



中国联通
China unicom

中国联合网络通信股份有限公司

股票代码: 600050.SH

www.chinaunicom-a.com

年度业绩 2022

2023年3月8日



本文件中所涉及的发展战略、未来经营计划、展望等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺。该等前瞻性陈述受制于已知及未知的风险、不确定性及其他因素，因而可能造成本公司的实际表现、财务状况或经营业绩与该等前瞻性陈述所暗示的任何未来表现、财务状况或经营业绩存有重大不同。此外，我们将不会更新这些前瞻性陈述。敬请投资者注意投资风险



中国联通
China unicom

总体业绩

财务表现

新战略实现良好开局

收入增速 9年新高

营业收入同比增速



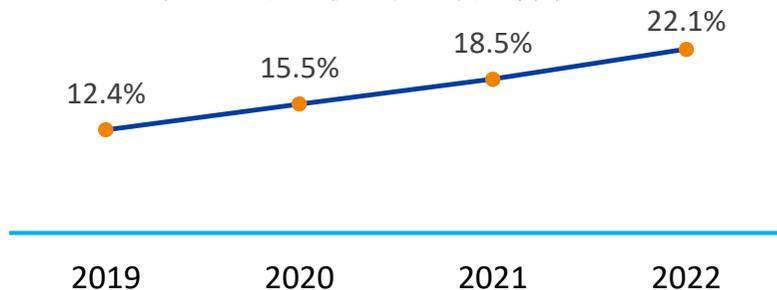
利润规模上市新高¹

归属于母公司净利润（亿元人民币）



创新转型成果卓著

产业互联网收入占主营业务收入比



EBITDA²上市新高

EBITDA²（亿元人民币）



注:

1. 扣除2008年CDMA网络出售一次性收益后，净利润规模创上市以来最高
2. EBITDA反映了加回财务费用、所得税、营业成本和管理费用及研发费用中的折旧及摊销以及减去营业外净收益、投资收益、其他收益、公允价值变动净收益的净利润

迈出高质量发展坚实步伐

(亿元人民币)	2021	2022	同比变化
营业收入	3,278.54	3,549.44	8.3%
主营业务收入 ¹	2,961.53	3,193.48	7.8%
产业互联网收入	547.79	704.58	28.6%
EBITDA ²	961.21	989.73	3.0%
利润总额	178.07	203.67	14.4%
归属于母公司净利润	63.05	72.99	15.8%
每股基本盈利（元人民币）	0.206	0.234	13.5%
每股股息 ³ （元人民币）	0.0879	0.1090	24.0%

注：除本演示材料另有特别注明，

1. 主营业务收入 = 营业收入 - 销售通信产品收入

2. EBITDA反映了加回财务费用、所得税、营业成本和管理费用及研发费用中的折旧及摊销以及减去营业外净收益、投资收益、其他收益、公允价值变动净收益的净利润

3. 建议派发的2022年末期股息每股人民币0.0427元须获股东大会批准，连同已派发的中期股息每股人民币0.0663元，全年股息合计每股人民币0.1090元

向数字科技领军企业跃迁升级

坚定践行网络强国、数字中国、智慧社会战略部署

由基础连接升维至万物智联

联接规模广度持续提升

海量联接人机物
大联接规模**8.6**亿

率先实现物超人
物联网连接**3.9**亿

由连接管道升维至数字赛道

核心功能不断延展

大联接

大计算

大数据

大应用

大安全

数字科技
领军企业

由单一服务升维至融合赋能

着力推动数字经济与实体经济融合发展

数字基础设施
30%
5G基站全球占比

行业赋能工具
第一服务
数字政府

高质量数字应用
第一品牌
5G+工业互联网

由市场驱动升维至双轮驱动

加大科技创新及人才投入

市场驱动

创新驱动

研发费用 **↑43%**

科创人员
占比 **~30%**

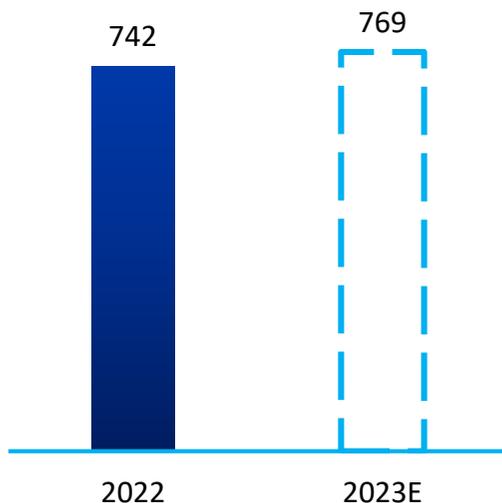
强基固本：数字底座更加强健

坚持稳健、坚持精准
服务战略、面向未来

资本开支

(亿元人民币)

资本开支占主营业务收入比
保持下降态势



32,270万户

移动出账用户达到历史新高

↑ 858万户

宽带接入用户
持续快速增长

↑ 4.8%

专线收入
增幅提升2.4pp

网络覆盖行业相当

“A” 5G精品网

↑ 31万
新增5G基站

↑ 17万
新增900M基站

96%
行政村覆盖率**↑ 5pp**

北方保持领先优势

宽带精品网

↑ 214万
10G PON端口数量新增

80%
南方住宅覆盖率¹ **↑ 11pp**

专线品牌行业领先

政企精品网

307个
覆盖城市**↑ 59个**

14.7万栋
覆盖商务楼宇**↑ 5.4万栋**

注：

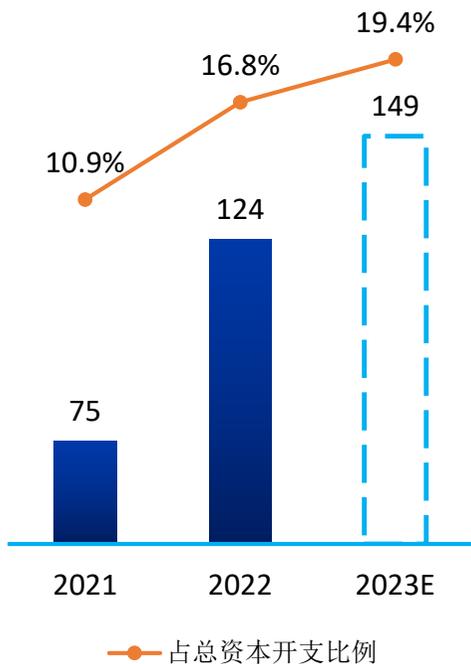
1. 指南方21省城市住宅覆盖率

强基固本：算力根基进一步夯实

落实东数西算战略，完善“5+4+31+X”多级架构

算力网络¹资本开支

(亿元人民币)



注：

1. 算力网络包括云、IDC、骨干传送网、骨干数据网和智能城域网

资源供给更加充沛



2022

- 170个城市实现“一市一池”
- MEC节点超过400个

2023E

- 250个城市实现“一市一池”
- MEC节点达到500个

算力布局更加完善



- IDC机架规模达到36.3万架
- 千架数据中心覆盖23个省

- IDC机架规模达到39万架
- 千架数据中心覆盖26个省

多云协同行业领先



- 骨干网传输时延行业领先
- 连接内外部云池达到336个

- 保持传输时延行业领先
- 联通自有云全量接入

强基固本：共建共享深入拓展

>2,700亿元

双方累计节省CAPEX

>300亿元

双方每年节省OPEX

>1,000万吨

每年减排二氧化碳

100%纳入

4/5G共享基站
区块链管理平台

全球最大5G共建共享网络

100万

5G共享基站↑31万

其中：

31万

5G室分↑20万

推进700M共享

启动现网商用测试

力争尽早实现4G中频一张网

110万

4G共享基站↑44万

↑ 30%

4G网络覆盖效果

推动跨行业共建共享

- 加强杆路、管道等基础设施共建共享
- 推动公安、交通、住建、电力、铁路等社会资源向“双千兆”网络建设开放共享

强基固本：打造近悦远来的服务口碑

智慧客服
问题解决率

98.4%

智慧客服
智能服务占比

83.2%



工信部有效申诉率

创历史最低

完善客户关怀

- 发布**银龄专享服务计划**，全国设立**近5,000个智慧助老服务中心**
- 青少年品牌全面焕新，发布“**联通沃派**”全新品牌

健全服务体系

- 加快构建大服务运营体系，**投诉问题响应率93%**
- 优化以自然人为单位的全量客户分级服务体系，塑造差异化服务口碑

优化热线运营

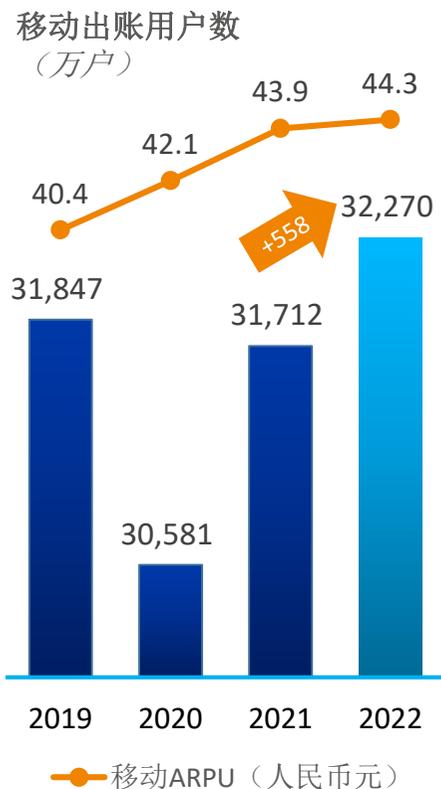
- 建立全国话务资源跨域调度、问题分级响应调度机制
- **31省按日接通率95%以上，行业领先**

提高服务成效

- 有效实体渠道数量5年来**首次实现正增长**
- 客户问题解决满意率**改善22个百分点**

守正创新：克服疫情影响，基础业务稳健发展

移动用户规模价值双提升



移动ARPU连续3年上升

5G套餐用户渗透率66%

个人数智生活¹取得突破

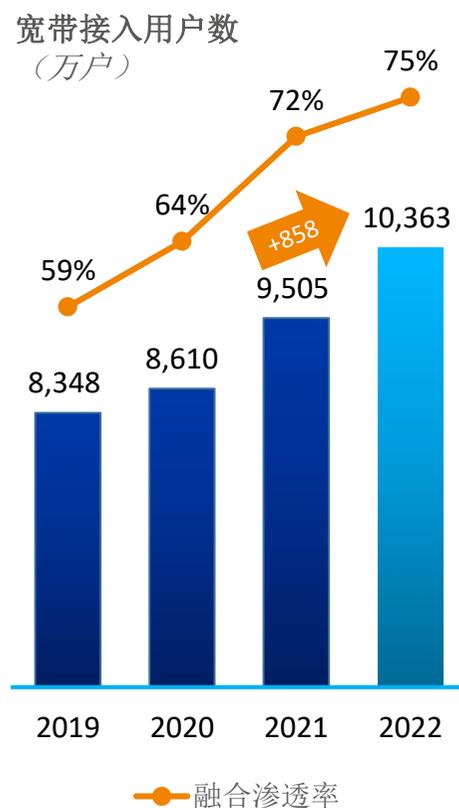
5,470万

主要产品付费用户

↑180%

主要产品收入提升

净增用户规模保持历史高位



融合渗透率逐年提升

融合ARPU首超百元

联通智家业务²快速拓展

8,300万

主要产品付费用户

↑30%

主要产品收入提升

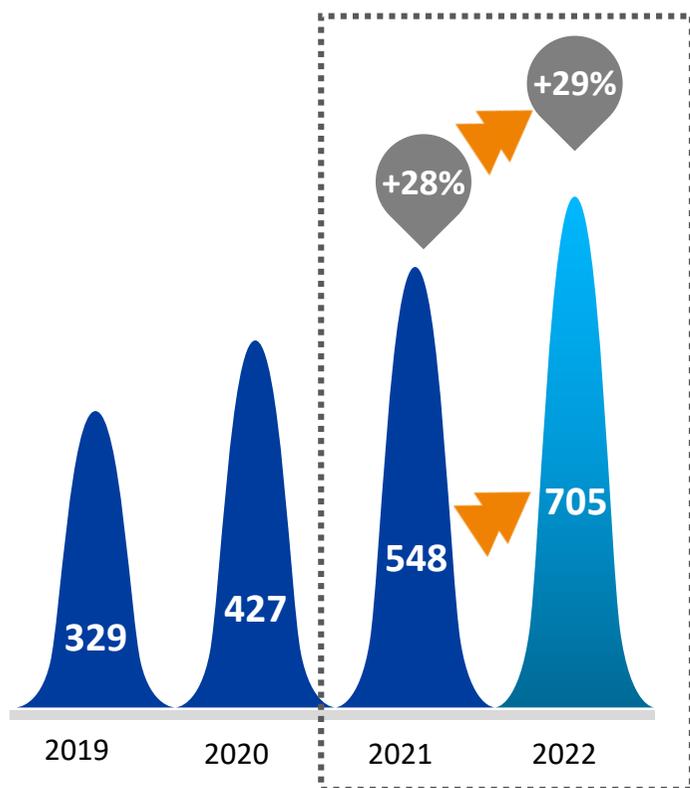
注：

1. 个人数智生活产品主要包含视频彩铃、联通助理、联通云盘
2. 联通智家产品主要包含联通组网、联通超清、联通看家、联通智能固话

产业互联网收入

(亿元人民币)

规模、增速**双增长**



着力打造差异化优势护城河



四算一体

- 依托“算网一体”“算物一体”“算数一体”“算安一体”的新型数字基础设施



安全可靠

- 构建数字经济“国家首席、政府首选、人民首信”安全第一盾



数据集中

- 国内唯一、全球规模最大的集中电信业务支撑系统(cBSS)



能力聚合

- 构建“一个联通，一体化能力聚合，一体化运营服务”的能力生成模式

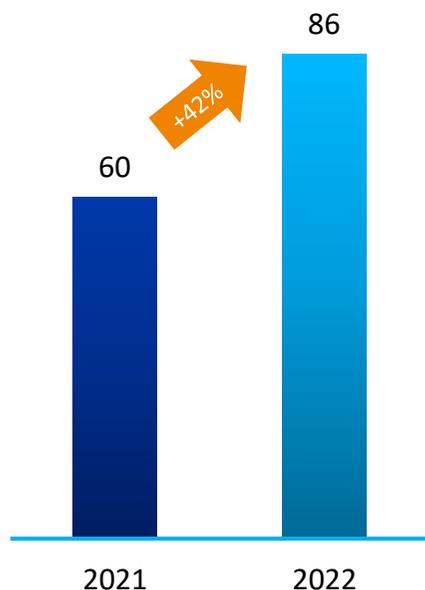


战投赋能

- 强强联合，与战略投资者及行业头部合作伙伴共享产业红利

物联网收入

(亿元人民币)



率先实现物超人

3.86亿

↑ 9,000+万户

5G+4G连接占比

>92%

非连接收入提升

↑63%

规模增长

增速领跑行业

高于行业平均**17pp**

5G规模行业领先

5G连接净增份额**66%**

核心能力

格物平台

支撑项目**2亿+**元
设备接入**300万+**

智连平台

承载连接**2.5亿**个
自研承载占比**66%**

雁飞芯模部件产品

自研收入占比**21%**
新增订单增幅**80%**

重点行业及产品

重点行业

智慧城市

工业制造

可信供应链

千万级雁飞芯模部件产品

11款

产业赋能

工业机器人智能运维项目



- 依托**雁飞工业机器人智能运维预测性维护平台**，实现对机器人运行状态、故障原因、焊接过程等数据远程实时监控，使得设备故障修复时间**缩短30%-60%**，异常停机时间**降低20%-50%**，备件费用**减少20%-50%**



全国政务云
平台评分

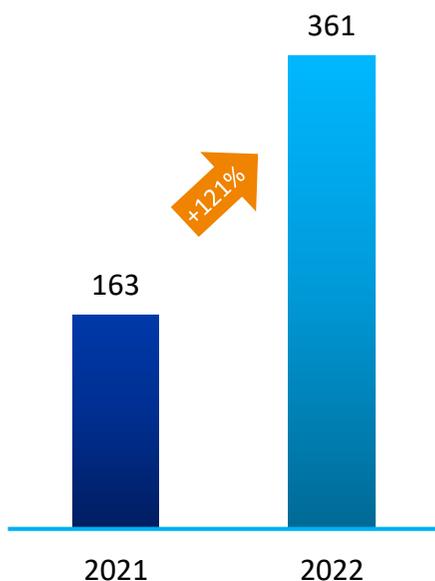


2022中国网信
十大技术产品



联通云¹收入

(亿元人民币)



能力提升 联通云7.0版本全新发布

- “云原生+虚拟化”双引擎基座规模商用
- 在线规模突破万级节点，行业内持续领先
- 运营商唯一通过金融场景容器性能卓越级认证



优势凸显 有效支撑业务发展

自研云
规模落地

- 新增10+个省部级政务云
- 新增200+家医院上云
- 新增5家总部级央企客户上云



安全可控 高水平自主研发创新

- 自主可控云全栈产品实现100%自研
- 推出自研操作系统CuLinux、自研数据库CUDB
- 适配90%以上国产化主流软硬件产品，满足客户国产化需求

广西某政务云实践案例

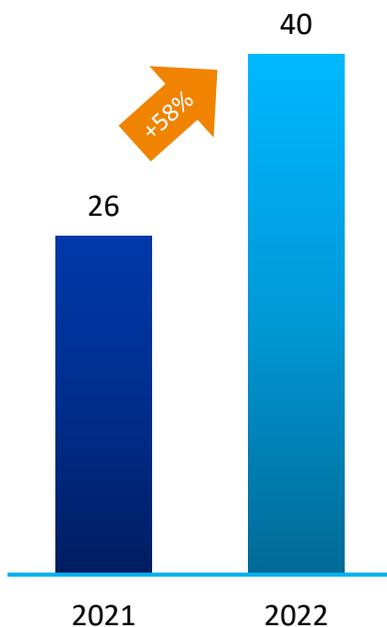
- 使用私有云双引擎版本交付，政务云形态完整，满足等保三级、密评三级、云安全评估等政策建设标准。

注：

1. 联通云收入为融合创新解决方案产生的云资源、云平台、云服务、云集成、云互联、云安全等收入

大数据收入

(亿元人民币)



市场份额行业领先

>50%

深度融入数字政府

20+省 100+地市

安全能力值得信赖

服务25部委

市场规模

- 2025年中国大数据产业测算规模¹预计将突破3万亿元
- 数字中国建设、国家“数据二十条”²为数据要素市场化奠定良好政策基础，未来商业空间广阔

核心产品

经济运行平台

产业经济大脑

政务热线智能分析

数字机关

一体化数字资源管理

区县高质量发展智库

基础能力

- 首批通过 DCMM4 数据管理能力成熟度认证
- 首批通过最高级别认证 DSG三级 数据安全治理能力评估
- 跻身行业头部水平 TPS20000³ 联通链单链性能突破

典型案例

四川省创业担保贷款平台项目

- 建设以四川省服务平台为枢纽、21个地市（州）业务服务平台为节点，全流程线上化、一网通办的创业担保贷款数字化服务平台网络，打造“1分钟受理、3分钟审核、人工0干预、群众0跑腿”的“1300”四川新模式，实现四川省创业担保贷款产品全面提质上量。

1. 数据来源：工业和信息化部《“十四五”大数据产业发展规划》

2. “数据二十条”指2022年发布的《中共中央、国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》

3. TPS（全称Transaction PerSecond，区块链每秒交易处理笔数）

全面覆盖国民经济

52大类

第五届绽放杯一、二、三等
奖项项目38个

行业首位

申报项目数占比40%

5G行业应用累计
项目数

16,000+个



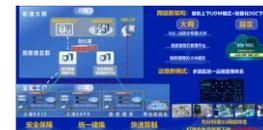
5G应用“扬帆”行动成果初显

31亿元
5G专网签约金额

1,600+
5G全连接工厂

3,805
虚拟专网累计服务
客户数

施耐德5G多园区专网项目



- 5G多园区专网计划覆盖全国26个工厂，统一运营管理
- 商用基于5G LAN的5G+PLC工业4.0柔性产线
- 输出端、网、云、安全一体化的5G全连接能力



持续夯实产品能力

- 在数字政府、工业互联网等14个行业自研应用产品超250款，新签合同额100+亿元，超过过去3年总和
- 发布5G行业专网产品体系3.0，推出十大场景化专网产品、十大5G行业平台、50款5G自研创新应用
- 5G Openlab推出100+款5G行业终端、面向电力/工业制造领域开展5G Redcap新技术试点

广东仲恺产业集群项目



- 基于5G行业虚拟专网，融合MEC边缘算力，实现云边协同和一体化运营服务
- 创新商业模式，服务10余家龙头企业及20余家中小企业
- 快速开通5G+数据采集、AI质检、能耗监测等SaaS化应用服务



能力提升收获颇丰



5G专网产业领导力奖
第19届5G World峰会

5,000+个
5G+工业互联网累计项目数

安全产业联盟成员

~400

安全支撑团队人员

>1,200人



与鹏城实验室联合建成

国内首个5G“安全靶场”¹



建成云安全市场

汇聚安全生态合作伙伴
打好“团体赛”



市场规模
快速突破

↑ 380%

“大安全”
收入增幅

>3,000家

联通云盾抗D
服务客户

>10,000家

安全能力
服务客户累计

突破亿元

安全云市场
产品销售



产品服务能力
快速提升

- 依托运营商大网优势，构建云网数服一体化安全产品服务体系
- 形成墨攻平台、云盾抗D、大网态势感知等一批优势产品



典型案例

- **国家管网**：依托联通立体化安全防御能力优势，为国家管网建设围绕主动防御、安全运营、安全管理的综合网络安全运营体系
- **茅台集团**：基于联通云网优势，为“i茅台”云上业务系统和数据提供一站式网络安全服务保障

守正创新：科技创新能力加速增强



国资委
科技创新
突出贡献企业



2022
世界互联网
领先科技
成果奖



2022
世界人工智能大会
一等奖

助力“科技冬奥”实现**20+**项“历史突破”“全球首创”

~30%

科技创新
人才占比

↑ 70%

自研产品
收入增速

>4%

全年研发
投入强度¹

1,666^个

本年授权
专利累计¹

↑ 43%

研发费用增长

↑ 700%

国家科技计划
申报项目

科创体系 逐步完善

- 成立科学技术协会，完善科技委，形成**16名院士**和**3名知名专家**组成的顾问组及**9个科技委专业组**

研发能力 持续提升

- 加大核心技术攻关力度，**信令大数据平台**、**5G全连接平台**、**UPF自研**等**63项**阶段成果实现应用

智慧大脑 迭代升级

- 联通APP累计完成**402项**场景在线服务，**实现核心业务全在线办理**
- 智能服务占比达到**83.2%**

以大模型、大数据、高算力为基础的AIGC爆发为公司发展带来全新机遇

数字化网络化智能化 全栈数字服务提供

布局计算机视觉、自然语言处理、语音处理和人机交互等领域技术研发

算得好： 千行百业场景创新应用

- 基于5G+AI等推出融合AIGC、元宇宙技术的5G新通信产品
- 运营商领先的大规模AI商业化实践，建成联通AI智慧客服体系
- 落地客户超百个，积累80余个行业场景应用、千万级行业数据集

算得准： 业界一流赋能工具箱

- AI专利90+项，AI模型100+个，10项算法性能业界前三
- 初步具备智能问答、对话生成、图文转换、文字转语音及数字人能力
- 有文本AIGC、多模态AIGC、视觉多任务等百亿参数模型训练推理能力

算得稳： 智能算网融合基础设施

- 落实东数西算战略，推进算力承载网升级，完善“5+4+31+X”多级架构
- 国家枢纽区自有大型数据中心基本实现ROADM全覆盖

对内使能

AI基础能力改进运营效能及服务水平

智能客服

智慧运营

欺诈监测

网络投资

向外赋能

赋能千行百业数字化转型升级

100+

行业场景AI应用

+

300+

政企行业客户

生态合作

与战略投资者百度探索在AI方面更多合作
构建行业AI生态链，聚力加速中国式现代化

融合开放：融通资源，加深合作

构建“一个联通、一体化能力聚合、一体化运营服务”能力体系



主动服务和融入地方经济社会发展

27个 省级政府 + 109家 大型企业 + >23万 数字乡村

战投伙伴合作全面升维

Tencent 腾讯

IaaS+PaaS 能力+云边缘计算技术+大数据与数字孪生技术+社交用户资源；组建CDN合资公司

Alibaba 阿里

阿里云技术及飞天系统+芯片技术+行业客户资源+线上渠道及流量入口

京东

物联网技术+区块链技术+仓储物流+3C资源

Baidu 百度

AI与大数据技术+自动驾驶、百度地图+线上渠道+内容版权

乘势启航，积极探索重塑估值体系

率先更改
月度披露指标



举办首个
行业投资者
说明活动



首个回应探索
重塑估值体系
中央企业



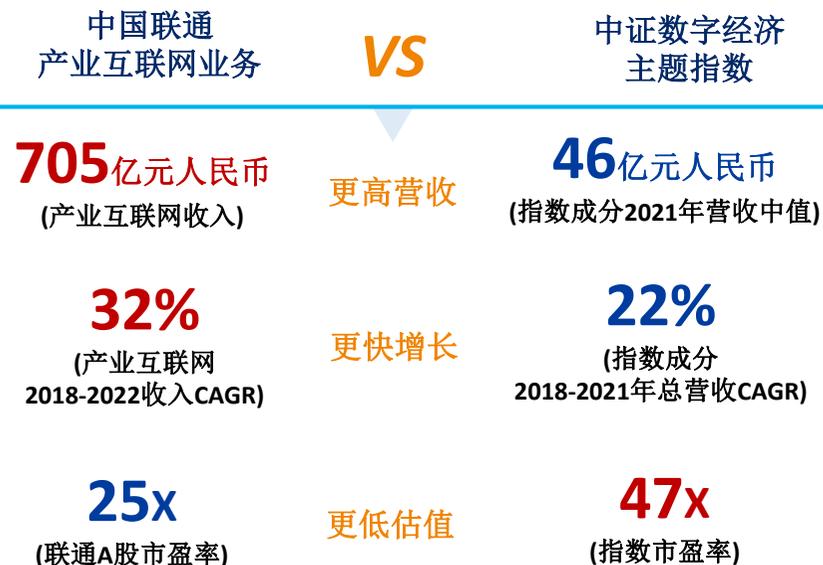
联通A股
区间成交量^{1,2}
市场首位



价值修复机遇已经显现²



估值提升空间仍然广阔²

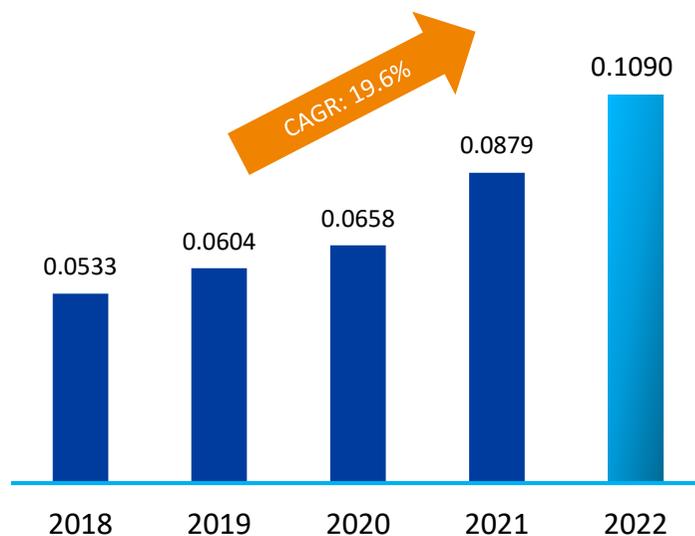


注:

- 指2022年11月1日以来成交量居全A股市场首位
- 数据来源: 同花顺iFIND, 数据截至2023年3月3日
- 以2022年8月2日盘中最低3.30元人民币、2023年3月3日盘中最高6.24元人民币计算

每股股息

(元人民币)



- 公司高度重视股东回报
- 经考虑公司的良好经营发展，董事会建议派发末期股息每股人民币 **0.0427**元¹。连同已派发的中期股息每股人民币0.0663元，全年股息合计每股人民币0.1090元
- 过去5年，每股股息年均复合增长高达19.6%
- 未来公司将继续努力提升盈利能力和股东回报

注：建议派发的2022年末期股息每股人民币0.0427元须获股东大会批准

深入实施“1+9+3”战略规划体系，以新气象新作为推动高质量发展取得新成效，以数字化网络化智能化助力中国式现代化



- 进一步扩大投资，打牢数字底座
- 进一步加强科技投入，提升创新驱动动力
- 进一步建强营服体系，增强市场驱动力
- 进一步加强数字化转型，提升数字化赋能生产经营能力
- 进一步做好数字经济铺路人、赋能者和护航员



稳增长



提能力



创价值



2023年目标

主营业务收入
保持稳健增长

净利润
保持两位数增长

净资产收益率
继续提升



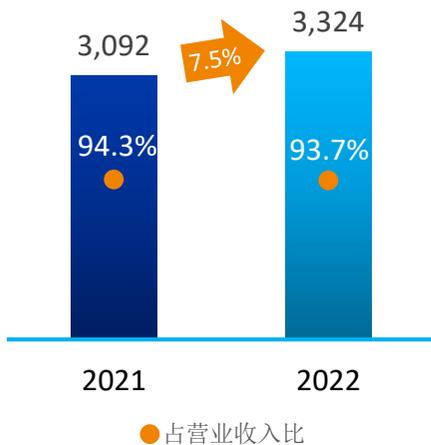
中国联通
China unicom

总体业绩

财务表现

主要费用变化分析

成本费用总计
(亿元人民币)



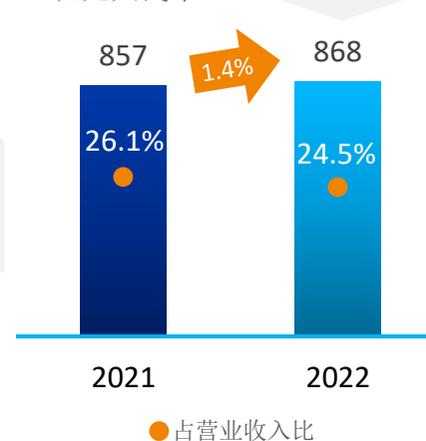
营业成本增幅与营收增幅基本相当

网络运行及支撑成本
(亿元人民币)



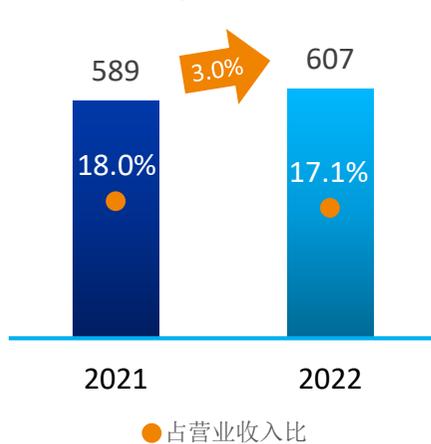
主要由于公司网络及相关基础设施规模扩大，但占营业收入基本保持稳定

折旧及摊销
(亿元人民币)



主要得益于近年资本开支的良好管控及网络共建共享

人工成本
(亿元人民币)



主要由于公司加大引入创新人才，同时持续推进激励机制改革，强化激励与绩效挂钩

销售通信产品成本
(亿元人民币)



与销售通信产品收入增长12.3%基本同步

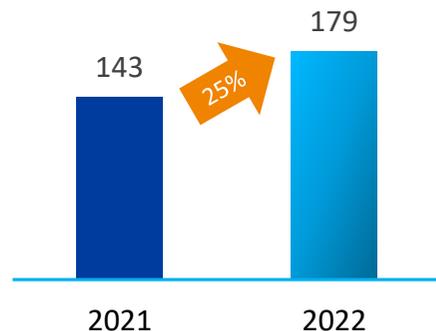
销售费用
(亿元人民币)



适当加大销售费用提升市场吸引力，但增幅低于主营业务收入7.8%增长

加快新旧动能转换，适度加强投入

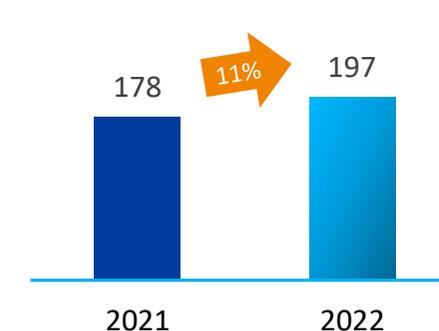
IT服务成本
(亿元人民币)



技术支撑支出
(亿元人民币)



管理费用及其他¹
(亿元人民币)



注:

1. 管理费用及其他=其他经营及管理费用-IT服务成本-技术支撑支出

资产负债率维持合理水平

2022.12 : **46.1%**

主体评级保持最高等级¹

 **AAA**

增强财务实力和
抗风险能力

2022年财务费用

↓ **873%**

注：

1. 中诚信国际于2022年8月11日对公司控股子公司—中国联合网络通信有限公司长期信用评级

谢谢!



北京冬奥会、冬残奥会
突出贡献集体



业绩说明会
最佳实践案例



全国抗击疫情
先进集体



全国脱贫攻坚
先进集体



科技创新
突出贡献企业



保障建国70周年
建党100周年庆典
突出贡献集体



2022世界互联网
科技领先成果



第48届日内瓦国际发
明展专利金奖



Informa Tech 2022年
5G专网产业领导力奖



2022年
全球最佳雇主



第五届“绽放杯”
获奖总数第一



第23届中国专利奖
银奖

附录1: 摘自合并财务状况表

(亿元人民币)	2021.12.31	2022.12.31
流动资产	1,262.52	1,462.69
非流动资产	4,670.32	4,984.18
资产合计	5,932.84	6,446.87
流动负债	2,351.38	2,479.84
非流动负债	219.36	494.29
负债合计	2,570.74	2,974.13
所有者权益	3,362.10	3,472.74

附录2: 主要经营指标

		单位	2021	2022
“大联接”	“大联接”用户数	万	75,658	86,174
其中，移动业务	移动出账用户数	万	31,712	32,270
	移动出账用户ARPU	元人民币	43.9	44.3
	移动手机数据流量	亿MB	487,164	537,663
	移动手机用户DOU	GB	12.7	13.7
	移动手机用户MOU	分钟	184	183
	5G套餐用户数	万	15,493	21,273
固网宽带业务	用户数	万	9,505	10,363
	接入ARPU	元人民币	41.3	38.8
固网本地电话业务	用户数	万	4,719	4,774
	ARPU	元人民币	10.3	10.1
物联网业务	物联网终端连接数	万	29,530	38,554