

河南省驻马店财经学校  
计算机平面设计专业人才培养方案

河南省驻马店财经学校  
二〇一九年八月

## 目 录

一、专业名称及代码 .....	(3)
二、入学要求 .....	(3)
三、修业年限 .....	(3)
四、职业面向 .....	(3)
五、培养目标和培养规格 .....	(3)
六、课程设置及要求.....	(5)
七、教学进程总体安排 .....	(14)
八、实施保障 .....	(16)
九、毕业要求.....	(19)

# 河南省驻马店财经学校

## 计算机平面设计专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

计算机平面设计：090300

### 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

### 三、修业年限

学制 3 年

### 四、职业面向

序号	专业化方向	就业岗位	职业资格证书
1	设计员 平面设计师 网页美工 影视美工	平面媒体与广告设计	ACAA 平面设计师（中国数字艺术教育联盟认证） CEAC 平面设计师（国家信息化教育认证） ACAA 网页设计师（中国数字艺术教育联盟认证） ACAA 视频编辑设计师（中国数字艺术教育联盟认证）

### 五、培养目标与培养规格

#### （一）培养目标

本专业主要面向平面设计公司、广告设计公司、印刷设计公司、品牌设计公司、文化传媒公司、报社、杂志社、出版社以及具有平面设计部门或平面设计岗位的企事业单位等行业企业，培养从事平面媒体设计与制作、广告设计与宣传、品牌设计与推广等工作，掌握平面设计人员必需的专业知识和实践技能，具备良好的职业道德、职业素质和艺术修养，拥有一定的学习能力、创新能力、团队协作能力和可持续发展能力，德、智、体、美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

#### （二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

##### 职业素养

- （1）具有科学、系统、辩证的人生观与社会观。
- （2）具有广博的科学知识与深厚的文化内涵。

- (3) 具有灵活的头脑和创造性的思维。
- (4) 具有敏锐的艺术鉴赏力、洞察力以及良好的艺术修养。
- (5) 具有商业经营意识和品牌营销理念。
- (6) 拥有良好的人际关系，能够与他人团结协作共同完成工作。
- (7) 具有良好的语言与文字表达能力、人际沟通能力、公共关系处理的能力。
- (8) 具备独立制定工作计划、收集资料、采集信息及获取新知识等工作方法能力。

## 2. 专业知识和技能

- (1) 理解并掌握素描、色彩、速写、平面构成、色彩构成等基础知识。
- (2) 掌握平面设计中关于风格理念、创意表现、版式设计、场景设计、文字编排、色彩运用等方面的理论知识以及设计技巧和方法。
- (3) 掌握招贴、字体、包装、品牌以及各种版面设计的基础知识与行业规范。
- (4) 了解印刷材料、印刷设备与印刷工艺的基础知识。
- (5) 了解广告材料、广告设备与设计输出的基础知识。

## 3. 专业技能要求

- (1) 具有一定的美术绘画与美术设计能力。
- (2) 具备一定的文案编写与处理能力。
- (3) 能够熟练运用 **Photoshop**、**Illustrator** 等主流设计软件进行项目创作。
- (4) 具有一定的广告创意、版式设计、场景设计、文字编排、色彩运用能力。
- (5) 能够设计出具有一定水准的平面设计作品。

### 专业（岗位）要求：平面媒体与广告设计

1. 具备较强的平面设计能力，能够根据设计主题进行各种平面媒体及广告的合理化设计，形成能够流畅的传达信息并具有较强的视觉冲击力和感染力的设计作品。

2. 熟悉印刷与广告设计的材料及工艺，能够将其有效的融入设计。

3. 了解企业进行 VI 设计的意义，掌握 VI 设计的方法，具有一定的 VI

设计能力。

4. 掌握网页或视频编辑的基础制作方法与设计规范，能够进行合理化美术设计。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习多种形式。

### （一）公共基础课程及要求

#### 1.国防教育

国防教育是为捍卫国家主权、领土完整和安全，防御外来侵略、颠覆和威胁，向全民传授与国防有关的思想、知识、技能的社会活动。它是国防建设的重要组成部分,包括为增进全民的国防思想、国防知识、国防技能和身体素质以及有利于形成和增强国防观念、国防能力的各种类型的社会活动。

#### 2.职业生涯规划

职业生涯规划是中等职业学校学生必修的一门德育课，旨在对学生进行职业生涯规划教育和职业理想教育，使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观及成才观，提高职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。

#### 3.职业道德与法律

职业道德与法律是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行道德教育和法制教育，帮助学生了解职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法守法、用法的公民。

#### 4.经济政治与社会

经济政治与社会是中等职业学校学生必修的一门德育课，旨在对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育，引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设政治建设、文化建设、社会建设的有关知识，提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。

#### 5.哲学与人生

哲学与人生是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育，使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。

#### 6.语文

在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。

#### 7.数学

在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。

#### 8.英语

在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、

说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力。为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。

#### 9. 计算机应用基础

掌握计算机的基础知识及计算机操作系统的基本功能，掌握 Windows 的使用方法和 Windows 环境下文字录入、文本编辑、排版等操作，以及表格构造、数据计算、幻灯片的制作等，熟练掌握一种汉字输入方法；了解计算机网络及互联网(Internet)的初步知识。

#### 10. 艺术

包括书法、音乐、美术、舞蹈等课程内容。

#### 11. 体育与健康

树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

#### 12. 历史

历史学是在一定历史观指导下叙述和阐释人类历史进程及其规律的学科。中等职业学校历史课程是在义务教育历史课程的基础上，运用历史唯物主义观点，以社会形态从低级到高级发展为主线，展现历史演进的基本过程以及人类在历史上创造的文明成果，揭示人类历史发展的基本规律和大趋势，促进学生全面发展的一门基础课程。学生通过历史课程的学习，进一步拓宽历史视野，发展历史思维，提高历史学科核心素养，能够从历史发展的角度理解并认同社会主义核心价值观、中华优秀传统文化，弘扬以爱国主义为核心的民族精神、以改革为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观和历史观，为未来的学习、工作与生活打下基础。

## 公共必修课程设置及学时分配

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	280
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	80
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	80
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	80
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	200
10	艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	20
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40

### （二）专业技能课及要求

#### 1.photoshop

通过本门课程的学习，使学生了解 PhotoShop 软件的制图原理及特点；能够熟练使用 PhotoShop 软件进行图形设计、图像处理以及色彩调整。通过实际案例的制作，使学生对企业典型工作任务有较为全面的认知，对本专业的学习任务有整体的了解，并初步掌握案例设计与制作的过程与方法。为学生后续专项实训课程的学习以及自主学习奠定基础。

#### 2.PR+AE(影视制作)

Adobe Premiere 简称“PR”是一款常用的视频编辑软件，有较好的兼容性，且可以与 Adobe 公司推出的其他软件相互协作。目前这款软件广泛



应用于广告制作和电视节目制作中。Adobe After Effects 简称“AE”是 Adobe 公司推出的一款图形视频处理软件，适用于从事设计和视频特技的机构，包括电视台、动画制作公司、个人后期制作工作室以及多媒体工作室。属于层类型后期软件。通过讲授这两款软件的使用技巧，并且结合实际影片案例进行分析，构成，尤其“动作形态”基本剪辑原则与技巧、“情绪形态剪辑”和“理念形态剪辑”的特征，并融会贯通于电视节目诸种基本样式形态之中。

### 3.Coreldraw

本课程通过若干基于典型工作任务的项目教学，使学生了解 CORELDRAW 的基本特点及应用领域，掌握使用方法和技巧；能够熟练的使用软件进行项目创作。以实际设计项目为例子，详细阐述如何运用 Coreldraw 设计产品。从基础界面讲解到熟练运用常用工具；从草图到线框图；从效果图的表达到后期工艺图(CMF)制作。

### 4.H5 微信推送设计

课程主要是基于微信平台通过讲解手势触发、摇一摇、拖拽交互、碰撞检测、重力感应、关联控制...数十种触发器控制，加之灵活的信息列表组件，实现排行榜、饼图、统计图表和丰富的动画设定、触发器设定功能，还讲授众多强大的交互组件，满足学生不同的场景设计，实现快速设计。

### 5.Illustrator 图形设计

通过若干基于典型工作任务的项目教学，使学生能够熟练的使用软件制作和处理图形图像，进行书面图片处理、色彩修饰，制作背景、按钮、标题等网页元素，以及进行综合项目的设计创作。

### 6.CAD 家装设计

主要通过学习实体绘制、关键点编辑、对象捕捉、标注、鸟瞰显示控制等，它的工具栏、菜单设计、对话框、图形打开预览、信息交换、文本编辑、图像处理 and 图形的输出预览，来掌握制图技巧，为后期到装修公司实践打下基本基础。

### 7.素描+速写

平面设计专业学生必修的一门专业核心课程。通过研究造型的基本法

则，而且研究艺术的规律和表现，对造型观念的形成和审美意识的培养起着重要的作用。设计素描是在基础素描的基础上发展起来的，服务于设计，偏重于设计规律的表现和传达的需要，强化学生空间的设计思维。为学生专业学习奠定基础。

## 8.色彩

平面设计专业学生必修的一门专业核心课程。通过本门课程的学习，使学生了解色彩的基本性质以及调和、对比关系。掌握色彩的基本知识和表现技法。明确色彩构成的基本概念，掌握色彩在构成关系上的科学原理。了解相关色彩组合，变化的基本规律，明确使用色彩的目的性和功能性，为设计打下良好的基础。

## 9.构成

平面设计专业学生必修的一门专业基础课程。通过本门课程的学习，使学生了解平面构成的组合形式规律，理解对称与平衡、变化与统一、条理与反复、对比与调和、节奏韵律、渐变与延异等构成原理，学习设计语言、设计方法；掌握绘画的基本功；掌握图形创意、设计、视觉冲击在广告中的应用；具有一定的审美能力和作品构思能力、创意能力。建立符合设计需要的思维方式，并能够在平面设计中合理应用。同时，使学生形成多角度思考元素与空间关系的思维习惯。

## 10.图形创意装饰画

平面设计专业学生必修的一门专业核心课程。通过本门课程的学习，使学生了解寻求视觉传达的独创性意念，构想。图形创意是图形设计的核心，它以传播信息为根本原则，以创造性思维为先导，寻求独特，新颖的意念表达方式和表现形式，以独特而清晰的阐释方式说明信息内容，以独具匠心而新异的形象画面引人关注，发生兴趣，产生感染，并留下深刻印象，从而使观众不得不接受信息。

## 11.字体设计

通过本门课程的学习使学生熟练掌握中、外文基本字体的书写方法和创意字体设计的基本规律，能够根据文字内容独立完成字体创意设计的全过程。了解字体与版式编排的基本方法。会运用字体设计简单的平面物，

如标语、店面、海报等。

### 12.平面项目实训

通过若干基于典型工作任务的项目教学，掌握不同类型商业招贴广告的设计思路及设计方法，版面的排版技巧和方法、广告创意的思维方式、广告创意的表现手法。培养学生大型户外广告与招贴的综合设计能力和创新思维，培养专业理念、专业技术创造能力和运用能力；能够综合运用所学知识，独立完成平面广告作品的创意与设计。

### 13.视听新媒体

主要让学生系统掌握新媒体专业的基本理论、基础知识和基本技能，了解本专业及相关领域的前沿和发展动态；掌握网络传播的基本理论和基础，具体开展网络多媒体设计与开发的能力；掌握数字媒体产品使用方法；掌握、运用新媒体传播技术，以及运用新媒体进行市场营销的能力。

### 14.摄影技术

该课程主要让学生掌握摄影专业所需的基本理论、基本知识；掌握电影、电视、广告、图片的摄影创作和制作方法；了解电影、电视、广告艺术的理论前沿、应用前景和发展动态；具备一定的创造能力和动手能力。

### 15.毕业设计

属于专业核心课程。通过本课程学生毕业前夕总结性的独立作业。旨在培养学生综合运用所学理论、知识和技能解决实际问题的能力。在教师指导下，学生就选定的课题进行设计和研究。学生只有在完成教学计划所规定的理论课程、课程设计与实习，经考试、考查合格后始可进行。是评定毕业成绩的重要依据，学生通过毕业设计答辩，成绩评定及格才能毕业。

### 16.工艺美术

通过本门课程的学习，使学生了解图文及工艺美术基本理论、基本知识和基本技能，具有工艺品设计和制作、工艺品色彩搭配的基本能力。掌握各种广告的制作工艺；掌握印前设计的设计规范及其技术。能够有效的将材料及工艺融入设计。

## 专业课程设置及学时分配

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	-----------	------

1	图形创意装饰画	平面设计专业学生必修的一门专业核心课程。通过本课程的学习，使学生了解寻求视觉传达的独创性意念，构想。图形创意是图形设计的核心，它以传播信息为根本原则，以创造性思维为先导，寻求独特，新颖的意念表达方式和表现形式，以独特而清晰的阐释方式说明信息内容，以独具匠心而新异的形象画面引人关注，发生兴趣，产生感染，并留下深刻印象，从而使观众不得不接受信息。	80
2	构成	平面设计专业学生必修的一门专业基础课程。通过本课程的学习，使学生了解平面构成的组合形式规律，理解对称与平衡、变化与统一、条理与反复、对比与调和、节奏韵律、渐变与延异等构成原理，学习设计语言、设计方法；掌握绘画的基本功；掌握图形创意、设计、视觉冲击在广告中的应用；具有一定的审美能力和作品构思能力、创意能力。建立符合设计需要的思维方式，并能够在平面设计中合理应用。同时，使学生形成多角度思考元素与空间关系的思维习惯。	80
3	色彩	平面设计专业学生必修的一门专业核心课程。通过本课程的学习，使学生了解色彩的基本性质以及调和、对比关系。掌握色彩的基本知识和表现技法。明确色彩构成的基本概念，掌握色彩在构成关系上的科学原理。了解相关色彩组合，变化的基本规律，明确使用色彩的目的性和功能性，为设计打下良好的基础。	120
4	素描	平面设计专业学生必修的一门专业核心课程。通过研究造型的基本法则，而且研究艺术的规律和表现，对造型观念的形成和审美意识的培养起着重要的作用。设计素描是在基础素描的基础上发展起来的，服务于设计，偏重于设计规律的表现和传达的需要，强化学生空间的设计思维。为学生专业学习奠定基础。	200
5	毕业设计	专业核心课程。通过本课程学生毕业前夕总结性的独立作业。旨在培养学生综合运用所学理论、知识和技能解决实际问题的能力。在教师指导下，学生就选定的课题进行设计和研究。学生只有在完成教学计划所规定的理论课程、课程设计与实习，经考试、考查及格后始可进行。是评定毕业成绩的重要依据，学生通过毕业设计答辩，成绩评定及格才能毕业。	120

6	PHOTOSHOP	专业基础课：包括基础案例设计、数码照片处理、典型案例设计等三部分内容。通过本门课程的学习，使学生了解 PhotoShop 软件的制图原理及特点；能够熟练使用 PhotoShop 软件进行图形设计、图像处理以及色彩调整。通过实际案例的制作，使学生对企业典型工作任务有较为全面的认知，对本专业的学习任务有整体的了解，并初步掌握案例设计与制作的过程与方法。为学生后续专项实训课程的学习以及自主学习奠定基础。	80
7	CORELDRAW	CorelDRAW 图形设计课通过若干基于典型工作任务的项目教学，使学生了解 CORELDRAW 的基本特点及应用领域，掌握使用方法和技巧；能够熟练的使用软件进行项目创作。	80
8	ILLUSTRATOR	ILLUSTRATOR 图形设计通过若干基于典型工作任务的项目教学，使学生能够熟练的使用软件制作和处理图形图像，进行书面图片处理、色彩修饰，制作背景、按钮、标题等网页元素，以及进行综合项目的设计创作。	80
9	字体设计	通过本门课程的学习使学生熟练掌握中、外文基本字体的书写方法和创意字体设计的基本规律，能够根据文字内容独立完成字体创意设计的全过程。了解字体与版式编排的基本方法。会运用字体设计简单的平面物，如标语、店面、海报等。	80
10	平面项目实训	通过若干基于典型工作任务的项目教学，掌握不同类型商业招贴广告的设计思路及设计方法，版面的排版技巧和方法、广告创意的思维方式、广告创意的表现手法。培养学生大型户外广告与招贴的综合设计能力和创新思维，培养专业理念、专业技术创造能力和运用能力；能够综合运用所学知识，独立完成平面广告作品的创意与设计。	160
11	工艺美术	通过本门课程的学习，使学生了解图文及工艺美术基本理论、基本知识和基本技能，具有工艺品设计和制作、工艺品色彩搭配的基本能力。掌握各种广告的制作工艺；掌握印前设计的设计规范及其技术。能够有效的将材料及工艺融入设计。	160
12	摄影技术	本门课程主要学习静态拍摄和动态拍摄以及广告制作等方面的基本训练，掌握电影摄影、电视摄像、广告摄影和图片摄影创作的基本能力。	80
13	CAD 家装设计	主要通过学习实体绘制、关键点编辑、对象捕捉、标注、鸟瞰显示控制等，它的工具栏、菜单设计、对话框、图形打开预览、信息交换、文本编辑、图像处理和图形的输出预览，来掌握制图技巧，为后期到装修公司实践打下基本基础。	80

14	H5 微信推送设计	是基于微信平台通过讲解手势触发、摇一摇、拖拽交互、碰撞检测、重力感应、关联控制...数十种触发器控制，加之灵活的信息列表组件，实现排行榜、饼图、统计图表和丰富的动画设定、触发器设定功能，还讲授众多强大的交互组件，满足学生不同的场景设计，实现快速设计。	80
15	PR+AE(影视制作)	通过讲授这两款软件的使用技巧，并且结合实际影片案例进行分析，构成，尤其“动作形态”基本剪辑原则与技巧、“情绪形态剪辑”和“理念形态剪辑”的特征，并融会贯通于电视节目诸种基本样式形态之中。	80
16	视听新媒体	主要掌握新媒体专业的基本理论、基础知识和基本技能，了解本专业及相关领域的前沿和发展动态；掌握网络传播的基本理论和基础，具体开展网络多媒体设计与开发的能力；掌握数字媒体产品使用方法；掌握、运用新媒体传播技术，以及运用新媒体进行市场营销的能力。	120

## 七、教学进程总体安排

### 1.基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。周学时一般为 28 学时。顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排。

公共基础课学时约占总学时的 1/3。

专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，根据实际情况集中或分阶段安排实习时间。

课程设置中设选修课，其学时数占总学时的比例不少于 10%。

### 2. 教学进度计划安排表

## 计算机平面设计专业教学进程计划

专业：		计算机平面设计	学制：三年		起点：初中								
课程模块	序号	课程名称	总学时	学时分配		各学期学时分配（周学时）						备注	
				理论	实践	一	二	三	四	五	六		
						20	20	20	20	20	20		
公共基础课	1	国防教育	120									顶岗实习	军训
	2	劳动教育	42										劳动周
	3	心理健康教育	32										讲座

	4	职业生涯规划	40			2						A2	
	5	职业道德与法律	40				2					A2	
	6	经济政治与社会	40					2				A2	
	7	哲学与人生	40						2			A2	
	8	语文	240			4	4	4				A2	
	9	应用文写作	40						2			A2	
	10	数学	80			2	2					A2	
	11	英语	80			2	2					A2	
	12	体育	200			2	2	2	2	2		A2	
	13	礼仪	40						2			A2	
	14	书法	40			1	1					A2	
	15	普通话	40			1	1					A2	
	16	计算机应用基础	80	2	2	4						A2	
	17	历史	40								2	A2	
	18	音乐	40							2		A2	
	19	中华优秀传统文化	40						2			B2	
专业技能课	20	PhotoShop	80	2	2		4					A1	
	21	PR+AE(影视制作)	80	2	2		4					A1	
	22	Coreldraw	80	2	2				4			A1	
	23	H5 微信推送设计	80	2	2				4			A1	
	24	Illustrator	80	2	2					4		A1	
	25	CAD 家装设计	80	2	2					4		A1	
	26	素描+速写(排下午)	200	4	6	10						A1	
	27	色彩(排下午)	120	2	4			6					A1
	28	构成	80	2	2					4			A1
	29	图形创意装饰画	80	2	2						4		A1
	30	字体设计	80	2	2					4			A1
	31	平面项目实训	160	4	4						8		A1
	32	视听新媒体(抖音、快手、小红书)	120	2	4							6	A1
	33	毕业设计	120	2	4							6	A1

	34	摄影技术	80	2	2					4		A1
	35	工艺美术	160	4	4					8		A1
	36	审美修养	200			2	2	2	2	2		B2
	37	专业综合实训与考证	200			2	2	2	2	2		B2
总 学 时			3400	40	48	28	28	28	28	28	30	

说明：备注栏中“A”代表必修课，“B”代表选修课。“1”代表课程考核方式为考试，“2”代表课程考核方式为考查。

## 专业选修课程设置及学时分配

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	审美修养	从审美经验、审美情趣、审美能力、审美理想等各种因素开始学习认知。从而将对美的接收和欣赏的能力，转化为对审美文化的鉴别能力和审美文化的创造能力。	200
2	专业综合实训与考证	掌握 ACCA 职业资格鉴定所要求的应知、应会内容，达到职业技能鉴定要求。	200

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人，其中双师型教师应不低于 80%。建立“双师型”专业教师团队，应有业务水平较高的专业带头人。教师的基本要求是：

1. 专业教师应具备良好的师德和终身学习能力，具备本专业或相近专业本科以上学历（含本科），或具有本专业中级以上技术资格证书。

2. 专业带头人应具有较高的业务能力，并在区域内具有一定影响力；具有高级职称和高级职业资格，熟悉产业发展和行业对技能型人才的需求，在专业改革和发展中起引领作用。

3. 以每年招收 3 个班为基数，本专业的教师人数应不少于 7 人，其中



专职教师应不少于 5 人，教师数与学生数之比应大于 1:20，专职教师中具有中级以上职称教师人数不低于 40%，高级职称人数不低于 15%。

4.本专业全部课程中的 60%以上授课任务由经过相关专业系统培训，且具有中级职称以上和一定实践经验的专职教师承担。

5.根据专业教学需要，可聘请一定数量、相对稳定的兼职教师。兼职教师应具有本科以上文化程度和中级以上职称，并从事与本专业相关的实践工作 5 年以上。

## （二）教学设施和资源

### 1. 校内实训条件

与招生规模相匹配，校内实训基地配置理实一体化机房 4 间。另外，需配备包装与印刷工艺设计实训室以及美术画室等。同时，校内开办或引入与人才培养目标相对应的设计类公司，为有效实施工学结合提供良好的保障。主要设施设备及数量见表 2 所示。

计算机平面设计专业校内实训基地标准配置

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	理实一体化机房	高配电脑	240
2	包装与印刷工艺设计实训室	工作台	35
		打印机、绘图仪、覆膜机、切纸机等图文设备	1
		各种纸张及印刷材料	若干
		丝网印刷机	6
3	美术画室	画架	60
		石膏静物等	20

### 2. 校外实训基地

平面设计类公司具有规模小、业务杂的特点，因此需要与大量设计企业保持良好的实习就业关系。能够提供实践工位的深入合作企业不少于 5 家，形成“企业见习基地群”，为“工学结合”及实习就业创造良好的实施环境。

## （三）教学资源

教材的使用与建设。根据课程设计要求选择教育主管部门规划教材，鼓励

与企业行业专家合作，依据课程的整体设计编写理论实践一体化教材。

#### （四）教学方法

专业技能课程采用基于企业典型工作任务和工作过程的“项目统领、任务驱动、资讯引导、层阶递进”教学模式，首先，根据职业技能要求以企业典型项目为基础构建教学项目。按照由简单到复杂、由单项到综合的顺序进行递进式编排。其次，根据企业工作流程将每个项目分解成若干任务。利用相似的案例资讯引导学生研究任务，利用相关的信息资讯帮助学生完成任务，将任务驱动贯穿于专业技能课程教学的全过程。

教学过程中，积极采用行动导向教学，以“项目教学”作为主要教学方法同时，灵活穿插“引导教学”、“角色扮演”、“案例分析”、“模拟教学”等多种教学方法。并根据课型及训练目标的不同，进行不同教学方法的组合运用。根据“学生主体，教师主导”的原则，让学习者通过“独立地制定计划、独立地实施计划、独立地评估计划”，在自己“动手”的实践中，掌握技能，习得知识。

#### （五）学习评价

##### 1、考核评价体系

##### （1）形成性评价

在教学做过程中进行实时监控，探究教学中所存在的问题或缺陷，以便对教学工作进行调整。形成性评价可以根据需要在每个学习情境或者每个学习任务的实施过程中，将学生参加课堂学习、实践训练、小组协作学习、个别化辅导、任务完成情况等能反映学生学习态度、学习能力和学习效果的情况记录下来。结果形式：考勤表、项目考核手册等。

##### （2）总结性评价

在课程结束时进行综合知识和能力的考核，以综合实训的实际操作考核为主，适当加入笔试，了解学生通过一个阶段的学习是否达到教学目标的要求。结果形式：实际操作成绩或试卷成绩。

##### （3）课程最终考核评价

课程形成性考核总评结果达不到合格标准者，取消其参加终结性考核的资格；达到合格标准者，其形成性考核总评结果按规定比例与终结性考

核结果合成，作为学生课程学业成绩的最终考核结果。总结果形式为成绩单。

## 2、考核评价记分

### (1) 百分制记分

考试课程实行百分制（60 分及格）记分，考查课程和实践性课程也可以采用百分制记分。每门课程的学期成绩由形成性考核成绩和终结性考核成绩两部分组成。

形成性考核成绩占总成绩 60%，终结性考核成绩占总成绩 40%。

### (2) 四级制记分

实训项目考核采用四级制（优秀、良好、及格、不及格）评定，考核成绩由形成性考核成绩和项目考核成绩两部分构成。

形成性考核成绩占总成绩 40%，项目考核成绩占总成绩 60%。

百分制和四级制可按以下比例换算。优秀（90-100 分），良好（70-89 分），及格（60-69 分），不及格（59 分以下）。对有些用百分制难以评定的课程采用四级制。

### (五) 质量管理

与教务处共同协作对本专业教学实施进行管理，保障实际教学按照人才培养方案规划有效实施。同时，学校制定《教学计划的管理规定》、《课程标准的管理规定》、《学期授课计划管理规定》、《实践性教学管理规定》等教学运行管理制度和教学质量管理制度，切实保障教学质量。

## 九、毕业要求

具有良好的职业道德和身体素质，掌握本专业必须的基础理论和基本技能。通过本培养方案规定的全部教学环节，综合素质评价合格、各课程考核合格、实习考核（企业评价）合格。具备较快适应岗位实际工作的能力和素质，能运用所学知识分析和解决实际工作中的问题。同时，必须取得 ACAA 平面设计师或具有同等资质的职业资格证书之一，无违纪处分准予毕业。