

2020年3月期 第一四半期 決算説明会

ソフトバンク株式会社

2019年8月5日

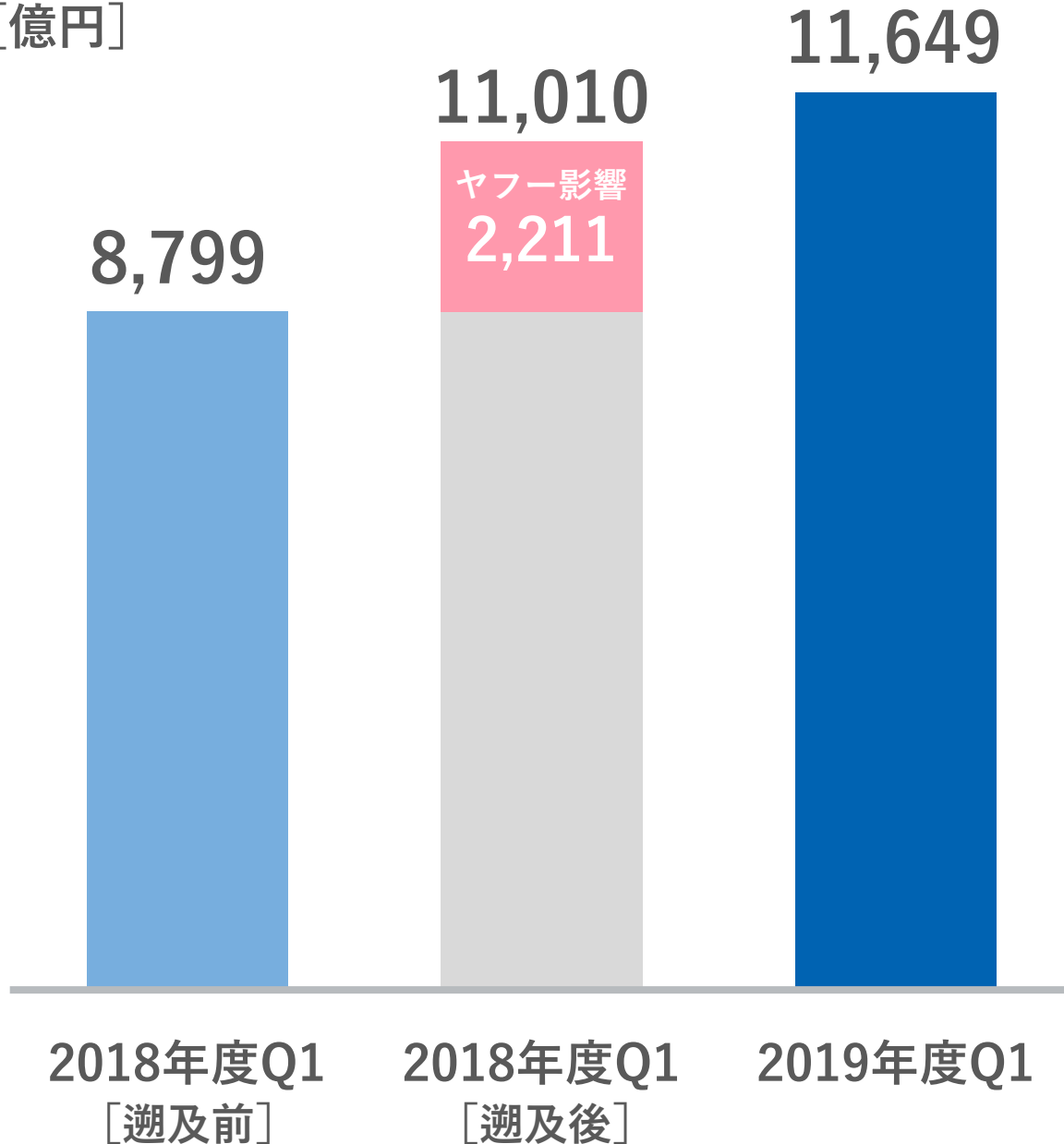
免責事項

本資料に含まれる計画、見通し、戦略およびその他の歴史的事実でないものは、作成時点において入手可能な情報に基づく将来に関する見通しであり、さまざまナリスクおよび不確実性が内在しています。実際の業績は経営環境の変動などにより、これら見通しと大きく異なる可能性があります。また、本資料に記載されている当社および当社グループ以外の企業などにかかわる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。

売上高

[億円]

SoftBank

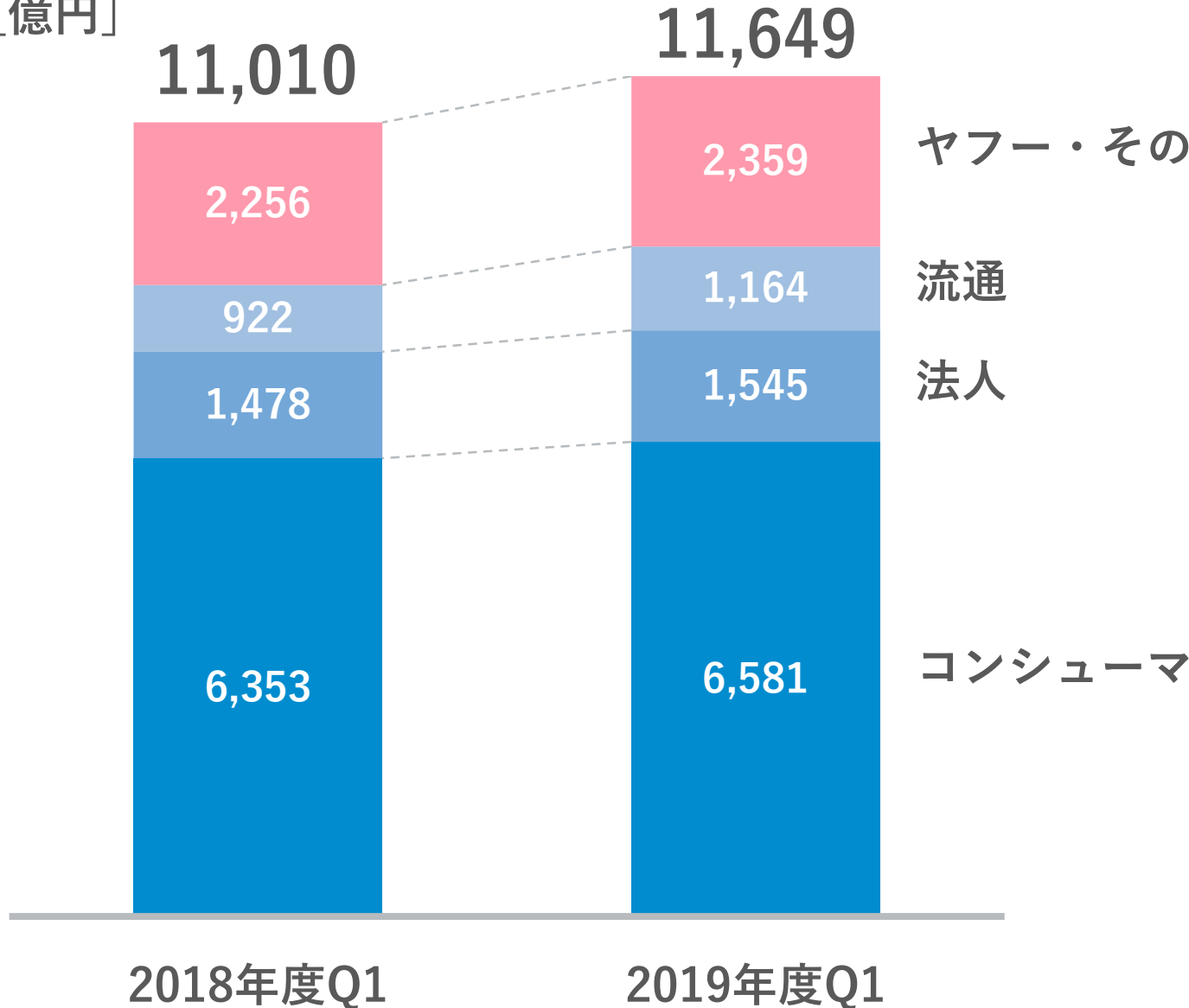


ヤフー連結子会社化で
32%増
(遡及後対比 6%増)

(注) 2018年度実績は、ヤフー株式会社を連結子会社化した影響の遡及修正を実施

売上高

[億円]



全ての事業で
増収

(注) 2018年度実績は、ヤフー株式会社を連結子会社化した影響の遡及修正を実施

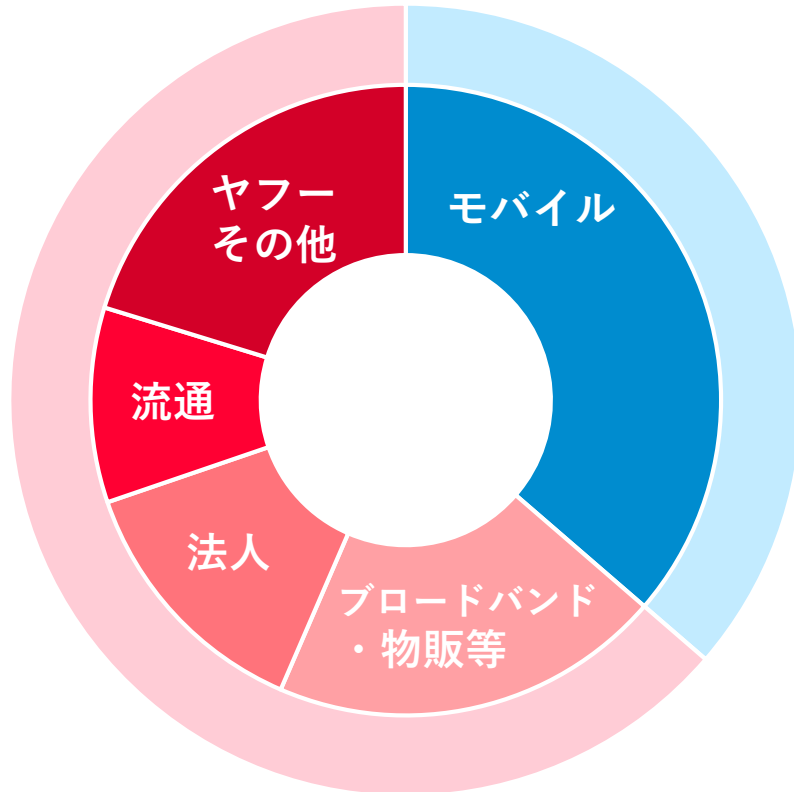
売上高比率

64%

個人向け
モバイル以外

36%

個人向け
モバイル



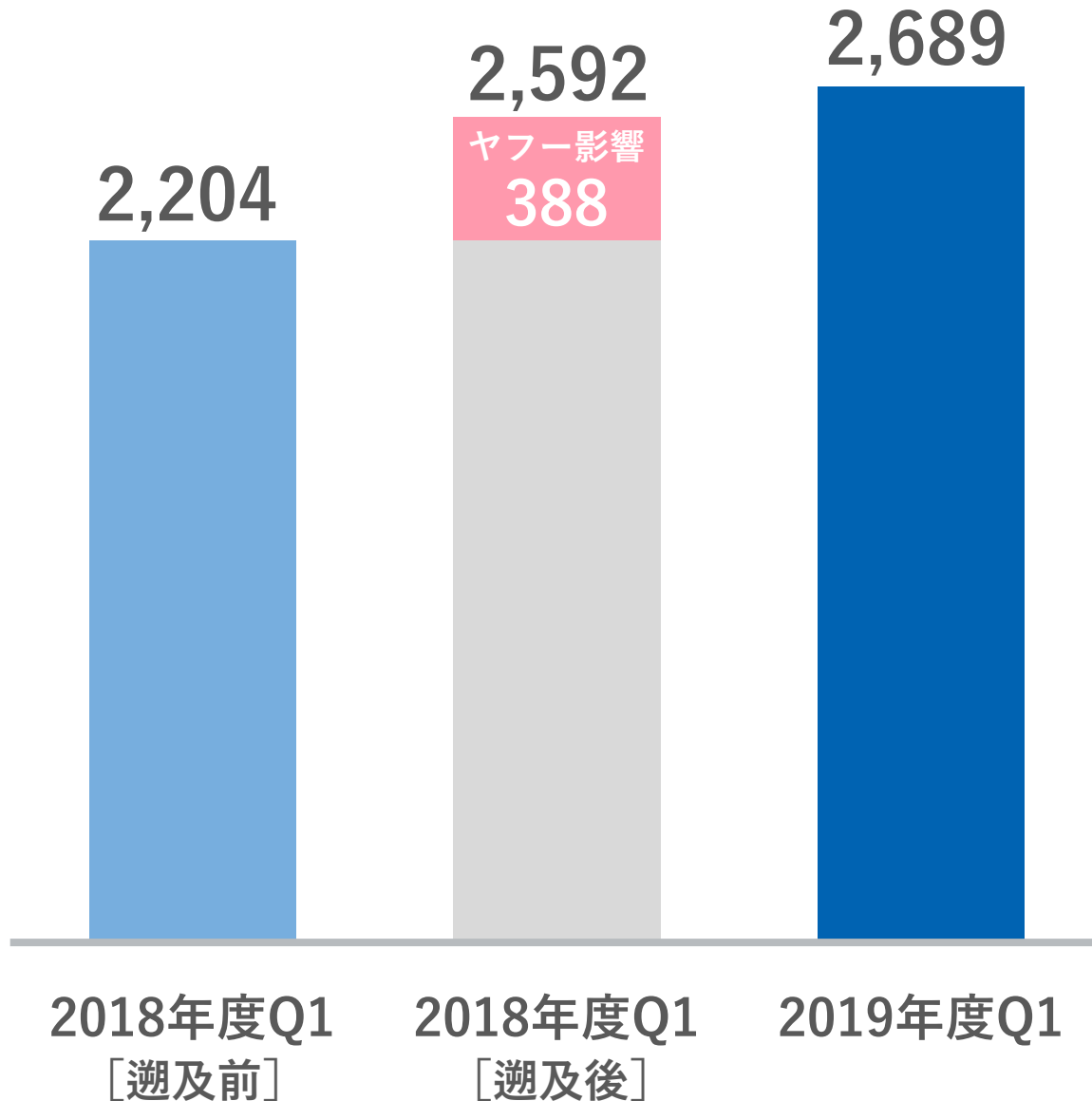
ヤフー連結子会社化で 収益源が多様化



(注) 円グラフは2019年度Q1売上高

営業利益

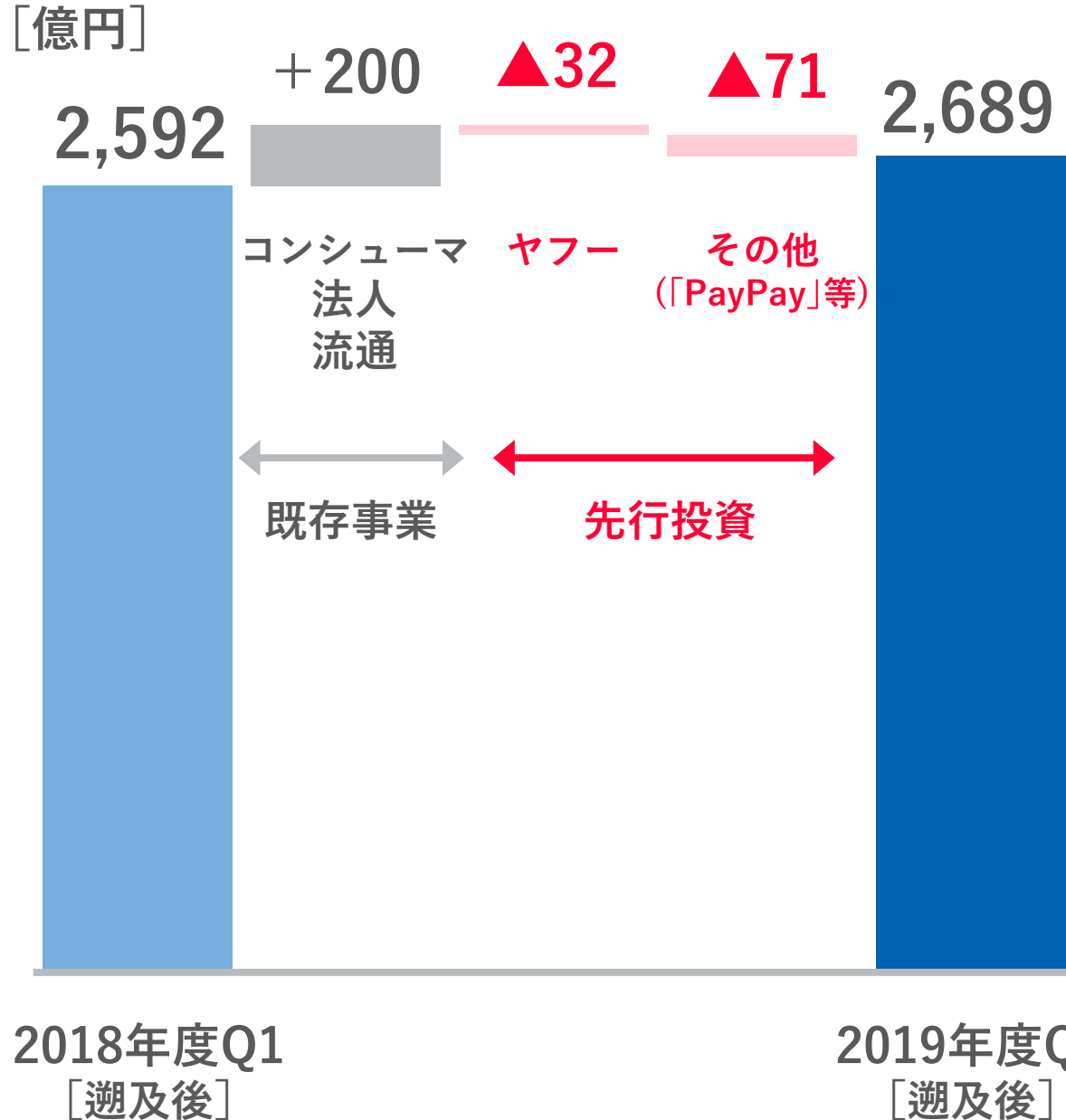
[億円]



ヤフー連結子会社化で
22%増
(遡及後対比 4%増)

(注) 2018年度実績は、ヤフー株式会社を連結子会社化した影響の遡及修正を実施

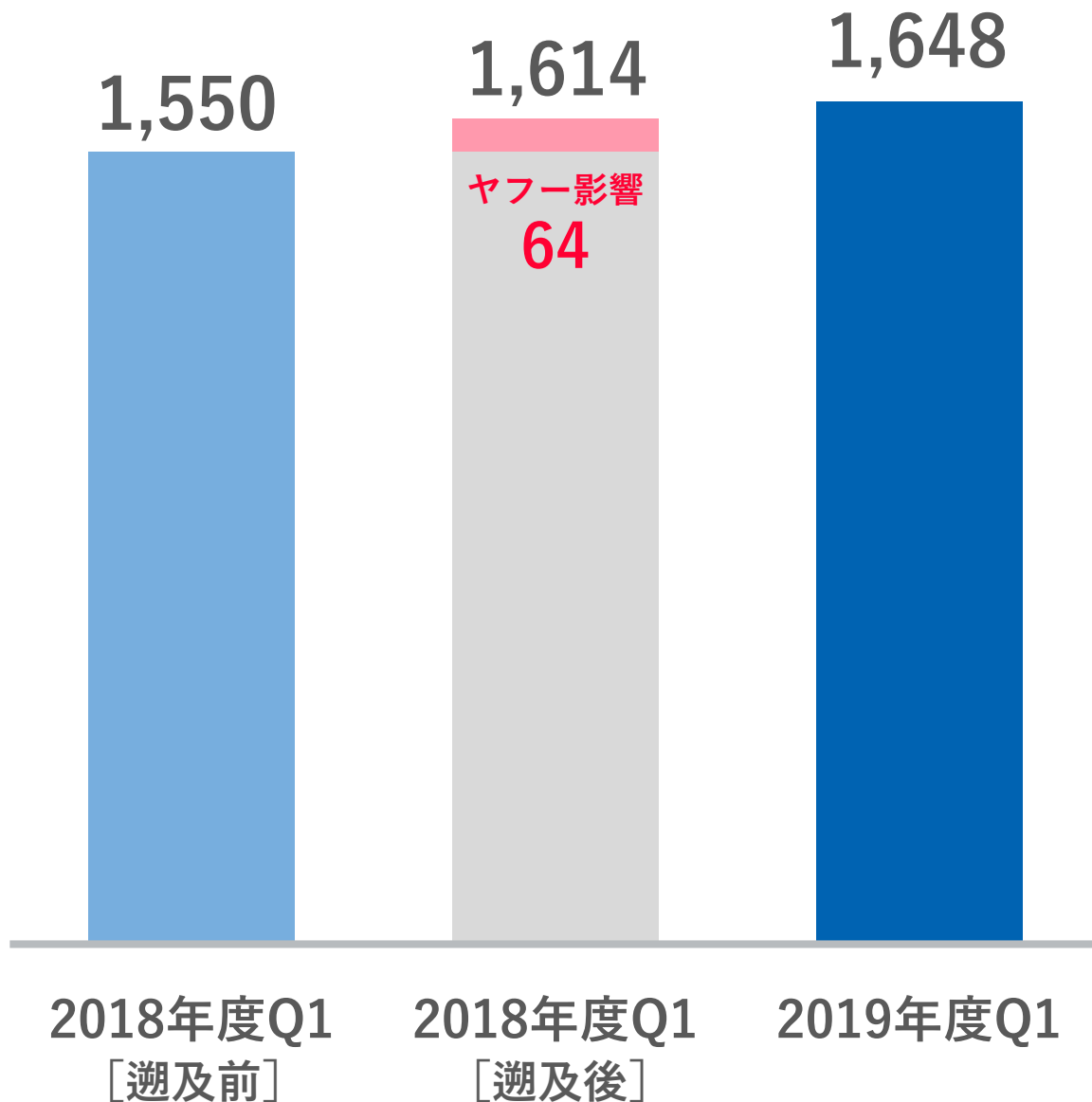
営業利益



既存事業は順調
先行投資を実施

純利益

[億円]



ヤフー連結子会社化で
6%増
(遡及後対比 2%増)

(定義) 純利益：親会社の所有者に帰属する純利益
(注) 2018年度実績は、ヤフー株式会社を連結子会社化した影響の遡及修正を実施

2019年度 第1四半期累計連結業績

[億円]

	2018年度 Q1 [遡及前]	2018年度 Q1 [遡及後]	2019年度 Q1	増減 (遡及後対比)	増減率 (遡及後対比)
売上高	8,799	11,010	11,649	+639	+6%
営業利益	2,204	2,592	2,689	+97	+4%
純利益	1,550	1,614	1,648	+34	+2%

(定義) 純利益：親会社の所有者に帰属する純利益

(注) 2018年度実績は、ヤフー株式会社を連結子会社化した影響の遡及修正を実施

2019年度 予想対比 進捗率

[億円]

進捗率

営業利益

30%

純利益

34%

年間予想

8,900

4,800

Q1

2,689

1,648

営業利益

純利益

利益は
計画を上回って
進捗

(定義) 純利益：親会社の所有者に帰属する純利益

(注) 年間予想は、2019年5月8日発表

信用格付け

R&I

格付投資情報センター

JCR

日本格付研究所

SoftBank

A+

初取得

AA-

初取得

YAHOO!
JAPAN

A+

初取得

AA-

「A」から引き上げ

高い信用格付けを取得

ソフトバンクの成長戦略

Beyond Carrier

新領域



AI・テクノロジー
最先端ビジネスモデル

ヤフー



通信事業



スマホ契約数拡大



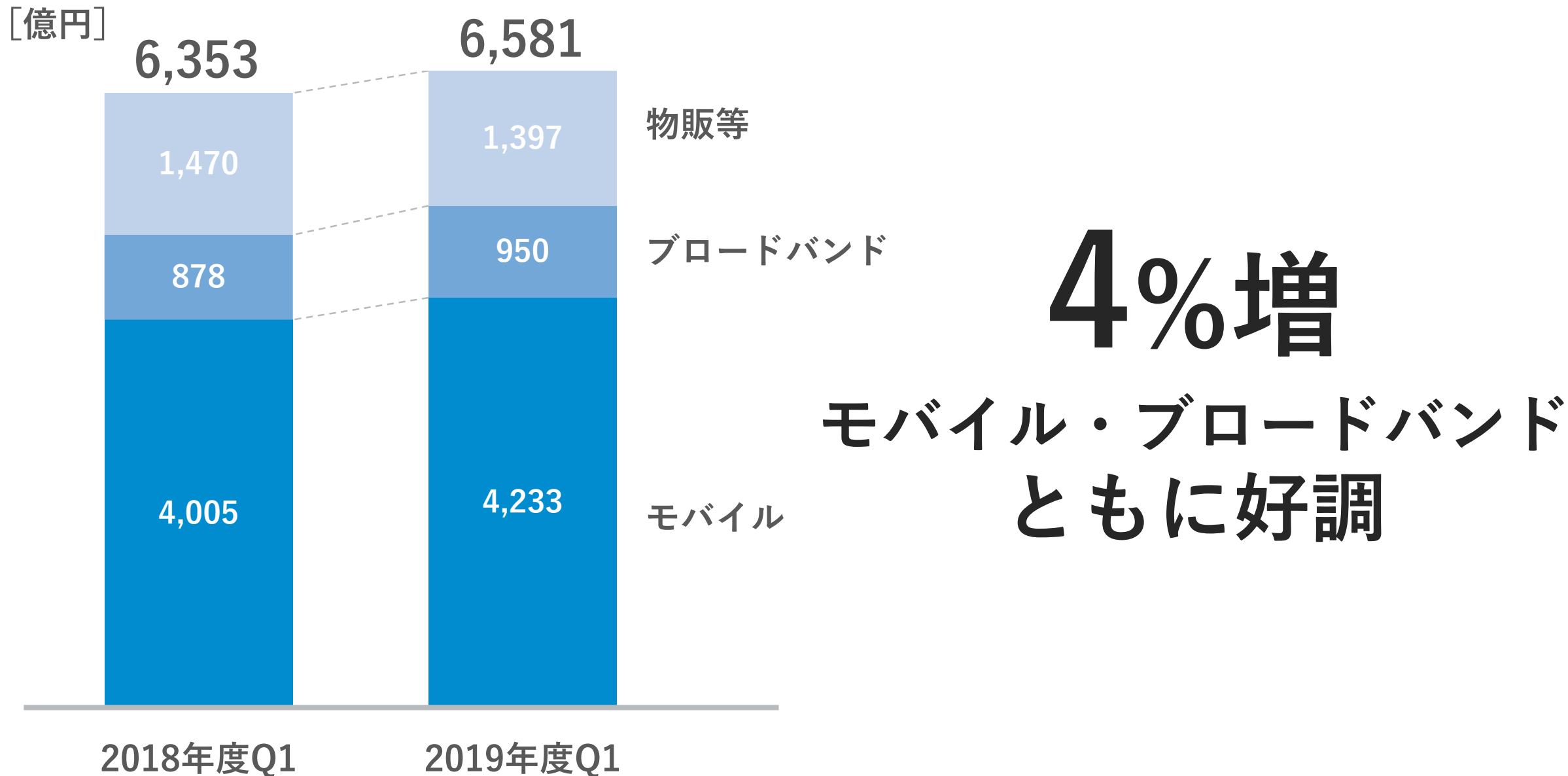
ブロードバンド契約数拡大



新たなインフラ

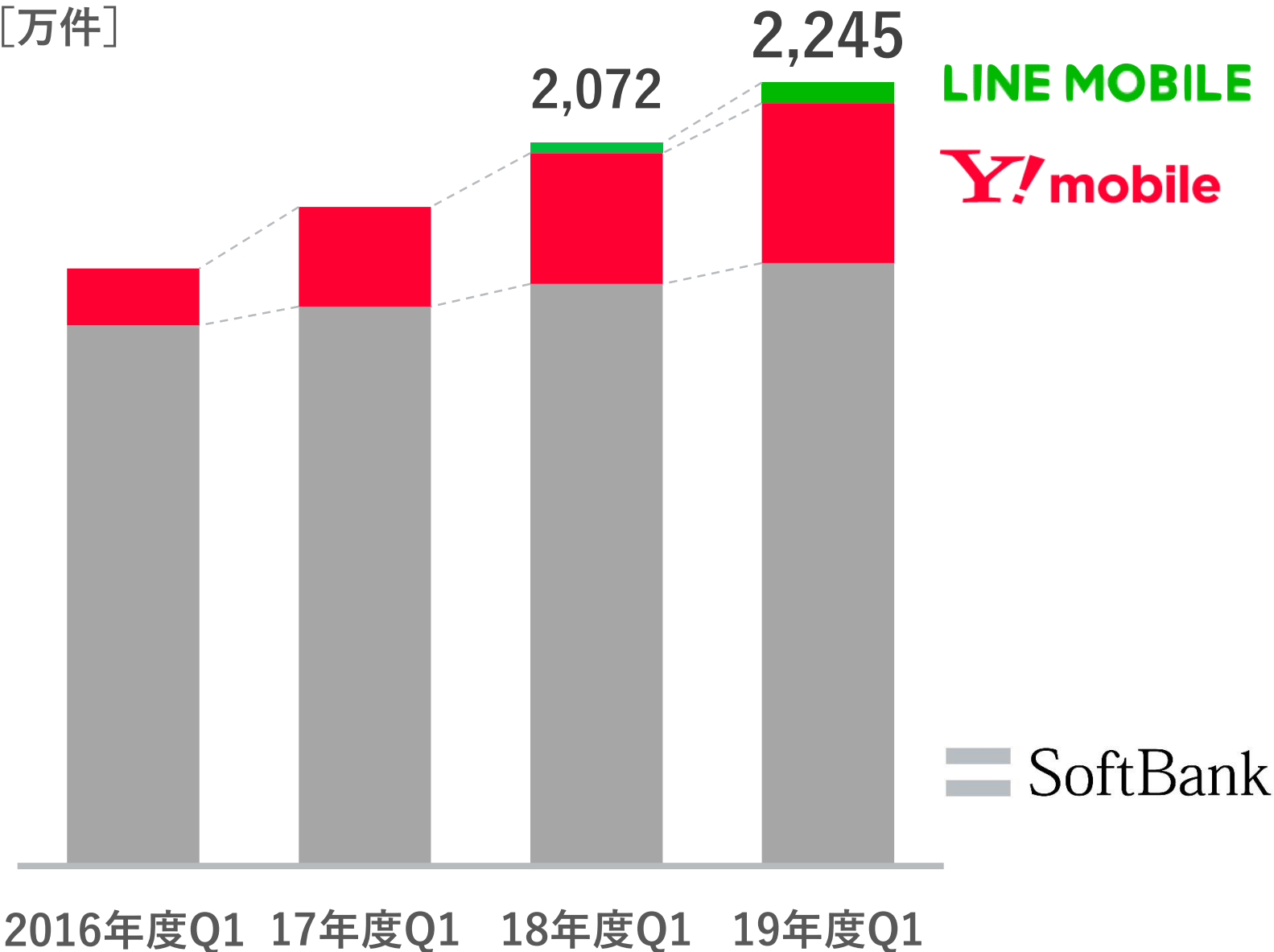
通信事業

コンシューマ事業 売上高



スマートフォン 累計契約数

[万件]

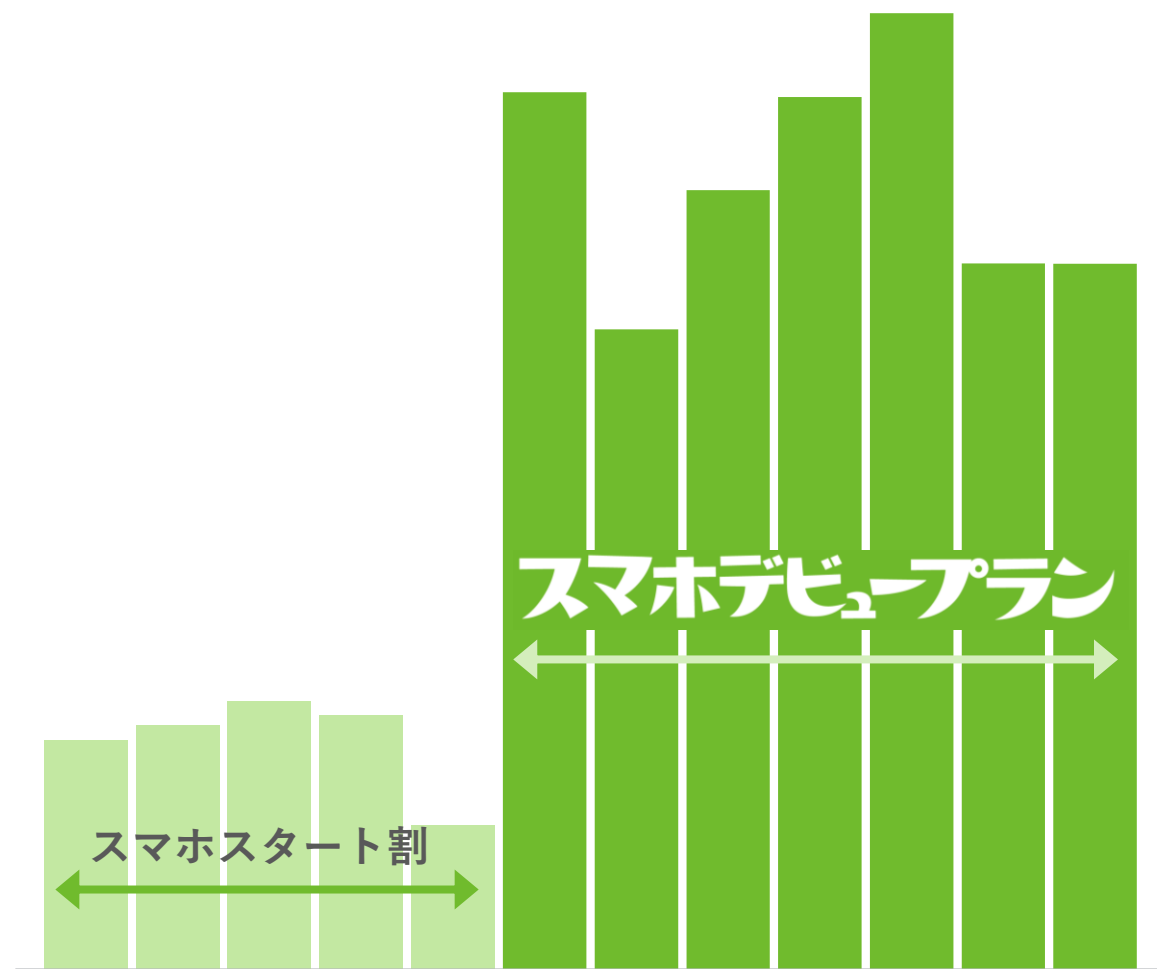


8%増
(174万件増)

SoftBank

「スマホデビュープラン」加入数

旧プラン対比 3倍以上の加入数



2019年
5月2週

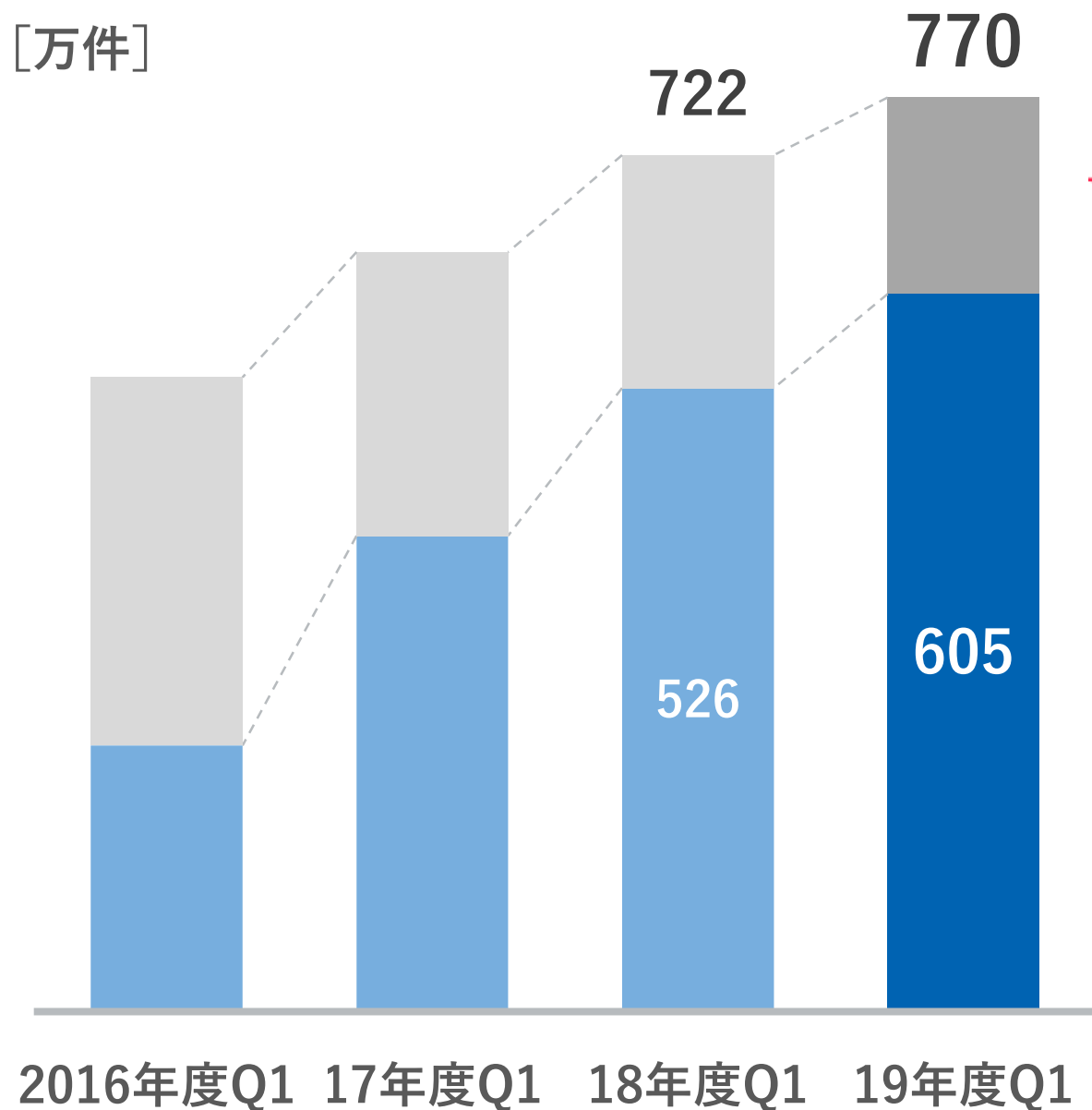
2019年
7月4週



(定義) 2019年5月8日～6月11日：ケータイからスマートフォンへ機種変更
またはのりかえ(MNP)で「スマホスタート割」をご利用いただいた件数
2019年6月12日～7月30日：ケータイからスマートフォンへ機種変更
またはのりかえ(MNP)で「スマホデビュープラン」にご加入いただいた件数

ブロードバンド 累計契約数

[万件]



YAHOO! BB
JAPAN Broadband

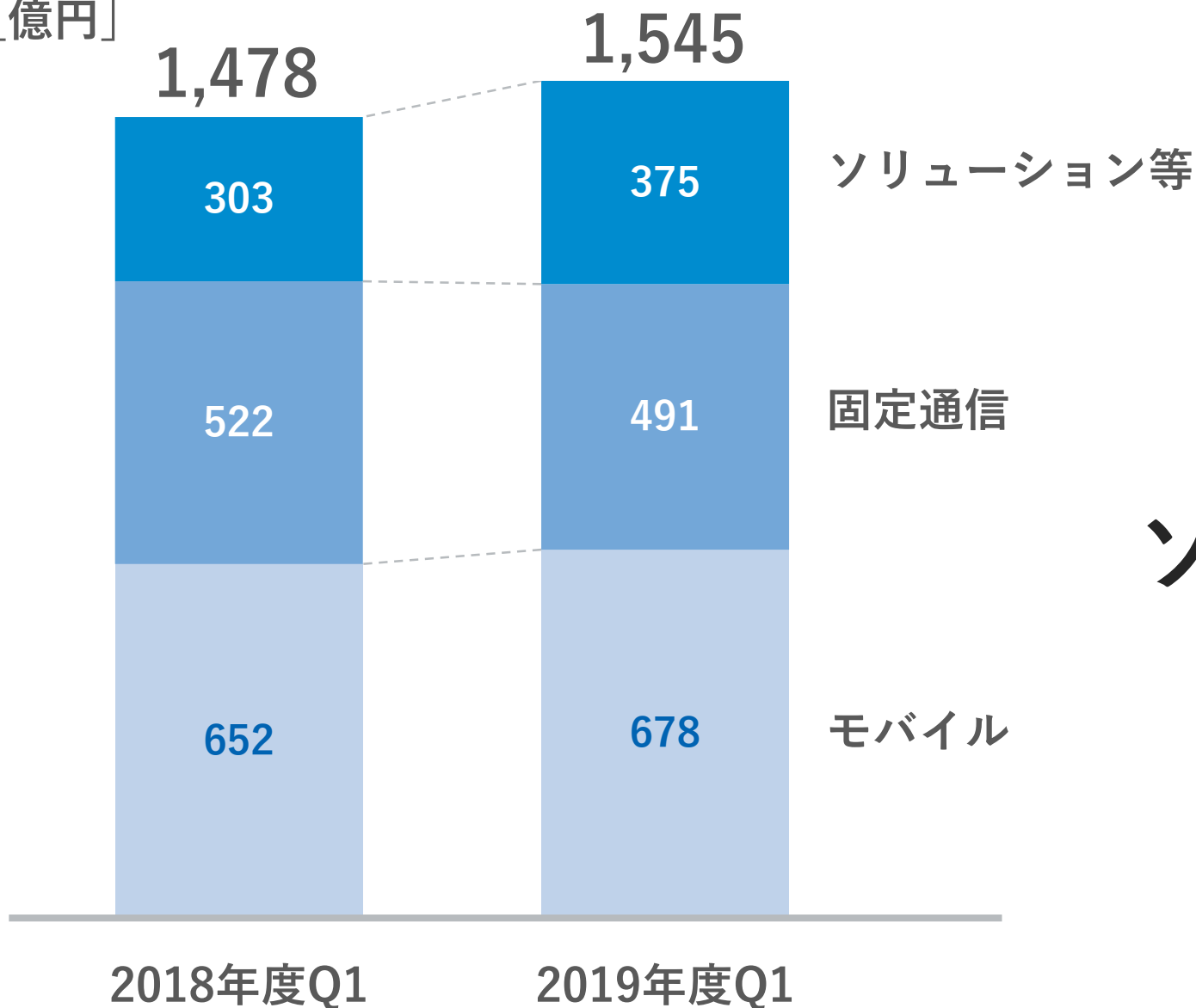
SoftBank 光

15%増

(定義)「SoftBank 光」契約数は、「SoftBank Air」契約数を含む

法人事業 売上高

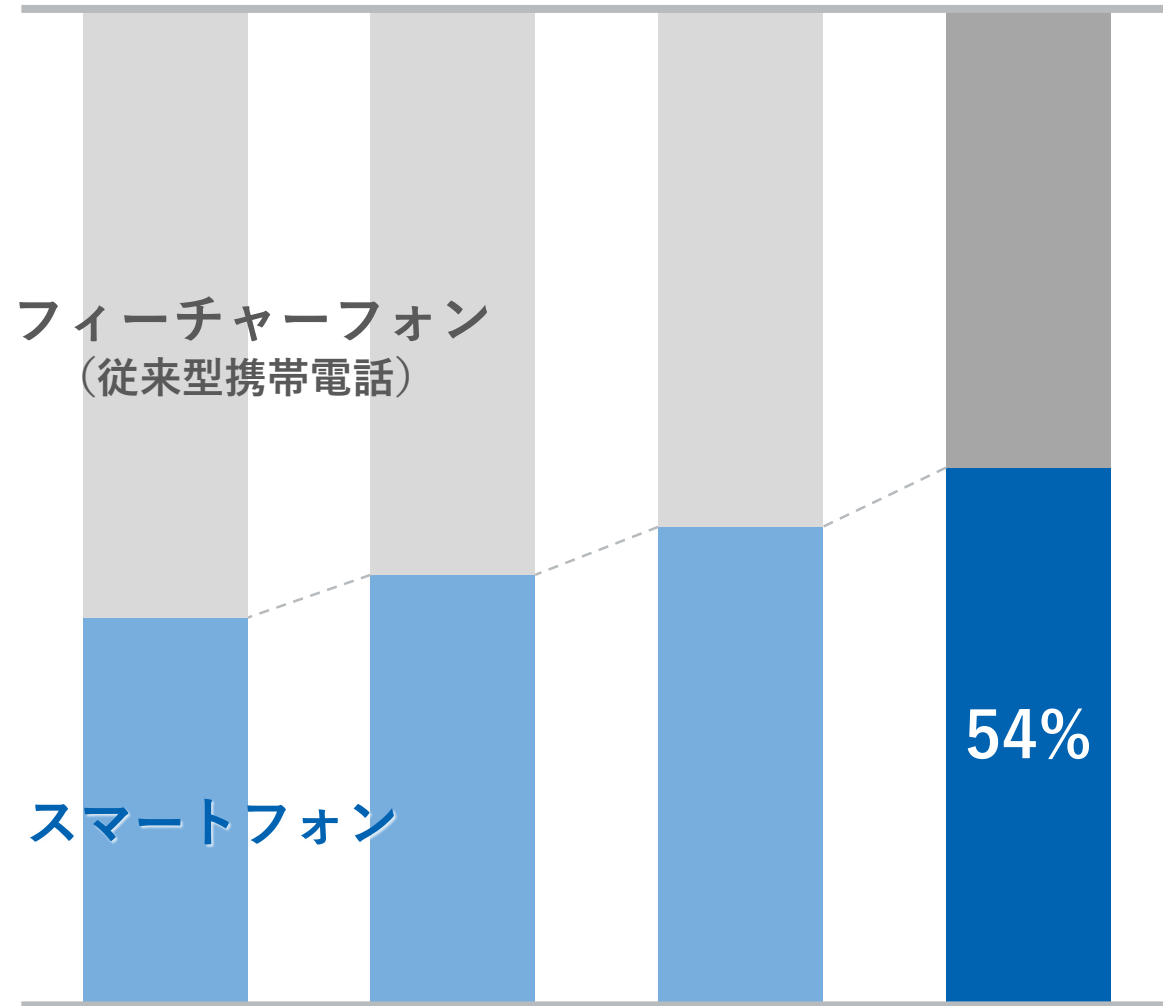
[億円]



5%増
ソリューション等が
伸びをけん引

法人契約 スマートフォン比率

[%]



法人のスマホ利用 着実に浸透



2016年度Q1 17年度Q1 18年度Q1 19年度Q1

(注) 「ソフトバンク」および「ワイモバイル」ブランドのハンドセットの法人契約数に占めるスマートフォン回線数の割合

法人事業 ソリューション等 売上高

SoftBank

[億円]

375

303

24%増

2018年度Q1

2019年度Q1



法人向けビジネスイベント
SoftBank World 2019

2019年7月18日・19日開催

SoftBank World 2019 実績

ネット再生回数

10万回

総聴講者数

のべ1.7万人

協賛企業

97社

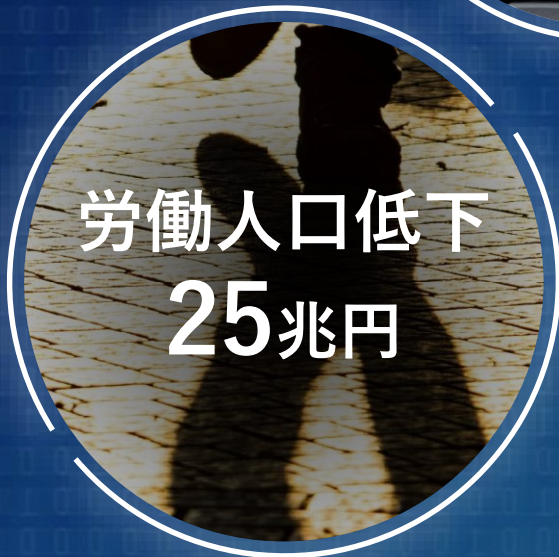
メディア露出

186件

(注)ネット再生回数：PCまたはスマートフォンで、Day1、Day2講演のライブ配信映像を再生した回数（複数の端末で閲覧した場合や、同端末で複数回再生した場合は重複カウント）総聴講者数：Day1、Day2においてイベント会場に来場の上、各講演を聴講された、のべ人数（1人で複数の講演を聴講した場合は重複カウント）メディア露出：Web、新聞、テレビにおける掲載数（Web記事については転載を含む）2019年7月25日6時時点

日本の社会課題

社会課題による経済的損失(年間)



Digital JAPAN

テクノロジーで「社会課題」を解決

法人事業 新規事業 注力領域

小売・流通



不動産・建設



サービス・観光



ヘルスケア



社会インフラ(電気・ガス・水道・気象情報など)

⋮

物流

通信

決済

ソフトバンクグループ 投資先企業

業界横断
プロジェクト

アセット

35プロジェクトが進行中



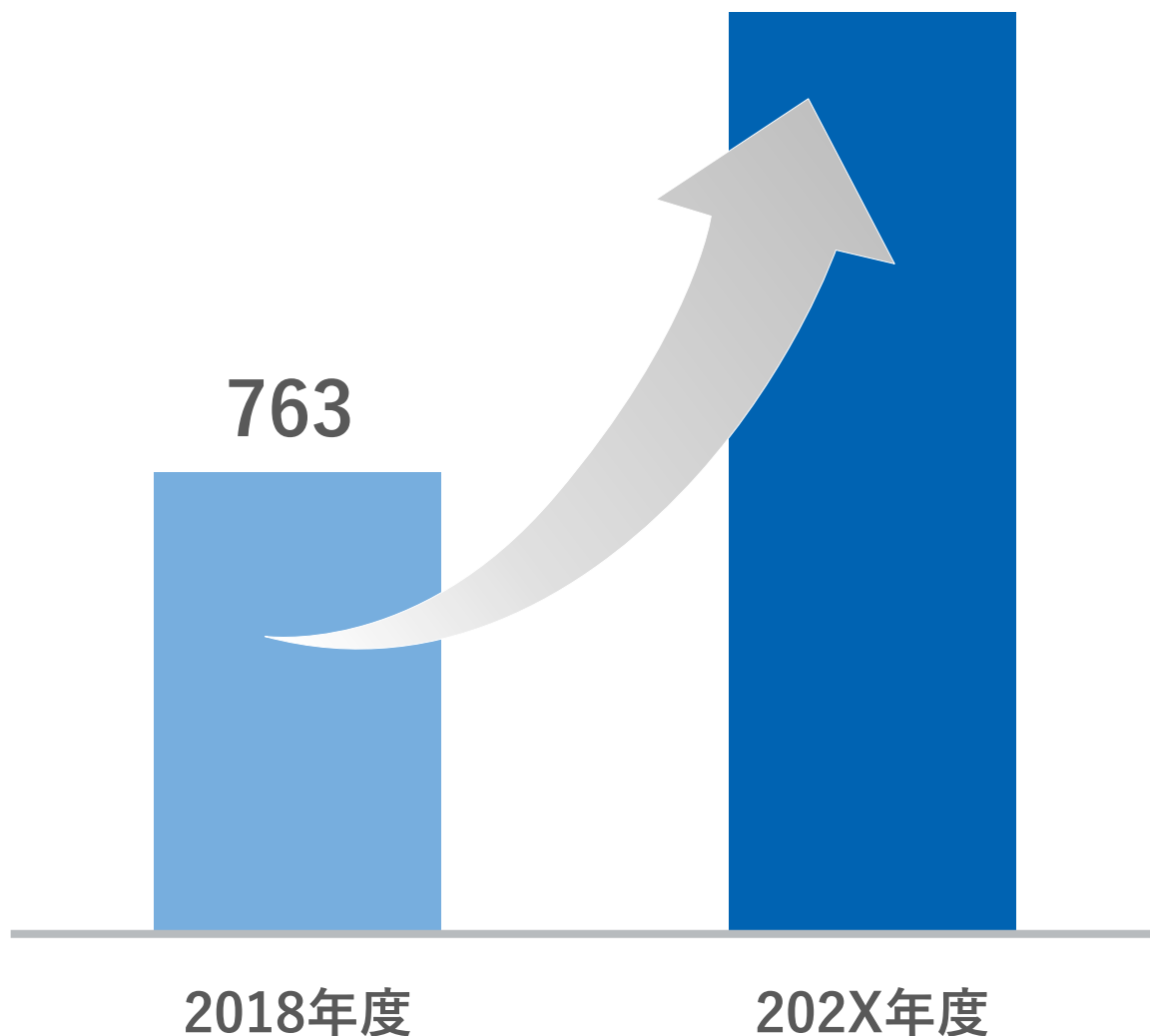
うち

17案件

**2020年度中
収益化予定**

法人事業 営業利益

[億円]



法人事業
利益倍増
を目指す

== SoftBank *5G*



SMASH go round
FUJI ROCK FESTIVAL'19

2019年7月26～28日

日本初 音楽フェスでの 5Gプレサービス成功

(注) 日本初は、2019年7月2日時点、当社調べ。

地方における 基地局資産の相互利用

(2019年7月3日発表)

基地局資産 相互利用のメリット

1

設備投資の効率化



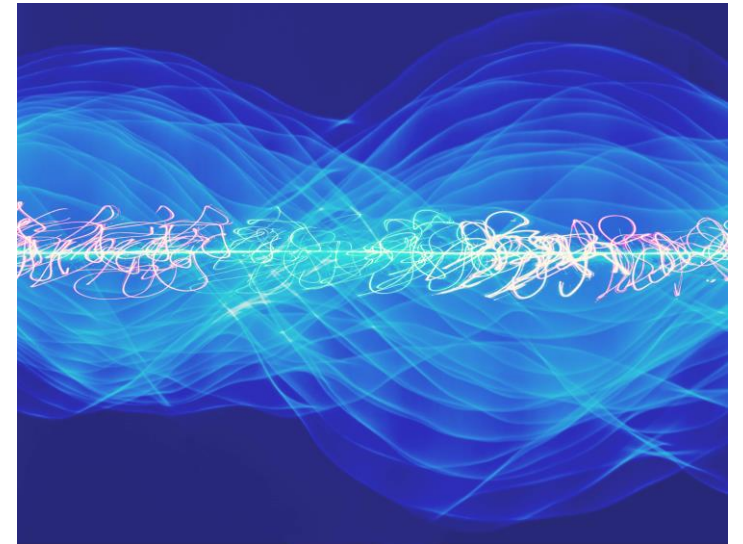
2

地方エリアの
5G早期展開



3

強靱な
ネットワーク構築



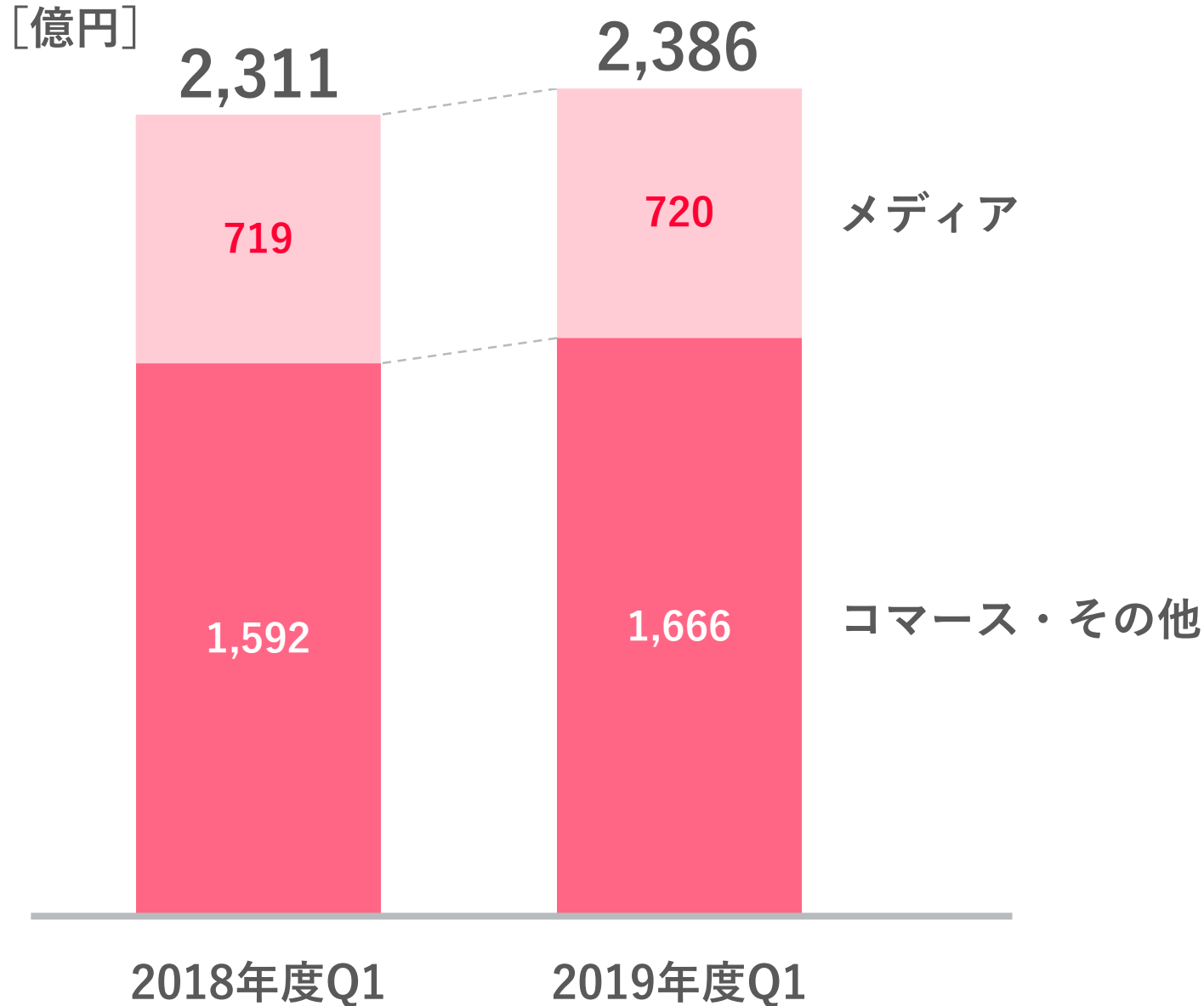
2019年秋 共同実証 開始予定



日本の産業育成や地方創生に早期貢献

YAHOO!
JAPAN

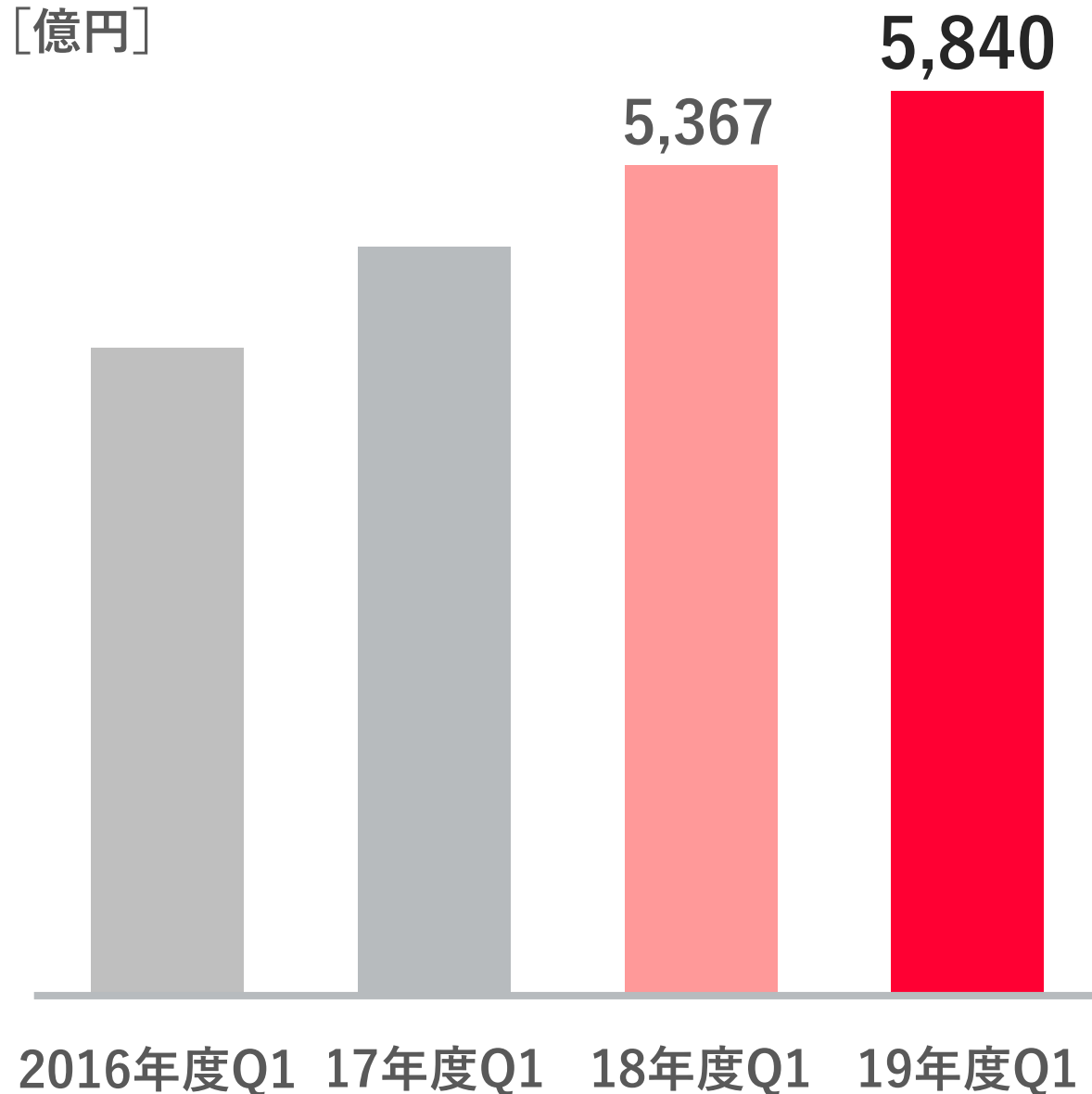
ヤフー事業 売上高



3%増

ヤフー事業 eコマース取扱高

[億円]

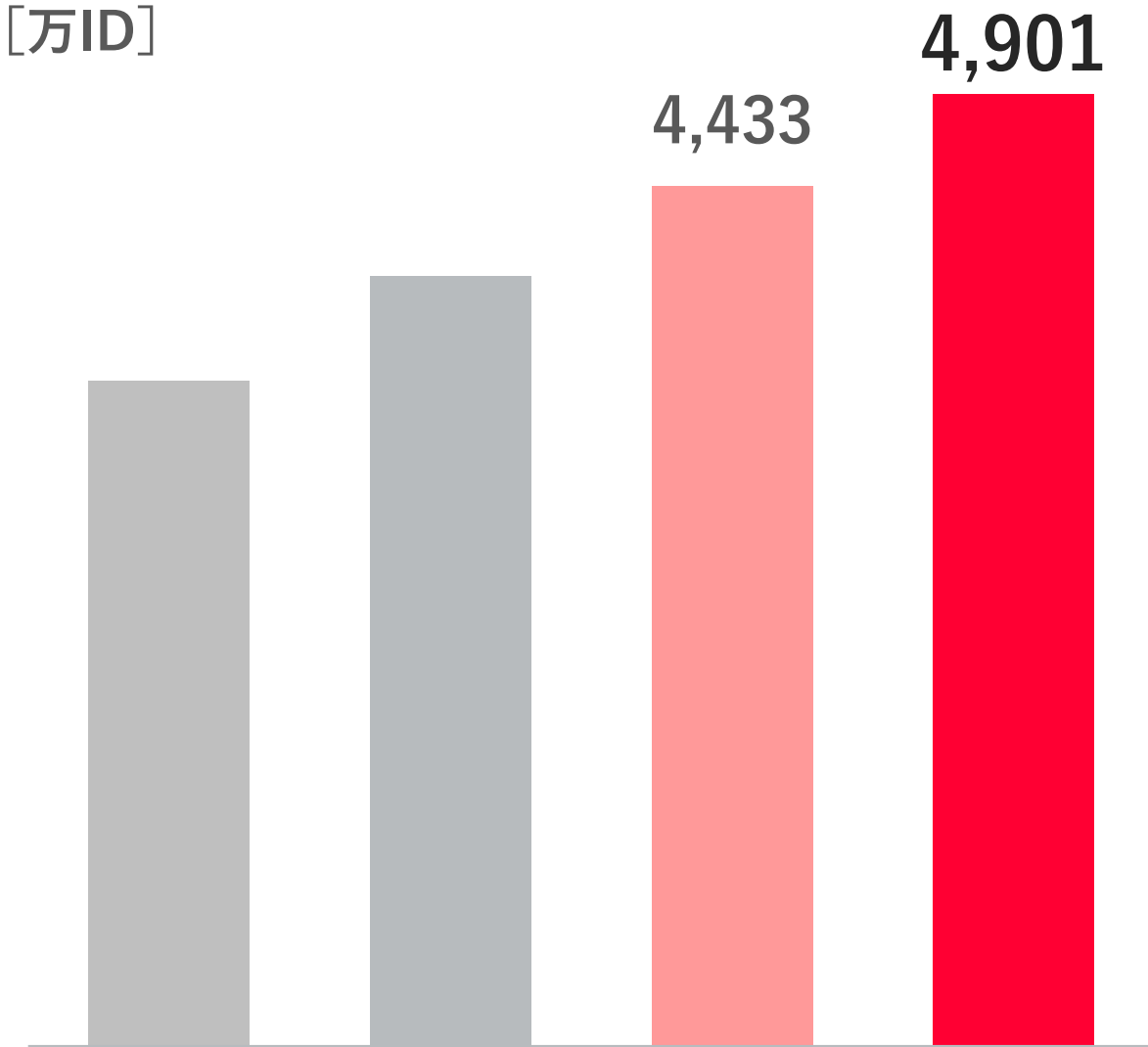


9%増

「Yahoo! JAPAN」月間ログインユーザーID数

メディア

[万ID]



2016年度Q1 17年度Q1 18年度Q1 19年度Q1

11%増



(出所) 2019年8月2日発表ヤフー(株)決算資料
(定義) 各月中にログインしたYahoo! JAPAN ID数

ソフトバンク × ヤフーで描く世界

他社には真似できない未来を創る

金融

観光

不動産

医療

交通

宿泊

ビッグデータ

YAHOO!
JAPAN

< 広告/eコマース >

通信

SoftBank **5G**

< スマホ/ネットワーク >

AI企業群

ソフトバンクグループ
の投資先

< 最先端テクノロジー >

新領域の成長



スマホ決済サービス 「PayPay」

「PayPay」累計登録者数

[万人]

1,000

500

0

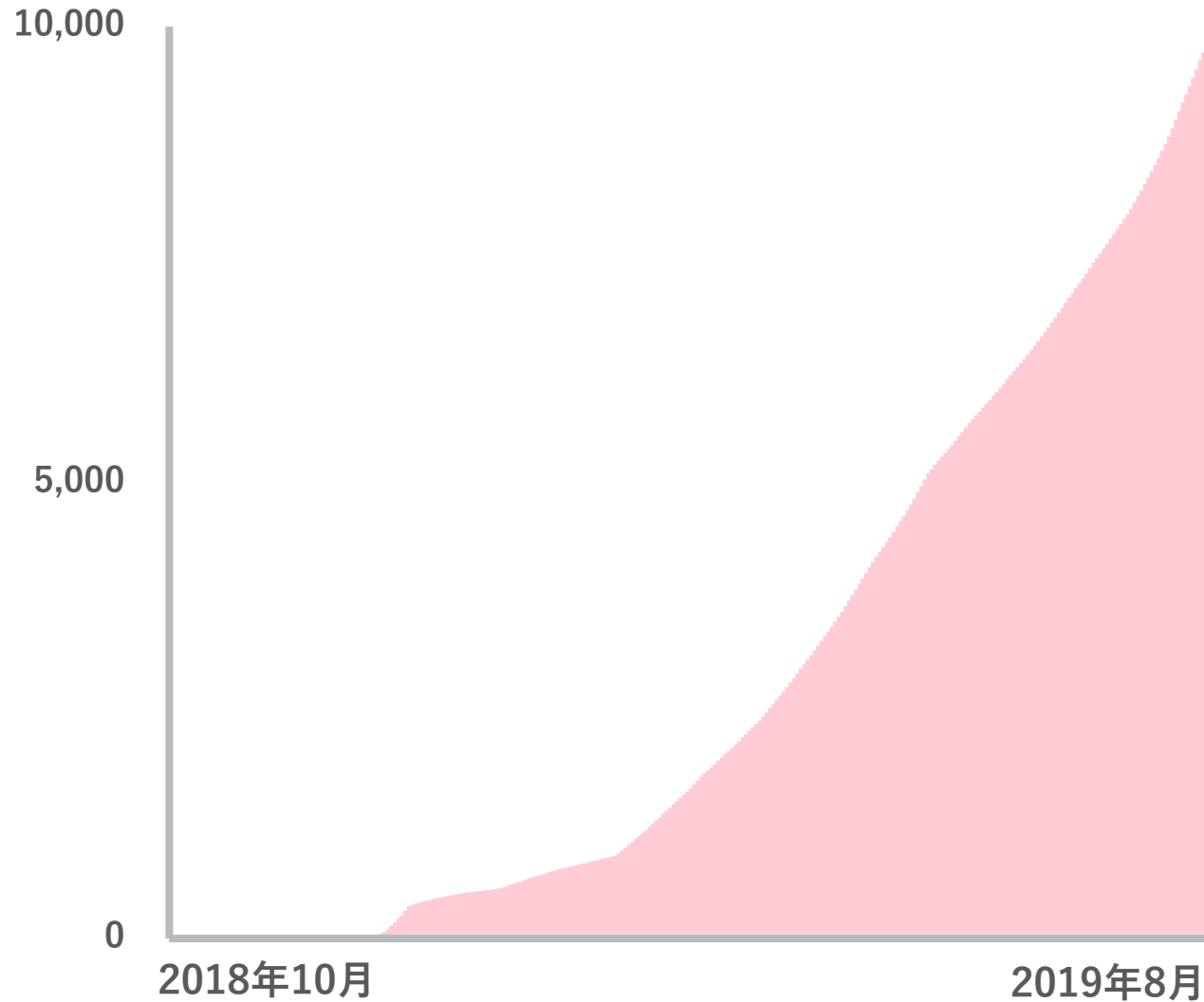
2018年10月

2019年8月

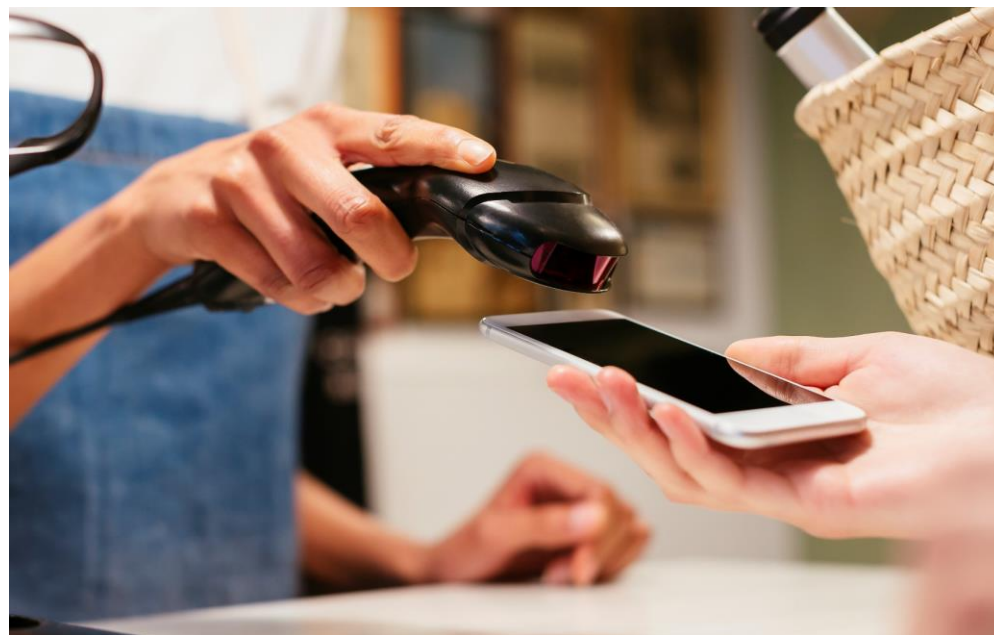
サービス開始10か月で
980万人突破

「PayPay」累計決済回数

[万回]



サービス開始10か月で
1億回突破



(出所) PayPay(株)調べ、期間：2018年10月5日～2019年8月5日

「PayPay」キャンペーン



7月

飲食店や
スーパーで
最大20%
のPayPayボーナス

8月

コンビニ・
飲食店・スーパーで
最大20%
のPayPayボーナス

月替わり キャンペーンで 利用習慣定着へ

(注) 対象加盟店でのキャンペーン開催期間中における「PayPay」による支払いで、支払額の最大10%相当の「PayPay」ボーナスを付与。「ソフトバンク」または「ワイモバイル」のスマートフォンユーザー、ならびに「Yahoo!プレミアム会員」の場合、支払額の最大20%相当の「PayPay」ボーナスを付与。(出所) PayPay(株)

「PayPay」オンラインの利用シーンを拡大

2019年 秋

新eコマースサービス開始

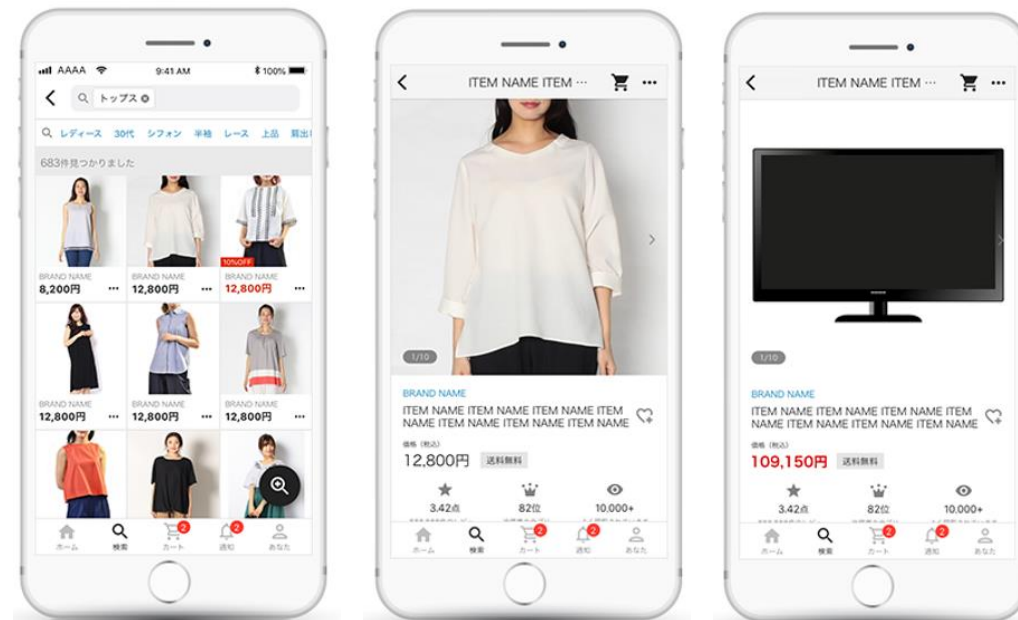
「PayPayモール」「PayPayフリマ」

2019年6月

オンライン決済対応

ヤフオク!

YAHOO! ショッピング
JAPAN



(注) 画像は「PayPayモール」

「PayPay」ソフトバンクユーザーメリット

 SoftBank 

「ソフトバンク」および「ワイモバイル」のスマホユーザーなら



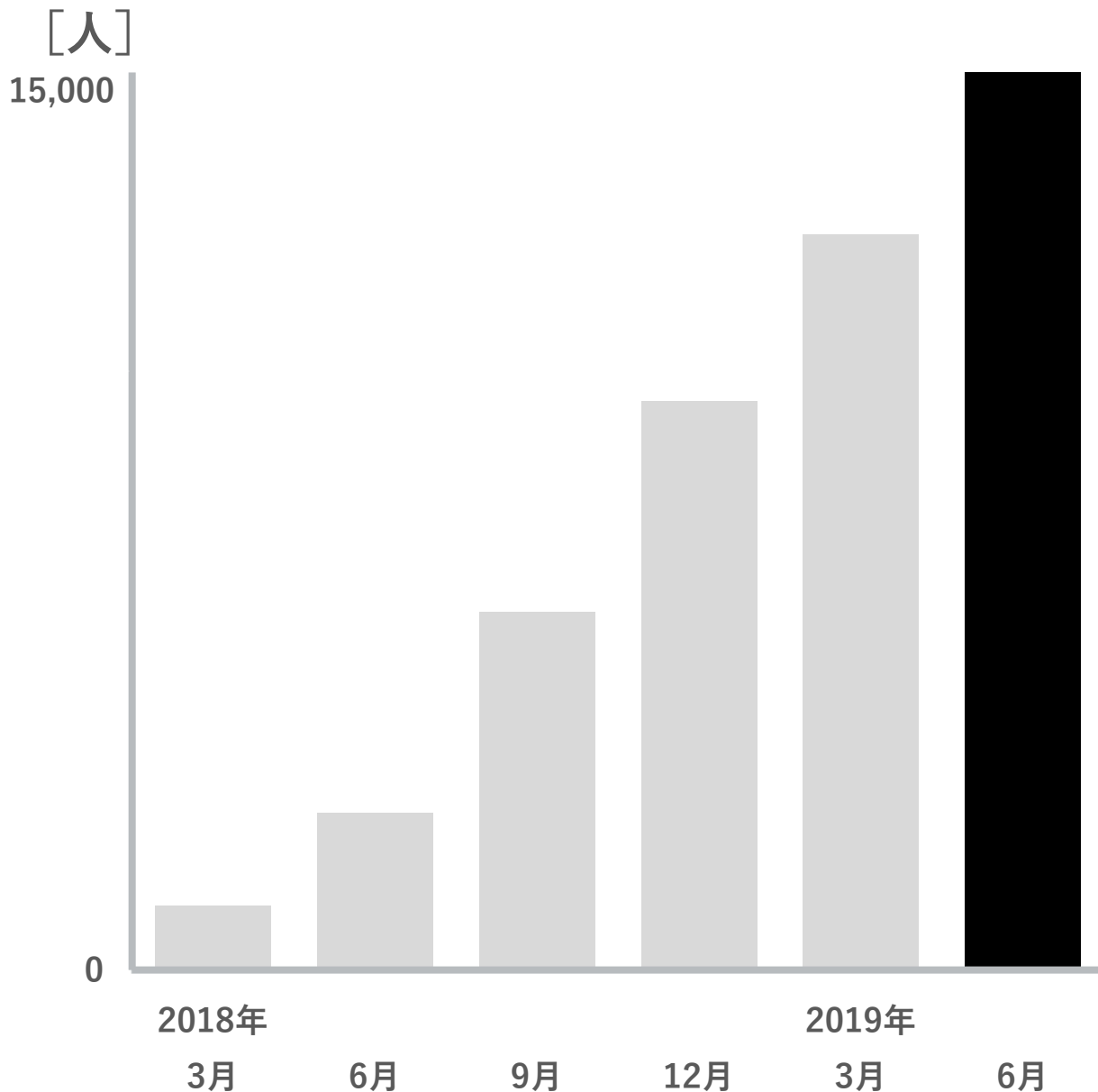
「PayPay」残高チャージ分の
スマホ料金支払いで
さらに利便性向上

(注) 「ソフトバンク」および「ワイモバイル」ブランドのスマホユーザーは、「PayPay」への残高チャージ分を、月々のスマートフォンの利用料金とまとめて支払うことが可能。



コミュニティ型ワークスペース 「WeWork」

「WeWork」日本国内のメンバー数



開始1年4か月で
15,000人超

「WeWork」の提供価値

企業間のコミュニケーション促進

自治体の情報発信・企業支援拠点

静岡市



入居半年で
約**300**社と交流

地方企業の新事業創出

北海道ガス(株)



入居1か月で
約**70**社と面談

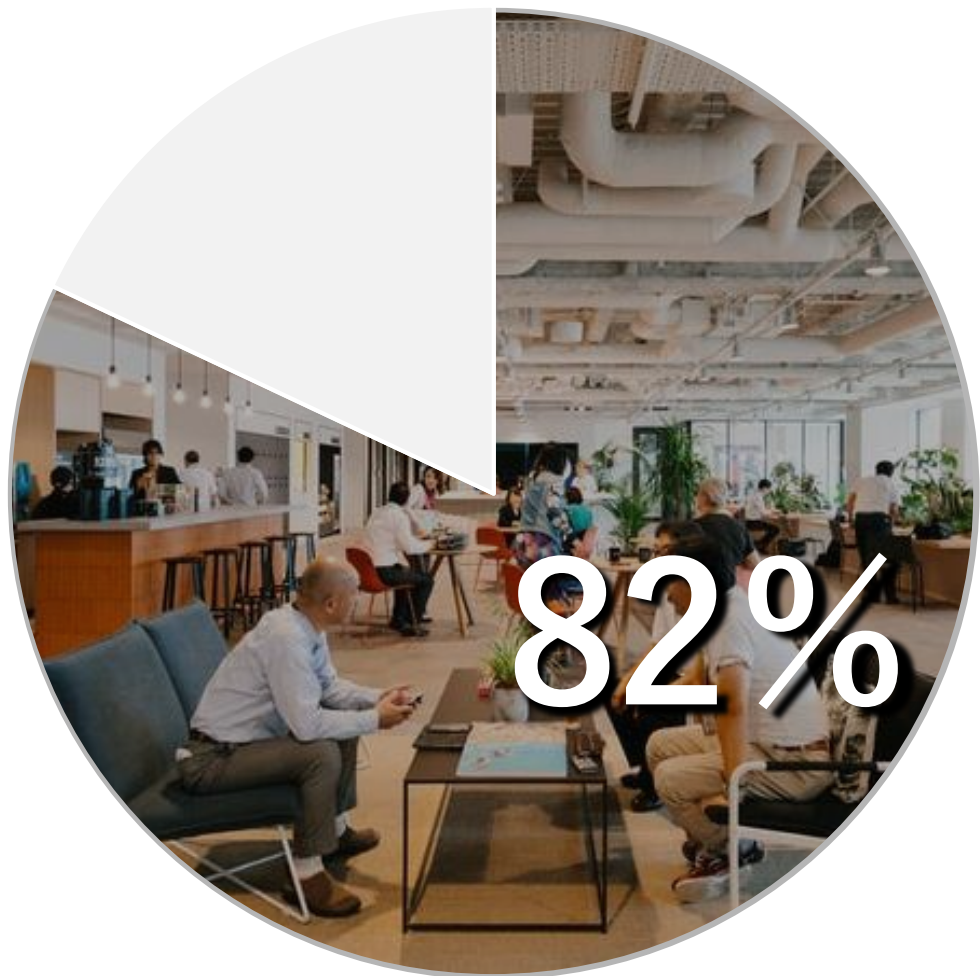
オーダースーツの採寸拠点

(株)オンワード
パーソナルスタイル



コミュニティの活用で
商談**増加**

「WeWork」の提供価値

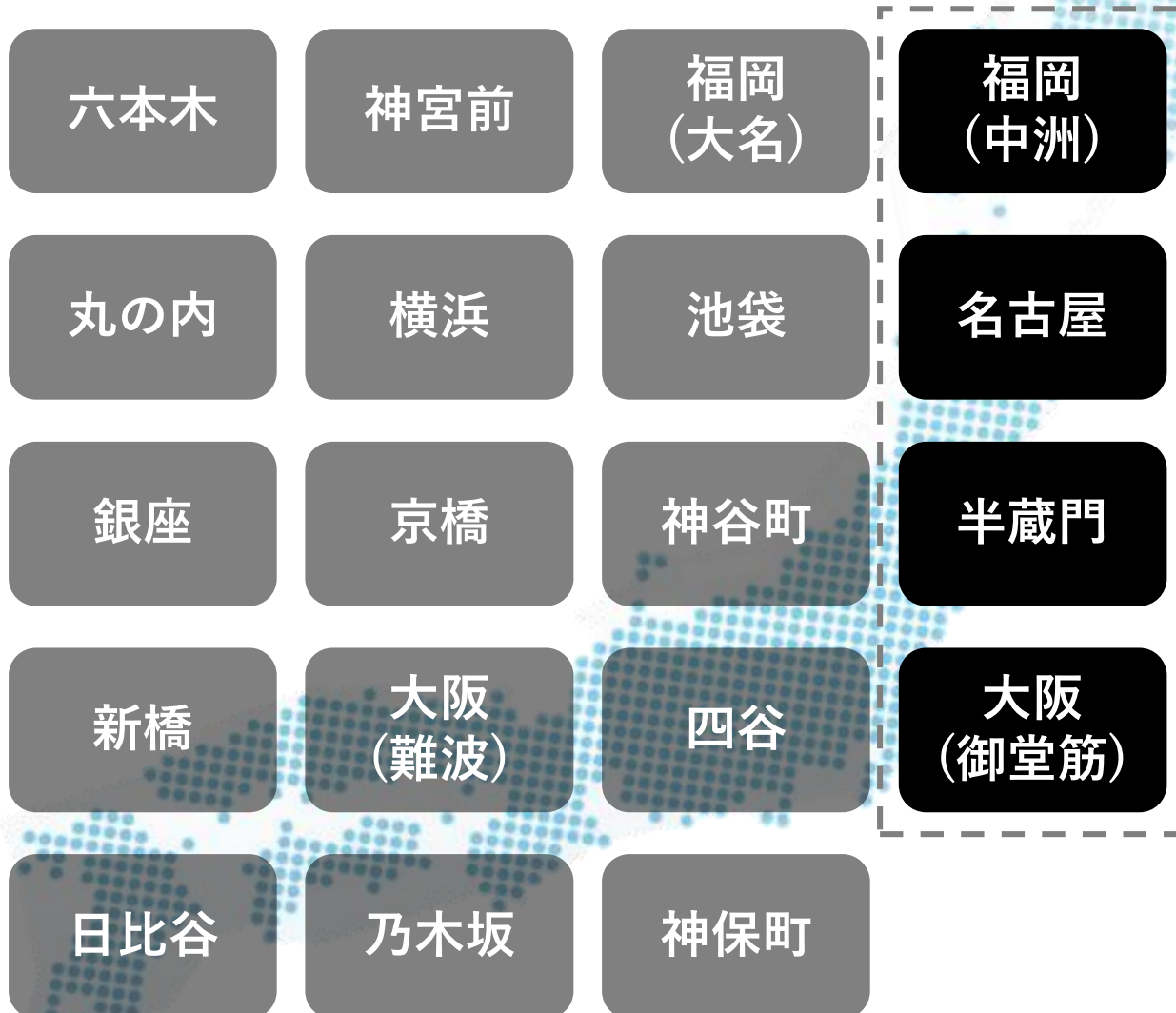


東京拠点のメンバーで
「WeWorkのおかげで自社が成長した」
と回答した割合

「WeWork」の
ビジネスへの貢献を
東京入居者の**8割**が実感
(世界62都市で最高評価)

「WeWork Japan」拠点

NEW



全国で拡大

5都市19拠点

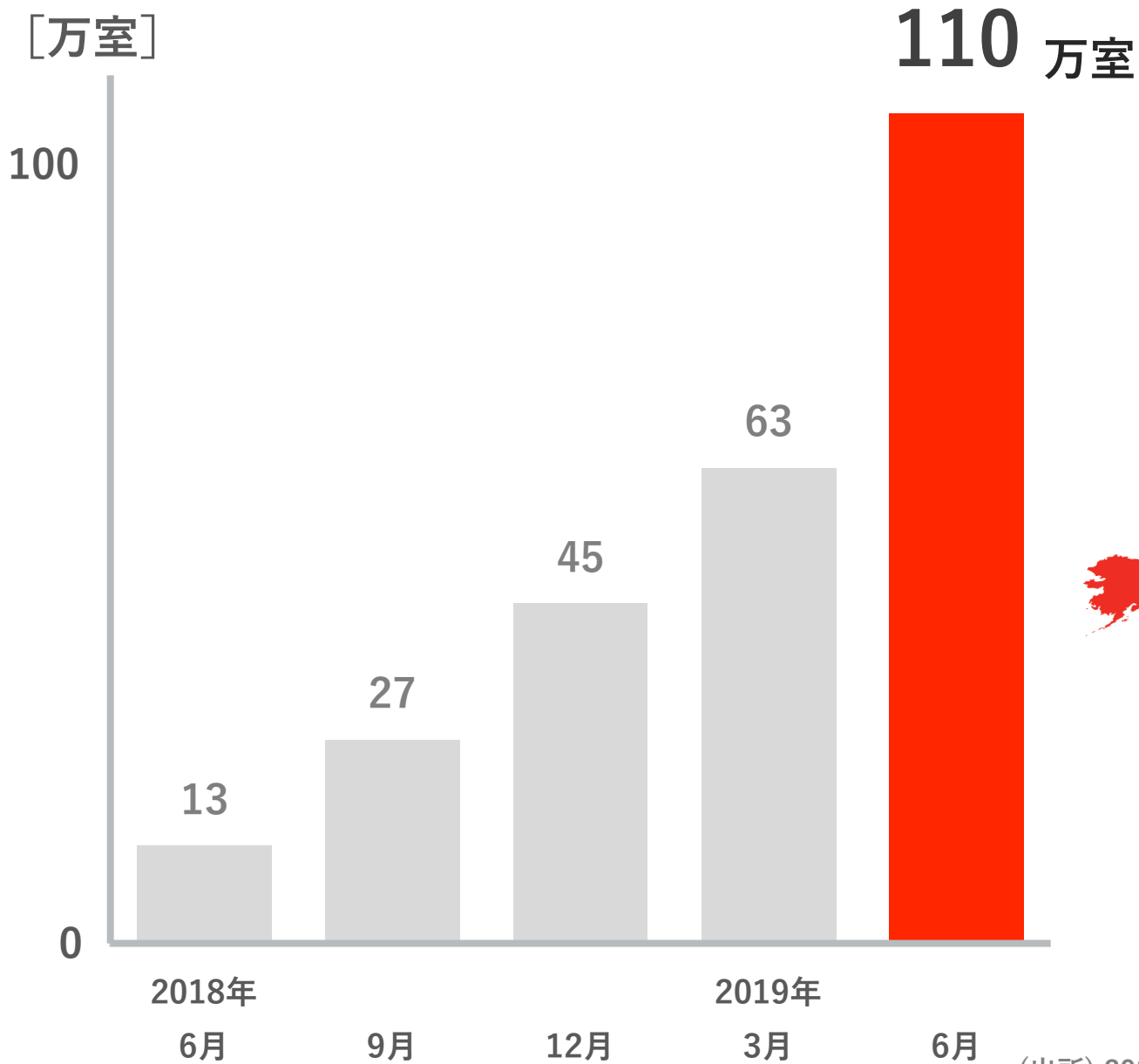
(2019年6月時点)



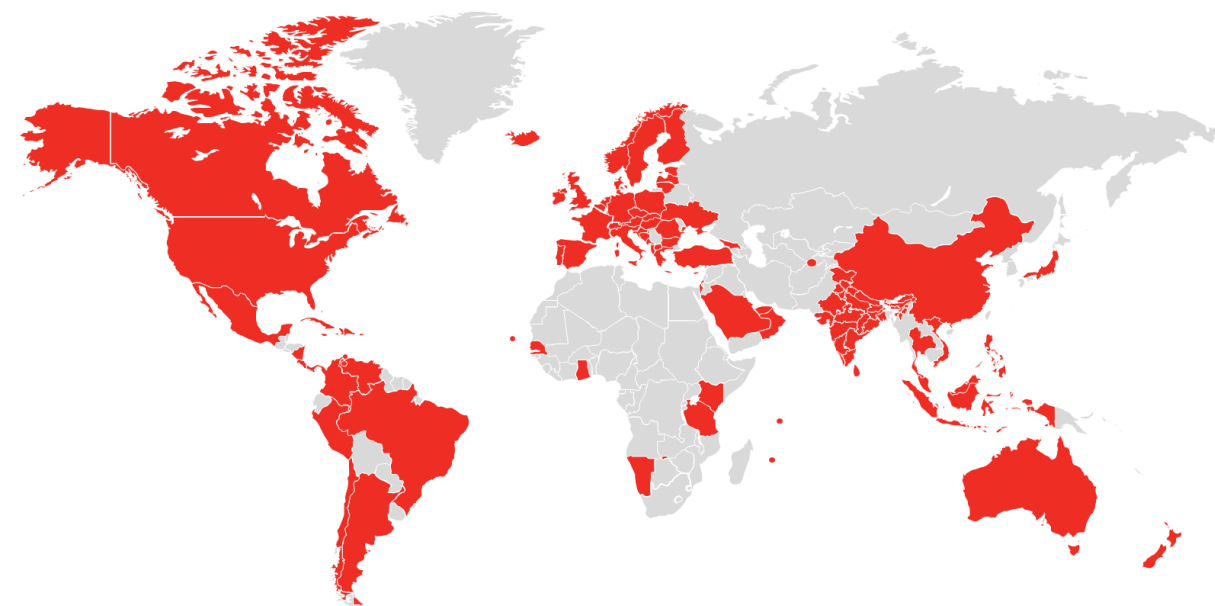
革新的ホテルサービス 「OYO Hotels」

「OYO」ホテル客室数(グローバル)

[万室]



1年で
約8倍



(出所) 2019年6月18日「SoftBank World 2019」におけるOYO発表資料を基に当社作成

ブランド別ホテル客室数(グローバル)

[万室]

140

70

0

OYO

A

B

C

D

E

F

G

[ホテルブランド]

創業6年で
世界2位

「OYO」の提供価値

短期間で物件とサービスの「質」を向上

Before



設備



従業員



定期的な研修

IT活用



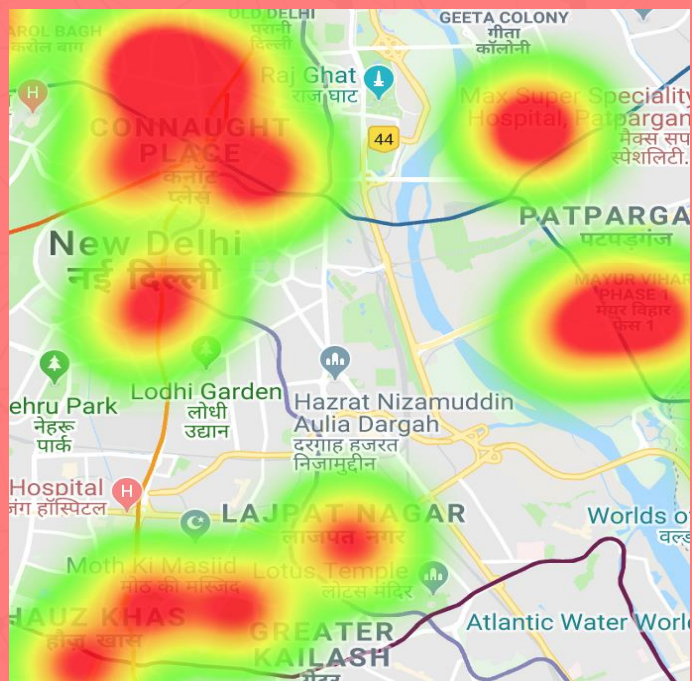
After



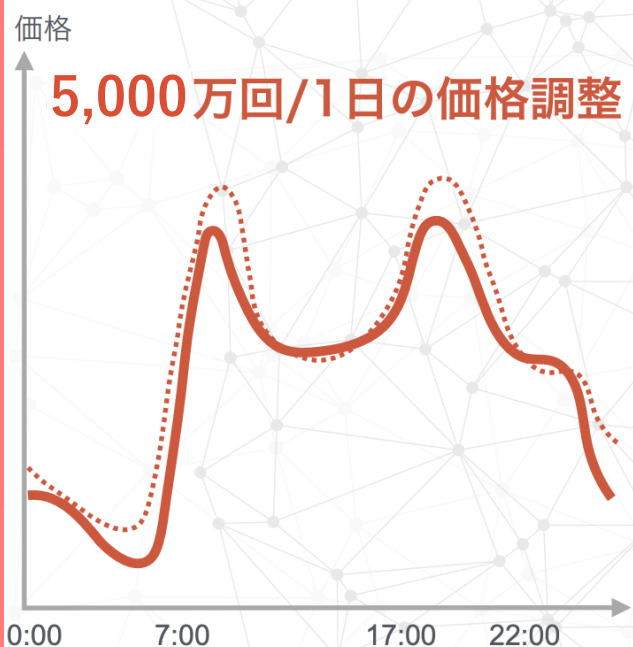
「OYO」の提供価値

AIで需給を分析し、細やかに価格設定

ヒートマップ



ダイナミック プライシング



(注) 価格調整回数は、2019年7月時点。日本版システムは開発中のため画像はイメージ

「OYO Hotels Japan」

国内ホテル棟数 すでに80棟超

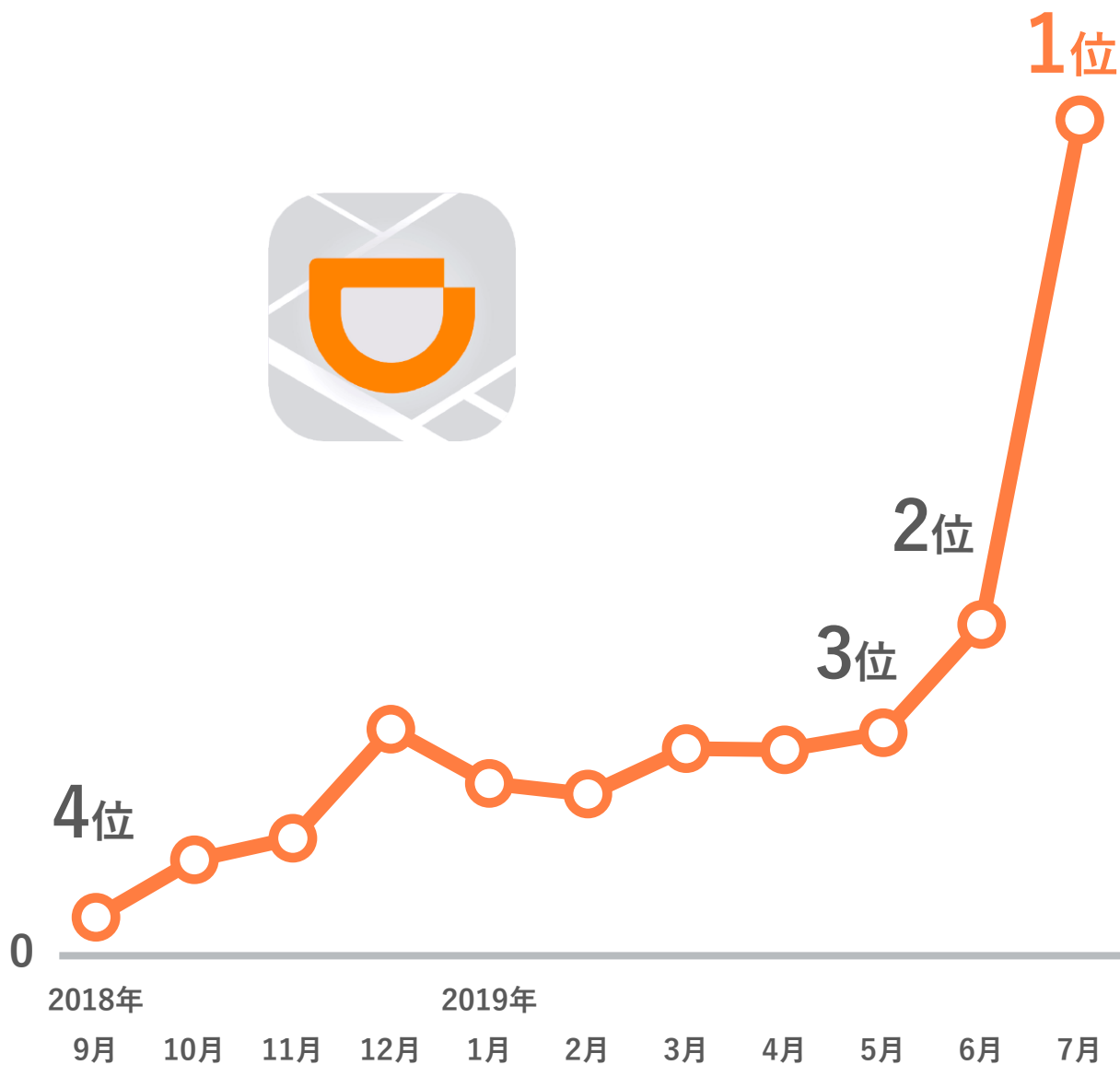


2019年9月 サービス開始予定



AIタクシー配車プラットフォーム 「DiDi」

「DiDi」月間アプリダウンロード数



サービス開始10か月で
タクシー配車アプリ
ダウンロード数

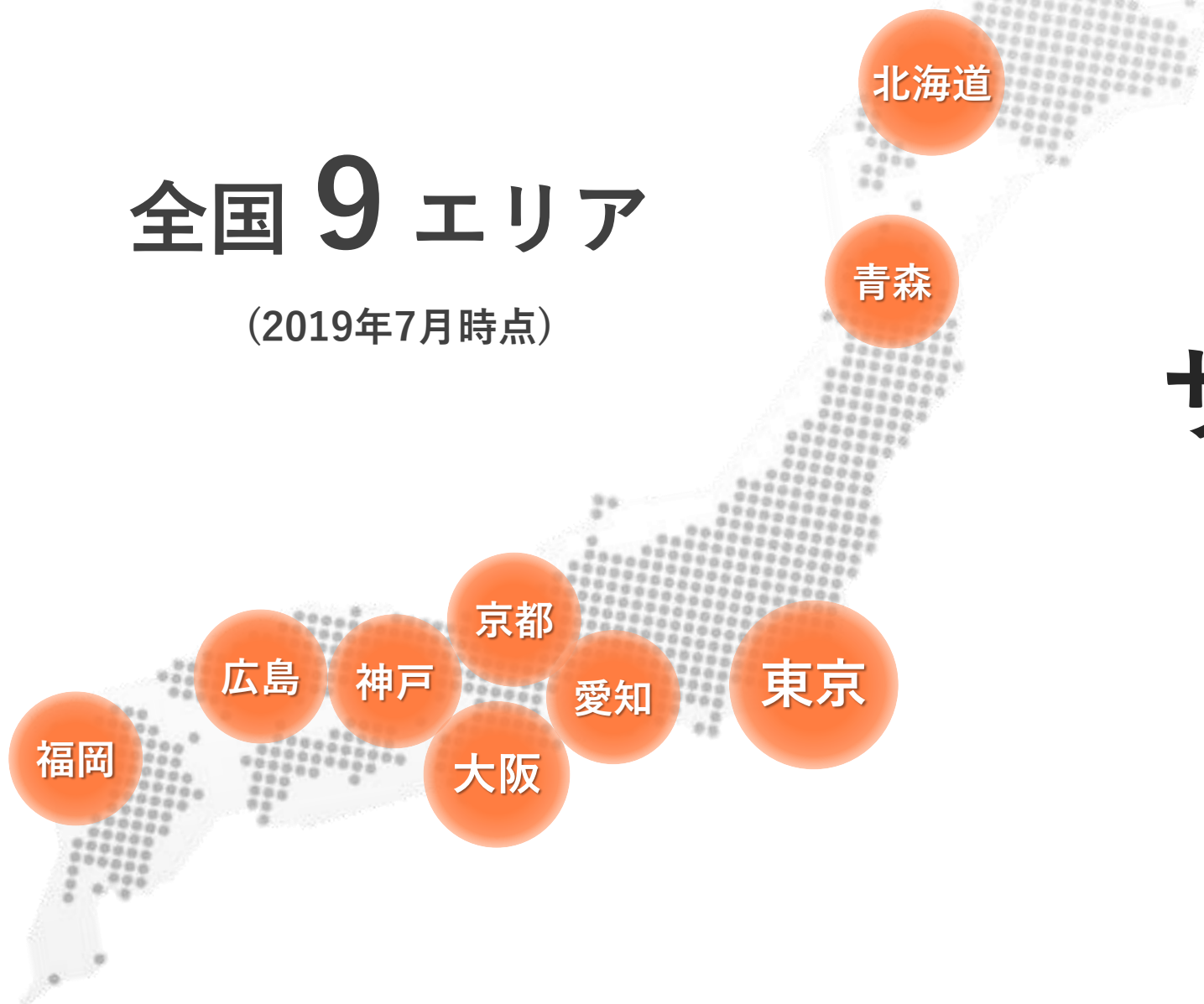
No.1

(出所) App Annie
(定義)月間アプリダウンロード数(日本国内iOS・GooglePlay合計)
集計期間：2018年9月1日～2019年7月31日

「DiDiモビリティジャパン」

全国 9 エリア

(2019年7月時点)



サービスエリア 急拡大

国内外の企業とさまざまな分野で連携を加速

ソフトバンク・ビジョン・ファンドの投資先との連携

wework

JV

DiDi

JV

OYO

JV

COHESITY

JV

Paytm

連携

arm
TREASURE DATA

連携

mapbox

連携

brain@corp

連携

AUTOMATION ANYWHERE
Go be great.

連携

MONET
MONET TECHNOLOGIES INC.

JV

cybereason

JV

J.Score

JV

FINDABILITY
SCIENCES

JV

ENCORED

JV

One Tap BUY

投資

TBCA
Soft

投資

SoftBank
Robotics

連携

HAPS MOBILE

JV

SB Cloud

JV

ZIMPERIUM
MOBILE THREAT DEFENSE

投資

Boston Dynamics

連携

ソフトバンクの成長戦略

Beyond Carrier

新領域



AI・テクノロジー
最先端ビジネスモデル

ヤフー



通信事業



スマホ契約数拡大



ブロードバンド契約数拡大



新たなインフラ



情報革命で人々を幸せに

SoftBank



SoftBank