

河南省驻马店财经学校
艺术设计制作专业人才培养方案

河南省驻马店财经学校
二〇二二年六月

目 录

一、专业名称及代码	(3)
二、入学要求	(3)
三、修业年限	(3)
四、职业面向	(3)
五、培养目标和培养规格	(3)
六、课程设置及要求.....	(5)
七、教学进程总体安排	(14)
八、实施保障	(15)
九、毕业要求.....	(20)

河南省驻马店财经学校

艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计制作

专业代码：750101

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

基本学制 3 年

四、职业面向

序号	专业化方向	就业岗位	职业资格证书
1	设计美工 网页美工 电商美工	平面媒体与 广告设计	ACAA 平面设计师（中国数字艺术教育联盟认证） CEAC 平面设计师（国家信息化教育认证） ACAA 网页设计师（中国数字艺术教育联盟认证） ACAA 视频编辑设计师（中国数字艺术教育联盟认证）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向平面设计公司、广告设计公司、印刷设计公司、品牌设计公司、文化传媒公司、报社、杂志社、出版社以及具有平面设计部门或平面设计岗位的企事业单位等行业企业，培养从事平面媒体设计与制作、广告设计与宣传、品牌设计与推广等工作，掌握平面设计人员必需的专业知识和实践技能，具备良好的职业道德、职业素质和艺术修养，拥有一定的学习能力、创新能力、团队协作能力和可持续发展能力，德、智、体、美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

1. 职业素养

- （1）具有科学、系统、辩证的人生观与社会观。
- （2）具有广博的科学知识与深厚的文化内涵。
- （3）具有灵活的头脑和创造性的思维。
- （4）具有敏锐的艺术鉴赏力、洞察力以及良好的艺术修养。
- （5）具有商业经营意识和品牌营销理念。
- （6）拥有良好的人际关系，能够与他人团结协作共同完成工作。
- （7）具有良好的语言与文字表达能力、人际沟通能力、公共关系处理的能力。
- （8）具备独立制定工作计划、收集资料、采集信息及获取新知识等工作方法能力。

2. 专业知识和技能

- （1）理解并掌握素描、色彩、速写、平面构成、色彩构成等基础知识。
- （2）掌握平面设计中关于风格理念、创意表现、版式设计、场景设计、文字编排、色彩运用等方面的理论知识以及设计技巧和方法。
- （3）掌握招贴、字体、包装、品牌以及各种版面设计的基础知识与行业规范。
- （4）了解印刷材料、印刷设备与印刷工艺的基础知识。
- （5）了解广告材料、广告设备与设计输出的基础知识。

3. 专业技能要求

(1) 具有一定的美术绘画与美术设计能力。

(2) 具备一定的文案编写与处理能力。

(3) 能够熟练运用 Photoshop、Illustrator 等主流设计软件进行项目创作。

(4) 具有一定的广告创意、版式设计、场景设计、文字编排、色彩运用能力。

(5) 能够设计出具有一定水准的平面设计作品。

4. 专业（岗位）要求：平面媒体与广告设计

(1) 具备较强的平面设计能力，能够根据设计主题进行各种平面媒体及广告的合理化设计，形成能够流畅的传达信息并具有较强的视觉冲击力和感染力的设计作品。

(2) 熟悉印刷与广告设计的材料及工艺，能够将其有效的融入设计。

(3) 了解企业进行 VI 设计的意义，掌握 VI 设计的方法，具有一定的 VI 设计能力。

(4) 掌握网页或视频编辑的基础制作方法与设计规范，能够进行合理化美术设计。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治课、语文、数学、英语、体育与健康、公共艺术、历史、信息技术，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业基础课、专业核心课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习多种形式。

1. 国防教育

国防教育是为捍卫国家主权、领土完整和安全，防御外来侵略、颠覆和威胁，向全民传授与国防有关的思想、知识、技能的社会活动。它是国防建设的重要组成部分，包括为增进全民的国防思想、国防知识、国防技能和身体素质以及有利于形成和增强国防观念、国防能力的各种类型的社会活动。

2. 中国特色社会主义

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

3. 心理健康与职业生涯

基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。

4. 哲学与人生

阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。

5. 职业道德与法治

着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。

6. 语文

中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。

7. 数学

中等职业学校数学课程的任务是使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意

识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

8. 英语

在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯。提高自主学习能力。为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。

9. 信息技术

中等职业学校信息技术课程的任务是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

10. 艺术

中等职业学校艺术课程是各专业学生必修的公共基础课程，是包含音乐、美术、舞蹈、设计、工艺、戏剧、影视等艺术门类的综合性课程，与义务教育阶段艺术相关课程相衔接，具有思想性、民族性、时代性、人文性、审美性和实践性，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达

和文化理解等艺术核心素养，是中等职业学校实施美育的基本途径。

11. 体育与健康

树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

12. 历史

中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

13. 普通话

由语音概述、普通话声母系统、韵母系统、声调、音节、音变、词汇和语法的规范与辨正以及朗读几个部分构成，普通话语音训练贯穿全书的始终。口语交际是适应现代化社会发展需要的重要能力。随着中国社会、经济的快速发展，人员流动的数量日

益增多，流动的区域日益扩大，普通话已成为人们日常生活、工作和学习中交流的重要工具，也是许多岗位的职业要求。

14. 礼仪

礼仪是社会规范和道德规范的组成部分，是人际交往中不可缺少的润滑剂和联系纽带。教材充分综合了现代礼貌礼仪涉及的各个方面，内容包括概述篇、个人礼仪篇、社交礼仪篇、职场礼仪篇、社会生活礼仪篇和涉外礼仪篇。内容精练，突出实用性、操作性与通俗性，并力求与国际惯例接轨。

15. 应用文

从应用文的基本概念、行政公文、事务应用文、日常应用文、宣传应用文、社交礼仪应用文、财经应用文、法律应用文、科技应用文的基本知识与写作方法入手。从实际出发，注重写作技能的训练，内容全面，通俗易懂。

公共必修课程设置及学时分配

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	240
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	80
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	80
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	160
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并	160

		与专业实际和行业发展密切结合。	
10	艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	80
11	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40
12	普通话	依据《中等职业学校普通话课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40
13	礼仪	依据《中等职业学校礼仪课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40
14	应用文	依据《中等职业学校应用文课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40

专业技能课及要求

1. 美术基础是艺术设计与制作专业学生的一门必修专业课程。通过研究造型的基本法则，对造型观念的形成和审美意识的培养起着重要的作用。掌握色彩的基本知识和表现技法。明确色彩构成的基本概念，掌握色彩在构成关系上的科学原理。了解相关色彩组合，变化的基本规律，明确使用色彩的目的性和功能性，为设计打下良好的美术基础。

2. 工艺美术课通过本门课程的学习，使学生了解图文及工艺美术基本理论、基本知识和基本技能，具有工艺品设计和制作、工艺品色彩搭配的基本能力。掌握各种广告的制作工艺；掌握印前设计的设计规范及其技术。能够有效的将材料及工艺融入设计。

3. 图形创意是必修的一门专业核心课程。通过本门课程的学习，使学生了解寻求视觉传达的独创性意念，构想。图形创意是图形设计的核心，它以传播信息为根本原则，以创造性思维为先导，寻求独特，新颖的意念表达方式和表现形式，以独特而清晰的阐释方式说明信息内容，以独具匠心而新异的形象画面引人注目，发生兴趣，产生感染，并留下深刻印象，从而使观众不得不

接受信息。

4. 视觉传达设计是以构成视觉传达设计的文字、插图以及标志，作为视觉传达设计中最重要构成要素，围绕这三个要素，把设计者想要表达的东西通过这些要素传递给每一个接受到这个信息的接受者，它的主要功能就是起到传播的作用。主要学习内容：字体设计、展示设计、包装设计、标志设计、招贴设计，也称海报设计等。

5. 影视特效与剪辑主要学习 Adobe Premiere 简称“PR”视频编辑软件，和 Adobe After Effects 简称“AE”视频特效软件。通过讲授这两款软件的使用技巧，并且结合实际影片案例进行分析，构成，尤其“动作形态”基本剪辑原则与技巧、“情绪形态剪辑”和“理念形态剪辑”的特征，并融会贯通于电视节目诸种基本样式形态之中。

6. 图形图像设计主要学习 PhotoShop 和 Coreldraw 两款软件，使学生了解 PhotoShop 软件的制图原理及特点；能够熟练使用 PhotoShop 软件进行图形设计、图像处理以及色彩调整。通过实际案例的制作，使学生对企业典型工作任务有较为全面的认知，对本专业的学习任务有整体的了解，并初步掌握案例设计与制作的过程与方法。为学生后续专项实训课程的学习以及自主学习奠定基础；Coreldraw 本课程主要通过若干基于典型工作任务的项目教学，使学生了解 CORELDRAW 的基本特点及应用领域，掌握使用方法和技巧；能够熟练的使用软件进行项目创作。以实际设计项目为例子，详细阐述如何运用 Coreldraw 设计产品。从基础界面讲解到熟练运用常用工具；从草图到线框图；从效果图的

表达到后期工艺图(CMF)制作。

7. 摄影课程主要让学生掌握摄影专业所需的基本理论、基本知识；掌握电影、电视、广告、图片的摄影创作和制作方法；了解电影、电视、广告艺术的理论前沿、应用前景和发展动态；具备一定的创造能力和动手能力。

8. 室内设计通过学习 CAD 实体绘制、关键点编辑、对象捕捉、标注、鸟瞰显示控制等，它的工具栏、菜单设计、对话框、图形打开预览、信息交换、文本编辑、图像处理 and 图形的输出预览，来掌握制图技巧，为后期到装修公司实践打下基本基础。

专业课程设置及学时分配

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	美术基础	美术基础是艺术设计与制作专业学生的一门必修专业课程。通过研究造型的基本法则，对造型观念的形成和审美意识的培养起着重要的作用。掌握色彩的基本知识和表现技法。明确色彩构成的基本概念，掌握色彩在构成关系上的科学原理。了解相关色彩组合，变化的基本规律，明确使用色彩的目的性和功能性，为设计打下良好的美术基础。	480
2	工艺美术	通过本门课程的学习，使学生了解图文及工艺美术基本理论、基本知识和基本技能，具有工艺品设计和制作、工艺品色彩搭配的基本能力。掌握各种广告的制作工艺；掌握印前设计的设计规范及其技术。能够有效的将材料及工艺融入设计。	160
3	图形创意	平面设计专业学生必修的一门专业核心课程。通过本门课程的学习，使学生了解寻求视觉传达的独创性意念，构想。图形创意是图形设计的核心，它以传播信息为根本原则，以创造性思维为先导，寻求独特，新颖的意念表达方式和表现形式，以独特而清晰的阐释方式说明信息内容，以独具匠心而新异的形象画面引人注目，发生兴趣，产生感染，并留下深刻印象，从而使观众不得不接受信息。	40
4	视觉传达设计	视觉传达设计是以构成视觉传达设计的文字、插图以及标志，作为视觉传达设计中最重要构成要素，围绕这三个要素，把设计者想要表达的东西通过这些要素传递给	120

		每一个接受到这个信息的接受者，它的主要功能就是起到传播的作用。主要学习内容：字体设计、展示设计、包 200 装设计、标志设计、招贴设计，也称海报设计等。	
5	影视特效与剪辑	通过讲授这两款软件的使用技巧，并且结合实际的影片案列 120 进行分析，构成，尤其“动作形态”基本剪辑原则与技巧 40、“情绪形态剪辑”和“理念形态剪辑”的特征，并融会贯通于电视节目诸种基本样式形态之中。	40
6	图形图像设计	包括基础案例设计、数码照片处理、典型案例设计等三部分内容。通过本门课程的学习，使学生了解 PhotoShop 软件的制图原理及特点；能够熟练使用 PhotoShop 软件进行图形设计、图像处理以及色彩调整。通过实际案例的制作，使学生对企业典型工作任务有较为全面的认知，对本专业的学习任务有整体的了解，并初步掌握案例设计与制作的过程与方法。为学生后续专项实训课程的学习以及自主学习奠定基础。CorelDRAW 图形设计课通过若干基于典型工作任务的项目教学，使学生了解 CORELDRAW 的基本特点及应用领域，掌握使用方法和技巧；能够熟练的使用软件进行项目创作。	200
7	摄影摄影	本课程主要学习静态拍摄和动态拍摄以及广告制作等方面的基本训练，掌握电影摄影、电视摄像、广告摄影和图片摄影创作的基本能力。	40
8	室内设计	主要通过学习实体绘制、关键点编辑、对象捕捉、标注、鸟瞰显示控制等，它的工具栏、菜单设计、对话框、图形打开预览、信息交换、文本编辑、图像处理和图形的输出预览，来掌握制图技巧，为后期到装修公司实践打下基本基础。	120

选修课程设置及学时分配

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电商直播	本课程旨在传授给学生如何在互联网上通过现场直播的方式售卖商品，作为一种消费场景的转换，把线下或者电商平台的店铺转换到了直播间。利用专业知识，主播和消费者隔着屏幕交流，实时的互动，使消费者能够快速了解商品。	40
2	电商营销	掌握市场与市场营销的基本含义、营销观念的发展过程、市场营销的宏观环境与微观环境分析、消费者购买行为分析、市场细分与目标市场的选择、产品策略、价格策略、分销渠道管理的主要原理与方法、促销组合理论与方法、市场营销计划与组织、市场营销执行与控制等，为学生进一步学习电子商务课程奠定基石。	40

七、教学进程总体安排

1. 基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。周学时一般为 28 学时。顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排。

公共基础课学时约占总学时的 1/2。

专业技能课学时约占总学时的 1/2，在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要集中或分阶段安排实习时间。

课程设置有选修课，其学时数占总学时的比例不少于 10%。

2. 教学进度计划安排表

艺术设计专业教学进程计划

专业：		艺术设计制作		学制：三年		起点：初中								
课程模块	序号	课程名称	总学时	学时分配		各学期学时分配（周学时）						备注	考查与考试学期	
				理论	实践	一	二	三	四	五	六			
						20	20	20	20	20	20			
公共基础课	1	国防教育	120		120								军训	考查
	2	劳动教育	42		42								劳动周	考查
	3	心理健康与职业生涯规划	40	40		2							必修	考查
	4	职业道德与法制	40	40			2						必修	考查
	5	中国特色社会主义	40	40				2					必修	考查
	6	哲学与人生	40	40					2				必修	考查
	7	语文	240	240		4	4	4					必修	1-3
	8	应用文写作	40	40				2					必修	考查
	9	数学	80	80		2	2						必修	1、2
	10	英语	80	80		2	2						必修	1、2
	11	体育与健康	80		80	1	1	1	1				必修	1-4
	12	历史	40	40		1	1						必修	考查
	13	信息技术	160	80	80	4	4						必修	2
	14	礼仪	40	40		2							必修	考查

	15	书法	40	40		1	1					必修	考查
	16	普通话	40	40		1	1					必修	考查
	17	音乐	40	40				1	1			必修	考查
专业必修课	18	美术基础	480	240	240	6	6	6	6			核心课	1-4
	19	工艺美术	160	80	80	2	2	2	2			核心课	4
	20	图形创意	40	20	20			2				必修	考查
	21	视觉传达设计	120	60	60			2	4			核心课	3、4
	22	影视特效与剪辑 (PR/AE)	40	20	20		2					必修	考查
	23	图形图像设计 (PS/CDR)	200	100	100			6	4			核心课	3、4
	24	摄影摄像	40	20	20				2			必修	考查
	25	室内设计 (CAD/AI)	120	60	60				6			核心课	4
专业选修课	26	电商直播	40	20	20				2			选修	考查
	27	电商营销	40	20	20			2				选修	考查
总 学 时			3602	1520	2122	28	28	28	28	30	30		

八、实施保障

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师2人，其中“双师型”教师应不低于70%。建立“双师型”专业教师团队，有业务水平较高的专业带头人。教师的基本要求是：

1. 专业教师应具备良好的师德和终身学习能力，具备本专业或相近专业本科以上学历（含本科），或具有本专业中级以上技术资格证书。

2. 专业带头人应具有较高的业务能力，并在区域内具有一

定影响力；具有高级职称和高级职业资格，熟悉产业发展和行业对技能型人才的需求，在专业改革和发展中起引领作用。

3. 以每年招收 2 个班为基数，本专业的教师人数应不少于 7 人，其中专职教师应不少于 5 人，教师数与学生数之比应大于 1:20，专职教师中具有中级以上职称教师人数不低于 40%，高级职称人数不低于 15%。

4. 根据专业教学需要，聘请一定数量、相对稳定的兼职教师。兼职教师应具有本科以上文化程度和中级以上职称，并从事与本专业相关的实践工作 5 年以上。

5. 每年至少有一定数量的专业教师进行相应的专业实践。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

与招生规模相匹配，校内实训基地配置理实一体化机房 4 间。另外，建有“广告设计梦工场”全岗位综合实训中心以及美术画室等。同时，校内开办或引入与人才培养目标相对应的设计类公司，为有效实施工学结合提供良好的保障。主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量(台/套)
1	理实一体化机房	高配电脑	240
2	“广告设计梦工场”全岗位综合实训中心	喷绘系统	1
		户外写真系统	1
		UV 软膜系统	1
		叶宽彩色打印机	1
		高速条幅机系统	2
		旗帜机系统	1
		发泡机系统	2
		印刷胶装、切纸、热敷系统	1

		半自动覆膜机系统	2
		全自动覆膜机系统	2
		胶条电动缝纫机系统	1
		电动缝纫机系统	2
		针式打印机系统	2
		彩色喷墨打印机系统	1
		高速黑白打印机系统	1
		高速彩色打印机系统	1
		苹果电脑	46
4	画室	画架	60
		石膏静物等	20

2. 校外实训基地

因设计类公司具有规模小、业务杂的特点，因此需要与大量设计企业保持良好的实习就业关系。能够提供实践工位的深入合作企业不少于 10 家，形成“企业见习基地群”；另，为满足学生写生实践需求分别在河南信阳光山县东岳寺村、安徽宣城泾县查济村、江西上饶婺源李坑村共建学生写生实践基地，为学生实习实践创造良好的实施环境。

（三）教学资源

1. 教材的使用与建设

根据课程设计要求选择教育部职业教育规划教材，鼓励与企业行业专家合作，依据课程的整体设计编写理论实践一体化教材。

2. 学材的使用与建设

遵循教学资源完整与有效的原则，配套课程标准、学习情境设计、单元教学设计，配套教学课件、任务演示和教学录像等教学资源。配套任务书、过程监控表等管理资源。配套任务指导、学习交流、在线自测、知识导航等网络学习资源。

（四）教学方法

专业技能课程采用基于企业典型工作任务和工作过程的“项目统领、任务驱动、资讯引导、层阶递进”教学模式，首先，根据职业技能要求以企业典型项目为基础构建教学项目。按照由简单到复杂、由单项到综合的顺序进行递进式编排。其次，根据企业工作流程将每个项目分解成若干任务。利用相似的案例资讯引导学生研究任务，利用相关的信息资讯帮助学生完成任务，将任务驱动贯穿于专业技能课程教学的全过程。

教学过程中，积极采用行动导向教学，以“项目教学”作为主要教学方法同时，灵活穿插“引导教学”、“角色扮演”、“案例分析”、“模拟教学”等多种教学方法。并根据课型及训练目标的不同，进行不同教学方法的组合运用。根据“学生主体，教师主导”的原则，让学习者通过“独立地制定计划、独立地实施计划、独立地评估计划”，在自己“动手”的实践中，掌握技能，习得知识。

（五）学习评价

1、考核评价体系

（1）形成性评价（一体化课程）

在教学做过程中进行实时监控，探究教学中所存在的问题或缺陷，以便对教学工作进行调整。形成性评价可以根据需要在每个学习情境或者每个学习任务的实施过程中，将学生参加课堂学习、实践训练、小组协作学习、个别化辅导、任务完成情况等能反映学生学习态度、学习能力和学习效果的情况记录下来。结果形式：考勤表、项目考核手册等。

（2）终结性评价

在课程结束时进行综合知识和能力的考核，以综合实训的实

际操作考核为主，适当加入笔试，了解学生通过一个阶段的学习是否达到教学目标的要求。结果形式：实际操作成绩或试卷成绩。

（3）课程最终考核评价

课程形成性考核总评结果达不到合格标准者，取消其参加终结性考核的资格；达到合格标准者，其形成性考核总评结果按规定比例与终结性考核结果合成，作为学生课程学业成绩的最终考核结果。总结果形式为成绩单。

2、考核评价记分

（1）百分制记分

考试课程实行百分制（60分及格）记分，考查课程和实践性课程也可以采用百分制记分。每门课程的学期成绩由形成性考核成绩和终结性考核成绩两部分组成。

形成性考核成绩占总成绩60%，终结性考核成绩占总成绩40%。

（2）四级制记分

实训项目考核采用四级制（优秀、良好、及格、不及格）评定，考核成绩由形成性考核成绩和项目考核成绩两部分构成。

形成性考核成绩占总成绩40%，项目考核成绩占总成绩60%。

百分制和四级制可按以下比例换算。优秀（90-100分），良好（70-89分），及格（60-69分），不及格（59分以下）。对有些用百分制难以评定的课程也可采用四级制。

（六）质量管理

与教务处共同协作对本专业教学实施进行管理，保障实际教学按照人才培养方案规划有效实施。同时，学校制定《教学计划的管理规定》、《课程标准的管理规定》、《学期授课计划管理

规定》、《实践性教学管理规定》等教学运行管理制度和教学质量管理制度，切实保障教学质量。

九、毕业要求

具有良好的职业道德和身体素质，掌握本专业必须的基础理论和基本技能。通过本培养方案规定的全部教学环节，综合素质评价合格、各课程考核合格、实习考核（企业评价）合格。具备较快适应岗位实际工作的能力和素质，能运用所学知识分析和解决实际工作中的问题。同时，必须取得 ACAA 平面设计师或具有同等资质的职业资格证书之一，无违纪处分可准予毕业。