



LIEPIN

# 2023 新能源行业人才趋势报告

---

猎聘大数据研究院

2023年3月

# 每日 免费 获取 报告



扫一扫二维码 关注公众号 回复：“**研究报告**” 加入“起点财经”微信群

- ✓ 每日微信群内分享**7+**最新重磅报告；
- ✓ 每日分享当日**华尔街日报**、金融时报；
- ✓ 行研报告均为公开版，权利归原作者所有，起点财经仅分发做内部学习。

# 报告说明

- 本报告基于猎聘超过8700万的个人注册用户、超过112万家验证企业、约21万验证猎头用户等大数据储备，有针对性的进行样本筛选；战略业务支持中心进一步对数据样本进行整理分析，最终撰写成报告，以此来分析各区域、各行业的人才储备情况、供需情况、流动情况等，为后续提高招聘效率提供参考。
- 区域划分：
  - 东北地区:黑龙江、吉林、辽宁
  - 华北地区:北京、天津、河北、山西、内蒙古
  - 华中地区:河南、湖北、湖南
  - 华东地区:山东、江苏、安徽、上海、浙江、江西、福建
  - 华南地区:广东、广西、海南
  - 西北地区:陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆
  - 西南地区:四川、贵州、云南、重庆、西藏
- 声明：

猎聘保留对相关数据的所有权及解释权；

  - 报告数据包括企业、猎头、经理人的基本信息，以及在线的职场行为数据，所有相关数据记录、监测信息均由猎聘大数据研究院提供。报告分析不涉及相关个人的隐私信息，猎聘公平公正确保人才、企业和猎头利益，针对中高端人才个人简历信息公示，采取个人自愿不希望被哪些企业看到的隐私保护功能，不经当事人允许和授权，猎聘不会向任何一方透露个人的隐私信息。

# CONTENTS

PARTA.01

---

## 2023年新能源行业发展趋势洞察

PARTA.02

---

## 新能源行业人才及细分重点领域分析

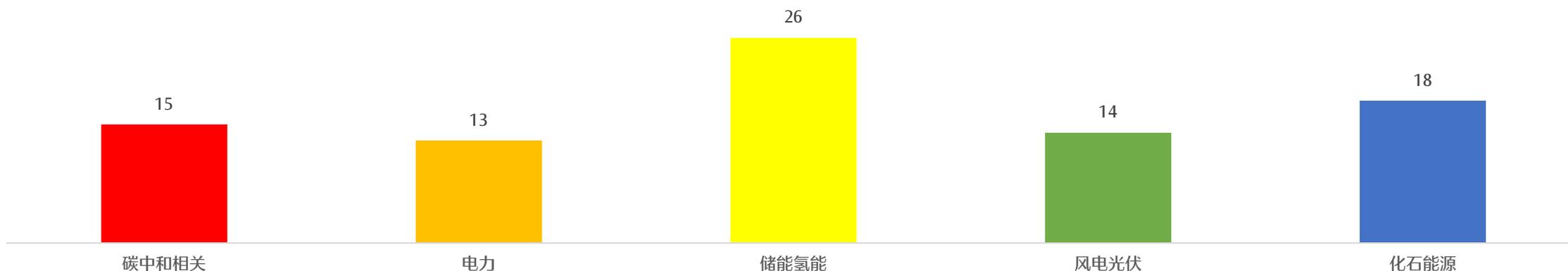
PARTA.03

---

## 招聘策略建议

## 聚焦两会：中国能源产业发展将迈向更高台阶

2023年两会提议能源相关议题数（不完全统计）



国际能源网（微信公众号：inencom）不完全统计，两会期间全国代表委员提出的有关能源相关议题超过百余条，成为两会期间热议话题。

其中包含碳中和、综合能源、电力、油气、煤炭、光伏、风电、储能、氢能、核电等诸多类别。

## 2023国家能源战略下，各省（市）新能源产业布局加速

1、今年2月，国家能源局新闻发布会上提到，全球新能源产业重心进一步向中国转移，我国生产的光伏组件、风力发电机、齿轮箱等关键零部件占全球市场份额70%。2022年，全国风电、光伏发电新增装机突破1.2亿千瓦，创历史新高，可再生能源装机占全国发电总装机的47.3%。

2、在国家能源战略下，各省（市）根据资源条件和产业定位对新能源产业差异布局重点、关键领域和重大项目建设，与新能源领域市场投融资动态如下：

### 省（市）新能源产业重点布局

| 宁夏 | 光伏、风电    |
|----|----------|
| 陕西 | 风电、光伏、氢能 |
| 山西 | 风电、光伏    |
| 北京 | 氢能       |
| 天津 | 风能、氢能    |
| 河北 | 风电、光伏、氢能 |
| 山东 | 海上风电、光伏  |
| 河南 | 氢能       |

### 省（市）新能源产业重点布局

| 江苏 | 光伏、氢能、海上风电     |
|----|----------------|
| 上海 | 氢能             |
| 浙江 | 氢能、海上风电、光伏     |
| 广东 | 氢能、海上风电、太阳能、氢能 |
| 湖北 | 氢能、光伏、风电       |
| 青海 | 光伏、风电、水电       |
| 重庆 | 氢能、风电、光伏       |
| 四川 | 光伏、氢能、水电、风电    |

## 2023年央企纷纷规划新能源领域发展

2023年两大电网、五大发电集团、六小豪门、电建能建、三大电气装备、南水北调集团、三桶油等各能源央企陆续召开2023年工作会议，明确了2023年新能源发展规划及工作重点，开启新能源产业布局新思路。

### 央企

### 2023年新能源发展规划及工作重点

**国家电网** 完成8000万千瓦新能源并网任务，2023年电网投资将超过5200亿元；进一步扩岗稳就业，2023年计划再提供就业岗位超过4万个。

**南方电网** 加快数字化绿色化协同转型，推动构建新型电力系统和新型能源体系，大力推动新能源绿色低碳转型，更好发挥数字化支撑作用。

**中国华能** 新能源投产装机突破5000万千瓦，全力推进大基地开发，大力发展新能源，统筹水电开发和生态保护。

**国家能源集团** 以多元快速保可再生能源规模化发展，以一体化数字化保公司综合实力提升，全力推进重大项目建设。

**中国华电** 围绕实现国家“双碳”目标，着力加快绿色低碳发展；围绕稳定宏观经济大盘，着力提升价值创造能力；围绕助力科技自立自强，着力加大科技创新力度；围绕推进产业体系升级，着力培育壮大新兴产业。

**国家电投** 光伏、新能源、清洁能源发电装机均居全球首位，国家电投将在以下几个领域发力：第一个是（新能源）大基地；第二个是在用户侧发力；第三个是绿电转化。

**中国大唐** 新产业开发拓展“四大攻坚战”，系统推进本质安全、科技创新、数字智慧、管理升级、人才强企、党建提升“六大工程”，做强做优火电、水电、风电、光伏、气电、核电“六种电力”。

**三峡集团** 加快建成具有较强创新能力和全球竞争力的世界一流跨国清洁能源集团，首个光伏项目建成投产，渔光互补、光伏制氢、光储一体等项目陆续落地。

**中节能集团** 围绕落实“双碳”目标，服务各领域绿色低碳转型；围绕长江大保护，发挥好平台作用；加快推进标准化、数字化建设。

**中广核集团** 新增投运容量721万千瓦，在运装机容量突破3500万千瓦，多元发展呈现新气象，抽水蓄能、光热、储能等多个业务领域取得突破。

## 2023年央企纷纷在新能源领域规划发展工作

| 央企      | 2023年新能源发展规划及工作重点  |
|---------|--|
| 中国电建    | 提升“投建营”一体化发展能力；要增强初心信心，落实海外优先发展，加快完善体制机制，大力推动“六个转变”，加快落实“三个优先”；要深化改革创新，加快建设世界一流企业。       |
| 中国能建    | 2022年新能源及综合智慧能源新签合同额人民币3550.1亿元，同比增长83.9%；2023年新能源”要扩增量、提质量；“新基建”要深拓展、快突破；“新产业”要明方向、补短板。 |
| 哈尔滨电气集团 | 统筹推进产业绿色低碳转型，加快以新能源为主体的新型电力系统产业发展，全力塑造数字化赋能新优势，加快生产数字化，加快装备智能化，加快管理信息化。                  |
| 东方电气集团  | 聚焦重点着力抓好新兴产业发展，瞄准“高精尖缺”着力厚植“第一资源”，慎之又慎着力筑牢风险防控底线等。                                       |
| 中国电气装备  | 对标世界一流，聚焦战略重点；加大投资改造力度，提升数字化智能化水平；加大结构调整力度，提升新业务比重等。                                     |
| 南水北调集团  | 完善“四横三纵”规划布局，参与骨干输排水通道建设，谋划构建华北水网，参与开发建设战略水源地等一批国家水网重点工程项目。                              |
| 中国石油    | 油气和新能源子集团要以高水平储采平衡保障可持续发展，加快“数智中国石油”建设，建设国家战略科技力量。                                       |
| 中国石化    | 力争到中国石化成立四十五周年之际，以世界一流企业建设取得重大进展为标志，全面迈上高质量发展新阶段，为基本建成世界领先洁净能源化工公司奠定坚实基础。                |
| 中国海油    | 加快数字化转型步伐。着眼加快绿色低碳发展步伐，稳健有序推进产业转型，突出规划引领，突出产业培育。   |

# 整车企业迎”变革“，变道超车，转型大势所趋



- 继新能源汽车、锂电之后，氢能、储能、智能驾驶正在爆发期，新万亿级赛道蓄势待发，油改电后，各大车企在竞争中开始逐鹿智能化赛道，从目前国内新能源车企未来电车的发展趋势愈加猛烈，传统车企正严正以待，”变道超车“。
- 中国汽车工业协会发布的数据显示，2022年，中国新能源汽车产销分别达到705.8万辆和688.7万辆，同比增长96.9%和93.4%，产销连续八年位居全球第一。
- 2022年，新能源汽车多元化科技呈现百家争鸣，电动化、智能化、网联化、数字化、软件化，的新技术运用运用，新能源车成为新技术的载体，正在不断超越大众的出行范畴，向智能移动端不断进化，无论是传统车企转型升级，还是新势力为代表的“蔚小理”未来想象空间巨大。

# 动力电池企业竞争格局激烈、未来成长空间广阔



- 电池是新能源车的核心，是价值含量最高的零部件，占比40%。动力电池企业价值主要取决于技术、行业份额、未来的成长空间。
- 动力电池领域的竞争格局竞争异常激烈，并非一成不变，在潜力巨大的赛道上不断有优质企业脱颖而出。
- 新能源车的崛起，带动上游企业的红利空间巨大。

| 企业   | 装机量 (GWh) | 实力指数 | 装机市占率 |
|------|-----------|------|-------|
| 宁德时代 | 142       | 90.1 | 48.2% |
| 比亚迪  | 69.1      | 89.7 | 23.5% |
| 中创新航 | 19.2      | 88.9 | 6.5%  |
| 国轩高科 | 13.3      | 86.8 | 4.5%  |
| 欣旺达  | 7.7       | 86.5 | 2.6%  |
| 亿纬锂业 | 7.2       | 85.9 | 2.4%  |
| 蜂巢能源 | 6.1       | 85.8 | 2.1%  |
| 孚能科技 | 5.4       | 81.7 | 1.8%  |
| 瑞普兰钧 | 4.5       | 80.6 | 1.5%  |
| 捷威动力 | 2.4       | 79.2 | 0.8%  |

# 储能企业进入“快车道”，市场竞争激烈



- 2022年中国储能锂电池出货量达到130GWh，同比增速达170%；其中，电力储能应用占比超70%，风光伏配储是大趋势。
- 动力电池市场，储能市场也呈现出头部集中、尾部竞争激烈的行业特征，排名前两位企业市占率CR2为49.3%，前五企业市场占有率合计68.6%，市场份额竞争较为激烈。

| 企业   | 实力指数 | 储能电池出货 (GWh) | 市占率    |
|------|------|--------------|--------|
| 宁德时代 | 91   | 50           | 38.50% |
| 比亚迪  | 88.5 | 14           | 10.80% |
| 亿纬锂业 | 86.2 | 10           | 7.70%  |
| 国轩高科 | 82.6 | 8            | 6.20%  |
| 赣锋锂电 | 82.2 | 7            | 5.40%  |
| 鹏辉能源 | 81.9 | 5.8          | 4.50%  |
| 海辰储能 | 81.6 | 5            | 3.80%  |
| 南都电源 | 81.3 | 4            | 3.10%  |
| 派能科技 | 81.1 | 3.5          | 2.70%  |
| 瑞普兰钧 | 80.6 | 2            | 1.50%  |

数据来源：Wind 中国储能网

# 风电企业集中度高，风机大型化趋势，头部企业更具优势



- 风电行业发展迅速，风力资源储量大、分布广、风力发电优势特征明显。2022年风电装机76GW，排名前三的企业装机功率都超过了10GW，CR3占比超50%，行业集中度较高，风机大型化趋势下，头部企业会更具优势。

| 企业    | 实力指数 | 装机功率 (GW) | 市占率    |
|-------|------|-----------|--------|
| 远景能源  | 97.4 | 20.7      | 20%    |
| 金风科技  | 96.6 | 18.1      | 17.50% |
| 明阳智能  | 94.3 | 15.6      | 15.10% |
| 运达股份  | 93.6 | 14.8      | 14.30% |
| 电气风电  | 87.5 | 7.3       | 7.10%  |
| 东方风电  | 86.2 | 6.8       | 6.60%  |
| 三一重能  | 86.1 | 6.7       | 6.50%  |
| 中国海装  | 84.9 | 4.2       | 4.10%  |
| 中车株洲所 | 83.2 | 4.1       | 4%     |
| 联合动力  | 81.9 | 2.5       | 2.50%  |

数据来源：Wind 公开数据

# 小结

- 一. 两会聚焦：中国能源产业发展将迈向更高台阶
- 二. 国家能源战略下，各省市新能源产业布局加速
- 三. 2023年央企纷纷规划发展新能源领域
- 四. 整车企业迎”变革“，变道超车，转型大势所趋
- 五. 动力电池企业竞争格局激烈、未来成长空间广阔
- 六. 储能企业进入”快车道“，市场竞争激烈
- 七. 风电企业集中度高，风机大型化，头部企业更具优势

# CONTENTS

PARTA.01

---

## 2023年新能源行业发展趋势洞察

PARTA.02

---

## 新能源行业人才及细分重点领域分析

PARTA.03

---

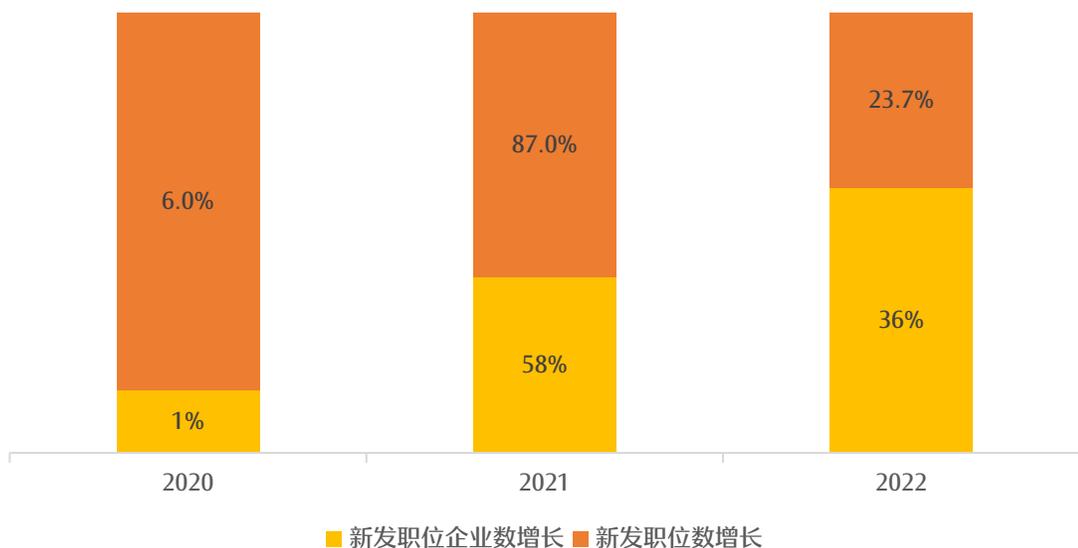
## 招聘策略建议

# 新能源企业人才需求持续旺盛，人才流入趋势仍处高位

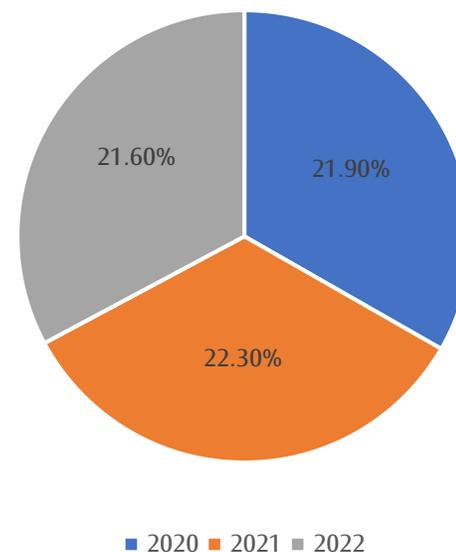


- 从近三年新能源企业发布职位需求上看，无论有新发职位的企业数或企业发布的职位数增长均呈稳步上升态势，继2021年过爆发式增长后，2022年新能源企业人才需求增长相对放缓，但仍然稳步上升；
- 从近三年新能源行业人才在能源大行业中的人才占比看，均维持在20%以上，稳定性强。

近三年有职位发布的新能源企业与职位数增长情况

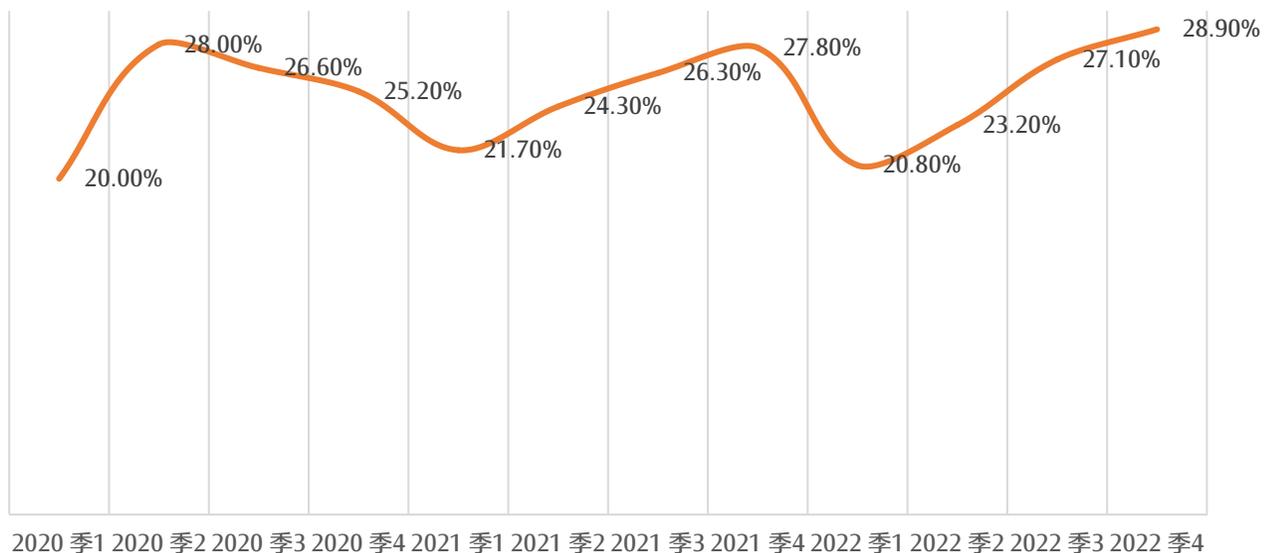


新能源人才在能源大行业人才占比



# 新能源行业人才需求稳步上升，2023年开局再创新高

新发职位占比趋势



近一年职位发布省份占比情况

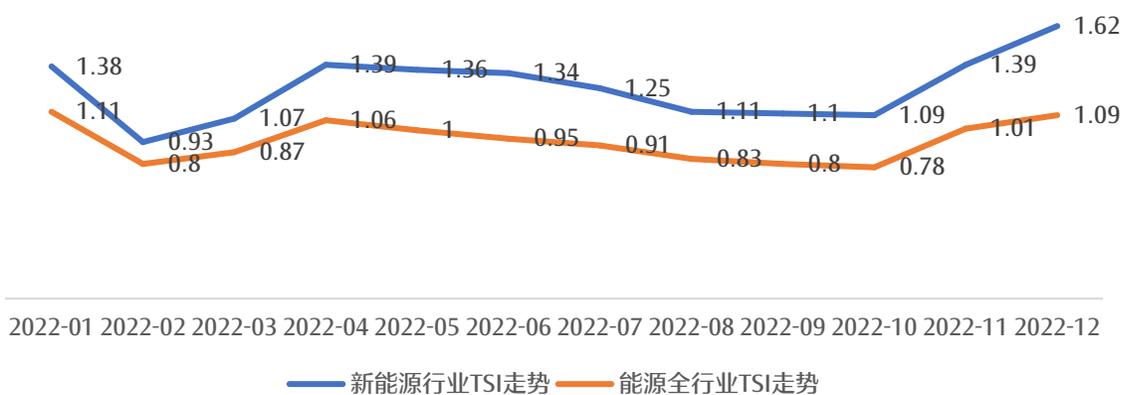
| 职位发布省份 | 省份发布职位占比 |
|--------|----------|
| 广东     | 19.6%    |
| 江苏     | 14.8%    |
| 浙江     | 10.9%    |
| 上海     | 7.5%     |
| 安徽     | 6.0%     |
| 湖北     | 5.9%     |
| 北京     | 5.4%     |
| 福建     | 4.5%     |
| 陕西     | 3.6%     |
| 四川     | 3.2%     |

- 从近3年新能源企业发布职位需求上看，整体呈稳步上升态势，除2021年四季度至2022年一季度职位发布有所下降外，二季度开始职位发布量明显呈上升趋势；
- 近一年省份新能源行业发布职位省份TOP10上，广东，江苏，浙江，需求最为旺盛，值得关注西部地区的陕西、四川省需求也跻身TOP10行列。

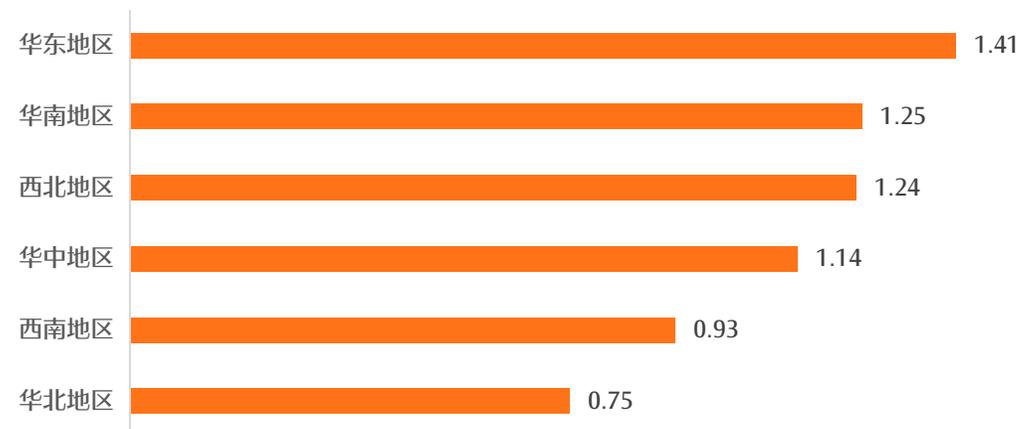
# 新能源行业人才供需持续活跃，新一线城市增速快

- 近一年新能源人才TSI指数高于能源大行业指数，人才相对较为抢手，华东，华南，西北的人才需求度更高，找工作相对更容易；
- 近一年TOP20城市发布职位方面，上海，北京、苏州、宁德人才储备更加充裕，而深圳、武汉、杭州、合肥等城市人才竞争会更大。

### 近一年新能源行业与能源大行业TSI指数

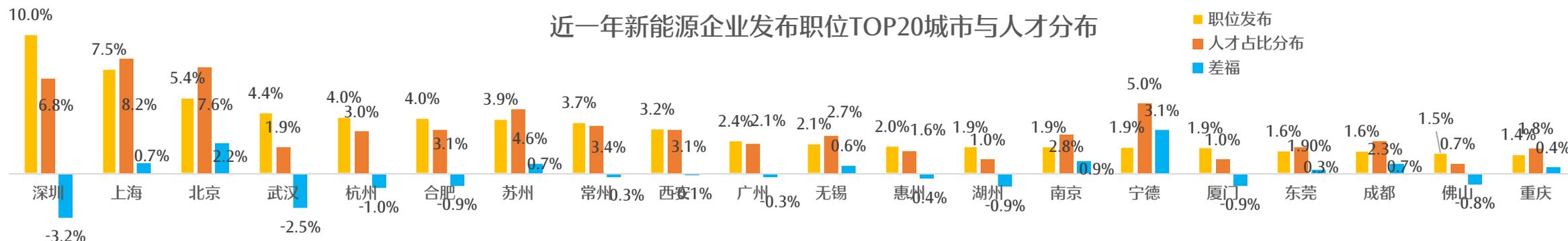


### 近一年新能源行业区域TSI指数



数据来源  
猎聘大数据

### 近一年新能源企业发布职位TOP20城市与人才分布



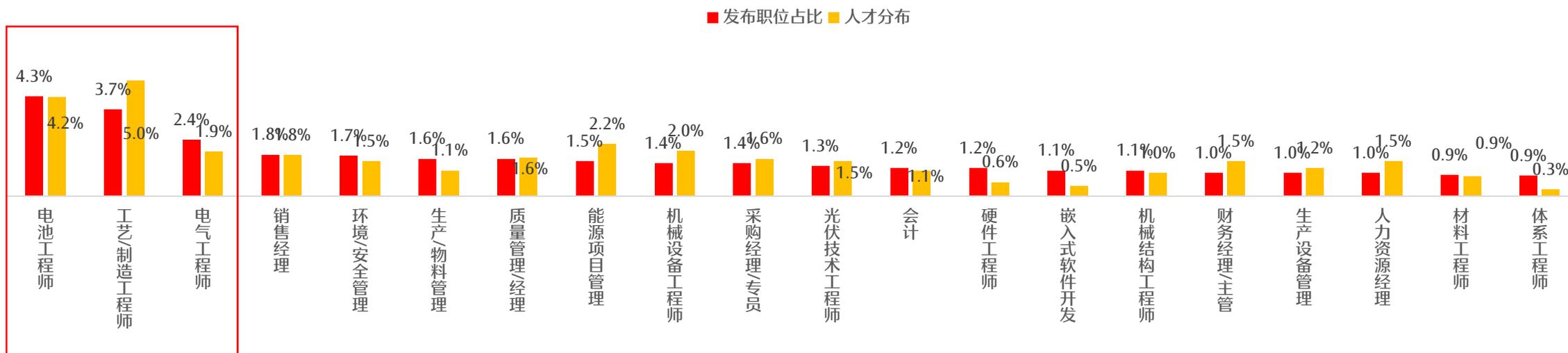
注：全国中高端人才紧缺指数TSI（TSI即Talent Shortage Index的缩写，意为人才紧缺指数。TSI>1，表示人才供不应求；TSI<1，表示人才供大于求。如果TSI呈上升趋势，表示人才越来越抢手，找工作相对容易）

# 本硕人才为主流，“工程师类”需求旺

近两年企业职位对学历要求变化



近一年新能源行业发布TOP20职位与人才占比分布



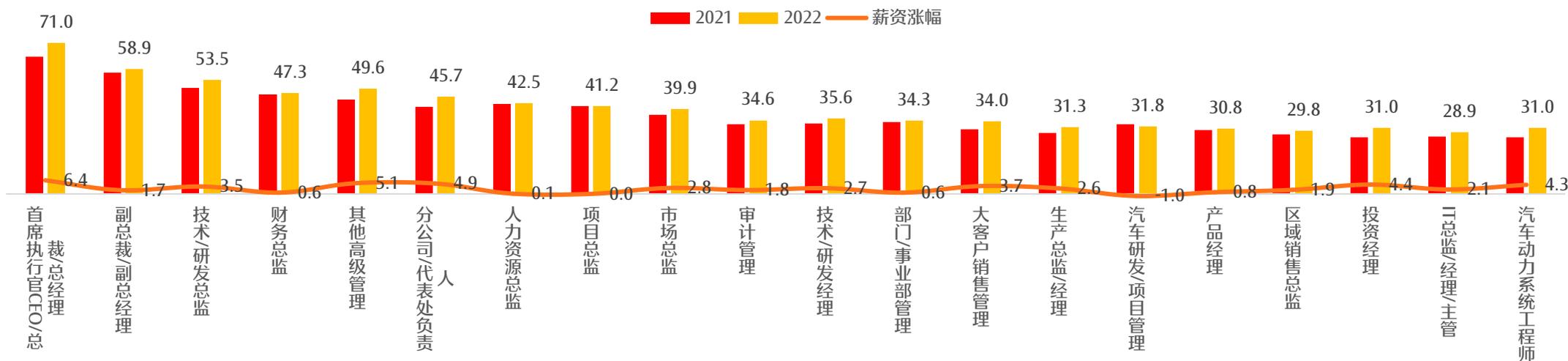
- 近两年新能源企业发布职位的学历要求中，依然以本科和硕士学历要求占比为主，分别达到58.2%和21.6%，学历要求方面变化不大；
- 近一年新能源企业发布的TOP20职位中，电池工程师、工艺/制造工程师和电气工程师需求占比最高，分别为4.3%，3.7%和2.4%，其次是销售类、管理类
- 项目类也市新能源企业需求较多。

# 关键岗位“排头兵”薪资涨幅大，非一线城市薪资涨幅具竞争力



- 近两年新能源人才所从事领域的三级职能职位薪资涨幅最高除高级管理岗位外，市场总监、技术研发经理、大客户销售管理、投资经理、汽车动力工程师涨幅相对较高，可见，新能源企业从组织架构上对关键岗位“排头兵”类职位投入大进而吸引人才加入。
- 近两年新能源行业城市TOP10中，平均薪资涨幅最高的三个城市为宁德、杭州和深圳，随着企业数字化和更多项目落地，非一线城市的薪酬也逐渐具备一定竞争力。

### 近两年新能源行业三级职能TOP20平均薪资涨幅情况（单位：万元）

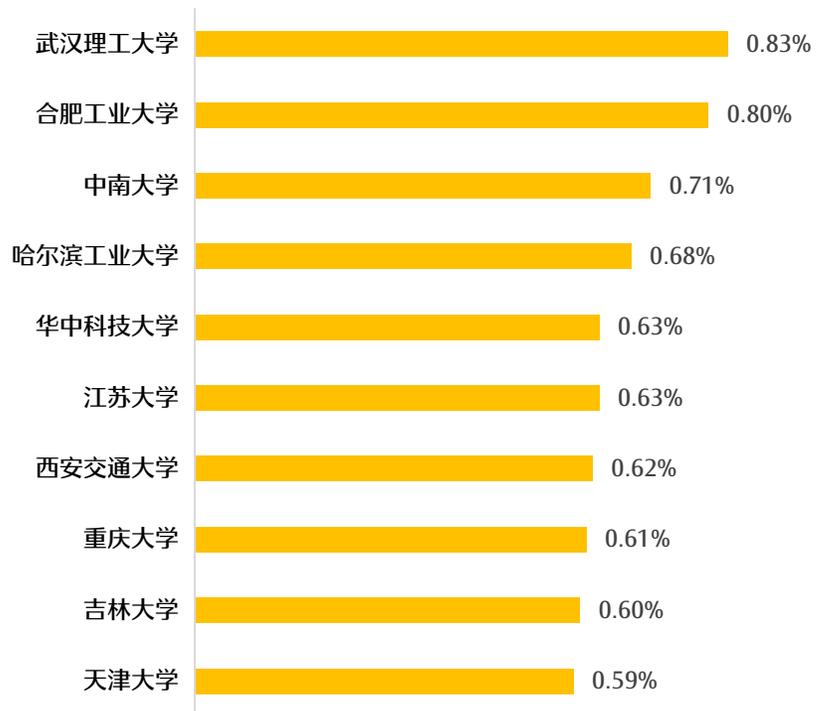


### 近两年新能源行业城市TOP10薪资涨幅情况（单位：万元）

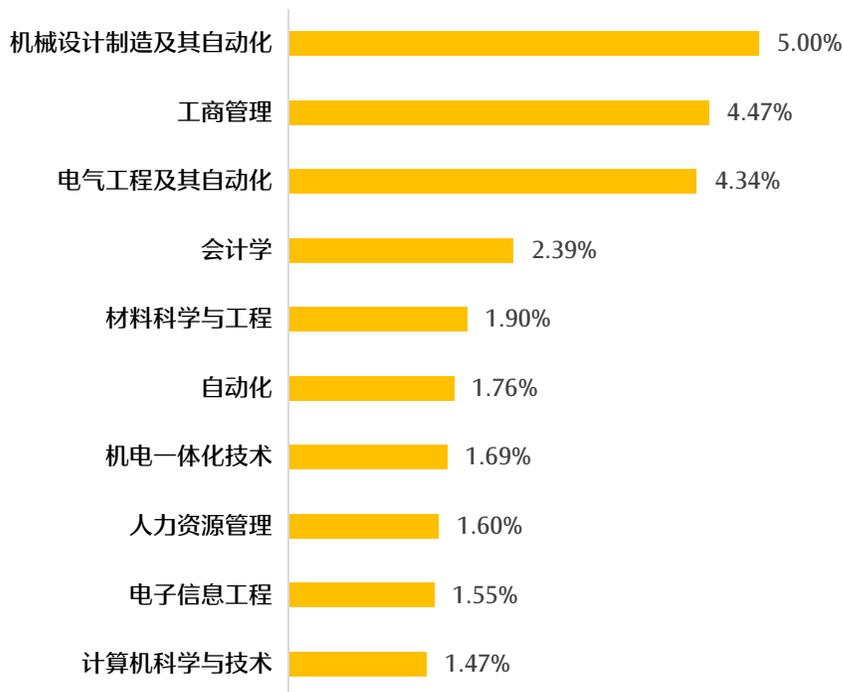


# 新能源行业人才专业院校背景集中，专业更发散

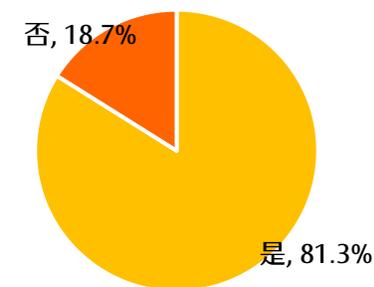
近一年新能源行业人才院校背景TOP10分布



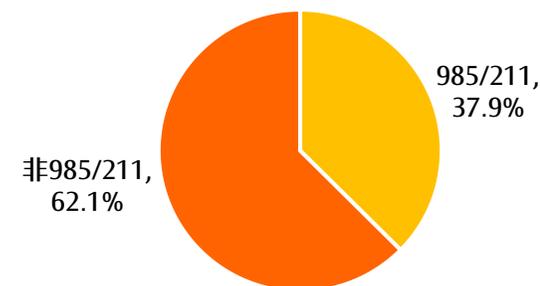
近一年新能源行业人才专业背景TOP10分布



近一年新能源行业人才活跃人才是否统招



近一年新能源行业活跃人才是否985/211



- 从毕业学校TOP10看，理工类、综合类知名院校是新能源人才的主要院校，专业背景来看，涉及机械、自动化，管理，电气、机电、会计、人力、计算机等多门类专业，发散性更大。
- 通过猎聘监测新能源行业人才近一年活跃人才中，统招毕业占比最高达81.3%，非985/211的占比达62.1%，985/211院校占比37.9%。

# 新能源行业人才薪酬优势明显，工龄、学历与年薪呈正相关

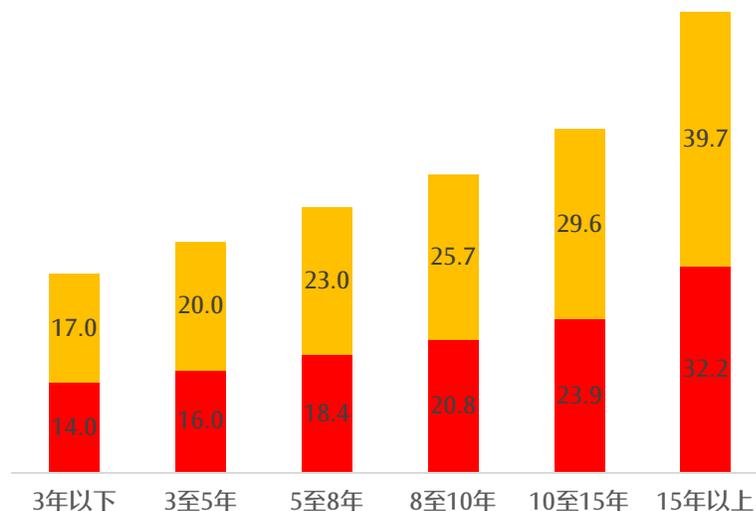
近两年新能源人才薪资变化

■ 实际薪资 ■ 期望薪资



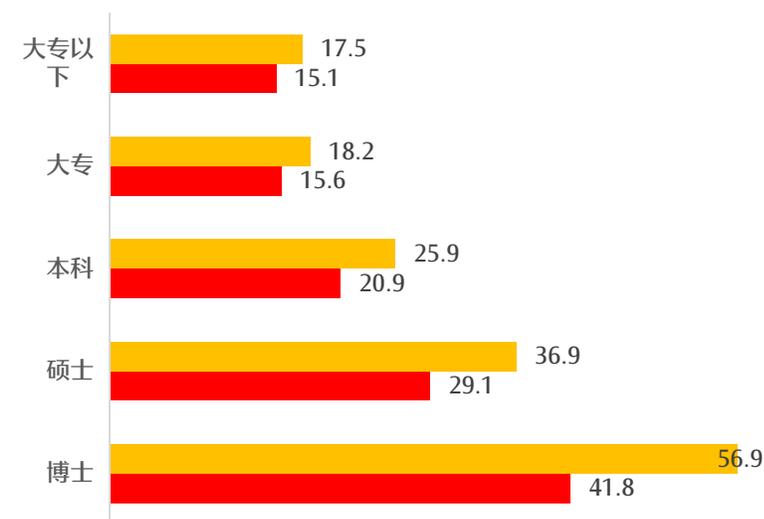
近一年新能源人才各工龄段薪资变化

■ 实际薪资 ■ 期望薪资



近一年新能源人才各学历段薪资变化

■ 期望薪资 ■ 实际薪资



- 监测近两年新能源人才薪资变化上看，实际平均薪资和期望平均薪资均有所涨幅，涨幅分别为5.3%和6.3%。
- 新能源人才薪资在工龄和学历上也呈现出工龄和学历越高，平均（实际/期望）薪资也越高，此外，新能源企业较看重人才的工作经验和学历背景。

# 新能源行业人才华东，华南流动性最频繁，区域内流动是主流

猎聘大数据显示：新能源行业人才在区域流动性上华东，华南流动最为频繁，仍以区域内流动为主，流动频繁的地区也是新能源产业上下游新能源企业聚集地区，特别是深圳，上海，北京等新能源企业集中的城市，随着新能源产业深入布局的趋势下，人才流动会更加活跃。

| 流入方 \ 流出方 | 华东地区     | 华南地区     | 华北地区    | 西南地区    | 华中地区    | 西北地区    | 东北地区    | 港澳台     |
|-----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 华东地区      | • 43.30% | • 2.27%  | • 0.86% | • 0.76% | • 1.31% | • 1.51% | • 0.10% | • 0.04% |
| 华南地区      | • 2.97%  | • 12.35% | • 0.25% | • 0.91% | • 0.71% | • 0.05% | • 0.05% | • 0.07% |
| 华北地区      | • 2.57%  | • 0.66%  | • 7.56% | • 0.10% | • 0.15% | • 0.20% | • 0.10% | • 0.04% |
| 西南地区      | • 0.81%  | • 0.76%  | • 0.05% | • 5.70% | • 0.30% | • 0.30% | • 0.05% | • 0.01% |
| 华中地区      | • 2.82%  | • 0.50%  | • 0.10% | • 0.10% | • 4.54% | • 0.30% | • 0.00% | • 0.01% |
| 西北地区      | • 0.76%  | • 0.05%  | • 0.20% | • 0.05% | • 0.10% | • 1.81% | • 0.00% | • 0.00% |
| 东北地区      | • 0.76%  | • 0.05%  | • 0.15% | • 0.10% | • 0.00% | • 0.15% | • 0.66% | • 0.01% |
| 港澳台地区     | • 0.05%  | • 0.00%  | • 0.00% | • 0.00% | • 0.00% | • 0.05% | • 0.00% | • 0.04% |

# 上海等一线城市人才流动活跃，非一线城市活跃性加速

近一年新能源行业人才流入城市TOP10

|    |       |
|----|-------|
| 上海 | 7.92% |
| 宁德 | 6.71% |
| 深圳 | 5.78% |
| 常州 | 5.10% |
| 苏州 | 5.05% |
| 北京 | 4.86% |
| 惠州 | 3.26% |
| 武汉 | 2.96% |
| 西安 | 2.82% |
| 杭州 | 2.58% |

新能源

近一年新能源行业人才流出城市TOP10

|    |        |
|----|--------|
| 宁德 | 13.25% |
| 上海 | 8.55%  |
| 北京 | 6.98%  |
| 深圳 | 6.55%  |
| 苏州 | 4.56%  |
| 常州 | 4.13%  |
| 天津 | 2.99%  |
| 惠州 | 2.85%  |
| 无锡 | 2.71%  |
| 合肥 | 2.56%  |

- 从近一年新能源人才流入城市TOP10看，上海、深圳，北京一线城市和部分新一线城市像苏州、杭州、天津、无锡等城市流动活跃性也比较高。
- 非一线城市中，随着新能源企业地域布局、项目落地，像常州、苏州、惠州等城市人才流动也十分活跃，可以看出随着新能源上下游产业链的逐步完善，一些地缘性的城市也成为更多企业重点布局之地。

# 流入新能源行业人才范围广，新兴产业间融合凸显

近一年新能源行业人才流入行业TOP10

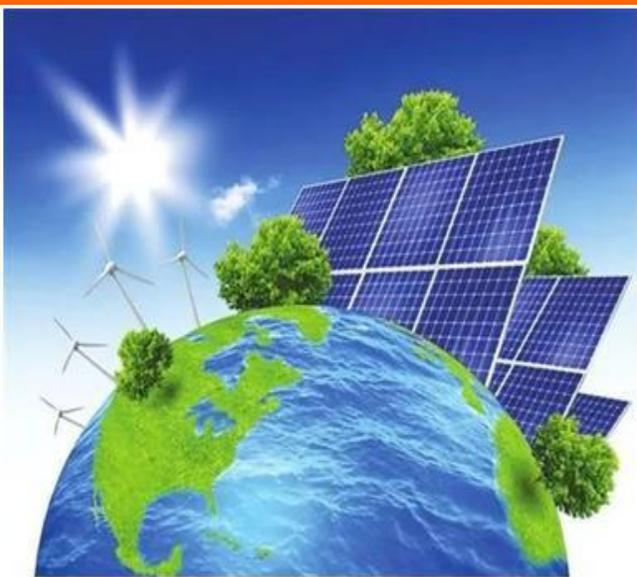
|             |        |
|-------------|--------|
| 整车制造        | 10.17% |
| 机械/设备       | 8.76%  |
| 电子/半导体/集成电路 | 7.58%  |
| 电力/热力/燃气/水务 | 5.23%  |
| 房地产开发经营     | 4.53%  |
| 专业技术服务      | 4.35%  |
| 汽车零部件及配件    | 3.82%  |
| 批发/零售       | 3.00%  |
| 金属制品        | 1.76%  |
| 石化          | 1.76%  |

新能源

近一年新能源行业人才流出行业TOP10

|             |       |
|-------------|-------|
| 机械/设备       | 7.25% |
| 整车制造        | 7.19% |
| 电子/半导体/集成电路 | 5.41% |
| 电力/热力/燃气/水务 | 4.27% |
| 新能源汽车       | 3.71% |
| 专业技术服务      | 3.27% |
| 汽车零部件及配件    | 2.99% |
| 化工          | 2.13% |
| 互联网         | 1.56% |
| 人工智能        | 1.31% |

- 从近一年行业人才流入新能源行业TOP10职能来看，涉及行业范围较广，其中，整车制造、机械/设备、半导体、电力等多个热门行业流动性比高。
- 从新能源行业人才流出领域看，流出到互联网，人工智能等领域也较为明显，随着数字化领域的加速发展，新兴产业间人才融合也逐步凸显。

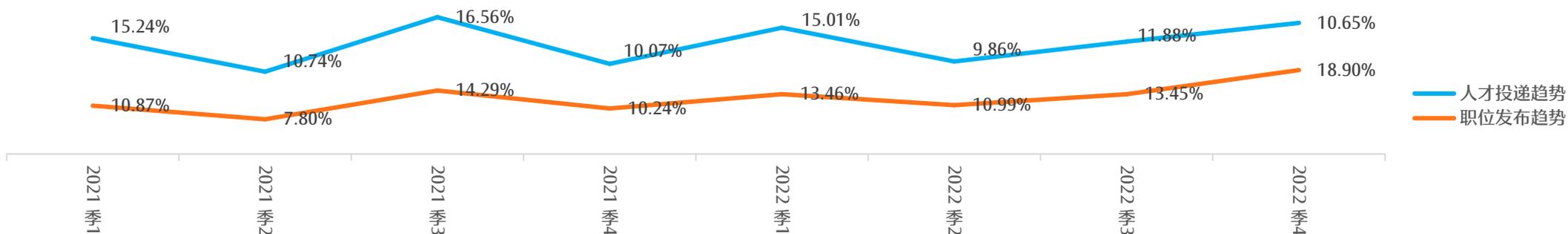


# 细分领域之 光伏篇

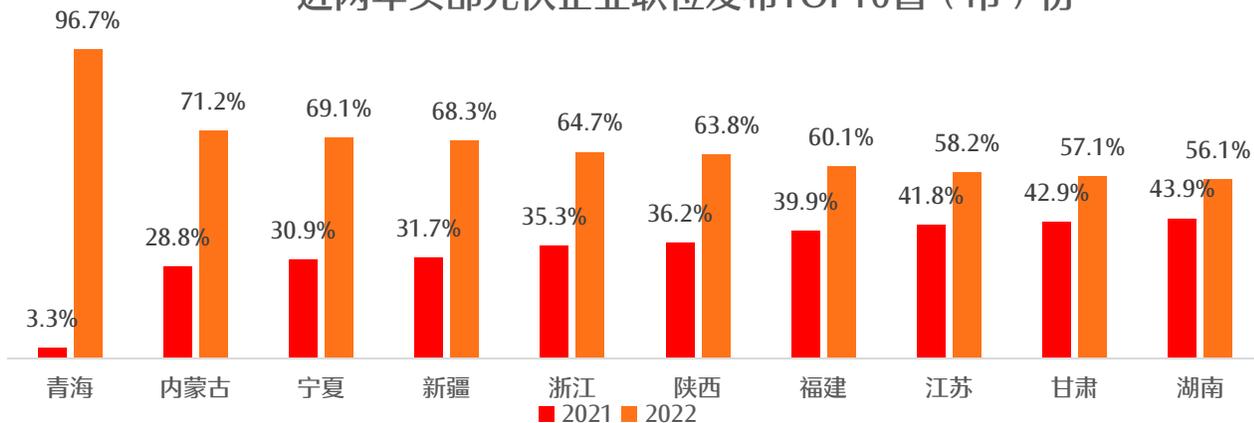
# 头部光伏企业深度布局，人才投递活跃

- 猎聘大数据显示2021年以来，对头部130余家光伏领域企业监测所发布的职位增长趋势上看，稳步上升，在2021年一季度和三季度职位发布达到峰值，2022年一季度和四季度职位发布达到高峰，相应的人才投递峰值也呈现匹配的时间段。近两年在头部企业发布职位省份和城市TOP10中，青海、内蒙古、宁夏、新疆等地区职位发布量较高，城市中无锡、常州、苏州职位数位列前三，受头部光伏企业地域性布局影响，可带动更多偏远地区就业市场环境。

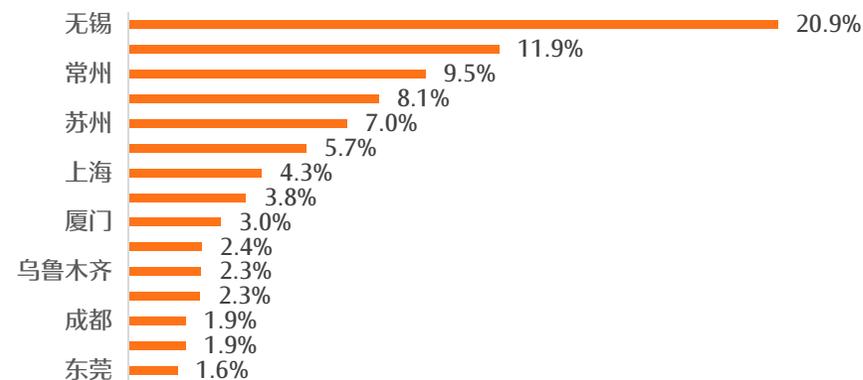
近两年头部光伏企业职位发布与人才投递趋势



近两年头部光伏企业职位发布TOP10省（市）份



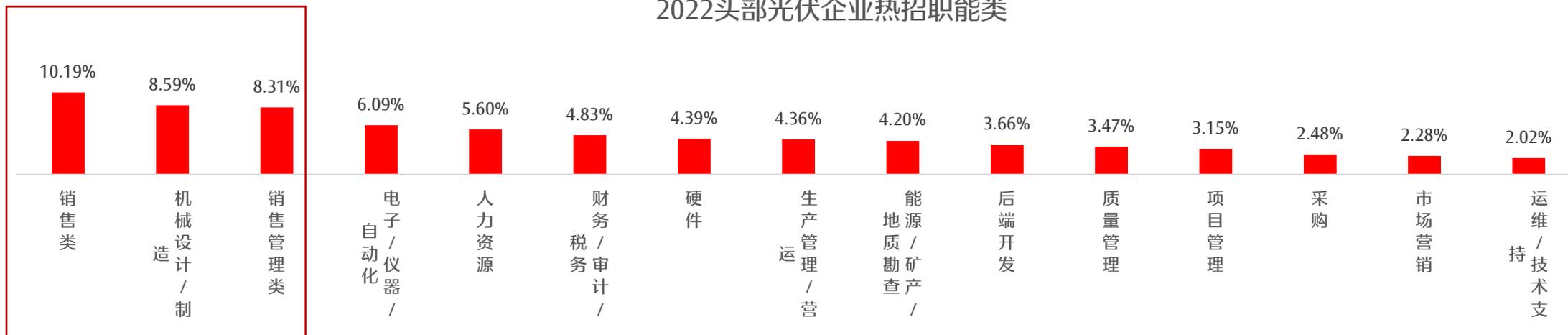
2022年头部光伏企业发布职位TOP10城市



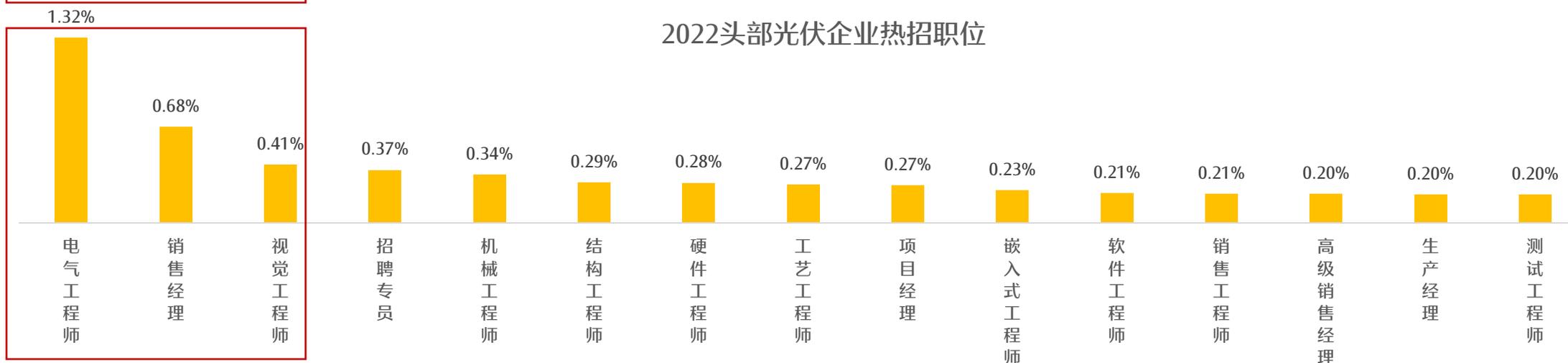
# 头部光伏企业引才策略，匹配人才紧缺度

- 近一年头部光伏企业发布的热招职能TOP15看，销售类、机械设计/制造、销售管理类成为频度最高的职能，可以看出，为适应企业战略，头部光伏企业引才策略首先在销售类和管理类职能需求热度较高，此外，通用职能类、技术专业类、项目类也是重点招聘职能，符合头部企业在深度布局过程中不同阶段的过程中人才紧缺程度制定相应策略引才策略。

### 2022头部光伏企业热招职能类



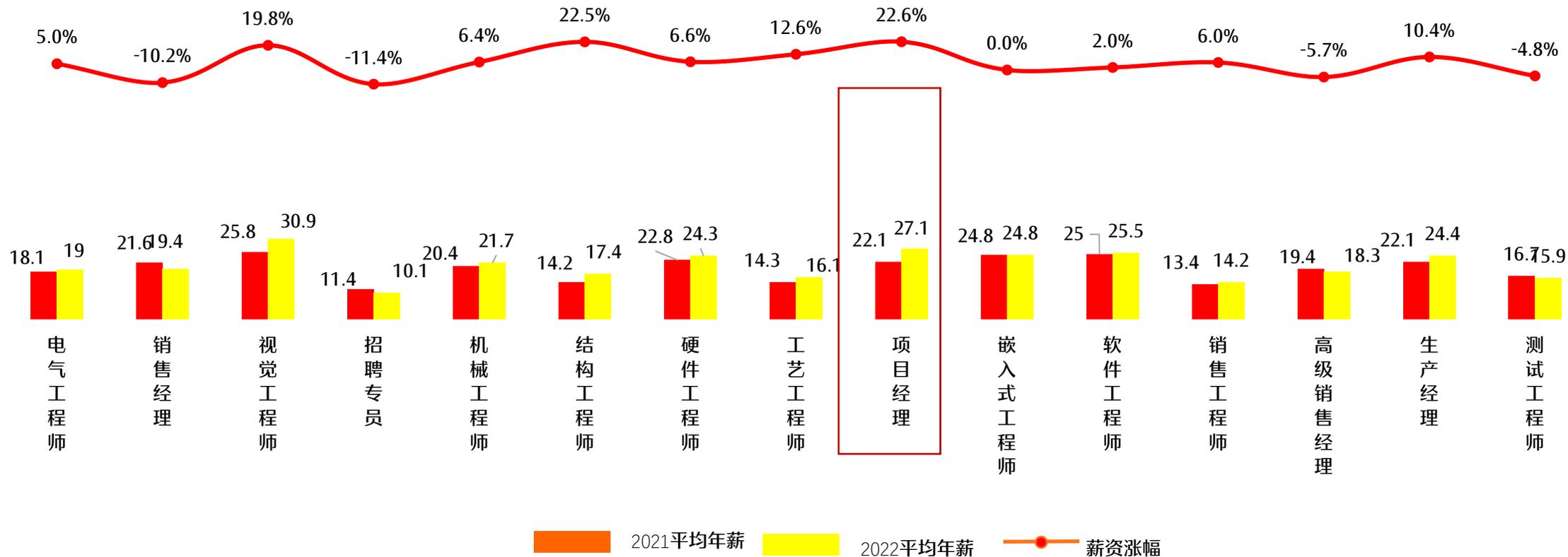
### 2022头部光伏企业热招职位



数据来源：猎聘大数据

# 2022头部光伏企业热招职位薪资涨幅现分化

头部光伏企业热招职位薪资变化（单位：万元）



- 头部光伏企业热招职位的薪资变化上，项目经理薪资涨幅最大平均涨幅22.6%，随着国家新兴产业战略落地，数据显示头部光伏企业也对有经验的项目管理类人才需求十分旺盛，薪资也极具竞争力，其次，结构工程师、视觉工程师、工艺工程师等热招职位薪资涨幅较高。
- 此外，头部光伏企业的热招职位中薪资涨幅分化现象也较为明显。

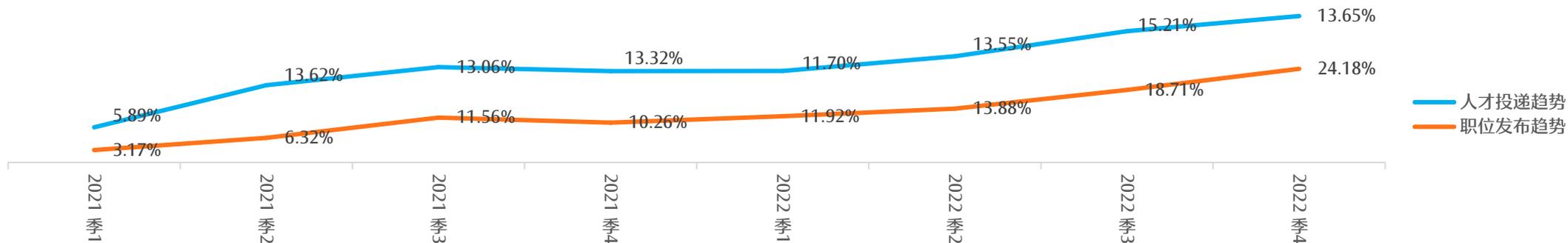


# 细分领域之 动力电池篇

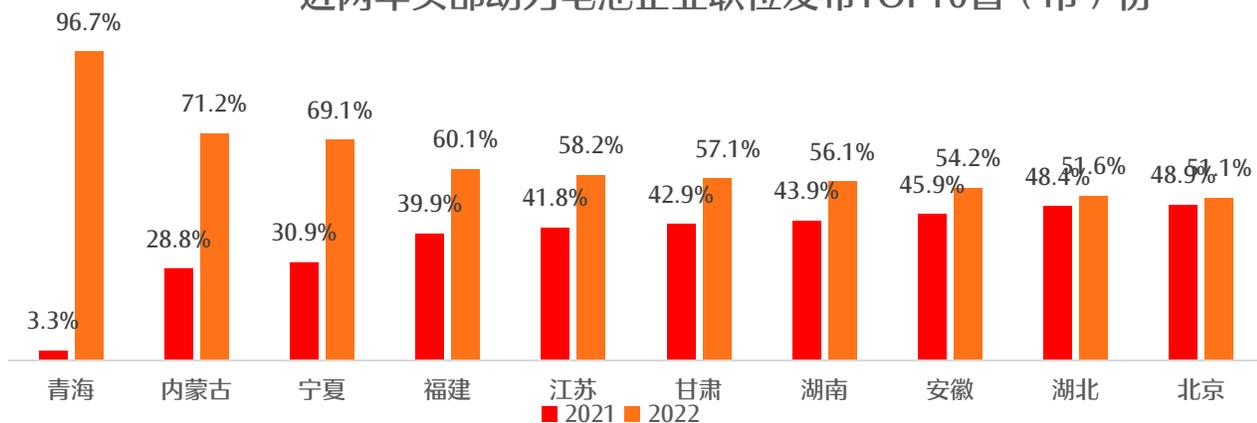
# 头部动力电池企业扩大招聘趋势，人才投递活跃

- 猎聘大数据显示2021年以来，对头部近50家动力电池领域企业监测所发布的职位增长趋势上看，稳步上升，从2021年一季度和到2022年四季度职位发布数基本成线性稳定增长，相应的人才投递峰值也呈现匹配的时间端。近两年在头部企业发布职位的省份和城市TOP10中，青海、内蒙古、宁夏、福建等地区职位发布量较高，城市中深圳、武汉、惠州职位数位列前三，头部动力电池企业重点区域布局对人才吸引也在发生变化。

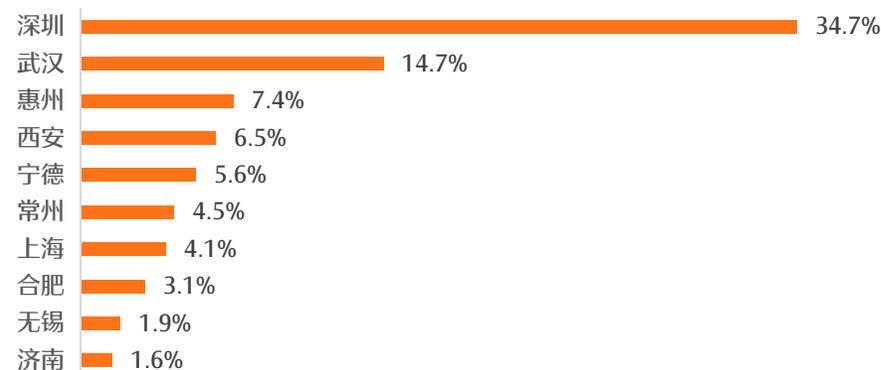
近两年头部动力电池企业职位发布与人才投递趋势



近两年头部动力电池企业职位发布TOP10省（市）份



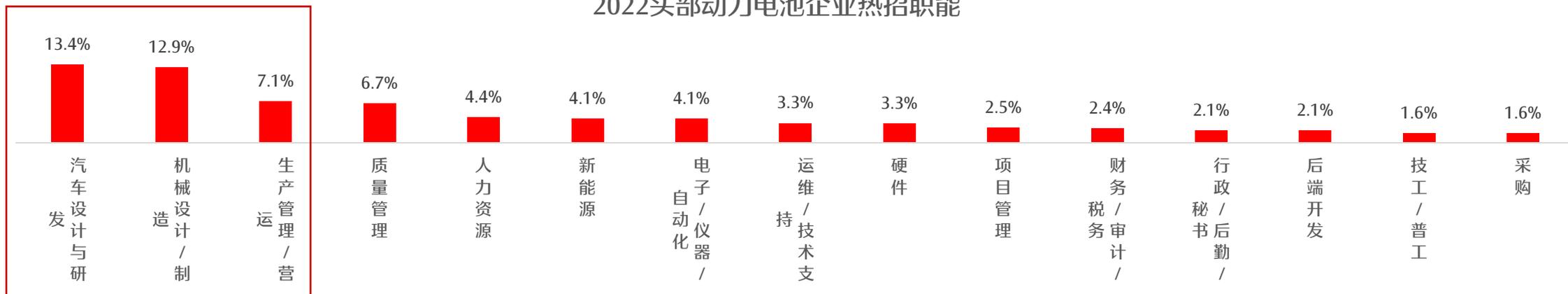
2022头部动力电池企业发布职位TOP10城市



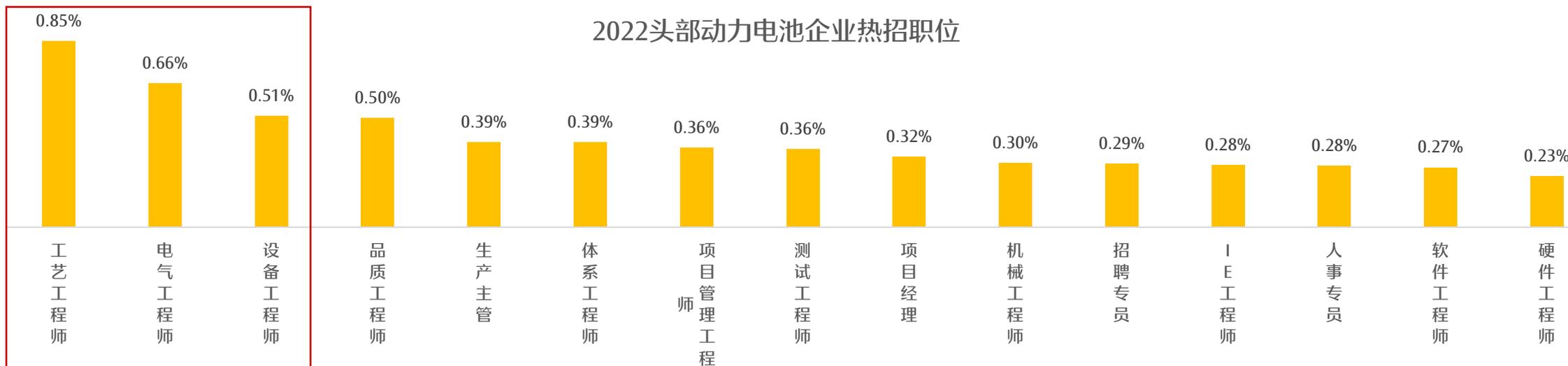
# 头部电池企业开启“工程师”抢人大战，人才需求集中度高

- 猎聘大数据显示：2022年头部动力电池企业发布的热招职能TOP15上看，汽车设计与研发、机械设计/制造、生产管理/运营热招职能位列前三，具体职位上头部动力电池企业简直开启各类工程师的抢人大战，TOP15职位中10个职位都是工程师职位，其次是生产管理、项目管理、人力资源等占比也较高。

### 2022头部动力电池企业热招职能



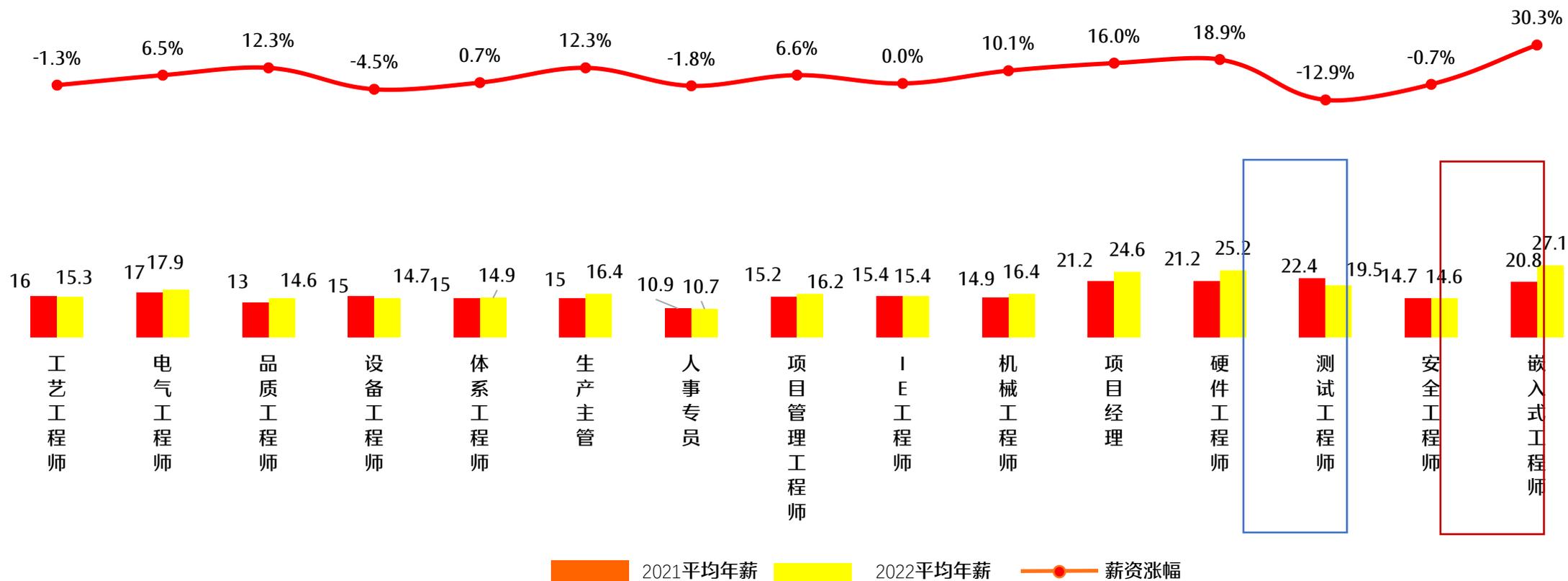
### 2022头部动力电池企业热招职位



数据来源：猎聘大数据

# 2022头部电池企业热招职位薪资涨幅平稳

头部动力电池企业招聘热门职位薪资变化（单位：万元）



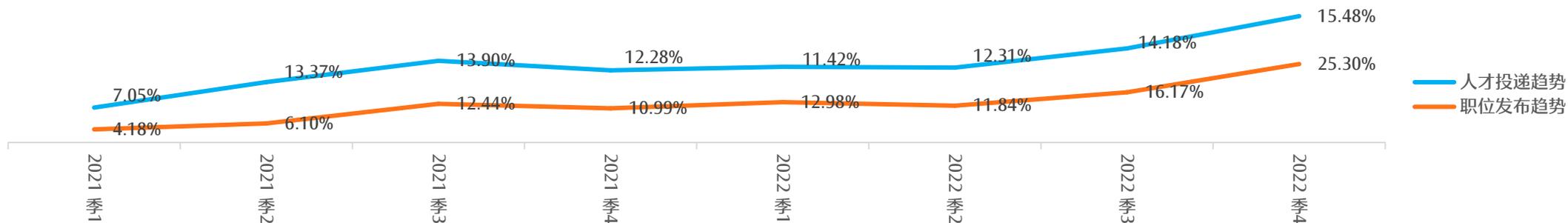
- 2022年头部动力电池企业热招职位的薪资变化，嵌入式工程师薪资涨幅最大平均涨幅30.3%，其次是硬件工程师、品质工程师涨幅较高分别涨幅18.9%和12.3%。
- 此外，头部动力电池企业的热招职位中薪资降幅最大的是测试工程师，平均薪资降幅达-12.9%。

# 细分领域之 储能篇

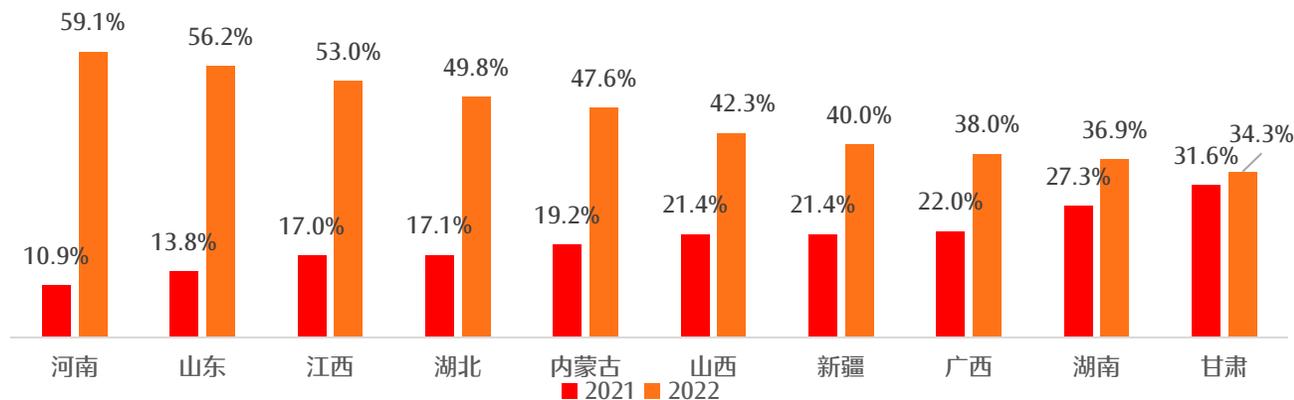
# 头部储能企业大幅增加职位，人才投递活跃度高

- 猎聘大数据显示2021年以来，对头部50余家储能领域企业监测所发布的职位增长趋势上看，2021年三季度职位发布数达峰值，2022年三季度开始出现发布高增长趋势，相应的人才投递峰值也呈现匹配的时间段。近两年在头部企业发布职位的省份和城市TOP10中，河南、山东、江西等省份职位发布量较高，城市中深圳、西安、合肥职位数位列前三，可见，头部储能企业在2022年大幅度增加岗位需求。

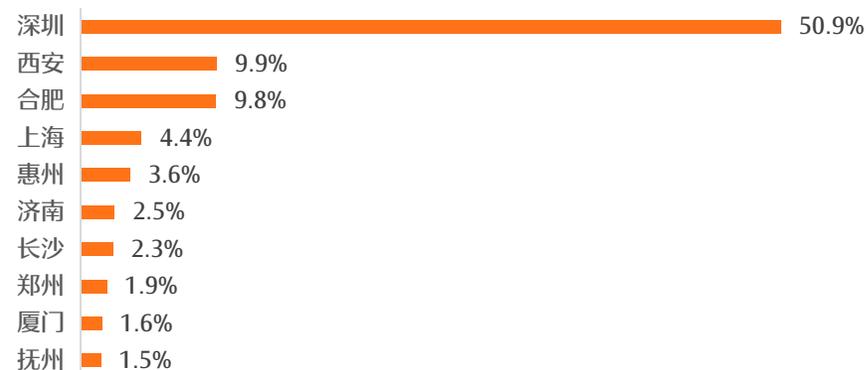
近两年头部储能企业职位发布与人才投递趋势



近两年头部储能企业职位发布TOP10省（市）份



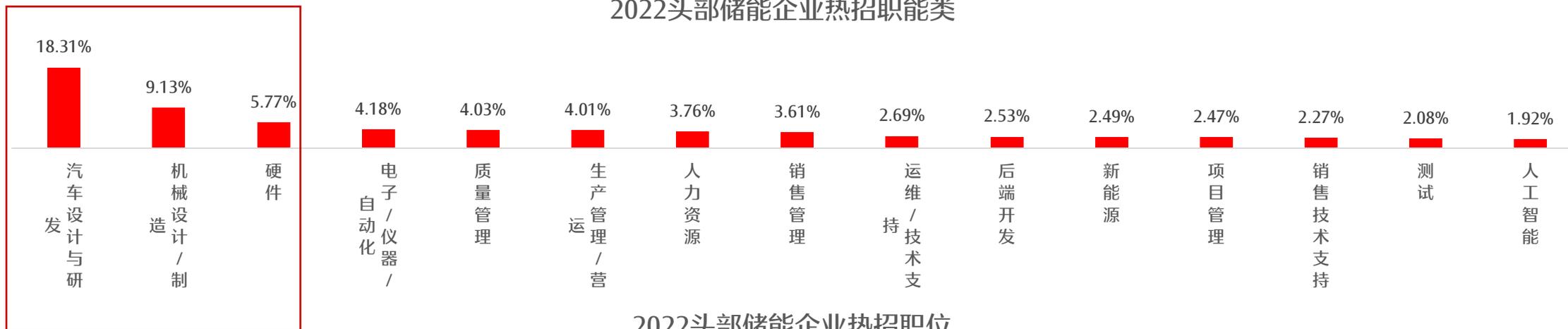
2022头部储能企业发布职位TOP10城市



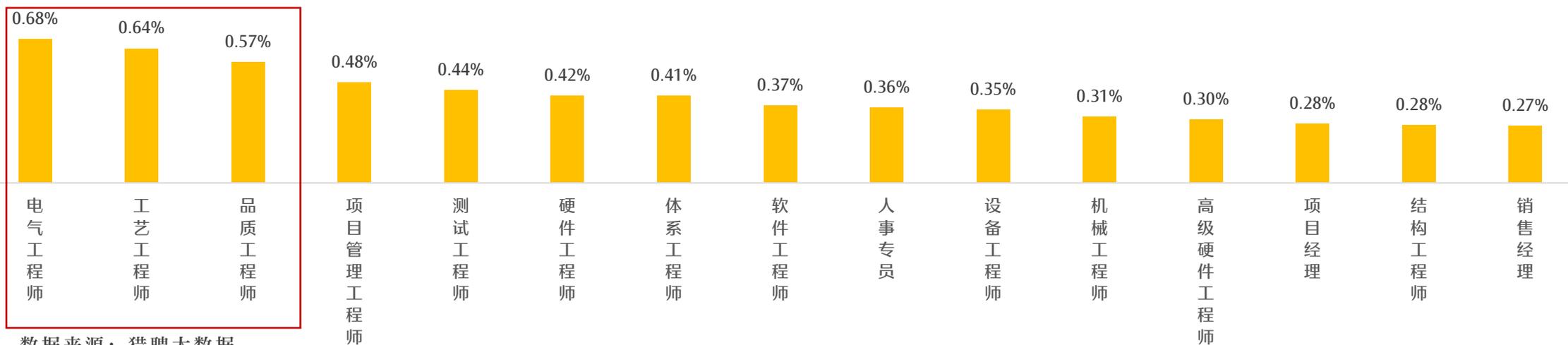
# 头部储能企业” 工程师和项目类“职位集中度高

- 2022年头部储能企业发布的热招职能TOP15上看，汽车设计与研发、机械设计/制造、硬件热招职能位列前三，具体职位上头部储能企业同样开启各类工程师的抢人大战，TOP15职位中13个职位均是“工程师”职位，其次是项目经理、人力资源占比业较高，头部储能企业整体上以技术和项目岗位为主。

### 2022头部储能企业热招职能类



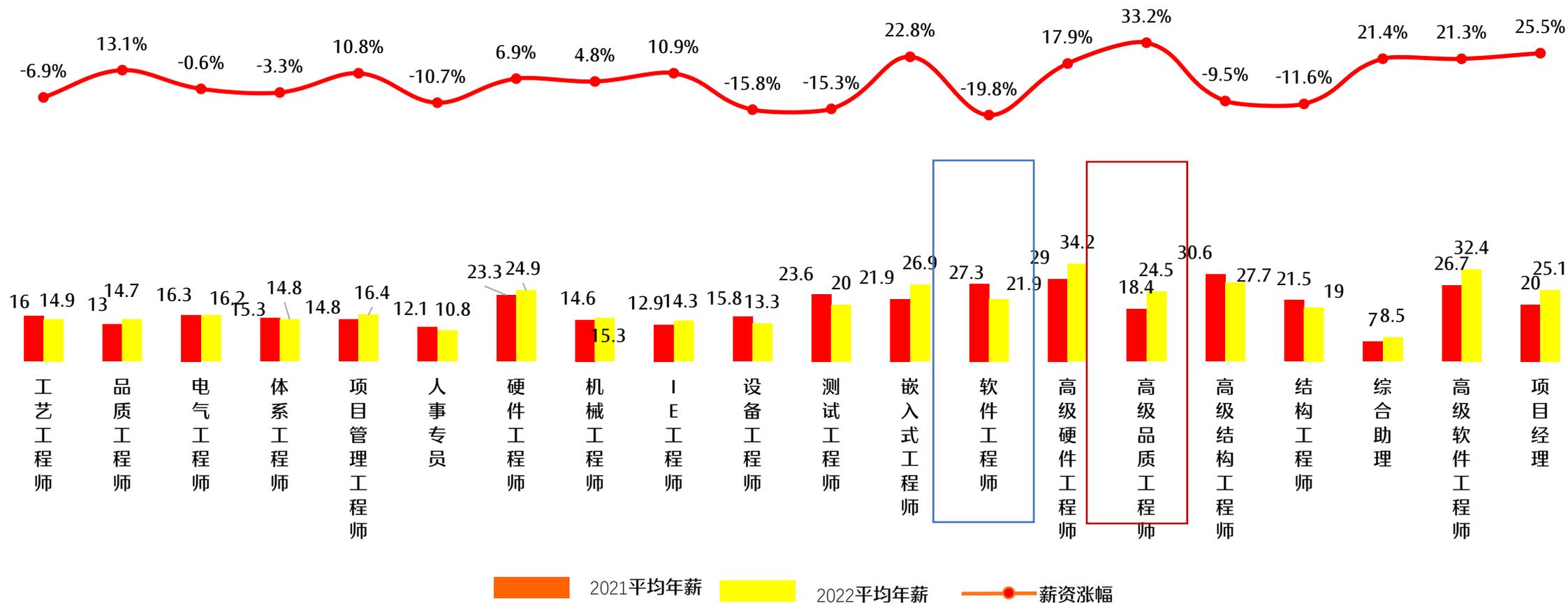
### 2022头部储能企业热招职位



数据来源：猎聘大数据

# 2022头部储能企业热招职位薪资涨幅现分化

头部储能企业招聘热门职位薪资变化（单位：万元）



- 2022年头部储能企业热招职位薪资变化，高级品质工程师薪资涨幅最大平均涨幅33.2%，其次是项目经理和嵌入式开发工程师，分别涨幅25.5%和22.8%。
- 此外，头部储能企业的热招职位中薪资降幅最大的是软件工程师，平均薪资降幅达-19.8%。

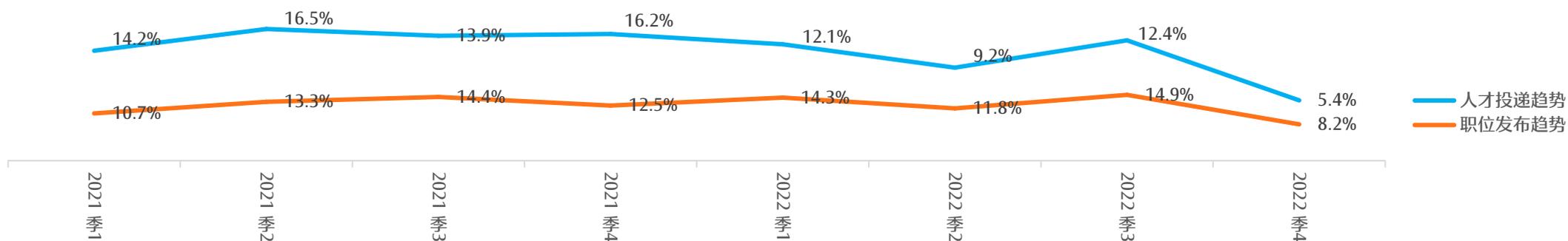
# 细分领域之 风电篇



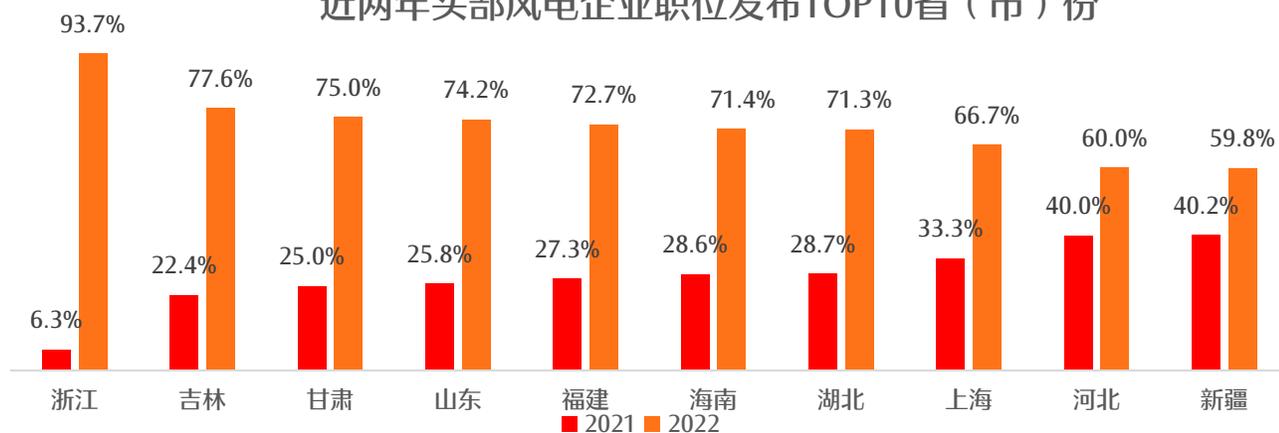
# 头部风电企业招聘趋势放缓趋势

- 猎聘大数据显示2021年以来，对头部30余风电领域企业监测所发布的职位增长趋势上看，2021年二季度和四季度职位发布数达峰值，2022年三季度职位发布达到峰值，四季度下降趋势明显，可见，头部风电企业和其他细分领域职位发布有一定区别。
- 近两年在头部企业发布职位的省份和城市TOP10中，浙江、吉林、甘肃等省份职位发布量较高，城市中北京、上海、中山市职位数位列前三，头部风电企业在2022年整体上新发职位数量趋于放缓态势，值得关注。

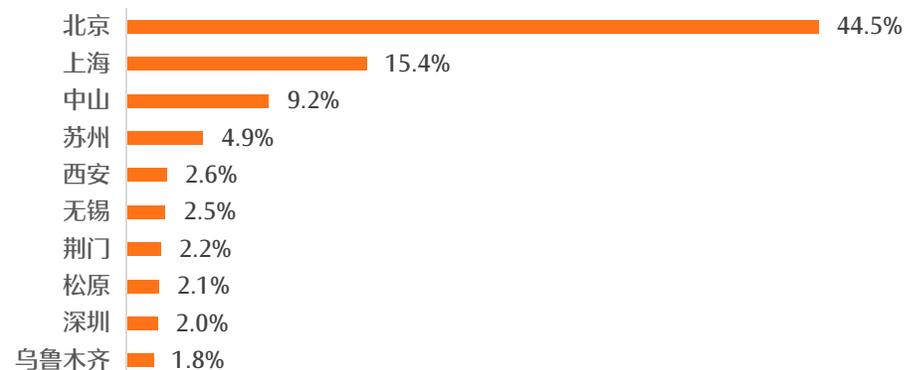
近两年头部风电企业职位发布与人才投递趋势



近两年头部风电企业职位发布TOP10省（市）份



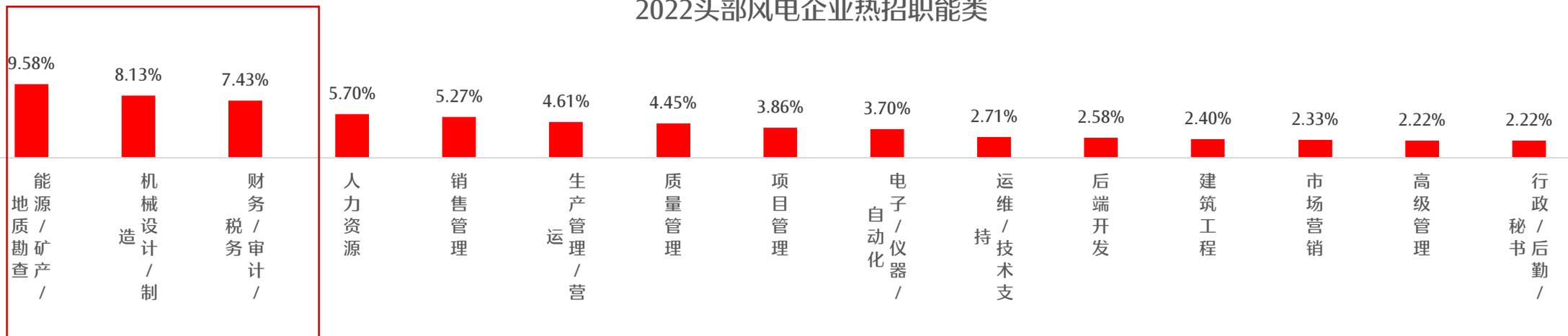
2022头部风电企业发布职位TOP10城市



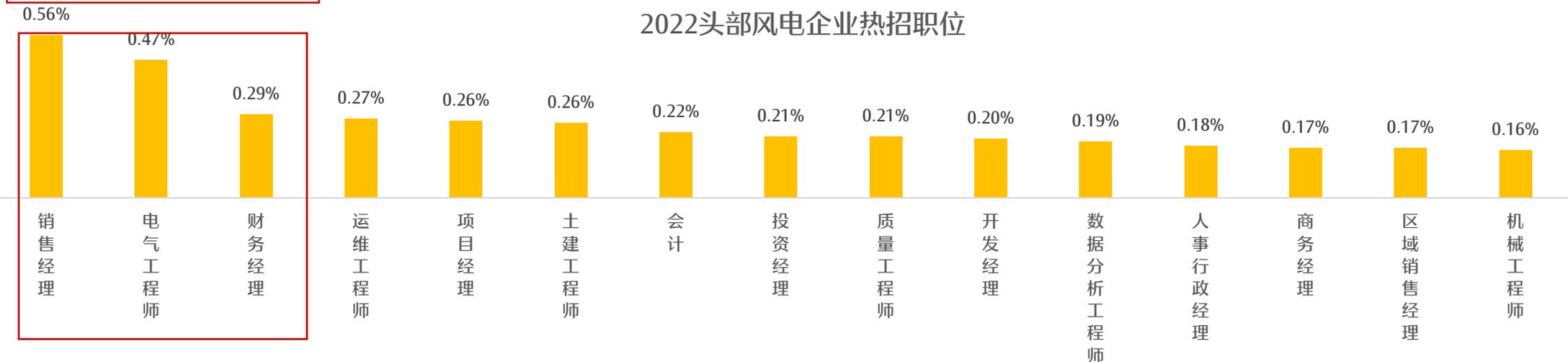
# 结合头部风电企业特性，偏传统职位多，多产业融合是未来趋势

- 近两年头部风电企业发布的热招职能TOP15上看，能源/矿产/地质勘察、机械设计/制造、财务/审计/税务位列前3，热招职能上显示，风电企业人才需求偏传统行业，头部风电企业的特性上都是偏大型的央国企，随着数字化进程的推进升级和多产业平台化人才相融合，需要更加关注未来组织人才的趋势变化。
- 热招职位上，销售、电气工程师、财务经理位列前三，此外，运维人员、项目经理和偏专业的职位也相对较多。

### 2022头部风电企业热招职能类

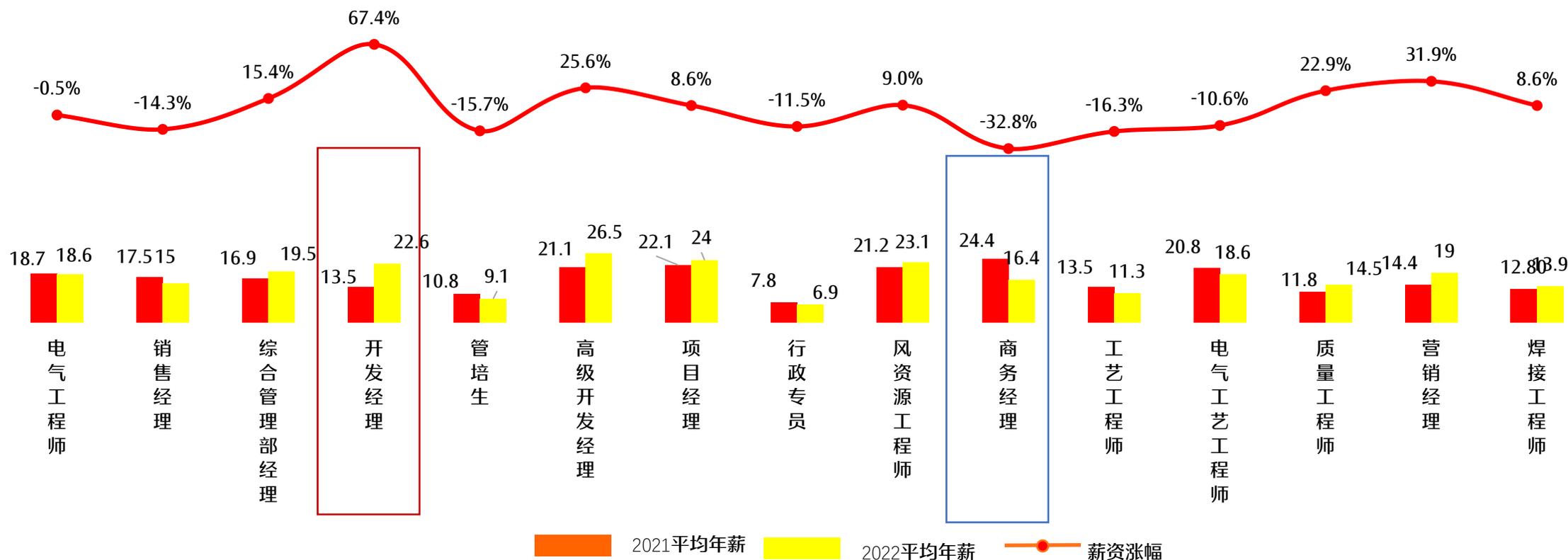


### 2022头部风电企业热招职位



# 2022头部风电企业热招职位薪资涨幅现分化大

头部风电企业招聘热门职位薪资变化（单位：万元）



- 猎聘大数据显示近两年头部风电企业热招职位的薪资变化上，开发工程师岗薪资涨幅最大平均涨幅67.4%，其次是营销经理涨幅达31.9%，薪资也极具竞争力，但也能感受到收环境客观因素影响，热招职位中也有一些职位薪资降幅较大，如：商务经理岗位平均薪资降幅为-32.8%，，2022年头部风电企业在岗位的薪资调配上也出现了相适应的调整。

# 小结

- 一. 新能源企业职位发布旺盛，流向新能源行业人才趋势处高位。
- 二. 新能源行业人才需求稳步上升，2023年开局再创新高。
- 三. 新能源行业人才供需持续活跃，新一线城市增速快。
- 四. 新能源行业人才学历以“本硕”仍为主流，“工程师类”更集中。
- 五. 新能源行业人才专业院校背景集中，专业更发散。
- 六. 关键岗位“排头兵”薪资涨幅大，非一线城市薪资具竞争力。
- 七. 新能源行业人才流动华东，华南最频繁，行业人才融合度更高。
- 八. 流入新能源行业人才范围广，新兴产业间融合凸显。
- 九. 主要细分领域人才差异化，值得关注。

# CONTENTS

PARTA.01

---

## 2023年新能源行业发展趋势洞察

PARTA.02

---

## 新能源行业人才及细分重点领域分析

PARTA.03

---

## 招聘策略建议

## 2023年新能源企业人才招聘策略

- 受疫情影响职场人的求职心态变化，数字化大浪潮对新能源企业的冲击与赋能，都在对的组织效率提出越来越高的要求。2023年的人才争夺大战正在如火如荼的进行，如何更高效更精准的吸引优质人才加入，如何面对转型升级时的组织变化要求？猎聘基于人才市场大数据分析、多年超百万的客户服务经验，通过科技不断提升平台优势，为企业提供全方位的招聘策略与工具。

### ● 平台化、线上化

疫情进一步促进招聘平台化趋势和人力资源管理服务链渗透进程，平台化、线上化从社招到校招进一步普及，在疫情战役中的应用率越来越高。

### ● 雇主品牌多元展示

打造雇主展示全方位矩阵，既要传递企业想要突出的核心价值，同时也要兼顾求职者比较关注的信息维度。

### ● 优质校园人才多渠道吸纳

企业自我优化及转型的过程中，越来越重视优质校园人才的吸引与培养，学习优秀雇主品牌建设经验，吸引学生关注，方能在人才竞争中脱颖而出。

### ● 盘活全国猎头资源

传统猎头公司猎取过程不可控，人才获取成本高，对接沟通消耗大。猎聘独有的三方互动模式，盘活全国猎头资源的同时过程可控，帮助企业更好地降本增效。

# 善用平台智能提效——猎聘企业版

随着移动端渗透和社交即时沟通技术的成熟，猎聘已经从传统发布职位、下载简历的平台向互动社交招聘平台转化，企业招聘行为也随之进化升级。2022年，猎聘线上APP正式从“猎聘通”升级为“企业版”，功能更强大，可在平台完成整体的服务流程和支付闭环。

## 主要系统功能

### 职位管理

职位发布 批量操作 效果分析

### 简历管理

找简历 AI推荐 分享协同

### 面试管理

视频面试 随时随地 想面就面

### 企业管理

企业主页 分支机构 员工管理

### 资产管理

资源管理 合同管理

### 服务管理

急聘置顶 邀请应聘 意向沟通等

## 产品特点

智能

AI大数据驱动，精准人才推荐  
简历透镜，洞悉人岗匹配度

全面

满足集团到员工分级管理，支撑集团招聘需求  
招聘全流程共享，实现高效协同

易用

基于100万+招聘方系统使用大数据  
持续快速迭代，易用性佳

# 雇主品牌的多元展示

在互联网数字化浪潮的冲击下，人们的生活方式正在被深刻改变着，直播、云计算、物联网、5G等创新科技玩法接踵而至。新变局萌生新增量，招聘直播营销成为无数企业人力工作中降本增效、创新增长的新契机。从企业战略层面来说，直播营销作为时下最热门的方式备受企业关注，怎样将数字化最新的营销基因植入企业，成为企业战略运营的重要部分。基于对视频化趋势的深刻洞察，猎聘将直播模式引入招聘，推出一系列直播产品，大大提高了企业招聘、用户求职的效率。通过直播，企业高管、业务负责人以及HR负责人现身说法，解读行业特点、企业文化、未来战略，让求职者边看边问边投简历，在互动中扩大雇主品牌影响力。

## 招聘直播可以解决什么问题

### 创新雇主品牌传播

通过直播的方式，加上直播的玩法高效配合企业雇主品牌传播，高管出镜背书，向核心目标人群直接传达企业使命、愿景、价值观、人才观，并在直播间互动问答

### 精品内容+精准触达

猎聘APP拥有7500万中高端人才，根据企业目标人群画像标签，我们可以定向推送针对热招职位的内容，以保证传播效率和招聘效率最大化

### 企业定制化

根据企业现在的需求，和大环境的需要，猎聘有专业的人员可以帮助企业策划选题，直播执行，人群推送等完全企业定制化一对一服务

### 收获简历

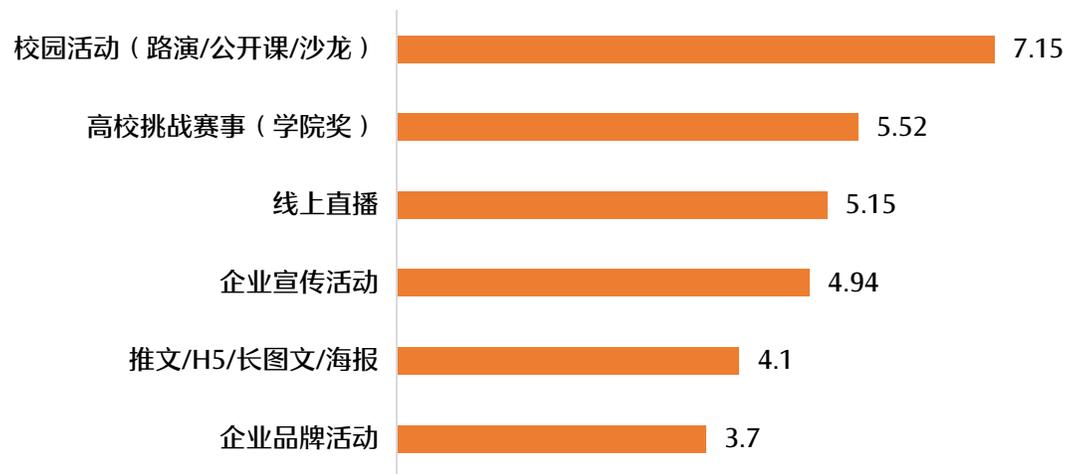
2直播间可直接进行职位设置，一键投递，快速直接收获高端人才简历



# 校园求职形式更加多样多彩

据教育部统计，2023届高校毕业生预计达1158万人，同比增加82万人，为了更好地了解目前毕业生的就业心态和选择偏好，从而能够帮助更多的毕业生缓解就业焦虑状态和找到合适的就业机会，作为职场新人类，这些年轻群体在面对求职问题时，他们有着不同的期待。例如，在各类求职形式中，校园活动、高校挑战赛事成为学生最为关注的求职形式，其次线上直播、企业宣传活动、推文/H5等线上宣传、企业品牌活动也均进入TOP6。

大学生更喜欢的求职形式



选项平均综合得分 = (Σ 频数 × 权值) / 本题填写人次

数据来源：校果研究院

大型校园活动



阿里2022届校园沙龙



字节2022届城市宣讲



网易2022届校园宣讲

高校挑战赛事



阿里云天池挑战赛



百度之星大赛



平安保险数字挑战赛

企业宣传活动



《美团请回答》空宣



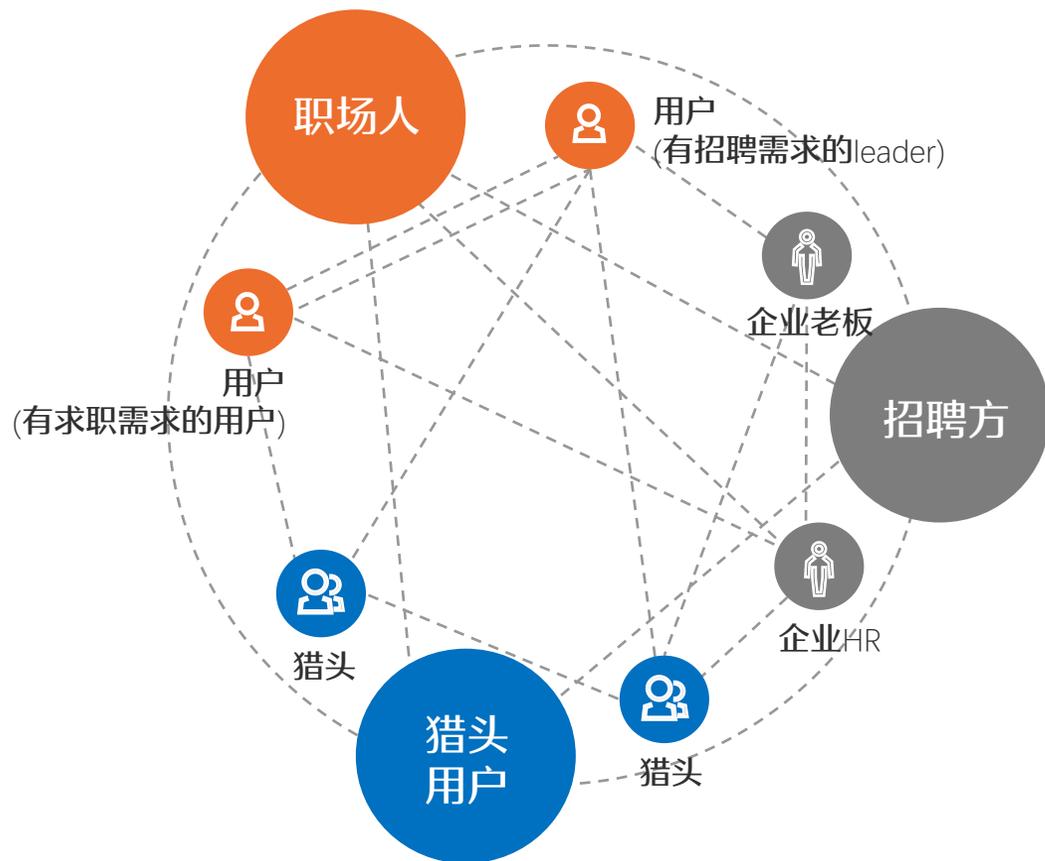
自如集团空宣



小米集团2022全球校招

## 盘活全国猎头资源——面试快、入职快

业内首创BHC模式，打造招聘行业生态系统和平台。为C端职场人提供职业机会与职业发展服务，形成人与人的职场社交网络，一键切换求职与招聘身份；为B端招聘方提供全流程的人力资源解决方案，提供以结果为导向的、差异化的招聘闭环产品与服务；为H端招聘方提供中高端人才库，候选人进程管理软件。



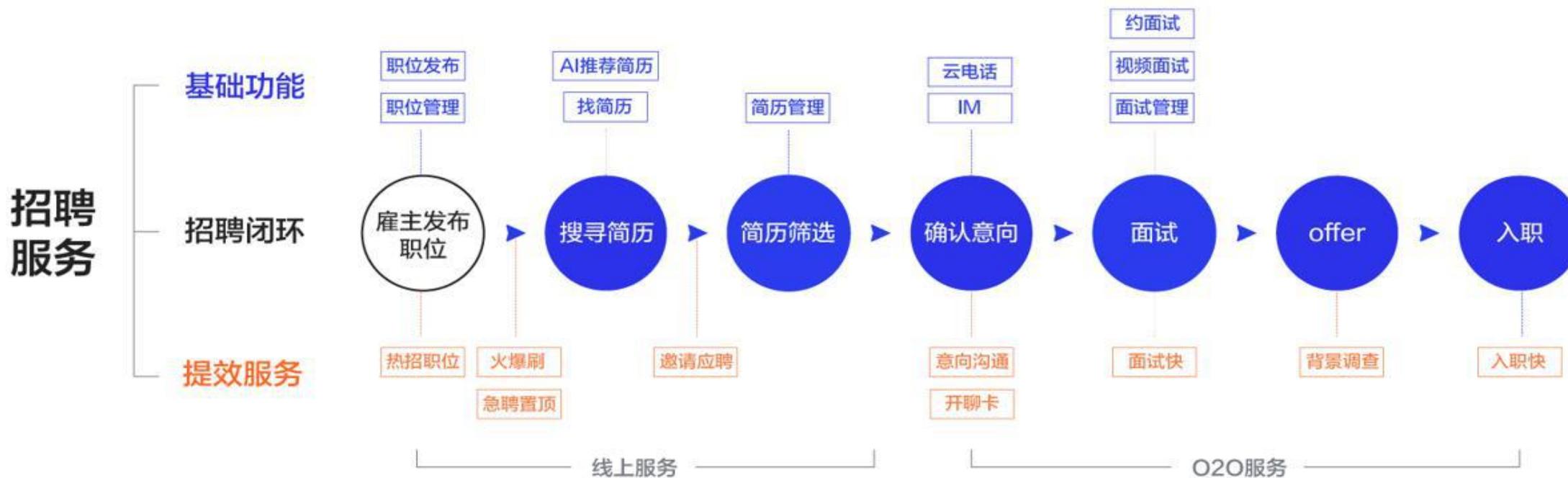
超高资源匹配度，8700万的个人注册用户、超过112万家验证企业、约21万验证猎头用户等大数据储备。

高度行业深耕，自2015年起，猎聘对商务、交付端进行行业划分，与各个行业及头部企业共同成长

行业首创BHC模型，颠覆以资源和信息为主导的行业生态  
丰富的项目执行经验，提供人才服务的一站式解决方案

## 创新性的商业模式-打造招聘闭环的交易模式

猎聘企业版过创新性的B（企业）+H（猎头）+C（求职者）模型，推出“快系”猎头式全流程招聘产品“面试快”“入职快”“猎头快”，其特点是以“人选到面、人选入职、人选过保”招聘节点为结果的进行付费，形成招聘交易闭环，将以往的信息平台转化为交易平台，在“互联网+”时代，利用AI和大数据技术，提升高端岗位招聘效率，为更多HR提供优质的猎头服务。



无人工交付的纯线上产品  
提升招聘效率，平衡生态

利用互联网信息化能力和协同效应，搭建线上流量入口，连接企业用户和供应商，撮合交易，在平台完成整体的服务流程和支付闭环。

# 猎聘提供一体化新能源行业人才解决方案



布局人力资源产业链，提供一体化人才解决方案





LIEPIN

# 2023 新能源行业人才趋势报告

---

猎聘大数据研究院

2023年3月