

2021 全年业绩

中国电信股份有限公司

二零二二年三月十七日
www.chinatelecom-h.com

预测性陈述



本文件中所涉及的发展战略、未来经营计划、展望等前瞻性陈述不构成中国电信股份有限公司(“本公司”)对投资者的承诺。该等前瞻性陈述受制于已知及未知的风险、不确定性及其他因素,因而可能造成本公司的实际表现、财务状况或经营业绩与该等前瞻性陈述所暗示的任何未来表现、财务状况或经营业绩存有重大不同。此外,我们将不会更新这些前瞻性陈述。敬请投资者注意投资风险。

本文件中所包含的某些陈述可能被视为美国1933年证券法(经修订)第二十七条A款和美国1934年证券交易法(经修订)第二十一条E款所规定的“预测性陈述”。这些预测性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性以及其他因素,可能导致本公司的实际表现、财务状况和经营业绩与预测性陈述中所暗示的将来的表现、财务状况和经营业绩有重大的出入。此外,我们将不会更新这些预测性陈述。关于上述风险、不确定性和其他因素的详细资料,请参见本公司最新报送美国证券交易委员会(“美国证交会”)的20-F表年报和本公司呈报美国证交会的其他文件。

出席会议的管理层



柯瑞文先生

执行董事、董事长、首席执行官

李正茂先生

执行董事、总裁兼首席运营官

邵广禄先生

执行董事

刘桂清先生

执行董事兼执行副总裁

唐珂先生

执行副总裁

总体概况

——柯瑞文董事长兼首席执行官

业务和财务表现



重点概要



- 1 云改数转战略卓有成效，A股上市注入新的动能
- 2 综合智能信息服务升级，收入净利润双位数增长
- 3 强化云网融合领先优势，构建绿色安全基础设施
- 4 增派股息回馈公司股东，致力创造更多企业价值
- 5 积极完成科技创新布局，打造未来核心竞争能力
- 6 全面实施云改数转战略，深化改革促高质量发展

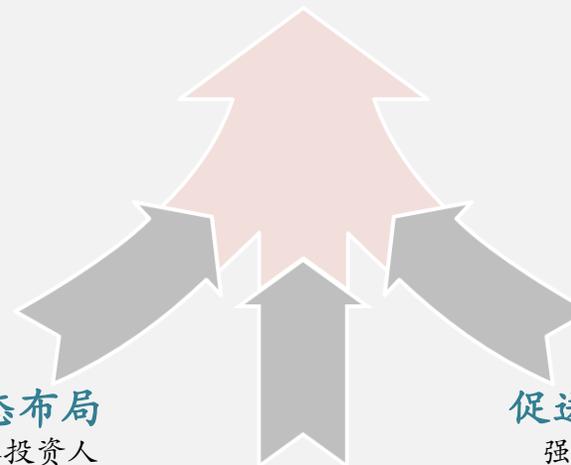
A股成功上市 扩生态深改革强动能



2021年8月20日上市
证券代码601728



强化发展动能



加速生态布局

引入**20**家战略投资人
涵盖**5G**行业应用、
云网融合、区域协同、
数字生活、网信安全
等领域

拓宽融资渠道

资本市场与用户市场
紧密结合

促进深化改革

强化公司治理
推进组织变革
激发企业活力
创新人才机制

收入利润双位数增长 盈利能力持续提升



人民币百万元	2020	2021	变化
经营收入	393,561	439,552	11.7%
服务收入	373,798	402,827	7.8%
可比服务收入	372,220	402,245	8.1%
EBITDA	118,880	123,912	4.2%
EBITDA率	31.8%	30.8%	-1.0p.p.
净利润	20,850	25,948	24.5%
净利润率	5.6%	6.4%	0.8p.p.
可比净利润	20,850	24,532	17.7%
每股盈利 (人民币元)	0.26	0.31	19.2%
每股股息 (人民币元)	0.104	0.170	63.5%

- 注： 1. 服务收入为经营收入（2020：人民币3,935.61亿元；2021：人民币4,395.52亿元）扣除“出售移动商品收入”（2020：人民币107.11亿元；2021：人民币240.01亿元）、“出售固网商品收入”（2020：人民币54.30亿元；2021：人民币73.30亿元）和“其他非服务收入”（2020：人民币36.22亿元；2021：人民币53.94亿元）
2. EBITDA = 经营收入 - 经营费用 + 折旧及摊销；EBITDA率 = EBITDA / 服务收入
3. 可比服务收入指剔除出售附属公司（天翼电子商务有限公司和天翼融资租赁有限公司）的收入影响后计算的可比服务收入
4. 净利润为本公司股东应占利润；可比净利润剔除了出售附属公司的一次性税后收益约人民币14.16亿元；净利润率 = 净利润 / 服务收入
5. 除特别说明外，所有变化率及百分比变化均为2021对比2020，或2021.12对比2020.12；所有数字均按国际财务报告准则计算
6. 2021年每股盈利以公司已发行股份数目的加权平均值844亿股计算

实施云改数转战略 高质量发展新成效



经营发展显著提速

整体业绩↑

可比服务收入增幅
连续五年高于行业平均

可比净利润增幅
↑17.7%

固移业务发展↑

移动用户净增
2,141万户
连续四年行业No. 1

5G 渗透率
50.4%
行业No. 1

智慧家庭收入增幅
↑25.1%

产业数字化发展↑

产业数字化收入
989亿元
行业领先

占收比
24.6%

天翼云收入增幅
↑102%

客户服务↑

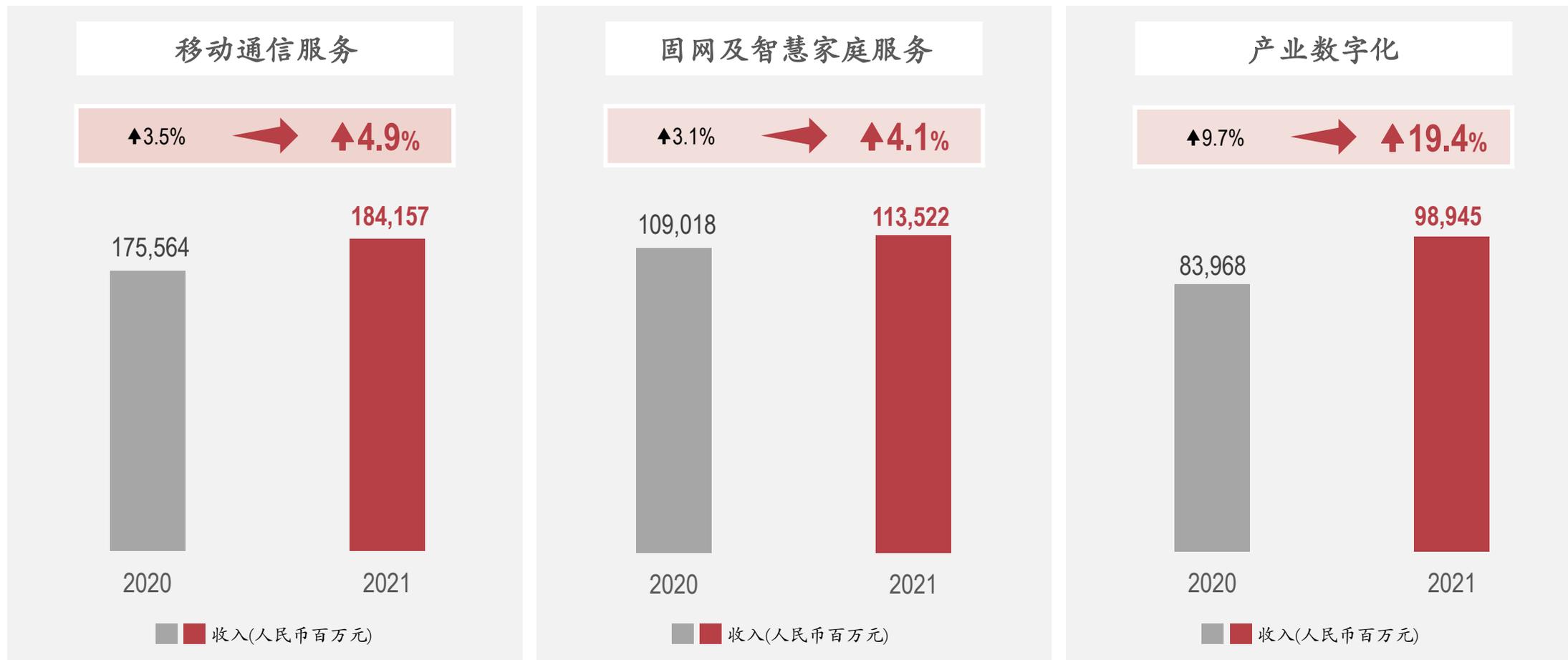
综合满意度
保持行业领先

注： 1. 5G渗透率以5G套餐用户计算
2. 产业数字化收入占收比=产业数字化收入/服务收入

固移收入增速提升 产业数字化增速翻番



各业务板块收入增长动能持续



注：2021年产业数字化增长率以2020年和2021年产业数字化收入均按照剔除出售附属公司的收入影响后计算

天翼云全面升级 竞争力持续提升



收入翻番 市场地位持续提升

天翼云收入
279亿元 **↑102%**

公有云IaaS+PaaS市场份额
9.0% **↑1.6p.p.**

全面升级 天翼云4.0 助力千行百业数字化转型

深化改革激发活力

天翼云4.0

自主可控，安全可信，开放合作

产品与技术升级

一云多态、一云多芯
一张云网、一致架构
统一调度、统一运维

能力全面提升

天翼云算力
存储、网络

助力产业上云

依托5G+行业云+AI
重点覆盖社会管理
公共服务、生态环境等领域

天翼云科技公司正式成立

- 整合云计算生态资源
- 开展股权多元化改革，与四家大型国有企业签订增资扩股框架协议

加快建设智能化综合数字信息基础设施



高速泛在 天地一体 云网融合 智能敏捷 绿色低碳 安全可控

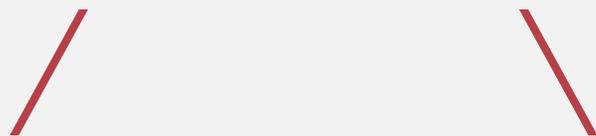
天翼云

集约布署，云边协同，全栈服务



网随云动 智能敏捷

- 全光网 2.0、CN2-DCI、政企OTN、新型城域网
- 端到端自动开通，业务敏捷调度
- “云网边端数”一体化网信安全纵深防御



“陆海空天”全域网络

- 推进4/5G协同，深化共建共享
- 加快推进千兆布署
- 星网融合，万物互联

数据中心集约建设运营

- 2+4+31+X+O
- 一站式全栈IDC
- 引入节能技术，优化用能结构

262万

在用4/5G基站

≈95%

全国城市覆盖
政企OTN精品网络

47万

对外服务IDC机架
(2021: ↑5万)

ROADM全光传送网
容量全球最大

400万

10G PON端口

千兆光网规模全球领先

充分发挥云网融合优势

全力推进“东数西算”落地



数据中心：提前布局、规模领先

- 2+4+31+X+O布局/ >700个数据中心，高度契合全国一体化大数据中心布局
- 47万机架，其中八大枢纽节点机架规模占比82%，规模行业领先

DCI网络：一跳直达、业界最优

- 建成业界领先DCI网，CN2-DCI、政企OTN联接全国八大枢纽节点及主要城市IDC，骨干网带宽>300T
- 全光网强化保障，32万公里四区六轴八枢纽多通道光缆网大动脉

算力：提前扩容、业内领跑

- 2021年算力规模为2.1 EFLOPS
- 2022年算力规模达3.8 EFLOPS，算力提升超80%

天翼云：自主研发，生态协同

- 分布式云：ACS、ECX、iStack等边缘云产品
- 全栈技术自研：自主可控天翼云新一代云平台CloudOS4.0及云服务器操作系统CTyunOS、分布式数据库TeleDB
- 合作伙伴：技术类、应用类、服务类、渠道类等

安全

厚植基础，强化防护

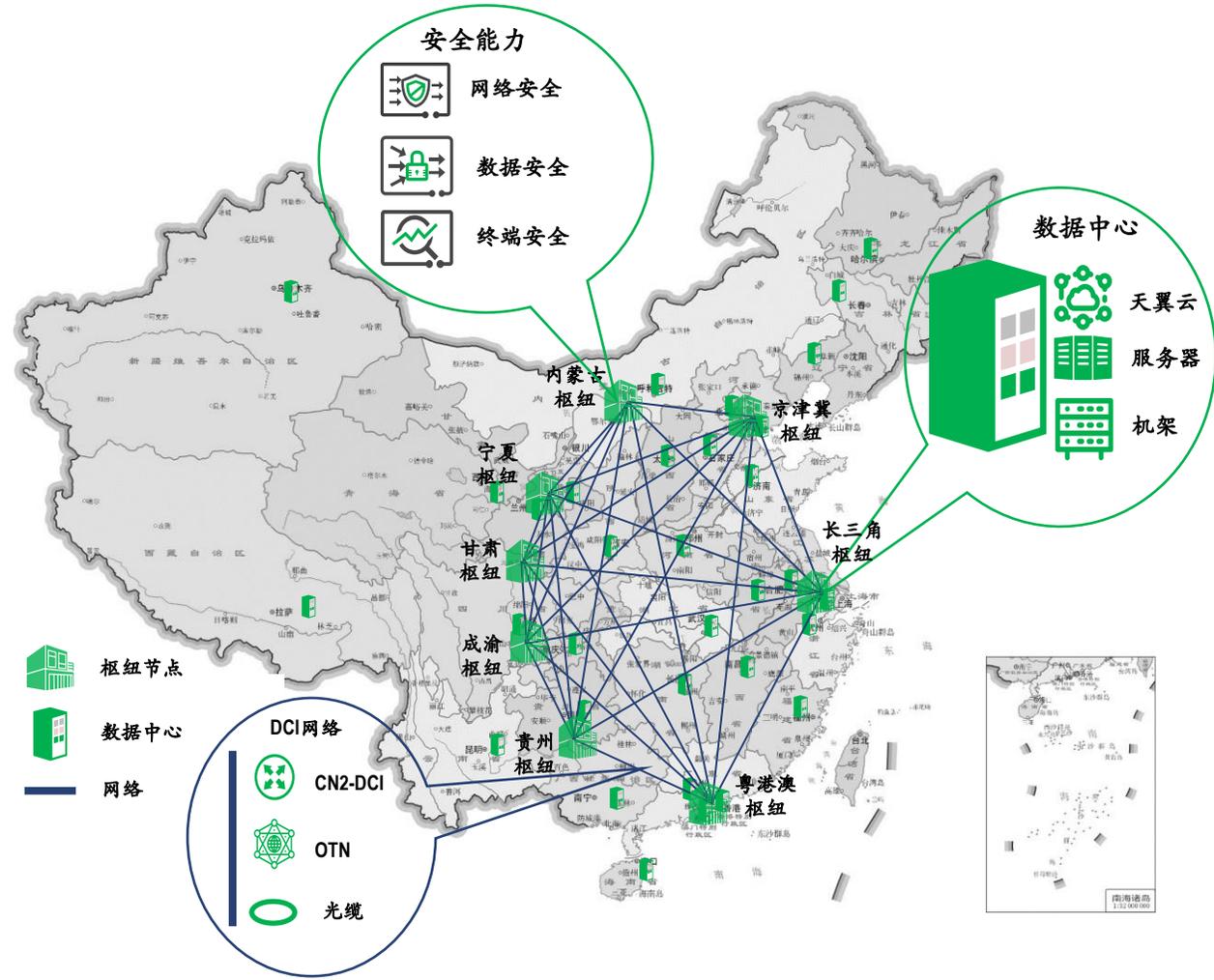
- 强化算力网络基础设施安全防护
- 提供安全可信的产品和服务

绿色

创新驱动，提升水平

- 使用新型技术和新能源提升数据中心的绿色水平

提前布局资源能力，高度契合工程规划



5G网络建设稳步推进 共建共享成效斐然



5G网络服务能力持续提升

2021年完成

5G资本开支

380亿元 ↓3.1%

在用5G基站

69万站 ↑31万站 (较2020.12)

2022年规划

5G资本开支

340亿元 ↓10.5%

预计年底在用5G基站

>99万站

- 5G网络覆盖至全国所有市县和部分发达乡镇
- 全网纯SA升级基本完成，建成全球最大5G SA共建共享网络

- 新建（自建）17万5G基站，持续提升5G深度和广度覆盖：3.5GHz基站覆盖城区和高价值室内区域，2.1GHz基站覆盖其他区域
- 积极推动多运营商异网漫游共建共享

持续扩大共建共享 实现共赢

累计共建共享干线光缆

1.5万公里

累计共建共享本地光缆

75万公里

累计共享4G/5G基站

135万站

2020.12: 58万站

4G/5G共建共享节省

资本开支

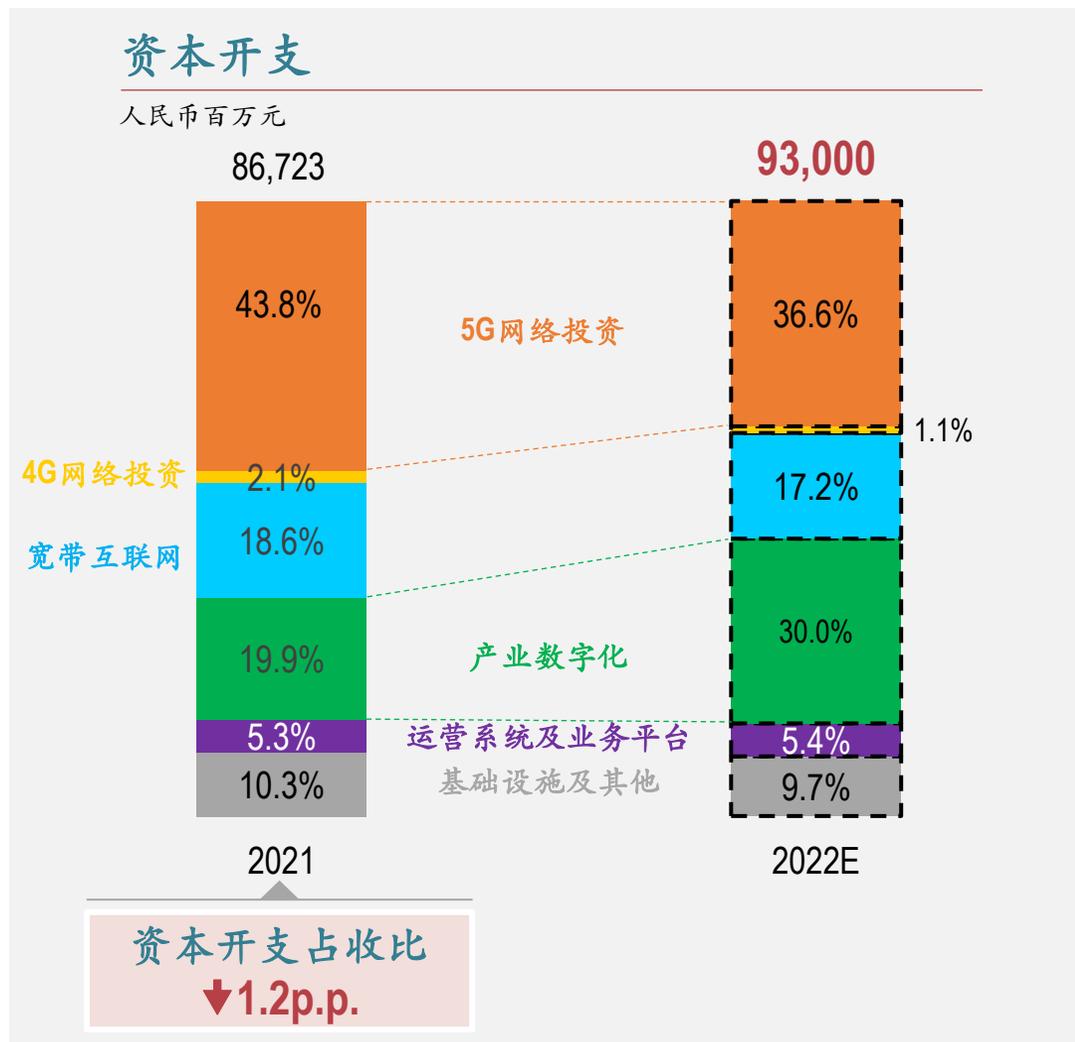
共计**>2,100**亿元

运营开支

200亿元/年

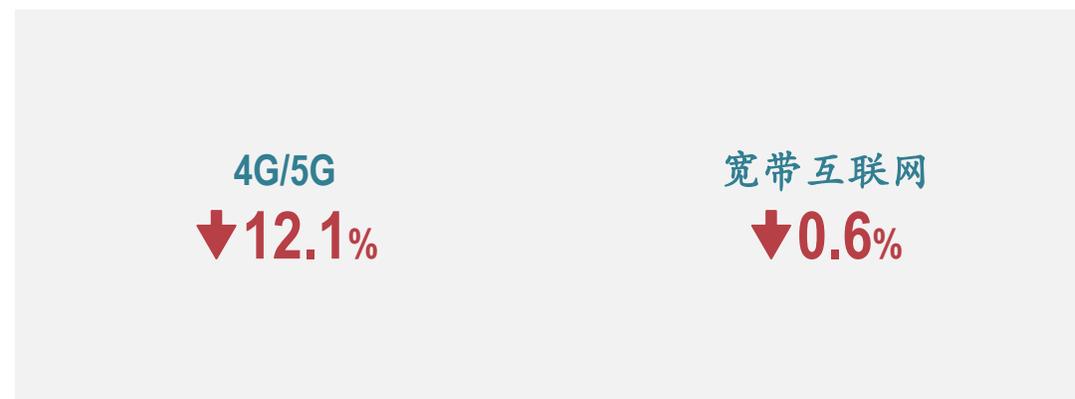
注：共建共享节省资本开支为截至2021年底数据

精准投资强化智能网络领先优势



注：资本开支占收比=资本开支/服务收入

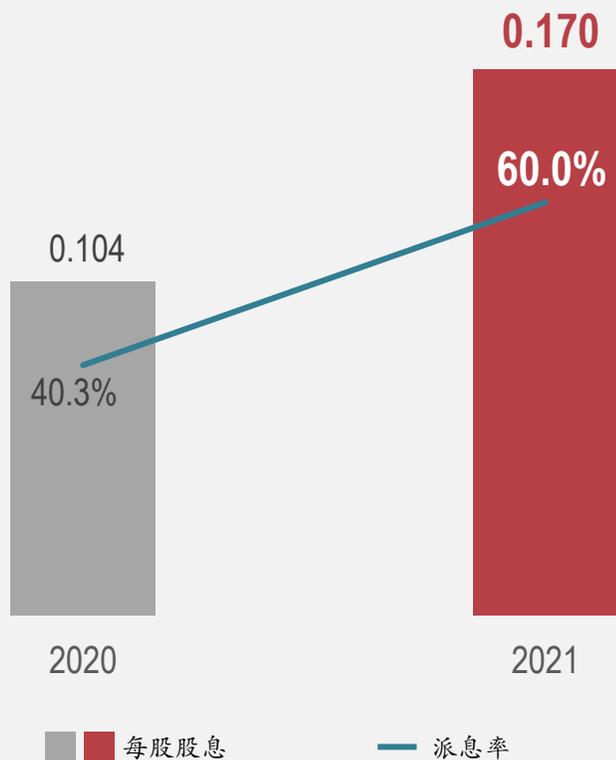
2022年投资聚焦新增长点



股息政策

每股股息

人民币



董事会建议

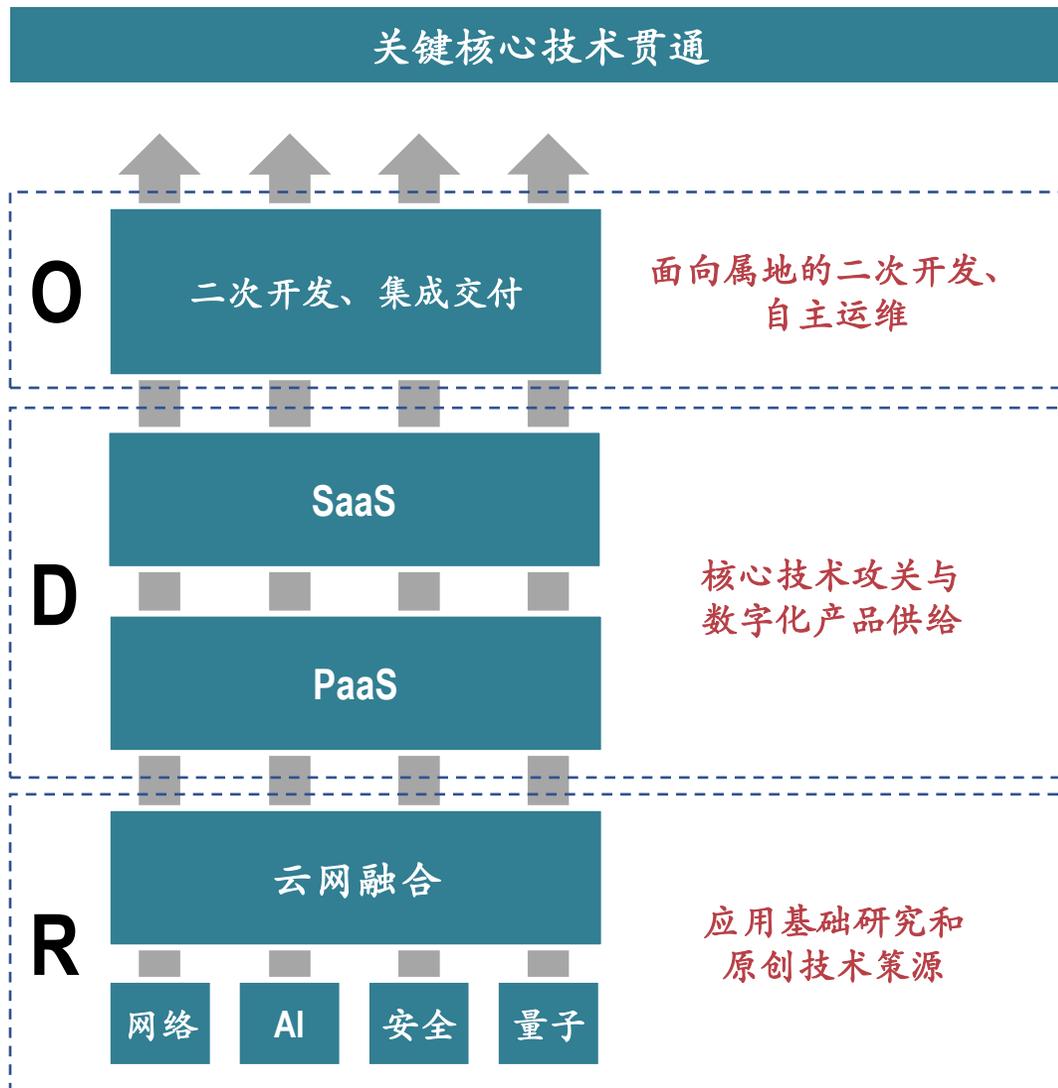
2021年度
每股派发股息
人民币0.170元
派息率
60%

2022年开始
派发中期股息

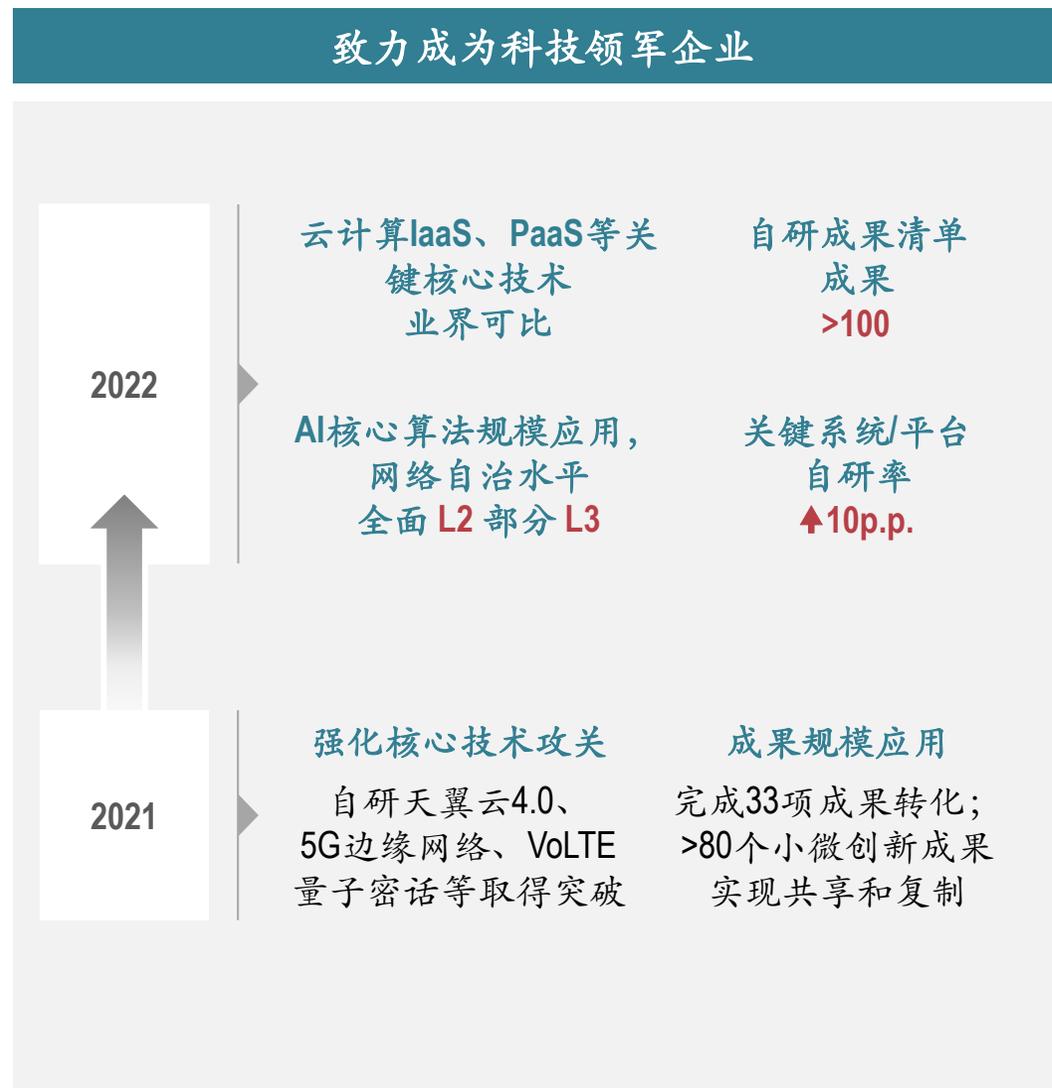
感谢股东支持 携手共享发展成果

- 公司将紧抓数字经济发展机遇，综合考虑股东回报、现金流水平以及未来发展资金需求，努力为股东创造良好回报
- A股发行上市后三年内，每年以现金方式分配的利润逐步提升至当年公司股东应占利润的70%以上

积极完成科技创新布局 打造未来发展核心竞争能力



注：“R-D-O”即“Research - Development - Operation”



提升绿色运营能力 赋能经济社会绿色发展



企业绿色发展

绿色新云网

- 推进**共建共享**，网络**全光化**
- 建设智能极简IP网络

绿色新能源

- 持续提升可再生能源利用率

绿色数据中心与绿色算力

- 新建大型、超大型数据中心**PUE低于1.3**
- 东西部数据中心算力布局由**7:3发展为6:4**
- 持续提升算力算效

绿色运营

- AI等技术助力绿色5G
- 老旧高耗能设备退网和老旧机房改造
- 绿色办公、绿色出行、绿色营销

绿色供应链

- 激励供应商碳减排
- 低碳物流、绿色包装

绿色新赋能

- 发挥数字技术赋能全社会绿色低碳的倍增效应，助力各行业实现绿色生产、绿色生活

“1236”行动计划

一个战略重点

绿色低碳发展是企业“云改数转”战略的重要内容



注：“1236”是中国电信绿色低碳发展模式，助力“双碳”目标的实现

紧抓数字经济发展机遇 持续深化企业改革



把握数字经济机遇

2C/2H/2B数字化转型空间
15.5万亿元
十四五期间复合增长率**28.1%**

2025年数字经济规模**60万亿元**
占GDP**50.3%**
较2020**↑≈10p.p.**

激发企业活力动力

优化资源配置，调动员工积极性、主动性、创造性；坚持开放、合作、共赢，持续做大做强生态

深化企业内部改革

机制改革

- 落实企业改革三年行动，持续提升子公司的治理现代化
- 推进三项制度改革，建立市场化激励机制，加大人才引进

政企体系

- 做实产业研究院
- 做强属地集成交付队伍
- 做优原子能力

专业公司与本地网

- 重组数字生活公司
- 推进系统集成公司“科改”
- 深圳公司开展授放权改革
- 建设成都区域性专业公司

资本合作促生态发展

A股上市

- 引入来自产业链上下游企业的战略投资者
- 深入开展研发、解决方案、服务和资本等方面的合作

云公司

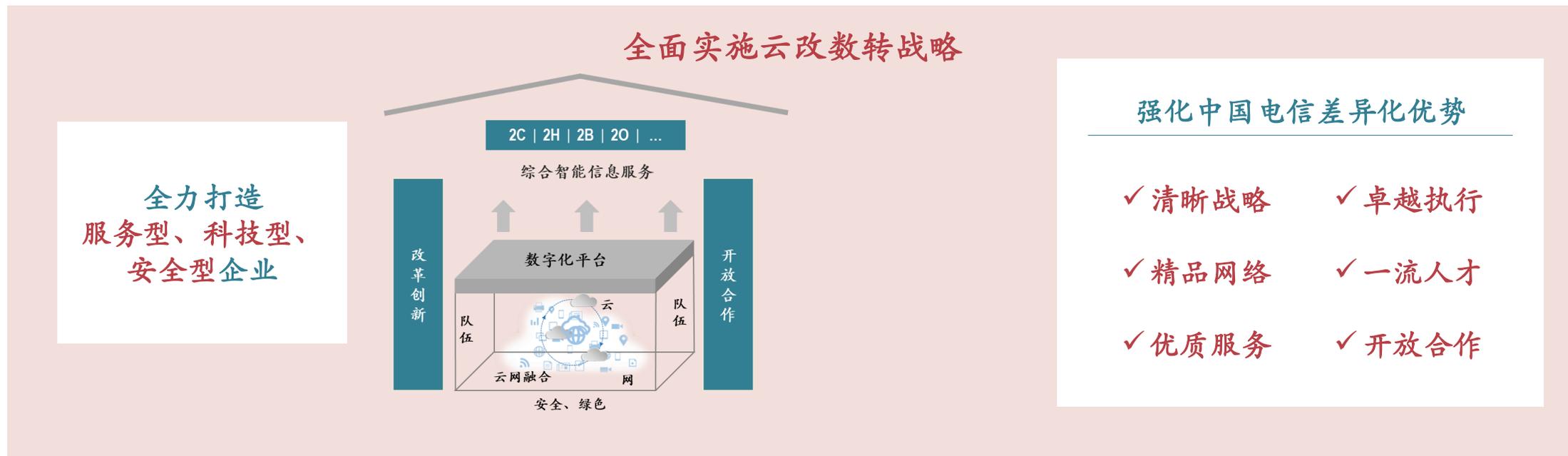
- 引入四家大型国有企业
- 整合生态资源，增强在数字社会、数字政府、垂直行业等市场的拓展能力

同业合作

- 深化共建共享，推进行业联合集采
- 加强重点业务的生态合作
- 推动5G技术、产业、终端的创新研发

注：中国数字化转型空间增长率数据来源：根据信通院、IDC、波士顿咨询、赛迪顾问、前瞻产业研究院等研究机构的细分行业数据测算

全面实施云改数转战略 高质量发展促价值提升



总体概况

业务和财务表现

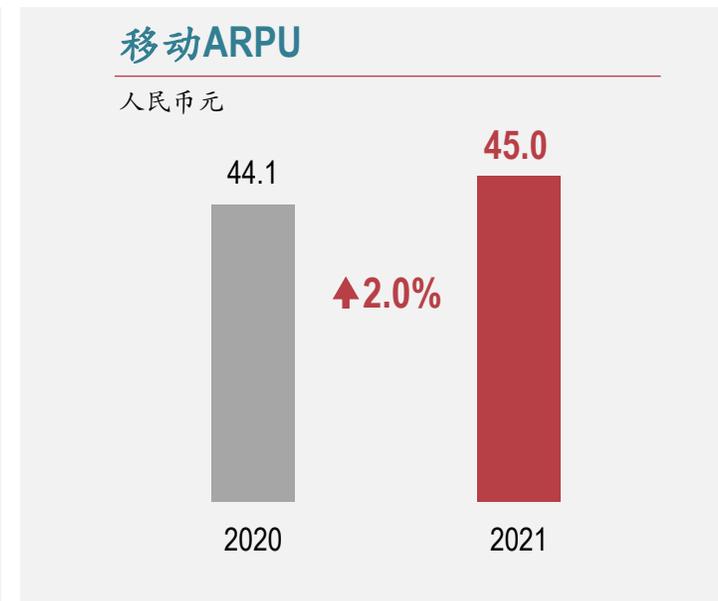
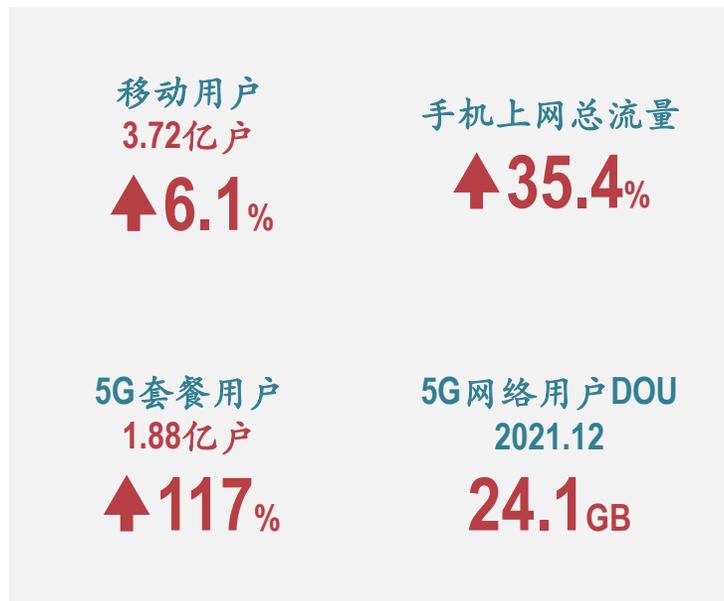
——李正茂总裁兼首席运营官



移动通信服务量质持续稳步提升



规模价值同步提升



价值链全面升级

终端升级

- 升级天翼1号2021云手机
- 打造安全手机，提供终端云网应用和数据全面防护

应用/权益升级

- 5G消息商用，天翼超高清、云VR、云游戏内容及体验持续优化
- 会员权益持续丰富

渠道升级

- 升级万家厅店连锁化
- 全触点线上线下一体化
- 城乡渠道合作生态化

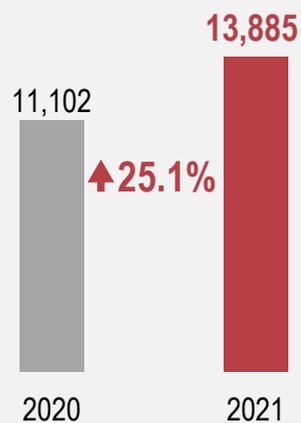
注：移动ARPU=公司移动服务的月均收入/平均移动用户数

固网及智慧家庭服务贡献持续提升

扩展家庭数字化生活产品服务 实现量质齐升

智慧家庭收入

人民币百万元

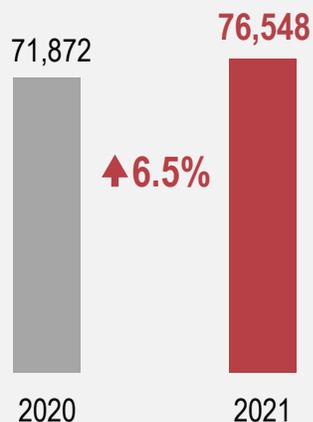


千兆宽带规模提升

千兆宽带渗透率
7.7% ↑5.9p.p

宽带接入收入

人民币百万元

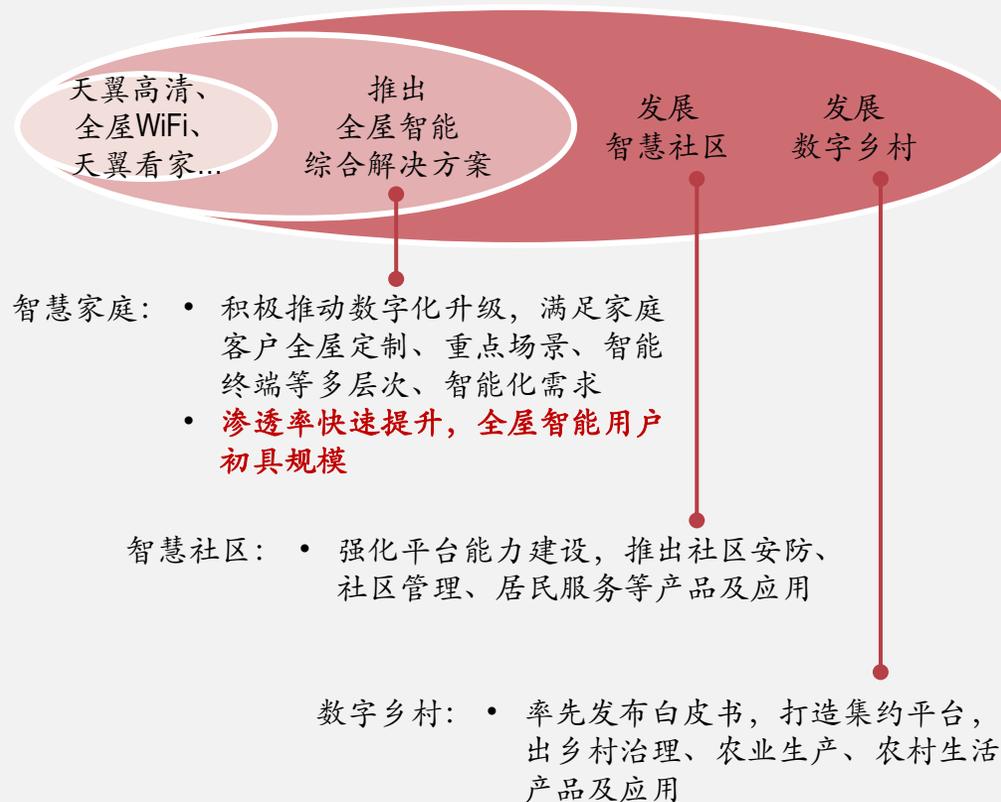


用户价值保持增长

宽带接入ARPU 38.9元
↑1.3%

宽带综合ARPU 45.9元
↑3.4%

智慧家庭与智慧社区、数字乡村联动



注：宽带综合ARPU=公司宽带接入、天翼高清和智家应用及服务的月均收入/平均宽带用户数

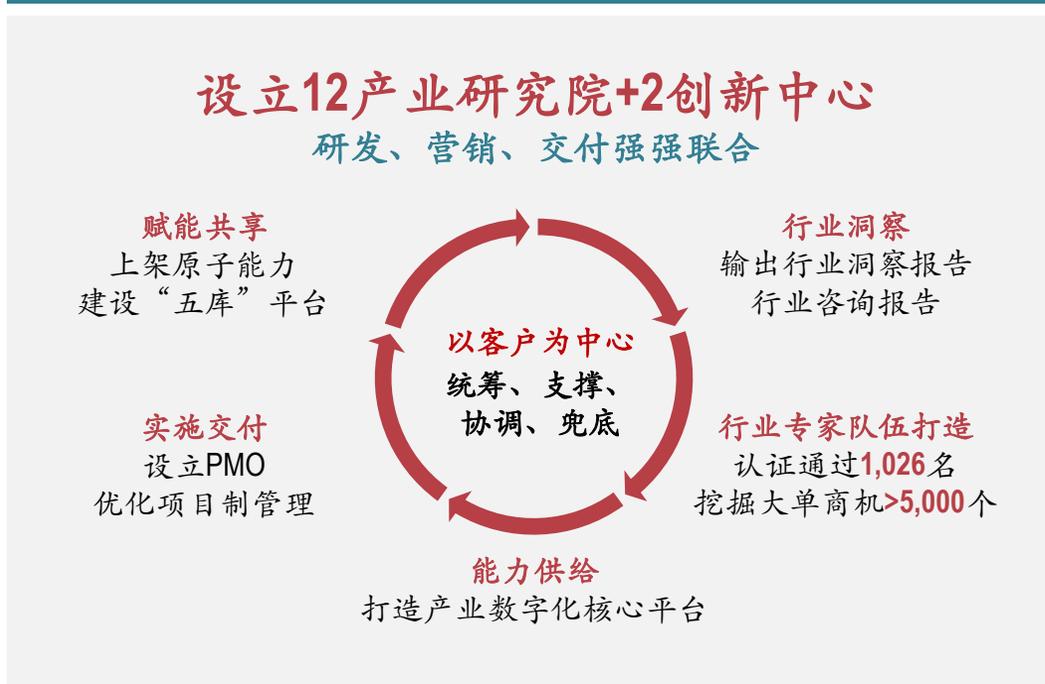
产业数字化成增长主力 加快改革巩固领先地位



持续深耕千行百业 铸成企业增长主力



推动政企改革2.0 提升核心竞争力



加快打造标杆项目 广泛复制5G 2B场景



打造标杆项目 推进广泛复制

2021

打造
≈200个
标杆项目

已落地
>1,200个
5G定制网项目

标杆项目

化工、钢铁、矿山

设备监测无线化、智能
巡检、AGV智慧物流

- ✓ 生产流程精细化管理
- ✓ 生产安全监控
- ✓ 设备性能预警

港口

设备遥控、智能理货、
无人车、港区安防

- ✓ 提升作业效率
- ✓ 减低安全风险和劳动强度

制造

机器视觉质检、柔性
生产、数据采集

- ✓ 节省人力
- ✓ 提升产品品质
- ✓ 产线调动更灵活

聚焦重点行业 加快项目落地

充分发挥5G
广连接、高速率、低时延和
数据安全等
特性

实现工业、政务等
15个
重点行业全深度覆盖

2022目标落地
1,500-2,000个
定制网项目

提升差异化优势能力 助力云业务高速增长



天翼云收入翻番 行业地位领先

天翼云收入
279亿元 **↑102%**

政务（公有云）市场
行业No. 1

掌握关键技术 全栈产品服务

>50项
关键核心技术
弹性计算、分布式存储、
超大规模数据处理、CDN...

>200款
产品
算力、存储、网络、数据库、CDN、
终端、大数据与AI、超融合...

>10,000个
自有机房
可部署到客户机房、
低时延

>200万商用客户
其中：IT上云项目客户
4,329

聚焦行业 助力上云

聚焦
政府、大中型企业、金融、工业制造、医疗、教育...

标杆项目



某省智慧国企云

- ✓ **云底座建设**：专区云+定制云管+全栈应用
- ✓ **安全运营**：18家省属国企上云，专区云高安全可持续运营



某县域城市大脑

- ✓ **全栈能力落地**：提供云资源中心及大数据AI平台
- ✓ **智慧县域建设**：破解数据孤岛问题打造城市大脑，加强数字政府建设



某车企HPC超算云

- ✓ **高性能计算集群**：对整车及零部件进行建模、仿真、测试验证
- ✓ **自研架构**：提供高标准技术方案、SLA及供应链保障

注：政务（公有云）市场排名来源：IDC

推出天翼视联网 打造发展新动能



打造第五张基础网络



- 视频专用网**
基于CN2+新型城域网
覆盖全国快速组网
- 视频专属云**
核心资源池+边缘云
广覆盖、冗余可调度
- 视联网平台**
全云化集约部署
开放式架构
- 自研AI能力**
多算法一点注入
算力全网调度
- 泛终端接入**
自研SDK多品类终端
网元化管理

新一代安全视频服务

全面满足个人、家庭、企业安防需求
覆盖28类场景

2C/2H: 天翼看家	2B/2G: 天翼云眼
用户 2,041万 ↑131%	收入 15.5亿元 ↑222%
行业用户终端接入 63.5万	

已覆盖31省，接入终端>2,000万

多重优势深得客户青睐

- ✓海量放装，多模接入
- ✓秒级开通，精准定位
- ✓云边协同，弹性扩容
- ✓一网统管，标准运维
- ✓一跳入云，安全可靠

网信安全能力稳步提升 安全产品服务持续拓展



安全产品服务持续拓展

提供客户首选的
头部安全产品

云堤(抗D)
覆盖全国
≈10,000家
政企客户

安全专线
覆盖20,000家政府、金融、媒体、教育、能源等客户

端到端复合安全投放能力
提供一体化、全场景的
安全防护解决方案

天翼安全大脑
等保助手
量子密话
网络反诈...

发挥网络流量调度优化能力

天翼防骚扰
安全管家...

安全能力日益完善

✓规划构建覆盖31省云网边端的安全能力池

✓规划构建架构统一、逻辑一体的安全中台

✓集合云网、安全和数据资源优势打造网络安全防护平台

安全技术获肯定



多个省级公司入选工信部5G应用安全创新示范中心

精准投入提升成本效益



人民币百万元	2021	同比变化	占服务收入比变化	
经营费用	408,605	12.0%	—	<ul style="list-style-type: none"> 紧抓数字经济发展机遇，加大关键领域投入，强化效能提升
其中： 折旧及摊销	92,965	3.0%	-1.1p.p.	<ul style="list-style-type: none"> 加大5G共建共享、4G网络共享
网络运营及支撑	133,342	11.6%	1.1p.p.	<ul style="list-style-type: none"> 持续优化网络质量，提升用户感知 积极支撑5G、产业数字化业务发展
人工成本	76,055	15.3%	1.2p.p.	<ul style="list-style-type: none"> 加大对高科技人才引入 加大一线员工和高绩效团队的激励
SG&A	61,155	11.1%	0.5p.p.	<ul style="list-style-type: none"> 积极推动科技创新，加大研发投入 紧抓5G发展机遇期，适度投入加快发展
网间互联	12,858	6.7%	持平	
出售商品	30,415	97.0%	—	<ul style="list-style-type: none"> 5G移动终端销售规模大幅增长

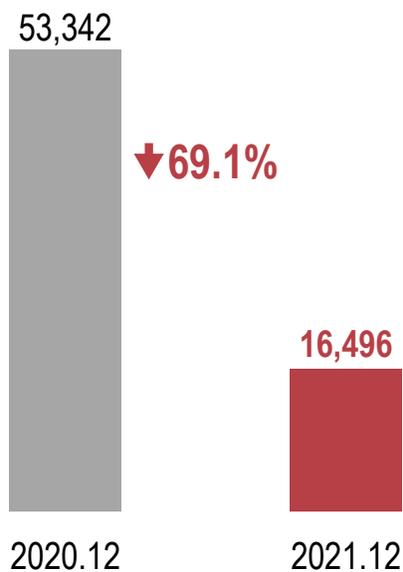
财务实力持续增强



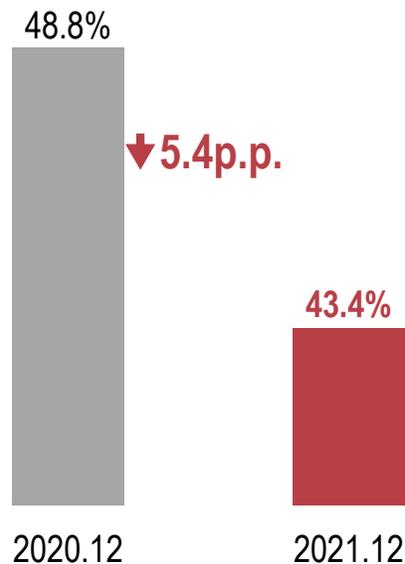
资本结构稳健 现金流充裕 支撑企业健康发展

总债务

人民币百万元

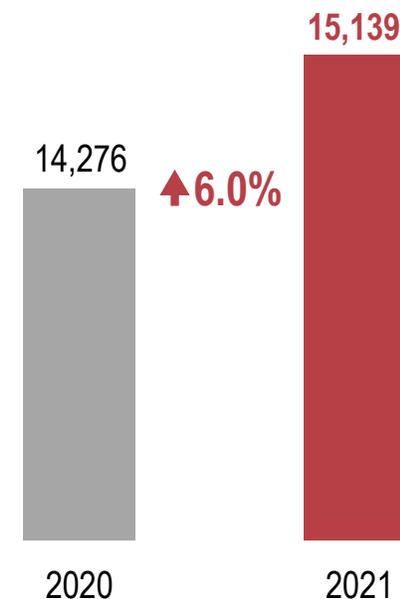


资产负债率



自由现金流

人民币百万元



注：1. 债务为付息债，不含租赁负债
2. 自由现金流 = EBITDA - 资本支出 - 所得税 - 不含土地的使用权资产折旧 (2021: 人民币143.34亿元)

积极践行社会责任 完善公司治理



坚持绿色发展

- 实施碳达峰碳中和“1236”行动计划
- 通过网络共建共享，年度减少二氧化碳排放>600万吨

单位信息流量综合能源耗用量

2021	2022目标	十四五目标
↓8.3%	↓8%	↓22%

提升治理水平

- 持续推进企业治理体系和治理能力现代化，夯实公司高质量发展基础
- 董事会加强对ESG事宜的监管，检讨环境、社会及管治等相关目标进度
- 荣获《Corporate Governance Asia》亚洲最佳公司-企业管治典范、亚洲区最佳公司董事、亚洲最佳首席执行官、《Institutional Investor》亚洲最受尊崇企业等

关爱社会与员工



社会：落实乡村振兴，持续深化数字乡村建设；积极做好通信应急保障；借助新兴信息通信技术，助力科技抗疫和疫情常态化防控

客户：持续提升服务能力，全面打造“中国电信值得信赖”的口碑形象

员工：深入关心关爱员工，依法维护员工权益，积极帮助员工提升能力，提升员工职业健康与安全

开拓升级 全面推进高质量发展



2022年举措

1

大力推进
科技创新

2

以客户为中心
规模发展

3

加快建设
绿色安全数字信息基础设施

4

全面深化
企业改革

5

坚持绿色低碳发展
提升效益效率

6

增强企业治理水平
提升企业价值

2022年指引

移动用户净增

1,500万户

5G套餐用户净增

8,000万户

宽带用户净增

800万户

产业数字化收入增幅

力争保持2021年增速

经营收入

力争双位数增长

可比净利润

力争双位数增长



香港全方位最杰出企业



亚洲最受尊崇企业



亚洲最佳公司—企业管治典范

谢谢!

如需要进一步信息或任何咨询，
请与我们的投资者关系部联系，
可电邮至ir@chinatelecom-h.com或浏览www.chinatelecom-h.com



扫描二维码了解更多
中电信5G 2B应用



微信搜一搜

中国电信业务投资者关系

附页1—国际财务报告准则



附页1.1：分类收入



人民币百万元	2020	2021	变化
服务收入	373,798	402,827	7.8%
移动服务收入	181,687	195,244	7.5%
其中：手机上网	130,655	140,270	7.4%
固网服务收入	192,111	207,583	8.1%
其中：宽带接入	71,872	76,548	6.5%
出售商品收入及其他	19,763	36,725	85.8%
移动出售商品收入	10,711	24,001	124.1%
固网出售商品收入及其他非服务收入	9,052	12,724	40.6%
经营收入	393,561	439,552	11.7%

智慧家庭 含 天翼高清和全屋WiFi、家庭云、天翼看家等智家应用及服务

产业数字化

行业云 含 移动和固网行业云

物联网 含 物联网相关的移动流量、短信、增值、应用及固网项目等

数字化平台及大数据 含 数字化平台、呼叫中心外包、云网托管、大数据和AI、平台应用等业务

组网专线 含 传输专线、以太专线、IP虚拟专网等

人民币百万元	2020	2021	变化
服务收入	373,798	402,827	7.8%
移动通信服务	175,564	184,157	4.9%
其中：手机上网	130,655	140,270	7.4%
固网及智慧家庭服务	109,018	113,522	4.1%
其中：宽带接入	71,872	76,548	6.5%
智慧家庭	11,102	13,885	25.1%
产业数字化	83,968	98,945	17.8%
其中：行业云	11,175	21,328	90.9%
IDC	27,975	31,600	13.0%
组网专线	19,744	20,062	1.6%
物联网	2,169	2,859	31.8%
数字化平台及大数据	21,257	22,402	5.4%
其他服务收入	5,248	6,203	18.2%
商品出售收入及其他	19,763	36,725	85.8%
经营收入	393,561	439,552	11.7%

附页1.2: 主要财务指标



人民币百万元	2020	2021	变化
经营收入	393,561	439,552	11.7%
服务收入	373,798	402,827	7.8%
出售商品收入及其他	19,763	36,725	85.8%
经营费用	364,921	408,605	12.0%
折旧及摊销	90,240	92,965	3.0%
网络运营及支撑	119,517	133,342	11.6%
其中: 铁塔使用费	10,069	10,792	7.2%
人工成本	65,989	76,055	15.3%
SG&A	55,059	61,155	11.1%
其中: 销售费用	45,447	48,597	6.9%
研发费用	2,215	3,379	52.6%
其他经营费用	29,074	45,088	55.1%
其中: 网间互联结算支出	12,050	12,858	6.7%
商品出售支出	15,440	30,415	97.0%
3G专用网络资产等减值	5,042	—	—
经营收益	28,640	30,947	8.1%
净利润	20,850	25,948	24.5%
自由现金流	14,276	15,139	6.0%

注: 剔除新租赁会计准则IFRS16影响后, 2021年的铁塔使用费为人民币196.53亿元

附页1.3



截至2021年12月31日止年度经审核的合并综合收益表摘要

人民币百万元	2020	2021
经营收入	393,561	439,552
经营费用	(364,921)	(408,605)
财务成本净额	(3,014)	(1,293)
投资收益及其他、对联营及合营公司投资的收益	1,761	4,210
税前利润	27,387	33,864
所得税	(6,307)	(7,716)
本年利润	21,080	26,148
本公司股东应占利润	20,850	25,948
非控制性权益股东应占利润	230	200

于2021年12月31日经审核的合并财务状况表摘要

人民币百万元	2020.12.31	2021.12.31
流动资产	84,016	127,360
非流动资产	631,080	634,874
总资产	715,096	762,234
流动负债	271,142	265,072
非流动负债	77,779	65,994
总负债	348,921	331,066
股东权益	366,175	431,168
本公司股东应占权益	363,456	428,674
非控制性股东权益	2,719	2,494

附页2—中国企业会计准则



附页2.1：盈收总览



人民币百万元	2020	2021	变化
营业收入	389,939	434,159	11.3%
营业利润	31,087	39,665	27.6%
利润总额	27,396	33,870	23.6%
净利润	21,089	26,154	24.0%
净利润率	5.41%	6.02%	0.61p.p.
归属于母公司股东的净利润	20,855	25,952	24.4%
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	21,004	25,044	19.2%

附页2.2: 主要财务指标



人民币百万元	2020	2021	变化
营业收入	389,939	434,159	11.3%
营业成本	272,196	307,337	12.9%
税金及附加	1,477	1,730	17.1%
销售费用	48,882	52,172	6.7%
管理费用	27,155	32,362	19.2%
研发费用	4,736	6,933	46.4%
财务费用	3,014	1,293	-57.1%
资产及信用减值损失	6,589	2,054	-68.8%
投资收益	1,757	4,193	138.6%
资产处置收益、其他收益及公允价值变动损益	3,440	5,194	51.0%
营业利润	31,087	39,665	27.6%
净利润	21,089	26,154	24.0%

附页2.3



截至2021年12月31日止年度经审核的合并利润表摘要

人民币百万元	2020	2021
营业收入	389,939	434,159
营业利润	31,087	39,665
营业外收支净额	(3,691)	(5,795)
利润总额	27,396	33,870
所得税费用	6,307	7,716
净利润	21,089	26,154
归属于母公司股东的净利润	20,855	25,952
少数股东损益	234	202

于2021年12月31日经审核的合并资产负债表摘要

人民币百万元	2020.12.31	2021.12.31
流动资产	84,016	127,360
非流动资产	631,087	634,881
资产总计	715,103	762,241
流动负债	264,700	260,298
非流动负债	84,221	70,768
负债总计	348,921	331,066
股东权益合计	366,182	431,175
归属于母公司股东权益	363,463	428,681
少数股东权益	2,719	2,494

附页3—运营指标



截至2021年12月31日止年度的若干运营数据

用户数 (百万户)	2020.12	2021.12	变化
移动用户数	351.02	372.43	21.41
其中：5G套餐用户数	86.50	187.80	101.30
有线宽带用户数	158.53	169.71	11.18
固定电话用户数	107.88	106.64	-1.24
天翼高清用户数	115.92	121.37	5.45
物联网连接数	237.60	297.77	60.17

	2020	2021	变化
移动 ARPU (人民币元)	44.1	45.0	2.0%
5G ARPU (人民币元)	65.6	53.3	-18.8%
手机上网总流量 (kTB)	34,690	46,966	35.4%
有线宽带 ARPU (人民币元)	38.4	38.9	1.3%
有线宽带综合 ARPU (人民币元)	44.4	45.9	3.4%