

浙江友强实业有限公司

社会责任报告

2023 年 10 月

郑重声明

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关质量法律、法规等进行撰写。报告中关于公司社会责任是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

浙江友强实业有限公司

组织范围：浙江友强实业有限公司

报告时间：本报告涵盖的时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，本报告为浙江友强实业有限公司第 1 份社会责任报告。

发布周期：一年

报告获取方式：通过公司网站 <http://www.zjyouqiang.com/> 下载

目录

公司简介	5
第一章 经济责任	7
1.1 战略方向	7
1.2 财务业绩	7
第二章 社会责任	8
2.1 诚信守法	8
2.2 质量安全	8
2.3 员工权益	9
2.4 公益支持	10
2.5 社会荣誉	11
第三章 安全环境责任	12
第四章 回报社会与公益事业	13
第五章 公司与员工双赢发展	14
结 束 语	15

公司简介

浙江友强实业有限公司坐落于美丽的养生之地—浙江中部（金华市磐安县），位临东阳、永康、仙居、新昌等县市的交界点，离杭州、宁波、温州机场各一个半小时车程，诸永高速横穿而过，交通十分便利；

友强公司主要生产猫、狗、兔、鸡、鸟等各种材料类别的窝、笼、玩具等宠物用品，户外休闲家具、时尚家居用品等，集开发设计、生产、销售（贸易）于一体的制造型实体企业，自 2002 年成立至今，在全体友强人的共同努力及当地政府和各合作伙伴的支持下，公司得到稳定快速的发展；通过近 20 来年的努力拼搏，公司拥有了一支一流的生产管理、技术研发、业务销售团队，公司拥有磐安新城区（总部）占地 40000 平方米，建筑面积近 40000 多平方米，磐安方前镇厂区占地 15000 平方米，建筑面积近 20000 平方米的工业厂房。

公司下属有浙江友善宠物用品公司、浙江友尚礼品有限公司；国际贸易部（杭州博力进出口有限公司）公司产品遍布欧洲、美洲、东南亚等世界各地，与多家国际知名客户合作。并通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001、BSCI、FSC 等多种国际认证，通过国家高新认定企业。

浙江友强人秉承“成为世界上最可靠的产品供应商”的宗旨和稳健的战略思路，以一流的品质，时尚新颖的设计、优质的服务、良好的信誉，赢得了世界各地客户及供应商的鼎力支持与信赖。公司坚持以诚信、友好、创新、共赢的核心理念真诚与所有合作伙伴共创美好未来！



第一章 经济责任

1.1 战略方向

对企业而言，不制定发展战略规划，会出现盲目扩张、竞争乏力、执行不力、成长后劲不足等诸多问题。制定合理有效的企业战略，是企业持续发展必要的保证。企业发展战略规划，为企业未来的长期生存与发展作出了方向性、整体性、全局性定位、发展目标和相应的实施方案。为提高公司的竞争地位、整体绩效，使企业在未来的竞争中获得更大的成功，公司成立了战略委员会，由公司高层领导主持、相关部门及员工代表参与制定公司战略。

根据竞争优势和 market 分析，均衡的考虑所有相关方的需要，如股东的投资收益、顾客的满意和成功、员工的学习和发展、供应商的共同成长以及社会责任要求等，制定出公司的绩效战略目标：实现公司产量、销售收入、利润、员工收入的协调快速增长，不断增强企业核心竞争力、开拓市场、赢得更高的利润；带动周边产业的协同发展；满足用户当前和将来的需求；随着企业的发展，不断增加缴纳税金的数额，为国家多作贡献；提供顾客满意的旅游产品，回报员工与社会。

1.2 财务业绩

公司快速稳健发展、实现良好经营业绩是保护股东利益的重要基础。

第二章 社会责任

2.1 诚信守法

纪守法诚信经营的良好环境。公司高层领导将遵守国家法律法规作为首要职责，始终倡导“依法治企”、“以德治企”，并做出了郑重承诺，通过自身的模范作用影响广大员工；公司的经营管理、投融资方案、改革方案以及购销、施工合同，都严格遵守法律法规，切实保证各相关方的利益不受损害；公司行政部负责与公司产品、经营相关的法律法规的识别和获取；通过制定和推行公司道德规范，要求员工公平的对待顾客、供应商和竞争对手，在全公司形成了“遵纪守法光荣，违法违纪可耻”的良好风气。

公司道德行为活动的测量方法和指标见图表。

公司道德行为监测体系

道德行为类型	监督对象	监督部门	测量方法/过程
企业内部	员工	行政部	违纪违规次数。
企业之间	供应商 经销商	贸易部	顾客满意率、投诉处理满意率、合同违约率、索赔金额等。
企业外部	股东	行政部	重大风险事故次数、净利润(万元)等
	政府		特大、重大生产安全事故、三废处理达标率、纳税金额、参与社会公益活动次数、社会捐助金额
	社会公众		等

2.2 质量安全

为提高产品质量，提升产品档次，公司的质量规划制定了“诚信为本、质量至上、科学管理、不断创新”的质量方针，通过实施 ISO9001 质量管理体系，以诚信为本、质量为首，确保以优质的产品和服务满足顾客要求，并以科学的管理，不断创新和改进，打造卓越的现代化企业。提出了公司的质量目标：顾客满意率 $\geq 90\%$ （三年内每年按 1%递增）；成品交验合格率 $\geq 95\%$ （三年内每年按 1%递增）；顾客意见处理率达 100%；按时交货率达 100%。公司按照 ISO9001 《质量管理体系——要求》的标准要求建立了质量管理体系，形成文件，加以保持和实施，并持续改进其有效性。针对影响产品符合要求的过程，通过质量管理体系的控制以确保实现过程

的有效控制。公司制定了《过程分析及改进控制程序》、《内部审核控制程序》、《纠正措施控制程序》、《管理评审控制程序》实现持续改进质量管理体系的有效性。各部门按照程序要求，建立公司内部自我发现问题，改进质量管理体系的机制。

2.3 员工权益

2015 年公司为了改善员工的生产生活环境，投资 1000 余万元新建了综合办公大楼；进行了喷漆喷塑车间的技术改造，改手动喷漆为自动喷漆；投资 200 余万元在组装车间安装吸尘设备等一系列措施大大地改善了职工的生产生活环境，提高了员工的工作环境满意度。另外针对公司工作场所可能发生的紧急状态和危险情况做好应急准备：配备了足够的灭火器、消防栓、应急灯、消防警铃、发电机等应急设备，并定期进行使用培训，制定了公司紧急情况预案，确保了公司经营的连续性。

公司以“尊重和维护雇员权利，努力成为一流的遵纪守法、勇于承担社会责任的企业”为社会责任方针，预防为主，禁止使用童工，不接受任何使用童工或强迫劳动的供应商；尊重员工自由，禁止任何形式的强迫劳动；提供安全卫生的工作场所，确保所有员工的健康和安全；推动劳资合作，尊重员工的结社自由和集体谈判权；提供平等和公平的工作环境，禁止任何形式的歧视行为；尊重员工人权，禁止任何形式的侮辱人格的行为；合理安排生产，保证员工合理的休息休假时间；提供合理的工资福利，满足法律法规和工人的基本需要；全员参与工伤保险；给员工配备相应的劳动防护用品：喷漆工人配备防毒面具；电剪工人配备钢丝手套等，极大地保护的员工的职业健康。

开展职工“合理化建议”活动和“我为企业发展献计策”活动，同时全员参与质量管理，公司为全员质量管理活动提供必要的资源，并对活动成果进行评定、认可，极大地提高了员工参与的程度和积极性。

公司一直以来注重为员工保持良好的工作环境，创造员工参与的氛围，并成立了工会、妇联等组织来维护全体员工的权益，提升员工的满意度，从而调动全体员工的积极性。公司通过设立员工意见箱的方式来了解员工的意见和建议，统计分析原因，采取措施来提高员工对公司的满意程度。

为使员工有问题可以投诉，有问题可以反映，设了员工意见箱，了解员工的意见和建议，并分析原因，

制定改进措施，提高员工满意程度。维护职工的合法权益是公司的第一任务，关心和帮助困难职工、公司是第一责任人。听取和反映职工的意见和要求，帮助职工解决困难，全心全意

为职工服务，做到生活上关心、政治上爱护，思想上帮助，做职工的贴心人。三年来，企业投入上千万元资金改善职工吃、住和生产条件，对患病职工进行探望和慰问；去年帮助 6 位职工解决了具体实际困难，如职工杨建伟五岁的女儿得了先天性心脏病需要动手术，公司及时解决 3000 余元资金。另外公司还通过员工流失、缺勤、抱怨、安全及生产效率等方面评价和改善员工的权益、员工的满意程度和工作积极性。几年来，由于公司重视对员工的支持和保护，员工稳定性、满意度都极高，保障了公司的生产。

2.4 公益支持

公司高层领导人的“分享经营”理念，即将公司经营成果分享给当地生活困难的人群，强调贡献社会是企业的最高美德。一个不承担社会责任的企业得不到社会公众的信任，而得不到信任的企业必将无法生存。正是在这样的价值观理念的引领下，友强公司提出了做“受临海人民爱戴的企业，贡献于社会的企业”，积极参与社会公益事业，实践着其融入当地社会的愿景。

其次，公司视社会公益活动为其经营活动的重要环节，即它是一种信誉投资，是与企业的经济目标相兼容的重要企业活动。友强公司将社会公益活动作为经营战略的重要组成部分，认为将自己的经营成果通过社会公益活动真诚地与社会分享，适度回馈于社会，树立一个让广大社会公众所信赖的良好企业形象，从长远来说，是友强公司与社会共赢的举措。公司参与社会公益事业不是公司额外的负担，更不是作秀炒作包装，它是公司经营良性的循环。

■ 捐资修路照片	2023-03-23
■ 敬老爱老之模范	2023-03-23
■ 结对仪式照片	2023-03-23
■ 第一届中药杯	2023-03-23
■ 2022气排球赛	2023-03-23
■ 2021.六一捐赠活动	2023-03-23
■ 10.6仁川走红军路	2023-03-23
■ 5.8公益公众号照片	2023-03-23
■ 4.29中医院捐赠	2023-03-23
■ 企业责任	2022-11-18
■ 公益活动	2022-11-18



2.5 社会荣誉

企业作为和谐社会的一份子，在关注社会公益的同时，也在积极导入环境管理体系，在自身发展的同时，也关注着社会环境的保护。公司自有品牌“友强”在户外家具及宠物家具生产领域尤其有着极高的知名度，通过了 ISO9001 质量体系、ISO14001 环境体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证和 FSC-FM/COC 森林管理体系认证，企业荣获出口商品优秀企业、浙江省诚信企业、浙江省信用管理示范企业、浙江省科技型企业、浙江省著名商标、浙江名牌产品、浙江省林业龙头企业、浙江省就业先进企业等荣誉称号。

第三章 安全环境责任

公司已制定《应急准备和响应控制程序》，对可能发生的环境事故和紧急情况作好充分的准备，对已发生的环境事故和紧急情况迅速作出响应，以预防和减少可能伴随的环境影响。（环境事故：对环境造成污染和破坏，直接或间接威胁到本公司员工、社区周围居民的生命及财产安全或影响其正常工作、生活的事故。）

友强一直关注使基础设施符合环境和职业健康安全管理的的要求，从设备选择环境就充分考虑设备的安全性能，同时，在对基础设施进行管理和技术改造的各过程，均会考虑对环境和职业健康安全的影响，并考虑了产品的生命周期观点。确定环境因素公司已经考虑了：

- a) 环境因素及相关环境影响；
- b) 用于确定其重要环境因素的准则；
- c) 重要环境因素。

第四章 回报社会与公益事业

公司高层领导人的“分享经营”理念,即将公司经营成果分享给当地生活困难的人群,强调贡献社会是企业的最高美德。一个不承担社会责任的企业得不到社会公众的信任,而得不到信任的企业必将无法生存。正是在这样的价值观理念的引领下,友强公司提出了做“受临海人民爱戴的企业,贡献于社会的企业”,积极参与社会公益事业,实践着其融入当地社会的愿景。

其次,公司视社会公益活动为其经营活动的重要环节,即它是一种信誉投资,是与企业的经济目标相兼容的重要企业活动。友强公司将社会公益活动作为经营战略的重要组成部分,认为将自己的经营成果通过社会公益活动真诚地与社会分享,适度回馈于社会,树立一个让广大社会公众所信赖的良好企业形象,从长远来说,是友强公司与社会共赢的举措。公司参与社会公益事业不是公司额外的负担,更不是作秀炒作包装,它是公司经营良性的循环。

公司加强规范管理,积极纳税回报社会,是磐安纳税大户。

近些来,公司拿出上百万元用于山区扶贫助教、扶残敬老、抗洪救灾等公益慈善事业。多年坚持投身“爱心助学”活动,资助贫困学生。

第五章 公司与员工双赢发展

人才是企业不断发展与竞争的源动力，引进与培养公司岗位上的优秀人才是提升企业实力最根本的办法。公司采用针对岗位培训的方法对不同岗位进行岗位技能培训，又将全体员工组织起来进行集体性的对管理制度、企业文化等方面的培训。为完善培训体系，企业从员工需求与公司发展两方面制定详细的培训计划，力求对员工进行多层次、多形式、多渠道、差异化、全方位的培训，公司根据每年制定的培训计划以及培训投入资金，积极准备培训工作和总结，切实提升了员工的整体水平，也使得公司的政策文件能够更好的落实，在精神层面上，员工也深刻体会到了企业文化的熏陶。

关怀瞬间



结 束 语

未来几年，公司将继续注重股东的资本增值和企业价值的提升，实现公司的可持续稳定健康发展。公司要以业务提升、管理升级为主线，巩固提升，稳健发展，拓市场、抓现场、重科研、强内控，努力打造技术领先、装备先进、管理科学、融资多元、极具品牌影响力的高度务实、负责、诚信、受人尊敬的企业。

公司将加强安全生产管理，杜绝安全生产事故；加大安全生产投入，提高职工的职业健康水平。

公司将积极推进绿色环保发展，开创环保科技创新，加快新技术、新技能、新设备的应用。努力建设资源节约型、环境友好型企业。

公司将继续大力建设人才队伍，改变人才结构，提升员工素质；加强企业民主管理，让企业文化建设更上一层楼。

公司将继续认真履行企业公民的社会责任，回馈社会，回报股东，赢得市场肯定和客户信赖，促进企业与社会和谐、协调发展。

浙江友强实业有限公司