

河南省驻马店财经学校

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称、招生对象与学制

专业名称：电子商务

招生对象：初中毕业生或具有同等学历者

学制：三年

二、培养目标

主要培养具有良好的职业道德、网店运营知识和网络媒体营销知识，掌握电子商务基本理论与应用技术，能胜任淘宝美工方向上具有网店装修、图片拍摄处理、广告平面设计、物流快递服务业务，同时能够利用抖音、快手、微信、小红书等新兴媒体平台工具进行产品宣传、推广、产品营销等社会需要，具备创新创业意识及实践能力的创新型、复合型电子商务人才。

三、主干课程及核心能力

专业主干课程：网络营销、网店开设、电商新媒体运营、色彩素描、产品拍摄与图像处理、淘宝美工、物流配送；抖音、快手、微信、小红书媒体平台宣传、推广；电子商务创业项目孵化、市场营销、网络软文、PE+AE、京东实训等。

专业核心能力：较强的网络营销、新媒体直播与推广能力；具备网页设计与网店美工、网站建设维护等技能；具备图形图像

编辑处理的能力；熟悉直播带货规则、操作交易流程、直播政策法律等，具备一定的网络营销技巧与线上运营技能；具备广告设计、网络媒体公司经营性运作、呼叫中心营销与售后、物流企业包装配送等电子商务基础性运作能力。

四、就业面向及资格获取

本专业毕业生主要面向电子商务、国际贸易、物流、工商等行业和领域，可从事网店自主创业、网络销售、电商企业线上运营、广告设计、网络媒体公司经营性运作、物流企业包装配送等方面相关工作。

学生可考取电子商务师、市场营销师、物流师、网络编辑师、商务管理师等中、高级职业资格证书。

五、人才规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和企业文化素养、专业知识和技能）：

（一）职业素养

1. 有正确的职业理想，有较高的职业品质和崇高的职业奉献精神，有尊重领导、团结协作的团队精神；
2. 具有较扎实、全面的专业岗位知识；
3. 有较强的组织、协调、指挥、管理能力；
4. 具备较扎实的专业知识和专业技能，掌握行业的发展方向，具有科学精神、求知欲望和创新意识。

（二）专业知识和技能

能力类别		能力要素	支撑课程
通用能力	计算机应用能力	办公自动化设备和软件使用能力；具有利用计算机及网络搜集并处理信息的能力。	计算机应用基础、数据库原理及应用
	就业创业能力	获取求职信息的能力；撰写求职自荐书的能力；求职答辩能力；签订劳务合同的能力。	就业指导、应用文写作
	社交能力	交往与组织的能力；解决矛盾的能力。	中职生心理健康教育

能力类别		能力要素	支撑课程	岗位描述
专业基本技能	营销调研能力	具备市场调研、网上调查的能力,对调查资料的整理、分析研究的能力。	市场营销学、网络营销与策划、网络营销与策划实训	宣传企业产品、服务信息；宣传、推广企业网站；网络广告宣传。
	公关谈判能力	具备塑造企业形象、策划公关活动及谈判能力。	商务谈判与技巧、公共关系	网上商品零售、订单处理、支付处理、商品配送、整理、提供客户资料；与客户联系和沟通；客户关系处理；客户投诉处理。

	经济活动管理与分析能力	正确分析企业经济活动的能 力、具备企业管理能力。	市场营销学	网络广告宣传
	网店开设与网店运营能力	具备淘宝个人开设网店的能 力,个人网店的建设、管理及运营能力。	电子商务实务、 网店开设、网店运营专才、网店运营实训	通过网络进行商务运营。

能力类别		能力要素	支撑课程	岗位描述
专业综合能力	网络技术应用能力	具备发布企业及产品信息的能力;具备个人网店及企业网站的店铺装修与设计能力。	网页设计与制作	网站美工
	网络直播营销能力	直播营销话术设计 直播营销“三点”方法论 直播间商品讲解要点拆解 直播间商品“四步营销法”	自媒体运营、网红包装运营	带货达人,自媒体经纪人
	直播带货	淘宝直播能力,控场能力,综合素质能力	电商直播	带货专员、网红达人

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，艺术（或音乐、美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

1. 职业生涯规划

职业生涯规划是中等职业学校学生必修的一门德育课，旨在对学生进行职业生涯规划教育和职业理想教育，使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观及成才观，提高职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。

2. 职业道德与法律

职业道德与法律是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行道德教育和法制教育，帮助学生了解职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

3. 经济政治与社会

经济政治与社会是中等职业学校学生必修的一门德育课，旨在对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育，引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。

4. 哲学与人生

哲学与人生是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育，使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。

5. 语文

在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生 学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成 自学和运用语文的良好习惯。

6. 数学

在九年义务教育的基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中要的数学基础知识，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。

7. 英语

在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力'激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力。为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。

8. 计算机应用基础

掌握计算机的基础知识及计算机系统的基本功能，掌握 Wmdows 的使用方法和 Wmdows 环境下文字录入、文本编辑、排版等操作，以及表格构造、数据计算、幻灯片的制作等，熟练掌握一种汉字输入方法'了解计算机网络及互联网(Internet)的初步知识。

9. 体育与健康

树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能 和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成

终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

（二）专业技能课

专业基础平台课程

（1）电子商务基础与实务

本课程主要介绍电子商务的基础知识、基本原理及实际应用，培养学生使用电子手段从事商务活动，提高经济信息搜集、加工、处理的能力。主要教学内容包括：完成网上市场调查、书写网上市场调查报告、淘宝网上开店、店面装修、产品上架、同时开展网络营销，进行产品销售等。

（2）网络营销

本课程主要介绍企业网络营销市场调查、制定营销策略、实施营销方案等基本理论与操作方法，通过相关内容的学习与练习，达到培养学生开展网络营销能力的目的。主要教学内容包括：企业网络营销市场调查、制定营销策略、实施营销方案等。

（3）商务礼仪

通过商务人员个人礼仪、日常交往礼仪、旅行礼仪、商业实务礼仪、社交礼仪、专题活动等方面的礼仪训练，提高学生个人修养与个人形象。

（4）商务谈判

通过对学生思维方式、情感表达、关注听众心理、沟通中的倾听、非言语交际，以及朗读、演讲、交谈、辩论、主持、求职

和自荐等口语表达形式进行较全面的训练，使之更好地适应现代社会对人的言语沟通能力的要求。

（5）市场营销

掌握市场与市场营销的基本含义、营销观念的发展过程、市场营销的宏观环境与微观环境分析、消费者购买行为分析、市场细分与目标市场的选择、产品策略、价格策略、分销渠道管理的主要原理与方法、促销组合理论与方法、市场营销计划与组织、市场营销执行与控制等，为学生进一步学习电子商务课程奠定基石。

（6）推销实务

讲授现代推销概述、寻找客户、制订推销计划、接近客户、推销洽谈、处理客户异议、促成交易、客户关系管理、推销管理，使学生掌握通过网络环境完成产品推销的方法与过程的实施和操作技能。

（7）图形图像处理（Photoshop）

讲授 PhotoshopCS 的界面，相关工具的使用，图层、蒙版的应用，通道的使用技巧，路径的使用方法及滤镜的灵活运用，对互联网技术的支持，网络 GIF 动画的制作方法等，为网页设计打好基础。

（8）直播数据分析

确定数据分析的目标，获取数据，数据处理与分析；直播间数据分析常用指标，包括粉丝数据指标、流量、互动、转化数据

指标。确定数据分析的目标，获取数据，数据处理与分析；直播间数据分析常用指标，包括粉丝数据指标、流量、互动、转化数据指标。

(9) 新媒体直播

平台的特点及快手直播电商生态特征；直播电商代表主播的直播特点及成功经验；学习直播实操过程。掌握直播电商生态特征；推广直播代表主播的直播特点及成功经验。

七、教学时间安排

序号	课程类型	课程名称	总学时	学时分配			各学期学时分配（周学时）				考试学期	备注	
				学时	理论	实训	上机	一	二	三			四
								20	18	20			18
1	公共课	国防教育	120									军训	
2		劳动教育	42									劳动周	
3		职业生涯规划	40				2						
4		职业道德与法律	36					2					
5		经济政治与社会	40						2				
6		哲学与人生	36							2			
7		语文	232				4	4	4		1-3	3为应用文写作	
8		数学	76				2	2					
9		商务英语	76				2	2					
10		体育与健康	76				2	2	1	1	1-4		
11		普通话	40				1				2测试		
12		书法	20						1				
13		电子商务法	20							1			
14		计算机应用基础	152	2		2	4	4			1、2		

15	专业技能课	电子商务基础	80				4					
16		电子商务网页制作	152	2		2		4	4			
17		网站建设与维护	72							4		
18		市场营销	80				4				2	
19		商务谈判	20				1	1				
20		营销心理学	72					4				
21		经济法	80						4			
22		电商直播	72							4	4	
23		网上支付与结算	72							4	1	
24		商务礼仪	40				2				4	
25		网络营销	228	2		2			6	6	3	
26		直播数据分析	192	2		4		4	6		3、4	
27		物流与配送	108							6	4	
总学时		2274	8	0	10	28	28	28	28			

八、专业教学团队

专业教师生师比以 20:1 为宜。要组建一支高素质的“双师结构”教学团队。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主。专任教师应该具有职业资格证书，或者拥有三年以上行业企业工作经历。

九、教学设施

基于一线电子商务人才培养的目标定位，校企共建仿真型校内实训基地，为学生开展业务实训、顶岗实习提供基本教学条件。

在校内实训基地建设方面，应建立理实一体化的校内实训室，

为学生提供一个身临其境的电子商务实训操作平台，满足学生电子商务岗位项目业务内容的教学与实训需要，提高学生业务岗位的适应能力；为电子商务从业人员业务培训提供服务，推动项目教学内容与教学方法改革；校内实训室能够实现对学生的电子商务方面的职业能力培养和训练。

要积极与各类电子商务企业开展产学合作，建设校外实习基地，用于满足学生工学结合、顶岗实习等教学活动的开展。根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。建立网络教学平台，能够通过现代信息技术手段开展教学。