

河南省驻马店财经学校
汽车运用与维修专业人才培养方案

河南省驻马店财经学校

2022年5月

目 录

一、专业名称及代码	(2)
二、入学要求	(2)
三、修业年限	(2)
四、职业面向	(2)
五、培养目标和培养规格	(2)
六、课程设置及要求	(4)
七、教学进程总体安排	(12)
八、实施保障	(14)
九、毕业要求.....	(19)

河南省驻马店财经学校

汽车运用与维修专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车运用与维修

专业代码：700206

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年

四、职业面向

序号	专业化方向	就业岗位	职业资格证书
1	汽车机电维修	汽车机械维修、汽车电器维修、汽车车身整形修复、汽车车身涂装修复、汽车美容装潢等	国家职业技能等级认证汽车机械维修工、汽车电器维修工
2	汽车性能检测	汽车维修检验、汽车质检等	国家职业技能等级认证汽车维修检验工
3	汽车装调	汽车整车装调、发动机装调、汽车变速器装调、汽车电气装调、汽车零部件装调	汽车零部件装调工

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业主要培养学生成为能适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德及行为规范，掌握必备的职业岗位群文化基础知识、操作技能及专业知识，具备表达与沟通能力、具备环境保护和生产安全意识，形成规范严谨习惯，面向汽车后市场（汽车机修、汽车装调、汽车性能检测、汽车维修业务接待）的中、高级专门化水

平人才、高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1. 职业素养

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；

（2）具有良好的工作态度、工作作风、表达能力和适应能力；

（3）具备良好的人际交往能力、团队合作精神和优质服务意识；

（4）具备安全生产、节能环保和规范操作的意识；

（5）具备良好的信息收集和处理能力，学习新知识的能力；

（6）具有健康的心理和体魄、树立职业竞争和创新意识。

2. 专业知识和技能

（1）专业基础知识

①掌握本专业所必需的机械、电工、电子等基本理论知识；

②掌握汽车常用元器件性能及功能的基本知识，并能合理选用和装配；

③能正确使用常用检修工具检测车辆常用元器件；

④掌握汽车元器件基本结构、工作原理、主要性能指标，能识读电路图；

⑤具有使用维修手册收集、分析和组织信息并按要求独立查找修理故障的能力；

⑥人文常识、汽车文化常识、企业文化常识以及企业业务管理常识（制度、作业流程、安全操作规程等）。

⑦具有初步运用计算机的能力；

⑧能进行新车及二手车的营销和售后服务工作；

⑨取得相应的职业资格证书或技术等级证书，并达到相应的技能水平。

(2) 专业知识与技能

- ①具有熟知汽车结构，配件及性能的能力；
- ②具有一定的汽车故障检测，诊断及排除能力；
- ③能够熟练的完成汽车养护工作；
- ④具备汽车装配与调试能力；
- ⑤具备汽车车身修复能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括政治、语文、数学、英语、体育与健康、公共艺术、历史、信息技术，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业基础课、专业核心课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习多种形式。

(一) 公共基础课程及要求

1. 国防教育

国防教育是为捍卫国家主权、领土完整和安全，防御外来侵略、颠覆和威胁，向全民传授与国防有关的思想、知识、技能的社会活动。它是国防建设的重要组成部分，包括为增进全民的国防思想、国防知识、国防技能和身体素质以及有利于形成和增强国防观念、国防能力的各种类型的社会活动。

2. 中国特色社会主义

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文

化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

3. 心理健康与职业生涯

基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。

4. 哲学与人生

阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。

5. 职业道德与法治

着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。

6. 语文

中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技

能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。

7. 数学

中等职业学校数学课程的任务是使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

8. 英语

在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯。提高自主学习能力。为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。

9. 信息技术

中等职业学校信息技术课程的任务是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

10. 艺术

中等职业学校艺术课程是各专业学生必修的公共基础课程，是包含音

乐、美术、舞蹈、设计、工艺、戏剧、影视等艺术门类的综合性课程，与义务教育阶段艺术相关课程相衔接，具有思想性、民族性、时代性、人文性、审美性和实践性，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养，是中等职业学校实施美育的基本途径。

11. 体育与健康

树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

12. 历史

中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

公共必修课程设置及学时分配

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40
2	心理健康与职业生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与	40

	涯	专业实际和行业发展密切结合。	
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	240
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	80
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	80
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	160
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	160
10	艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	120
11	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40

（二）专业技能课及要求

1. 汽车发动机构造原理与维修

通过本课程的学习，培养本专业汽车维修机工职业能力，达到本专业学生应获得职业资格证书的基本要求，让学生对汽车发动机有整体认识，掌握汽车发动机的故障诊断和维修，汽车发动机各组成系统的作用、结构、维护及故障诊断，同时培养学生的逻辑思维能力和分析问题与解决问题的能力。

2. 汽车底盘构造原理与维修

通过本课程的学习，使学生对汽车底盘的整体结构、各总成的结构和工作原理有全面的认识，为学习后续专业课程和从事汽车维修工作打下坚实基础。了解自动变速器的发展历史及未来发展趋势，掌握诊断仪的使用方法，分析自动变速器的简单故障。

3. 汽车电工电子基础

通过本课程的学习，使学生掌握汽车基本电路及电子电路概念、基本理论和基本分析方法，掌握安全用电常识，掌握电气测量技术的基本原理和方法，熟练使用万用表等常用电工仪器，为学习后续课程打下坚实的理论及技能基础，为提高学生各专门化的职业能力奠定良好的基础。

4. 汽车电气设备构造与维修

通过本课程的学习，使学生具有汽车电气设备的基本知识和汽车电气设备维修的基本技能。通过理论教学和实践技能训练，使学生系统掌握汽车电气设备的结构、基本工作原理、使用和维修、检测和调试、故障诊断与排除等基本知识和基本技能；同时掌握汽车空调的基本组成、原理及维修检测方法。

5. 汽车发动机电控系统检修

通过本课程的学习，使学生全面掌握汽车发动机电控系统的基本理论，以理论为基础，结合实际应用，可以针对不同的故障进行分析、判断及故障排除；掌握汽油机电子控制技术的基本组成、主要零部件的结构特点、工作原理和常见故障诊断检修方法。

6. 汽车维护

通过本课程的学习，学生能达到掌握常见汽车故障、维护保养内容和方法的基本知识，初步具有汽车全面的维护与保养能力，具备正确使用汽车维护作业中常用设备、工具、量具、仪器仪表的能力量具、仪器仪表的能力。

7. 汽车营销与服务

本课程主要内容包括市场营销基础知识、营销人员礼仪规范、汽车工业与汽车市场、汽车市场营销调研与市场预测、汽车整车销售与定价促销策略、汽车营销人力资源、汽车消费、汽车维修业务和汽车配件的采购与销售等，通过本课程的学习，了解市场营销学的基本原理，学会市场细分

和确定目标市场的方法，掌握汽车的产品、定价、销售渠道、促销等策略，培养汽车营销策划的能力。

8. 汽车钣金与涂装

通过本课程的学习，使学生掌握车身部件拆装与调整方法、钣金修复工艺、车身变形量的调整、焊接基本操作技术等。同时培养学生车身修复的职业技能，养成良好的职业素质，培养现在汽车维修行业所需求的汽车涂装人才，能规范、准确、熟练地完成汽车涂装的各项任务。

9. 汽车保险与理赔

通过学习本课程，掌握汽车保险合同、投保、承保、核保、查勘、定损、理赔和保险发展等方面的基本知识；使学生掌握汽车保险投保、承保、核保、事故现场查勘定损及理赔的基本技能。

专业课程设置及学时分配

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	汽车发动机构造与维修	培养本专业汽车维修机工职业能力，达到本专业学生应获得职业资格证书的基本要求，让学生对汽车发动机有整体认识，掌握汽车发动机各组成系统的作用、结构、维护及故障诊断知识。	200
2	汽车底盘构造与维修（含维修基础）	使学生对汽车底盘的整体结构、各总成的结构与工作原理及检测、维修及调整有较全面的认识；掌握汽车维修必备的基础知识，能熟练使用汽车维修的检测、维修设备，工具和量具，具备对汽车维护、调整、维修的基本技能。为学习后续专业课程和从事汽车维修工作打下坚实基础。	200
3	汽车电工电子基础	使学生掌握汽车基本电路及电子电路概念、基本理论和基本分析方法，掌握安全用电常识，掌握电气测量技术的基本原理和方法，熟练使用万用表等常用电工仪器，为学习后续课程打下坚实的基础。	80
4	汽车电气设备构造与维修（含汽车空调）	使学生具有汽车电气设备的基本知识和汽车电气设备维修的基本技能。通过理论教学和实践技能训练，使学生系统掌握汽车电气设备的结构、基本工作原理、使用和维修、检测和调试、故障诊断与排除等基本知识和基本技能；同时掌握汽车空调的基本组成、原理及维修检测方法。	200
5	汽车发动机电控系统检修	使学生全面掌握汽车发动机电控系统的基本理论，可以针对不同的故障进行分析、判断及故障排除；了解目前汽车发动机电子控制技术发展概况；掌握车用汽油机电子控制技术的基本组成、主要元件的结构特点、工作原理和常见故障诊断检修方法。	200
6	汽车维护	学生能达到掌握常见汽车故障、维护保养内容和方法的基本知识，初步具有汽车全面的维护与保养能力，具备正确使用汽车维护作业中常用设备、工具、量具、仪器仪表的能力量具、仪器仪表的能力。	120

7	汽车钣金与涂装	掌握车身部件拆装与调整方法、钣金修复工艺、车身变形量的调整、焊接基本操作技术等。同时培养学生车身修复的职业技能，养成良好的职业素质，培养现在汽车维修行业所需求的汽车涂装人才，能规范、准确、熟练地完成汽车涂装的各项任务。	80
8	汽车营销	主要内容包括市场营销基础知识、营销人员礼仪规范、汽车工业与汽车市场、汽车市场营销调研与市场预测、汽车整车销售与定价促销策略、汽车营销人力资源、汽车消费、汽车维修业务和汽车配件的采购与销售等，通过本课程的学习，了解市场营销学的基本原理，学会市场细分和确定目标市场的方法，掌握汽车的产品、定价、销售渠道、促销等策略，培养汽车营销策划的能力	40
9	汽车保险理赔	掌握汽车保险合同、投保、承保、核保、查勘、定损、理赔和保险发展等方面的基本知识；使学生掌握汽车保险投保、承保、核保、事故现场查勘定损及理赔的基本技能。	40

专业选修课程设置及学时分配

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	汽车文化	使学生掌握常见汽车及发展历程，了解国内外著名汽车品牌及发展情况，掌握汽车常见车标车型，掌握常见汽车相关的知识及赛事，能通过课后练习及作业提高自主学习及思考能力。	40
2	二手车评估	掌握汽车保险合同、投保、承保、核保、查勘、定损、理赔和保险发展等方面的基本知识；使学生掌握汽车保险投保、承保、核保、事故现场查勘定损及理赔的基本技能。掌握二手车鉴定评估的标准、依据、原则、程序及基本方法，具有实际二手车交易评估能力。	40
3	汽车美容与装饰	掌握对车辆表面处理工艺、漆面的养护及修复、太阳膜的选用及安装；防盗器、音响的选用及改装等，培养学生应用车身结构及美容与装饰知识就基本能力，提高学生的专业素质和专业基本技能。	40

七、教学进程总体安排

1. 基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周(含复习考试)，累计假期 12 周。周学时一般为 28 学时。顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排。

公共基础课学时约占总学时的 1/3。

专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要集中或分阶段安排实习时间。

课程设计中设选修课，其学时数占总学时的比例不少于 10%。

2. 教学进度计划安排表

汽车运用与维修专业教学进程计划

专业：		汽车运用与维修		学制：三年		起点：初中						专业核 心课 (是/ 否)	考查 与考 试学 期
课程 模块	序 号	课程名称	总学 时	学时分 配		各学期学时分配（周学时）							
				理 论	实 践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		
公共基础课	1	国防教育	120									军训	考查
	2	劳动教育	42									劳动周	考查
	3	中国特色社会主义	40	2		2						必修	考查
	4	心理健康与职业生涯	40	2			2					必修	考查
	5	职业道德与法治	40	2				2				必修	考查
	6	哲学与人生	40	2						2		必修	考查
	7	语文	240	12		4	4	4				必修	1-3
	8	应用文写作	40	2						2		必修	考查
	9	数学	80	4		2	2					必修	1、2
	10	英语	80	4		2	2					必修	1、2
	11	体育与健康	80		4	1	1	1	1			必修	1-4
	12	历史	40	2		1	1					必修	考查
	13	信息技术	160	4	4				4	4		必修	3、4
	14	礼仪	40	2		2						必修	考查
	15	书法	40	2		1	1					必修	考查
	16	普通话	40	2		1	1					选修	考查
	17	音乐	40	2					1	1		选修	考查
专业必修课	18	汽车发动机构造与维修	200	6	4	6	4					核心课	1、2
	19	汽车底盘构造与维修(含维修基础)	200	6	4	6	4					核心课	1、2
	20	汽车电工电子基础	80	2	2		4					必修	考查
	21	汽车钣金与涂装	80	2	2				2	2		必修	考查
	22	汽车电气设备构造与维修(含汽车空调)	200	6	4				6	4		核心课	3、4

	23	汽车发动机电控系统检修	240	6	6			6	6			核心课	3、4
	24	汽车营销与服务	40	2			2					必修	考查
	25	汽车保险与理赔	40	2				2				必修	考查
	26	汽车维护	120	4	2				6			核心课	4
专业选修课	27	汽车文化	40	2		2						选修	考查
	28	二手车鉴定	40	2				2				选修	考查
	29	汽车美容与装饰	40		2				2			选修	考查
总 学 时			2402	84	34	28	28	28	28	30	30		

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 14 人，其中双师型教师应不低于 80%。建立“双师型”专业教师团队，有业务水平较高的专业带头人。教师的基本要求是：

1. 专业教师应具备良好的师德和终身学习能力，具备本专业或相近专业本科以上学历（含本科），或具有本专业中级以上技术资格证书。

2. 专业带头人应具有较高的业务能力，并在区域内具有一定影响力；具有高级职称和高级职业资格，熟悉产业发展和行业对技能型人才的需求，在专业改革和发展中起引领作用。

3. 以每年招收 4 个班为基数，本专业的教师人数应不少于 14 人，其中专职教师应不少于 10 人，教师数与学生数之比应大于 1:20，专职教师中具有中级以上职称教师人数不低于 40%，高级职称人数不低于 15%。

4. 根据专业教学需要，聘请一定数量、相对稳定的兼职教师。兼职教师应具有本科以上学历和中级以上职称，并从事与本专业相关的实践

工作 5 年以上。

5 每年至少有一定数量的专业教师进行相应的专业实践。

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

本专业配备校内实训实习室和校外实训基地。校内应具备发动机拆装实训室、汽车底盘实训室、汽车电气实训室、汽车电控实训室、新能源汽车实训室、车身修复实训室、汽车维护实训室、汽车仿真实训室等。有条件时建设生产性实训基地，校企合作进行生产性实训，实训室安装多媒体教学设备。

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 40 名学生为基准，校内实训室配置见下表：

序号	实训室名称	功能介绍	用于实训的课程名称
1	发动机拆装一体化实训室	发动机构造认知、发动机拆装基础练习	发动机构造与维修
2	汽车底盘一体化实训室	汽车底盘构造认知、发动机拆装基础练习	汽车底盘构造与维修
3	汽车电工电子一体化实训室	满足汽车电工电子基础课程日常教学及实训	汽车电工电子基础
4	汽车电器一体化实训室	满足汽车车身电气设备的日常教学、实训	汽车电气设备检修 汽车电子控制技术
5	电控发动机实训室	满足汽车电控发动机故障诊断日常教学、实训	电控发动机
6	汽车营销实训室	汽车营销教学及学生实训	汽车营销 汽车营销竞赛
7	新能源汽车实训室	新能源汽车基础认知、新能源汽车基础检测	新能源汽车概述
8	车联网与新能源实训室	满足新能源汽车故障诊断、充电系统检修、新能源汽车维护、高压部件更换、动力系统检修等功能	新能源汽车综合故障诊断 新能源汽车维护

9	综合实训车间	满足汽车专业整车教学、日常实训	汽车维护、汽车机电维修实训
10	汽车仿真实训室	满足汽车维护、汽车电控、电器故障维修等专业课程仿真教学、日常实训	汽车维护、汽车电控系统、汽车电气系统故障诊断

2. 校外实训基地

与4S店、维修厂、汽车制造厂等企业建立深度校企合作，结合专业内容，在相关企业建立校外实训基地，作为师资、设备和实习内容方面的充实。第6学期学生要在校外实训基地完成岗位培训和顶岗实习任务。

校外实训基地要能提供真实工作岗位，实现学生顶岗实习，并能最大限度地满足学生最终在实训基地企业就业的目的。

（三）教学资源

根据学校现有条件充分利用校内实训场地，着重培养学生的动手能力，以省汽车技能大赛为指导，按照4S店标准流程及维修手册的要求，规范学生的实际操作。

1. 围绕岗位实际需求及市场需要，提炼符合教学实际的项目案例，组织教师筛选或编写适合本专业教学需要的优秀教材，以中职院校教材系列为主，编写教学资源包，建立核心课程教学资源库，在教师之间、师生之间分享，把企业引进学校。

2. 校企合作，按职业岗位需求和学生实际情况，编写《岗位技能达标手册》，按照企业的需求培养学生，把岗位引进课堂。

3. 通过每年的省技能大赛，引进对应的车型和维修资料，补充现有的教学设施。让老师参加省市技能培训及各种比赛，定期派老师去企业实习，提高老师的教学能力。

（四）教学方法

课程类型	公共基础课	专业技能课		岗位实训课
		理论	实践	

教学方法与手段	讲授与演示； 角色扮演； 小组讨论法。	案例分析； 小组讨论法。	基于工作化开展实训实习	校企合作， 工学一体化， 顶岗实训，
教学组织	信息化教学，学生为主体，教师为主导。	以学生为主体，教师为主导，实施项目导向、任务驱动、模块化教学等教学模式。		校内基地生产化，校外基地教学化。

（五）学习评价

按照“德育为先，能力为重，全面发展”的指导思路，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳企业和社会有关方面组织参与考核评价。每门课程在教学大纲中根据理论教学内容和实践教学需要，确定教学目标，拟定相应教学评价标准，根据教学目标和标准建立相关考核指标。

1. 以人为本，科学开展教学评价

学生是教育教学的出发点和落脚点，坚持做好学生评教反馈机制的同时，适时构建校园网络平台，采取网络评教，对老师进行全校性评选，推选出我心目中的“最美老师”，激励教师的成长动力，在不断的反馈中使教师能深入学生心中，促进师生共融，乐学乐教局面的形成。同时，要请企业、行业专家对教学实用性进行评价，实施学生评教、同行和专家评教全覆盖，指导专业健康发展。

2. 以“双达标”为纲，全面落实教学考核

公共课程考核试卷命题考核为主，要结合专业开展教学考核，根据具体情况也可采取随堂考核。考核标准根据不同课程、不同教学内容设定，突出学生对基本理论知识的理解及掌握，以及对专业学习的支持作用，即有效性。

以“双达标”为纲，专业课程主要考核采用“244”考评机制，该课程总成绩（100%）=平时表现（20%）+每月（共4个月）实训考核成绩（40%）+期末提交项目（40%）

（六）质量管理

1. 规范日常教学管理，保障良好教学秩序

（1）按学校教学管理相关文件要求，开展日常教学管理工作；

（2）认真落实备课、上课、作业布置与批改、实训考核、课外辅导、试卷命题等检查制度；

（3）以学科组为单位，合理制定或修订本专业教学计划、教学大纲、课程考核方法、标准等；

（4）规范教学文件、教学档案等。

2. 采用“以岗定学，以学定教”的管理策略

围绕岗位需求，不断研究汽车运用与维修专业的新特点和发展趋势，要求教师结合岗位引入岗位相关的实际项目，不断把岗位引进课堂，使教学项目处处体现岗位的实际需求，把“项目引领、任务驱动”的教学基本模式与岗位需求和谐统一，实现项目教学的岗位化，真实化，促进“双达标”的实效性。

（1）以岗定学，以学定教，学、教、做合一，优化教学行为和教学过程，构建高效课堂。

（2）实施项目导向、任务驱动的教学模式。将项目导向、任务驱动贯穿于课程设计、教材开发、教学组织的全过程，做到学习任务与工作任务一致，学习环境与工作环境一致，学习内容与工作内容一致。实现在工作中学习，在学习工作中。

（3）以大赛为引导，加强高技能人才建设。围绕技能比赛开展一系列教学活动和教学改革外，以技能大赛为载体，促进学生全面发展，提高学生的心理素质和职业素质。

3. 加强学习研讨，提升教学管理质量

进一步明确细化教学目标，综合运用各种教学方法，完善教学管理、

改善考评制度，关注师生整个的学习过程。

(1) 深入学习全面质量管理的知识，树立全面质量管理的理念。

(2) 加强管理队伍建设；拟订教师培养计划；多给教师提供出去参加学习、培训交流和到企业锻炼的机会。

(3) 以实际岗位的成果化作品为切入点，以各种比赛为平台，激发教师比专业、比技能的内驱力，善于对老师进行情感激励和生活关心，调动广大教师的积极性。

4. 跟踪毕业生信息，反馈教学教改管理

(1) 以工学结合企业为结点，建立毕业生监测、反馈点；

(2) 以班主任为核心，定期开展毕业跟踪调查和信息反馈工作；

(3) 确定调查对象、内容、范围和调研方法；

(4) 调查问卷设计、收集、整理与统计分析；

(5) 以教研组为核心，对毕业生跟踪信息定期研讨，成果汇报给教师，应用到教育教学活动中。

九、毕业要求

学生毕业基本要求一览表

序号	项目或内容	基本标准	
1	课程要求	在校期间累计三门及以上课程考核不及格不做毕业处理。	
	素质要求	人文素质	1. 了解历史、文学、政治、法律、哲学、道德、语言等基本知识； 2. 工作中主张以人为本，重视人的价值，尊重人的尊严和权利，关怀人的现实生活，追求人的自由和平等。
		职业素质	1. 有正确的职业理想，有较高的职业品质和崇高的职业奉献精神，有尊重领导、团结协作的团队精神。 2. 具有较扎实、全面的专业岗位知识。 3. 有较强的组织、协调、指挥、管理能力。 4. 具备较扎实的专业知识和专业技能，掌握行业发展方向，具有科学精神、求知欲望和创新意识。

		核心技能	<ul style="list-style-type: none"> 1. 具有熟知汽车结构，配件及性能的能力； 2. 具有一定的汽车故障检测，诊断及排除能力； 3. 能够熟练的完成汽车养护工作； 4. 具备汽车装配与调试能力； 5. 具备汽车车身修复能力
3	职业资格证书要求	汽车维修工、汽车检验工	
4	学生量化考核成绩要求	<p>在校期间无记大过及以上处罚或处罚已取消；</p> <p>在校期间各学期学生量化考核成绩均在合格及以上等级。</p>	