

河南省驻马店财经学校
职业教育质量年度报告（2019 年）

2020 年 2 月 20 日

目 录

1 学校情况.....	1
1.1 学校概况.....	1
1.2 学生情况.....	1
1.3 教师队伍.....	2
1.4 设施设备.....	3
1.4.1 生均教学仪器设备值.....	3
1.4.2 生均实训实习工位数.....	4
1.4.3 生均纸质图书.....	5
2 学生发展.....	6
2.1 学生素质.....	6
2.2 在校体验.....	7
2.3 资助情况.....	7
2.4 就业质量.....	7
2.5 职业发展.....	8
3 质量保障措施.....	9
3.1 专业动态调整.....	9
3.1.1 专业结构.....	9
3.1.2 人才培养方案调整.....	10
3.2 教育教学改革.....	10
3.2.1 公共基础课.....	10
3.2.2 课程建设.....	12
3.2.3 人才培养模式改革.....	12
3.2.4 信息化教学.....	13
3.2.5 教材选用.....	14
3.2.6 实训基地.....	14
3.2.7 教学资源建设.....	16
3.3 教师培养培训.....	18
3.4 规范管理情况.....	19
3.4.1 教学管理.....	20

3.4.2 学生管理.....	21
3.4.3 财务管理.....	22
3.4.4 后勤管理.....	23
3.4.5 安全管理.....	23
3.4.6 科研管理.....	24
3.4.7 管理队伍建设.....	24
3.4.8 管理信息化水平.....	25
3.5 德育工作情况.....	25
3.5.1 德育课实施情况.....	25
3.5.2 校园文化建设.....	26
3.5.3 文明风采活动开展情况.....	31
3.6 党建情况.....	31
4 校企合作.....	33
4.1 校企合作开展情况和效果.....	33
4.2 学生实习情况.....	34
4.3 集团化办学情况.....	35
5 社会贡献.....	36
5.1 技术技能人才培养.....	36
5.1.1 用人单位满意度.....	36
5.1.2 对口升学情况.....	36
5.1.3 学生技能比赛情况.....	37
5.2 社会服务.....	37
5.3 对口支援.....	38
6 举办者履责.....	39
6.1 经费情况.....	39
6.2 政策措施.....	39
7 特色创新.....	40
8 主要问题和改进措施.....	43

1 学校情况

1.1 学校概况

河南省驻马店财经学校是经省政府批准成立的省属普通中等专业学校，国家级重点中专、河南省职业教育先进单位、河南省中等职业教育品牌示范学校、河南省文明学校、河南省首批中等职业学校管理强校、河南省中职“双高”工程建设学校、驻马店市职业教育先进单位、驻马店市财经职教集团牵头单位。

学校占地面积 20.88 万平方米，建筑面积 8.16 万平方米，固定资产 3016.32 万元（另：在建工程 15481.98 万元，尚未转为固定资产）。开设有财经商贸类、计算机类、电子技术类、交通运输类、商业艺术设计类、教育类等六大类 13 个专业，办学层次包括普通中专、“3+2”大专及各种短训班等。学校现有 64 个教学班，在校生 5200 余人。建校 41 年来，共培养各类毕业生 5 万余人，遍及社会多个行业，为经济社会发展做出了积极贡献，得到社会各界的广泛赞誉和上级领导的充分肯定。

1.2 学生情况

2018 年招生 1774 人，2019 年招生 1983 人，各专业招生人数见表 1-1。2018 级学生巩固率 97.0%，2019 级学生巩固率 98.3%。2018 年度在校生 4642 人，2019 年度在校生 5267 人。

表 1-1 学校近两年各专业招生情况一览表

序号	专业名称	2018 年招生数	2019 年招生数	备注
1	电子技术应用	153	122	
2	电子商务	144	7	
3	高星级饭店运营与管理	67	235	
4	会计电算化	252	235	
5	计算机平面设计	215	315	
6	计算机网络技术	143	118	
7	计算机应用	69	146	
8	旅游服务与管理	10	14	
9	汽车运用与维修	234	237	
10	数字影像技术	140	122	
11	学前教育	241	233	
12	运动训练	43	91	
13	美术绘画	63	108	
合计		1774	1983	
2018 级学生巩固率		97.0%		
2019 级学生巩固率		98.3%		

2018 年毕业学生 1211 人，2019 年毕业学生 1045 人，毕业生规模与 2015 年、2016 年招生学生人数相关。从整体上看，农村户口学生占绝大多数，生源以本市农村户口学生为主。详见表 1-2。

表 1-2 学生结构一览表

年度	在校总人数	男生人数	女生人数	城镇户口	农村户口	本市户口	外市户口	毕业生规模
2018 年	4642	2515	2127	416	4226	4290	352	1211
2019 年	5267	2844	2423	472	4794	4834	433	1045

1.3 教师队伍

学校现有专任教师 234 人，其中省教育厅学术技术带头人 9

人，省级优秀管理人才 4 人，省市级职教名师 12 人，省市级优秀教师 18 人，省市级骨干教师 9 人，市级技术能手 6 人。生师比 22.5:1；“双师型”教师 124 人，占专业课教师比例 74.6%；兼职教师 100 人，比例 42.7%；专任教师本科以上学历比例 100%；硕士以上学历 33 人，比例 14.1%；专任教师高级职称 77 人，比例 32.9%；中级职称教师 115 人，比例 49.1%。近两年数据见表 1-3。

表 1-3 近两年教师队伍对比数据表

年度		专任教师人数	“双师型”教师	兼职教师	本科以上学历	硕士以上学历	高级职称	中级职称	生师比
2018	人数	189	120	57	189	33	62	93	18:1
	比例		76.9%	30.2%	100.0%	17.5%	32.8%	49.2%	
2019	人数	234	124	100	234	33	77	115	22.5:1
	比例		74.6%	42.7%	100.0%	14.1%	32.9%	49.1%	

1.4 设施设备

1.4.1 生均教学仪器设备值

学校利用省级财政项目资金和自筹资金，建成各类实验实训室 53 个，实验实训涵盖学校所有专业。实验实训设备总值 2537 万元，其中本年度新增教学实验实训设备 158.8 万元，生均仪器设备值 0.17 万元。见表 1-4。

表 1-4 近两年生均教学仪器设备、实习工位数

年度	教学仪器设备 总值	生均教学仪器 设备值	实训实习工 位数	生均实训实习 工位数
2018 年	2378.7 万元	0.51 万元	2262	0.49
2019 年	2537 万元	0.48 万元	2348	0.45

1.4.2 生均实训实习工位数

现有校内实训实习工位 2348 个，生均实训实习工位 0.45 个。与上一年相比，新增校内实训基地 3 个，新增实训工位数 164 个。能够满足学生校内实训需要。各专业实训实习工位数见表 1-5。

表 1-5 实训实习工位数一览表

专业名称	实训室名称	工位数 (个)	是否新增	备注
计算机网络技术、计算机平面设计、数字影像技术	网络布线实训室	20		
	网络搭建实训室	24		
	数字影像实训室二	60		
	数字影像实训室一	56		
	数字影像实训室三	71	2019 年新增	
	数字影像技术专业工学一体化实训室	60		
	数字影像技术专业工学一体化后期工作室	15		
	平面设计实训室一	60		
	平面设计实训室二	56		
	计算机网络实训室	60		
	计算机操作实训室一	56		
	计算机操作实训室二	56		
会计电算化	ERP 实训室	40		
	VBSE 实训室	62		
	财税一体化实训室 1	56		
	财务一体化实训室 2	60		
	丁伟财务工作室	24		
	会计手工实训室	60		
	财税信息化实训室	50		
	会计信息化实训室	50		

	会计技能信息化实训室	55		
电子商务	电子商务创业实训室	70		
	电子商务实训室一	48		
	电子商务实训室二	56		
	京东校园实训室	48		
学前教育	钢琴实训室	62		
	音乐教室	52		
	形体训练房一	60		
	形体训练室二	60		
高星级饭店运营 与管理	客房实训室	36		
	餐饮实训室	30		
旅游服务与管理	茶艺实训室	20		
电子技术类	PLC 实训室	30		
	单片机实训室	30		
	制冷空调实训室	48		
	电子技能实训室	45	2019 年新增	
	电子技能实训室	45	2019 年新增	
	电工技能实训室	36	2019 年新增	
	空调制冷综合实训装置	6	2019 年新增	
	亚龙 YL-156A 型电气安装 与维修实训考核装置	6	2019 年新增	
电子技术类	物联网基础实训室	30		
	智慧商超体验室	20		
	物联网技能竞赛平台	4		
	物联网行业应用实训室	33		
	物联网智能家居实训室	35		
汽车运用与维修	汽车仿真实训室	50		
	汽车发动机实训室	60		
	汽车底盘实训室	60		
	汽车电控发动机实训室	40		
	汽车电器实训室	30		
	汽车空调实训室	20		
	汽车钣喷实训室	10		
	汽车维护实训室	28		
	汽车营销实训室	20		
	车身电器综合实训室	64		
	汽车新能源实训中心	50		

1.4.3 生均纸质图书

学校图书馆现有纸质图书 36000 册。电子图书总数 462GB。详

见表 1-6。

表 1-6 近两年生均图书情况

年 度	纸质图书数	生均纸质图书	电子图书	生均电子图书
2018 年	36000	7.6	462GB	0.09GB
2019 年	36000	6.8	462GB	0.09GB

2 学生发展

2.1 学生素质

学校以培养高素质技术技能人才为目标，长期坚持“立德树人、服务社会”的办学理念，紧紧围绕“育人为本、德育为先、德技兼修”的职业教育要求，实行“双引进、双达标+特长”的培养模式，扎实开展人才培养工作。学校坚持以教学活动为中心，通过开展重大节日演讲比赛、主题班会、升旗仪式、学先进人物事迹、法制报告会、爱心捐款、诚信教育等形式多样的活动，强化品德意识、岗位意识、学习意识、责任意识，毕业生综合素质整体较高。

2019 学年学生文化课合格率 93.7%，其中第一学期为 92%，第二学期合格率为 95.3%；专业技能合格率为 92.7%，其中第一学期合格率为 88.9%，第二学期合格率为 96.4%；学生体质测试平均合格率为 91.2%，其中男生合格率为 89.5%，女生合格率为 92.8%。

2.2 在校体验

学校开展问卷调查，全面监测学生在校期间学习、生活情况。发放问卷 2000 份，收回有效问卷 1986 份；调查范围覆盖所有班级学生，调查内容全面具体。调查显示，绝大多数学生对学习情况、校园文化、校园生活和校园安全持满意态度。具体见表 2-1。

调查人数	理论学习满意度(%)	专业学习满意度 (%)	实习实训满意度 (%)	校园文化与社团 (%)	生活满意度 (%)	校园安全满意度 (%)	毕业生对学校满意度 (%)
1986	97.5	98.6	96.6	98.8	96.8	99.4	99.5

2.3 资助情况

学校严格按照国家资助政策，为所有符合条件的学生办理免学费和评选国家助学金。2019 年春季，624 人享受国家助学金，3281 人享受免学费；秋季 725 人享受国家助学金，4385 人享受免学费。

2.4 就业质量

学校毕业生就业情况良好，各专业学生就业率和对口就业率均有所提升。2019 年各专业平均就业率为 98.76%，对口就业率 88.06%。用人单位普遍反映毕业生工作态度端正，专业技能扎实，综合素质高。222 名学生升入本、专科学校学习。各专业学生就业情况见表 2-2。

表 2-2 近两年毕业生就业情况统计

专业	就业率		对口就业率		初次就业起薪		升入高等学校比例		毕业生对学校满意度	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
会计电算化	99.32%	99%	72.22%	73%	2230	2400	14.77%	14.77%	99%	99%
汽车运用与维修	97.22%	97.96%	75%	76.89%	2230	2300	11.30%	11.30%	98%	98.45%
旅游服务与管理	100%	100%	100%	100%	2510	2600	0	0	97.10%	97.80%
高星级饭店运营与管理	100%	100%	100%	100%	2600	2600	0	0	97.80%	98%
学前教育	99%	98%	99%	100%	1750	1850	16.42%	16.42%	100%	100%
计算机平面设计	98.23%	99%	78.12%	79%	2300	2400	0	0	96.45%	97.80%
计算机网络技术	96.85%	97%	76.66%	77.65%	2460	2500	13.25%	13.25%	90.67%	93.35%
数字影像技术	100%	99%	97%	98%	2300	2400	0	0	100%	100%
电子技术应用	99.32%	99%	95.2%	96.3%	2430	2600	13.7%	15.7%	99%	99%
电子商务	100%	100%	100%	100%	2200	2300	0	0	96.8%	98%

2.5 职业发展

学校成立有就业安置工作指导委员会，制定有《学生就业安置管理办法》《订单培养管理办法》等专项管理制度。在人才培养过程、学生就业指导和就业后跟踪服务方面有针对性地采取措施，提升学生就业适应能力和职业发展能力。

学校开设有就业指导课程，从面试技巧、就业政策法规、就业形势、安全教育、诚信教育等多方面进行教育。同时，定期邀请合作企业人力资源专家进行指导。通过这些措施，有效地解除

了学生在就业方面的疑问，为学生融入企业和社会奠定了坚实基础。根据本地社会经济发展状况、合作企业需求及学生志愿，积极为学生的就业和创业提供指导和推荐。每年5月份在校内举行学生就业招聘会，让学生与企业面对面双向选择，为实现学生高质量就业提供条件。

3 质量保障措施

3.1 专业动态调整

3.1.1 专业结构

学校坚持围绕服务经济社会发展需要办学，专业结构较为合理。现有大专（“3+2”，五年一贯制）、普通中专两个层次，学历教育与短期培训相接合的13个专业。其中会计电算化、电子技术应用、数字影像技术专业是省级品牌示范专业。专业设置情况见表3-1。

表 3-1 近两年招生专业一览表

专业层次	2018 年		2019 年		备注
	专业数	专业名称	专业数	专业名称	
中专	12	会计电算化	12	会计电算化	
		电子商务		电子商务	
		旅游服务与管理		旅游服务与管理	
		高星级饭店运营与管理		高星级饭店运营与管理	
		学期教育		学期教育	
		计算机网络技术		计算机网络技术	
		计算机平面设计		计算机平面设计	
		数字影像技术		数字影像技术	

		电子技术应用		电子技术应用	
		汽车运用与维修		汽车运用与维修	
		美术绘画		美术绘画	
		运动训练		运动训练	
3+2	4	会计电算化	4	会计电算化	
		计算机应用		计算机应用	
		电子商务		电子商务	
		汽车运用与维修		汽车运用与维修	

3.1.2 人才培养方案调整

严格贯彻执行教育部、省教育厅关于专业建设的有关指导性文件，规范专业名称，遵循统一颁布的教学标准。开展市场调查论证，根据职业岗位发展需要，调整各专业人才培养方案，优化专业课程体系，更新教学内容，加大核心课程教学时数，促进课程内容项目化、模块化，使人才培养更适应企业岗位需要。

3.2 教育教学改革

3.2.1 公共基础课

按照教育部要求开设德育课（《中等职业学校德育大纲（2014年修订）》教职成〔2014〕14号）和文化基础课程（《教育部关于印发新修订的中等职业学校语文等公共基础课程教学大纲的通知》教职成〔2009〕3号）。所有专业均开设职业生涯规划、职业道德与法律、政治经济与社会、哲学与人生4门德育课程，开设语文、数学、英语、计算机应用、体育、书法、礼仪、普通话公共基础课程和心理健康教育讲座。新生入校后先进行为期两周的军训，

以培养学生良好的行为习惯和规则意识。学校实行学生劳动值周制度，培养学生的劳动意识和基本劳动技能。课程开设情况见表 3-2 和 3-3。

表 3-2 德育课设置一览表

学期	开设课程	学时	备注
第一学期	职业生涯规划	36	
第二学期	职业道德与法律	36	
第三学期	政治经济与社会	36	
第四学期	哲学与人生	36	

表 3-3 公共基础课设置一览表

学期	开设课程	学时	备注
第一学期	语文	72	
	数学	36	
	英语	36	
	计算机应用	72	
	体育	36	
	普通话	18	
	书法	18	
	军训	60	
	安全教育	8	讲座
	心理健康教育	8	讲座
	劳动教育	30	劳动周
第二学期	语文	72	
	数学	36	
	英语	36	
	体育	72	
	礼仪	36	
	安全教育	8	讲座
	心理健康教育	8	讲座
	劳动教育	30	劳动周
第三学期	语文	72	
	体育	36	
	安全教育	8	讲座
	心理健康教育	8	讲座
	劳动教育	30	劳动周

第四学期	应用文写作	36	
	体育	36	
	安全教育	8	讲座
	心理健康教育	8	讲座
	劳动教育	30	劳动周

3.2.2 课程建设

按照河南省教育厅要求开设文化基础课程，依据省教育厅发布的教材目录选用国家和省统编教材。不断优化课程体系，精简专业课程门数，加大核心专业课程教学时数，促进课程内容模块化、项目化，努力形成就业导向的课程体系。鼓励教师自编校本教材，专业课程实行“项目教学”、“案例教学”等多种教学方法，各专业实践课时数占总课时数的50%以上。

采取学校、企业和其他社会组织多方参与的课程评价机制。在部分专业（数字影像技术、电子商务、高星级饭店运营与管理等）采取企业评价方式，将企业真实任务作为学生考核内容，采用企业考核标准评定学生成绩；落实“双证书”制度，按照职业资格要求，以学生获取职业资格证书作为学业成绩评价的方式之一，实现学生学习与就业的近距离对接。

3.2.3 人才培养模式改革

学校实行“双引进”、“双达标”人才培养模式。“双引进”是指把企业引进学校，把岗位引进课堂；“双达标”是指岗位技能达标和岗位素养达标。

学校牵头组建了驻马店财经职业教育集团，引企入校，将企业文化、管理方式、课程与教材、企业师资、实训设备引进学校，聘请企业技师授课。实行订单培养、对口就业，现与武汉京东世纪贸易有限公司、浙江吉利汽车有限公司、郑州中晟卡莱顿酒店、驻马店天龙大酒店、浙江吉利汽车有限公司、昆山环宏电子等企业开展订单培养。以岗定学，以学定教，根据岗位、专业和课程不同需求确立岗位标准，划分岗位模块，整合课程内容建立课程模块，充分运用项目教学、案例教学、仿真教学、岗位教学等营造仿真、高效的课堂氛围，实现各专业技能培养与企业的职业岗位全面对接；组织教师编写了学生《岗位素质达标考核手册》、《岗位技能达标考核手册》，在日常教学中对学生实施岗位技能和岗位素养“双达标”，着力培养学生的自我管理能力、岗位职业能力和发展提升能力。

3.2.4 信息化教学

学校是省级数字化校园建设单位。一直重视信息化教学建设，为教师开展信息化教学提供必要条件。所有教室均配备多媒体教学设备和专业录播教室。建有模拟经营沙盘 ERP 软件、虚拟商业社会环境 VBSE（财务版）软件、财税一体化实训软件、财税一体化及税务申报软件、电子商务软件（简尚软件）、电子商务仿真软件、丁伟会计代理记账软件、景格汽车仿真实训软件虚拟仿真实训室 8 个。学校通过购买、校本开发以及校企合作方式建立有数

数字化教学资源库，数字化教学资源总量达 4TB 以上，覆盖开设的所有专业。定期开展教师信息化教学能力培训和比赛，教师信息化教学水平普遍较高。

3.2.5 教材选用

在教材选用上坚持依规选用，严格把关，按照“规范、适用、节俭”的原则选用高质量教材。一是制定有完善的教材管理制度并严格执行，规范教材选用、采购、发放、结算等程序；二是按照省教育厅要求，选用河南省教育厅公布的《河南省中等职业学校教学用书目录》中推荐的国家、省规划教材；三是均通过招标确定教材供应商，保证教材供应质量。

3.2.6 实训基地

学校现有校内实训基地 53 个，校外实训基地 4 个。详见表 3-4。

表 3-4 校内外实训基地一览表

专业名称	校内实训基地名称	校外实训基地名称
计算机网络、计算机平面设计、数字影像技术	网络布线实训室	
	网络搭建实训室	
	数字影像实训室二	杭州美人纪摄影有限公司
	数字影像实训室一	
	数字影像实训室三	
	数字影像技术专业工学一体化实训室	
	数字影像技术专业工学一体化后期工作室	
	平面设计实训室一	
	平面设计实训室二	
	计算机网络实训室一	
	计算机网络实训室二	
	计算机网络实训室三	

会计电算化	ERP 实训室	
	VBSE 实训室	
	财税一体化实训室	
	财务一体化实训室	
	丁伟财务工作室	
	会计手工实训室	
	财税信息化实训室	
	会计信息化实训室	
	会计技能信息化实训室	
电子商务	电子商务实训与创业实训室	京东世纪贸易有限公司
	电子商务实训室一	
	电子商务实训室二	
	京东校园实训中心	
学前教育	电钢琴实训室	
	形体训练室一	
	音乐教室	
	形体训练室二	
高星级饭店运营与管理	客房实训室	驻马店天龙大酒店 郑州中晟卡莱顿酒店
	餐饮实训室	
旅游服务与管理	茶艺实训室	驻马店嵯峨山风景区 管理有限公司
电子技术类（家电维修方向）	PLC 实训室	
	单片机实训室	
	制冷空调实训室	
	电子技能实训室	
	电工技能实训室	
	空调制冷综合实训装置	
	亚龙 YL-156A 型电气安装与维修实训考核装置	
电子技术类（物联网方向）	物联网基础实训室	
	智慧商超体验室	
	物联网技能竞赛平台	
	物联网行业应用实训室	
	物联网智能家居实训室	
汽车运用与维修	汽车仿真实训室	
	汽车发动机实训室	
	汽车底盘实训室	
	汽车电控发动机实训室	
	汽车电器实训室	
	汽车空调实训室	

	汽车钣喷实训室
	汽车维护实训室
	汽车营销实训室
	车身电器综合实训室
	汽车新能源实训中心

3.2.7 教学资源建设

学校通过购买、校本开发以及校企合作开发建设数字化教学资源库，数字资源总量达 4.5TB。德育课程全覆盖，且资源形式丰富。公共基础课、专业课覆盖 70%以上的课程。建有智能录播教室 1 个，用于教师录制校本资源，年新增数字教学资源 50GB 以上，资源使用率达 90%以上。学校现有 ERP 模拟经营沙盘软件、虚拟商业社会环境 VBSE 软件、财税一体化实训软件、财税一体化及税务申报软件、电子商务综合实训软件、电子商务分岗实训软件、会计技能信息化系统、会计代理记账软件、景格汽车仿真实训软件 9 套虚拟仿真实训系统。数字教学资源见表 3-5。

表 3-5 数字教学资源一览表

序号	专业或课程	资源名称	类别	数量	备注
1	德育课	职业生涯规划	资源包	1 套	28 课时
2	德育课	职业道德与法律	资源包	1 套	30 课时
3	德育课	经济政治与社会	资源包	1 套	28 课时
4	德育课	哲学与人生	资源包	1 套	30 课时
5	德育课	心理健康	资源包	1 套	30 课时
6	德育课	弟子规与我	资源包	1 套	20 课时
7	德育课	健康心理阳光心态	资源包	1 套	20 课时
8	德育课	快乐学习与幸福生活	资源包	1 套	20 课时
9	德育课	安全意识与文明行为	资源包	1 套	15 课时
10	德育课	提升职业素养	资源包	1 套	10 课时
11	德育课	人在职场	资源包	1 套	10 课时
12	德育课	中职学生青春健康教育	资源包	1 套	32 课时

13	德育课	中职学生国学经典诵读	资源包	1 套	52 课时
14	德育课	中等职业学校学生公约	资源包	1 套	10 课时
15	德育课	中职学生品格教育	资源包	1 套	36 课时
16	德育课	中职学生法治教育	资源包	1 套	32 课时
17	德育课	班主任每周一测	测试题	1 套	2334 题
18	公共基础课	语文-基础模块	PPT、音频	1 套	
19	公共基础课	语文-职业模块	PPT、音频	1 套	
20	公共基础课	英语	PPT、音频	1 套	
21	公共基础课	数学	PPT	1 套	
22	公共基础课	商务礼仪	PPT、视频	1 套	
23	公共基础课	普通话	PPT、音频	1 套	
24	电子技术应用	RFID 原理与应用	资源包	1 套	
25	电子技术应用	C 语言程序设计	电子教案	1 套	
26	计算机网络技术	Flash 动画制作	资源包	1 套	
27	计算机网络技术	DW 网页设计与制作	资源包	1 套	
28	计算机网络技术	计算机网络技术	PPT	1 套	
29	计算机网络技术	网络设备管理与维护	PPT、资源包	1 套	
30	计算机网络技术	ACCESS 数据库	微课	1 套	
31	计算机网络技术	PHOTOSHOP 设计网站	资源包	1 套	
32	电子商务	电子商务实训天行健君软件	仿真实训	1 套	
33	电子商务	电子商务实务软件	仿真实训	1 套	
34	电子商务	电子商务实务	资源包	1 套	
35	计算机平面设计	图形设计方法	PPT	1 套	23 课时
36	计算机平面设计	VI 设计系统	PPT、图片	1 套	20 课时
37	计算机平面设计	平面构成中的形式美法则	PPT	1 套	16 课时
38	计算机平面设计	三大构成	PPT	1 套	30 课时
39	计算机平面设计	CORELDRAW 图形设计	PPT、图片	1 套	30 课时
40	计算机平面设计	影视制作特效动画	PPT、视频	1 套	20 课时
41	计算机平面设计	图形创意	PPT、图片	1 套	25 课时
42	计算机平面设计	PHOTOSHOP 基础	PPT、图片	1 套	35 课时
43	计算机平面设计	平面设计毕业设计实训	PPT、图片	1 套	20 课时
44	数字影像技术	计算机应用基础	PPT	1 套	40 课时

45	数字影像技术	数码照片处理	PPT、图片	1 套	20 课时
46	数字影像技术	后期处理	PPT、图片	1 套	15 课时
47	数字影像技术	人像修图	PPT、图片	1 套	40 课时
48	数字影像技术	PHOTOSHOP 图像处理实训	视频、图片	1 套	20 课时
49	会计电算化	会计电算化	资源包	1 套	
50	会计电算化	基础会计	资源包	1 套	
51	会计电算化	会计手工	资源包	1 套	
52	会计电算化	模拟经营沙盘 ERP	仿真实训	1 套	
53	会计电算化	虚拟商业社会环境 VBSE	仿真实训	1 套	
54	会计电算化	财税一体化实训	仿真实训	1 套	
55	会计电算化	财税一体化与税务申报	仿真实训	1 套	
56	会计电算化	会计代理记账实训	仿真实训	1 套	
57	会计电算化	会计技能信息化系统	仿真实训	1 套	
58	旅游服务与管理	全国导游基础知识	资源包	1 套	
59	旅游服务与管理	导游资格模拟考试	测试题	1 套	
60	学前教育	学前儿童卫生保健	资源包	1 套	
61	汽车运用与维修	景格汽车实训软件	仿真实训	1 套	
62	汽车运用与维修	汽车发动机构造与维修	资源包	1 套	
63	汽车运用与维修	新能源汽车结构与检修	资源包	1 套	
64	汽车运用与维修	新能源汽车故障检测	仿真软件	1 套	
65	汽车运用与维修	发动机管理系统	PPT	1 套	
66	汽车运用与维修	汽车电动转向	PPT	1 套	

3.3 教师培养培训

组织开展了新进教师培训活动。对 2019 年新进的 13 名教师进行了岗前培训。着力打造师德高尚、理论扎实、技能精湛的教师队伍。鼓励教师参加校内外培训，提升专业素质。8 名教师参加省教育厅组织的“双师型教师培养”培训。3 名教师参加了人社局组织的省技能大赛裁判员培训工作。10 名教师参加国家级骨干教师、省骨干教师培训，6 名教师参加了市教育局组织的骨干教师培训。

开展“教师讲堂”活动。在“教师讲堂”活动中，由外出培训教师担任主讲，将培训中获得的有价值的知识、技能和感悟与本专业教

师或全体教师分享，扩大培训影响与效益。

3 名教师参加省级“双师型”教师认定。1 名教师被评定为教育厅学术技术带头人，1 名教师被评定为省级优秀教师，1 名教师被评定为省级文明教师，1 名教师被评定为市级优秀教师，2 位教师被评为驻马店市教学名师。



教师讲堂活动

3.4 规范管理情况

学校坚持以教学为中心及“深化改革、规范管理、德育为先、技能为本”的工作思路，严把教学、管理质量关，实施全方位质量监控，促进管理精细化、科学化、规范化。

3.4.1 教学管理

教学管理制度完善，监督执行严格。实施教师教学工作量化考核、日检查、周通报、学生评教、教学信息员例会制度等；教师根据《学生岗位素养达标手册》和《学生岗位技能达标手册》定期对学生进行职业素养和岗位技能考核。



教师节表彰会



“最美教师”和“师德标兵”评选

3.4.2 学生管理

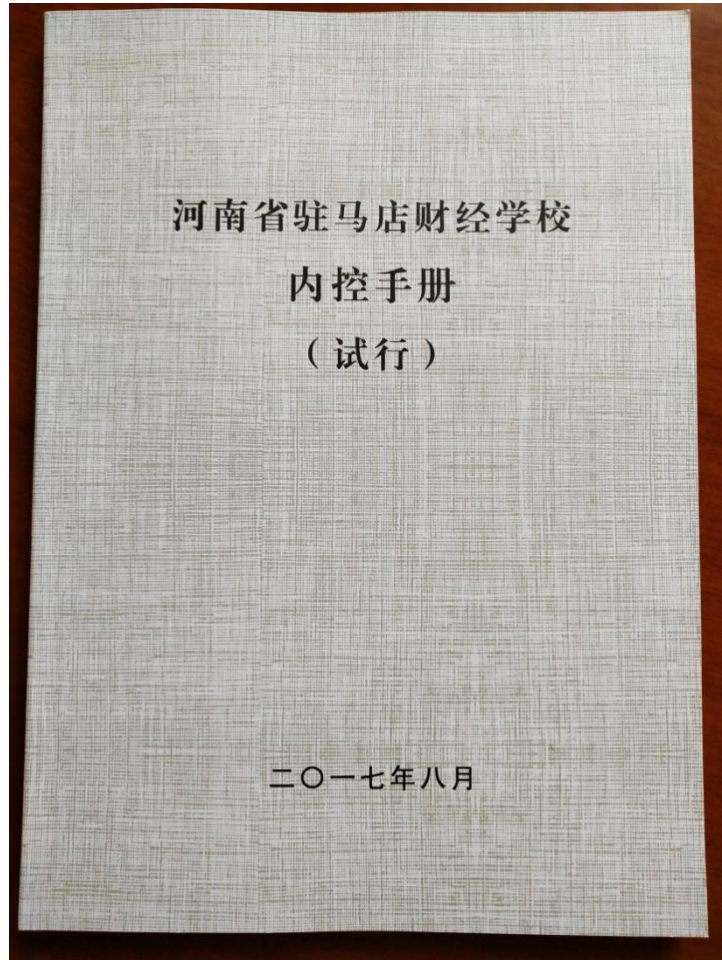
学生管理目标明确，扎实有效。坚持以“双达标”为中心，以“两爱”“两创”主题教育活动为主线，适时开展法制安全教育、心理健康咨询、消防安全演练等活动，努力培养学生的自我管理能力和岗位职业能力、持续发展能力。



学生文明礼仪讲座

3.4.3 财务管理

加强内部控制制度建设，实行经费预算和年终决算制度、经费开支预算与报销审批制度和财务监督与检查制度。对固定资产实行“统一领导、归口管理、分级负责、责任到人”的管理体制。保障经费支出严格按照财务纪律、会计准则进行，厉行节约，保证学校经费使用合规运行。



内控手册

3.4.4 后勤管理

行政后勤管理机制灵活，规范科学。以中层、职工全员聘任为机制，以处室年度工作目标考核为主线，人事处逐月考核为载体，以改进工作作风、提高管理服务质量为目标，分工协作，成效显著。

3.4.5 安全管理

安全管理规范有效。校园治安保卫制度完善，岗位职责明确，工作流程规范；经常开展保卫科人员岗位职责培训和专业技术的

训练；经常与辖区内派出所联系，建立有效的协调配合机制；定期开展学生“预防溺水、消防安全、交通安全教育、反邪教、禁毒”等多种教育活动。



消防安全培训

3.4.6 科研管理

学校大力支持教师开展教科研活动，并由专人负责教科研工作。制订有《河南省驻马店财经学校教师教科研管理办法》，将教师教科研情况纳入教师个人考核。本年度 36 人次参加省教育厅、省供销社、市教育局组织的中职教师优质课、优秀论文和教师教学技能比赛获奖。本校教师在 CN 刊物发表论文 36 篇，主编、参编教材 7 本。

3.4.7 管理队伍建设

学校制定有《机构改革方案》、《中层干部聘任方案》、《教职

工聘用方案》、《教职工收入分配制度改革方案》等制度，并着重做好以下工作：一是坚持对单位所有人员实行全员聘任制，定期对内部机构和岗位重新设置和核定；二是对中层干部实行轮岗交流；三是强化考核导向功能，贯彻多劳多得、优劳优酬原则，形成人员能进能出、岗位能上能下、考核能奖能罚、待遇能高能低的竞争机制。

3.4.8 管理信息化水平

学校是河南省职业教育数字化校园建设试点单位，利用省财政资金及学校自筹资金实施数字化校园建设。数字化校园工程建设正在进行中，部署校园基础网络、安防监控、网络广播，建设中心机房，升级完善数字化管理平台和网络教学平台，丰富数字化教学资源，现已实现了 WIFI 全覆盖，监控无死角。

3.5 德育工作情况

3.5.1 德育课实施情况

学校成立有德育教研室具体负责德育课课堂教学，德育课教师结构合理、数量充足。严格按照教育部要求（中等职业学校德育大纲（2014 年修订）教职成〔2014〕14 号）的课时量和顺序开设德育课，所有专业均开设职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生 4 门德育课程，并开设学生心理健康教育讲座。

除按照上级要求开足德育课程外，还要求全体任课教师在日常教学中上好“开学第一课”、开展课前 5 分钟教育活动，将德育教育寓于所有课程教学过程。

3.5.2 校园文化建设

学校制订并实施了《学校文化建设实施纲要》，坚持“尊重、责任、创新、和谐”的价值取向，通过定期举办教师培训、班主任培训、学生干部培训、主题班会等活动，提高师生素质，坚定理想信念，规范日常行为。形成了良好的校风、教风、学风和班风，营造了良好的文化氛围和育人环境。

学校成立有兰亭书法协会、彼岸营销协会、礼仪协会、舞蹈协会、播音主持协会、篮球协会、绘画协会 7 个学生社团。利用业余时间组织开展适合学生特点的文体活动。定期组织学生志愿者赴敬老院慰问演出、新团员入团宣誓仪式、数字影像技术专业摄影展、“书香”特色班级创建活动、“庆祝新中国成立 70 周年”歌咏比赛、“千人献礼国庆”活动、“新时代 青年说”辩论赛、文明礼仪知识讲座、“诵读国学经典 传承中华文化”中华优秀传统文化知识竞赛、田径运动会、主题教育活动等活动，极大地丰富和活跃了学生课余文化生活。



第二十二届田径运动会



学生志愿者赴敬老院慰问演出



新团员入团宣誓仪式



数字影像技术专业摄影汇报展



“书香”特色班级创建活动



“庆祝新中国成立 70 周年”歌咏比赛



“千人献礼国庆”活动



“新时代 青年说”辩论赛

3.5.3 文明风采活动开展情况

学校积极组织学生参加河南省教育厅、驻马店市教育局组织的中等职业学校“文明风采”竞赛活动。通过“人人参与、班班比赛、学校选拔”的形式增强学生参加竞赛的积极性，提高了“文明风采”竞赛活动的参与普及率和广泛性。11 件作品获奖在省、市级比赛中获奖，其中一等奖 3 个、二等奖 4 个、三等奖 5 个，8 名教师获优秀辅导教师称号。

3.6 党建情况

学校党委坚持以邓小平理论、十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以办人民满意的职业教育为宗旨，认真学习宣传贯彻党的十九大和习近平总书记系列讲话精神，牢牢把握意识形态主动权，大力开展理想信念教育和社会主义核心价值观教育，引导广大师生树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”；认真落实“三会一课”制度，加强基层党组织建设，基层党组织建设与学校事业发展同部署、同落实、同考评，发挥基层党组织战斗堡垒作用和共产党员先锋模范作用。

加强党员教育管理，充分发挥引领带动作用。广大党员教师利用校园广播、报栏、主题班会、演讲比赛、红歌传唱、红色实践教育等形式对学生大力开展理想信念教育和社会主义核心价值观教育，培养学生争先创优精神，推进职业教育“三全育人”。



学校领导“不忘初心、牢记使命”主题教育专题民主生活会



党支部“不忘初心、牢记使命”专题生活会



党员红色教育实践活动

4 校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

2019 年学校与河南科恩教育科技有限公司、京东电子商务有限公司两家家企业达成校企合作协议。详见表 4-1。目前，学校共与 38 家企业签订有校企合作协议。

表 4-1 2019 年新合作企业一览表

序号	合作企业名称	服务专业	合作时间
1	河南科恩教育科技有限公司	旅游与酒店管理专业	2019 年
2	京东电子商务有限公司	电子商务专业	2019 年

4.2 学生实习情况

按照教育部、财政部、人力资源社会保障部、安全监管总局、中国保监会等五部门《关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2016〕3号）文件要求，2019年我校共组织912名学生到企业参加校外实习。实习去向见表4-2。

学校为学生实习工作准备充分。一是制订了详细的实习计划，明确了实习的目的、任务、要求；二是对实习单位进行了认真考察，确保实习单位条件符合学生实习要求；三是对学生进行了集中动员和培训；四是学校与实习单位、学生及家长签订了三方协议，明确了各方的权利和义务；五是与企业、家长签订了学生实习三方协议。学校领导和学校实习管理相关部门不定期去实习基地看望实习学生，及时处理实习中出现的有关问题。学生实习效果良好，受到企业及家长的一致好评。

表 4-2 学生实习情况统计表

序号	实习单位	实习岗位	人数
1	山东泰盈科技有限公司	客服中心	34
2	厦门天马微电子股份有限公司、 郑州家昌房地产营销策划有限公司	网络营销	48
3	天龙大酒店 卡莱顿大酒店 百花苑大酒店	储备干部	40
4	驻马店千江月旅行社 驻马店九洲旅行社 驻马店阳光旅行社 驻马店大唐旅行社。 驻马店大唐旅行社。	业务员	7
5	驻马店红黄蓝幼儿园	幼儿教师	124

	安吉尔幼儿园		
	东方剑桥幼儿园		
	香港伟才幼儿园		
	世纪星幼儿园		
	上蔡县阳光幼儿园		
6	山东泰盈科技有限公司、驻马店市鑫园财务公司、郑州卡莱顿酒店管理有限公司、驻马店市金马财务管理有限公司、驻马店天筑商品混凝土有限公司	业务员、会计、储备干部	122
7	厦门天马微电子股份有限公司、山东泰盈科技有限公司、苏州鑫东服装厂、华灿科技（苏州）有限公司、河南易企赢信息技术有限公司	技术员、业务员、储备干部	70
8	华灿科技（苏州）有限公司，驻马店通利达电梯、厦门天马微电子股份有限公司、华星制冷设备有限公司	技术员	77
9	北京金夫人婚纱摄影、杭州美人纪摄影有限公司实习、驻马店微视觉工作室、驻马店彩虹数码、洛阳潘多拉婚纱摄影、美视觉文化传媒有限公司、驻马店麦田摄影、驻马店大花轿精致婚纱摄影、郑州墨克摄影工作室、郑州圣蒂娅婚纱摄影	数码师	103
10	华灿科技（苏州）有限公司、驻马店三力广告、河南省驻马店市驿城区智创广告装饰有限公司、河南岁安文化传媒有限公司、西平县天大广告装饰有限公司、驻马店市华盛广告装饰公司、哈喽影工坊	技术员	113
11	上海汽车集团股份有限公司乘用车郑州分公司、宁波联晟汽车零部件有限公司、南京众盛汽车联盟	安检员、操作员	174

4.3 集团化办学情况

2006年4月，经河南省教育厅批准成立由河南省财经学校牵头的河南省财经职教集团，河南省驻马店财经学校为成员单位。

2008年9月，经河南省教育厅批准成立由河南省商务中等职业学校牵头的河南省商贸职业教育集团，河南省驻马店财经学校为成员单位。

2009 年 5 月，河南省驻马店财经学校牵头组建驻马店市财经职教集团，与行业企业深度开展合作，积极参与行业职业教育活动，并积极推进集团成员单位之间的校企、校际合作，组建校企合作专业建设指导委员会，定期开展相关教学研讨、招生就业、实习实训等交流活动。

5 社会贡献

5.1 技术技能人才培养

5.1.1 用人单位满意度

调查显示，我校毕业学生以工作态度认真、专业知识扎实、综合素质整体较高而受到用人单位的好评，毕业生就业呈现出供不应求的良好局面。用人单位平均满意度在 98.5% 以上。见表 5-1。

表 5-1 用人单位满意度调查统计表

指标	满意	比较满意	不满意
对实习生综合素质的评价	80.50%	18.35%	1.15%
对实习生诚信守约的评价	86.40%	11.16%	2.24%
对实习生知识及技能的评价	94.35%	4.05%	1.60%
对学校就业指导工作的总体评价	93.55%	3.95%	2.5%

5.1.2 对口升学情况

学校在学前教育、会计电算化、计算机应用、汽车运用与维修 4 个专业开设有对口升学班。259 名学生参加 2019 年对口升学

考试，185 人被单招录取，74 人参加高考，全部达到大专录取分数线，5 人被本科院校录取。

5.1.3 学生技能比赛情况

学校积极组织学生参加河南省教育厅、驻马店市教育局组织的中等职业学校技能大赛、素质能力大赛、“文明风采”大赛和中华优秀传统文化大赛。

在今年省级竞赛活动中我校选派 105 名选手和 3 位教师参加了 4 大类 38 个项目的比赛。45 名选手在 26 个项目中获得一等奖，37 名选手在 21 个项目中获得二等奖，16 名选手在 12 个项目中获得三等奖。教师组比赛参赛教师全部获奖，其中，1 位教师获一等奖，1 位教师获二等奖，1 位教师获三等奖。参赛选手获奖率达 93.3%，其中一等奖获奖率 42.9%，二等奖以上获奖率达 78.1%。获一等奖数量及获奖率我校历年参加省级大赛最好成绩。

5.2 社会服务

学校组织开展了驿城区残疾人联合会举办的城镇残疾人技能培训、驿城区就业训练中心举办的创新创业培训和农村劳动力技能培训、驿城区扶贫办举办的驿城区贫困村致富带头人培训班、音乐特长生培训班。累计培训 2127 人次，详见表 5-2。

表 5-2 培训服务开展情况统计表

培训项目名称	培训人数	培训效果	组织单位	备注
创新创业	653	满意	驿城区就业训练中心	
农村电商	220	满意	驿城区就业训练中心	
音乐特长	240	满意	金榜艺术学校	
家电维修	648	满意	驿城区残联	
农产品经纪人、农村电商	126	满意	驿城区扶贫开发办公室	
电工	120	满意	驿城区就业训练中心	
汽车维修	120	满意	驿城区就业训练中心	

5.3 对口支援

按照《河南省供销合作总社关于进一步做好结对帮扶工作的通知》等文件精神和总体部署，学校与正阳县熊寨镇农庄村张安民、王文兵、李占春三家贫困户交朋友、结“亲戚”，真诚帮扶，多策并举，让贫困户感受到党和国家对他们的关怀。



脱贫攻坚表彰会

6 举办者履责

6.1 经费情况

学校为全额财政拨款事业单位，2019 年财政拨付资金共收入 3852.68 万元，其中省级学生资助（免学费）收入 171.14 万元，生均经费财政拨款 2710 万元，财政拨款项目投入 1362.68 万元。

6.2 政策措施

学校坚持依法治校、治教的理念，用法治思维和法治方式严格落实办学自主权。一是牢固树立依法治校、依法治教的法治思维，把维护师生利益作为法治思维的核心，把“关爱师生、实现师生共同成长”的价值追求真正落到实处；二是着力以法治规范

学校的全面改革，把学校改革与法治建设紧密结合，紧紧围绕“质量立校、特色兴校、文化强校”的发展方略谋划学校全面改革；三是严格落实校长负责制。在干部聘任、评优评先等各种重大事项中，均由校长发起校长办公会，通过提名、推荐、考察等方式，开展中层干部轮岗、竞岗选拔聘任，班子成员民主决议，这些均由学校自主完成，省供销社备案管理，使办学相关利益群体都有表达诉求、发挥职能、参与决策的平台。

7 特色创新

计算机平面设计专业

学校计算机平面设计专业创立于 2009 年开始，经过多年的发展，该专业已经成为我校教学水平较高、专业特色突出的重点建设专业。

一、开展专业写生，共建实训基地

和企业共建写生创作基地，定期精心组织专业学生到写生基地开展专业写生创作。通过写生给师生搭建创作交流平台，提高学生的审美修养，激发学生的学习热情，加深了学生对山水人文艺术的了解和认识，使学生们的写生能力和作品的表现力有了显著提高，让学生体会到了学有所用的快乐，为专业学习打下坚实基础。



共建写生创作基地



学生校外写生创作

二、引进非遗项目，提升专业内涵

本着开拓学生艺术视野，提升学生文化底蕴的目的，积极与校外人文艺术类企业进行对接，开展专业创新。目前，本专业已成功与河南女红工艺有限公司、伟光汇通文化投资等公司在艺术

创新领域深入合作，让非遗走进校园，让传统文化进入课堂。



艺术创作作品

三、重视毕业设计，培养综合能力

通过开展毕业设计实践教学活活动，使学生的知识面得以拓展，掌握知识的深度得以提高，运用理论结合实际去处理问题的能力得以增强。活动过程中，同学们以 PPT、设计作品等形式，对毕业设计的任务、目的、意义及成果进行集中展示，取得了良好效果。



学生作品

四、注重技能培养，比赛屡获佳绩。

高度重视学生技能训练，围绕“以赛促教、以赛促学”的指

导思想，着重培养学生艺术应用能力和作品设计水平，激发学生的艺术创新创意设计能力。安排技能精湛的教师进行赛前强化辅导，选拔优秀学生代表学校参加省市技能比赛。近三年来，该专业教师在省级教师组比赛中获一等奖 2 个，学生在省级专业比赛中获一等奖 8 个。

8 主要问题和改进措施

一、学校新校区建设尚未完成，教学楼、实训楼和学生宿舍楼容量有限，限制办学规模进一步扩大，校园环境有待改善。

二、高水平教师团队建设需更加重视。应强化青年教师培养，构建一批结构合理、优势互补、团结协作、具有凝聚力的创新型专业教学团队，以促进教学模式与方法改革。

三、校企合作深度不够，高质量校外实训基地建设力度有待加强。企业对参与学校常规教学、实验实训基地建设等热情不高。应推进校企深度合作，增加校外实训基地数量和质量。

四、学校管理信息化水平有待提高。在线办公系统、招生就业、教学管理与学生管理软件平台建设需加快进度。