

星汉灿烂· 2021

中国移动互联网趋势观察

演讲人：李旻

2021年9月15日

2021上半年中国手机网民规模首次突破10亿 人均月活上网设备数1.3台



APP亿级俱乐部成员数量稳中有升

2021年6月中国移动互联网MAU1亿以上APP数量及分布



手机生活潜移默化，25个APP满足日常所需

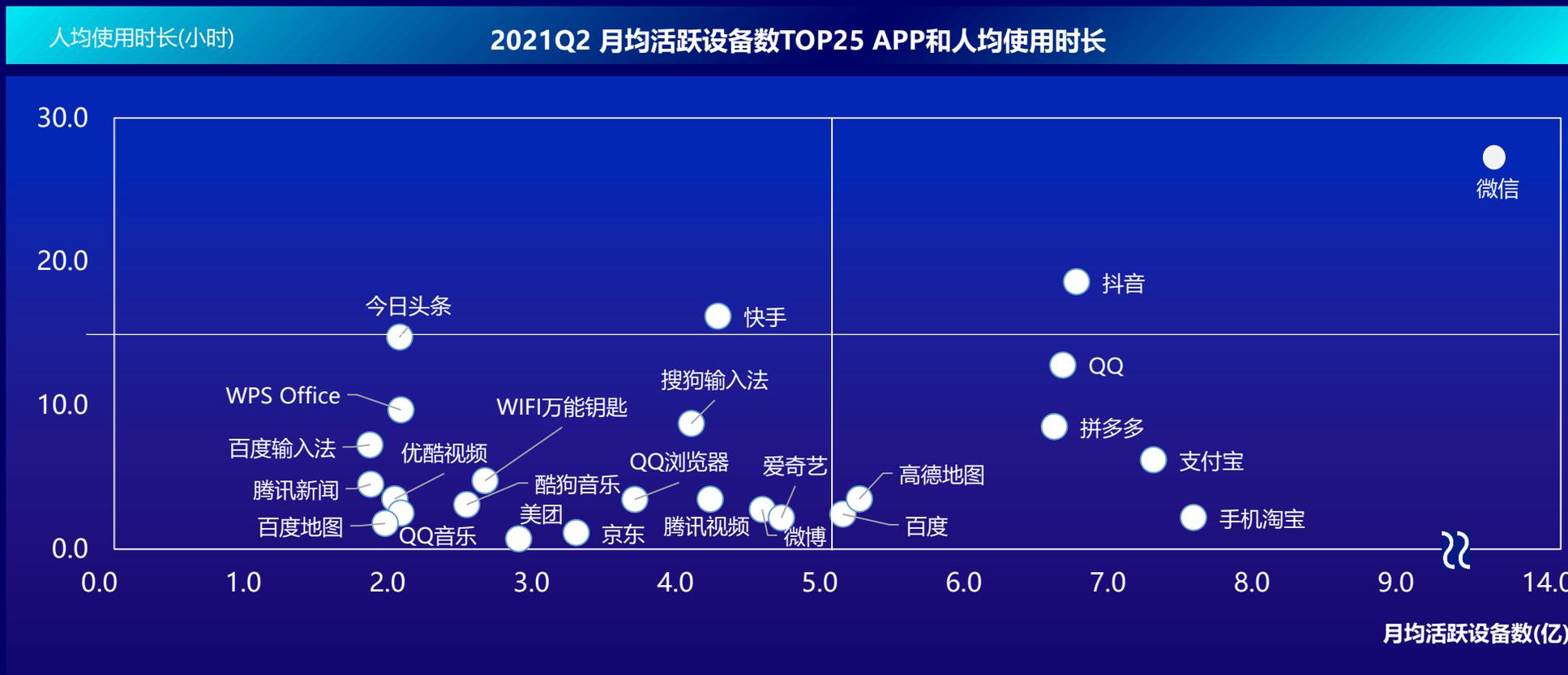
6.8小时

2021上半年月均活跃移动设备
单日上网时长

25个

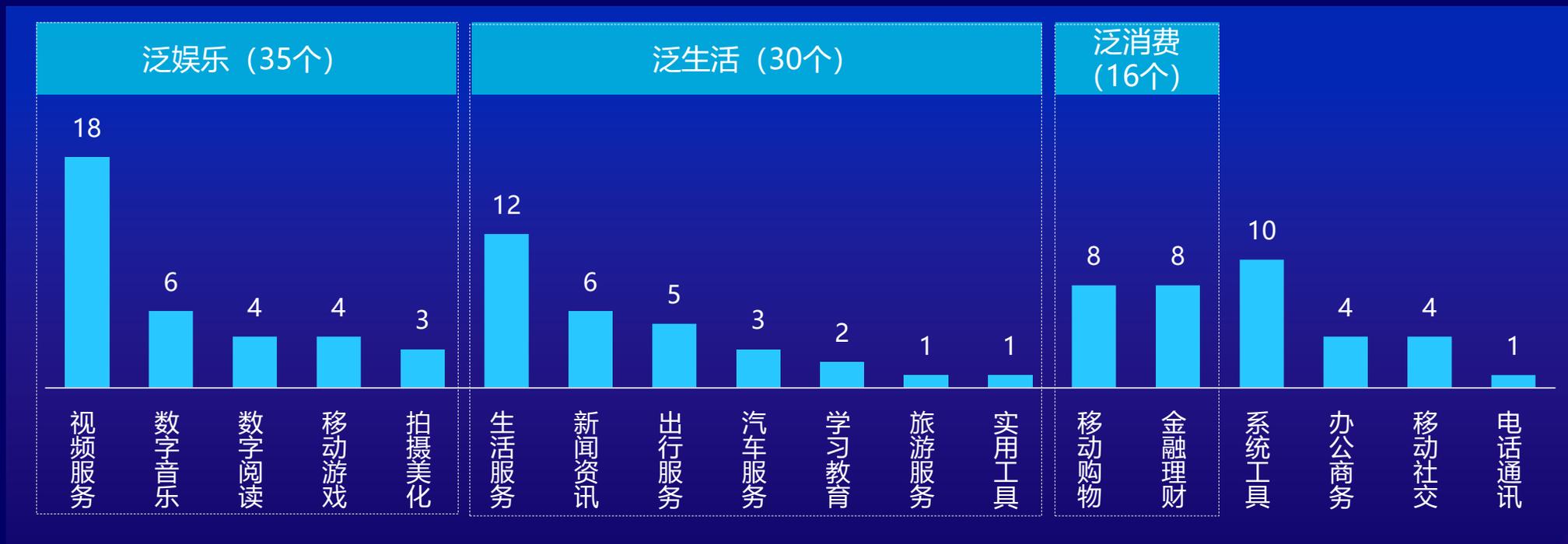
2021上半年月均活跃移动设备
APP使用数量

用户时间攫取成为移动端胜出的关键



TOP100 APPs有望形成三分天下格局

2021Q2 月均活跃设备数TOP100 APP所属行业分布



泛娱乐



短视频



在线视频



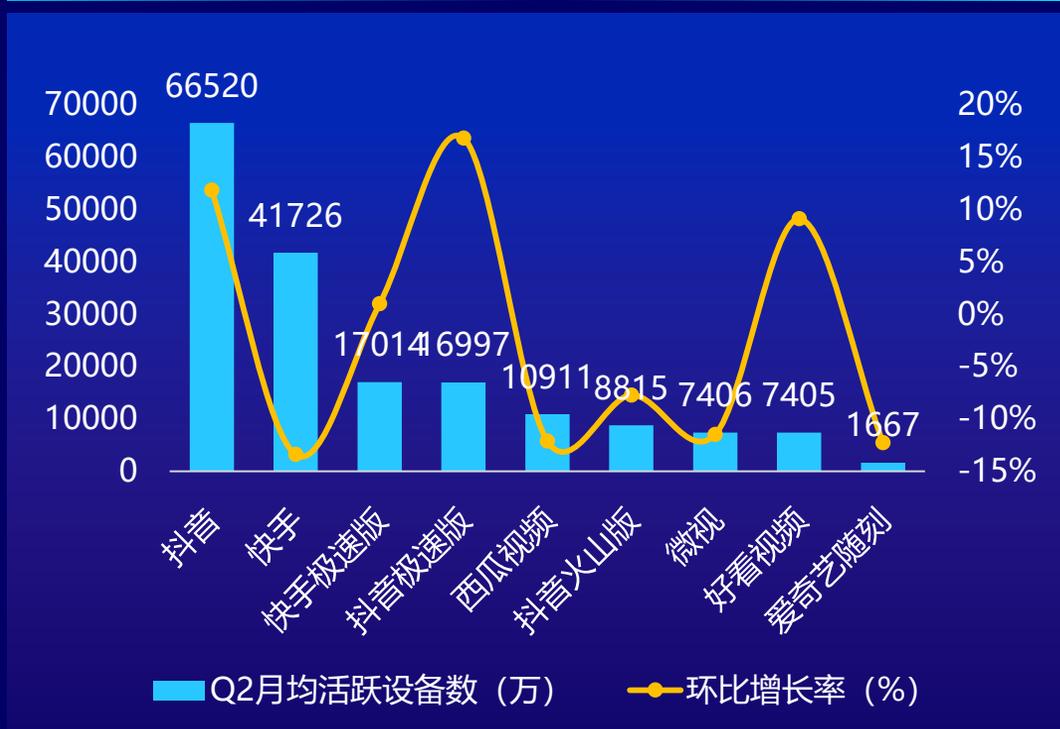
在线音乐



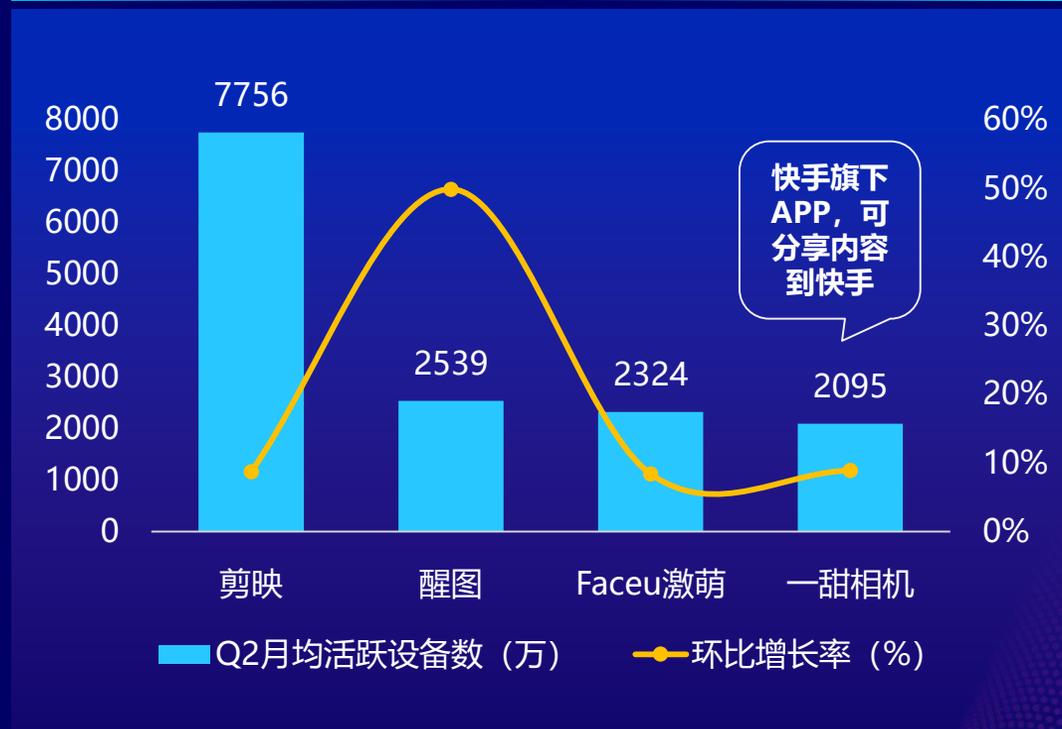
在线阅读

短视频：“挖金子”与“卖铲子”相得益彰

2021Q2短视频行业主流APP流量及环比增长率



2021Q2部分剪辑美化APP流量及环比增长率

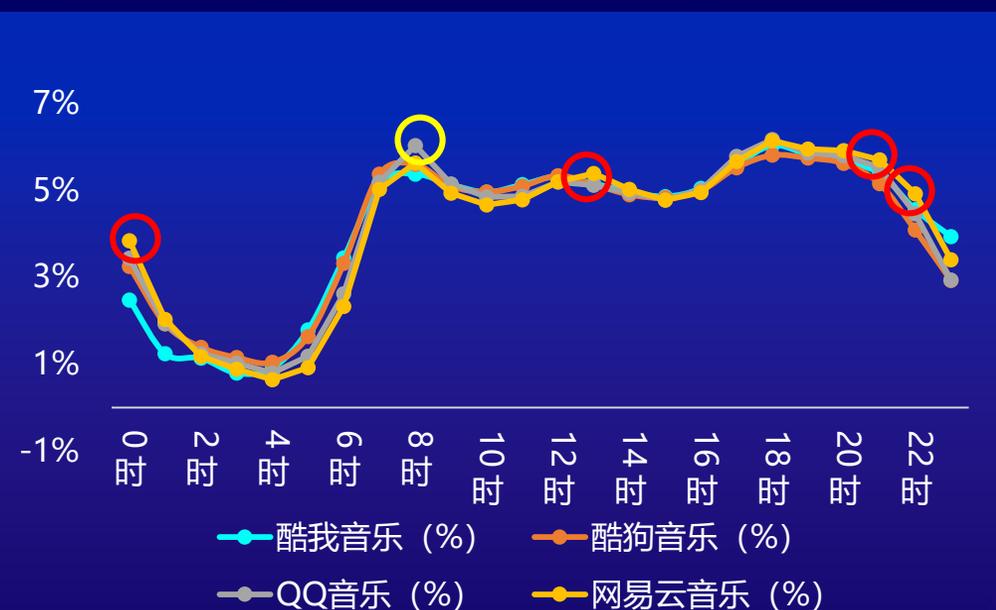


在线音乐：应用场景凸显细分用户优势

2021Q2在线音乐行业主流APP流量及环比增长率



2021Q2在线音乐行业主流APP24小时用户活跃分布



在线阅读：行而不辍，未来可期



手机网民中愿意在线阅读行业月均支付100元以上用户比例*: **10%**

泛生活



生活服务



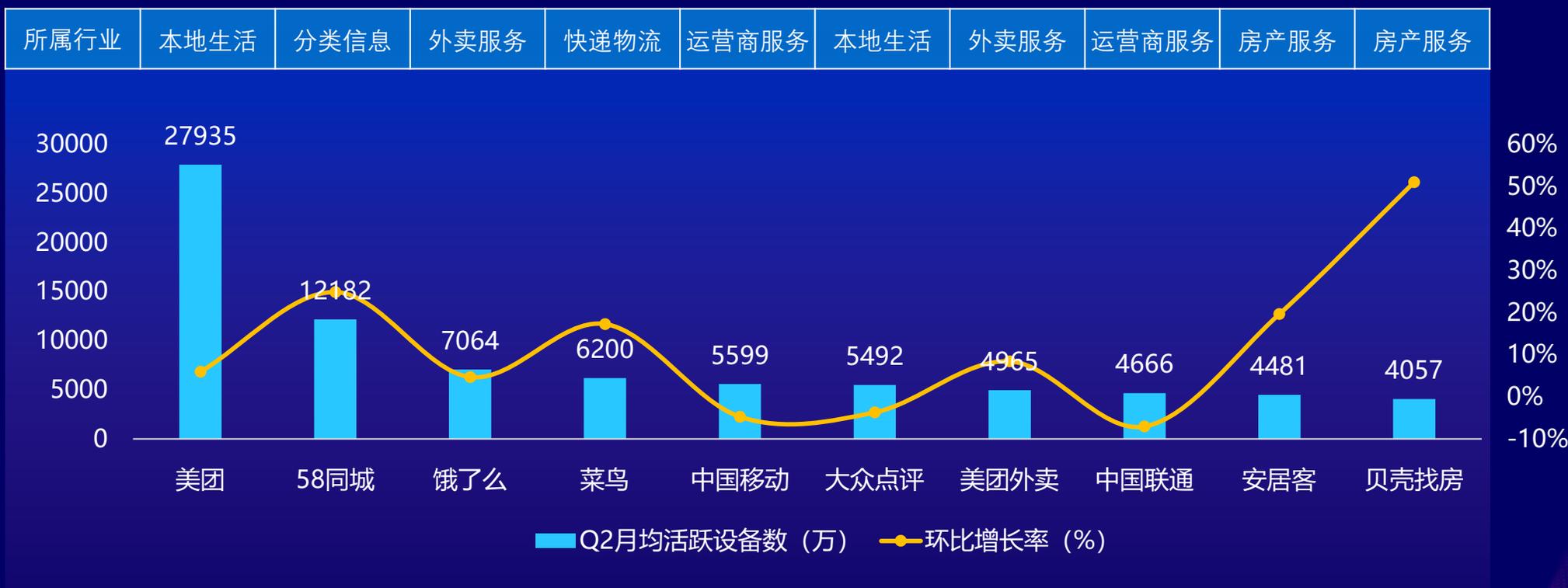
旅游服务



汽车服务

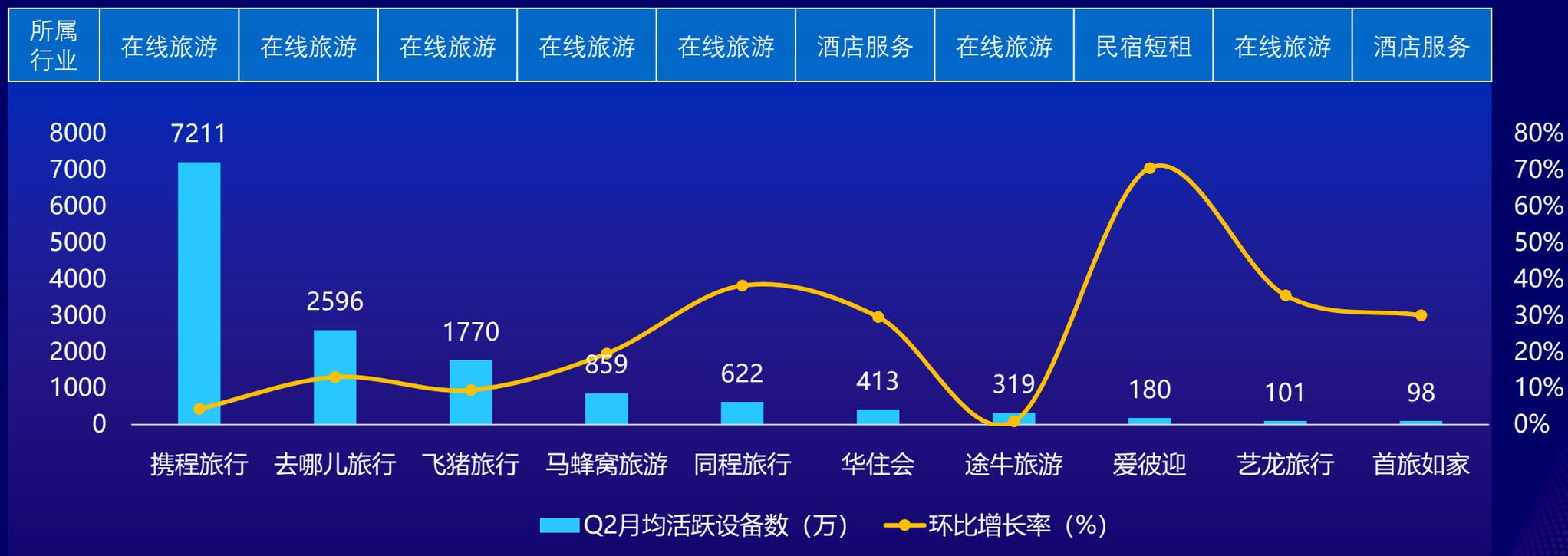
生活服务：毕业季拉动线上房产服务上升

2021Q2生活服务行业TOP10APP流量及环比增长率



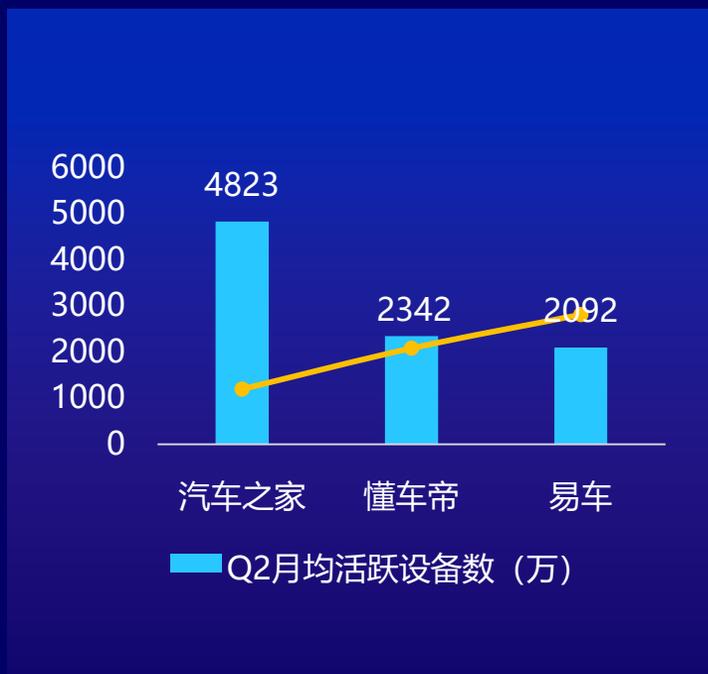
旅游服务：市场复苏，民宿短租表现更为迅猛

2021Q2典型旅游服务APP流量及环比增长率

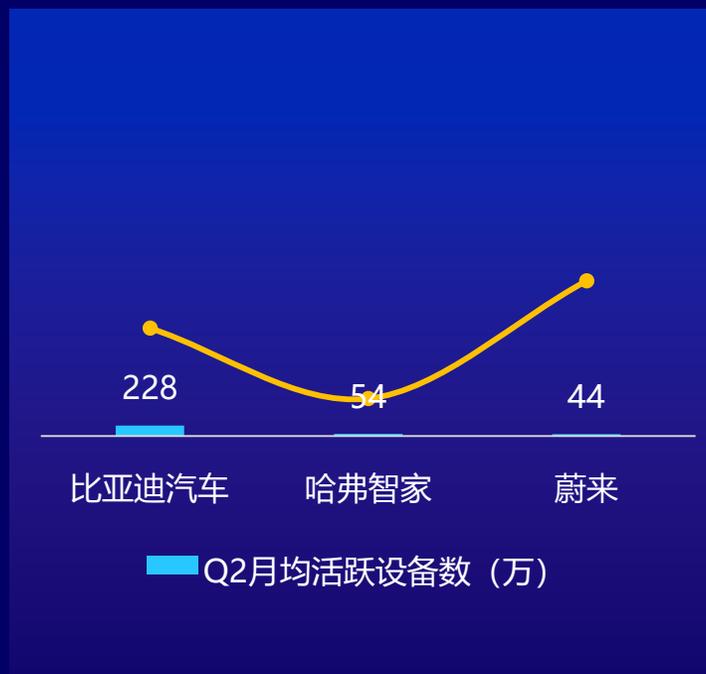


汽车服务：智能汽车赛道升温，电动化趋势加速

2021Q2典型汽车资讯APP流量及环比增长率



2021Q2典型车主服务APP流量及环比增长率



2021Q2典型新能源服务APP流量及环比增长率



泛消费



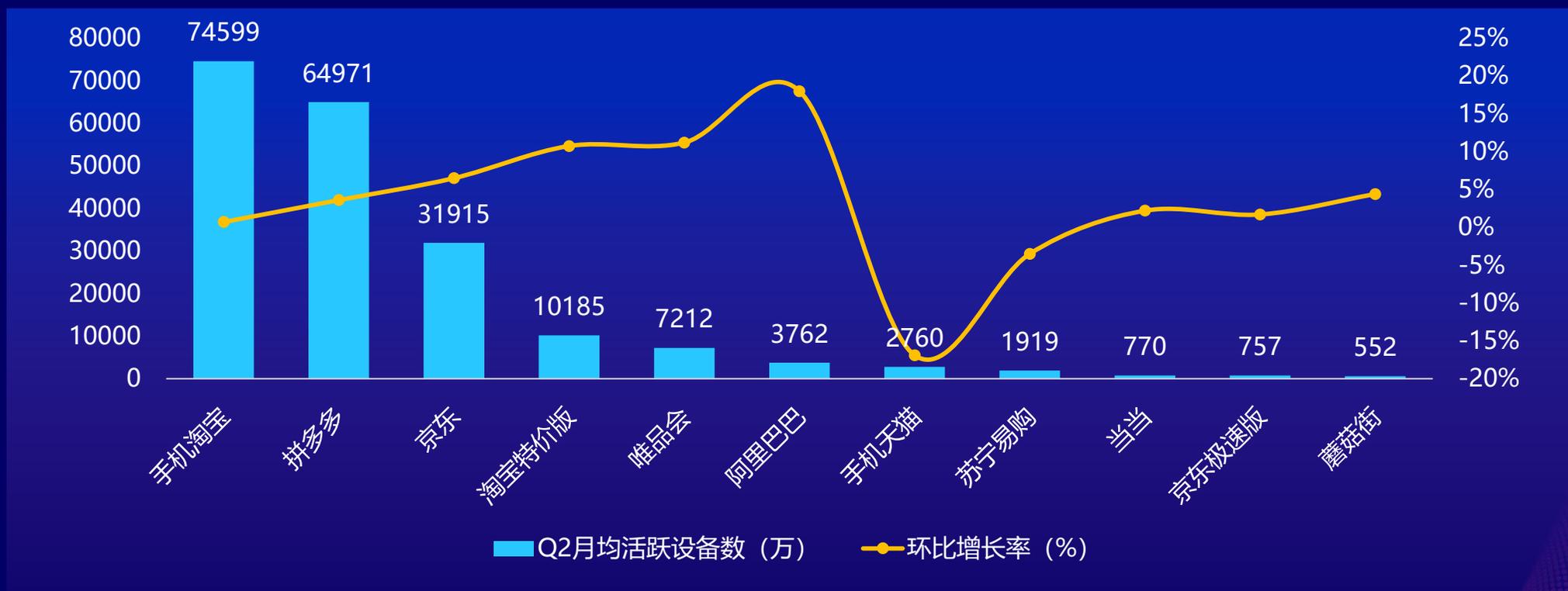
移动购物



闲置交易

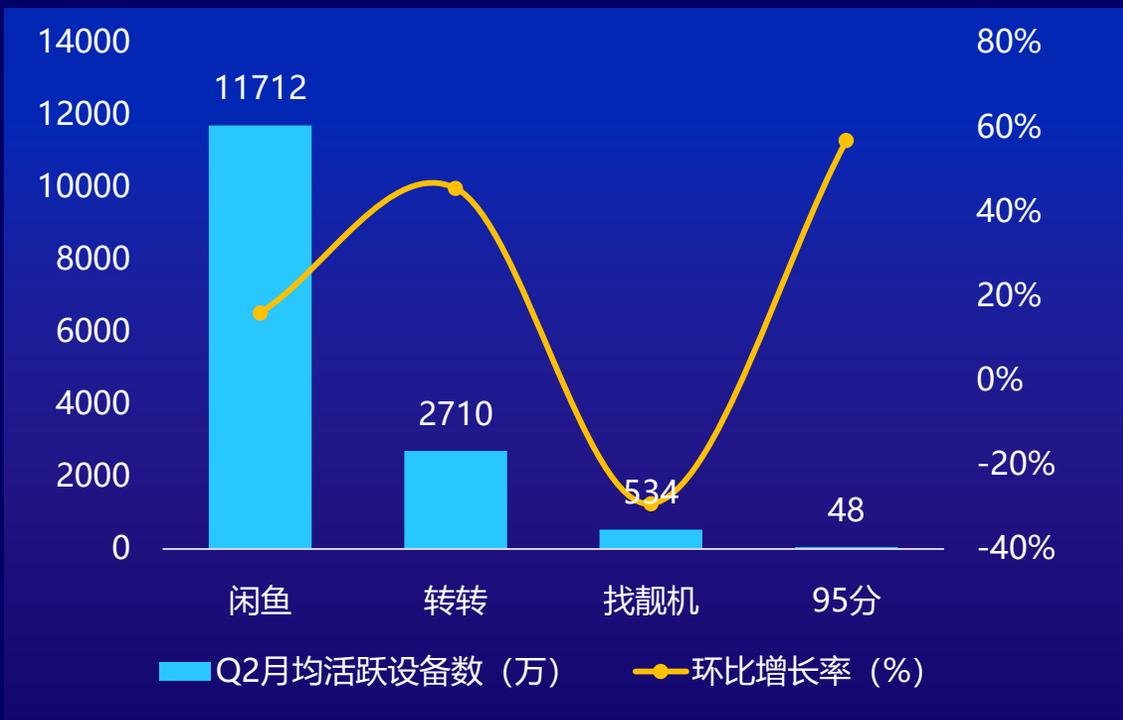
移动购物：下沉市场战略助力三强持续增长

2021Q2综合电商行业TOP10APP流量及环比增长率

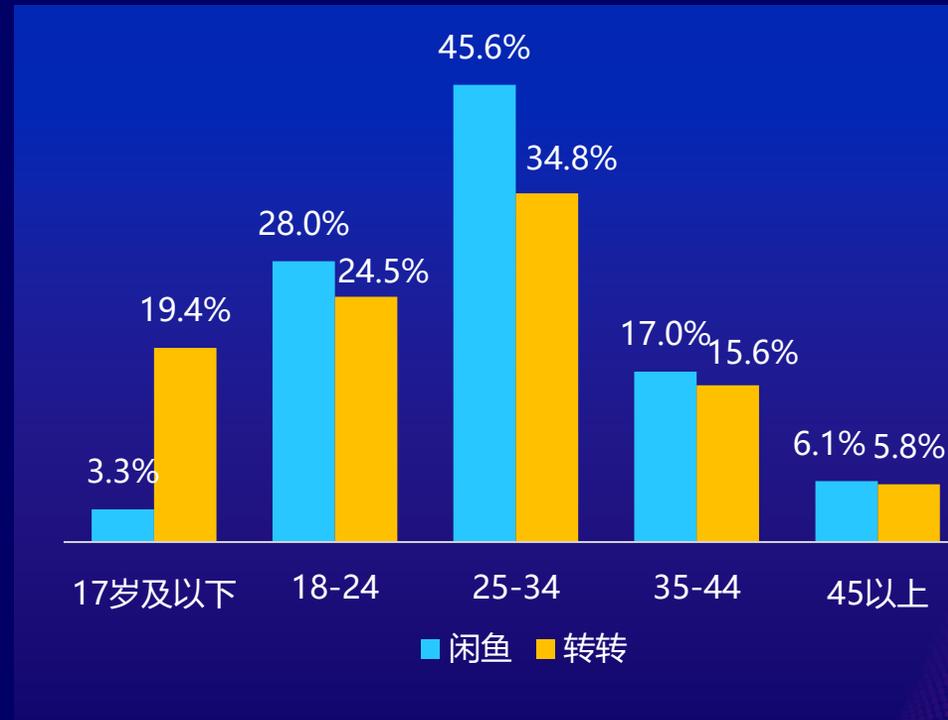


闲置交易：年轻人驱动高速增长

2021Q2闲置交易行业主流APP流量及环比增长率



2021Q2闲鱼与转转用户年龄分布



驱动APP价值提升的关键因素？



THANKS!
谢谢