

走进阿里巴巴互联网思维特训营

——“互联网+”新常态下传统企业转型升级秘径——

是挑战？

我们所处这个时代，那些曾经伴随着人类社会发展的行业可能在一夜之间消失或已被取代。柯达破产、360干掉了金山词霸、余额宝抢了银行的钱袋，淘宝电子商务让传统零售巨头无以招架、微信更是直接打劫了中国移动、联通和电信的饭碗……传统行业正在以裂变的速度接受着新一轮互联网浪潮的冲击与行业颠覆，产业“老大”不会自己革自己的命，到底是什么革了“老大”的命？



是机遇？

互联网+工业、互联网+商贸、互联网+金融、互联网+教育、互联网+家电，互联网+医疗……大到产业调整，小到日常生活：上汽联手阿里、Uber、微信钱包、手机银行、百度外卖……在不经意间，互联网思维已无处不在。面对日新月异的市场环境，拥抱互联网将是传统行业重新焕发青春的必然选择。

想“触网”？

迷

• 互联网+xxx产品？+xxx行业？+xxx?????

忙

• 保效果，促发展，良性成长的机制怎么打造？

空

• 投入不少，预期不低，到头来，还是不盈利？

落

• 时起落，无积累，喧嚣之后的积累，是什么？

乱

• 怎样走？才能走出自己互联网节奏？

联系人：彭程

联系电话：15817139618



“变革很痛苦，但是如果现在不变革，未来可能连痛苦的机会都没有了。”

——马云

阿里巴巴，中国最大的网络公司和世界第二大网络公司

- 1999 年由马云一手创立企业对企业的网上贸易市场平台。
- 2003 年 5 月，投资一亿元人民币建立个人网上贸易市场平台——淘宝网。
- 2004 年 10 月，阿里巴巴投资成立支付宝公司，面向中国电子商务市场推出基于中介的安全交易服务。
- 2012 年，马云将阿里划分为淘宝、一淘、天猫、聚划算、阿里国际、阿里小企业和阿里云七大事业群，业界称为“七剑下天山”。
- 2014 年 11 月 11 日，淘宝网联手天猫打造的“双十一购物狂欢节”创造出惊人的 571 亿销售神话，再一次创造了中国奇迹，也创造了世界营销史上的奇迹。
- 2014 年，阿里巴巴美国成功上市，创造了美国历史上最大的 IPO，马云也由此成为中国经济奇迹的全球化代言人。从 18 人到 3 万人，从 50 万起家到如今市值超 2500 亿美金，作为互联网电商的龙头企业，阿里如何步步为营，用 15 年缔造了世界企业发展史的奇迹？阿里集团有哪些成功的秘诀值得我们去学习？

课程价值

- 看：**走进阿里巴巴，借鉴在阿里创新管理方面的成功经验
- 听：**聆听阿里资深实战专家讲授先进的电商运营理念，揭开淘宝 571 奇迹背后的秘密
- 学：**阿里特色的管理三板斧：揪头发、照镜子、闻味道，锻炼管理者“眼界”、“胸怀”、“心力”。塑造一个内心强大、使命驱动的优秀管理者。
- 做：**全面参与热点主题深度研讨，共同探讨传统行业互联网转型的秘径

课程收益

- 寻根源：**零距离感受阿里创新文化与自由开放的办公空间
- 观大势：**深刻的理解未来商业的大趋势
- 理思维：**看清互联网思维背后的规则，结合自身，理清思路
- 找方法：**探究自身企业转型变革的必由之路

行程安排

时间	内容
第一天：阿里巴巴总部+太极禅苑 参观阿里巴巴总部+解读阿里巴巴的企业文化和发展历程	
09:20—10:00	赴阿里总部产业园
10:00—11:40 寻根源	参观考察：阿里巴巴总部 收益： 感受阿里巴巴在企业文化和管理方式的创新举措，了解阿里如何打造幸福企业。对标贵公司现实情况，应如何建立员工关怀，如何营造自由开放平等的新一代员工办公环境，打造幸福企业？
11:40—12:30	阿里员工餐厅午餐（体验阿里后勤服务） 园区自由活动，感受阿里文化、工作氛围，可与阿里员工交流
12:40—13:20	移步太极禅苑
13:40—14:10	参观考察：杭州太极禅苑 收益： ◆太极禅苑的经营理念为推广太极文化，通过了解学习建立新文化圈子，融合道家、儒家、佛家文化，学会以儒释道理念之本来做企业管理。
14:10—16:10 理思维	专题分享：阿里巴巴的文化和创新管理经验借鉴 收益： ◆透彻了解互联网发展，以及对中国传统产业及世界商业的影响 ◆了解互联网发展趋势，弄清互联网企业在激烈的竞争中如何坎坷前行 ◆从马云经营理念中，理解传统企业在互联网时代转型的思路和方向 ◆明确互联网思维对传统行业带来的颠覆性改变 分享嘉宾：太极禅苑副院长
第二天：酒店会议室 系统解读阿里的成功逻辑+阿里巴巴特色的创新管理三板斧实操训练	
9:10—12:00 观大势	专题讲解：阿里巴巴的战略布局与生态圈解读 1. 解读阿里巴巴企业使命、价值观、愿景 2. 分析阿里巴巴15年发展史上重要节点、战略布局 3. 了解阿里巴巴最新三大战略 4. 学习阿里巴巴战略如何落地 5. 解读阿里巴巴生态圈 收益： ◆深入了解中国电子商务市场的发展脉络，理解未来电子商务发展新趋势 ◆学习制定企业战略，进行战略布局，及如何实施战略落地 ◆借鉴互联网思维，对标贵公司如何通过上下游企业进行整合，建立自己的企业生态系统

<p>14:00—17:00</p> <p>找方法</p>	<p>专题讲解：阿里的管理创新与特色人才培养</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 阿里巴巴如何通过独特的企业文化来凝聚 3 万名员工的？ 2. 阿里六脉神剑是如何实施落地，价值观是如何考核的？ 3. 如何借鉴阿里的校园文化、军队政委文化、绩效文化？ 4. 阿里巴巴强大商业帝国是如何培养中高层管理者？阿里人总结了阿里特色的管理三板斧：揪头发、照镜子、闻味道，分别代表着一个中层的管理者，需要具备的三项最核心的能力“眼界”、“胸怀”、“心力”。目的是塑造一个内心强大、使命驱动的优秀管理者。 5. 阿里创新：赛马会、共创会、产品会。
--------------------------------------	---

上课地点



阿里巴巴总部（第一天上午）

阿里巴巴总部是一个 150000m² 校园风格的开放式办公空间，容纳了近 9000 名阿里巴巴职员。总部总平面规划的设计原则是基于一种联系性、清晰感与社区感的概念，这也是阿里巴巴企业的重要核心



阿里太极禅苑（第一天下午）

在淘宝十周年之际，马云卸任阿里巴巴集团 CEO 职务，与李连杰合建了阿里太极禅院，其经营理念为推广太极文化，建立新文化圈子，融合道家、儒家、佛家文化，以儒释道理念之本来做企业管理。

教学信息

【参会对象】 董事长、总经理等高管、电商战略负责人 (每期仅 30 人)

强烈建议企业老总带领电商、人力资源、企业文化负责人共同参加

【教学模式】 课程分享+考察参观+案例分析+疑难问答

【学习费用】 6800 元/人 (培训、参观考察、场地、考察用车、发票、培训期间午餐)

【授课时间】 2020 年考察特训时间待定。

【联系人】 彭老师 15817139618 020-87586826

附件：

赴杭州学习阿里特色的企业文化与互联网创新思维特训营报名回执表

企业/机构资料			
公司名称:		主营业务:	
公司电话:		传真:	
参会人员资料 参会人数: 名			
姓名	职务	手机	E-mail
付款方式	银行汇款帐号: 户 名: 广州非常道企业管理咨询有限公司 开户行: 中国工商银行广州东城支行 帐 号: 3602,1784,0910,0120,179		
预订房间	<input type="checkbox"/> 标准间 数量_____间 <input type="checkbox"/> 单人间 数量_____间 <input type="checkbox"/> 其它 数量_____间		
您希望通过培训解决哪些问题?	1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____		
注: 为确保行程妥善安排, 请详细填写上述信息			

(此表复印有效)