利汇丰
LI HUI FENG

2024

环境、社会、治理（ESG）报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE
(ESG) REPORT



CONTENTS

目录

报告导读

报告前言 01
领导致辞 03
公司概况 04
企业文化 05
2024年大记事 06
公司组织框架 07
ESG架构 08
公司ESG治理亮点 08
可持续发展进程及战略 09
可持续发展资质证书 10
可持续发展议题分析与评估 12

01 可持续的公司治理 14

强化基础，完善管理体系 15
投资人参与治理 15
股东会情况 16
股东会运作规范 16
落实合规运营 17
治理体系合规性与ESG适配 18

02

绿色循环的产品理念 19

低碳运营，享绿色生态 20

规范化的环保管理 20

建设绿色制造体系 20

节能环保宣传及培训 21

污染物排放情况 22

有害物质管理 22

绿色供应链管理 24

落实双碳政策 25

03

质量与创新 26

产品创新驱动 27

工艺与设备创新 29

材料工艺创新 29

管理创新 30

质量管理创新 31

质量之上，打造品质服务 32

创新成果 33

知识产权管理 36

强化知识产权保护 36

04

打造高效团队 37

以人为本，构建和谐生态 38

关键安全绩效 39

安全生产管理体系 40

维护员工权益 43

畅通沟通渠道 45

关爱员工，丰富员工生活 46

关心员工成长 51

05

品牌文化与责任 52

客户概况 53

公司产品体系及展示 54

客户管理 58

企业文化宣传 60

关键ESG绩效指标 61

意见反馈 67

FOREWORD
报告前言

质量保证 01

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

时间范围 02

本报告的时间跨度是2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告的可比性，部分内容超出上述范围。

报告范围 03

除另有注明外，报告以“四川利汇丰酒类包装有限公司”为主体，着重汇报本报告期内与其核心业务相关的ESG绩效，以及相关政策与管理情况。

发布周期 04

利汇丰有限公司环境、社会与治理（ESG）报告为年度报告，每年定期发布。

参考标准

- 联合国《2030年可持续发展目标》（SDGS）
- GRI可持续发展报告标准（GRISTANDARDS）
- 中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG6.0）

资料说明

本报告所引用的历年资料为最终统计资料，其中财务资料如与年报有出入，应以年报为准。本报告中的财务资料货币币种以人民币为单位，特别说明除外。

指代说明

为便于表达和阅读方便，在报告的表述中分别使用“利汇丰公司”、“利汇丰”、“公司”、“我们”等称谓。

SPEECH BY THE LEADER

董事长致辞



2024年，在全球经济形势复杂多变、行业竞争日益激烈的背景下，可持续发展已成为企业生存与发展的核心议题。我们深刻认识到，可持续发展不仅是企业对环境和社会应尽的责任，更是实现企业长期稳健发展、创造共享价值的必由之路。

01 挑战催生发展需求

当下，气候变化、资源短缺、社会公平等全球性挑战日益严峻，这对企业的可持续发展提出了更高要求。随着各国政府对环境保护和社会责任的重视程度不断提高，相关政策法规日益严格，企业面临的合规压力与日俱增。与此同时，消费者的环保意识和社会责任意识也在不断增强，他们更加青睐那些具有良好可持续发展表现的企业和产品。在这样的形势下，企业只有积极践行可持续发展理念，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

02 坚持可持续发展之路

开展可持续发展工作，对经济、社会和环境的发展都具有不可估量的重要意义。从经济角度看，可持续发展能够帮助企业降低运营成本、提高资源利用效率、增强企业的创新能力和竞争力，从而实现企业的长期稳定发展。通过采用环保生产技术和优化供应链管理，我们不仅减少了对环境的影响，还降低了原材料和能源的消耗，为企业带来了实实在在的经济效益。从社会角度讲，可持续发展有助于企业创造更多的就业机会、提升员工的福利和工作环境、促进社区的发展和繁荣，增强企业的社会责任感和公信力。

03 企业的实践与担当

我们积极参与公益事业，关注员工的职业发展和身心健康，赢得了员工的忠诚和社会的认可。就环境层面而言，可持续发展是保护地球生态环境、应对气候变化的必然选择。作为一家酒瓶生产企业，我们深知自己对环境的影响，因此始终致力于减少生产过程中的污染物排放、推动资源的循环利用，为保护我们的地球家园贡献一份力量。

04 战略规划与实践创新

基于对可持续发展形势的深刻认识，我们制定了明确的可持续发展战略。在战略规划上，我们将可持续发展理念融入企业的整体战略和日常运营中，制定了长期和短期的可持续发展目标，并将其纳入企业的绩效考核体系，确保各项可持续发展工作得到有效落实。在实践范式方面，我们坚持创新驱动，积极探索可持续发展的新模式、新技术和新方法。通过与高校、科研机构合作，我们开展了一系列的研发项目，致力于提高酒瓶的环保性能和生产效率。同时，我们也积极推动企业的数字化转型，利用大数据、人工智能等技术手段优化生产流程、降低能源消耗。

05 过去一年成果展示

过去一年，我们在可持续发展方面取得了一系列重要进展。在环境领域，我们加大了环保投入，引进了先进的生产设备和环保技术，有效降低了生产过程中的污染物排放。我们还积极推动资源的循环利用，提高了废旧酒瓶的回收率和再利用率。在社会领域，我们注重员工的职业发展和福利保障，开展了丰富多样的培训和文化活动，提高了员工的满意度和忠诚度。我们积极参与公益事业，为当地社区的教育、环保等项目提供了支持和帮助。在治理领域，我们进一步完善了公司的治理结构和内部控制体系，加强了风险管理和合规管理，确保企业的运营符合法律法规和道德规范。

06 现存问题与改进计划

我们也清醒地认识到，在可持续发展工作中还存在一些不足之处。在环保技术创新方面，虽然我们取得了一定的进展，但与行业先进水平相比仍有差距；在社会责任方面，我们的公益活动还不够广泛和深入，对社会的影响力还有待进一步提高。针对这些问题，我们制定了详细的改进计划。我们将加大研发投入，加强与国内外科研机构的合作，积极引进和消化吸收先进的环保技术，提高企业的环保创新能力；我们将制定更加系统和全面的公益计划，拓宽公益活动的领域和范围，提高公益活动的针对性和实效性，为社会做出更大的贡献。

07 未来愿景与决心

展望未来，我们将坚定不移地走可持续发展之路，不断完善可持续发展战略和实践范式，努力实现企业与环境、社会的和谐共生。我们相信，在全体员工的共同努力下，在各位股东、合作伙伴和社会各界朋友们的支持下，我们一定能够实现可持续发展的目标，为推动经济、社会和环境的可持续发展做出更大的贡献！

新的一年，面对全新的机遇和挑战，让我们继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实公司的各项工作部署，加快推进公司战略目标，全力以赴公司发展大计。

董事长：

ABOUT US
关于我们

公司概况

四川利汇丰酒类包装有限公司成立于2014年，前身是成立于2003年的四川利汇特玻璃工艺制品有限公司，现有员工200人左右。位于成都市龙泉驿区经济技术开发区。公司主张精益求精，以领先的品质和周到的服务满足客户需求。

公司主要从事高档手工艺术玻璃酒瓶的研发、设计、生产和销售，致力于为五粮液股份公司、水井坊股份公司、泸州老窖股份公司、汾酒股份公司、伊力老窖股份公司等客户提供价值。

公司立志做手工艺术玻璃酒瓶领域的领先者，成为卓越企业；坚持以为客户为中心，创建以员工成长驱动组织发展的最佳团队，持续改善，坚持创新决定未来以达成用手工艺术玻璃使每瓶好酒彰显独特价值的使命。

公司主要产品是一线名酒高端手工艺术玻璃酒瓶，例如五粮液生肖酒系列、熊猫酒系列、国窖1573系列等，年产能160余万只。

公司坚持科技为先导，拥有专利20余项，在技术上紧跟国际先进水平，先后参考借鉴了捷克、意大利、法国、德国等国家的高档玻璃工艺酒瓶研发、设计、生产技术，并持续升级、迭代完善，形成了一套适用于市场需求的科学管理体系，获得客户及行业的一致好评。

公司重视管理升级、技术创新，追求研发设计高品位、生产交付高品质、服务响应高效率，拥有完善的设计创新、技术研发、品质控制、市场服务的闭环流程，使产品的艺术性、可靠性、延续性得到了完美的结合，树立了良好的市场形象和口碑，是高端白酒品牌形象提升的整体方案提供者：是众多名酒品牌超高端手工艺术玻璃酒瓶的首选。



企业文化



用手工艺术玻璃使每瓶好酒彰显独特价值

以客户为中心

以客户为中心:
产品、质量、交期
服务:客户价值至上。

持续改善

精益是我们的工作方式也是生活
方式:现地现物、追求卓越。

创新决定未来

敢于创新、创造独特的客户价值。

创线最佳团队

持续保持团队活力，积极进取、不断创新、勇担责任，构建永不服输的学习型团队。

以员工成长驱动组织发展

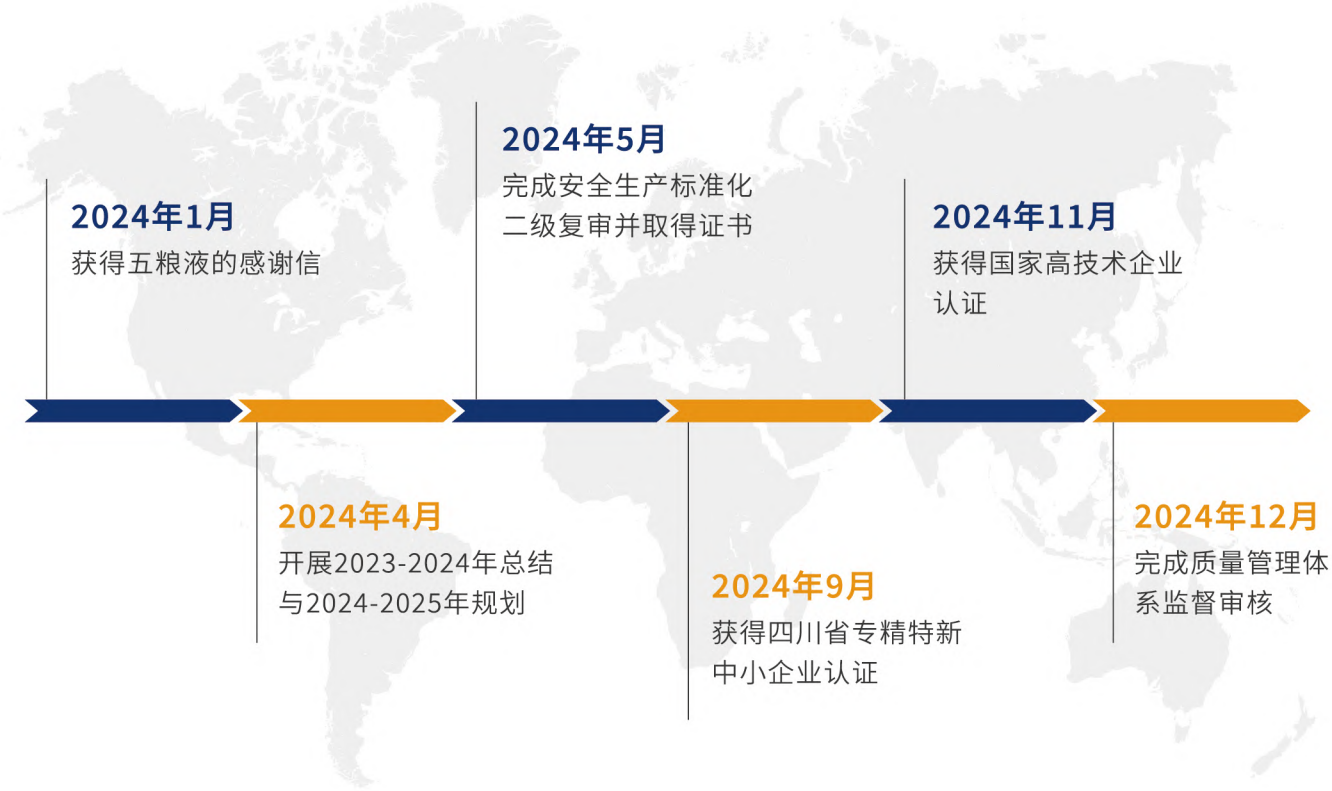
尊重人性、以人为本，为员工提供发展平台。

做手工艺术玻璃酒瓶领域的领先者 成为卓越企业

2024年大记事

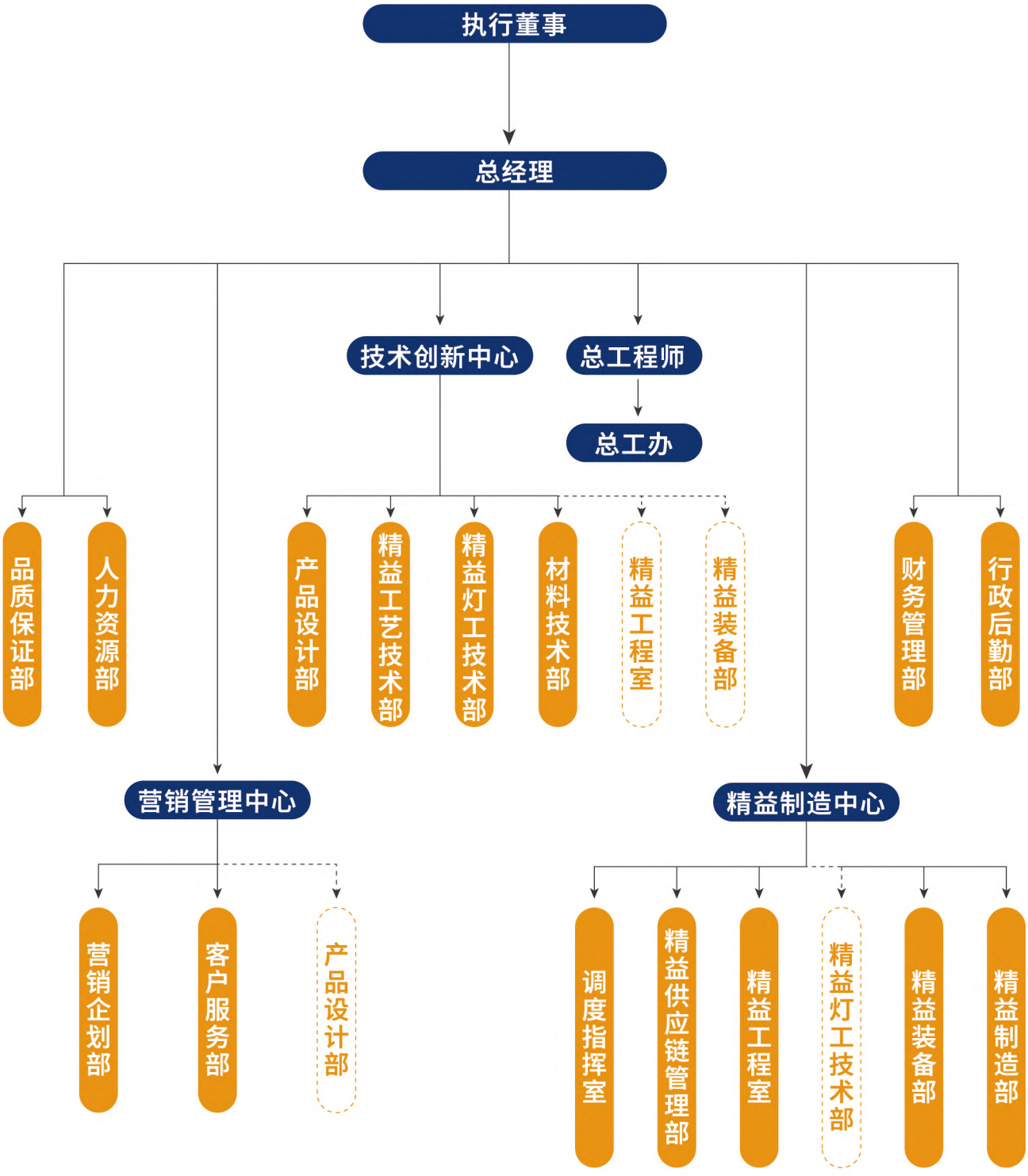
回首2024年，四川利汇丰酒类包装有限公司在挑战与机遇中稳健前行，这一年是我们成长的见证，也是迈向未来的坚实基石。

- 4月，我们以严谨态度开展2023-2024财年总结，精准复盘过去，同时高瞻远瞩地规划2024-2025财年，为企业发展锚定方向。
- 5月，安全生产标准化二级复审顺利完成并取得证书，这是我们对生产安全与规范管理坚守的成果，保障企业在安全的轨道上高效运行。
- 9月，荣获四川省专精特新中小企业认证；
- 11月又获得国家高技术企业认证，这不仅是对我们技术研发、创新能力、专业化发展的高度认可，更是激励我们不断突破的动力。
- 12月完成质量体系复审并取得证书，持续夯实产品质量根基。这一年，每一个大事件都凝聚着全体利汇丰人的智慧与汗水，也让我们对未来充满信心。



公司组织架构图

公司以执行董事为最高决策层，总经理统筹管理。下设营销管理中心（负责营销全流程）；技术创新中心（聚焦玻璃灯工技术、玻璃后加工技术、材料应用等技术研发）；精益制造中心（涵盖供应链、加工等生产环节）；品质保证部、人力资源部、财务管理部、行政后勤部对整体业务流程支撑。



ESG架构

ESG管理架构

ESG发展目标

S

持续完善ESG管理体系，提升工作质量，强化理念宣贯培训，推动ESG报告披露逐步提高。

ESG培训宣贯

T

建立宣贯体系，开展专项培训，提升理念认知，优化管理工作并推进提升行动。

ESG管理流程

R

建立管理程序与制度，将ESG指标纳入经营业绩考核，首次制定ESG指标体系。

ESG治理架构

M

董事会下设ESG委员会，搭建“董事会→ESG委员会→ESG工作小组→各部门/控股投资企业”四级管理架构。

ESG制度体系

A

编制《环境、社会与治理管理制度》等系列制度，初步构建“ESG1+N”制度体系。

公司ESG治理亮点

2024年与各大宗物料供应商签署《反商业贿赂协议》

2024年更换公司大宗物料玻璃管主力供应商，玻璃管采购价格降低10-20%

2024年公司更换了控制更加精密的烤花炉，更好的保证了公司烤花工艺的准备性与稳定性

2024年成功推动供应链年度合作协议模式，与公司大宗物料供应商签署了《2024年度合作协议》规范采购行为

2024年精益供应链管理部规范了供应商实物封样样品签收回执工作，解决公司物料标准不明确的问题

2024年公司引进ERP系统，大幅度改善了公司数据系统，供应商评价的数据更全面、客观

2024年公司全面启用超声波清洗设备，让产品清洁问题有了强力的硬件支持

2024年改造了公司软水制水设备，发现了原设备存在的问题并改善，有力的保障了公司的软水需求并解决了设备消耗异常的问题

2024年公司成立精益工程室，专人专管公司的各项改善工作，对公司的日常改善工作进行有效管理

2024年公司增加了后工序洁净车间，消除了后工序的温度、粉尘对产品质量的影响

DEVELOPMENT PROCESS
可持续发展进程

可持续发展战略

利汇丰公司作为艺术玻璃酒瓶企业，顺应可持续发展趋势，锚定绿色战略方向。契合行业与市场需求，构建生态发展格局。以“技术创新与模式革新”双轮驱动，推动环保工艺升级与循环模式落地；通过“环境、社会、经济”三维协同发展，全方位夯实可持续发展根基，努力推动公司高质量发展。



立“双轮驱动”规划路径

可持续发展资质证书


安全生产标准化
Work Safety Standardization
证书
CERTIFICATE
证书编号：川 AQBQG Ⅱ 202500033
四川利汇丰酒类包装有限公司
安全生产标准化二级企业
（轻工）
有效期至：2027 年 05 月

安全生产标准化（二级）


绿色低碳诚信承诺示范企业
GREEN LOW-CARBON ENTERPRISE CREDIT COMMITMENT CERTIFICATION

绿色低碳诚信承诺示范企业


高新技术企业
证书
企业名称：四川利汇丰酒类包装有限公司
证书编号：GR202451001630
发证时间：2024 年 11 月 5 日
有 效 期：三年
批准机关：

高新技术企业

可持续发展资质证书-专精特新中小企业

四川省经济和信息化厅发布了2024年度四川省专精特新中小企业及通过复核企业名单。经过企业自愿申报、市（州）推荐、专家评审、现场核查、社会公示等程序，四川省共新认定1394户企业为2024年度四川省专精特新中小企业，同时有564户省级专精特新中小企业通过复核。

利汇丰以专业化、精细化、特色化和新颖化发展，荣获了专精特新中小企业的称号。这一荣誉不仅是对利汇丰在技术创新、市场竞争力以及发展潜力等方面的肯定，更是对利汇丰长期秉持的“专精特新”发展理念的认可。



四川省经济和信息化厅

川经信企业函〔2024〕577号

四川省经济和信息化厅
关于公布2024年度四川省专精特新
中小企业及通过复核企业名单的通知

各市（州）经济和信息化局：

为加快推动我省中小企业走专精特新发展道路，提升专业化能力和水平，激发涌现更多专精特新中小企业，按照《工业和信息化部关于印发〈优质中小企业梯度培育管理暂行办法〉的通知》（工信部企业〔2022〕63号）要求，经企业自愿申报、市（州）推荐、专家评审、现场核查、社会公示等程序，经9月29日四川省经济和信息化厅党组会议审议通过，新认定1394户企业为2024年度四川省专精特新中小企业，564户省级专精特新中小企业通过复核。现将名单予以公布。有效期为2024年10月1日至2027年10月31日。该名单公布后，《关于公布2021年度四川省“专精特新”中小企业及通过复核企业名单的通知》（川经信企业函〔2022〕36号）及以前认定名单作废。

附件：1.2024年度四川省专精特新中小企业新认定名单
2.2024年期满复核通过名单

四川省经济和信息化厅
2024年9月30日

序号	企业名称	市（州）	区（县）	统一社会信用代码
466	四川利汇丰酒类包装有限公司	成都市	龙泉驿区	91510112321552992XF

可持续发展议题分析与评估

本年度，为进一步了解各利益相关方对利汇丰可持续发展的关注重点，公司系统性开展了可持续发展实质性议题识别与重要性分析工作。

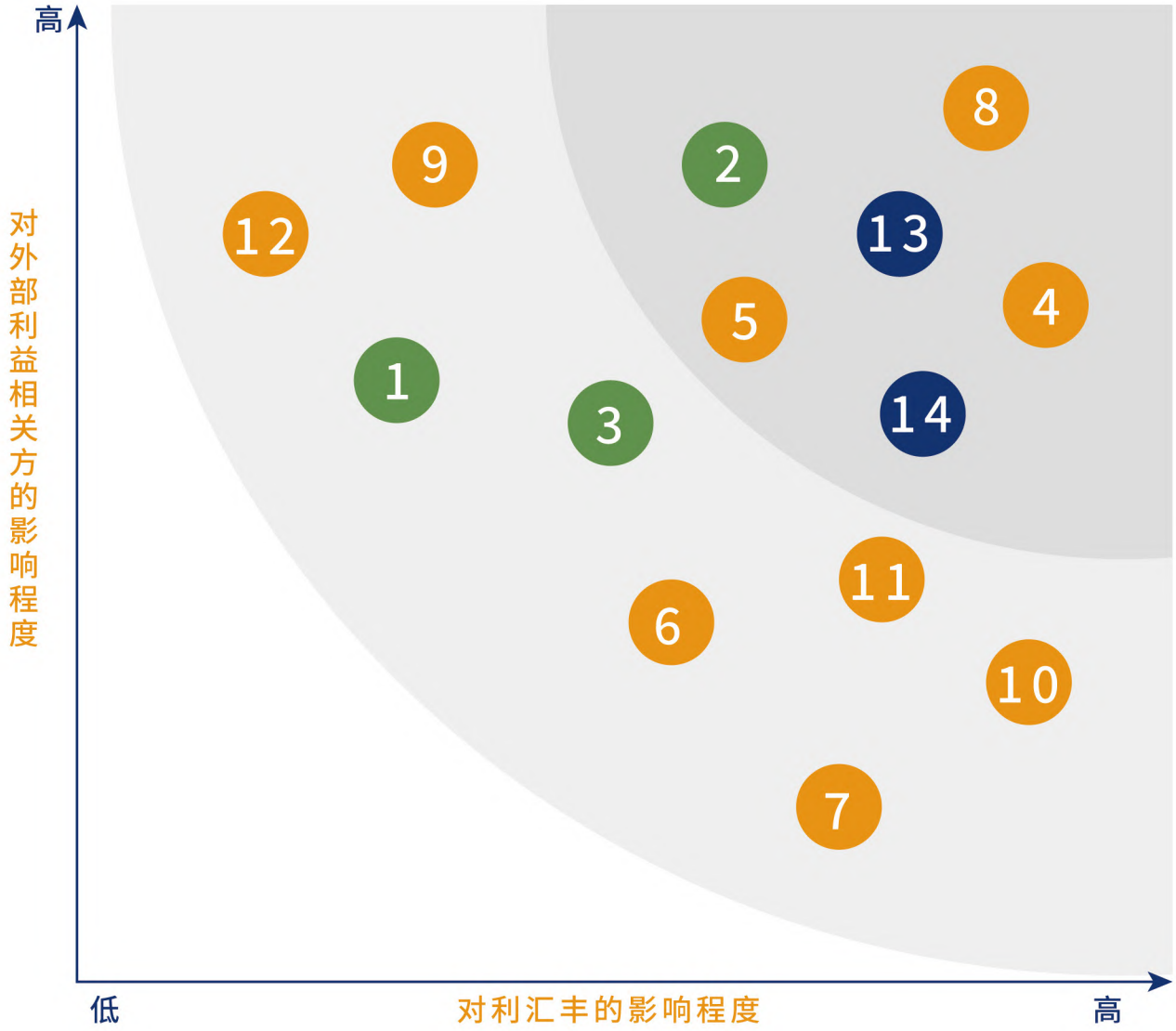
通过总结分析行业可持续发展关注议题，结合公司运营现状，考量对可持续发展战略的支持作用，公司共识别出14项实质性议题，包括：

3项	9项	2项
环境类议题	社会类议题	治理类议题

针对14项实质性议题，公司采用以下流程进行了重要性估：

- 采用在线问卷的形式进行利益相关方调查
- 对各利益相关方的意见和对实质性议题重要程度的排序进行了公允、平衡的分析
- 与相关领域专家共同进行了实质性议题分析与讨论

按“对利汇丰的影响程度”与“对外部利益相关方的影响程度”两方面生成最终的实质性议题重要性矩阵图。公司董事会及管理层团队对实质性议题分析结果进行了审阅和批复，并结合经营情况提供了可持续发展建议。



环境类议题

1. 废弃物管理
2. 资源/能源管理
3. 应对气候变化

社会类议题

4. 职业健康与安全
5. 员工关怀
6. 人才培养与发展
7. 创新发展
8. 质量管理
9. 绿色供应链管理
10. 客户服务
11. 企业文化建设
12. 健全产品体系

治理与合规类议题

8. 公司治理
9. 合规运营



01

可持续的公司治理

对应实质性议题：

公司治理、合规运营

MANAGEMENT SYSTEM

强化基础，完善管理体系

利汇丰认真贯彻国家战略方针，稳步健全企业治理结构，不断完善合规管理建设，维护公司高质量运营水平。本年度，公司积极推进强化合规管理、风险管理和内部监督工作，持续深耕廉洁体系建设，在完善中国特色现代企业制度、提高公司运营效率上取得显著成效。

投资人参与治理



股东会表决权

按持股比例对公司重大事项（如增资扩股、利润分配、业务转型等）行使表决权，保障资本权益。

信息披露机制

公司定期向主要投资人报送财务报表、经营报告及风险事项说明，确保投资人知情权。

特殊事项协商

针对重大投资、关联交易等事项，通过专项沟通会或书面议案征求投资人意见，平衡各方利益。

股东会情况-股东会的核心地位与职权

作为公司最高权力机构，股东会由全体股东组成，行使以下核心职权：

决策类	决定公司经营方针、投资计划、注册资本变更等根本性事项
人事类	选举和更换执行董事、监事，决定其报酬事项
监督类	审议执行董事工作报告、年度财务预决算方案、利润分配方案，对公司合规运营进行监督

股东会运作规范-会议召开



定期会议：每半年定期召开，于会计经营期到期后两个月内召开，审议年度报告与财务预算和通报半年经营状况；

会议通知：召开前15日以书面/邮件形式送达全体股东，列明议题、时间、地点及表决方式。

临时会议：经代表1/10以上表决权的股东、执行董事或监事提议，15日内召开，议题包括重大风险处置、紧急融资等。

表决机制：采取“一股一票”制，重大事项（如章程修改、合并分立）需代表2/3以上表决权通过，确保决策民主性。

近三年运作情况：

- 近三年内召开股东会6次，其中定期会议6次、临时会议0次；
- 所有决议均符合《公司法》及公司章程规定，无违规记录。

落实合规运营

利汇丰视合法合规运营为可持续发展的重要基石，严格遵守国家法律法规，制定了《合规管理办法》等内部制度，并持续完善合规管理结构，深化法治合规体系建设，强化依法合规经营意识。

2024年度，公司未发生在环境保护、市场营销、产品服务等方面的违法违规事件。

01 深化合规体系建设

公司以合规经营为总纲，制定相关管理制度规范指导具体实操，并对现有规章制度进行查漏补遗、修订完善。制定公司《公司印章管理制度》、《利汇丰企业标准》、《食品卫生安全制度》等制度。

2024年制定和修订完善相关管理制度规范共67项，法律审核率100%，保障公司高质量发展始终行驶在依法合规的轨道上。

02 打造合规文化氛围

造学法懂法守法用法良好氛围。

2024年开展了知识产权宣传周、“美好生活·民法典相伴”主题宣传活动、宪法宣传周、全市学法考试、以公司规章制度管理规范、民事诉讼流程、诉讼案例分享为主题的宣讲、应收账款风险防控与催收实务法律培训，不断增强员工学法、懂法、守法、用法的意识和观念，进一步加强全体人员合规意识和经营合同风险防范意识，从而促进公司业务依法高质量发展。优化公司法治营商环境。

治理体系合规性与ESG适配

公司通过股东会主导、执行董事决策、监事监督的治理架构，构建了符合非上市企业特点的治理体系。未来将持续优化投资人沟通机制，强化决策透明度，确保ESG治理要求在组织架构、流程设计及责任落实中有效落地。

制度保障

公司已建立《公司章程》《股东大会议事规则》《执行董事工作细则》《监事履职办法》等治理文件，明确各机构权责边界，确保决策、执行、监督相互制衡。

ESG认证重点响应

01

透明度

通过投资人沟通机制、年度治理报告，披露股权结构、决策流程及监督结果。

02

问责制

执行董事对经营成果负责，监事对监督失效承担连带责任，形成权责清晰的治理链条。

03

中小股东保护

在股东会表决中，对涉及关联交易的议案实行关联股东回避制度，保障少数股东权益。

02

绿色循环的产品理念

对应实质性议题：

资源/能源管理、废弃物管理、应对气候变化、绿色供应链管理



GREEN ECOLOGY
低碳运营享绿色生态

四川利汇丰酒类包装有限公司在“十四五”期间，已将节能减排工作列入企业未来发展规划，坚持以创新环境履责模式，

致力于全价值链上的绿色发展，大力推进绿色工厂的建设、生产绿色产品、深化绿色采购、构建绿色物流。企业认真推行清洁生产及能源管理工作，实现能源管理月度目标，严控能源消耗。运用信息化和工业融合推进节能工作，强化节能管理，提高能源利用效率。深入开展环境保护工作，强化污染物治理和排放，公司从管理、技术、产品等方面推进工厂的绿色发展。

规范化的环保管理

公司秉持“用手工艺术玻璃使每瓶好酒彰显独特价值”的经营使命，将可持续发展理念融入企业发展战略，尤其着重于节能减碳的各项管理。公司不断完善环境管理体系、制度和文化，建立多部门联动的环境管理组织，并将应用可再生电力、节水减废、节能减排等环境管理指标纳入绩效考核，定期召开会议追踪进度，落实管理职责，开展对环境保护、能源消耗、资源循环等方面的日常管理和紧急状况进行监控。

建设绿色制造体系

公司计划近两年开展绿色工厂的创建工作，制定绿色制造方针、绿色制造目标、绿色工厂管理机构设置、各管理层的职责和推行配合实施绿色制造的各项改进措施，确保绿色制造管理体系运行的充分性、有效性和适宜性。

节能环保宣传及培训

通过政策法规的学习、节能制度宣传、开展培训和交流，将节能融入日常的工作和生产中，具体实施如下：

01 能源法律法规和有关政策的学习。组织有关人员学习国家、地方、公司关于节能方面的法律法规和有关文件。

02 进行节能宣传工作。采用各种渠道宣传节能的意义、普及节能方法、宣传节能先进事迹，将节能工作融入企业文化建设。

03 建立逐步形成共同参与的节能工作制度。通过制度约束和道德约束等方式，不断把节能工作引向深入。

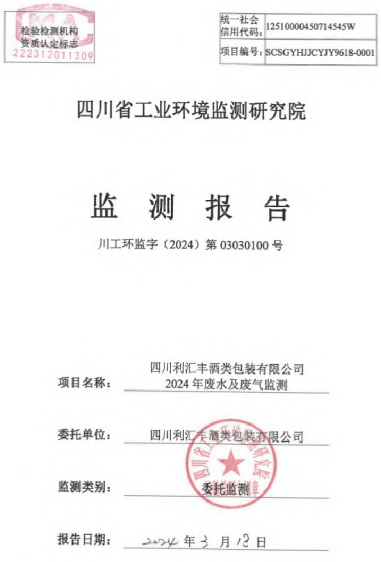
04 为了更好的开展节能管理工作，企业内部组织节能管理知识培训；定期组织对能源计量、统计、管理和设备操作人员进行节能培训；定期开展节能宣传教育活动。





污染物排放情况

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，规范环保设施配置及日常运行管理，在生产运营过程中降低废气、废水和废弃物排放，同时，认真做好排污监测工作，制定年度监测计划，及时发现问题，认真落实整改，定期委托第三方监测机构开展废气、噪声、污水等排放监测工作。2022年-2024年，污染物排放均达标。



检验检测机构资质认定标志 222312011309

统一社会信用代码：12510000450714545W

项目编号：SCSGYHJCYJY9618-0001

四川省工业环境监测研究院

监 测 报 告

川工环监字（2024）第 03030100 号

项目名称：四川利汇丰酒类包装有限公司2024 年废水及废气监测

委托单位：四川利汇丰酒类包装有限公司

监测类别：委托监测

报告日期：2024 年 3 月 13 日

有害废弃物处理与处置

公司制定并实施危险废物管理制度和应急预案，制定管理计划，设置专门的暂存场所，并明确标识、标牌、标签，实行分类分区暂存；安排专人管理，管理人员须通过培训考核合格后方能上岗，做好相关台账记录及保存，并做好巡查和维护；在遵守法律法规和标准规范的前提下，通过技术措施、管理措施开展危险废物的减量化管理，从源头上减少危险废物的产生。将危险废物委托给具备相应资质和技术能力的专业机构处置，严格按照转移联单制度转运，以确保规范化处置及过程可追溯。截至2024年，公司已全面完成危险废物管理的标准化建设，实现了标准统一、管理规范。



有害物质排放量及密度

危险废弃物处理

指标名称	单位	2024年
危险废弃物产生总量	吨	0.200
危险废弃物产生强度	吨／百万营收	0.0027

无害物质排放量及密度

一般废弃物处理

指标名称	单位	2024年
一般废弃物产生总量	吨	226.52
一般废弃物产生强度	吨／百万营收	3.08

绿色供应链管理——供应商选择原则



非独家供应原则

每一类产品外包供方须保证两家及以上的供方

就近选择原则

优先选择距离公司300KM范围内的供应商

规范化原则

优先选择手续齐全的正规生产企业，非必要不得选择贸易公司，不允许选择无正规工商许可的单位或个人

规范化原则

优先选择一般纳税人规模企业

品质保证原则

优先选择通过了质量体系认证的企业，在同等条件下有其他相关环保、安全、职业健康认证者优先

品质保证原则

与供应商沟通清楚产品标准并达成一致，以我方《技术要求及质量标准》为准；对于文字、图形无法清晰表达的产品标准以实物封样样品的方式传递，并取得签收凭条存档

绿色供应链管理——第三方影响



本地供应商(300KM范围内)占比



绿色供应商（获得环境管理体系认证和绿色工厂验收报告）占比



有质量认证证书的供应商占比



本地供应商(300KM范围内)占比

绿色供应链管理——来料验收规则

公司制定有《原料进货检验规定》，规定来料检验的抽样规则、接收规则等，严把原料质量关，为生产高质量、绿色低碳产品提供保证。

供方每批次供货的同时需要同步提供该批次产品的《出货检验报告》

对于供方出现的不合格产品未取得供方书面同意，不得擅自处理，原则上退还给供应商

供方对验收结果有异议时对照产品标准进行沟通，并协商后续品质保障的改善措施

落实双碳政策——温室气体排放

聘请第三方机构核查或鉴证温室气体排放数据

2020年9月22日国家主席习近平在第七十五届联合国大会一般性辩论上发表重要讲话，指出中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值努力争取2060年前实现碳中和。

为积极响应双碳政策，四川利汇丰酒类包装有限公司启动了碳核查相关工作，作为基础性准备工作，对2024年度温室气体排放进行核查和报告，并邀请第三方机构方圆标志认证集团依据ISO14064-1:2018、ISO14064-3:2019进行核查确认，对自身排放现状进行摸底并于2025年5月完成温室气体核查。


温室气体核查声明

2024年
温室气体核查申明


四川利汇丰酒类包装有限公司
2024 年度
温室气体排放核查报告

2024年
温室气体排放核查报告

落实双碳政策——产品碳足迹

聘请第三方机构进行产品碳足迹认证

为积极响应双碳政策，四川利汇丰酒类包装有限公司启动了产品碳足迹相关工作，作为基础性准备工作，对五粮液生肖造型系列（蛇年241）瓶进行了碳足迹核查，并邀请第三方机构方圆标志认证集团依据ISO14067-2018进行核查确认，对产品碳足迹情况进行摸底，并于2025年5月完成产品碳足迹核查。


产品碳足迹核查陈述

产品碳足迹核查陈述


产品碳足迹核查陈述附件

产品碳足迹核查陈述附件

03

质量与创新

对应实质性议题：
创新发展、质量管控

产品创新驱动：设计引领与可持续工艺

四川利汇丰酒类包装有限公司始终将创新视为核心驱动力，致力于将艺术美学、文化传承与可持续理念深度融合于手工玻璃艺术酒瓶的设计与制造中。我们的产品创新主要体现在设计美学与工艺突破两大维度，不断为客户创造独特价值，同时践行环境友好与社会责任。

设计创新：文化赋能，屡获殊荣 01

我们深挖中华优秀传统文化精髓，结合现代设计语言，打造出兼具艺术价值与收藏意义的精品酒器。近年来，我们的设计创新能力得到国内外权威设计奖项的认可：

望庐山酒瓶

汲取庐山山水之灵韵，其独特的设计荣获“2024圆点设计大赛三等奖”，体现了东方美学意境在当代产品设计中的创新表达。





龙年伴手礼-双龙戏水杯

以生肖龙为主题的精美伴手礼，其精巧构思与工艺荣获“2024圆点设计大赛优秀奖”，彰显了我们在高端礼品市场的创意实力与文化内涵的深度挖掘。





这些奖项仅是对我们设计团队创意能力的肯定，更印证了我们通过产品创新传递文化自信、提升品牌艺术附加值的成功实践。

工艺创新:结构优化,环保先行 02

在产品结构与制造工艺上,我们积极探索环境友好的解决方案,力求在保证产品卓越品质与美学价值的同时,最大程度降低环境影响:

物理卡扣,弃用粘胶

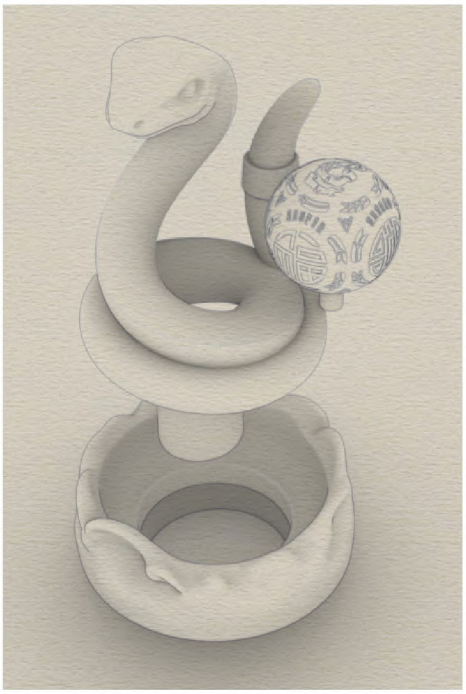
在备受瞩目的五粮液生肖蛇酒瓶项目中,我们突破性地摒弃了传统的化学粘合剂。通过自主研发的独特精密打孔结构,巧妙地运用纯粹的物理力学原理,将锌合金装饰部件(锌合金球)与玻璃酒瓶主体牢固结合。

双重效益,显著减重

该创新结构实现了产品的轻量化,有效减少了原材料消耗(玻璃、金属)及后续运输过程中的能源消耗与碳排放。

源头环保

彻底避免使用化学粘合剂,消除了生产过程中挥发性有机化合物(VOCS)的潜在排放风险,也解决了产品生命周期结束后粘合剂带来的回收处理难题,显著提升了产品的环境友好性。





这一工艺创新不仅体现了我们在精密制造技术上的突破,更是我们致力于“绿色设计、清洁生产”理念的生动例证,为高端酒器行业的可持续制造提供了新思路。

工艺与设备创新：智造升级驱动绿色生产

四川利汇丰酒类包装有限公司将核心技术研发视为可持续发展的基石，通过专利技术转化与智能化产线升级，实现生产工艺革新与资源效率提升，为行业提供可复制的绿色智造解决方案。

自主知识产权引领行业标准 01

专利壁垒构筑技术优势

截至2024年，公司累计持有18项国家授权专利（含发明专利1项、实用新型专利15项），覆盖玻璃成型、结构装配、节能降耗等关键技术领域。

半自动化工艺革新提质增效 02

通过“半自动化工艺链革新”，我们实现了生产效质双升与资源韧性增强：

机械控温设备：采用加温设备替代人工烧料，实现±5℃精准控温，玻璃液流动性提升，产能增加的同时降低单位能耗。

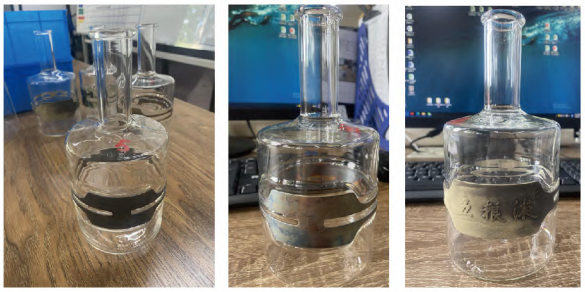
自动化精修体系：自主研发圆瓶口机械臂，通过定位+自适应技术，瓶口圆度误差降低，产品合格率提升10%。

材料工艺创新：零化学融合技术引领可持续制造革命

在材料应用领域，四川利汇丰酒类包装有限公司实现了两项颠覆性突破：

金属-玻璃高温物理键合技术 01

通过自主研发的梯度热熔嵌合工艺，我们在800℃以上的精密温控环境下，使高硼硅玻璃与金属部件在原子层面形成永久性晶相渗透结合。该技术彻底淘汰了传统化学粘接剂，减少环氧树脂使用，完全消除VOCS排放及重金属迁移风险。经检测，结合界面剥离强度提升，产品寿命周期延长超50%，为高端酒器设立安全新标杆。



高硼硅多色本体融合工艺 02

创新性采用粘度-张力-热膨胀系数协同控制法，突破多色高硼硅玻璃的融合壁垒。通过建立多层梯度温场，精准调控材料流变特性，实现多层渐变色的无气泡熔合。此项技术不仅使产品抗热震性提升近40%，更成功复原宋代「层叠窑变」艺术精髓，同时100%淘汰含铅镉着色剂，降低危废处理量。



管理创新:人文精神与科学体系的双重进化

四川利汇丰酒类包装有限公司构建「以人为本」的可持续管理生态,通过匠人传承体系与LBS管理体系双轨驱动,实现技艺永续、组织进化与文化增值的融合共生。

匠人传承体系:守艺育人的活态传承 01

以玻璃工艺大师为核心构建三级传承机制:

技工培养	匠人锻造	艺术传承
由总教练团队通过「1核心技法+3专项工艺+5创作实践」培养路径,年孵化初级技工40名	总技师领衔大师培训,实施非遗技法解密,累计培养玻璃工艺美术师44名	建立艺术玻璃工艺档案,系统收录数百种传统纹样与十余种古法工艺。

LBS管理体系 02

我们致力于构建并持续完善我们的经营管理体系-LBS(Lihuifeng Business System),其核心借鉴并融合了丹纳赫DBS(Danaher Business System)的成功实践。LBS旨在通过系统性方法驱动可持续的业务增长、卓越运营和强大的组织文化,其核心构成如下:

一、核心业务工具集 (驱动增长、精益运营、领导力)

LBS的基础在于一系列严谨、可复制的业务工具,它们被广泛应用于解决实际问题、消除浪费、提升效率并推动增长。这些工具紧密围绕“增长”、“精益制造”、“领导力”。

倾听客户之声: 系统性捕捉、分析客户需求与反馈,驱动产品开发、服务改进和市场策略。

价值流分析与优化: 端到端识别价值流中的浪费,优化流程,缩短交付周期,提升流动性与响应速度。

可视化日常管理: 通过可视化管理看板、分层例会、绩效跟踪等,实现目标透明化、问题快速暴露与响应。

问题解决流程: 运用严谨的方法论根除根本原因,防止问题复发。

5S: 建立标准化、有序、高效和安全的工作环境,奠定持续改善的基础。

改善活动: 激发全员参与,通过快速、聚焦的改善活动(事件)实现流程的渐进式优化。

事务流程改善: 将精益原则应用于流程,消除行政浪费,提升支持效率。

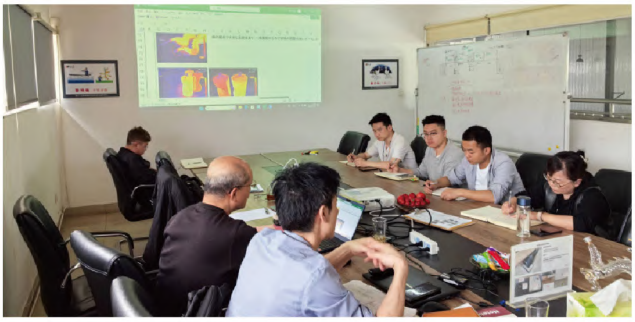
标准化作业: 定义、记录并遵循最佳实践,确保质量、效率和安全性,为持续改善提供基准。

二、使命、愿景、价值观闭环机制：

从价值观到行为标准：将公司使命、愿景、价值观具体化为清晰的领导力行为模型。明确各级领导者“必须做什么”来体现价值观。

从行为到能力发展：基于领导力行为模型，定义关键的领导力能力点。这些能力点是领导者践行行为模型、推动LBS落地的关键。






质量管理创新：三维驱动构建可持续卓越标杆

四川利汇丰酒类包装有限公司将质量视为生命线，通过体系化管控、智能化检测与人性化服务的三维协同，实现从原料到售后全链条的质量升华，为高端玻璃制造领域树立新范式。

01

全面质量管理体系

以ISO 9001为基石，创新融合ESG风险防控机制：

- 源头预防
- 过程穿透
- 文化浸润

02

自动化质量检测革命

投入AI视觉+激光传感技术集群：

03

高质量客户服务生态

预防型服务：建立客户环境数据库，主动预警高湿度地区产品防潮方案（如专用干燥剂、防尘防虫……）

溯源型响应：破损件全要素分析（含运输路径震动模拟），改进包装年降低破损率

价值型共创：

QUALITY SERVICE

质量至上打造品质服务

产品服务质量

保障产品质量，提升产品品质是利汇丰稳步发展的基石。公司始终坚持着力打造一流品质、一流产品、一流服务，实现经营效益的合理增长和发展质量的有效提升，并为用户提供更绿色环保、更高品质的解决方案，协助用户可持续发展，打造和谐共进的社会环境。

质量管理体系

利汇丰坚持打造完善的质量管理工作体系和一流的产品与服务，形成以技术、标准、品牌、质量、服务为核心的竞争合作新优势。公司制定了一些列质量管理及内部管理制度，实现从采购、生产、质量检测、质量评价等各个环节产品全流程质量管理。本年度，公司ISO9001质量管理体系运行持续适宜并于2024年12月完成质量体系的监督审核。

公司亦加强对生产质量的集中管理与风险防控，公司每月收集汇总各类产品生产情况，对产品合格率、产品能耗等数据进行对标评比，及时监控公司产品生产质量情况。



质量管理体系证书



本年度，公司设立了“零重大质量事故、零外部质量监督处罚、政府部门产品监督检查合格率及产品出厂合格率达100%”的质量管理目标。截至本报告期末，所有目标均按计划如期达成。

创新成果

利汇丰坚持以科技创新引领企业可持续发展，以技术、资源和专业知识全面赋能产品创新。科技创新实力再上台阶，喜获多项荣誉。

2024年

1 项
发明专利授权数

15 项
实用新型专利授权数

4 项
公司注册商标数

2 项
外观专利授权数

注册商标



创新成果——发明专利、外观专利



实用新型专利



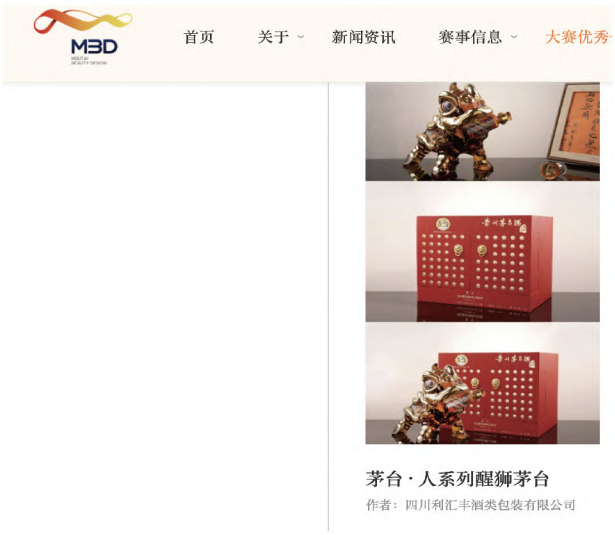
创新成果——茅台MBD设计大赛铜觚奖

公司设计作品——茅台人系列醒狮茅台获得2023年首届茅台MBD设计大奖专业组铜觚奖。



16	铜觚奖	X1766	茅台·人系列醒狮茅台	专业组A类	四川利汇丰酒类包装有限公司

2023年首届茅台MBD设计获奖名单





2023年首届茅台MBD设计获奖设计及获奖证书

INTELLECTUAL PROPERTY MANAGEMENT

知识产权管理

在消费升级与文化自信双重驱动的当下，艺术白酒包装瓶早已超越“容器”的单一属性——它是品牌美学的视觉载体，是传统文化与现代设计碰撞的艺术符号，更是企业差异化竞争的核心资产。然而，当独特的瓶型设计、富有哲思的文化意象成为市场焦点时，随之而来的仿冒抄袭风险也如影随形。公司着重构建科学、系统的知识产权管理体系，让手工艺术酒瓶的创意价值既能绽放于市场，又能得到法律与制度的坚实守护。这不仅关乎企业的创新热情，更影响着行业知识产权保护生态的长远发展。

截止2024年度，公司获得已授权的有效知识产权共30项，其中发明专利1项，实用新型专利15项，商标4项，外观专利4项，版权6项。



强化知识产权保护

公司坚持将保护知识产权视为鼓励员工创新、促进经济发展、保障公平竞争的核心要素，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，并制定利汇丰内部管理制度规范知识产权保护工作，以构建完善的知识产权保护管理体系。

知识产权保护主要措施

避免侵权他人

在项目立项前或技术出口前进行专利文献检索，避免侵权风险。

明确产权归属

对于技术合作、委托开发或转让等活动，在签订合同时明确知识产权归属，避免相关纠纷。

开展专利预警

持续跟踪行业专利情况，对公司旗下主要产品运用的技术进行专利预警检索分析。

04

打造高效团队



对应实质性议题：

职业健康与安全、员工关怀、人才培养与发展

PEOPLE ORIENTED

以人为本，构建和谐生态

注重员工安全

利汇丰始终秉持“以人为本，依法治企，科技创新，质量第一，防治污染，杜绝伤害，顾客至上，持续改进”的管理方针，重视安全文化建设，做到“人人讲安全，事事讲安全”。公司坚决树立“一切风险皆可控、一切事故皆可防”的理念，不断提升自身安全治理水平，为公司的平稳有序高质量发展做好保驾护航。

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，并制定了相关规章制度，公司按照“安全标准化”要求开展职业健康安全管理工作。明确了各级别健康安全管理流程，构建完善的健康安全制度保障。

为有效推动安全生产措施分级落地，公司每年年初与各部门分别签订安全生产责任书，明确公司及各部门的安全生产职责，并确定安全主要考核目标、指标，将安全环保主体责任逐级落实，并通过绩效考核管理制度，推动安全目标的全面达成。

本年度，公司设立的健康安全目标全部完成，实现火灾、职业病及轻伤以上安全事故0起、环保事故0起的目标。

0

火灾、职业病及轻伤以上安全事故

环保事故为

100%

安全隐患整改率

100%

员工岗前三级教育率

主要负责人安全培训率

特种作业人员持证上岗率

关键安全绩效



压紧压实

环保事故 0起;
火灾、职业病及轻伤以上安全事故0起。

排查安全隐患

重大事故隐患0项:
事故隐患整改率100%。

安全设施投入

完善安全环保设施;
新增环保新设备及辅助设备。

安全生产月活动

定期开展应急演练活动。

安全生产管理体系

利汇丰设立了自上而下的健康安全管理架构，包括董事会、安全生产管理委员会、安全环保部的安全管理架构，明确各层级安全管理职责，持续厘清安全管理流程，打通上下层级沟通渠道，为安全工作的有序开展奠定良好基础。

董事会	作为安全相关事宜的最高管理机构，对公司安全生产管理监督负责。
安全生产管理委员会（安委会）	公司设置运营中心，负责公司EHS日常事务，并履行对各部门安全生产工作的监管职责，落实公司安全生产管理工作。
公司各相关部门	全员参与并落实安全管理工作，识别、管理健康安全风险，确保安全管理措施得到有效执行。

本年度，公司积极践行制度政策要求，深化全员参与意识，强化公司安全工作奖罚分明机制，明确责任划分、问责情形、问责方式、问责程序等事项，推动安全环保责任全员落实、追责问责有制可依。

本年度，公司按照职业健康管理体系开展管理工作，并将通过GB/T45001-2020/ISO45001职业健康安全管理体认证列入工作计划。

职业健康与安全审核

公司制定了《安全生产检查管理办法》，明确了安全生产检查内容及检查要求，每年年初根据公司业务类型与特点制定年度安全检查计划。



2024年，公司通过现场安全风险评估与安全隐患整改工作实现安全隐患整改率达

100%

公司

根据检查计划通过现场检查等方式定期对各部门进行检查及日常不定期抽查。

生产车间

每年开展一次对生产车间的安全管理体系检查，每月至少开展一次安全措施检查，同时开展日常检查、专项检查等监督检查工作。

职业病防范与检测

- 公司高度重视职业病防治，保护全体员工健康和权益，致力于为员工提供健康、安全的工作环境。
- 为预防、控制和消除职业危害，公司定期开展全员健康体检，各所属公司每年定期开展职业
- 病体检及作业岗位危险因素监测，为所有作业岗位员工配备合格劳动防护用品并监督其合理使用。

制定公司“突发环境事件应急预案”

建立健全了环境污染事故应急机制，提高公司应对涉及公共危机的突发环境污染事故的能力，维护社会稳定，保障公众生命健康和财产安全，保护环境，促进公司全面、协调可持续发展。

环境事件综合预案

适用于公司内发生危险废物等污染物泄漏或管控措施失效及其他可能引发环境污染的事故/事件发生时的应急处置。

化学品泄漏专项应急预案

适用于公司的油品及危废仓等区域发生化学品泄漏时前期现场处置未能及时控制的险情。

化学品泄漏事故现场处置+初始火灾现场处置方案

明确了事故风险、应急工作职责、应急处置程序、人员防护注意事项、自救互救注意事项、装备使用注意事项及现场安全注意事项，深化员工安全意识。



维护员工权益

利汇丰秉承“以人为本”的发展理念，为员工提供多元、平等的舒适工作环境。公司持续精进构建完善的员工权益保障体系，保持畅通的沟通渠道，为企业可持续发展强化人才基础。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，同时结合企业实际运营情况，设立了完善的用人管理体系和规范，强调公平、公正对待每一位员工。



落实权益保障

招聘与解聘

- 公司依照相关法律法规，制定了《利汇丰有限公司员工招聘管理制度》《人力资源管理程序》等内部制度，构建公平透明的雇佣、招聘、解聘等流程。公司在招聘过程中坚持采用科学系统的方法与工具进行人才甄选、平等雇佣，杜绝对性别、地域、民族、宗教等方面的歧视行为。

- 公司严格禁止招聘童工和强制劳工的行为，根据《中华人民共和国未成年保护法》、《禁止使用童工规定》等法律法规，在文件中明确规定不得录用童工。同时，公司要求新员工入职前须提交包括身份信息在内的真实有效文件，从源头杜绝雇佣童工事件的发生。公司按照平等自愿原则与劳动者签订劳动合同，确保公司所有员工自愿受雇。同时，公司对第三方用工进行监督，一旦发现第三方存在非法雇佣情况则严格惩处，杜绝一切雇佣童工和强制劳工的情况发生。本报告期内，公司未发生任何使用童工或强制劳工的情况。

薪酬与绩效

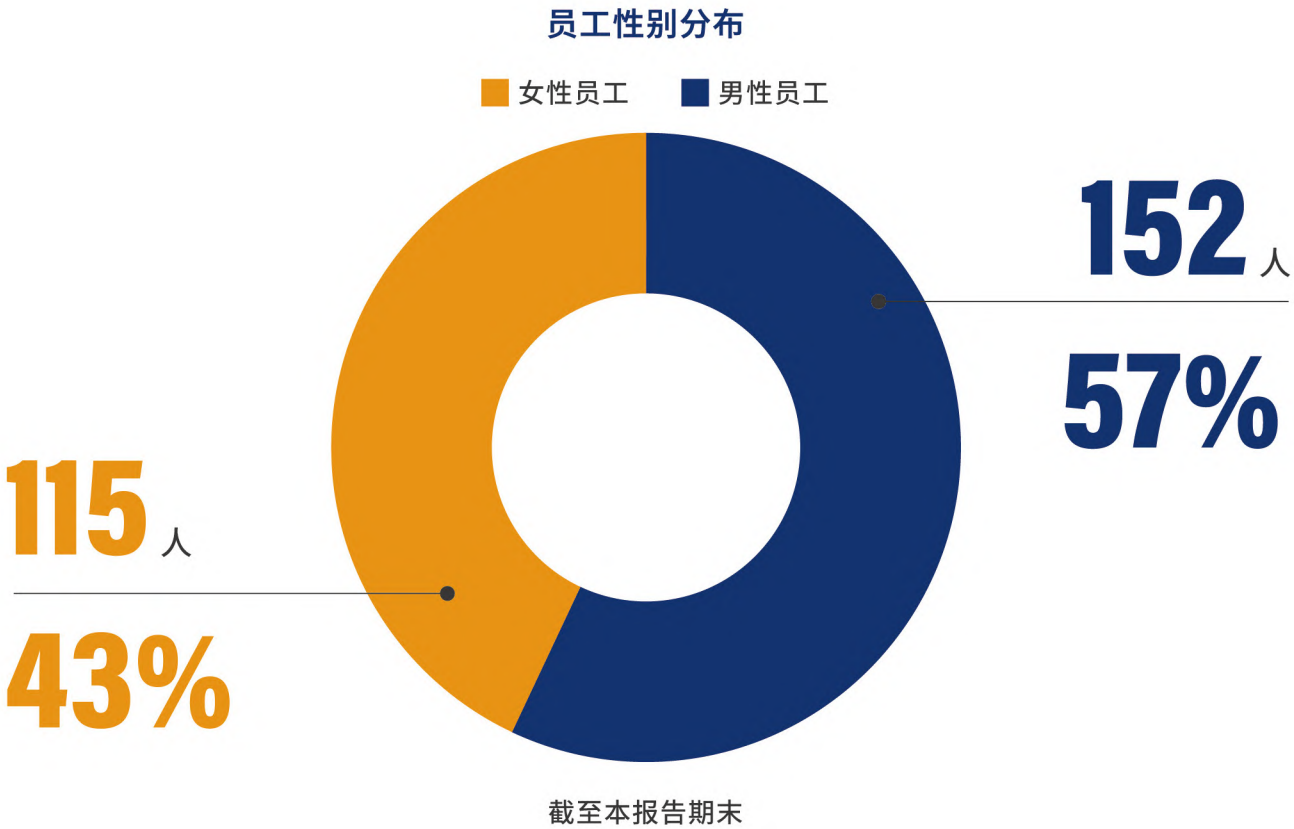
- 公司制定了《绩效管理制度》《工资管理制度》等文件，完善了职级及薪酬体系与绩效考核结果结合的应用方式，为员工提供更加细化的薪酬与绩效考核规范。
- 公司实行全员年度量化考核机制，与相关职能部门签订年度组织绩效目标责任书，并引导各职能部门在此基础上开展对员工的绩效管理工作，帮助员工明确工作目标，提升工作效率。

晋升公平透明

- 公司持续完善内部职级体系管理办法，进一步细化、明确了各职级人员的晋升、降级与退出条件。为保障员工晋升的公平透明，公司采用竞争上岗制度，公开发布空缺岗位信息，符合条件的员工均可参与竞聘。竞聘完成后，如对聘用结果有异议，员工可在公告期内通过意见箱、电话、邮件等方式进行反馈。

促进多元平等

利汇丰持续打造多元平等的健康职场环境，持续完善相关政策制度，确保公司运营秉持公平、公正、公开的原则。



畅通沟通渠道



公司开展员工满意度调查

01 畅通的沟通渠道

利汇丰努力为员工构建畅通的沟通渠道。本年度，公司修订了员工手册，明确表明保障员工知情权、参与权、表达权与监督权。公司倡导坦诚的沟通机制，鼓励员工之间、上下级之间进行坦诚的、友好的沟通，构建良好、融洽的人际关系。公司加强员工之间关系培养，本年度，共开展会员节日福利慰问及文体活动共计37次。

02 收集合理化建议

公司鼓励员工反馈合理化建议，并收集员工意见与建议，会后由相关部门将及时解决问题并予以回复，切实落实员工反馈意见。本年度，公司已及时解决并反馈全部收集的员工意见与建议。

03 开展员工满意度调查

公司工会开展覆盖全体员工的满意度调查工作，通过问卷调查、访谈等方式收集员工反馈，员工满意度和幸福度较高。

04 关爱女职工

公司亦注重维护和保障女性员工权益，持续开展女性员工团建活动，召开女性职工座谈会，充分听取其意见建议。同时，公司为女性员工购买生育保险、在基础体检项目上增加女员工专项检查等，持续关注女性员工身心健康。此外，公司组织女性员工在“三八”妇女节组织女职工出游，丰富女性员工日常生活。

关爱员工——妇女节活动

凝聚女性力量

通过节日活动，促进女性群体的团结与交流，强化性别认同与集体归属感。

社会进步

反映社会对女性地位的重视，推动性别平等从理念走向实践，助力构建更包容、公平的社会生态。

个体赋能

激励女性关注自身权益与发展，在家庭与社会中获得更多尊重与支持，实现个人价值与社会价值的统一。









公司开展三八妇女节慰问活动

关爱员工——特设奖项



公司颁发老当益壮奖

设立初衷

- 肯定年长员工的长期贡献与经验价值，致敬其坚守与付出。
- 倡导“年龄不是阻碍，经验即是财富”的职场文化，打破对年长员工的刻板印象。
- 激励员工长期服务，增强团队凝聚力与归属感。

设立意义

- 对员工：给予精神与荣誉认可，提升职业成就感，鼓励其持续发挥经验优势。
- 对企业：传承专业技能与企业文化，发挥“传帮带”作用，促进代际协作；树立包容、重才的雇主形象，吸引多元人才。
- 对行业：推动职场打破“年龄焦虑”，传递“能力优先、价值至上”的正向导向。

开展小组活动

公司定期开展小组活动形成连接“个体需求”与“组织目标”的纽带，通过“情感联结—能力提升—文化融合”的链条，为公司长期发展强化团队基础。

对团队协作

- 增强默契度：通过互动任务促进成员沟通，打破部门/岗位壁垒，提升协作效率。
- 培养凝聚力：共同完成目标或体验活动，强化“团队归属感”，减少沟通隔阂。

对员工个体

- 释放压力：脱离日常工作场景，缓解职业焦虑，提升工作幸福感。
- 激发创造力：非工作场景的交流可能碰撞出新思路，反哺业务创新。
- 促进成长：在小组任务中锻炼领导力、沟通力等软技能，拓宽能力边界。

对公司发展

- 传递企业文化：通过活动主题渗透价值观，强化员工认同感。
- 发现人才潜力：观察成员在非工作场景中的表现，为人才选拔提供多维参考。



公司定期开展小组活动

丰富员工生活——端午节

公司开展端午活动，不仅传承传统文化，还能增强员工归属感，凝聚团队温情与向心力。





2024年端午节活动

丰富员工生活——中秋佳节



公司开展中秋团建活动

丰富员工生活——员工团建

开展员工团建活动通过互动协作增进成员默契与信任，释放工作压力、提升归属感，在轻松氛围中传递企业文化，助力打破沟通壁垒、激发团队活力，让个体在协作中感受集体价值，推动组织凝聚力与执行力双向提升，为高效工作强化情感与协作基础。







公司开展丰富多样的员工团建活动

关心员工成长

公司坚持把推动人的全面发展作为公司对员工的责任，秉承珍惜人才的理念，搭建完善、多元的培训计划和人才发展通道，助力员工提升工作能力。

同时，公司致力于与员工共同成长，提供多样化的员工活动，切身关怀、关爱员工，不断提升员工幸福感、归属感。

强化人才培养

利汇丰持续完善人才培养体系，通过压担子、重点课题、专业培训等方式打造企业人才梯队，打造高效团队。本年度取得了良好成效。



公司开展4R培训中的团队展示

团队人才培养取得佳绩



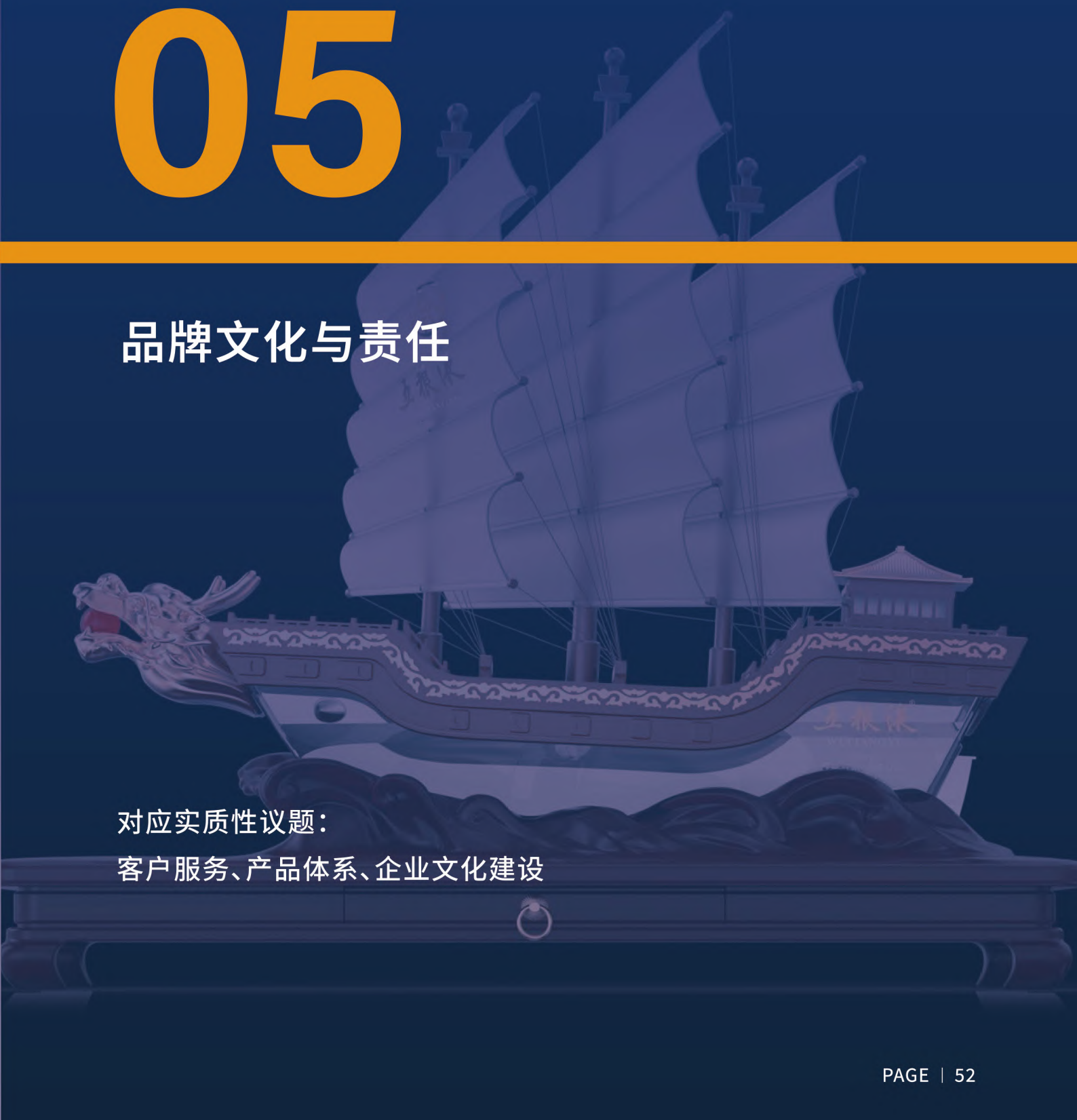




公司开展4R培训中的团队展示

05

品牌文化与责任



对应实质性议题：

客户服务、产品体系、企业文化建设

CUSTOMER PROFILING

客户概况

五粮液

五粮液自研发生肖产品以来，一年一生肖，目前第二版的生肖已研发到了第五个。其中第一版的生肖以具象造型为主要调性，第二版的生肖以棱面造型为主要调性;两个版本的生肖酒都在生肖酒收藏爱好者中取得了良好的反响和抢购。

水井坊

水井坊专注精品饮用型的高端白酒赛道，用更具高级感的高硼硅玻璃艺术酒瓶承载文化，彰显独特价值，提升品牌形象;持续在经销端带来良好反馈。

汾酒集团

汾酒集团，自青花汾酒面世以来;长期采用陶瓷瓶作为生肖酒的包装载体;汾酒的透明生肖酒销量持续增长，陶瓷瓶与手工玻璃艺术瓶共举，承载汾酒品牌形成提升的大任。

国窖1573

国窖1573，连续研发了主题系列:西安小雁塔、广州塔、高尔夫、国宝熊猫等产品，在国窖经销端带来了极好的市场反响;尤其是国宝熊猫和小雁塔系列，反响热烈，不断复购。

我们的优质客户（部分，排名不分先后）

五粮液与汾酒让品牌生肖酒价值更形象，持续彰显其独特价值

利汇丰与水井坊结缘已经有10多年，水井坊专注精品饮用

利汇丰与你遇见未来，看见价值!

PRODUCT SYSTEM

公司产品体系

01 造型瓶

匠人手持吹管，均匀而富有节奏的吹气，玻璃在高温与气压的双重作用下，如灵动的舞者般延展变形：轻轻按压可塑造出圆润饱满的腹部曲线，旋转拉伸间便能形成优雅收窄的瓶颈；通过特制模具的辅助，还能赋予瓶身棱角分明的几何轮廓。



02 外形瓶

与直管瓶恪守原始管材直筒形态的极简美学不同，外型瓶堪称玻璃艺术的创意万花筒。在高温的映照下，匠人手持吹管将软化的玻璃挑起，通过吹气塑形、模具压印等十余道精细工序，将原本平直的玻璃管材赋予生命。



03 直管瓶

手工艺术玻璃酒瓶中的直管瓶，在制作工艺上独树一帜。其采用优质直管管材作为原料，这些管材经过精心筛选，确保玻璃材质的纯净度与均匀性。生产过程中，通过高精度的裁切设备，将管材按照设计尺寸精准截断，每一次裁切都严格把控，保证切口平整光滑。



公司产品展示——造型瓶之十二生肖

兔年生肖纪念酒瓶



这款高硼硅玻璃生肖兔酒瓶摆件以精湛工艺完美诠释了东方美学的现代演绎。中央主兔怀抱如意瓶的造型别具匠心，瓶身线条流畅优雅，寓意"瓶（平）安如意"；两侧辅以大小各异的萌趣小兔，三兔呈品字形排列，既保持了视觉平衡又富有层次变化。通透的高硼硅玻璃材质在黑底衬托下更显晶莹剔透，特殊的高温花纸工艺让局部折射出温暖的金色光泽，在光线下流转生辉。兔耳、瓶身等细节处的亮金纹饰细腻生动，既展现了玻璃材质的独特质感，又暗合吉祥寓意。这款兼具实用与艺术价值的作品，既可盛装美酒，又能作为案头雅玩，更是一份承载着"玉兔呈祥、如意安康"美好祝愿的臻品之选。

龙年生肖纪念酒瓶



一镌刻“匠心之美”：龙瓶的打造过程中，历经70余次设计修改，300余次开模调整，由工龄二十年以上的工匠，在1600多度的烈焰高温下锻造而成。同时，每个龙瓶都用纯金描金勾勒而成，造型栩栩如生、熠熠生辉，呈现出一种全新的视觉效果；二淬炼“品质之美”，龙瓶把“时间”作为最核心的产品特点，500毫升的“游龙精品款”，基酒采用五粮液传统陶坛存放5年以上，具有独有的五粮复合香、陈香浓郁、醇厚饱满、酒味全面；三力创“稀缺之美”：据悉，500ML“游龙精品款”自三江水域衔珠而来，龙颜祥悦、和美如意，龙尾昂扬象征乘风破浪，全球限量发售99999瓶。用打造艺术品的态度打磨五粮液·甲辰龙年生肖酒，也造就了该产品的稀缺之美。

蛇年生肖纪念酒瓶



在这款独特的玻璃酒瓶设计中，融合了蕴含“蛇”年祝君吉祥与蛇来转运“珠”寓意的两大极具象征意义元素，旨在为消费者带来一种神秘且充满美好祝愿的新中式视觉美学体验。整体设计核心亮点展现出蛇身主体紧紧环抱守护五福转运珠的视觉效果，可爱微笑祝福模样的蛇头微微上扬为君送上蛇年祝福。其中蛇身上采用高硼硅玻璃的浮雕纹理效果展现蛇鳞视、触感受，以流畅线条呈现蛇此刻缠绕守护的优雅、灵动身姿，增强了其立体感与真实感。蛇来运转“珠”是玲珑球结构，其外圆采用镂空雕刻工艺，四周刻有“福禄寿喜”字样以及顶部刻有蛇年图腾专标，寓意着降福施祥、功名利禄、寿命、吉祥；内圆为实心浮雕祥云球，寓意着祥瑞之兆、上升与智慧、幸福美满。

公司产品展示——外型瓶

国窖1573熊猫版

融汇国学元素的大成产品，瓶身以天坛祈年殿为原型，诠释“天圆地方”观，展现“天人合一”哲学





国窖1573·雁塔祈福

酒瓶设计独特，玻璃吹制瓶中瓶，内置小雁塔轮廓，酒液放大塔体，仿佛穿越时空对话，唤起文物灵性。

李渡·万里挑一

李渡高粱1308典藏版，鎏金瓶身配双胆流光设计，立体呈现“液体古董”，凹陷瓶底促酒体自然陈化。



公司产品展示——直管瓶

水井坊·梅兰竹菊系列

水井坊梅兰竹菊系列直管酒瓶，融合传统梅兰竹菊文化与酒文化。

梅瓶

- 简约直管
- 似寒梅枝干
- 展高洁气质

兰瓶

- 简洁设计如兰叶
- 萦绕宁静气息

竹瓶

- 管身似翠竹
- 显竹之气节

菊瓶

- 造型简洁
- 菊花点缀
- 展乐观精神

四款酒瓶，各具特色，寓意深远，彰显了中国传统文化的韵味。



客户管理



客户投诉管理

公司高度重视客户投诉，制定并严格落实《客户满意度管理程序》，明确划分各部门职责，确保迅速响应客户意见。同时，公司设定电话、网络、信件等多种形式的反馈渠道，确保客户沟通渠道畅通。针对产品质量问题，公司销售业务负责人员将迅速开展现场核实，并及时与客户沟通商讨解决方案。针对服务投诉问题，公司负责人将及时与相关业务责任部门沟通情况，整改与调整服务中的不足。公司亦严格规定了对投诉各个阶段的响应时间和处理时限，明确应在收到客户投诉后24小时之内予以回复。本年度，公司未收到重大客户投诉。



客户满意度调查

为了解客户对产品服务的现状及潜在需求，公司制定了《运行证明及顾客满意程度调查表》，开展面向全部客户的年度满意度调查。2024年1月~8月共发出6份调查表，收回6份，满意度目标95%，实际满意度100%，表现良好。公司相关业务负责人对客户满意度调查结果进行总结分析形成满意度调研报告，根据分析结果向公司管理层提出整改意见和建议，组织制定整改措施并保障措施有效实施。



客户隐私保护

公司切实保护客户隐私权益，保障客户隐私信息不受侵犯。公司以信息化网络安全平台为核心，设立一系列保护措施，确保全产品交易环节客户隐私数据的保密性。针对已经建立、变更完毕的客户档案，公司明确要求任何员工不得随意更改或删除，所有接触客户档案人员应对客户资料保密，未经许可不得随意泄露。

客户赞誉

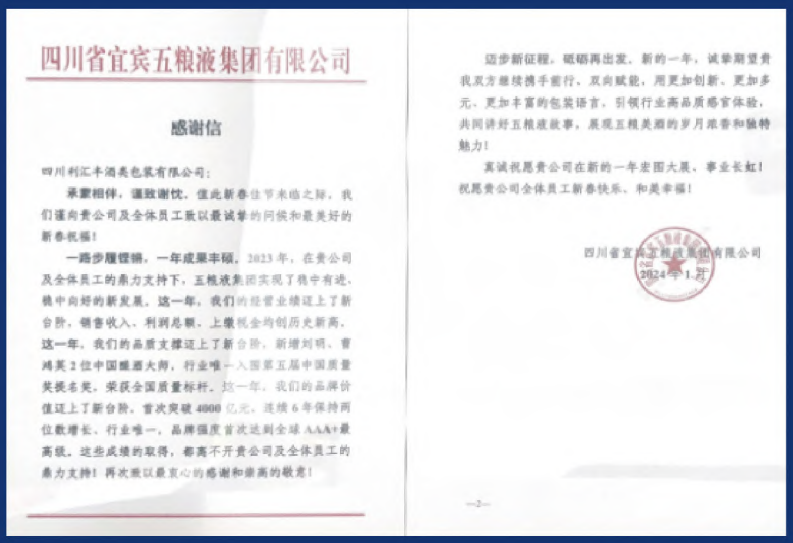




荣获五粮液2024年度优秀供应商



荣获五粮液2023年度保供支持奖



四川省宜宾五粮液集团有限公司

感谢信

四川利汇丰酒类包装有限公司：

承蒙相伴，谨致谢忱。值此新春佳节来临之际，我们谨向贵公司及全体员工致以最诚挚的问候和最美好的新春祝福！

一路步履铿锵，一年成果丰硕。2023年，在贵公司及全体员工的鼎力支持下，五粮液集团实现了稳中有进、稳中向好的新发展。这一年，我们的经营业绩迈上了新台阶，销售收入、利润总额、上缴税金均创历史新高。这一年，我们的品质支撑迈上了新台阶，新增刘明、曾鸿英2位中国酿酒大师，行业唯一入围第五届中国质量奖提名奖，荣获全国质量标杆。这一年，我们的品牌价值迈上了新台阶，首次突破4000亿元，连续6年保持两位数增长，行业唯一，品牌强度首次达到全球AAA+最高级。这些成绩的取得，都离不开贵公司及全体员工的鼎力支持！再次表以最真心的感谢和崇高的敬意！

迈步新征程，砥砺再出发。新的一年，诚挚期望贵我双方继续携手前行，双向赋能，用更加创新、更加多元、更加丰富的包装语言，引领行业高品质感官体验，共同讲好五粮液故事，展现五粮美酒的岁月沉香和独特魅力！

真诚祝愿贵公司在新的一年宏图大展、事业长虹！祝愿贵公司全体员工新春快乐、和美幸福！

四川省宜宾五粮液集团有限公司

2024年1月

—2—

2024年
五粮液集团致利汇丰感谢信

企业文化宣传

企业文化宣传与建设

公司通过员工团建，部门例会、价值观全员讨论等多种形式，集中宣贯学习企业文化。



ESG PERFORMANCE INDICATORS

关键ESG绩效指标

基本信息

指标名称	单位	2024年
营业收入	百万元	73.53
产值（现价）	百万元	79.92

关键环境绩效指标

指标名称	单位	2024年
能源		
能源消耗总量	万吨标准煤	0.10050
百万元营收综合能耗	吨标准煤/百万元	0.001367
万元产值综合能耗	吨标准煤/万元	0.001258
直接能源消耗总量	万吨标准煤	0.088647
间接能源消耗总量	万吨标准煤	0.011844

指标名称	单位	2024年
温室气体排放		
温室气体总排放量	万吨二氧化碳排放当量	1690.51
温室气体直接排放量（范围一）	万吨二氧化碳排放当量	1471.93
温室气体间接排放量（范围二）	万吨二氧化碳排放当量	218.58
温室气体间接排放量（范围三）	万吨二氧化碳排放当量	未量化
百万元营收温室气体排放量	万吨二氧化碳排放当量/百万元	0.00230
百万元产值温室气体排放量	万吨二氧化碳排放当量/百万元	0.00212
水资源		
总耗水量	万吨	124 70
百万元营收水资源消耗量	万吨/百万元	1.6959
百万元产值水资源消耗量	万吨/百万元	1.5603
新鲜水用水量	万吨	12470
重复用水量	万吨	0
废水		
工业废水排放总量	吨	0
化学需氧量（COD）	吨	0
氨氮	吨	0
废气		
氮氧化物排放总量	吨	0
二氧化硫排放总量	吨	0
工业颗粒物排放总量	吨	0
挥发性有机物排放总量	吨	0

指标名称	单位	2024年
废弃物		
一般废弃物产生量	万吨	0.022652
万元营收一般废弃物产生量	吨/万元	0.0308
危险废弃物产生量	吨	0.2000
万元营收危险废弃物产生量	吨/万元	0.000027199
一般废弃物综合利用率	%	100%
工业废弃物消纳量	万吨	0
其他关键环境绩效		
环保支出	万元	16.31

关键社会绩效指标

员工相关绩效指标

一级指标名称	二级指标名称	单位	2024年
雇员			
截至本报告期末的在职员工总人数		人	269
按性别划分	男性员工	人	117
	女性员工	人	152
按民族划分	汉族员工	人	267
	少数民族员工	人	2

一级指标名称	二级指标名称	单位	2024年
雇员			
按岗位层级划分	高层员工	人	5
	高层女性员工	人	0
	中层员工	人	40
	中层女性员工	人	17
	一般员工	人	224
按年龄划分	30岁以下	人	46
	30-50岁	人	202
	50岁以上	人	21
残疾员工人数		人	4
报告期内吸纳就业人数		人	117
员工流失率		%	17%
自愿离职员工流失率		%	17%
按性别划分	男性员工	%	43%
	女性员工	%	57%
按民族划分	汉族员工	%	99%
	少数民族员工	%	1%
按岗位层级划分	高层员工	%	2%
	中层员工	%	15%
	一般员工	%	83%
按年龄划分	30岁以下	%	36%
	30-50岁	%	64%
	50岁以上	%	7%
发展与培训			
员工培训总人次		人	610
员工培训覆盖率		%	0.38
员工平均培训时长		小时/人	60分钟
按性别划分	男性员工	小时/人	102
	女性员工	小时/人	113
按民族划分	汉族员工	小时/人	214
	少数民族员工	小时/人	1
按岗位层级划分	高层员工	小时/人	8
	中层员工	小时/人	34
	一般员工	小时/人	173
按年龄划分	30岁以下	小时/人	34
	30-50岁	小时/人	158
	50岁以上	小时/人	23

一级指标名称	二级指标名称	单位	2024年
雇员			
健康与安全			
因工死亡人数	正式员工	人	0
	承包商	人	0
		人	0
千人死亡率		%	0
因工损失工作日数		天	0
员工百万工时因工损失率(LTIFR)		%	0
承包商百万工时因工损失率(LTIFR)		%	0
安全生产事故数量		个	0
参与健康安全培训人次		人	423
安全生产培训时长		小时	213
安全生产投入		万元	4.2939
供应链相关绩效指标			
与公司建立了长期合作的供应商数量		家	0
经过公司环境、社会风险筛选及管控的供应商数量		家	0
	评估认为有重大负面影响的供应商数量	家	0
	评估认为有重大负面影响并进行整改的供应商数量	家	0
	评估认为有重大负面影响且终止合作的供应商数量	家	0
经过公司环境、社会风险筛选及管控的供应商占比		%	100
通过质量、职业健康安全、环境或能源管理等体系认证的供应商数量		家	0
参与供应商培训和能力提升的供应商数量		家	0
产品与服务相关绩效指标			
客户投诉总量		例	6
客户投诉解决率		%	100
参与客户满意度调查的客户总量		个	6
参与客户满意度调查的客户占比		%	100
调查结果为满意的客户数量		个	6

关键治理绩效指标

商业道德相关绩效指标

指标名称	单位	2024年
年度举办和组织参加的反腐败培训总场次	场次	5
年度参加反腐败培训总人次	人	139
参与培训的董事覆盖率	%	100
参与培训的正式员工覆盖率	%	100
年度举办和组织参加的守法合规培训总场次	场次	3
年度参加守法合规培训总人次	人	110
年度举办和组织参加ESG专项培训总场次	场次	2
年度参加ESG专项培训总时长	小时	8
年度参加ESG专项培训参训人数	人	116
创新研发相关绩效指标		
年度研发投入	万元	683.1903
年度申请专利数量	项	18
发明专利数量	项	1
实用新型专利数量	项	15
发外观专利数量	项	2
软件著作权累计成功登记数	项	0
获省部级以上科技类奖项	项	0
主持和参与编制或修订的标准	项	0
董事会		
人数	人	5
男性	人	5
女性	人	0
独立董事	人	2
会议次数	次	7
决议数	项	25
监事会		
人数	人	1
男性	人	1

THEFUTURE

未来展望

尺竿头，更进一步。利汇丰将牢记【以客户为中心】【创建最佳团队】【以员工成长驱动组织发展】【创新决定未来】【持续改善】的价值观，谱写高质量发展新篇章。

新的一年，我们将稳中求进，坚持治理规范化、管理科学化、团队职业化、运营精益化发展路线，以锐意进取的干劲、奋发有为的拼劲、开拓创新的闯劲，提升品牌竞争力，促进变革新发展。

新的一年，我们将加速推进“公司健康、持续、长期发展的战略目标”，做好高品质、绿色化的产品技术解决方案。

扎实做好经济工作，为加快建设科技强国，实现高水平科技自立自强的目标持续奋进。



尊敬的读者:

您好!感谢您阅读本报告。

为持续改进我们的ESG工作,不断提高ESG管理的能力和水平,并使下一份报告更符合您的期望,我们希望您在以下方面给予反馈与建议。

请留下您的信息,我们将对其严格保密:

姓　　名: _____

单位/职业: _____

联系电话: _____

电子邮箱: _____

通讯地址: _____

邮政编码: _____

1. 您对本报告整体是否满意?
   是 ☐　否 ☐　一般 ☐

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现?
   是 ☐　否 ☐　一般 ☐

3. 您认为报告是否如实反映了公司ESG工作内容和对利益相关方的影响?
   是 ☐　否 ☐　一般 ☐

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息?
   是 ☐　否 ☐　一般 ☐

5. 您对报告的排版设计是否满意?
   是 ☐　否 ☐　一般 ☐

7. 您最满意本报告哪一方面?

8. 您希望进一步了解企业的哪些信息?

9.您对我们今后ESG/社会责任工作及ESG报告有何意见?

做手工玻璃艺术酒瓶行业的领先者

成为卓越企业

CONTACT US

联系我们

15108444365

esg@sclihuifeng.com

http://www.sclihuifeng.com

四川省成都市龙泉驿区车城西一路90号