

河南省驻马店财经学校
数字影像技术专业人才培养方案

河南省驻马店财经学校

二〇二二年六月

目 录

一、专业名称及代码	(2)
二、入学要求	(2)
三、修业年限	(2)
四、职业面向	(2)
五、培养目标和培养规格	(3)
六、课程设置及要求.....	(5)
七、教学进程总体安排	(22)
八、实施保障	(24)
九、毕业要求.....	(29)

河南省驻马店财经学校

数字影像技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

数字影像技术

专业代码：750103

二、入学要求

应、往届初中毕业生或具有同等学力者。无色盲、色弱，热爱摄影及照片处理，具有一定的美术基础。

三、修业年限

3年，2+1模式，即在校学习两年，最后一年顶岗实习。

四、职业面向

序号	专业化方向	就业岗位	职业资格证书
1	图像编辑人员	初级数码美工制图员（基本方向）	Adobe 认证设计师 ACAA 平面设计师（中国数字艺术教育联盟认证）
2	数码后期修图师	影楼数码后期修图师、设计师（提升方向）	Adobe 认证设计师 ACAA 平面设计师（中国数字艺术教育联盟认证）
3	摄影师	人像摄影、婚礼摄影、商业产品摄影	商业摄影师
4	影视剪辑	初级影视剪辑助理	商业摄影师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以服务为宗旨，以就业为导向，以职业岗位训练为抓手，以培养影楼紧缺型数码后期修图师、设计师、摄影师为目标。主要培养具有独立审美、能够通过所学的专业知识对婚纱照进行美化、修饰和艺术化处理。从事婚纱、写真等艺术照片的修图、调色、版面设计、人像摄影、商业产品摄影、影视剪辑等艺术修饰和再创作工作的一专多能的应用型人才。

（二）培养规格

紧紧围绕“双引进（即把企业引进学校、把岗位引进课堂）、双达标（岗位素养达标，岗位技能达标）+特长”的培养模式，采用“理实一体化”教学模式，着重培养学生的自我管理能力和岗位职业能力和发展提升能力，要求学生在校学习期间职业素养、岗位技能“双达标”，毕业时取得“1+X证书”（学历证+职业资格证书），使职业能力得到真正提高，培养出符合社会需求的高素质人才，具体要求如下。

1、职业素质

（1）有正确的职业理想，有较高的职业品质和崇高的职业奉献精神，尊重领导、团结同事、有团结协作的团队精神；

（2）尊重客户，提供优质服务快速响应客户需求，提供优质服务，依法保护客户的权益和商业机密，尊重客户的自主选择权。保证提供没有任何瑕疵的作品；

（3）发扬爱岗、敬业的精神树立正确的人生观、价值观。努力提高专业能力，包括论证能力、协调能力、观察能力、理解能力、创新思维能力和表达能力等，提高工作效率制作出符合客户要求的优秀作品；

(4) 不断增强职业竞争素质，反对粗制滥造、玩忽职守的行为发生。自觉追求完美，努力实现作品价值的最大化；

(5) 有较强的组织、协调、指挥、管理能力、协作能力和团队意识；

(6) 具备较扎实的专业知识和专业技能，掌握行业的发展方向，具有科学精神、求知欲望和创新意识；

(7) 具备较强的责任意识、服务意识、诚实守信，能够按时完成公司安排的工作，并及时解决客户提出的要求和意见，具备一定的抗压能力。

(8) 有较强的责任心和时间观念；

(9) 具备一定的语言表达能力和沟通能力；

(10) 较好的身体素质和良好的心理素质。

2、公共基础知识

(1) 具备一定的语文基础；

(2) 具备一定的英语基础；

(3) 具备一定的历史、文学、艺术、政治、法律、哲学、道德、语言等知识；

3、职业基础知识

(1) 了解影楼行业的发展史、行业特点、影楼工作流程、岗位分类、内部经营模式及市场动态特点等；

(2) 了解门市、化妆、摄影等其他工种的基本工作原理及特点；

(3) 了解影楼行业的劳动规范、岗位规范、管理体系及人际关系状况；

(4) 掌握影楼数码后期专业技术的基本理论知识；

(5) 掌握素描、色彩等美术基本知识；

- (6) 有一定的语言文字及英语的组织和辨别能力；
- (7) 具备照片后期修图、色彩调整的专业技能；
- (8) 具备一定的版面设计、文字设计、图案设计能力；
- (9) 具备一定的创新和创作意识；
- (10) 能够在毕业时获取商业摄影师技能合格证书。

4、职业核心知识

- (1) 理解影像的明暗过渡规律和面部美学的相关标准；
- (2) 理解人体的形态结构、比例，并能通过软件对人体形态进行校正美化；
- (3) 理解正常色的标准，并能通过软件对偏色、明暗有问题的照片进行正常色的校正；
- (4) 能够熟练的对照片进行色彩调整并根据照片意境增加特效；

5、职业发展提升能力

- (1) 具有终身学习理念，不断专研数码后期制作岗位新知识、新技术的能力；
- (2) 有较强的判断、选择、整合、获取和使用数码后期专业信息的能力；
- (3) 有良好的创新精神、创新意识，具有择业、就业、转岗和自主创业的再学习能力；
- (4) 具有较强的社会适应能力和社交能力；
- (5) 具有一定的审美能力，并能持续提升；
- (6) 掌握扎实的数码影楼行业专业知识，了解相关行业的动态，在工作中找到问题的解决方案；

(7) 有创新精神,具备自主学习能力和通过网络平台提升个人审美和创造力,具备一定的创新、创作能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治课、语文、数学、英语、体育与健康、公共艺术、历史、信息技术,以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业基础课、专业核心课和专业选修课,实习实训是专业技能课教学的重要内容,含校内外实训、顶岗实习多种形式。

1.国防教育

国防教育是为捍卫国家主权、领土完整和安全,防御外来侵略、颠覆和威胁,向全民传授与国防有关的思想、知识、技能的社会活动。它是国防建设的重要组成部分,包括为增进全民的国防思想、国防知识、国防技能和身体素质以及有利于形成和增强国防观念、国防能力的各种类型的社会活动。

2.中国特色社会主义

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

3.心理健康与职业生涯

基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。

4.哲学与人生

阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。

5.职业道德与法治

着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。

6.语文

中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人

文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。

7.数学

中等职业学校数学课程的任务是使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验;具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力;具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

8.英语

在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣,提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯。提高自主学习能力。为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。

9.信息技术

中等职业学校信息技术课程的任务是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

10.艺术

中等职业学校艺术课程是各专业学生必修的公共基础课程，是包含音乐、美术、舞蹈、设计、工艺、戏剧、影视等艺术门类的综合性课程，与义务教育阶段艺术相关课程相衔接，具有思想性、民族性、时代性、人文性、审美性和实践性，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养，是中等职业学校实施美育的基本途径。

11. 体育与健康

树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

12. 历史

中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

13. 普通话

由语音概述、普通话声母系统、韵母系统、声调、音节、音变、词汇和语法的规范与辨正以及朗读几个部分构成，普通话语音训练

贯穿全书的始终。口语交际是适应现代化社会发展需要的重要能力。随着中国社会、经济的快速发展，人员流动的数量日益增多，流动的区域日益扩大，普通话已成为人们日常生活、工作和学习中交流的重要工具，也是许多岗位的职业要求。

14. 礼仪

礼仪是社会规范和道德规范的组成部分，是人际交往中不可缺少的润滑剂和联系纽带。教材充分综合了现代礼貌礼仪涉及的各个方面，内容包括概述篇、个人礼仪篇、社交礼仪篇、职场礼仪篇、社会生活礼仪篇和涉外礼仪篇。内容精练，突出实用性、操作性与通俗性，并力求与国际惯例接轨。

15. 应用文

从应用文的基本概念、行政公文、事务应用文、日常应用文、宣传应用文、社交礼仪应用文、财经应用文、法律应用文、科技应用文的基本知识与写作方法入手。从实际出发，注重写作技能的训练，内容全面，通俗易懂。

公共必修课程设置及学时分配

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	240
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	80

7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	80
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	160
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	160
10	艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	80
11	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40
12	普通话	依据《中等职业学校普通话课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40
13	礼仪	依据《中等职业学校礼仪课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40
14	应用文	依据《中等职业学校应用文课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40

（二）专业技能课及要求

1. 美术基础

教学内容：

学习中外艺术史（摄影、绘画）、素描、色彩的基本知识和色彩规律；熟悉色彩和色彩画的工具、材料，掌握科学的观察方法和表现技能；并通过色彩训练诱发学生的色彩想象能力，培养学生正确的审美观和提高学生艺术鉴赏能力，为学生在今后的专业学习和创作中熟练地搭配和表现色彩打下基础。

教学目标：

以几何写生为主体，从线条训练、透视原理、逐步认识什么是体积、结构、明暗等有关素。对线条、形体、结构、明暗、空间、质感、效果这几个方面去表现静物体，培养学生对画面的整体认知。通过造型练习，强调构图、结构、透视、对称、培养科学的构图步骤和准确的观察方法，从复杂的形体中学会概括表现关系，深

入分析体块、明暗、虚实、特征把握、结构、画面黑灰白、质感处理。熟悉色彩和色彩画的工具、材料,掌握科学的观察方法和表现技能;并通过色彩训练诱发学生的色彩想象能力,培养学生正确的审美观和提高学生艺术鉴赏能力。

“244”考核标准:

该课程总成绩(100%)=平时出勤等综合表现(20%)+平时作业商业精修(4次/月,共4个月,40%)+期末考核(制作高质量商业修图作品,40%)

2. Photoshop 基础

教学内容:

(1)能够熟练使用 Photoshop 工作界面中的各种工具进行图像编辑、处理;

(2)能够完成图像色彩处理、文字特效的修饰表现及课堂实例制作;通过实例练习及理论分析讲解,让学生熟练掌握工具的实际用途、各种工具间的组合技巧;

(3)能够对图像明暗关系做出分析和解决图像明暗关系中的问题,能够进行图像亮度、色彩、饱和度以及光影关系标准化处理;

(4)能够对数码照片进行修复、修饰,包括图像层次、颜色、清晰度的调节,划痕、脏点、影像穿帮的去除等;能够充分理解和掌握数码摄影与影像处理之间的关系,理解摄影师创作表达意图;

(5)能够对婚纱摄影作品进行分类排版设计,并加入主题文字合理点缀,并严格按照排版尺寸、样式、排版规则进行版式设计;

(6)能够对数码照片进行色彩校正调整,对人物肤色能有正确的分析理解和判断并能灵活调整;

(7) 能够完成简单的图像创意合成, 以及图像特效的制作, 具有一定的影像合成创意设计能力;

(8) Photoshop 专业理论知识扎实, Photoshop 外挂插件的安装和常用快捷键的熟练使用等。

教学目标:

(1) 掌握 Photoshop 基本工具的使用, 熟练使用和数码后期工作相关的工具使用;

(2) 系统性学习掌握数码摄影中—转档—调色—修片—设计所需要使用的工具;

(3) 学会通过分析案例和举一反三来提升自身技能;

(4) 能够熟练运用软件处理工作中实际遇到的问题。

(5) 掌握调色基本工具的使用, 能够对偏色和曝光问题的照片进行校色;

“244”考核标准: 该课程总成绩 (100%) = 平时表现 (20%) + 每月考核作品 (共 4 个月) 实训考核成绩 (40%) + 期末提交作品集 (40%)

3. 人像修图技术

教学内容:

主要掌握使用 Photoshop 中的图章工具、修补工具、历史记录、磨皮滤镜、液化滤镜等工具对人物皮肤及体形进行修饰。

教学目标:

(1) 皮肤修饰

磨皮: 人物面部的瑕疵、瘢痕等。眼带淡化、皱纹修饰干净 (根据客户年龄进行修饰, 不能修的太过)。牙齿偏黄或偏黑修饰 (使用 DeliciousRetouch5)。颈部和腋下的折痕和腋毛要修饰。身上

有露出疤痕及纹身的地方修饰。美目贴有明显痕迹的要进行处理。人物光影肌理走向的理解。熟练掌握人像精修的修图技法和工具(图章工具、修补工具、混合器画笔工具、污点修复工具、内容识别等)。能够使用数位板进行修图。

(2) 肤色调整

人物面部局部色彩不统一，面部和手部的肤色不相近的，要调整统一。

(3) 穿帮修饰

衣服穿帮、场景杂物穿帮、道具破损穿帮、发夹、别针、环形针等。

(4) 衣服修饰

拉链、衣服破损、头纱破损、褶皱、污点、线头、内衣、扣针等穿帮的要处理掉。

(5) 背景修饰

褶皱、划痕、折痕、破损处、拼接处、污点、脚印等。

(6) 传感器黑点修饰

单反相机传感器灰尘或镜头灰尘所产生的黑点。

(7) 人物体形修饰

脸型、胳膊、胸、腰、腿等进行液化，液化必须结合形体比例和相关美学原则。

考核标准：

能够熟练使用修图工具和第三方插件进行人像皮肤精修(图章工具、污点修复工具、修补工具、Portraiture、Delicious Retouch 5)。

人像精修作品须做到光影校正、瑕疵修饰、穿帮修饰、人物形体液化，保证人物皮肤区域要有皮肤质感，液化保证按照人物身体比例变美不变形。

“244”考核标准：该课程总成绩（100%）=平时表现（20%）+每月考核作品（共4个月）实训考核成绩（40%）+期末提交作品集（40%）

4. 婚纱调色技术

教学内容：

主要学习对人像外景、内景进行色彩调整和渲染，正常肤色的调整、外景大自然色调的调整、海景风格照片的调整、胶片旅拍风格调色、INS风格调色、小清新风格调色、经典肖像风格调色、对照片进行艺术效果渲染等。熟练使用 Nik Collection、Lightroom 等软件对照片进行转档、调色。

教学目标：

（1）肤色

肤色以正常色为主，外景肤色会受自然光的影响，根据所处的环境进行调色。

（2）背景色

外景背景色彩要通透，不能发灰，背景色彩不要太强眼，以突出人物为主。

（3）单片整体色彩

整体色彩调整通透，白平衡调整准确，所有单片调整均以人物为主体，突出人物，背景调暗，高光 RGB 值不得等于 255，阴影 RGB 值不得等于 0。

（4）局部调整

局部颜色和明度要统一。

（5）素材的衬托

外景在拍摄天空时，没有云彩的要选择合适的天空素材，使用图层蒙板、通道、混合颜色带、快速选择工具等进行天空合成，并注意照片拍摄效果，需要做虚化处理的一定要进行模糊。

考核标准：

熟练掌握正常色的调整和校正，人物肤色以正常色为准。

能够熟练调出旅拍风格、外景大自然风格、欧式风格、小清新、海景风格调整等流行风格的色彩。

能够控制好画面明暗关系，保证高光不曝、暗部不死、画面通透、没有灰度。

能够根据照片效果及意境，合理的进行色彩搭配，使照片具有色彩视觉冲击力。

“244”考核标准：该课程总成绩（100%）=平时表现（20%）+每月考核作品（共4个月）实训考核成绩（40%）+期末提交作品集（40%）

5. 影像后期处理技术

教学内容：

以岗定教、以岗定学的标准，按照数码后期岗位要求，以企业实际影楼数码后期岗位工作为教学内容，综合应用修片、调色、版面合成等技术完成后期设计。进行大量的流程化实训，注重流程完整，严格按照人像精修、婚纱调色、版式设计的生产标准进行实训。尊重客户的拆求，及时、反复与客户沟通，使客户满意。

教学目标：

熟悉并适应数码后期岗位工作特点，能保质保量完成岗位业务量，能控制情绪、调解心情保持积极进取的良好工作状态，熟悉客户沟通，不断提高工作效率和作业质量，最终达到影楼数码美工岗位要求。

考核标准：

“244”考核标准：该课程总成绩（100%）=平时表现（20%）+每月考核作品（共4个月）实训考核成绩（40%）+期末提交作品集（40%）

6. 相册版式设计

教学内容：

主要学习婚纱、儿童、写真及不同场景不同风格的照片进行版面设计。

教学目标：

（1）尺寸及要求

尺寸、分辨率入册张数符合设计规范。

（2）整体版面的要求

整体版面要符合版式设计美学要求，版面风格要与照片风格相吻合。

（3）整体版面色彩要求

整本相册版面是否相近色太多，一般整本相册内相近或相同颜色版面不得超过3P。

（4）单张版面色彩要求

影楼内婚纱照色彩要求透彻亮丽、颜色鲜艳、干净、明快。

（5）构图要求

整体版面构图要明确、分清主次，版面构图不要太满，要有一定的空间感。

（6）设计方式

设计风格以框式扁平式设计为主流风格，根据照片效果及意境搭配合适的艺术文字；可以使用 N8 设计软件、开贝设计软件进行版式设计。

（7）主题突出

每张版面要有一个突出的主体（人物），每 P 版面只可有一个作为主图。

（8）字体要求

正确使用婚纱字体、儿童字体、写真字体；儿童的不能放写真、婚纱字体；英文字体应进行翻译确认内容；韩文和中国风毛笔字一定要选择适合的照片进行设计。

在设计网站上下载各类风格的中文、英文字体，并安装到电脑上。使用数位板及毛笔笔触进行手写艺术字体的设计制作。

（9）版面细节

版面色彩不能有断层，照片要有主次关系，边缘距离要统一、文字素材尽量不放在人物身上，相册中线不能裁到人。

考核标准：

版式设计要简洁为主、尺寸和分辨率不能有误；

一个版面只能有一个主题字设计；

相邻两个版面设计风格不能雷同；

照片摆放要根据场景、服装道具风格进行统一设计，严格要求必须同一场景拍摄的照片出现在一个版面；

一个版面内不得出现多个场景拍摄的照片混搭；

封面封底尺寸要准确；

放大照片要严格按照尺寸裁剪并合理构图（以人为主）。

学生通过版面设计的积累和技能的逐步熟练，通过艺术欣赏课的铺垫，可逐步接受版面研发方面的知识及自我形成风格进行版面设计，开发各种主题模板并应用。

“244”考核标准：该课程总成绩（100%）=平时表现（20%）+每月考核作品（共4个月）实训考核成绩（40%）+期末提交作品集（40%）

7. 人像摄影与商业摄影

教学内容：

（1）摄影基础知识，曝光三要素（光圈、快门、ISO）的理解；单反相机的使用；多种镜头的不同用处和效果。

（2）人像摄影的拍摄流程和技巧；服装、道具、模特美姿等相关内容的认识。

（3）摄影用光的讲解，常用人像摄影几种经典布光的使用。

（4）熟练掌握人像拍摄过程中美姿构成规律，人像拍摄时美姿技巧。对画面色彩构成熟练掌握，掌握不同情绪引导拍摄技巧。

（5）摄影构图的讲解，构图的基本原则；摄影主题创作的策划、筹备、实施，能够根据自己的想法独立完成人像摄影作品。

（6）产品拍摄的布光技巧、静物拍摄分析及布光方法，对漫反射、镜面反射、透射商业产品的布光和拍摄，能够拍摄产品效果图。

（7）收集当前国内外流行的婚纱类作品，行业大师作品以及时尚摄影作品在课堂上让同学们欣赏借鉴，引导学生分析作品。提升同学们的审美能力及对色彩、构图、创意等方面的引导、提升同学们

的眼界，使同学们在今后的学习和创作中想像力更丰富，起点更高，更全面的成长。

教学目标：

摄影作为影像后期的前提，学习摄影知识使学生更能直观的了解影像的拍摄过程，了解光影变化的过程，对色彩有敏锐的感知。通过本课程的学习，使学生掌握摄影基础理论和实践技能。掌握数码单反相机的使用方法，人像摄影的布光、构图、美姿，产品摄影的布光及拍摄，着重培养学生艺术修养和审美的提高。

本课程引导学生了解摄影，以及摄影所需要的各种摄影器材，通过理论联系实际的方法，掌握并人像、静物拍摄创作全过程和数码后期操作技能。培养学生对事物的观察、想象、思维能力，创造性地运用摄影器材创作出优秀的人像、静物摄影作品。对学生就业后拓展就业方向起到积极的作用。

“244”考核标准：

该课程总成绩（100%）=平时出勤等综合表现（20%）+平时作业拍摄阶段性摄影作品（1次/月，共4个月，40%）+期末考核汇报（举办高质量摄影展40%）

8. 影视制作

教学内容：

微电影拍摄及影视剪辑的一般方法和步骤，转场、特效、字幕、配音等，以及色彩、图案、音效、文字等多媒体场景搭配等知识技法，婚纱艺术微电影赏析与制作、活动会议视频拍摄与剪辑，专业视频拍摄设备的使用。

教学目标：

熟悉使用影视制作软件（如达芬奇、PR、AE 等）制作动态微电影及对影视进行编辑剪辑，对视频素材进行编辑、调色、配音并制作成 MV 效果，通过一个阶段的学习，学生使用专业设备录制的视频可以熟练通过达芬奇进行编辑和加工，能够独立完成制作婚纱艺术微电影。

“244”考核标准：

该课程总成绩（100%）=平时出勤等综合表现（20%）+平时作业录制剪辑 MV（1 次/月，共 4 个月，40%）+期末考核（制作高质量 MV，40%）

专业课程设置及学时分配

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	美术基础	学习中外艺术史（摄影、绘画）、素描、色彩的基本知识和色彩规律；熟悉色彩和色彩画的工具、材料,掌握科学的观察方法和表现技能；并	160
2	PhotoShop 基础	掌握 Photoshop 基本工具的使用，熟练使用和数码后期工作相关的工具使用；系统性学习掌握数码摄影中调色、修图、设计所需要使用的工具；能够对图像进行初步编辑、调整、修饰，能够对偏色和曝光问题的照片进行校色；	80
3	人像修图技术	掌握使用 Photoshop 中的图章工具、修补工具、污点修复工具、混合器画笔工具、磨皮滤镜、Delicious Retouch5.0、液化滤镜等工具对人物皮肤及体形进行修饰。能够结合照片问题，把多种修图方法进行结合使用。	240
4	婚纱调色技术	结合实际的项目，掌握调色工具的使用，熟练使用曲线、色阶、色相饱和度、可选颜色、色彩平衡等调色工具。对照片中出现的直观的调整和正常色还原。确保照片的颜色符合自然规律和岗位要求。	160
5	影像后期处理技术	主要学习对人像外景、内景进行色彩调整和渲染，如：正常肤色的调整、外景大自然色调的调整、海景风格照片的调整、胶片旅拍风格调色、	200

		INS 风格调色、对照片进行艺术效果渲染等。熟练使用 Nik Collection、Lightroom、Capture One 等软件对照片进行转档、调色。	
6	相册版式设计	掌握婚纱、儿童、写真及不同场景不同风格的照片进行版面设计。结合照片主题进行艺术字、素材设计。	160
7	人像摄影与商业摄影	掌握数码单反相机的使用方法，人像摄影的布光、构图、美姿，产品摄影的布光及拍摄，着重培养学生艺术修养和审美的提高。	200
8	影视制作	掌握影视制作软件（达芬奇、PR、AE）制作动态微电影及对影视进行编辑剪辑，对视频素材进行编辑、调色、配音并制作成 MV 效果，通过学习，学生使用专业设备录制的视频可以熟练通过影视制作软件进行编辑和加工，能够独立完成制作婚纱艺术微电影。掌握微电影拍摄的相关技术，在构图、用光、拍摄脚本等方面能够独立完成。	40

七、教学进程总体安排

1. 基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。周学时一般为 28 学时。顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排。

公共基础课学时约占总学时的 1/2。

专业技能课学时约占总学时的 1/2，在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要集中或分阶段安排实习时间。

实践性教学学时原则上占总学时数 50% 以上。

课程设置中设选修课，其学时数占总学时的比例不少于 10%。

2. 教学进度计划安排表

采用“2+1”教学模式，即前两年校内学习为主，在校期间理实一体化教学，最后一年在企业顶岗实习为主。

数字影像技术专业教学进程计划

专业：		数字影像技术	学制：三年			起点：初中						备注	考查与考试学期	
课程模块	序号	课程名称	总学时	学时分配		各学期学时分配（周学时）								
				理论	实践	一	二	三	四	五	六			
				20	20	20	20	20	20					
公共基础课	1	国防教育	120		120								军训	考查
	2	劳动教育	42		42								劳动周	考查
	3	心理健康与职业生涯规划	40	40		2							必修	考查
	4	职业道德与法制	40	40			2						必修	考查
	5	中国特色社会主义	40	40				2					必修	考查
	6	哲学与人生	40	40						2			必修	考查
	7	语文	240	240		4	4	4					必修	1-3
	8	应用文写作	40	40				2					必修	考查
	9	数学	80	80		2	2						必修	1-2
	10	英语	80	80		2	2						必修	1-2
	11	体育与健康	80		80	1	1	1	1				必修	1-4
	12	历史	40	40		1	1						必修	考查
	13	信息技术	160	80	80	4	4						必修	2
	14	礼仪	40	40		2							必修	考查
	15	书法	40	40		1	1						必修	考查
	16	普通话	40	40		1	1						必修	考查
	17	音乐	40	40					1	1			必修	考查
专业必修课	18	美术基础	160	80	80	2	2	2	2				必修	考查
	19	PhotoShop 基础	80	40	40	4							核心课	1
	20	人像修图技术	240	120	120		6		6				核心课	2、4
	21	婚纱调色技术 (lightroom)	160	80	80			8					核心课	3
	22	影像后期处理技术 (Capture ONE)	200	100	100					10			核心课	4
	23	相册版式设计	120	60	60			6					核心课	3

选修专业	24	人像摄影与商业摄影	200	100	100	2	2	2	4		必修	3、4
	25	影视制作(达芬奇/PR/AE)	40	20	20				2		必修	4
	26	化妆造型	40	20	20		2				选修	考查
	27	艺术鉴赏	40	20	20	2					选修	考查
总 学 时			3602	1480	1960	28	28	28	28	30	30	

八、实施保障

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人，其中双师型教师应不低于 80%。建立“双师型”专业教师团队，有业务水平较高的专业带头人。教师的基本要求是：

1. 专业教师应具备良好的师德和终身学习能力，具备本专业或相近专业本科以上学历（含本科），或具有本专业中级以上技术资格证书。

2. 专业带头人应具有较高的业务能力，并在区域内具有一定影响力；具有高级职称和高级职业资格，熟悉产业发展和行业对技能型人才的需求，在专业改革和发展中起引领作用。

3. 以每年招收 2 个班为基数，本专业的教师人数应不少于 7 人，其中专任教师应不少于 5 人，教师数与学生数之比应大于 1:20，专任教师中具有中级以上职称教师人数不低于 40%，高级职称人数不低于 15%。

4. 根据专业教学需要，聘请一定数量、相对稳定的兼职教师。

兼职教师应具有本科以上学历和中级以上职称，并从事与本专业相关的实践工作 5 年以上。

5 每年至少有一定数量的专业教师进行相应的专业实践。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

本专业设有 4 个理实一体化实训机房、1 个技能研发中心、1 个理实一体化商业摄影棚。

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 55 名学生为基准，校内实验（实训）室配置见下表：

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量(台)
1	理实一体化调色实训机房	电脑主机	61
		调色专业显示器	61
		教学用高清投影仪	1
		彩色激光打印机	1
2	理实一体化修图实训机房	电脑主机	56
		修图专业显示器	56
		教学用高清投影仪	1
3	理实一体化修图实训机房	电脑主机	61
		调色专业专业显示器	61
		教学用高清投影仪	1
4	理实一体化调色实训机房	电脑主机	65
		修图专业专业显示器	65
		教学用高清投影仪	1
5	技能研发孵化中心	电脑主机	12
		调色专业专业显示器	12
		教学用高清投影仪	1
		彩色照片打印机	1
6	理实一体化商业摄影棚	全画幅单反相机	6
		各焦段全画幅单反镜头	8
		APS-C 画幅单反相机	17
		商业摄影灯光设备	11
		70*100CM 柔光箱含网格	10

	35*160cm 柔光箱含网格	2
	伞式八角柔光箱 120CM 含网格	3
	深口抛物线柔光箱 120CM	4
	55cm 雷达罩(含蜂窝+柔光布)内白色	2
	柔光白柔伞 43 寸 Φ直径 109cm	4
	银色 43 寸 108cm 反光伞	4
	柔光屏套装蝴蝶布 3.6*3.6 米+大型魔术腿架	2
	摄影灯聚光筒（聚光筒+图形 E+彩色图案+色片）	1
	魔术腿灯架、横杆横臂可拆式脚架	8
	承重 6kg-10kg、材质铝合金、云台类型球型云台	2
	吸光布 1.5X2 米	6
	110CM 反光板	6
	理实一体化导片电脑	1
	理实一体化投影仪	1
	配套折叠凳子	60

2. 校外实习基地

本专业能满足学生顶岗实训一年以上的校外实训基地 10 个，和国内大中型影楼、工作室建立长期稳定的工学结合关系，能满足本专业学生对口就业及实习需要。

3. 交流平台

本专业和摄影家协会搭建了技术交流平台，定期进行校内后期技术交流、校外摄影技术交流，并聘请摄影家协会多位资深摄影家为我校数字影像技术专业客座教授，定期进行各种形式的拍摄指导和技术讲座。

（三）教学资源

1. 教材选用

（1）公共基础学习领域课程教材应选用国家及省教育厅规划教材；

(2) 岗位能力学习领域课程由我校专业教师团队编著的校本教材, 严格按照职业岗位的技能要求, 引入行业企业技术标准或规范, 特色校本教材。并使用 Adobe 官方教材、行业定制摄影教材做为本专业的的基础指定教材。

2. 教学资源

根据影楼岗位需求, 将影楼实际岗位实训项目做为实训教学资源。分类整合国内大型影楼官网优质摄影后期作品、婚纱微电影、古今中外书法绘画名作做为学生自主学习和引导学生提升审美的课程辅助资源。并制定岗位考核标准, 按照行业岗位标准进行制定。

(四) 教学方法

1. 教学方法

根据人才培养不同阶段的教学项目、教学任务和教学内容特点, 可选择针对性强的一种或多种教学方法实施教学。即同一门课程不同的学习情境, 可选用不同的教学方法。课程教学中建议采用理论和实训融为一体的教学方法, 将教师“讲”和学生“练”融为一体, 老师全程指导并考核, 按照“学分制”管理办法进行考核评价。坚持以学生为中心, 充分发挥学生的主观能动性, 积极调动学生思维, 鼓励学生在课堂上踊跃进行交互式发言问答、自评、演练, 使学生与教师共同参与课堂教学, 形成师生互动、气氛活跃的教学氛围。

2. 教学手段与组织

注重将传统教学手段与现代教育教学技术、数字化技术有机结合, 根据教学内容选择最适宜的教学手段。尽量为学生营造与拍摄、工作现场情景相同的教学环境, 进行理实一体化教学同时, 按照岗

位需求和课程教学目标，制作多媒体教学课件、核心技能项目考核，并充分利用理实一体化摄影工作室、理实一体化后期工作室对学生进行人像精修、调色、相册版面设计及人像摄影训练；老师讲解、学生现场演练、老生带新生、优秀生带后进生的方式，提高教学效率。

（五）学习评价

1. 教学评价

集成上机实训考试、职业技能鉴定、学习过程跟踪记录（学分制考核）、企业调研、毕业生座谈、问卷调查、毕业生就业情况调查等多种评价方式的特点，建立符合职业教育专业人才培养特点的科学化、社会化的评价体系；形成以学校为核心：学校、企业、社会、学生、家长共同参与的评价机制。构建知识与能力兼顾、突出职业能力考核的评价方式，从知识、态度、技能、创新、合作等方面综合考核学生的学习效果。

2. 考核建议采用过程评价与结果评价相结合的方式进行课程考核。

(1)理论课程的考核方式。学生的平时学习态度、课堂纪律、作业完成情况等，占总成绩的 60%；最终考核以笔试为主，占总成绩的 40%。

(2)学分制的考核方式。以过程评价为主，占总成绩的 60%；结果评价占总成绩的 40%。过程评价主要依据学生上课表现、作业完成情况、学习积分的形式进行考核。将学分考核最终成绩作为对口就业安置的主要标准。

（六）质量管理

1. 教学质量监控体系实行校、专业部、任课老师三级管理责任制，明确职责，层层落实；坚持日常教学检查，对教学工作的准备、实施、结果进行监控；通过学生教学信息反馈、日常教学督导发现问题，及时处理，及时整改；严格管理制度，确保教学管理制度的严肃性。

2. 在课堂教学、实验实训、实习、毕业汇报展览等教学环节建立相应的质量标准。

3. 构建专业课程体系，保证实践教学所占比例不低于总学时的50%。理论课教学中打破原有的教学体系，尝试采用以综合性实际问题带动课程学习模式。改革实践教学考核方式，采用在过程中以及真实环境中考核学生实践技能的方式。

4. 在理论教学方面，从备课、讲课、作业质量、客户需求标准等方面均应有明确的规定；在实践教学环节方面，从教学准备、教学内容、教学目标、任务要求、考核方式、考核标准等方面应提出具体要求；严格按照相关规范实施教学与教学管理工作。

5. 依据本专业对人才培养质量要求，制定各个教学环节的质量标准，建立相应的工作规范，教师及教学管理人员坚持按照质量标准及工作规范实施教学及教学管理工作，保障教学环节标准明确，执行严谨，以使教学活动保质保量全面完成，并促进教学质量不断提高。

6. 把“以人为本，人人成才”观念贯穿于人才培养和教学管理的全过程，针对不同生源特点，确定教学管理重点和模式。

九、毕业要求

具备良好的职业道德和健康的身心素质，熟练掌握数字影像专业必须的专业理论和专业技能。通过培养方案规定的全部教学环节，

综合素质评价合格、各课程考核合格、顶岗实习考核合格，企业出具实习评价报告。同时，必须取得商业摄影师、Adobe 设计师或具有同等资质的职业资格证书之一，在校内外无违法、违纪处分可准予毕业。