野生动物世界开业的时候，苏志刚清楚自己与北京、广州等地国有老牌动物园相比，在动物种类上没有优势，因此他选择在单个珍稀动物的规模化族群上下功夫。

有一次，他决定引进30只长颈鹿，而且要包飞机一次运到。那时就算北京动物园也仅有两三只长颈鹿。而且世界范围内从没听说有如此大规模的空运野生动物。可苏志刚言出必行。一个月后，来自南非的波音747货运包机不仅把30只长颈鹿运到，还运来了斑马、猎豹及各色羚羊总共144只动物。

重金引进的珍稀物种让长隆与竞争对手形成了差异化。规模化的族群模式，则让动物有了繁衍生息的能力。2000年以后，国际野生动物贸易壁垒提高，正是靠规模化的族群模式，长隆成为国内唯一具备建设大型野生动物园能力的企业。

一方面苏志刚雄心勃勃，另一方面从行业环境看，他也是别无选择。长隆的快速发展，其实与广东地区旅游资源短缺，当地居民消费能力强等外部环境有很大关系。但肥肉人人垂涎，环伺左右的是香港迪士尼、香港海洋公园、深圳华侨城、华强方特等豪强。

苏志刚清楚地知道，和这些竞争对手深耕同一块市场，保守路线几乎没有生存的可能。这也逼迫他用单点突破的方式，创造一个接一个的“之最”去冲击市场，撩拨消费者，进而打响自己的品牌。

苏氏长隆

主题公园是重资产行业，土地、建筑、设备是绝大多数经营者难以承受之重。华侨城、华强方特纷纷通过上市以应对资金掣肘，但挥金如土的长隆至今仍然姓苏。苏志刚何以举“重”若轻？

苏志刚出身农民，靠卖猪肉发家，从“一辆自行车、一块砧板、一杆秤”做起，一直发展到批量购销猪肉、办屠宰场。然而，他并不满足于此。

1988年，连接广番公路的洛溪大桥即将竣工，苏志刚认为，在公路旁发展餐饮业应该是个机遇。可周围的人却说，该地段前不着村后不着店，客流没有保障，不适合发展餐饮。

他顶住压力，从银行举债10余万元（彼时广东地区的人均月工资只有100多元），兴建起了酒楼，取名为香江酒家。

在这件事上，苏志刚展现了他在拿地和贷款方面的决心。而这种见识和魄力一以贯之三十年，正是他此后能够玩转主题公园产业的关键。

香江酒家建成后生意火爆。仅仅过去三年，苏志刚就赚得了数百万元，随后他再度出手。那时，广

州市政府提出了国际都市建设和番禺城乡一体化建设战略。他瞅准时机，提出要建一个集餐饮、旅业、娱乐为一体的大酒店，并于1994年建成建筑面积

饮起步的长隆同样存在这样的先天不足。

如今，国内竞争对手华强方特已经有了“熊出没”这支强IP；自然人文驱动型的杭州宋城将宋城演艺送上了A股；以“旅游+地产”模式闻名的华侨城正在打造高科技与文化融合的虚拟现实主题公园“卡乐世界·OCT华侨城”，2016年国庆节期间就将在柳州开业；而苏志刚“旅游+文化”的战略也已经走在了路上。

2016年初，由美国梦工厂制作的动画电影《功夫熊猫3》在中国春节档公映。在这一部的《功夫熊猫》里，第一次出现了一众熊猫配角，其中包括一组幼年三胞胎熊猫。

如同中国的演艺公司送明星去好莱坞镀金一样，“熊猫三宝”其实是长隆最新打造的动漫形象。长隆和美国梦工厂合作让“熊猫三宝”第一次亮相就登上了国际银幕。

“熊猫三宝”的原型来自长隆真实存在的一组三胞胎大熊猫。它们是人类有史以来被记录在案的唯一的大熊猫三胞胎。而“熊猫三宝”也成为了国内第一个孵化于主题乐园真实存在的动物的动漫IP。

《功夫熊猫3》热映后，苏志刚趁热打铁，推出了熊猫三宝系列动画片。2016年暑期，长隆和金鹰卡通联合制作的连续动画片《爸爸去哪儿2之熊猫三胞胎》登陆金鹰卡通频道。

接下来，苏志刚还打算将动画片中的经典场景建成主题乐园中的组团，向游客开放，把线上收看与线下实体娱乐结合起来。

3千平方米有多大

近年来，借助《爸爸去哪儿》《奔跑吧兄弟》《奇妙的朋友》《中国好声音》等热播综艺节目，长隆的影响力从珠三角迅速向外扩散，名震全国。

其实苏志刚早在十年前，就确定下来了这样的营销定位：长隆

既是旅游企业，更是娱乐化企业，一定要用娱乐化的手法运作长隆的营销工作。

长期以来，长隆跟中国最有影响力的媒体和艺人保持着密切联系，当出现合作的机会时，对方往往首先想到就是长隆。

比如湖南卫视几乎为长隆量身定制的《爸爸去哪儿》大电影。该电影在长隆全程拍摄，可以说就是长隆的加长版广告。并且拍摄完后电影里的五对父子、父女几乎是长隆的形象代言人，无论电视广告、平面广告，长隆都可以用他们的画面做宣传。

事实上，长隆很少做硬广，除了与娱乐节目合作，还擅于制造各种娱乐化的新闻事件。

比如长隆酒店占地3000平方米的国际会议中心落成时，需要宣传，但以传统的方式推广，很难在媒体上发稿，也很难将“3000平方米到底有多大”的概念清晰地传递给受众。

于是，营销人员巧妙地做了个宣传设计，邀请中国女足到国际会议中心踢足球。“长隆国际会议中心大到可以踢足球”，成为当时的话题，让受众立马可以体会到该会议中心的规模。

苏志刚还对新技术新潮流保持着足够的灵敏度。直播当下正火，长隆与百度合作，让来自横琴海洋王国的企鹅、北极熊、鲸鲨等14种的海洋珍稀生物入驻百科词条，进行7×24小时不间断直播；游乐园里的品牌活动，也通过花椒、美拍等平台进行直播，还请来了“村长”李锐、《奇葩说》辩手马薇薇等明星参与。

主题乐园盈利主要是靠流量，长隆人气日增的同时，苏志刚在产业链上一路延伸。一个集五个主题公园、三个豪华酒店、商务会展、高档餐饮、娱乐休闲等营运于一体的娱乐王国已经呈现，并逐渐显现出巨头的气质。

事实上，近年来，国际主题公园品牌纷纷抢滩中国市场。除迪士尼外，位于北京通州的环球主题公园预计2019年开业；世界排名第二的默林娱乐集团将在上海或周边打造“乐高乐园”；2016年3月法拉利宣布将在中国建设一座法拉利主题公园。而在国内，除了华侨城、方特、宋城、海昌等老对手日渐壮大之外，万达也强势入局。这是一个群雄逐鹿的市场，苏志刚正在快马加鞭。在建的清远长隆将于2019年完工。（据微信公众号）



苏定强星命名表彰会上

定强还曾获国家科技进步奖二等奖一次。一九九九年获何梁利科技进步奖。为表彰其贡献，国际永久编号第一九三六六号小行星被命名为苏定强星。

娶上海嘉定李宝琳公长女李月珍，生于一九三六年一月二十一日，毕业于山东医学院，二零零七年七月二日病逝。生女薇星。

继娶山东博兴崔大田公长女崔向群生于一九五一年十二月十五日，是中国科学院院士，第三世界科学院院士，曾任中国天文学会理事长，现任（第十二届）全国人大代表。（据文海堂苏氏宗谱）

▲ 由苏耿仁宗长创办的《天下苏氏信息平台》，自2018年3月26日起开设“海外寻亲专栏”，为全球苏氏宗亲免费服务。

▲ 5月11日《光明日报》，刊发香港非物质文化遗产咨询委员会主席郑培凯的文章《苏东坡游赤壁》，并附现藏于台北故宫博物院的苏轼书法长卷《前赤壁赋》（局部）。

▲ 5月12日《新民晚报》，刊发摘自《百科知识》的苏更林撰的《烹饪之器的演化史》。内容有四：石上燔肉飲食文明的“觉醒”；陶制炊器叩开烹饪文明大门；青铜炊器烹饪技艺的大发展；铁器炊器烹饪文明的新飞跃。

▲ 5月13日《光明日报》，刊载北京工业大学艺术设计学院副教授吴菁的文章《墨竹的卓然气质》，赏析宋代文同创作的墨竹图（附图照）之卓然不凡。

▲ 5月13日《光明日报》，刊发北京大学中文系教授苏培成的文章《用世界眼光看汉语拼音》。

▲ 5月15日《新民晚报》，刊载摘自《环球人文地理》的苏隐墨、秦翌晨合撰之文《“百万珊瑚计划”把南海海底变成美丽花园》。

▲ 5月21日《新民晚报》，发表苏军权创作的《归（水彩画）》。

▲ 5月22日《解放日报》，发表上海戏剧学院教授黄意明在“东方讲坛·思想点亮未来”系列讲座上的演讲稿《哪些古代诗词是情理兼备的杰作》，该文在《醉者与醒者》一节中，认为老庄所创立的道家学派，主张清静无为、任运自然。道家思想在中国历史上对文人的影响很大，因而在文人的作品中，道家思想时有反映。

他以苏轼的《临江仙·夜归临皋》为代表，赏析此词到底表达了怎样的哲理以至于成为经典？第一、醉醒转换，暗示跳出常规思维。第二、万念俱息，感悟真实的世。第三、大化流行，人与世界的本来面目相遇。第四、天人合一，融入自然。

中国科学院苏定强院士自传



文学联合会（IAU）第九委员会（Commission 9）主席（2000-2003），第八届（1993-1998）、第九届（1998-2003）全国人大代表。在望远镜光学的研究中，提出了多项新的思想和光学系统，提出一系列新的折轴系统和透镜改正器，已在国内外一些大型的或重要的望远镜中应用。

和王亚男共同建立了一个特殊的光学系统优化程序。领导研制成中国第一个主动光学实验系统。和王绶琯共同提出了大天区面积多目标光纤光谱望远镜（LAMOST）的初步方案，作为天文方面的首项国家大科学工程，经崔向群等努力现已研制成功，并发表论文七十篇。

近几年，苏定强在南京大学讲授了《广义相对论基础》和《宇宙学引论》课程。

曾获国家科技进步奖一等奖一次、国家自然科学奖二等奖一次、中国科学院奖四次、以上各奖苏定强均为第一获奖人。此外，作为第二获奖人苏