



2022全年业绩

中国电信股份有限公司

二零二三年三月二十二日

www.chinatelecom-h.com



本文件中所涉及的发展战略、未来经营计划、展望等前瞻性陈述不构成中国电信股份有限公司(“本公司”)对投资者的承诺。该等前瞻性陈述受制于已知及未知的风险、不确定性及其他因素,因而可能造成本公司的实际表现、财务状况或经营业绩与该等前瞻性陈述所暗示的任何未来表现、财务状况或经营业绩存有重大不同。此外,我们将不会更新这些前瞻性陈述。敬请投资者注意投资风险。

总体概况

柯瑞文先生 执行董事、董事长兼首席执行官

业务和财务表现



- 1 全面实施云改数转，高质量发展迈上新台阶
- 2 基础产数双轮驱动，天翼云收入实现再翻番
- 3 坚持科技创新引领，能力布局取得实质进展
- 4 加快推进云网融合，夯实数字基础设施底座
- 5 全面深化企业改革，不断增强企业活力动力
- 6 建设世界一流企业，履行数字中国建设责任

人民币百万元	2021 (重列)	2022	变化
经营收入	439,553	481,448	9.5%
其中：服务收入	402,828	434,928	8.0%
EBITDA	123,914	130,359	5.2%
净利润	25,949	27,593	6.3%
可比净利润	24,533	27,593	12.5%
可比每股盈利 (人民币元)	0.29	0.30	3.4%
可比ROE	6.3%	6.4%	0.1p.p.
每股全年股息 (人民币元)	0.170	0.196	15.3%

注：

1. 服务收入 = 经营收入 - 出售移动商品收入 - 出售固网商品收入 - 其他非服务收入
2. EBITDA = 经营收入 - 经营费用 + 折旧及摊销
3. 净利润为本公司股东应占利润；可比净利润、可比每股盈利和可比ROE以剔除了2021年出售附属公司的一次性税后收益约人民币14.16亿元后计算
4. 全年股息详情参见12页
5. 2021年每股盈利以公司已发行股份数目的加权平均值844亿股计算
6. 2021年的部分数字因2022年12月收购边缘（上海）科技有限公司而相应追溯调整并重列
7. 除特别注明外，所有变化率及百分比变化均为2022对比2021，或2022.12.31对比2021.12.31；所有数字均按国际财务报告准则计算

全面实施云改数转 高质量发展迈上新台阶



收入增长持续强劲

经营收入

▲9.5%

服务收入

▲8.0%

连续10年增长

盈利能力持续提升

可比净利润

▲12.5%

保持双位数增长 高于收入增幅

服务质量持续领先

客户综合满意度

行业领先

科技实力不断增强

云网关键技术攻关

取得突破

天翼云4.0算力分发网络平台

“息壤”入选

2022年度央企十大超级工程

天翼云市场地位提升

云计算原创技术策源地

公有云IaaS、IaaS+PaaS市场份额

进入行业前三

夯实数字信息基础设施

坚定推进

云网融合取得实质进展

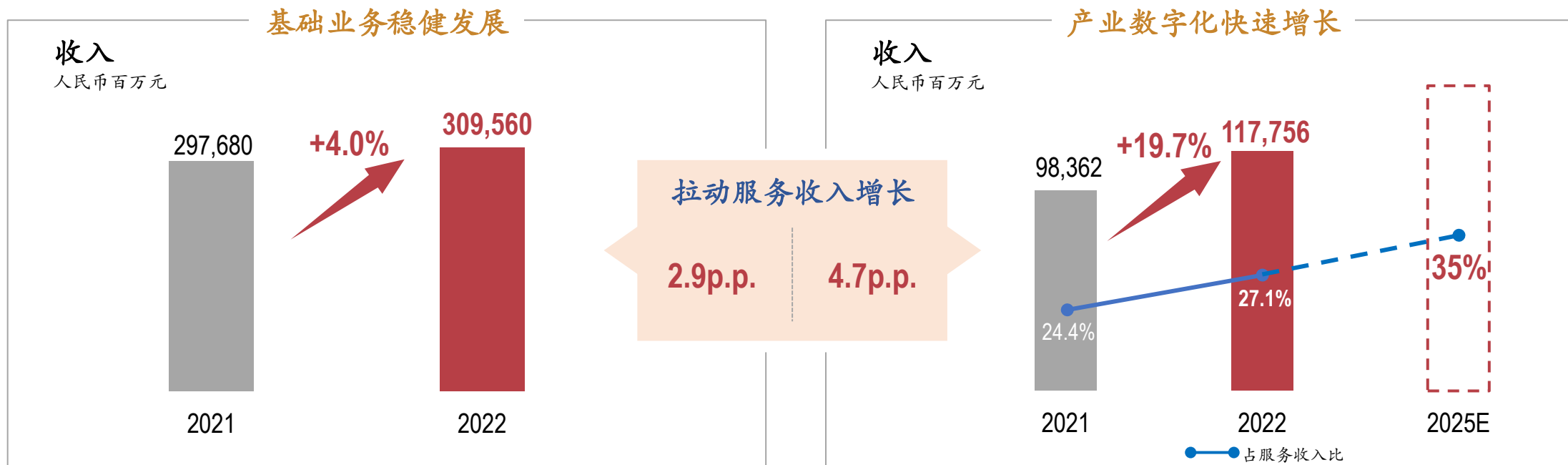
云、网、数、智、安、DC等

能力布局基本完成

注:

1. 客户综合满意度来源: 工信部
2. 2022年度央企十大超级工程来源: 国资委官网

基础产数双轮驱动 深化融合注入新动能



加快数字化、场景化、融合化产品及服务升级

推动场景融通，加快自研能力变现，强化业务协同带动基础、产数形成双轮驱动

融云

天翼云占服务收入比

▲6.4p.p.

融安全

网络安全服务收入

▲23.5%

融AI

AI收入

▲51.8%

融平台

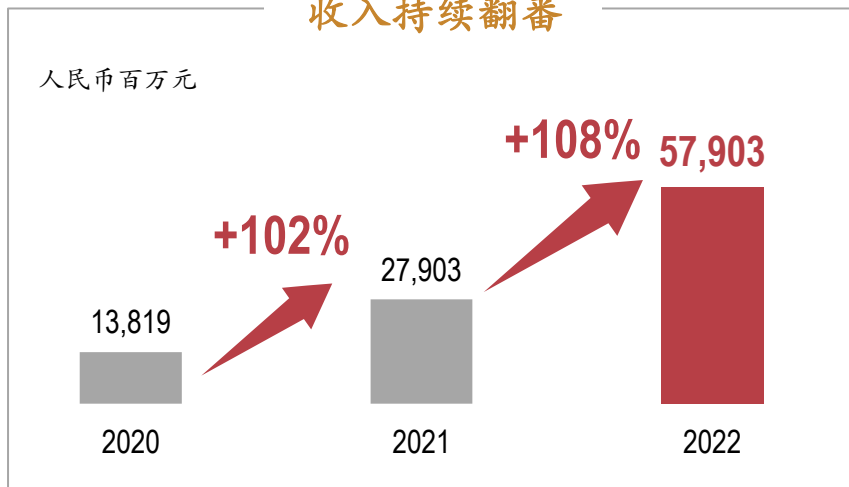
自研数字平台带动项目收入

>60亿元

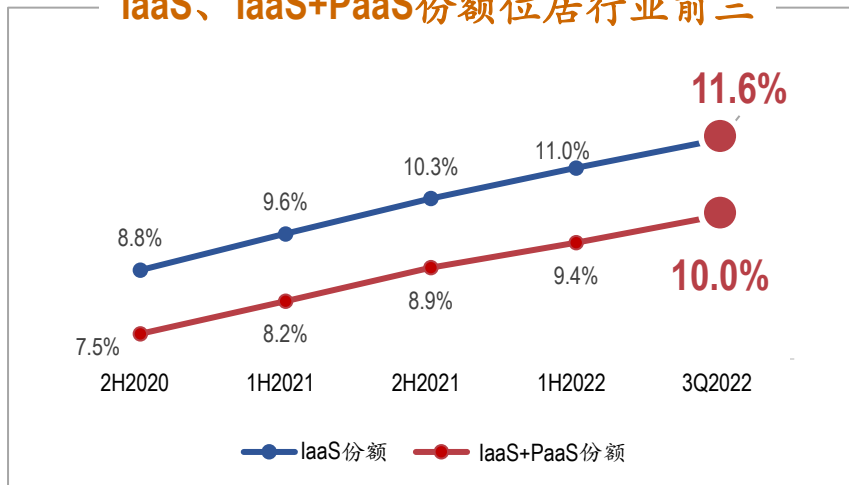
注：本页及18页之2021年产业数字化收入为可比口径，按2021年产业数字化收入剔除天翼电子商务有限公司（已于2021年4月出售）的互联网金融收入计算；本页的2021年占收比及此两页的2022年同比增幅亦按该可比收入数计算

天翼云收入实现再翻番

收入持续翻番



IaaS、IaaS+PaaS份额位居行业前三



赋能千行百业上云



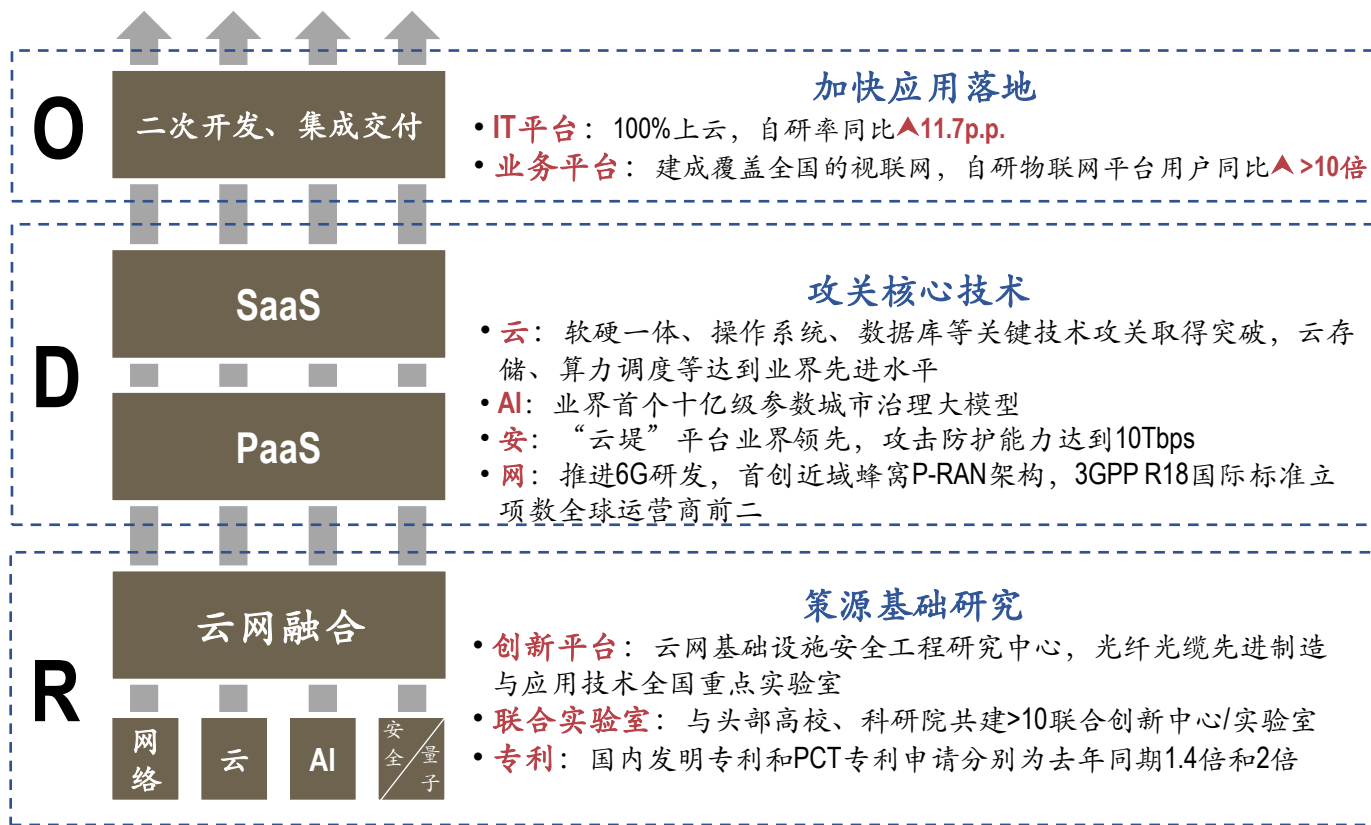
2023年收入达千亿

多重竞争优势

>5,000家 合作伙伴	服务 千万政企客户	赋能千行百业	31个云省分公司 4家战略投资者
云计算 原创技术策源地	云网融合 数字信息基础设施	一云多态、一云多芯 的自研分布式云	资源池 近70个通过三级等保 66个通过五星+认证

注：市场份额数据来源：IDC Quarterly Public Cloud Services Tracker, 2022Q3

RDO科技创新研发体系布局全面完成 引领能力布局纵深推进



强化投入 优化机制

加大研发投入

2022年研发费用
106亿元
▲52.3%

做大自研成果

2022年清单84个
▲2.9倍

聚集研发队伍

研发人员
▲46%

引进领军人才

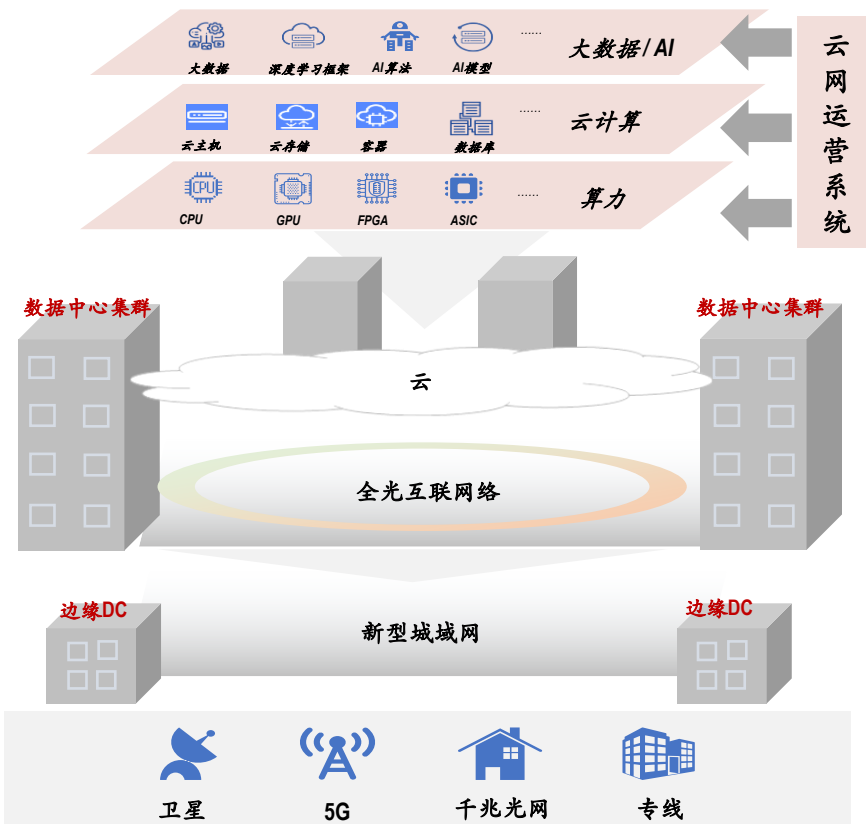
新增和续聘首席专家10余人
新引进>44名科技领军人才

注: “R-D-O” 即 “Research – Development – Operation”

加快推进云网融合，夯实数字信息基础设施底座

加快云网融合、安全绿色的数字信息基础设施建设

端到端安全体系



绿色低碳发展

算力

达3.8EFLOPS, **▲81%**

采用定制化高性能服务器打造绿色算力

建成全网-区域-边缘-端四级AI算力

IDC

达**51.3万架**

八大枢纽占比**>80%**, 边缘DC**> 3,000**

新建IDC **PUE<1.25**

DCI

IDC/云池全光网互联

AZ间时延**<1ms**

安全

安全能力池覆盖

>150城市

云网运营系统

实现云网安一体化管理

云网融合业务**全流程自动化**开通

千兆

实现千兆升级

服务区内覆盖

>2.5亿家庭

4/5G

5G共建共享>100万站

乡镇以上区域基本全

覆盖

4G累计共享>110万站

与联通全面共享4G中

频网络

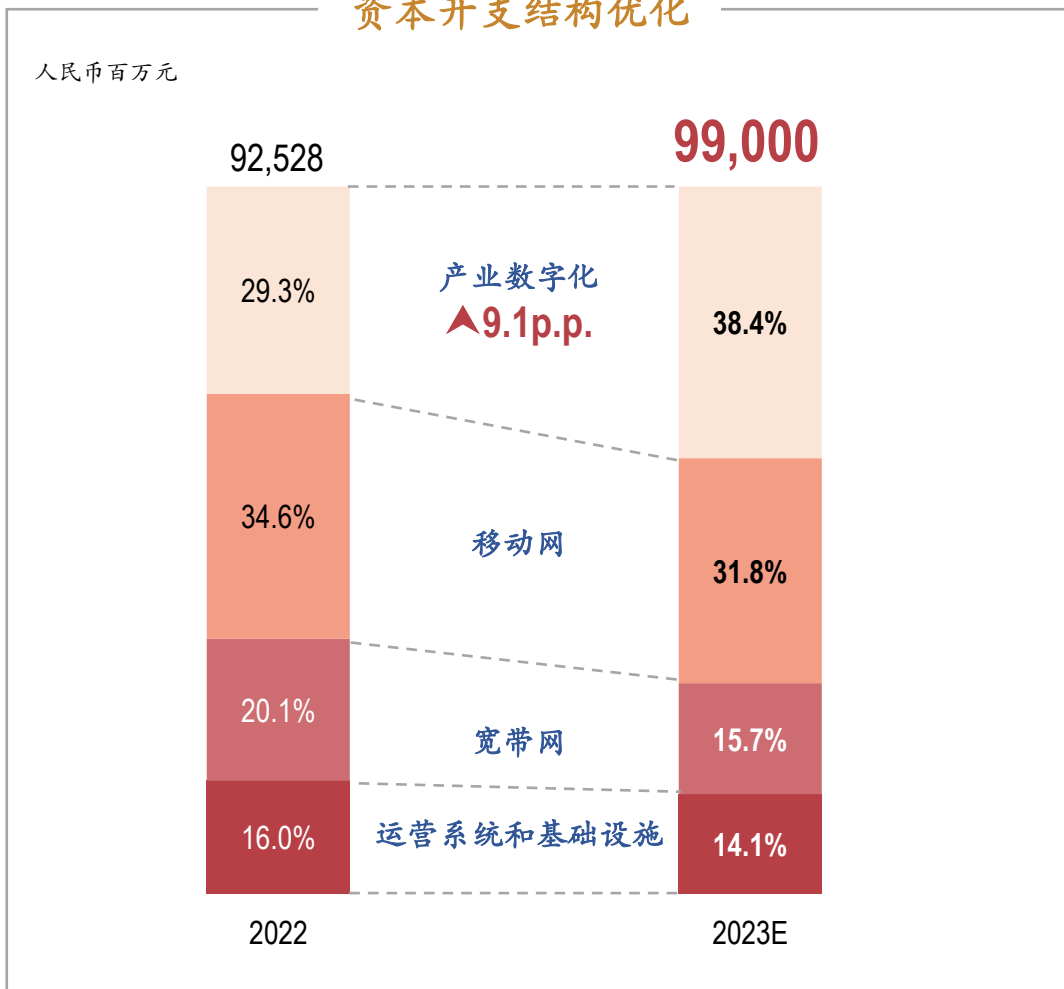
卫星

打通卫星网与移动网

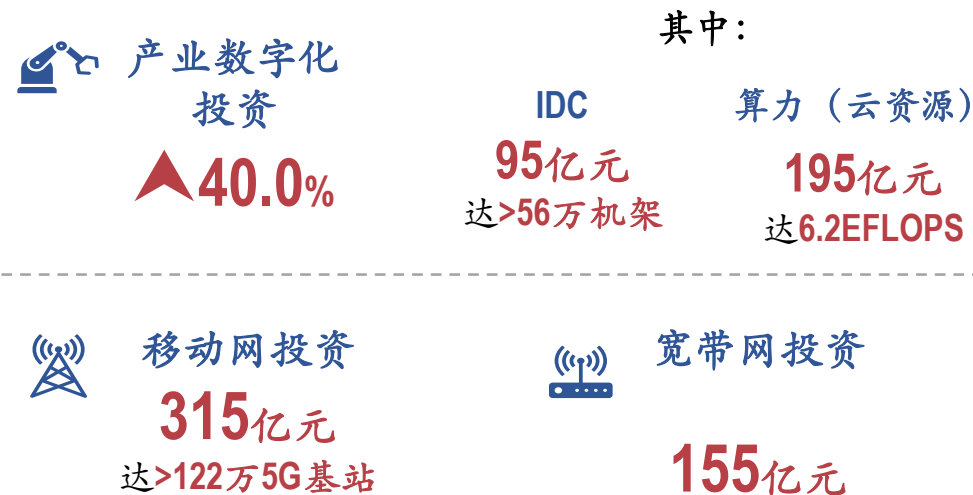
实现一号多用

聚焦未来精准投资

资本开支结构优化



2023：聚焦新增长点，持续提升云网融合能力



共建共享取得显著成效

节省资本开支 累计>2,700亿元	节省运营开支 >300亿元/年
---------------------------------------	-------------------------------------

注：共建共享节省资本开支为截至2022年底数据；节省资本开支、运营开支为双方4/5G共建共享合计数据

提升派息回馈股东



董事会建议

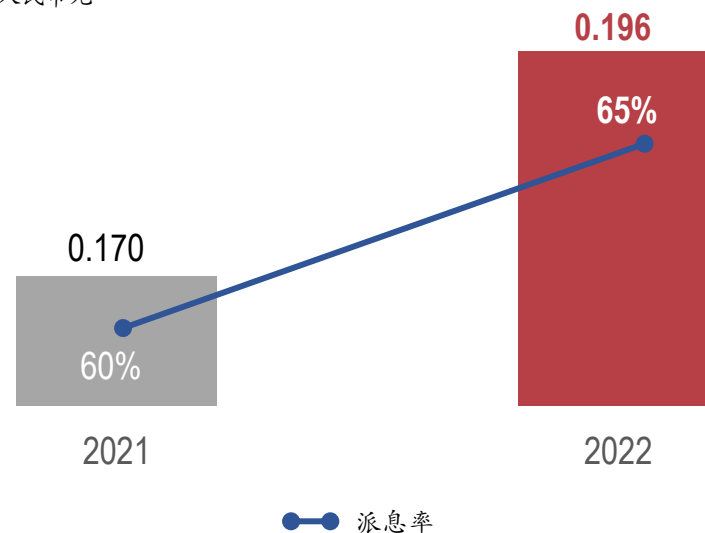
2022年度末期股息
每股人民币0.076元

全年合计派息
每股人民币
0.196元

年度派息率
65%

每股股息

人民币元



感谢股东支持，携手共享发展成果

公司将紧抓数字经济发展机遇，综合考虑股东回报、现金流水平以及未来发展资金需求，努力为股东创造良好回报。A股发行上市后三年内，每年以现金方式分配的利润逐步提升至当年公司股东应占利润的70%以上。

注：建议派发的2022年度末期股息须获股东于年度股东大会内批准，连同已派发的中期股息每股人民币0.120元，全年股息合计每股人民币0.196元

全面深化企业改革 不断增强企业活力动力

深化组织机制改革

- 云、AI、安全、量子等领域改革纵深推进
- 政企改革持续深化，扎实推进产业研究院；省市公司云中台、属地集成体系建设不断强化

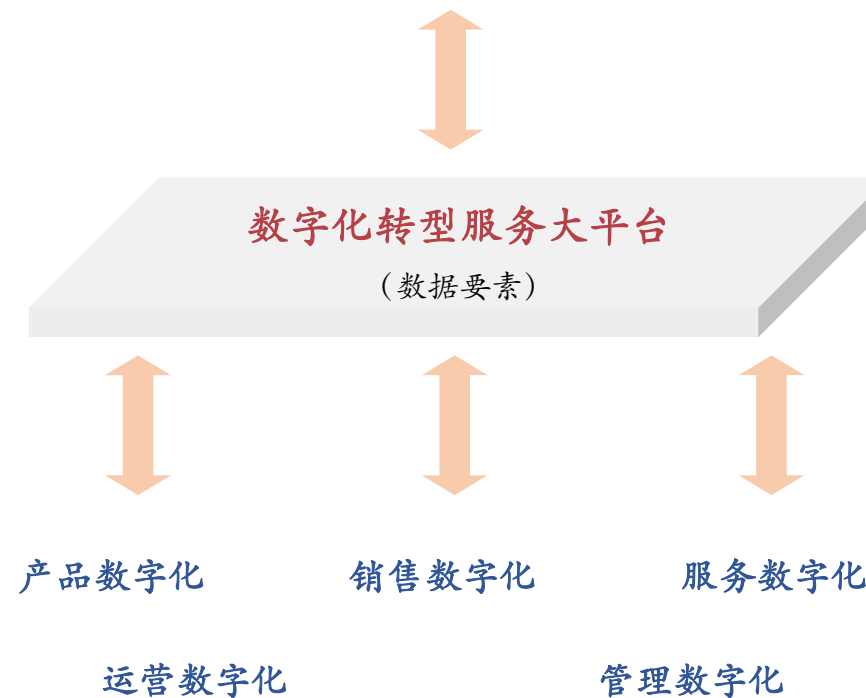


- 子企业董事会应建尽建
- 深化科技创新体制机制改革，优化产品运营等管理体系
- 经理层全面实现任期制和契约化管理，强化市场化激励约束
- 实施“优才培养计划”，创新人才激励举措

加快数字化转型

赋能经济社会数字化转型

14个重点行业>250自主研发数字平台

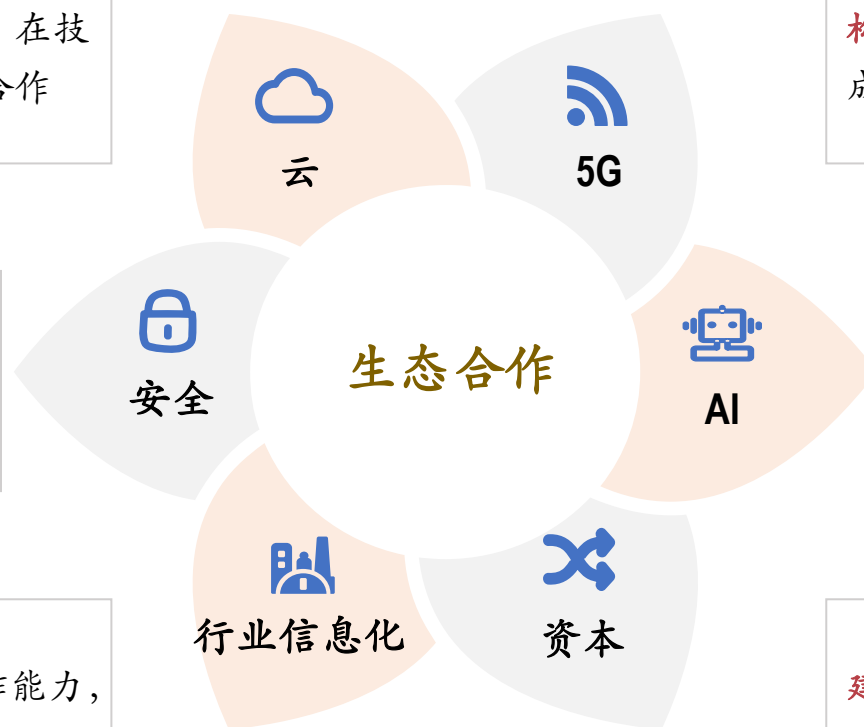


拓展开放共赢的合作生态

共铸国云生态：成立云计算共同体，在技术、应用、渠道、服务等领域广泛合作

开放安全生态：与头部厂商深入合作，建设能力有效聚合的安全能力池

加强行业生态：聚合自研与合作能力，提供一体化“云网+数智”解决方案



构建5G产业生态：拓展5G产业创新联盟，成员超400家，共同探索5G创新应用

共建AI产业创新生态：与国内知名高校、科研机构推进AI领域的产研合作

建立资本纽带：协同发展，初步形成资本生态

积极践行社会责任



环境

倡导绿色低碳

- 全面落实国家“双碳”目标，实施“1248”行动

推进低碳运营

- 2022年温室气体排放▼1,300万吨，单位信息流量温室气体排放▼20.6%
- 在青海建成**全国首个全绿色、零碳、可溯源的数据中心**
- 推广AI技术在移动基站和老旧机房的应用，**年节电>6亿度**

赋能绿色发展

- 加强低碳信息产品服务研发，赋能产业绿色转型

...



社会

服务乡村振兴

- 强力推进数字乡村建设，打造数字赋能乡村振兴的电信样板

助力数字防疫

- 提供天翼云播、云会议、云SaaS应用、来电名片等防疫信息化产品
- 依托数字化防疫平台，提供快速通行和全场景检测服务，助力政府和企业复工复产

关心关爱员工

- 不断改善员工工作环境，选树标杆推广基层好经验好做法
- 持续加强员工培训，技能认证覆盖近**37万**人次

...



治理

保持高水准的公司治理

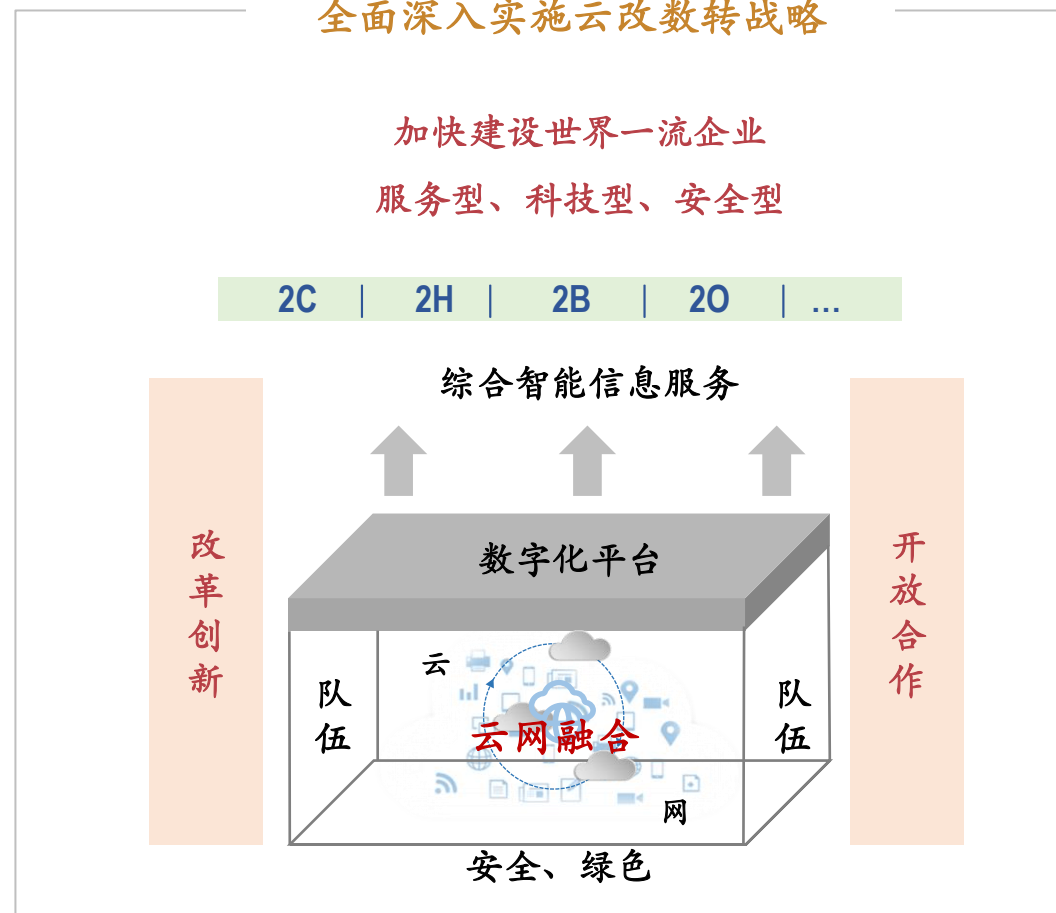
- 持续推动董事会多元化
- 优良、稳健、有效的企业治理理念
- 确保企业运营符合公司及全体股东的长期利益

...

数字中国建设



全面深入实施云改数转战略



总体概况

业务和财务表现

邵广禄先生 执行董事、总裁兼首席运营官

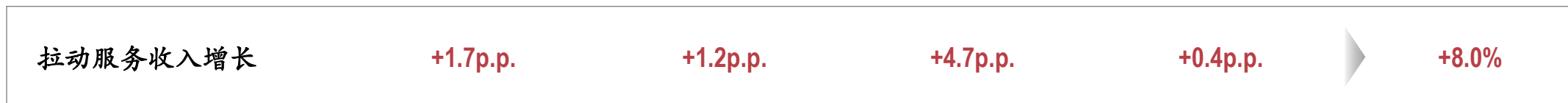


业务表现持续向好

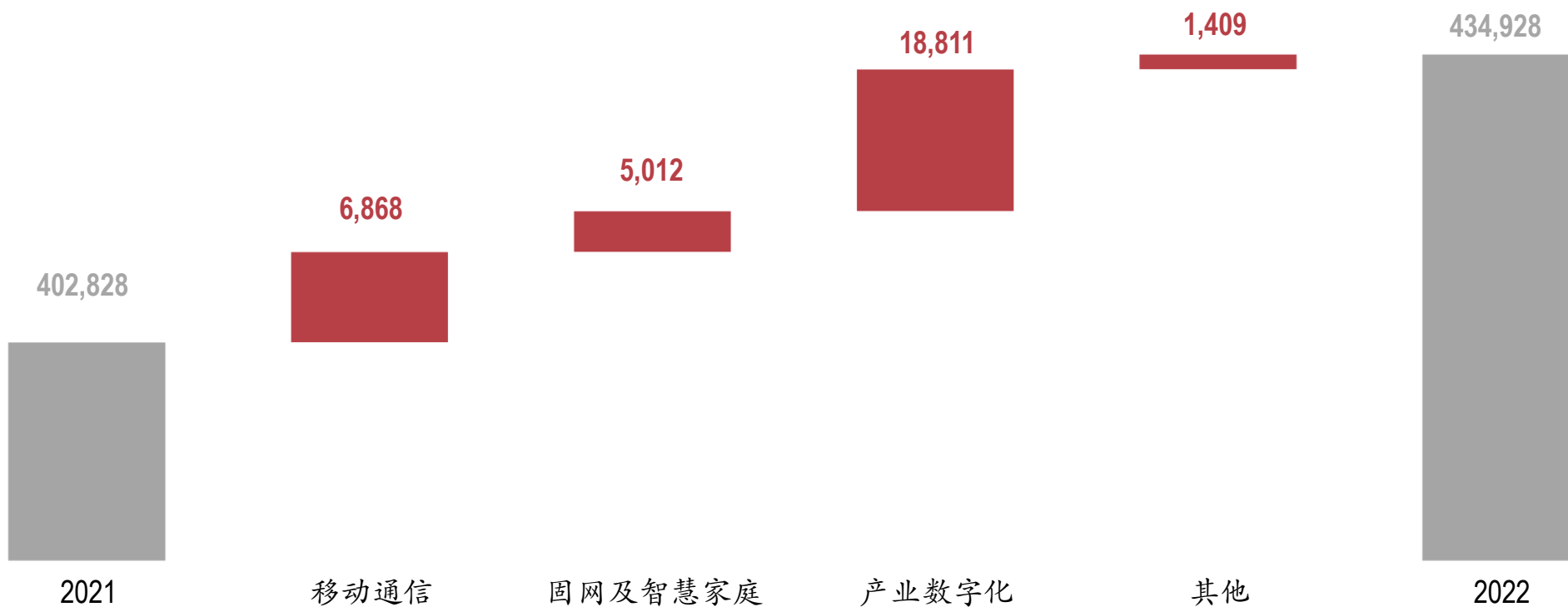


人民币百万元	2021 (重列)	2022	变化
经营收入	439,553	481,448	9.5%
其中：服务收入	402,828	434,928	8.0%
其中：移动通信服务	184,158	191,026	3.7%
固网及智慧家庭服务	113,522	118,534	4.4%
产业数字化	98,362	117,756	19.7%
出售商品收入及其他	36,725	46,520	26.7%
经营费用	408,605	448,021	9.6%
经营收益	30,948	33,427	8.0%
净利润	25,949	27,593	6.3%

产数持续成为收入增量主力



服务收入
人民币百万元

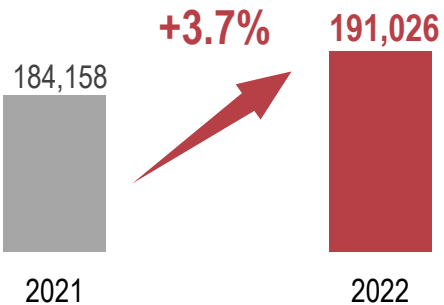


基础业务量质齐进

收入稳健增长

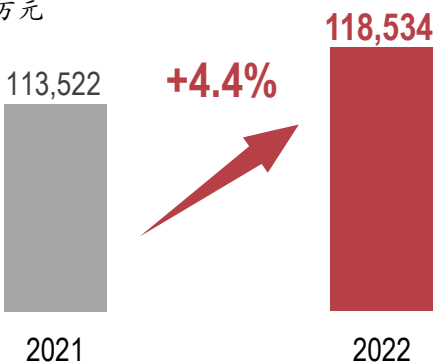
移动通信服务

人民币百万元



固网及智慧家庭

人民币百万元



结构逐步优化

移动用户

3.91 亿户

▲ 1,875 万户

5G套餐用户渗透率

68.5%

▲ 18.1 p.p.

宽带用户

1.81 亿户

▲ 1,119 万户

千兆宽带渗透率

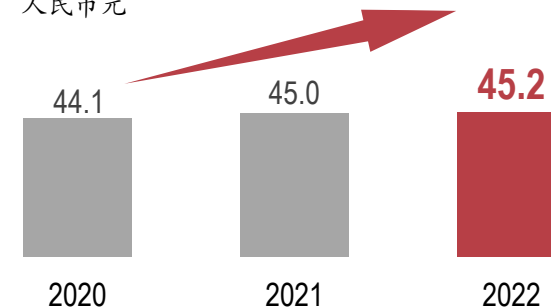
16.8%

▲ 9.1 p.p.

价值持续提升

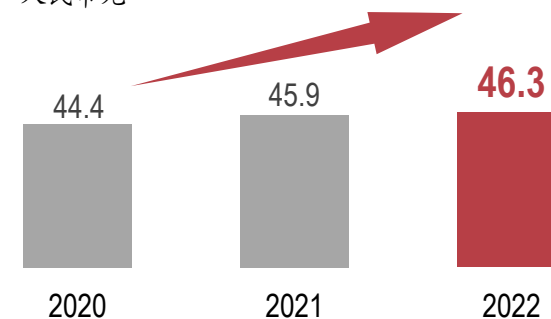
移动ARPU

人民币元



宽带综合ARPU

人民币元



注:

1. 移动ARPU=公司移动服务的月均收入/平均移动用户数
2. 宽带综合ARPU=公司宽带接入、天翼高清和智家应用及服务的月均收入/平均宽带用户数

加快智慧家庭、社区和数字乡村融通发展



价值贡献持续提升

收入贡献

移动增值及应用
229.1亿元
▲17.0%

智慧家庭
168.0亿元
▲21.0%

ARPU贡献

移动增值及应用
贡献移动ARPU 5元
▲11.1%

智慧家庭
贡献宽带综合ARPU 8元
▲14.3%

全屋WiFi

全屋智能

智慧社区

数字乡村

标准数字化产品

云电脑用户
▲141%

云盘活跃用户
▲103%

安全管家用户
▲115%

场景化解决方案

全屋智能用户
▲491%

智慧社区规模
▲234%

数字乡村规模
▲390%

发展势头强劲

硬核优势助力天翼云高速发展



收入高速增长

公有云IaaS+PaaS收入

▲132%

政务公有云
基础设施
No. 1

专属托管云
服务
No. 1

医疗云
基础设施服务
No. 1

自研技术能力持续提升

TeleCloudOS 4.0
自主可控、规模商用
分布式云操作系统

紫金DPU
算力算效大幅提升

边缘计算
自动化调度精准度行业一流
产品完备度处于行业头部水平

云终端
中国发明协会2022年度
发明创业奖创新奖一等奖

云安全
“红盾”全栈云原生安全产品
云网融合T级防护、能力业界领先

巩固领先地位，积极拓展市场

巩固**数字政府、智慧城市、央企国企数字化转型、智慧医疗**市场领先地位

积极拓展**工业高端制造、中小企业数字化服务、文宣全域旅游、未来教育、住房与城乡建设**等领域

政务：某城市超算云
自研云平台+国产硬件
国产化政务云标杆

央国企：某国资企业行业云
公有云+私有云架构
保障客户数据安全

教育：某混合云
基于混合多云管理平台
管理系统升级改造

交通：某龙头车企研发云
高性能HPC集群
助力客户轻资产运营

金融：某省级银行金融云
发挥云网融合优势
定制超强金融算力

卫健：某市医疗云架构升级
基于天翼云自研多AZ架构
具备数据、应用容灾能力

文宣：某市智慧旅游
一城一池云资源+云安全
推动智慧旅游升级

高新企业：某芯片研发专属云
自研云底座全栈能力
降低客户信息化建设投入

注：市场份额排名数据来源：IDC咨询

不断增强技术实力，持续提升行业影响力

覆盖超千万2C/2H/2B客户，服务百余应用场景

城市治理：AI+大数据



市域社会治理
融通各类数据，助力精细管理

应急管理：AI+视频流



防汛防灾系统
监控点位覆盖范围提升330%

智能制造：AI+5G+IoT



汽车“未来工厂”
产线投产由14天缩短到1天

餐饮升级：AI+互联网



明厨亮灶
服务>30万客户

数字生活：AI+视联网



AI守护、智能播报
老人独居、养老等安全预警

规模数据处理能力

- 日采集数据PB级-结构化数据+视频/文本/语音
- 存算分离推动大数据AI数据融合处理
- 数据处理节点近3万台

集约管控四级算力

- 全网→区域→边→端四级算力
- 千卡级别多机多卡并行训练
- 加载摄像头路数达百万级

全面自研核心算法

- >5,000自研AI算法，高精度识别检测
- 十亿级参数城市治理大模型
- 数字人全技术栈-CV/CG/语音/语义/云+端侧渲染

星河平台 大模型平台计算引擎

构筑优质端到端安全服务体系



收入快速增长

网络安全服务收入

46.9亿元 ▲23.5%

安全领域布局



云网

- 云堤抗D
- 云WAF
- 5G安全切片
- 安全专线



数据

- 数据资产测绘
- 数据溯源
- 数据库审计



服务

- 等保密评
- 安全托管
- 安全集成
- 应急灾备



其它

- 物联网安全
- 视联网安全
- 区块链安全
-

优质安全产品

云堤抗D

- 运营商级DDoS防护能力
- 可容纳最大攻击带宽，保障客户带宽稳定可用和业务全时在线
- 服务>8,500家政企客户

安全管家

- 为家庭用户提供绿色上网、网络诈骗防范、智能设备隐私保护等安全防护服务
- 注册用户达1,331万户

天翼安全大脑

- 云管端协同全场景安全防护服务
- 为政企专线客户提供边界隔离、防病毒、防入侵等
- 安全专线达11.4万条

开放共享数字化服务平台促发展



加强数字化能力封装与供给 丰富数字化转型服务大平台能力

赋能内外部数字化转型

推动经济社会数字化转型

内部业务、运营、管理数字化

数字化平台服务

研发
测试
平台

原子能力平台(API/组件) 垂直行业平台

APaaS平台 (微服务/服务网格)

视联网 物联网 区块链 AI 数字孪生5G消息
卫星通信 GIS LBS

云主机、容器、DB、中间件、云专线

安全
能力
平台

汇聚数字技术产业生态

整合要素资源，形成共建共享共赢的数字生态体系

数字化平台规模快速扩大

自主研发行业领先的
重点行业数字平台

>250个

上架自研原子能力

2,821个

上架生态原子能力

350个



市域治理平台
软件年收入
2亿



村村享
覆盖
1,840个区县



城市运营服
覆盖20省,
>180项目



校园安全平台
覆盖学校
>2万所

视联网用户>4,600万

收入 32.9 亿元 ▲57.1%

物联网实现“物超人”

收入 40.1 亿元
▲40.2%

用户 4.07 亿
▲36.6%

规模加速增长

累计5G 2B 行业专网商用项目数近 **15,000** 个

新增项目数

4,000个
2021



>8,000 个
2022

商业模式升级

5G + ABC + ICT: 实现连接到应用融合创新

技术融合

5G+人工智能**AI**
5G+大数据**Bigdata**
5G+边缘云**Cloud**
5G+数字平台**ICT**

丰富场景

智能产线装配、
采煤机远控、
钢铁远控天车、
金融广域切片、
智慧电网切片...

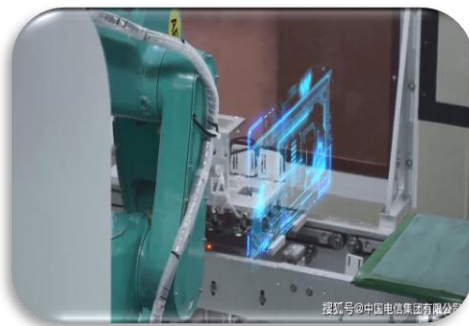
模式升级

网络价值+
能力价值+
应用价值+
终端价值

标杆项目

某科技企业智慧工厂

- **体系**: 一张网、三大平台、N个应用, 以5G+工业PON为底座, 联接整个车间生产设备
- **成果**: 良品率由90%提升到95%, 生产效率提升200%
- **复制**: 同类工厂复制**>50**家



超高产能露天煤矿+特大规模5G专网

- **应用**: 实现减人增效, 无人矿卡运营超10,000小时/416天, 预计5年降本增效8.25亿; 改善工作环境, 降低劳动强度, 提升安全系数
- **复制**: 同类项目复制**>40**家, 形成集群



有效的成本管控



人民币百万元	2022	同比变化	
经营费用	448,021	9.6%	<ul style="list-style-type: none"> 持续提升网络质量和能力,加大科技创新、产数等关键领域投入,持续提升资源效能
其中: 折旧及摊销	96,932	4.3%	<ul style="list-style-type: none"> 加大5G网络共建共享、4G网络共享,折旧摊销增幅持续低于收入增幅
网络运营及支撑	147,589	10.7%	<ul style="list-style-type: none"> 紧抓数字经济发展机遇,适度加大产数、智慧家庭等高增长领域投入,同时强化数字化运营降本增效
人工成本	84,772	11.5%	<ul style="list-style-type: none"> 加大科技型、创新型人才引进,适度加大一线员工和高绩效团队的激励
SG&A	64,277	5.1%	<ul style="list-style-type: none"> 加速构建数字化营销体系,精准营销,销售费用占收比较上年同期有所下降 持续强化科技创新,提升核心能力,为未来发展赋能
网间互联	13,052	1.5%	
出售商品	39,592	30.2%	<ul style="list-style-type: none"> 移动终端销量增长

财务实力持续增强



EBITDA

人民币百万元

123,914



2021

130,359



2022

▲5.2%

总债务

人民币百万元

16,496



2021.12

10,484



2022.12

▼36.4%

资本结构稳健
支撑企业健康发展

资产负债率

46.0%

主体信用
保持最高等级

AAA

注：

1. 总债务为付息债，不含租赁负债
2. 信用评级为中诚信国际于2022年5月对公司存续期内相关债项信用评级

全面深入实施云改数转战略 持续推进高质量发展





中国全方位最杰出企业



亚洲最受尊崇企业



亚洲最佳企业社会责任

谢谢!

如需要进一步信息或任何咨询，
请与我们的投资者关系部联系，
可电邮至 ir@chinatelecom-h.com 或浏览 www.chinatelecom-h.com



微信搜一搜

中国 电信 投资者 关系



附页1—国际财务报告准则



附页1.1: 摘自截至2022年12月31日止年度经审核的合并综合收益表



人民币百万元	2021 (重列)	2022	变化
经营收入	439,553	481,448	9.5%
服务收入	402,828	434,928	8.0%
移动通信服务	184,158	191,026	3.7%
其中: 手机上网	140,270	144,074	2.7%
固网及智慧家庭服务	113,522	118,534	4.4%
其中: 宽带接入	76,548	80,550	5.2%
智慧家庭	13,885	16,802	21.0%
产业数字化	98,945	117,756	19.0%
其中: IDC	31,600	33,319	5.4%
其他服务收入	6,203	7,612	22.7%
出售商品收入及其他	36,725	46,520	26.7%
经营费用	(408,605)	(448,021)	9.6%
折旧及摊销	(92,966)	(96,932)	4.3%
网络运营及支撑	(133,340)	(147,589)	10.7%
其中: 铁塔使用费	(10,792)	(11,627)	7.7%
人工成本	(76,057)	(84,772)	11.5%

人民币百万元	2021 (重列)	2022	变化
SG&A	(61,154)	(64,277)	5.1%
其中: 销售费用	(48,597)	(50,486)	3.9%
研发费用	(3,379)	(4,199)	24.3%
其他经营费用	(45,088)	(54,451)	20.8%
其中: 网间互联结算支出	(12,858)	(13,052)	1.5%
商品出售支出	(30,415)	(39,592)	30.2%
经营收益	30,948	33,427	8.0%
财务成本净额	(1,293)	(7)	(99.4%)
投资收益及其他、对联营及合营公司投资的收益	4,210	2,294	(45.5%)
税前利润	33,865	35,714	5.5%
所得税	(7,716)	(8,038)	4.2%
本年利润	26,149	27,676	5.8%
本公司股东应占利润	25,949	27,593	6.3%
非控制性权益股东应占利润	200	83	(58.5%)
	2021 (重列)	2022	变化
自由现金流	15,140	13,249	(12.5%)

注:

- 2022年移动服务收入为人民币2,069.42亿元, 同比增长6.0%, 固网服务收入为人民币2,279.86亿元, 同比增长9.8%
- 剔除新租赁会计准则IFRS16影响后, 2022年的铁塔使用费为人民币206.45亿元
- 自由现金流 = EBITDA - 资本支出 - 所得税 - 不含土地的使用权资产折旧 (2022: 人民币165.44亿元)
- 2021年的部分数字因2022年12月收购边缘(上海)科技有限公司而相应追溯调整并重列

附页1.2: 摘自于2022年12月31日经审核的合并财务状况表



人民币百万元	2021.12.31 (重列)	2022.12.31
流动资产	127,363	141,072
非流动资产	634,876	666,626
总资产	762,239	807,698
流动负债	265,071	281,737
非流动负债	65,995	89,534
总负债	331,066	371,271
权益合计	431,173	436,427
本公司股东应占权益	428,678	432,089
非控制性权益	2,495	4,338

附页2—中国企业会计准则



附页2.1：摘自截至2022年12月31日止年度经审计的合并利润表



人民币百万元	2021 (经重述)	2022	变化
营业收入	434,160	474,967	9.4%
营业成本	307,335	339,940	10.6%
税金及附加	1,730	1,643	(5.0%)
销售费用	52,172	53,803	3.1%
管理费用	32,364	33,578	3.8%
研发费用	6,933	10,560	52.3%
财务费用	1,293	7	(99.4%)
资产及信用减值损失	2,054	2,441	18.8%
投资收益	4,193	2,265	(46.0%)
资产处置收益、其他收益及公允价值变动损失	5,194	6,044	16.4%
营业利润	39,666	41,304	4.1%
营业外收支净额	(5,795)	(5,590)	(3.5%)
利润总额	33,871	35,714	5.4%
所得税费用	7,716	8,038	4.2%
净利润	26,155	27,676	5.8%
归属于母公司股东的净利润	25,953	27,593	6.3%
少数股东损益	202	83	(58.9%)
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	25,044	27,189	8.6%

注：2021年的部分数字因2022年12月收购边缘（上海）科技有限公司而相应追溯调整并重列

附页2.2: 摘自于2022年12月31日经审计的合并资产负债表



人民币百万元	2021.12.31 (经重述)	2022.12.31
流动资产	127,363	141,072
非流动资产	634,883	666,626
资产总计	762,246	807,698
流动负债	260,297	277,874
非流动负债	70,769	93,397
负债总计	331,066	371,271
股东权益合计	431,180	436,427
归属于母公司股东权益	428,685	432,089
少数股东权益	2,495	4,338

附页3—运营指标和资本开支结构



附页3.1：运营指标



截至2022年12月31日止年度的若干运营数据

用户数 (百万户)	2021.12	2022.12	变化
移动用户数	372.43	391.18	18.75
其中：5G套餐用户数	187.80	267.96	80.16
有线宽带用户数	169.71	180.90	11.19
固定电话用户数	106.64	104.95	(1.69)
天翼高清用户数	121.37	125.71	4.34
物联网连接数	297.77	406.64	108.87

	2021	2022	变化
移动 ARPU (人民币元)	45.0	45.2	0.4%
5G ARPU (人民币元)	53.3	50.8	(4.7%)
手机上网总流量 (kTB)	46,966	60,193	28.2%
有线宽带 ARPU (人民币元)	38.9	38.3	(1.5%)
有线宽带综合 ARPU (人民币元)	45.9	46.3	0.9%

附页3.2： 资本开支结构



人民币百万元	2022	2023E
产业数字化	27,138	38,000
移动网	32,017	31,500
宽带网	18,562	15,500
运营系统和基础设施	14,811	14,000
总计	92,528	99,000