



信息能量融合创新

$$C = \sum [E + I + f(E \times I)]$$



2022年度业绩

2023年3月23日

中国移动有限公司
China Mobile Limited
www.chinamobileltd.com

免责声明

本文件不构成购买或认购中国移动有限公司（“本公司”）任何证券或金融工具的要约或邀请或任何投资意见的提供，且其中任何部分均不得作为与该等证券或金融工具相关的任何合同、承诺或投资决定的基础或就此加以依赖，而本文件亦不构成对本公司证券或金融工具的推荐意见。此外，本文件中所包含的涉及本公司未来计划、发展战略等事宜的前瞻性陈述，不构成亦不应视为本公司作出的承诺。敬请投资者注意投资风险。

除特别注明外，本文件中所包含的财务数据乃根据企业会计准则（“CAS”）编制。关于本公司根据CAS编制的详细财务报表，请参见本公司在上海证券交易所网站上发布的披露文件。

与会管理层



杨 杰 先生

执行董事兼董事长



董 昕 先生

执行董事兼首席执行官



简 勤 先生

副总经理



赵大春 先生

副总经理



李荣华 先生

执行董事兼财务总监

01

总体业绩

02

运营表现

03

财务表现

01

总体业绩

杨 杰 先生

执行董事兼董事长

- 1 业绩延续出色表现
- 2 转型发展成效显著
- 3 “两个新型”加速推进
- 4 科技创新成果丰硕
- 5 开放合作不断扩大
- 6 分红派息持续提升
- 7 战略实施行稳致远

关键业绩指标

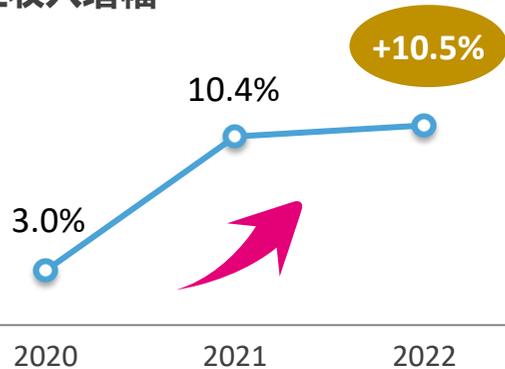
(亿元人民币)	2021	2022	同比变化
营业收入	8,482.58	9,372.59	10.5%
其中：主营业务收入	7,514.09	8,120.58	8.1%
EBITDA	3,110.08	3,291.76	5.8%
EBITDA率	36.7%	35.1%	-1.6pp
净利润	1,159.37	1,254.59	8.2%
净利润率	13.7%	13.4%	-0.3pp
基本每股收益 (元人民币)	5.66	5.88	3.9%

注：除非特别注明，

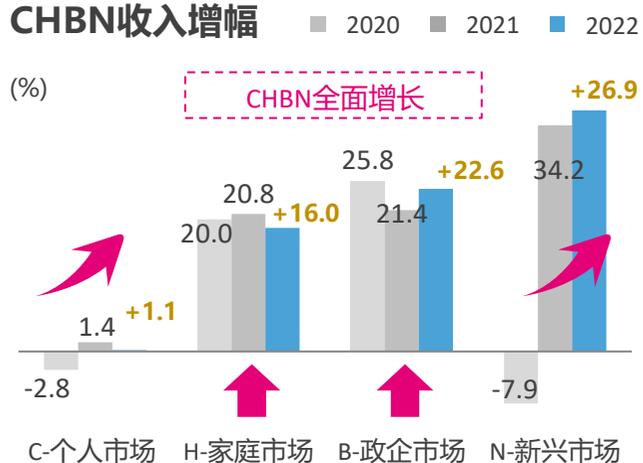
1. 主营业务收入=营业收入-其他业务收入；其他业务收入主要为销售手机等终端产品收入
2. EBITDA=营运利润+折旧摊销（其中，营运利润为利润总额加回财务费用并剔除投资收益、公允价值变动净收益、其他收益、营业外收入及营业外支出等非日常营运项目）
3. 除附页一外，净利润均指归属于母公司股东的净利润

收入保持双位数增长

营业收入增幅

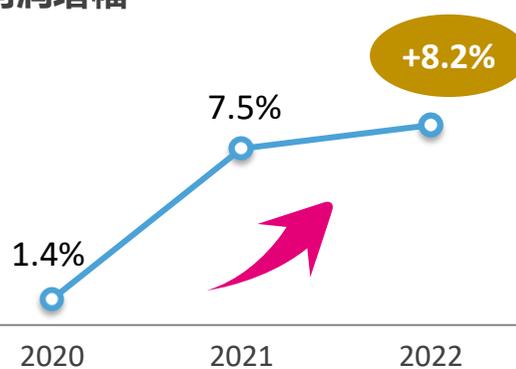


CHBN收入增幅

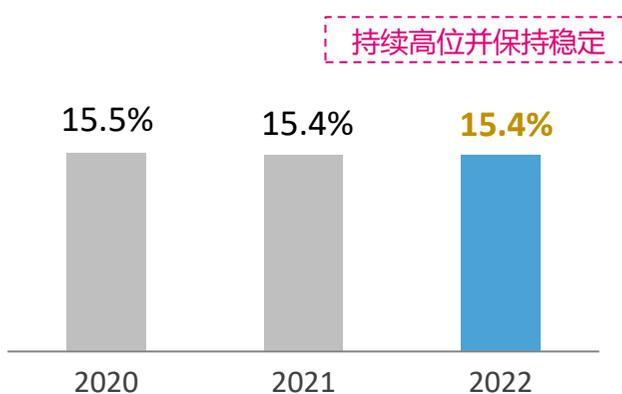


盈利能力持续提升

净利润增幅

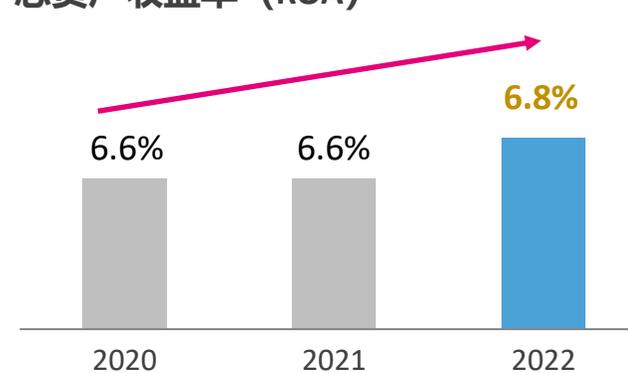


净利润占主营收入比

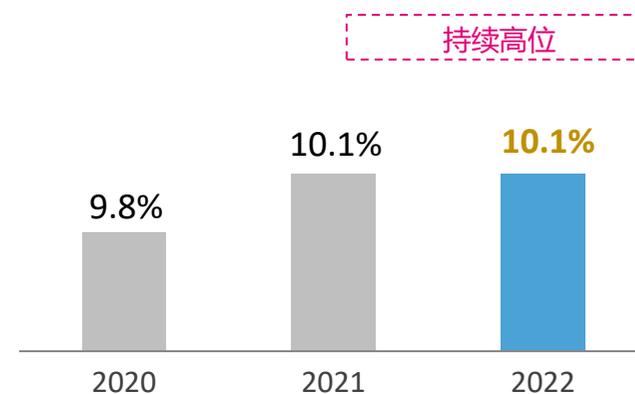


投资回报不断提高

总资产收益率 (ROA)



净资产收益率 (ROE)



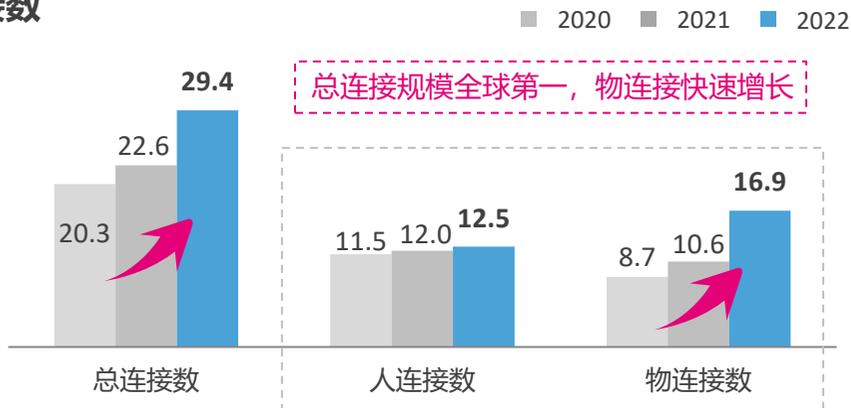
注：净资产收益率为加权平均净资产收益率

转型发展成效显著：收入结构优化，增长动能强劲

连接规模快速增长，收入结构更加均衡稳健

连接数

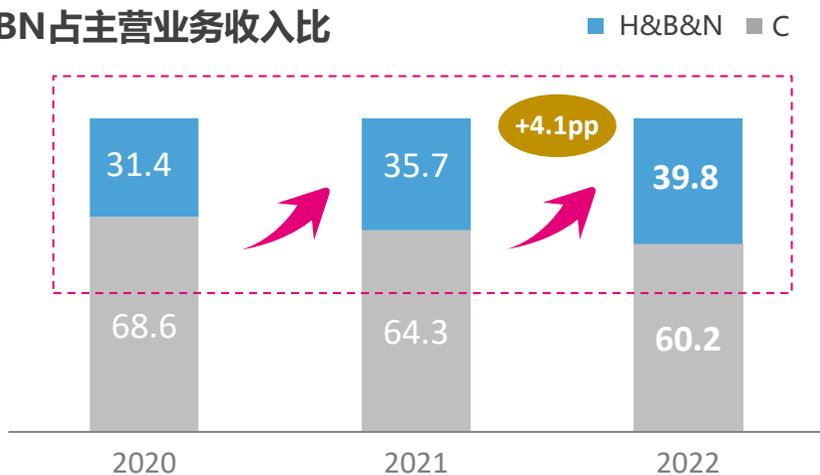
(亿)



注：人连接包括移动电话、有线宽带；物连接包括物联网卡、家庭设备、行业设备

CHBN占主营业务收入比

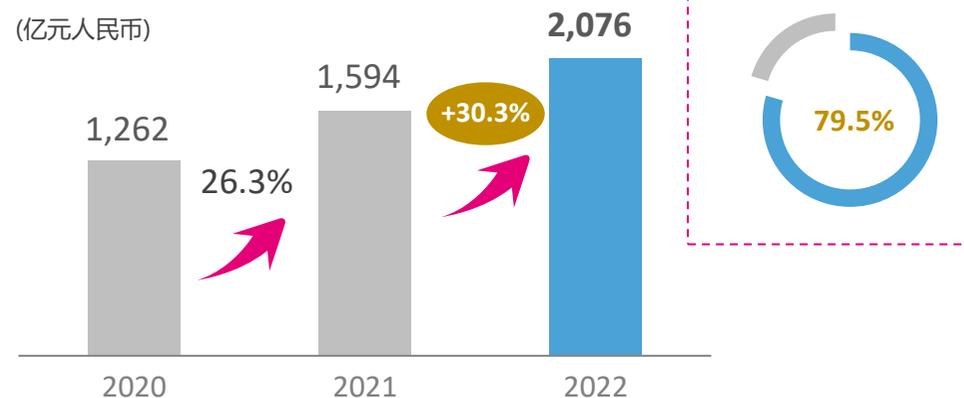
(%)



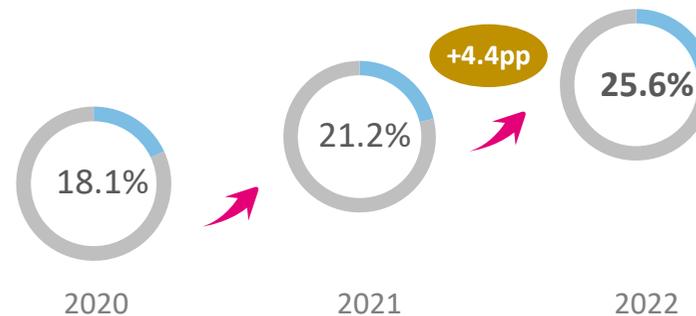
数字化转型收入“第二曲线”不断攀升

数字化转型收入

(亿元人民币)



数字化转型收入占主营业务收入比

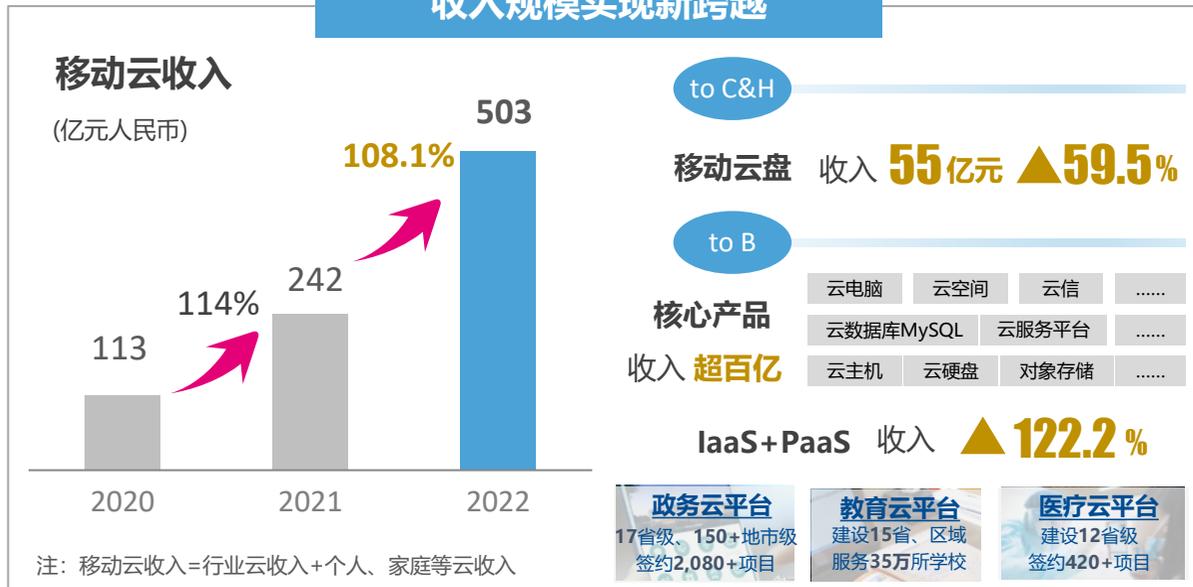


注：数字化转型收入包括个人市场新业务（移动云盘等）收入，家庭市场智慧家庭增值业务收入，政企市场行业云收入、IDC收入、ICT收入、物联网收入、专线收入，以及新兴市场收入（不含国际基础业务收入）

转型发展成效显著：移动云迈入第一阵营



收入规模实现新跨越



资源、能力和生态不断夯实

全场景服务触达能力业界一流，“入网即入云”

规模算力场景	近场算力场景	现场算力场景
4个热点区域 21+中心节点	15+省市节点 1,000+边缘云	全栈专属云 边缘智能小站

3AZ高品质资源池 **8个** 一点接入资源丰富度 行业 **No.1**

核心技术自主可控，算网演进领跑行业

自研核心架构



自主知识产权

>1,300 项

大云操作系统入选
2022年“科创中国”先导技术榜

产业生态兼容开放，打造多样化、多能力融合移动云



业界影响力显著提升



“两个新型” 加速推进：“双千兆” 精品网全面领先

5G领先优势巩固扩大

网络规模全球最大

累计开通5G基站 **128.5** 万站 ▲ **54.8** 万站

其中：累计开通700MHz基站 **48** 万站

服务5G网络客户 **3.3** 亿户 ▲ **1.2** 亿户

网络品质持续领先

全国城区、县城、乡镇连续覆盖

重点场景、重点区域、发达农村有效覆盖

率先完成R17 Redcap标志性技术试验

自智网络达到L2.85水平

共建共享

多频协同

集约高效

技术领先

智能泛在

业界率先实现VoNR商用
5G业务网络质量满意度行业领先

有力支撑业务增长

建成全球最大5G SA网络

集约打造云化核心网络

分区域、分场景实现市、县城区端到端SPN全覆盖

5G网络手机上网流量

▲ **211.1** %

拓展5G 行业商用案例

> **1.8** 万个

宽带网络能力品质提升

全光千兆宽带建设精准推进

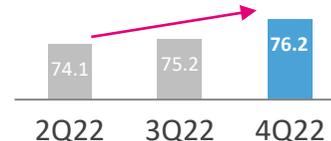
全国市县城区OLT平台 **100%** 具备千兆能力

乡镇农村OLT平台 **90%** 具备千兆能力

千兆覆盖住户

2.6 亿个 ▲ **1.3** 亿个

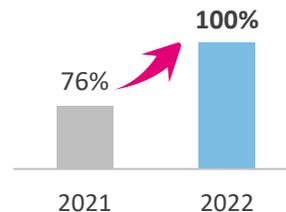
家宽上网质量满意度



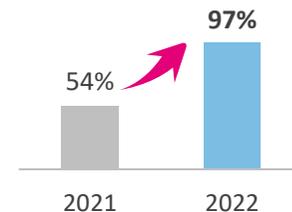
政企专线能力品质持续提高

政企专用传送网带宽 > **74.7** Tbps

年度业务热点区域OTN覆盖率



年度金牌楼宇厚覆盖率



“两个新型”加速推进：算网布局优化，能力变现加速

算力网络建设稳步推进

数据中心集约化梯次布局不断优化

4 (热点区域) + N (中心节点) + 31 (省级节点) + X (边缘节点)

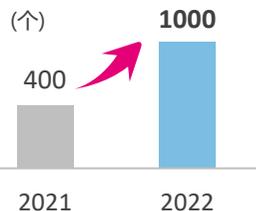
对外可用IDC机架 **46.7** 万架 ▲ **6** 万架

多样性算力资源能力规模快速提升

累计投产云服务器



边缘云上线节点



算力规模

8.0 EFLOPS

▲ **2.8** EFLOPS

算网高速智联持续增强

移动云中心节点间、东/西部算力枢纽节点间实现全互联网组网

云专网覆盖 **304** 个地市 Underlay、Overlay网络能力强化

引领算力网络从概念原型进入产业实践

1 个算力试验网 **10** 大技术方向 **>30** 个场景验证

能力中台赋能发展加速

业务能力

沉淀共性业务能力



数据能力

整合内外部数据资源

技术能力

汇聚通用技术能力

支撑全社会“上云用数赋智”取得突破

能力中台上台能力

累计 **889** 项

能力月均调用量

137.4 亿次 ▲ **68.4%**

能力变现

全年 **>100** 亿元

成本节省

全年 **>38** 亿元

注：Underlay网络是由通信设备构成的底层物理网络，负责网络之间的数据包传输，主要包括SPN、PTN、OTN、PON等网络；Overlay网络是通过网络虚拟化技术在同一张Underlay网络上构建出的一张或者多张虚拟的逻辑网络，主要包括SD-WAN网络

“两个新型” 加速推进：信息服务供给突破提升

重点产品成效明显

to C&H&N

6 项产品客户规模**业界排名第一**

视频彩铃 云游戏 咪咕阅读 大屏点播 家庭安防 移动认证

13 项产品客户规模**破亿**

移动ARPU ▲ **0.4%** 家庭客户综合ARPU ▲ **5.8%**

to B

5 项产品收入**超百亿元人民币**

移动云 IDC 物联网 专线 集团短彩信

拓展5G行业商用案例数量**业界领先**

政企市场收入 ▲ **22.6%**

算力产品取得突破

公众市场：**5** 款重点产品算力化升级

推出算力终端新型产品
云手机 云魔百和 云电脑

政企市场：算网产品体系全面构建

推出任务式服务 云专线、云互联升级



加快构建公众市场“算龙头”

智能算力 一点接入 即取即用

积极布局元宇宙

元宇宙：中国移动MIGU演进路线

以数促实 以数助实 以数强实 数实融合

多重混合现实的元宇宙

CNG云原生游戏 MSC 互动展览 互动演出

沉浸式社交媒介

APP 超高清视频 视频彩铃 EOC场景商业 VR/AR

游戏互动特点
的全新引擎

超高清内容制作 云游戏制作 互动化内容制作 云分发

基础算力能源

5G+ 网、云、数、智、安、边、端、链 算力网络

应用案例

自主掌控 自由探索 即时交互 实时在线

冬奥冰雪元宇宙



Meet GU
奥运首创超写实数智达人
完美复刻真人
3D人脸拟合精度
全自动化表情
沉浸式实时互动体验

互动文旅元宇宙



鼓浪屿
“元宇宙第一岛”
5G+T.621+AR技术能力
推出国内首个世界文化遗产
元宇宙AR夜景秀
海域跨度6.5公里，覆盖面积
超百万平米

AI服务具备良好基础



领先的算力基础设施



强大的算网核心能力



海量的数据资源储备



广阔的人工智能应用



政策支持

机制创新

打造科研“特区” 培育重点科研团队
多元化投资主体新型研发机构

体系创新

联创+新型研发合作体系
“十百千”专家体系



资源支持

研发投入

217 亿元 ▲ **17.0** %

人才引入

优秀高校毕业生“金种子计划”
高层次社会成熟人才“拔尖计划”

打造战略科技力量成效明显

- 获得国家科技部批复建设“智慧网络国家新一代人工智能开放创新平台”
- 基础芯片、物联网操作系统等领域取得突破，形成多项国产化自主产品
- 5G创新联合体加速推动5G与千行百业融合创新

原创技术策源地

5G及下一代移动通信
体系化人工智能

移动信息现代产业链链长

产业重要合作伙伴 **>1,000** 家
创新链、供应链、资本链多链融合

专利、标准化能力行业领先

累计牵头5G国际标准

197 个

申请5G专利

>4,100 件

5G标准贡献度

全球运营商第一阵营

- 主导5G演进标准制定，加快推动5G技术向网络智能化、通感一体化、天地一体化等演进
- 推动算力网络标准领域从无到有并进入第一阵营，牵头成立全球首个算力网络开源社区
- 发布全球首个系统性6G网络架构，国际影响力初显

数智关键技术突破提升

云计算、边缘计算领域

技术架构、存储技术业界领先

区块链领域

创新数字藏品、跨运营商结算、
双碳等超20项标杆应用

定位领域

平台服务达业界一流，构建5G+北斗
短报文应急通信等特色能力

人工智能领域

核心AI能力 **372** 项

视频领域

AVS3.0、AI实时字幕全球首发
于北京冬奥会，数智人手语主
播亮相世界杯



组织变革、机制变革扎实推进



推进组织变革，有力支撑信息服务拓展

- 新设2家共享服务中心，组建繁星智算、上海数据中心等5家新能力机构
- 升级直销体系，泛全联盟运营效能提升；深化基层网格化改革，网格生产效能有效激发
- 优化政企市场行业拓展体系，针对重点行业、细分领域和重大项目分别建立专门的拓展运作机制



推动机制变革，有效激发企业发展活力

- 系统深化治理、用人、激励三大机制改革，加强子企业董事会建设，深化经理层人员任期制和契约化管理
- 持续推进“双百行动”，深入开展“科改示范行动”，新增3家子企业纳入“科改”扩围
- 积极稳妥探索混合所有制改革，芯昇科技公司成功引入战略投资者并实施员工持股
- 深化激励机制改革，一企一策实现特区激励机制升级，实施第二期股票期权激励计划

开放合作发展生态持续扩大



聚合产业链、筑强创新链、用好资本链

带动供应链、构筑生态链、提升价值链

集团级战略合作伙伴

参股企业

产业生态合作伙伴

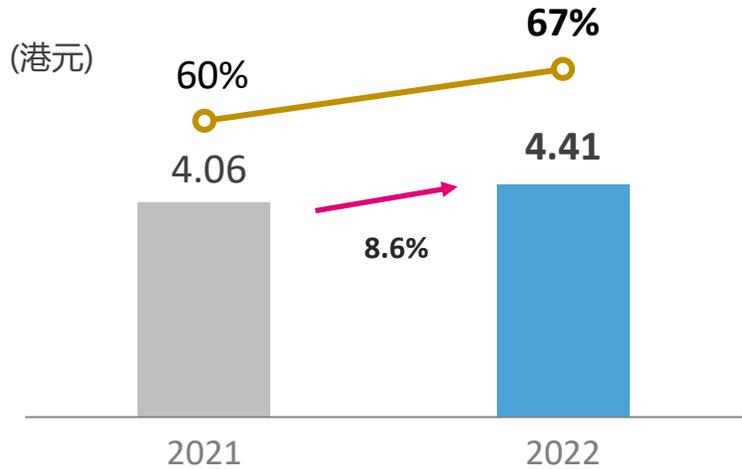
96 家

31 家

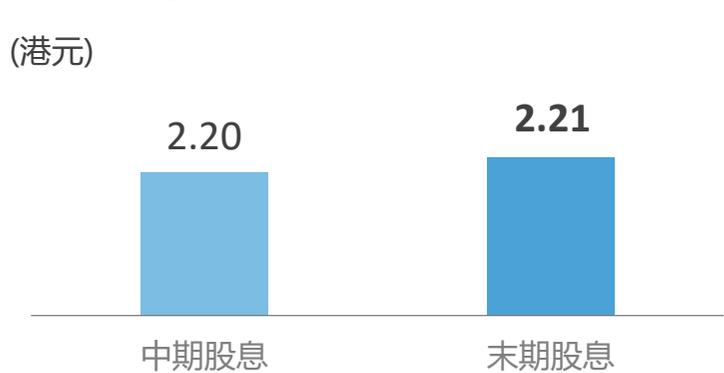
>30 万家

分红派息持续提升

每股派息



2022年中期及末期每股派息



派息政策

董事会建议2022年全年派息率为67%¹，向全体股东派发截至2022年12月31日止年度末期股息每股2.21港元²，连同已派发的中期股息每股2.20港元，全年股息合计每股4.41港元，较2021年增长8.6%

为更好地回馈股东、共享发展成果，公司充分考虑盈利能力、现金流状况及未来发展需要，2023年以现金方式分配的利润提升至当年公司股东应占利润³的70%以上，持续为股东创造更大价值

注：1. 折算汇率采用2022年底中国人民银行公布的港元对人民币中间价计算

2. 股息将以港元计价并宣派，其中A股股息将以人民币支付，折算汇率按股东周年大会宣派股息之日前一周的中国人民银行公布的港元对人民币中间价平均值计算，具体金额将在股东周年大会前另行公告；港股股息将以港元支付

3. 公司利润分配基数为国际财务报告准则股东应占利润

信息能量化、能量信息化、信息能量一体化深入发展

信息服务业务形态和市场格局发生变革重塑

机遇：数字经济空间广阔

挑战：竞争形势更趋复杂

“一二二五”战略实施思路

锚定“世界一流信息服务科技创新公司”定位

加快推进

从数量规模领先向质量效益效率领先转变

加快推进

从注重短中期业绩完成向注重中长期价值增长转变

系统打造

以5G、算力网络、能力中台为重点的**新型**信息基础设施

创新构建

“连接+算力+能力”**新型**信息服务体系

创新红利

人心红利

改革红利

人才红利

生态红利

02

运营表现

董 昕 先生

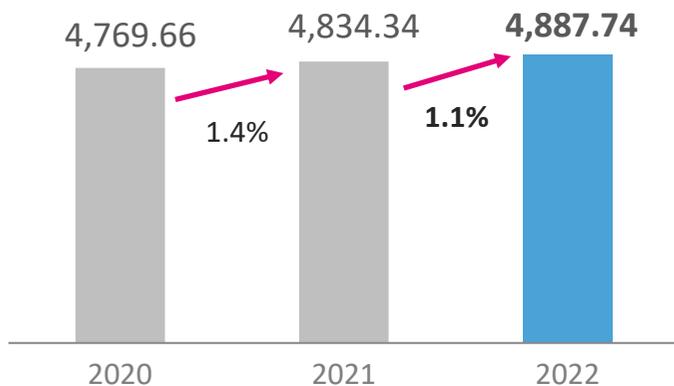
执行董事兼首席执行官

全面达成2022年经营目标

(亿元人民币)	2022	同比变化	占主营业务收入比
主营业务收入	8,120.58	8.1%	100.0%
C: 个人市场收入	4,887.74	1.1%	60.2%
其中：无线上网	3,860.25	0.7%	47.5%
H: 家庭市场收入	1,166.14	16.0%	14.4%
其中：智慧家庭增值业务收入	297.31	43.4%	3.7%
B: 政企市场收入	1,681.84	22.6%	20.7%
其中：DICT	864.31	38.8%	10.6%
其中：行业云	412.38	114.5%	5.1%
N: 新兴市场收入	384.86	26.9%	4.7%
其中：国际业务	166.63	25.4%	2.1%
数字内容	213.14	27.2%	2.6%

个人市场收入

(亿元人民币)



加快5G量质并重发展

5G套餐客户渗透率 **63.0%**

▲ **22.6pp**

5G ARPU **81.5 元**

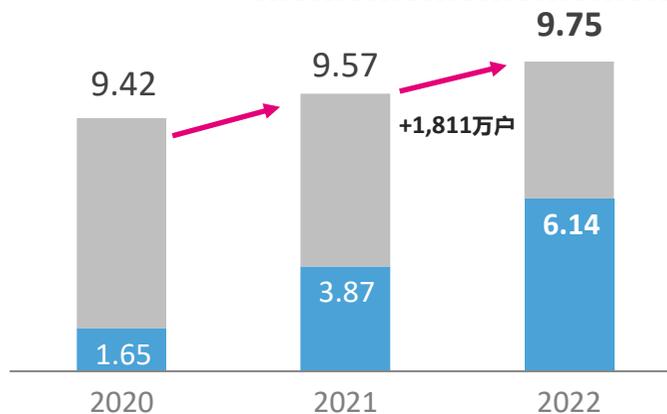
5G DOU **24.7 GB**

移动客户

(亿户)

■ 5G套餐客户

移动客户净增规模创三年新高



权益融合运营量收双升

权益客户 **2.87 亿户**

▲ **9,643 万户**

权益收入 **163 亿元**

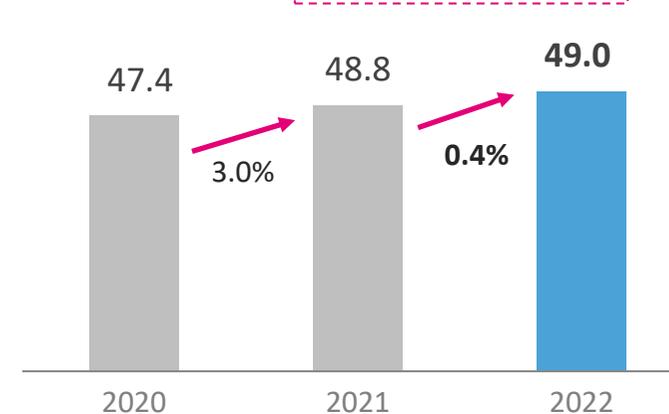
▲ **66.6%**



移动ARPU

(元人民币/户/月)

移动客户价值稳健增长



数字化产品贡献加大

对移动ARPU贡献

5.1 元 ▲ **41.2%**

促进客户粘性提高

产品活跃客户平均离网率 较总体离网率低

仅 **0.3%**

0.9pp



家庭市场 价值引领，快速增长

家庭市场收入

(亿元人民币)

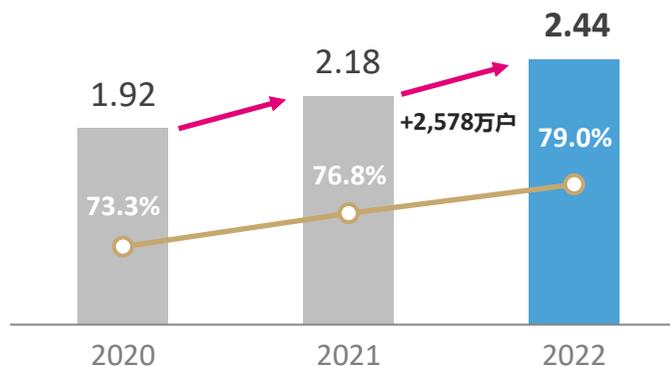


家庭宽带客户

(亿户)

—●— 移动高清渗透率

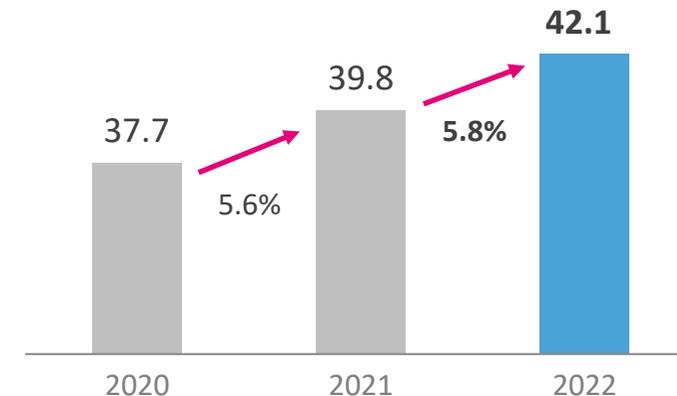
家宽客户净增规模行业领先



家庭客户综合ARPU

(元人民币/户/月)

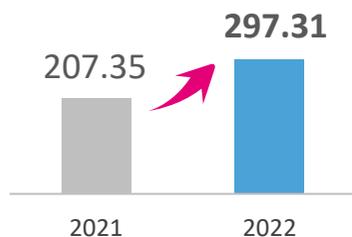
家庭客户价值良好增长



智慧家庭增值业务收入

(亿元)

+43.4%



千兆引领宽带领先

千兆宽带客户

千兆升级空间巨大

3,833 万户 ▲ **145.8%**

净增宽带客户中千兆宽带占比

> 88%

加快FTTR新技术应用、场景化宽带拓展

内容驱动电视领先

移动高清客户 **1.93 亿户**

▲ **2,511 万户**

移动高清收入 **252 亿元**

▲ **33.6%**

宽带电视 + 数字院线 + 垂直内容

创新推动智家领先

智能组网客户 ▲ **67.7%**

家庭安防客户 ▲ **71.2%**

HDICT示范标杆项目 **2,978 个**

积极拓展HDICT整合解决方案新场景

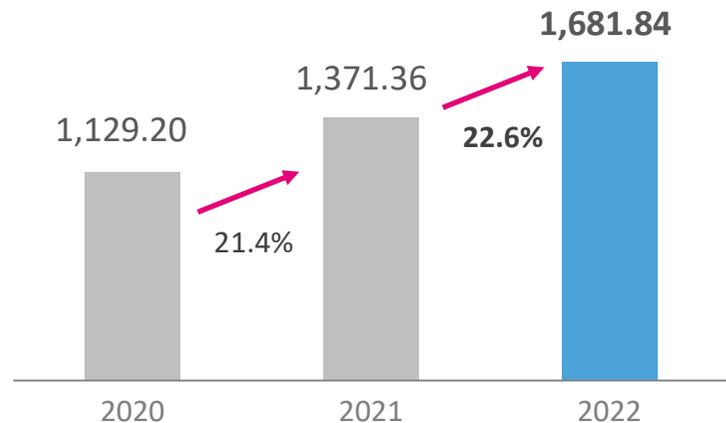


数字乡村 智慧社区 全屋智能 移动空间-车

政企市场 能力跃升，增势强劲

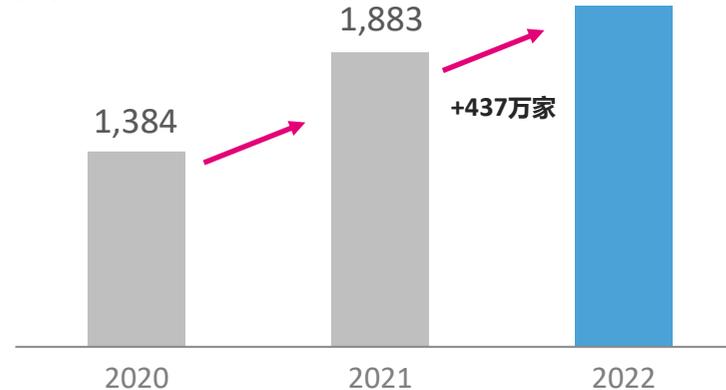
政企市场收入

(亿元人民币)



政企客户

(万家)



5G赋能百业领跑业界

智慧工厂 落地2300+家 中小企 >80%	智慧电力 2大电网深度合作 签约项目400+个
智慧矿山 覆盖26省 落地370+座	智慧医疗 合作医疗机构2000+ 两部委试点400+个
智慧城市 覆盖31省 签约4900+项目	自动驾驶 建成10+个示范区 交通强国5G+车路协同试点单位

全年5G DICT年签约金额

365 亿元

5G专网收入

25.5 亿元 ▲107.4%

重点领域布局持续强化

物联网 收入 **154.4** 亿元

▲ **35.5%**

大数据

收入 **31.8** 亿元 ▲ **96.1%**

标准大数据产品全网试商用

梧桐风控 梧桐触达 梧桐洞察

安全

强强联合，打造特色安全产品体系

1 + 4 + N
能力底座 产品类别 解决方案

加速拓展车联网市场 (to V)

车联网连接数 **> 2** 亿个

新能源连接份额 行业 **No.1**

打造专属“随心系”娱乐内容产品

视频 音乐 K歌 云游戏

创新实现“中心-区域-现场”

三级车路协同云控平台架构

发力数字政府市场 (to G)

打造“数字政府专家”形象

标志性数字政府项目成效显著

数字政府项目累计签约金额

200 亿元

IDC

收入 **253.5** 亿元

▲ **17.2%**

CDN

收入 **27.3** 亿元

▲ **11.2%**

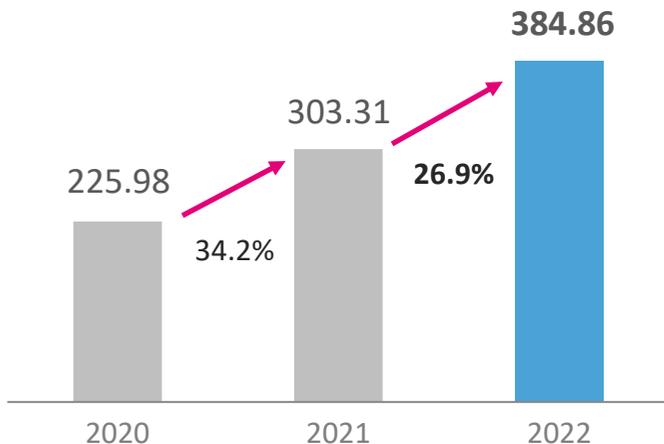
ICT

收入 **192.7** 亿元

▲ **33.7%**

新兴市场收入

(亿元人民币)



(亿元人民币)	2022	同比变化
国际业务	166.63	25.4%
数字内容	213.14	27.2%
金融科技	5.09	79.9%

国际业务

国际/港澳台漫游服务覆盖 **264** 个方向，
5G开通方向 **60** 个，保持全球领先

全球“路、站、岛”网络布局升级

国际传输总带宽 **123** Tbps

海外POP点 **230** 个

境外自有IDC机架 **12,100** 架

金融科技

 **产融金融** 业务规模 **>500 亿**

服务上下游合作伙伴 **>600 家**

 **和包支付** 月活跃客户 **▲ 59.0%**

数字内容

 **咪咕视频** 全场景月活跃客户 **▲ 67.1%**

5G 冬奥、元宇宙世界杯营销破圈出彩

 **视频彩铃** 订购客户 **> 3.4 亿**

 **云游戏** 全场景月活跃客户 **> 1.2 亿**

股权投资

价值贡献 生态构建 产投协同

发挥资本纽带作用，促进资本与业务相互赋能

网络安全 工业互联网 人工智能 ……

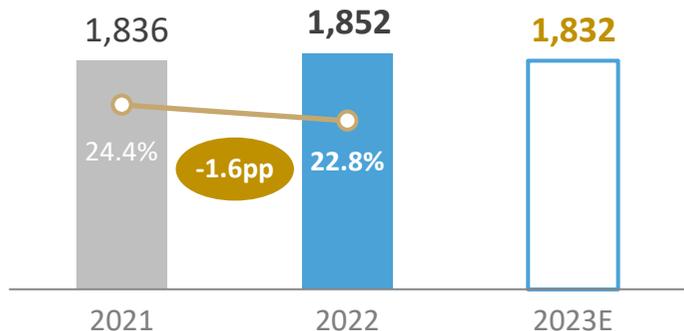
视觉物联网 工业自动化 金融科技

精准投资夯实数智底座，攻坚克难加快创新升级

资本开支 (亿元人民币)

—○— 资本开支占主营业务收入比

资本开支占收比持续下降



资本开支投向

(亿元人民币)	2022 全年完成	2023 全年计划
连接	1,171	1,029
其中：5G网络	960	830
算力	335	452
能力	134	141
基础	212	210

计划2023年累计开通
5G 5G基站 **164.5** 万站
▲ **36** 万站

计划2023年新增建设
千兆宽带 千兆覆盖住户 **1.0** 亿个

计划2023年新增投产
算力网络 云服务器 **>24** 万台
对外可用IDC机架 **>4** 万架

计划2023年累计实现
能力中台 上台能力 **1,200** 项
能力调用量 **3,600** 亿次

研发投入

(亿元人民币)

以价值创造为核心，提升效能



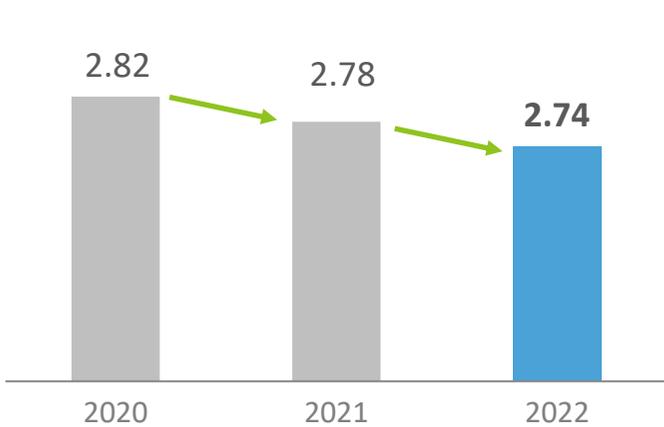
加快科技创新向原创型、引领型升级

- 以国家战略和产业链发展需求为牵引，充分发挥创新主体作用，联合产业界共同开展关键核心技术攻关、原创技术策源地打造
- 围绕“新基建、新要素、新动能”，聚焦战略级平台、产品，加强基础研究，加快实现数智化关键能力突破提升

强化科学管理，资源效率不断提升

单塔服务费

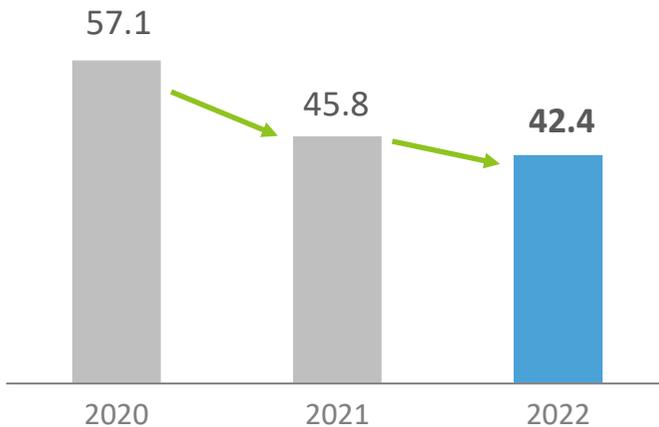
(原口径*, 万元人民币/站·年)



- 新增5G站优先采用原址升级模式建设，提升C-RAN部署比例
- 加强站址科学规划，提高共享率
- 运用数智化手段加强稽核

每家庭客户维修费

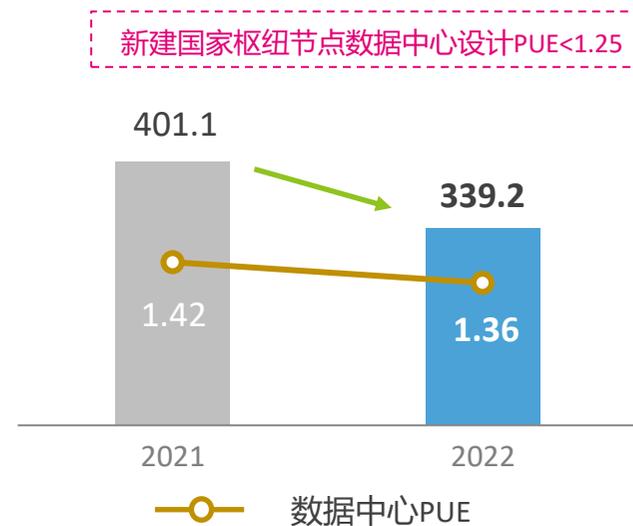
(元人民币/户·年)



- 建立网络运维成本分级分类管理体系，加强单位成本管理
- 提升自维能力，降低外包比例
- 强化内部对标择优，深入效益挖潜

单位电信业务总量碳排放

(千克二氧化碳/万元人民币)



- 科学规划布局，全流程管控，严控能源消耗
- 广泛采用智能节电技术，打造绿色安全数据中心

注*: 剔除新租赁准则影响

积极履行企业责任，打造环境、社会及公司治理典范



绿色发展全面深入

绿色运营

- 5G网络设备级、站点级、网络级节电
- 新建大型、超大型数据中心设计PUE控制在1.3以下

绿色供应链

- 制度化绿色采购标准，深入推进绿色包装和物流、无纸化签约

支持全社会节能环保

- 5G赋能多个行业优化产能、降低能耗，助力实现低碳智能变革

连续七年

获评CDP全球应对气候变化领导力级别企业

社会担当积极有为

做好应急通信与网络安全保障

- 圆满完成重大活动通信保障
- 创造健康、安全的通信环境

推进数智乡村振兴计划

- 全面推进“数智乡村振兴计划”，为农业农村现代化注智赋能

服务区域协调发展

- 围绕区域新基建、一体化信息服务供给、新型科创能力布局，抢抓数字经济红利，助力高质量发展能力提升

治理水平精进提升

公司治理机制进一步完善

- 坚持董事多元化政策，充分发挥独立非执行董事经验和专长

合规经营能力不断增强

- 持续在合规管理建设上做深做实，将依法合规理念贯穿经营管理全过程、各环节，以合规护航高质量发展

风险及内控管理体系持续强化

- 聚焦重点领域，深化风险防控，提升风险预警能力和风险管控效果



ESG领先企业奖

获颁《彭博商业周刊/中文版》和德勤共同举办的第四届ESG领先企业大奖

重点部署

- 聚焦主业，深入推进基于规模的价值经营
- 聚焦转型，创新推进“两个新型”
- 聚焦产品，增强高品质信息服务供给能力
- 聚焦服务，提高客户获得感、满意度
- 聚焦效益，深化增收节支、降本增效
- 聚焦安全，加强风险预警和防控

收入、利润持续良好增长

个人市场

夯实根基

- 5G网络客户净增1.3亿
- 移动ARPU稳健增长

家庭市场

挖掘价值

- 家庭宽带客户净增1,800万
- 家庭客户综合ARPU稳健增长

政企市场

提质提效

- 政企客户净增300万
- 政企市场收入持续快速增长
- 5G垂直行业发展保持领先

新兴市场

提升贡献

- 收入规模快速增长
- 加快创新布局，锻造优质产品

03

财务表现

李荣华 先生

执行董事兼财务总监

重点财务信息

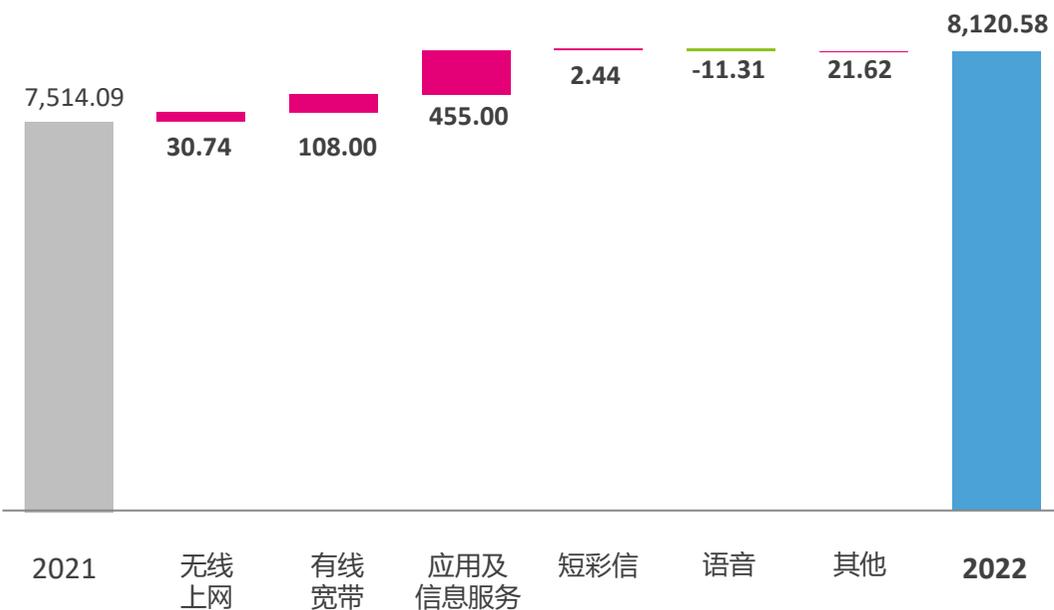
(亿元人民币)	2021	2022	同比变化
营业收入	8,482.58	9,372.59	10.5%
主营业务收入	7,514.09	8,120.58	8.1%
其他业务收入	968.49	1,252.01	29.3%
营业成本	6,039.05	6,768.63	12.1%
期间费用	1,089.52	1,136.11	4.3%
投资收益	133.96	131.81	-1.6%
营业利润	1,519.94	1,613.06	6.1%
利润总额	1,519.73	1,628.72	7.2%
EBITDA	3,110.08	3,291.76	5.8%
净利润	1,159.37	1,254.59	8.2%

营收增长情况：转型收入持续增长

主营业务收入增长贡献-分业务

+0.4pp +1.4pp +6.1pp - -0.1pp +0.3pp **+8.1%**

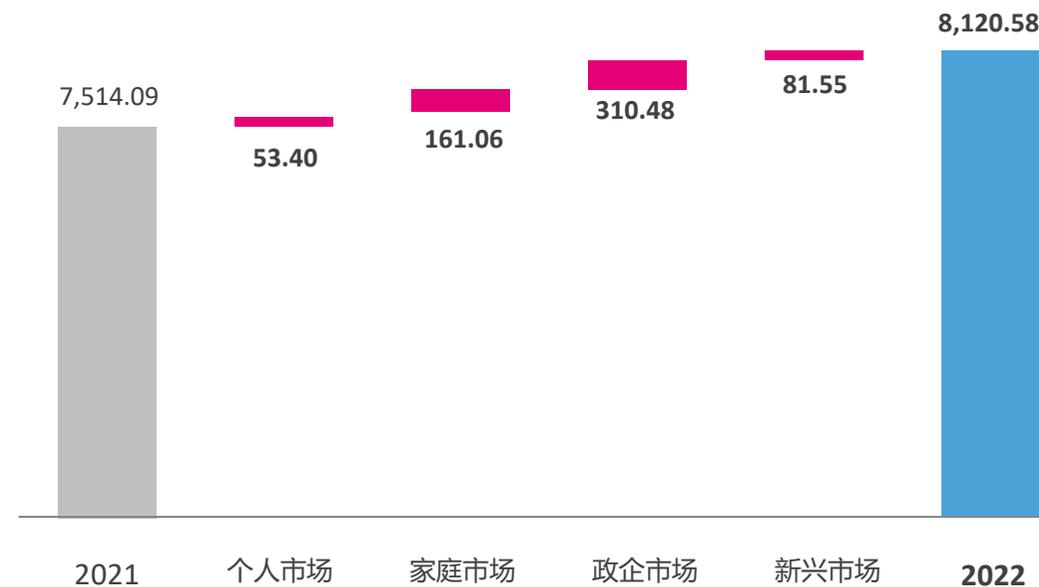
(亿元人民币)



主营业务收入增长贡献-分市场

+0.7pp +2.2pp +4.1pp +1.1pp **+8.1%**

(亿元人民币)



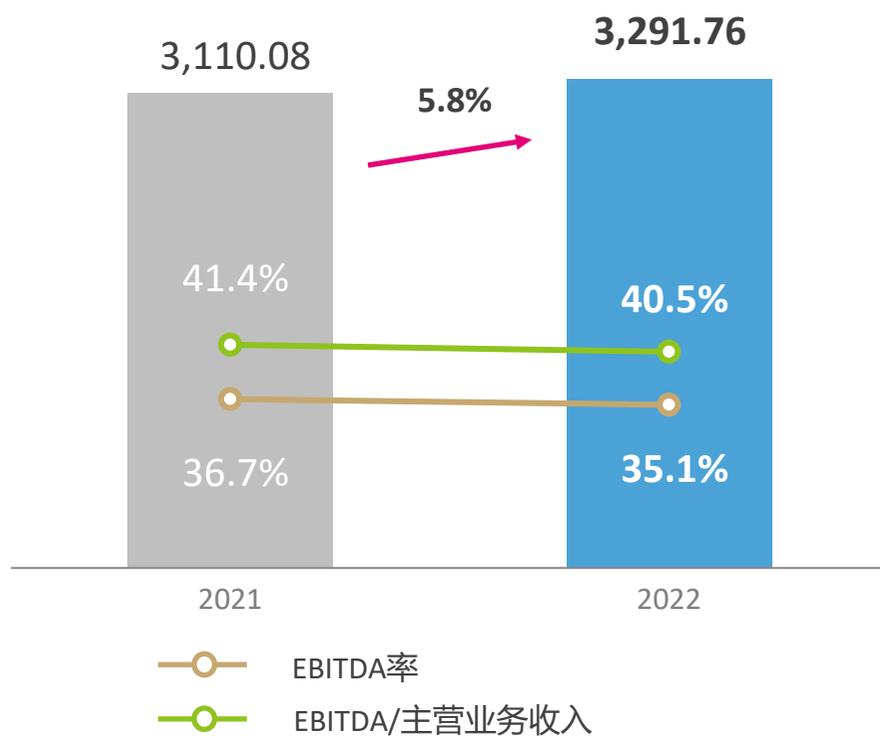
成本情况：保持良好管控

(亿元人民币)	2021	2022	同比变化	主要因素说明
主营业务成本	5,078.22	5,541.20	9.1%	
网络运营及支撑支出	2,159.30	2,454.35	13.7%	• 新基建项目加速建成投产以及转型投入增加
折旧与摊销	1,847.64	1,908.28	3.3%	• 加速网络升级、转型布局，资产规模扩大 • 上年同期部分资产残值率调整影响基数
职工薪酬	828.74	917.49	10.7%	• 持续调整和优化用工结构，加大数智化人才外部引入、内部培养力度
网间结算支出	200.64	223.59	11.4%	
其他	41.90	37.49	-10.5%	
其他业务成本	960.83	1,227.43	27.7%	• 手机终端、ICT设备销售较快增长
销售费用	482.43	495.92	2.8%	• 渠道转型加快推进，线上销售服务能力提升，销售费用占收比持续下降
管理费用	532.28	545.33	2.5%	
研发费用	155.77	180.91	16.1%	• 持续加大研发创新投入，加强核心能力建设
财务费用	-80.96	-86.05	6.3%	

盈利情况：盈利能力持续增强

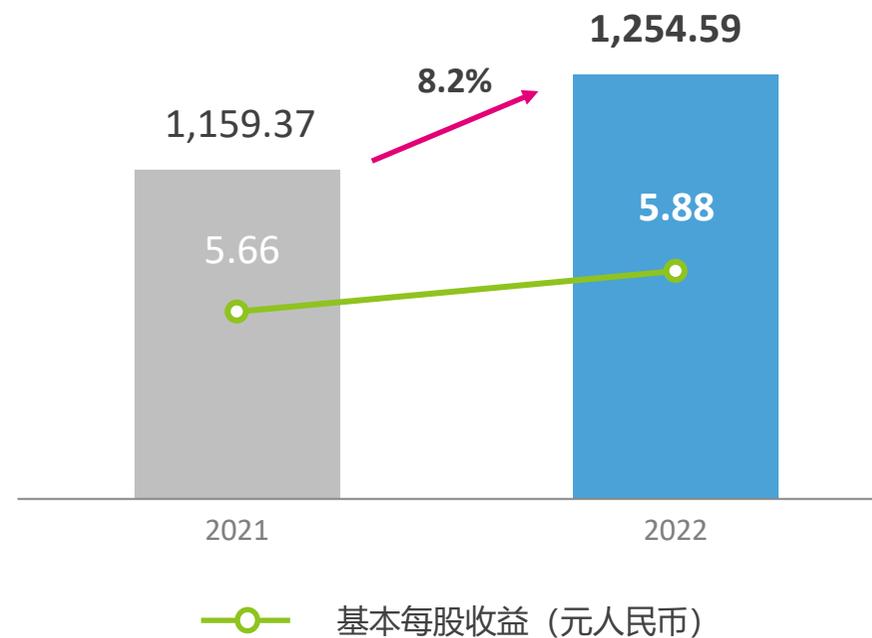
EBITDA

(亿元人民币)



净利润

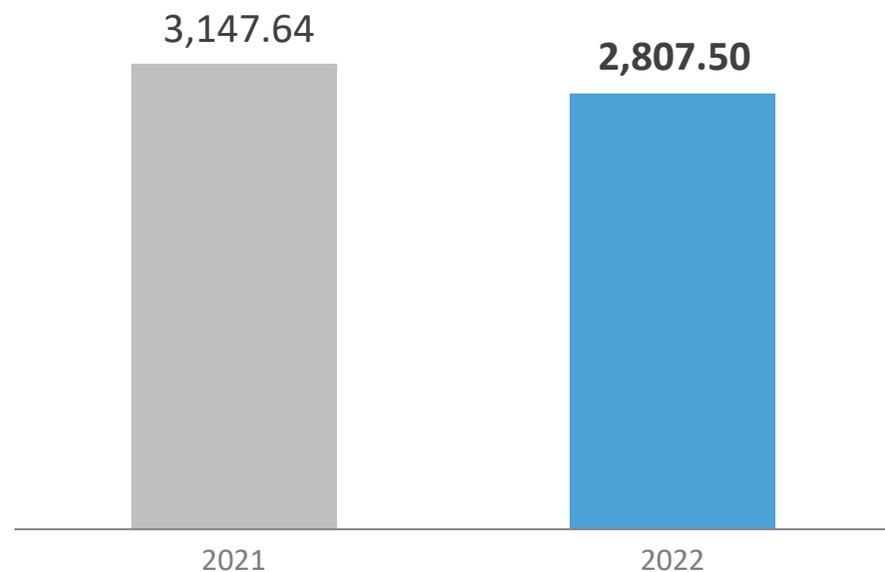
(亿元人民币)



现金流情况：保持健康

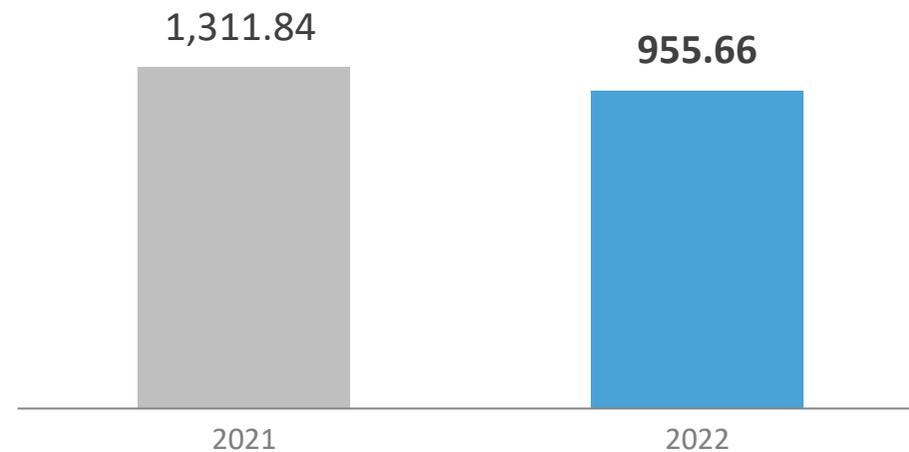
经营活动产生的现金流量净额

(亿元人民币)



自由现金流

(亿元人民币)



注：自由现金流=经营活动产生的现金流量净额-资本开支

资本结构情况：持续稳健

(亿元人民币)	2021.12.31	2022.12.31
归属于母公司股东权益合计	11,710.50	12,620.48
带息借款	—	—
股东权益合计	11,749.92	12,661.23
资产负债率	34.9%	33.4%
现金及银行存款	3,422.01	2,693.70

标普、穆迪： 企业债信用评级等同中国国家主权评级

着力强化经营管理，促进公司高质量可持续发展



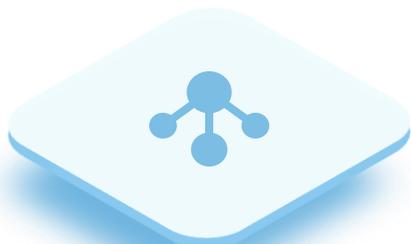
着力强化提质增效

增收节支、挖潜增效
全力保持业绩良好增长势头



着力强化精益管理

全面提升管理效率、资源效率、资产效率
和资本效率，筑牢核心竞争力根基



着力强化分类管理

分类施策、分级分工、智能管理
持续提高科学管理水平



着力强化风险防控

持续完善风险防控机制，保障经营安全、
网信安全，实现平稳健康运营



Q & A

如需更多信息请联系

投资者关系部 ir@chinamobilehk.com

或访问公司网站 www.chinamobileltd.com



微信搜一搜

中国移动投资者关系

摘自截至2022年12月31日止年度经审计合并利润表

附页一

(亿元人民币)	2021	2022
营业收入	8,482.58	9,372.59
主营业务收入	7,514.09	8,120.58
其中：语音业务	761.63	750.32
短彩信业务	311.00	313.44
无线上网业务	3,928.59	3,959.33
有线宽带业务	942.30	1,050.30
应用及信息服务	1,369.61	1,824.61
其他	200.96	222.58
其他业务收入	968.49	1,252.01
营业成本	6,039.05	6,768.63
主营业务成本	5,078.22	5,541.20
其中：网络运营及支撑支出	2,159.30	2,454.35
折旧与摊销	1,847.64	1,908.28
职工薪酬	828.74	917.49

(亿元人民币)	2021	2022
网间结算支出	200.64	223.59
其他	41.90	37.49
其他业务成本	960.83	1,227.43
销售费用	482.43	495.92
管理费用	532.28	545.33
研发费用	155.77	180.91
财务费用	-80.96	-86.05
投资收益	133.96	131.81
营业利润	1,519.94	1,613.06
利润总额	1,519.73	1,628.72
所得税费用	358.78	372.78
净利润	1,160.95	1,255.94
归属于母公司股东的净利润	1,159.37	1,254.59
少数股东损益	1.58	1.35

摘自2022年12月31日止经审计合并资产负债表

附页二

(亿元人民币)	2021.12.31	2022.12.31
流动资产	5,953.71	4,563.71
非流动资产	12,106.56	14,438.67
资产总额	18,060.27	19,002.38
流动负债	5,821.48	5,333.37
非流动负债	488.87	1,007.78
负债总额	6,310.35	6,341.15
总权益	11,749.92	12,661.23

营运数据 附页三

		单位	2021	2022
移动业务	客户数	万户	95,689	97,501
	移动业务收入	亿元人民币	5,548.61	5,690.01
	移动ARPU	元人民币	48.8	49.0
	手机上网流量	亿GB	1,248.4	1,447.3
	手机上网DOU	GB	12.6	14.1
	MOU	分钟	264	256
其中：5G	网络客户数	万户	20,665	32,716
	ARPU	元人民币	82.8	81.5
	手机上网DOU	GB	22.0	24.7
有线宽带	客户数	万户	24,011	27,217
	有线宽带收入	亿元人民币	942.30	1,050.30
	ARPU	元人民币	34.7	34.1
其中：家庭宽带	客户数	万户	21,792	24,370
	家庭客户综合ARPU	元人民币	39.8	42.1