

公司代码：601728

公司简称：中国电信



中国电信股份有限公司 2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站：www.sse.com.cn 香港联合交易所网站：www.hkexnews.hk 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	刘桂清	其他公务安排	柯瑞文

- 4 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据前期公司董事会决策，A股发行上市后3年内，每年以现金方式分配的利润逐步提升至当年公司股东应占利润的70%以上。综合考虑公司现金流，以及股东现金回报要求等实际情况，建议以2022年末总股本915.07亿股为基数，每股派发末期股息人民币0.076元（含税），合计人民币69.55亿元，股息来源于当期实现的净利润。加上2022年中期已派发股息每股人民币0.120元（含税），2022年全年股息为每股人民币0.196元（含税），合计人民币179.35亿元，占2022年度公司股东应占利润的比例为65%。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

本次利润分配方案尚需提交公司2022年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国电信	601728	不适用
H股	香港联合交易所	中国电信	00728	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李英辉	徐飞
办公地址	北京市西城区金融大街31号	北京市西城区金融大街31号
电话	010-58501800	010-58501508
电子信箱	ir@chinatelecom-h.com	ir@chinatelecom-h.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）行业情况

2022 年，通信业深入贯彻落实党的二十大精神和党中央、国务院决策部署，全面推进“十四五”规划落实，电信业务收入延续较快增长态势，呈现趋势向好、结构优化、动能增强的发展特点；5G、千兆等新型基础设施建设适度超前部署，不断增强数字化发展支撑作用；信息服务供给提质升级，为经济发展持续注入数字化新动能。

2022 年，我国电信业务收入累计完成人民币 1.58 万亿元，比上年增长 8.0%。业务结构进一步优化，新兴业务增收作用不断增强，以数据中心、云计算、大数据、物联网等为主的新兴数字化服务快速发展，对电信业务收入增长贡献率达 64.2%。以移动数据流量、宽带接入、语音、短信为主的传统业务仍发挥稳定器作用，在电信业务收入中占 66.8%。

2022 年，行业投资保持增长，通信业完成固定资产投资总额为人民币 4,193 亿元，完成 5G 投资超人民币 1,803 亿元。固定网络逐步实现从百兆向千兆跃升，建成具备千兆服务能力的 10G PON 端口数超 1,500 万个。移动网络保持 5G 建设全球领先，我国累计建成并开通 5G 基站 231.2 万个。基础电信企业加大自身算力建设力度，自用数据中心机架数本年净增 16 万个，着力打造网络、连接、算力、数据、安全等一体化融合服务能力，为提供高质量新型数字化服务奠定基础。

2022 年，智能制造、智慧医疗、智慧教育、数字政务等领域融合应用成果不断涌现，全国投资建设的“5G+工业互联网”项目数超 4,000 个，打造了一批 5G 全连接工厂，提供了超 1.4 万个 5G 虚拟专网。全行业圆满完成党的二十大、北京冬奥会等重大通信服务保障任务，开展互联网行业专项行动和强化 APP 治理，不断增强通信大数据支撑能力，持续提升服务水平。

注：以上数据来自工信部《2022 年通信业统计公报》。

（二）新发布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

报告期内，多项法律、部门规章的颁布实施，对行业的发展和合规运营提出了新的要求。

2022 年 6 月 24 日，全国人民代表大会常务委员会审议通过了《关于修改〈中华人民共和国反垄断法〉的决定》，自 2022 年 8 月 1 日起施行。根据修正后的《中华人民共和国反垄断法》（以下简称“《反垄断法》”），经营者不得利用数据和算法、技术、资本优势以及平台规则等从事《反垄断法》禁止的垄断行为；不得组织其他经营者达成垄断协议或者为其他经营者达成垄断协议提供实质性帮助；具有市场支配地位的经营者不得利用数据和算法、技术以及平台规则等从事滥用市场支配地位的行为。

2022 年 7 月 7 日，国家互联网信息办公室公布了《数据出境安全评估办法》，自 2022 年 9 月 1 日起施行。《数据出境安全评估办法》明确了数据处理者应当申报数据出境安全评估的情形及数据出境安全评估程序；规定数据处理者在申报数据出境安全评估前应当开展数据出境风险自评估，与境外接收方订立的法律文件中应当明确约定数据安全保护责任义务。

2022 年 9 月 2 日，全国人民代表大会常务委员会审议通过了《中华人民共和国反电信网络诈骗法》（以下简称“《反电信网络诈骗法》”），自 2022 年 12 月 1 日起施行。根据《反电信网络诈骗法》，电信业务经营者应当依法全面落实电话用户真实身份信息登记制度，规范真实主叫号码传送和电信线路出租，对改号电话进行封堵拦截和溯源核查；不得超量办理电话卡；不得为他人实施电信网络诈骗活动提供支持或者帮助；应当采取技术措施，及时识别、阻断非法设备、软件接入网络，并向公安机关和相关行业主管部门报告。

2022 年 12 月 8 日，工业和信息化部印发了《工业和信息化领域数据安全管理办法（试行）》（以下简称“《数据安全管理办法（试行）》”），自 2023 年 1 月 1 日起施行。根据《数据安全管理办法（试行）》，工业和信息化领域数据处理者应当定期梳理数据，将单位重要数据和核心数据目录向地区行业监管部门备案；应当建立数据全生命周期安全管理制度；应当开展数据安全风险监测，及时排查安全隐患，采取必要的措施防范数据安全风险。

公司将认真落实新出台、新修订的有关法律、行政法规、部门规章、行业政策，同时也积极

跟踪研究即将出台的有关法律、行政法规、部门规章、行业政策，保证相关业务运营行为合法合规，确保公司依法合规经营。

（三）业务情况

2022 年，公司积极融入数字经济建设大局，全面实施云改数转发展战略，聚力打造服务型、科技型、安全型企业，企业高质量发展迈上新台阶。

公司紧抓数字经济发展机遇，持续加快基础业务转型，强化数字化产品供给，推进基础业务稳健增长。持续提升 5G 网络覆盖和网络质量，升级 5G 特色应用，加强 AI、安全、云等差异化新要素填充，促进用户发展和价值稳定；以“5G+千兆宽带+千兆 WiFi”融合为抓手，持续加快宽带速率升级，丰富家庭场景应用供给，积极拓展智慧家庭与数字乡村、智慧社区融通发展新路径。2022 年，公司移动用户达到 3.91 亿户，净增 1,875 万户；5G 套餐用户达到 2.68 亿户，渗透率达到 68.5%，同比提升 18.1 个百分点；移动用户 ARPU 达到人民币 45.2 元，同比增长 0.4%；宽带用户达到 1.81 亿户，净增 1,119 万户；千兆用户渗透率达到 16.8%，同比提升 9.1 个百分点；宽带综合 ARPU 达到人民币 46.3 元，同比增长 0.9%。

公司牢牢把握数字经济时代下网络化、数字化、智能化的综合信息服务需求，打造“云网能力底座+行业应用平台”深度融合的产业数字化发展模式，为千行百业提供数字化整体解决方案，坚持以融云、融 AI、融安全、融平台为驱动，纵深推进新兴业务能力布局，推动第二增长曲线快速发展，赋能数字经济高质量发展。天翼云进入 4.0 全面商用阶段，市场份额持续提升，5G 2B 商用项目快速增长，充分释放垂直行业转型新动能，网络安全、大数据、AI、数字化平台等新兴业务逐渐成为产数发展的新动力。2022 年，公司产业数字化收入达到人民币 1,178 亿元，可比口径同比增长 19.7%，天翼云收入达到人民币 579 亿元，同比增长 107.5%，网络安全服务收入达人民币 47 亿元，同比增长 23.5%。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年		本年比上年 增减(%)	2020年
		调整后	调整前		
总资产	807,698,157,613.04	762,246,299,381.58	762,241,575,525.86	6.0	715,103,425,413.54
归属于上市公司股东的净资产	432,089,280,568.37	428,685,043,392.63	428,681,345,459.04	0.8	363,463,640,782.90
营业收入	474,967,243,497.96	434,159,563,363.61	434,158,923,222.12	9.4	389,939,266,024.20
归属于上市公司股东的净利润	27,593,420,934.48	25,952,815,819.68	25,951,975,087.64	6.3	20,855,178,309.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,188,688,035.07	25,044,258,109.45	25,044,258,109.45	8.6	21,004,003,268.37
经营活动产生的现金流量净额	137,218,975,739.83	139,194,383,644.66	139,194,837,161.17	-1.4	135,179,695,764.27
加权平均净资产收益率(%)	6.41	6.7	6.7	减少0.3个百分点	5.8
基本每股收益(元/股)	0.30	0.31	0.31	-3.2	0.26
稀释每股收益(元/股)	0.30	0.31	0.31	-3.2	0.26

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	118,576,141,111.63	121,643,067,093.34	117,623,729,835.36	117,124,305,457.63
归属于上市公司股东的净利润	7,223,387,007.71	11,067,710,762.62	6,251,853,577.31	3,050,469,586.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	7,985,370,682.98	10,390,916,877.27	6,210,811,640.61	2,601,588,834.21
经营活动产生的现金流量净额	28,273,069,595.64	36,978,283,892.24	51,240,226,823.99	20,727,395,427.96

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

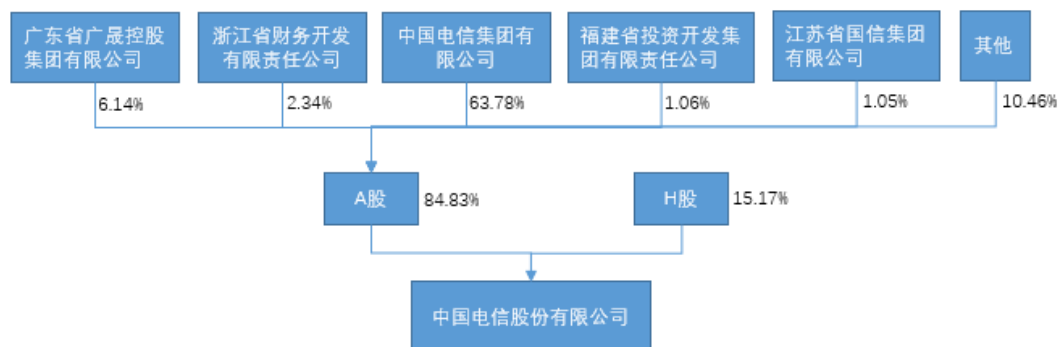
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	457,299						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	386,557						
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用						
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的 股份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国电信集团有限公司	527,891,013	58,364,586,774	63.78	57,377,053,317	无	-	国有法人
香港中央结算（代理人）有限公司	-1,311,285	13,846,825,338	15.13	0	未知	-	境外法人
广东省广晟控股集团有限公司	0	5,614,082,653	6.14	0	无	-	国有法人
浙江省财务开发有限责任公司	0	2,137,473,626	2.34	0	无	-	国有法人

福建省投资开发集团有限责任公司	-1,023,000	968,294,182	1.06	0	无	-	国有法人
江苏省国信集团有限公司	0	957,031,543	1.05	0	无	-	国有法人
成都先进资本管理有限公司—成都市重大产业化项目一期股权投资基金有限公司	0	662,251,000	0.72	0	无	-	未知
中国国有企业结构调整基金股份有限公司	0	551,876,000	0.60	0	无	-	国有法人
国网英大国际控股集团有限公司	0	441,501,000	0.48	0	无	-	国有法人
苏州高铁新城经济发展有限公司	-388,861,598	273,389,402	0.30	0	无	-	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间存在关联关系或一致行动						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

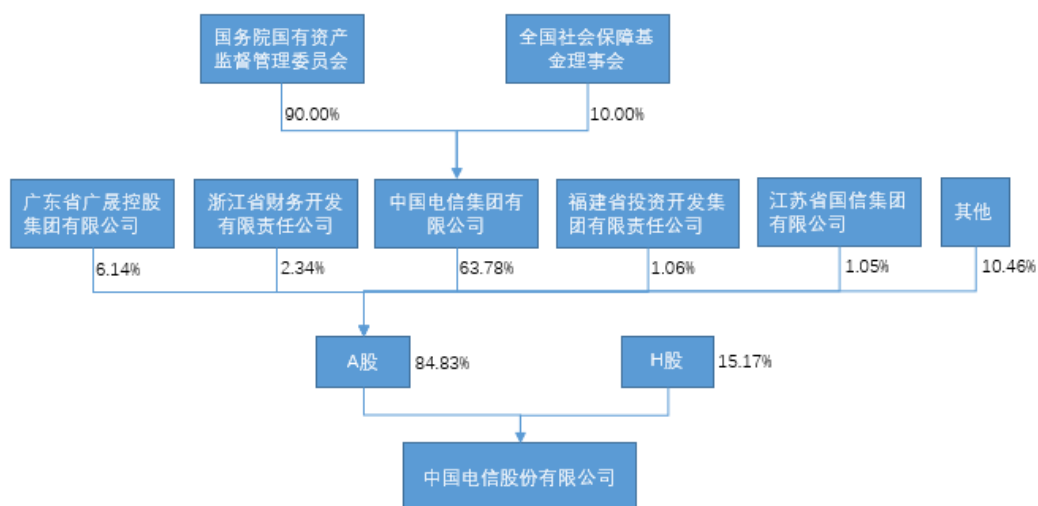
√适用 □不适用



注：数据截至 2022 年 12 月 31 日。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注：数据截至 2022 年 12 月 31 日。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位：元 币种：人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率 (%)
中国电信股份有限公司公开发行 2020 年公司债券（第一期）	20 电信 01	163253	2023-03-10	2,000,000,000	2.90

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
中国电信股份有限公司公开发行 2020 年公司债券（第一期）	已及时、足额完成付息工作

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2022 年	2021 年	本期比上年同期增减 (%)
资产负债率 (%)	45.97	43.43	2.5
扣除非经常性损益后净利润	27,188,688,035.07	25,044,258,109.45	8.6
EBITDA 全部债务比	0.3511	0.3743	-2.3
利息保障倍数	18.97	14.37	32.0

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

第一部分：经营情况讨论与分析

2022 年，数字中国建设持续推进，数字经济蓬勃发展，行业迎来新的发展机遇。公司立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，坚定履行建设网络强国和数字中国、维护网信安全责任，全面实施云改数转战略，以科技创新引领能力布局纵深推进，以深化改革推进发展动能持续释放，公司治理体系不断完善，全力打造服务型、科技型、安全型企业，与股东、客户和社会共享高质量发展的新成就。

1. 总体业绩

2022 年，公司营业收入为人民币 4,750 亿元，同比增长 9.4%，其中服务收入为人民币 4,349 亿元，同比增长 8.0%，剔除 2021 年出售附属公司的收入影响¹后，同比增幅达到 8.1%，连续十年保持增长。归属于上市公司股东的净利润为人民币 276 亿元，同比增长 6.3%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为人民币 272 亿元，同比增长 8.6%，基本每股收益为人民币 0.30 元。资本开支为人民币 925 亿元。

公司高度重视股东回报，努力增强盈利和现金流创造能力，有效管控资本开支。在充分考虑公司盈利、现金流水平及未来发展资金需求后，董事会决定向年度股东大会建议公司 2022 年末每股派发末期股息人民币 0.076 元（含税），加上 2022 年中期已派发股息每股人民币 0.120 元（含税），2022 年全年股息为每股人民币 0.196 元（含税），全年派发股息总额为本年度本公司股东应占利润的 65%。公司在 A 股发行上市后三年内，逐步将每年以现金方式分配的利润提升至当年本公司股东应占利润的 70%以上，不断为广大股东创造价值。

2. 全面实施云改数转战略，企业高质量发展迈上新台阶

¹ 公司于 2021 年 4 月完成天翼电子商务有限公司和天翼融资租赁有限公司的出售。

2022 年，公司全面实施云改数转战略，业务、能力、科创、云网、改革等领域布局全面完成，通过融云、融 AI、融安全、融平台等构筑发展新动能，不断提升数字化供给能力，全力打造“三型”企业²，持续推动高质量发展。

2.1 坚持以客户为中心，持续升级综合智能信息产品和服务

公司持续加快基础业务转型，强化推进数字化产品供给，积极拓展智慧家庭与数字乡村、智慧社区的融通发展新路径，让全社会畅享更加美好的数字生活，推进基础业务稳健增长。公司不断完善 5G 网络覆盖，优化网络质量，提升 5G 使用体验，促进移动用户发展和价值稳定；以“5G+千兆宽带+千兆 WiFi”融合为抓手，填充 AI、安全、云等数字要素，推进宽带用户的应用拓展和服务升级；打造开放融通的数字生活平台，为社区和乡村提供领先的家社政联动能力和丰富的基层治理解决方案，提供视频门禁、社区管理、乡村治理等综合场景应用。2022 年，公司移动通信服务收入继续保持良好增长，达到人民币 1,910 亿元，同比增长 3.7%，5G 套餐用户渗透率达到 68.5%，移动增值及应用价值贡献持续提升，移动用户 ARPU³达到人民币 45.2 元，增长 0.4%；固网及智慧家庭服务收入达到人民币 1,185 亿元，同比增长 4.4%，千兆宽带渗透率达到 16.8%，全屋 WiFi、天翼看家用户分别增长 45.8%、52.7%，智慧家庭业务价值贡献持续提升，宽带综合 ARPU⁴达到人民币 46.3 元，增长 0.9%；客户综合满意度持续保持行业领先。

公司积极把握当前经济社会各行各业网络化、数字化、智能化的综合信息服务需求，打造“云网能力底座+行业应用平台”深度融合的产业数字化发展模式，为千行百业提供数字化整体解决方案。天翼云历经十余年发展进入 4.0 全面商用阶段，市场份额持续提升，已成为全球最大的运营商云和国内最大的混合云，挺进中国公有云 IaaS 及公有云 IaaS+PaaS 市场三强，保持专属云市场份额第一，助力国家经济社会数字化转型，在国计民生重点领域，规模拓展成效显著。公司聚焦 5G 行业应用场景，累计发展近 15,000 个 5G 2B 商用项目，其中 2022 年新增项目超过 8,000 个，充分释放垂直行业转型新动能。网络安全、大数据、AI、数字化平台等新兴业务逐渐成为产数发展的新动力。2022 年，公司产业数字化收入达到人民币 1,178 亿元，可比口径⁵同比增长 19.7%，天翼云收入达到人民币 579 亿元，同比增长 107.5%，网络安全服务收入达人民币 47 亿元，同比增长 23.5%。

2.2 把握数字经济发展机遇，提升第二增长曲线动能

公司持续深化数字技术前瞻性布局，为数字经济创新发展打下坚实基础，通过融云、融 AI、

² “三型”企业：服务型、科技型、安全型企业。

³ 移动用户 ARPU=移动服务的月均收入/平均移动用户数。

⁴ 宽带综合 ARPU=宽带接入、天翼高清和智家应用及服务的月均收入/平均宽带用户数。

⁵ 2021 年产业数字化收入已剔除天翼电子商务有限公司出售前的互联网金融收入。

融安全、融平台等构筑发展新动能，纵深推进新兴业务能力布局，推动第二增长曲线快速发展，赋能数字经济高质量发展。升级为“云、网、边、端、数、智、安”一体的分布式、广覆盖的天翼云 4.0，自主研发的 TeleCloudOS4.0 云操作系统、CTyunOS 服务器操作系统、TeleDB 数据库、紫金 DPU 等一系列云计算基础软硬件核心技术全面上线和产品规模商用，持续筑牢一云多态、一云多芯的自主可控云底座；AI 核心能力强化自主研发，建成业内首个十亿参数量级城市治理领域的大模型，推动大模型向产业级模型库延展；强化端到端的安全产品服务供给，建成覆盖全网的“云堤”平台，处理能力达 10Tbps，为行业客户打造一体化安全基础设施平台“安全大脑”；加快自研数字平台能力建设，构建统一行业数字化平台底座，提升自研平台开发效率及质量，促进产数业务发展；物联网实现“物超人”，用户规模超 4 亿户；天翼视联网发展迅速，用户规模超过 4,600 万户，明厨亮灶、平安慧眼、智慧商企、天翼应急等应用场景实现规模商用。

2.3 坚持科技创新引领，纵深推进技术能力产业化升级

公司坚持“科技是第一生产力”，全力打造科技型企业，荣获国资委“科技创新突出贡献企业”荣誉称号；RDO⁶科技创新研发体系布局全面完成，积极探索技术能力产品化、创新成果产业化发展路径；建设高水平科技创新平台，加强研发基础支撑，积极打造云计算原创技术策源地，承担云网基础设施等创新平台建设，与重点实验室、知名大学和科研院所等单位围绕 6G、下一代网络等前沿技术建立联合科研机构；不断加强核心技术攻关，云网技术研发能力显著提升，云计算软硬一体、操作系统、数据库等关键技术攻关取得突破，云存储算力调度等达到业界先进水平，天翼云 4.0 算力分发网络平台“息壤”成功入选 2022 年度央企十大超级工程，打造全国规模最大的量子城域网“合肥量子城域网”；不断加强应用成果产业化，AI 大模型已在数字生活、智能制造等多个场景应用，安全大脑、云电脑、CDN 等产品规模商用；国内发明专利和 PCT 专利申请分别为去年同期 1.4 倍和 2 倍；科技人才规模扩大、质态提升，引进云计算、AI、大数据等领军人才，新聘和续聘首席专家十余人，创新人才发展机制，实施技术总师制、配套科技人才荣誉奖励、推广人才特区机制，营造良好创新生态。

2.4 加快推进云网融合，夯实数字信息基础设施底座

公司全面推动“云网数智安”多种数字要素的统筹规划与协同布局，加快推进网络转型升级，加快建设高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控的智能化综合性数字信息基础设施。公司持续优化“2+4+31+X+O”的算力布局，在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等区域中心节点，打造天翼云 4.0 自研多 AZ 能力，“一城一池”覆盖超过 240 个城市，边缘

⁶ RDO：基础研究（R）、应用技术研发（D）和运营式开发（O）

算力节点超过 800 个,为用户提供高效集约、超低时延分布式云服务,2022 年新增天翼云算力 1.7 EFLOPS,算力总规模达 3.8 EFLOPS,同比增长 81%;建设覆盖全国的“全网-区域-边-端”四级 AI 算力,打造集约 AI 能力中台,实现 AI 算力、算法、数据的统一调度,汇集 5,000 余个算法和上百个场景化解决方案;积极响应国家“东数西算”战略,聚焦八大枢纽节点加大布局,目前拥有 700 多个数据中心和 3,000 多个边缘 DC, IDC 机架达到 51.3 万架,机架利用率超过 70%, IDC 资源在国内数量最多、分布最广;围绕全国数据中心,建设大带宽、高可靠、广覆盖、层次化的数据中心互联网络, AZ 间时延小于 1ms;建成规模最大的千兆光纤网络,10G PON 端口数超过 630 万个,服务区内覆盖超过 2.5 亿家庭用户;打通移动网和卫星网络,实现一卡多用;持续发挥网信安全保障作用,形成了覆盖云网边端的安全基础设施能力,建成覆盖全网的“云堤”平台,安全能力池覆盖超过 150 个城市;新一代云网运营系统全面上线,实现云网安一体化管理、云网融合业务全流程自动化开通;全面推进云网基础设施绿色低碳转型,采用定制化高性能服务器等手段提升算效,应用各类节能新技术提升数据中心和电信机房能效,加快 AI 技术在移动基站和老旧机房的节能应用,年节电超过 6 亿度;与中国联通持续推进 4G/5G 共建共享,双方累计共建共享 5G 基站超过 100 万站,共享 4G 基站超过 110 万站,共建共享成效显著,双方累计节省网络建设投资超过人民币 2,700 亿元,年化运营成本节省超过人民币 300 亿元,为全球通信行业贡献了共建共享关键技术和运营管理经验。

2.5 改革动能持续释放,企业发展活力显著增强

公司以满足客户的数字化需求为核心,以增强企业的核心竞争力为目标,全面推进企业组织、流程 and 市场化经营机制变革。政企改革持续深化,产业研究院、云中台、属地集成队伍建设等扎实推进,建立以云为核心的企业主流程和高效运营体系;专业公司改革提速发力,云公司股权多元化取得实质性突破,大数据和 AI 中心实现公司化运作,快速提升市场化水平,云公司、安全公司、物联网公司入选国资委“科改示范企业”名单,科技创新核心竞争力不断增强;充分利用海量数据资源,建设分布式大数据湖,发展云边协同的大数据存算模式,赋能企业客户数字化转型的同时,加快内部产品、销售、服务、运营、管理数字化转型,持续推进降本增效,不断提升运营效率;深入实施市场化经营机制,经理层全面实现任期制和契约化管理,首次开展实施“优才培养计划”,大力实施人才特区、专家激励、股权、岗位分红等人才激励措施,员工队伍活力不断增强;建立“市场洞察、预算、考核、激励”四位一体机制,各经营单元发展和价值创造能力稳步提升。

公司秉持领域至广、服务至上、价值至优、成长至远的合作理念,与合作伙伴开展更大范

围、更广领域、更深层次的生态合作。公司与多个省市区政府签订战略合作协议，全面助力政府信息化建设，拓展政务市场信息化服务；加强与行业头部生态合作，开放数字化原子能力平台，聚合自研与生态合作能力，为客户提供一体化“云网+数智”解决方案；持续拓展 5G 产业创新联盟，探索 5G 创新应用，构建 5G 产业生态，成员单位超过 400 家；与技术、应用、渠道、服务四类合作伙伴开展广泛合作，成立云计算共同体，全面开放共铸国云生态；与头部厂商深入合作推进建设各方能力有效聚合的安全能力池，构建开放的安全生态；与国内知名高校、科研机构着力推进 AI 领域的产研合作，共建 AI 产业创新生态；围绕重点领域开展资本生态布局，与资本生态企业协同发展，发挥资本投资乘数效应，为公司价值增长注入新动能。

3. 履行社会责任，完善公司治理

公司积极履行社会责任，圆满完成重要场景的通信保障任务，在自然灾害中全力抢通网络“生命线”；积极推进绿色云网建设运营，2022 年公司通过共建共享及各项节能举措减少温室气体排放超 1,300 万吨，单位信息流量温室气体排放量同比下降 20.6%，在青海打造全国首个“零碳数据中心”；服务乡村振兴，推进普遍服务，弥合数字鸿沟；积极参与社会公益事业，提供天翼云播、云会议、云 SaaS 应用、来电名片等防疫信息化产品，依托数字化手段助力科技防疫，帮助中小企业纾困解难；加强员工关怀，促进员工和企业共成长。

公司坚持高水平的公司治理，秉承优良、稳健、有效的企业治理理念，不断完善公司治理体系，规范公司运作，健全内控制度，实施完善的治理和披露措施；股东大会、董事会、监事会合规高效运作，全面实现各级子企业董事会应建尽建；进一步实现精益管理、稳健经营；持续优化内部控制及全面风险管理，有效保障企业稳步运营。公司治理水平持续提升，切实保障股东最佳长远利益。

公司在 2022 年获得海内外资本市场和业界机构的高度评价和赞赏，其中连续 12 年获《机构投资者》评选为“亚洲最受尊崇企业”，并在“最佳投资者关系”“最佳投资者关系团队”及“最佳整体 ESG”奖项中名列第一，在亚洲著名企业管治专业杂志《Corporate Governance Asia》举办的“2022 年度亚洲卓越企业奖项”中，荣获“亚洲最佳企业社会责任”“最佳企业传讯”“最佳环境保护”“最佳投资者关系公司”等多项大奖。此外，公司在《Asiamoney》的“2022 年亚洲杰出企业评选”中荣获“中国最杰出企业—电信服务”殊荣，并在中国不同行业的获奖企业中脱颖而出，获评为“中国全方位最杰出企业”，同时还荣获中国上市公司协会“2022 上市公司董办最佳实践”和“上市公司 2021 年报业绩说明会最佳实践”等奖项。

4. 未来展望

建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，公司将牢牢把握宝贵的战略发展机遇，积极履行数字中国建设责任，坚持稳中求进，以高质量发展为主题，以数字化转型为主线，以改革开放创新为动力，全面深入实施云改数转战略，不断加强数字化关键核心技术攻关，围绕客户需求打造数字化产品供给，着力搭建开放共享的数字化服务平台，加快数字信息基础设施建设，激发数据要素潜能，积极推动适应数字化转型的体制机制变革，切实提升企业核心竞争力，加快建设世界一流企业。

第二部分：业务概览

公司积极融入数字经济建设大局，深入践行以客户为中心的经营理念，持续提升面向个人、家庭、政企等各类客户群的数字化产品和服务供给能力，聚力打造服务型、科技型、安全型企业，企业高质量发展迈上新台阶。2022 年，公司营业收入为人民币 4,750 亿元，同比增长 9.4%，其中，服务收入为人民币 4,349 亿元，同比增长 8.0%，剔除 2021 年出售附属公司的收入影响后，同比增幅达到 8.1%，持续保持良好增长。

不断加快 5G 网络和应用升级、丰富数字化产品供给，移动业务稳健增长、量质齐升

公司深耕数字化时代客户需求及应用场景，依托不断提升的 5G 云网能力，持续升级综合智能信息化产品和服务，不断推进移动业务稳健发展。**持续提升 5G 网络覆盖和网络质量**，为用户提供“更安全、更可靠、更智能”的移动通信体验。**持续升级 5G 特色应用**，不断完善 5G 超高清、5G 云 VR/AR、5G 云游戏等大带宽应用，加快推广 5G 消息、5G 新通话等新型应用，满足客户多样化的应用需求。**持续加强 AI、安全、云等差异化新要素填充**，面向个人客户推出 AI 通信助理、AI 视频彩铃等融 AI 产品，量子密话、天翼防骚扰等融安全产品，天翼云手机、云盘等融云产品，不断提升信息消费领域优质供给能力。**持续打造数字平台**，不断响应数字时代客户消费习惯变化和提质升级需求，聚焦民生缴费、餐饮、出行等多类消费场景，丰富移动数字消费新模式，驱动移动用户规模和价值持续提升。

2022 年，公司移动通信服务收入继续保持良好增长，达到人民币 1,910 亿元，同比增长 3.7%，移动用户达到 3.91 亿户，净增 1,875 万户，5G 套餐用户达到 2.68 亿户，渗透率达到 68.5%，同比提升 18.1 个百分点，移动用户 ARPU 达到人民币 45.2 元，同比增长 0.4%。

不断加快智慧家庭、智慧社区、数字乡村服务升级和融通发展，宽带综合 ARPU 稳步增长，智慧家庭业务价值持续提升

公司紧抓数字经济发展机遇，依托不断升级、更加完善的网络、应用、服务及平台等综合优

势，不断满足全社会畅享美好数字生活的需求。**持续加快宽带速率升级**，强化“5G+千兆宽带+千兆 WiFi”融合发展，筑牢智慧家庭高速接入基础，促进千兆用户渗透率及用户价值不断提升。**持续丰富家庭场景应用供给**，加快构建智能、安全、便捷、舒适的数字家庭信息服务体系，不断完善“终端+应用+服务”的全屋智能解决方案，推动智慧家庭向全屋智能演进。**持续推进智慧家庭、智慧社区、数字乡村的平台融通与联动发展**。加快打造融通“家庭-社区-乡村-城市”全场景的数字化应用平台，为社区和乡村提供领先的家社政联动能力和丰富的基层治理解决方案，提供视频门禁、社区管理、乡村治理等综合场景应用，构建 CHBG 联动新场景，以数字化能力和智能化应用为基层社会治理的现代化转型赋能提质，助力生活方式和社会治理的数字化转型。

2022 年，公司固网及智慧家庭服务收入达到人民币 1,185 亿元，同比增长 4.4%，宽带用户达到 1.81 亿户，净增 1,119 万户，千兆宽带用户渗透率达到 16.8%，同比提升 9.1 个百分点，宽带综合 ARPU 达到人民币 46.3 元，同比增长 0.9%。

不断推进以“四融”为驱动的第二增长曲线加速发展，产数业务快速增长，天翼云实现收入翻番

公司牢牢把握数字经济时代下网络化、数字化、智能化的综合信息服务需求，坚持以融云、融 AI、融安全、融平台为驱动，加速构筑“第二增长曲线”。

持续保持天翼云高速发展。全力打造云计算原创技术策源地，先后突破分布式数据库、云操作系统等 50 余项关键核心技术。天翼云 4.0 进入全面商用阶段，市场份额持续攀升，已成为全球最大的运营商云和国内最大的混合云，挺进中国公有云 IaaS 及公有云 IaaS+PaaS 市场三强，保持专属云市场份额第一。

持续加大 AI、安全等新兴领域布局。在 AI 方向，建成业内首个十亿参数量级城市治理领域的大模型，核心算法能力覆盖图像、语音、语义等领域，上线 AI 算法超过 5,000 种。在安全方向，持续强化产品服务能力，打造覆盖全网的“云堤”平台和一体化安全基础设施平台“安全大脑”；持续优化自研量子安全服务平台，业内首发量子安全通话产品——量子密话。

持续打造 5G 行业应用及数字平台新优势。依托 5G、云、物联网、视联网等自有核心能力，持续升级 5G 2B 业务，加快打造 5G 定制网客户自服务运营平台，推进自研数字平台能力建设，构建统一行业数字化平台底座，持续沉淀原子能力，推动 5G 行业应用及数字平台的业务能力和服务水平向纵深发展，5G 2B 商用项目累计发展近 15,000 个，其中 2022 年新增项目超过 8,000 个，充分释放垂直行业转型新动能。

2022 年，公司产业数字化业务收入达到人民币 1,178 亿元，可比口径同比增长 19.7%，天翼

云收入达到人民币 579 亿元，同比增长 107.5%，网络安全服务收入达人民币 47 亿元，同比增长 23.5%。

不断加快产品、渠道、营销、服务数字化转型，数字化经营服务能力显著提升

公司始终坚持“用户至上、用心服务”的服务理念，围绕数字化时代客户需求变化，加快提升产品数字化、渠道数字化、营销数字化和服务数字化等重点能力，不断推进业务创新和服务转型，全力打造服务型企业。

持续优化产品数字化形态加载、在线化开通及数字化运营能力，为线上线下各类触点赋能；持续深化线上产品供给、业务办理及线上线下一体化交付能力，健全渠道等销售费用数字化管理体系，提高渠道运营效益和效能；持续强化基于 AI 及大数据技术的精准营销和服务能力，通过加强数据标签应用，构建用户精准画像，完善对客户价值洞察、经营维系及开拓提升的全链条数字化管理；持续加大数智新技术应用，引入 AI 数字员工并加快提升 10000 号服务效能，打造全天候、全方位的智能服务新体验，促进传统服务与智能创新相结合，推动服务效率和客户感知不断升级。

2022 年，公司网络、产品、渠道服务质量持续提升，客户口碑持续向好，客户综合满意度持续保持行业领先。

不断加快数字信息基础设施建设与升级，云网融合能力持续提升

公司深入践行建设网络强国和数字中国、维护网信安全的主力军责任，全面实施云改数转战略，加快建设高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控的智能化综合性数字信息基础设施。

在算力领域，持续优化“2+4+31+X+O”的算力布局，在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等区域中心节点，打造天翼云 4.0 自研多 AZ 能力，“一城一池”覆盖超过 240 个城市，边缘算力节点超过 800 个，建设覆盖全国的“全网-区域-边-端”四级 AI 算力，汇集 5,000 余个算法和上百个场景化解决方案，积极响应国家“东数西算”战略，聚焦八大枢纽节点加大布局，IDC 资源在国内数量最多、分布最广。

在千兆光网领域，持续加速千兆网络建设，建成规模最大的千兆光纤网络，10G PON 端口数超过 630 万个，服务区内覆盖超过 2.5 亿家庭用户。

在 4G/5G 网络领域，与中国联通全面深化共建共享，双方累计共建共享 5G 基站超过 100 万站，共享 4G 基站超过 110 万站，为全球通信行业贡献了共建共享关键技术和运营管理经验。

在卫星通信领域，持续推动天地一体信息网络关键核心技术攻关，打通移动网和卫星网络，实现一卡多用。

在安全领域，持续发挥网信安全保障作用，形成了覆盖云网边端的安全基础设施能力，建成覆盖全网的“云堤”平台，安全能力池覆盖超过 150 个城市。

在绿色低碳领域，全面推进云网基础设施绿色低碳转型，采用定制化高性能服务器等手段提升算效，应用各类节能新技术提升数据中心和电信机房能效，加快 AI 技术在移动基站和老旧机房的节能应用，年节电超过 6 亿度，为经济社会的绿色低碳转型贡献行业力量。

第三部分：财务情况

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	474,967,243,497.96	434,159,563,363.61	9.4
营业成本	339,939,749,469.61	307,334,882,620.92	10.6
销售费用	53,803,286,600.41	52,172,119,839.72	3.1
管理费用	33,577,960,025.41	32,362,590,684.74	3.8
研发费用	10,560,022,340.73	6,933,360,245.50	52.3
财务费用	7,285,958.59	1,293,521,664.26	(99.4)
经营活动产生的现金流量净额	137,218,975,739.83	139,194,383,644.66	(1.4)
投资活动产生的现金流量净额	(95,588,397,835.73)	(79,427,135,141.23)	20.3
筹资活动产生的现金流量净额	(42,900,888,214.47)	(10,039,902,793.43)	327.3

营业收入变动原因说明：2022 年，公司营业收入为人民币 4,749.7 亿元，较去年同期增长 9.4%，主要原因是公司发挥云网服务能力优势，加快产业数字化业务发展，持续升级综合智能信息产品和服务，强化数字化产品新供给，收入继续保持良好增长，收入结构持续优化。

营业成本变动原因说明：2022 年，公司营业成本为人民币 3,399.4 亿元，较去年同期增长 10.6%，主要原因是公司紧抓数字经济发展机遇，加大科技创新及产业数字化等关键领域投入。同时，强化数字化运营降本增效，持续提升资源效能，支撑企业高质量发展及长期价值创造。

销售费用变动原因说明：2022 年，公司销售费用为人民币 538.0 亿元，较去年同期增长 3.1%，主要原因是公司紧抓 5G 发展机遇期，保持必要的营销资源投入，加快有价值的规模发展。同时深化渠道转型升级，加速构建新型数字化营销服务渠道体系，强化线上线下协同，加强精准营销，

销售费用占收比进一步下降。

管理费用变动原因说明：2022 年，公司管理费用为人民币 335.8 亿元，较去年同期增长 3.8%，主要原因是公司积极推进提质增效，强化费用管控，管理费用增幅低于收入增幅。

研发费用变动原因说明：2022 年，公司研发费用为人民币 105.6 亿元，较去年同期增长 52.3%，主要原因是公司持续加大研发投入，加强云网融合、5G、AI 等核心技术研发，提升核心能力，为未来发展蓄能。

财务费用变动原因说明：2022 年，公司财务费用为人民币 728.6 万元，较去年同期下降 99.4%，主要原因是公司 A 股上市后，付息债规模下降，利息支出减少。同时公司货币资金余额上升，利息收入较上年有所提升。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：2022 年，经营活动产生的现金净流入为人民币 1,372.2 亿元，净流入较上年下降 1.4%，主要原因是受业务结构变化影响，本年用户应收款项有所增加和预存服务费下降所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：2022 年，投资活动产生的现金净流出为人民币 955.9 亿元，净流出较上年增加 20.3%，主要原因是公司为支撑 5G 网络规模建设，积极拓展数据中心、云等新基建布局，资本开支增加，以及所属财务公司发放贷款增加。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：2022 年，筹资活动产生的现金净流出为人民币 429.0 亿元，净流出较上年增加 327.3%，主要原因是受去年公司发行 A 股募集资金的影响。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用