



北京 2022 年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

新 开 局 新 机 遇 新 征 程

年 度 业 绩 2021

2022年3月11日

中国联合网络通信股份有限公司
股票代码：600050
www.chinaunicom-a.com

本文件中所涉及的发展战略、未来经营计划、展望等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺。该等前瞻性陈述受制于已知及未知的风险、不确定性及其他因素，因而可能造成本公司的实际表现、财务状况或经营业绩与该等前瞻性陈述所暗示的任何未来表现、财务状况或经营业绩存有重大不同。此外，我们将不会更新这些前瞻性陈述。敬请投资者注意投资风险。

总体业绩

财务表现

新开局：收入利润稳健增长

(亿元人民币)	2020	2021	同比变化
营业收入	3,038.38	3,278.54	7.9%
主营业务收入 ¹	2,758.14	2,961.53	7.4%
净利润	125.25	144.16	15.1%
其中：归属于母公司净利润	55.21	63.05	14.2%
每股基本盈利（元人民币）	0.178	0.206	15.7%

主营业务收入增长创**8年新高**

第四季度同比增长超越**行业平均**²

利润**提速增长**

注：除本演示材料另有特别注明，

1. 主营业务收入 = 营业收入 - 销售通信产品收入

2. 行业数据来源于工业和信息化部网站

新机遇：数字经济空间广阔



服务国家战略全局

新基建

公司坚定履行**网络强国、数字中国、智慧社会、科技创新使命担当**，加快建设以5G网络、全国一体化数据中心体系、国家产业互联网等为抓手的**高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控**的智能化综合性数字信息基础设施，打通经济社会发展的信息“大动脉”



《网络强国战略实施纲要》

《数字经济发展战略纲要》

《“十四五”新型基础设施建设规划》

“双千兆”网络建设及“东数西算”工程

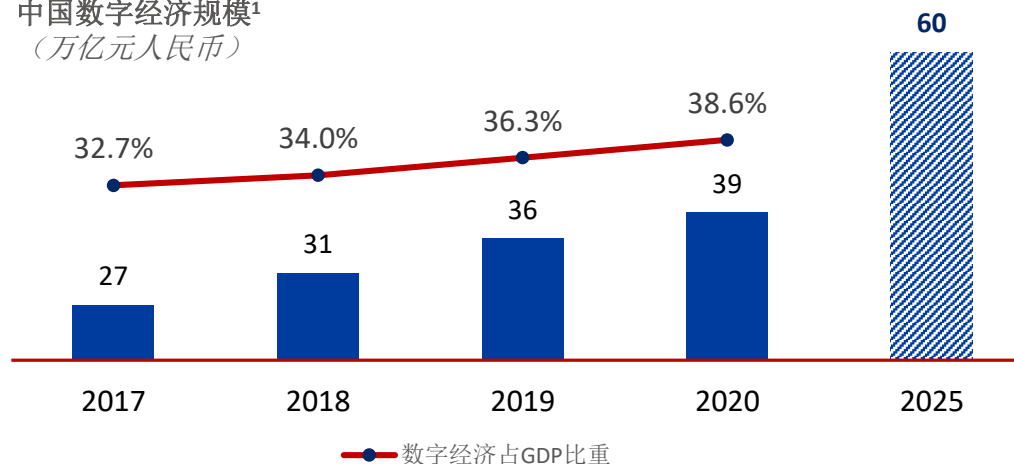


顺应行业发展规律

新经济

- 数字经济正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的**关键力量**
- 数字产业化和产业数字化**加快推进**，数字经济和实体经济**加速融合**

中国数字经济规模¹
(万亿元人民币)



注：

1. 数据来自中国信通院《2021年中国数字经济发展白皮书》

新征程：全面升维新战略

新赛道

新战略

新定位

大联接

大计算

大数据

大应用

大安全

强基固本

守正创新

融合开放

数字信息基础设施运营服务
国家队

网络强国数字中国智慧社会建设
主力军

数字技术融合创新
排头兵

奋楫数字经济新蓝海

更高站位 更大格局 更强担当

全面落实新战略，推动公司发展质量新跃升

牢牢抓住“1+8+2”战略规划体系工作主线

1 总纲领

8 行动计划

2 指导意见



更强决心建设精品网络：“双千兆”建设跃上新台阶

紧抓“双千兆”升级新周期，倾力打造客户体验好、智能程度高、绿色低碳优的精品网络

5G网络

覆盖	速率	能力
城市市区、县城 以及重点乡镇	2.7 Gbps 全球最高下行速率	69万站 (较上年 ↑ 31万站)

千兆宽带网络

北方宽带能力全面领先	加快实现高品质口碑
92% 北方千兆宽带覆盖占比	行业首位 宽带满意度



中国联通精品网络为科技冬奥打牢坚强数字底座



首次实现奥运场馆5G网络全覆盖

首个高铁5G超高清直播演播室

首次奥运赛事全程“5G+4K/8K”直播

首个IPv6+“冬奥智慧专网”

首次实现冬奥赛场“5G+云+XR”观赛

首次将L4级无人驾驶业务应用奥运

“此次冬奥会在很多领域都有了突破，尤其是转播和通信技术！”



国际奥委会主席
托马斯·巴赫

奥林匹克广播服务公司CEO
伊阿尼斯·埃克萨科斯



“历届冬奥会转播基础设施质量最高，这得益于中国在5G技术使用方面世界领先！”

更强决心建设精品网络：算网一体基础设施建设持续完善

紧抓“东数西算”新机遇，倾力打造“联接+感知+计算+智能”的算网一体化服务

构建绿色集约、安全可靠的算力基础设施

“5+4+31+X”新型数据中心



新建大型及以上数据中心 PUE 降低到1.3以下

“5”

京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝国家“东数”枢纽节点和鲁豫陕通信云大区中心枢纽节点

“4”

蒙贵甘宁国家“西算”枢纽节点

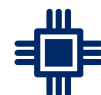
“31”

31 省级核心数据中心

“X”

地市级城域及边缘数据中心

打造全国一体、智能敏捷的新型算力网络



架构
先进



安全
可靠



服务
卓越

国家、省级、地市全国一体
“一网联多云，一键网调云”
多级算力协同

构建云网一体、安全可信、专属定制、多云协同的联通云



物联网
感知云



数海
存储云



智能
视频云



智链
协同云



5G
边缘云



自主
可控云



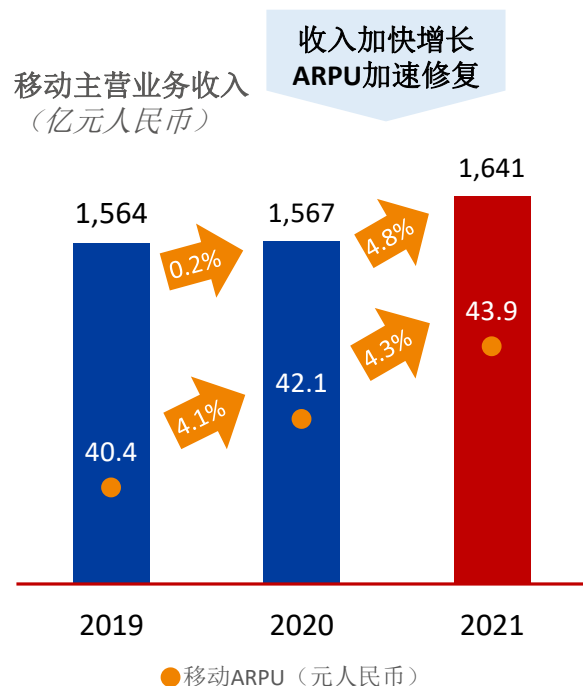
混合云

统一技术底座
全栈能力一体化的云服务

更大力度提升规模价值：基础业务稳健发展



移动业务



31,712万户

(净增 ↑ 1,130万户)

2021.12移动用户数

净增止负转正

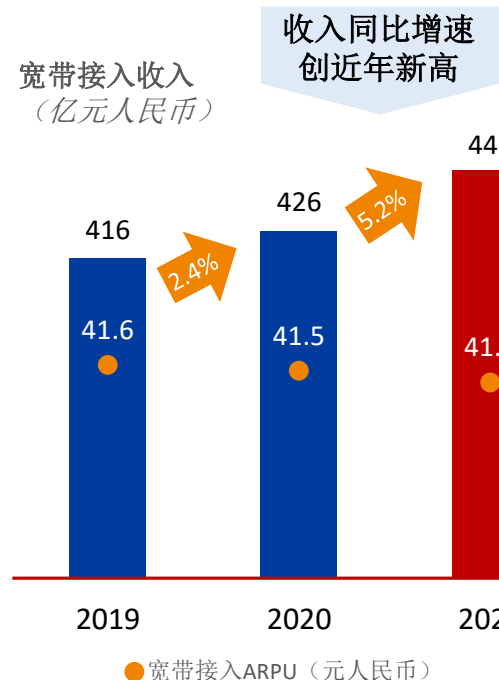
49%

(同比 ↑ 26pp)

5G套餐用户渗透率



固网宽带业务



9,505万户

(净增 ↑ 895万户)

2021.12 宽带用户数

净增创历史新高

72%

(同比 ↑ 7pp)

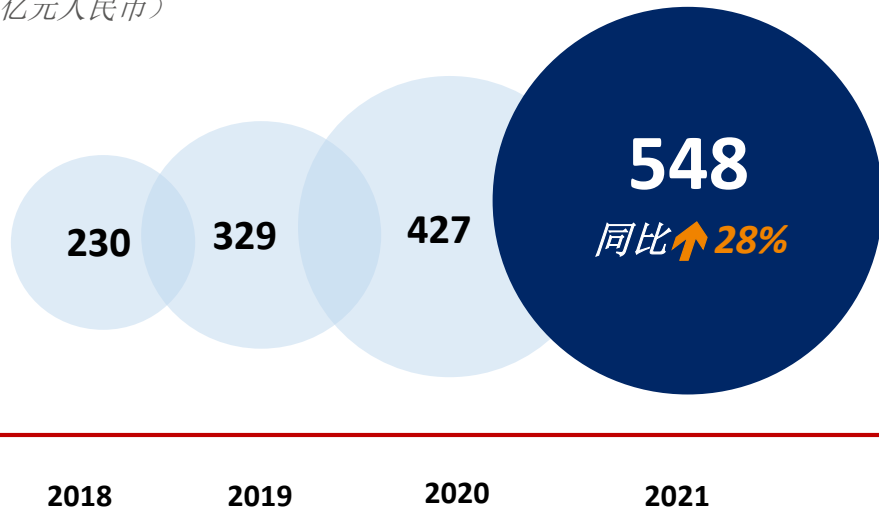
融合渗透率

更高水平实施创新驱动：创新业务快速增长



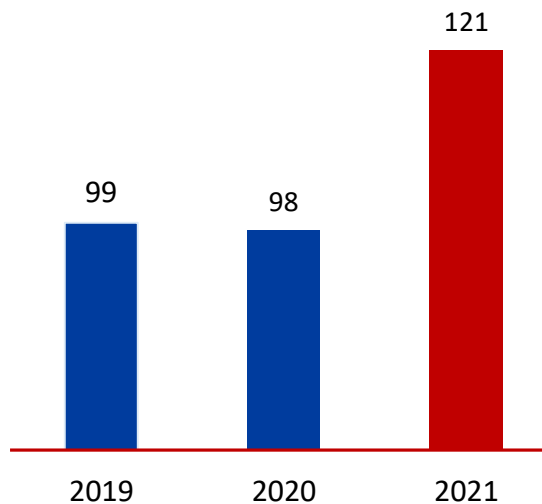
产业互联网业务

产业互联网业务收入
(亿元人民币)

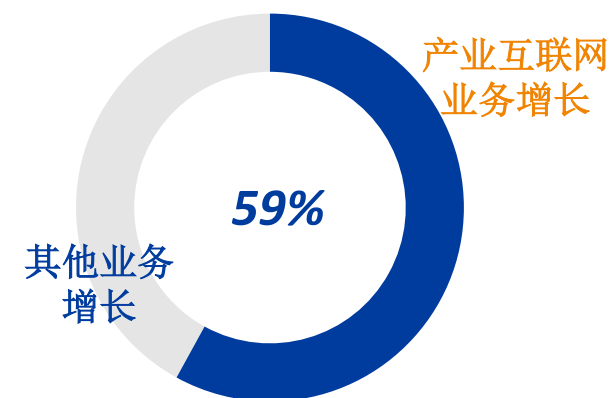


产业互联网业务已成为推动公司
收入增长的“第一引擎”

产业互联网收入
较上年增长额
(亿元人民币)



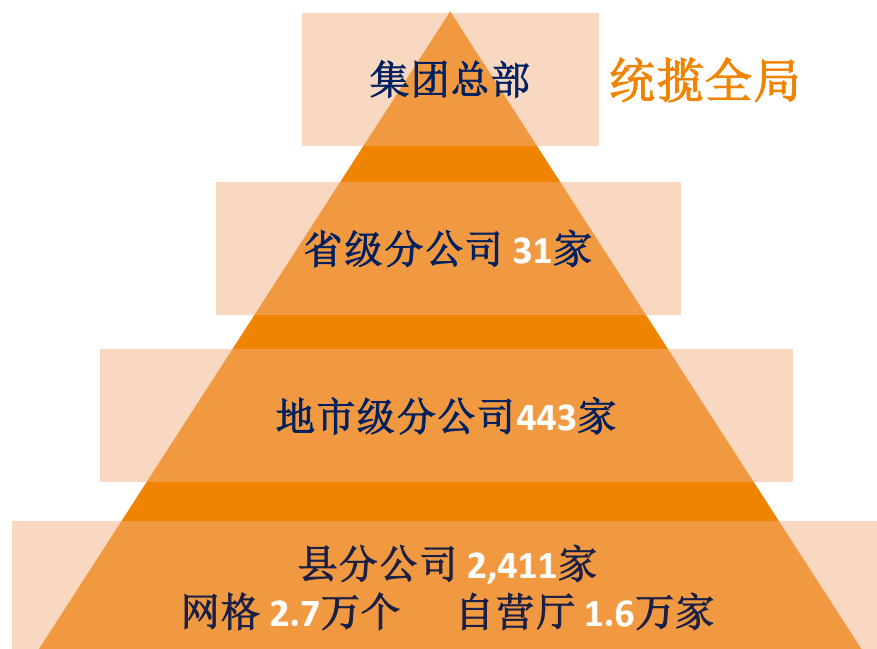
2021年产业互联网
对公司主营业务收入增长贡献度



更高水平实施创新驱动：创新能力加快提升

加强资源整合、能力贯通的一体化发展

覆盖全国、遍布城乡



融合发展、一个联通、一体运营

人才强企，加快人才队伍结构优化

总部
统揽全局

四级
运营交付

专业创新子公司
40+家

专精特新

独门绝技

打造深耕行业的“军团模式”

更高水平实施创新驱动：科技创新实力增强



科研能力显著增强

研发费用增长
↑ 61.7%

科技创新
人员占比
22%

授权专利数
↑ 120%
专利授权1,128件



坚持创新驱动，打造核心技术竞争能力

核心科技攻关



主导高精度时频同步芯片**首次实现国产化替代**
打破垄断，为5G网络提供低误差时间基准精度

网络智能创新

发布CUBE-Net 3.0 网络创新体系

联接、计算与数据融合，提供端-边-云协同智能融合服务



智慧运营突破



发布联通智慧大脑，“五大中台”核心能力基本建成
行业标志性、领先性类脑化智慧中台

更多举措提升客户服务：塑造高质量发展新口碑

着力打造高品质服务，服务水平及质量持续提升

更便捷

- 联通APP全面焕新，率先实现“一键通办”，月活用户>1.2亿户
- 智家工程师与超8,000万宽带用户通过APP一键对接，快捷响应

更智能

- 大数据+AI提供“更懂客户”的个性化服务，智慧化服务占比80%
- 31省10010热线全量集约

更高效

- 全球运营商最大cBSS系统，率先实现一点接入、全网开通
- 上线“异地同享”业务，手机与宽带业务实现异地融合

更温暖

- 关心关爱社会残障人士和孤寡老人等弱势群体，推进产品、服务适老化及无障碍改造



高品质服务“感动瞬间”



联通客户优享“冰墩墩”

“抽到了冰墩墩盲盒徽章，拥有的第一张电话卡就是联通的，会一直支持中国联通”

——联通客户



北京冬奥建成行业领先的集约指挥调度服务系统，实现奥运服务保障0差错、0失误、0投诉



湖北荆门公司普通员工汪梦云，在2006年一次客户回访中得知客户陈刚银身患残疾、生活不便，开始坚守16年的帮助与关爱

更大格局深化融合开放：要素融合，市场融通

与合作伙伴打好“团体赛”，构建高质量发展生态



全方位推进开放合作



深化创新链合作



新型数字基础设施



数字技术融合



国家区域发展战略



深化产业链合作



智慧家庭



5G
应用扬帆



终端生态



网信安全



现代
供应链



深化价值链合作



网络共建共享



深化投资者合作



加强资本运作

更大格局深化融合开放：共建共享深入拓展

高效提升竞争力和价值，打造绿色低碳网络



持续深化与中国电信的共建共享，
成效显著

双方累计节省
CAPEX
2,100亿元

每年节电
>175亿度

累计减排
二氧化碳
>600万吨



5G共建共享

建成**全球规模最大的**5G共建共享网络

69万站
双方共享基站



4G共建共享

聚焦**新建场景、覆盖互补、存量共址**“三大场景”

66万站
双方共享基站



全量共建共享

推动**科技创新、IDC**等云网融合领域的合作共享

积极推进**传输线路、管道光缆、机房天面和分布系统**基础设施和重点业务平台的共建共享与共维共优



奋楫数字经济主航道 扬帆数字经济新未来

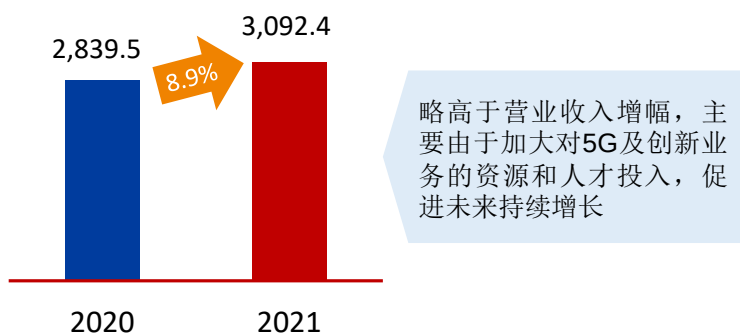
坚持**稳中求进**的工作基调，全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，推动高质量发展，围绕“**网络强国、数字中国、智慧社会**”建设，以贯彻落实“**1+8+2**”战略为工作主线，聚焦“大联接、大计算、大数据、大应用、大安全”五大主业，**稳增长、优网络、抓改革、提能力、强协同、防风险**，努力为股东、客户及社会创造更大价值

总体业绩

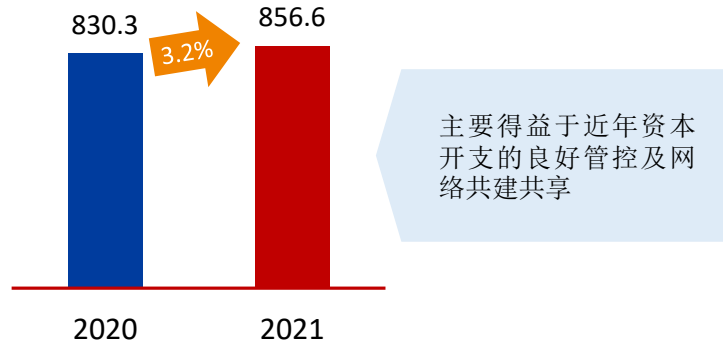
财务表现

主要费用变化分析

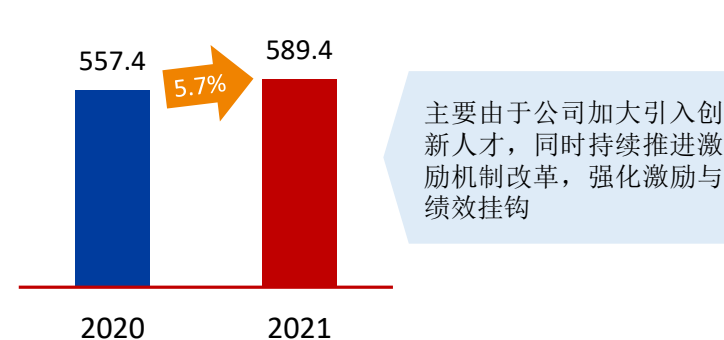
成本费用总计
(亿元人民币)



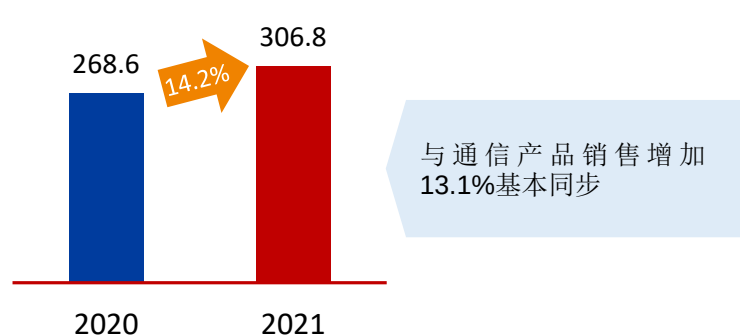
折旧及摊销
(亿元人民币)



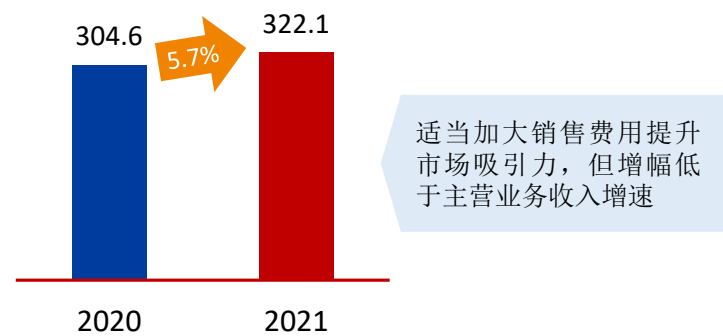
人工成本
(亿元人民币)



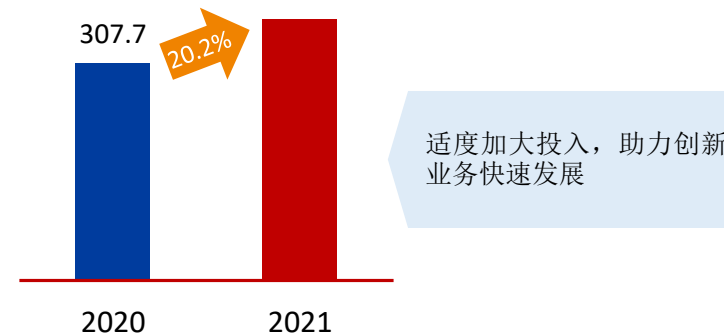
销售通信产品成本
(亿元人民币)



销售费用
(亿元人民币)



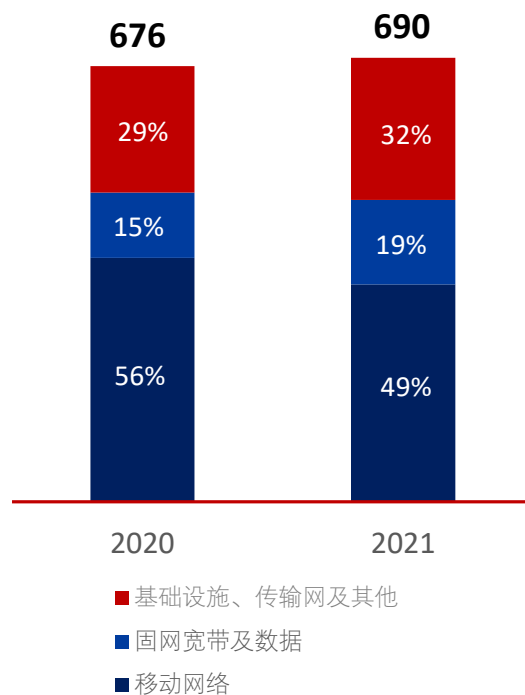
其他营业成本及管理费用
(亿元人民币)



加强网业协同和供需匹配

资本支出及网运成本

资本开支结构
(亿元人民币)



精细管理网络运营及支撑成本



宽带社会化合作共享



自主网络维护优化



推广网络AI应用场景，研发网络创新产品20个，降本增效超10亿元



2G基站精简
3G基站单频占比 >99%



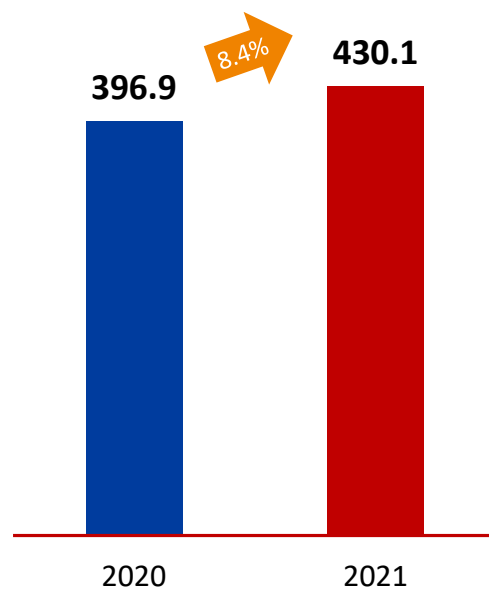
用好用足各地5G、IDC等新基建优惠政策



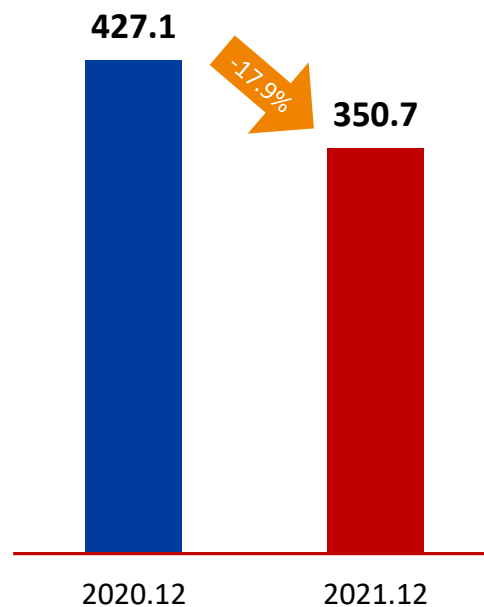
积极推动自主研发4G/5G协同智能节能管理

强劲现金流及财务实力

自由现金流¹
(亿元人民币)



带息债务
(亿元人民币)



增强财务实力
和抗风险能力

↓ **57.3%**
2021年财务费用

注：

1. 自由现金流 = 经营现金流 - 资本开支

提质增效，努力提升股东价值

全面落实新战略，砥砺前行，为股东、客户和社会创造更大价值

价值导向

坚持价值导向，动态优化预算目标，激发创收增利活力

防控风险

全过程、全链条完善风险防控工作体系，防范化解各类风险

科技创新

通过科技创新促进数字化转型和智慧运营升级

灵活敏捷

打造扁平、协同、敏捷、生态的平台型组织

有效激励

聚焦战略布局，建立差异化激励机制

谢谢!

探索更多请前往



中国联通5G行业应用成果数字展厅



中国联通创新体验中心云上展厅

注:

1. 本公司控股子公司——联通红筹公司所获奖项

亚洲最受尊崇
电信企业¹

第一名

亚洲最佳
电信公司¹

第一名

上市公司
董事会办公室

最佳实践案例

**Institutional
Investor**
**2021 ASIA
EXECUTIVE TEAM**



附录1: 摘自合并财务状况表

(亿元人民币)	2020.12.31	2021.12.31
流动资产	1,086.54	1,262.52
非流动资产	4,738.22	4,670.33
资产合计	5,824.75	5,932.84
流动负债	2,222.42	2,351.38
非流动负债	287.59	219.36
负债合计	2,510.01	2,570.74
所有者权益	3,314.74	3,362.10

附录2: 主要经营指标

		单位	2020	2021
移动业务	移动出账用户数	万	30,581.1	31,711.5
	移动出账用户ARPU	元人民币	42.1	43.9
	移动手机数据流量	亿MB	368,526	487,164
	移动手机用户DOU	GB	9.7	12.7
	移动手机用户MOU	分钟	157	184
	5G套餐用户数	万	不适用	15,492.8
固网宽带业务	用户数	万	8,609.5	9,504.6
	接入ARPU	元人民币	41.5	41.3
固网本地电话业务	用户数	万	4,733.9	4,719.3
	ARPU	元人民币	10.6	10.3