

江苏省普通高校“专转本”选拔考试

新闻传播专业大类专业综合基础理论考试大纲

一、考试性质

新闻传播专业类专业综合科目基础理论考试是为江苏省普通高校招收新闻传播专业大类的“专转本”学生而设置的、具有选拔性质的全省统一考试。其目的是科学、公平、有效地测试考生在高职(专科)阶段相关专业基础知识、基本理论与方法的掌握水平。考试评价的标准是报考该专业大类的高职(专科)优秀毕业生应能达到的及格或及格以上水平,以利于各普通本科院校择优选拔,确保招生质量。

二、适用专业

本考试大纲适用于新闻学(050301)、广播电视学(050302)、广告学(050303)、网络与新媒体(050306)、广播电视编导(130305)。

三、命题原则

1.通用性原则:考试大纲依据普通本科院校专业大类应用型技能型人才培养对共性专业基础知识与操作技能的要求,根据教育部颁布的高等职业院校专业教学标准,归纳和提炼专业大类必备的核心专业知识、技能和素养,涵盖相关行业技术领域必备的知识与技能。

2.基础性原则:考试大纲以专业基础知识、基本操作技能为

主要考查内容,注重考查学生对基本概念、基本方法的掌握情况,理论联系实际,突出知行合一,促进学习者综合素质与能力的提升。

3.科学性原则:考试大纲力求科学、规范,应有较高的信度、效度和必要的区分度,能够真实、准确地检测出学生掌握专业理论知识和操作技能的水平。

四、考查内容

(一) 课程 A: 新闻学

【考查目标】

- 1.知识识记目标: 考查考生对新闻学理论的认知程度。
- 2.理论阐释目标: 考查考生对新闻学理论的正确理解与阐释能力。
- 3.辨析分析目标: 考查考生运用新闻学理论,正确辨析、有效分析新闻/事件、典型案例的能力。

【考查内容】

序号	考查纲目	考查内容
1	新闻学基本概念	①新闻活动、新闻与信息、宣传、舆论等概念,新闻的起源、本质、特征及其传播规律;②新闻学、研究对象与内容;③中国新闻学理论框架、世界各国新闻学主导性理论。
2	新闻事业 中国新闻	①新闻事业的产生、发展及其基本规律,新闻事业的性质、功能和效果;②社会主

	事业	义新闻事业的性质和特点；马克思主义新闻观，党的新闻宣传工作方针原则；③新闻从业者的专业理念、职业道德和修养；④中国的新闻改革。
3	媒介 新闻媒介	①媒介的特点、所有制和阶级性；②新闻媒介的共性与特性、文体样式、受众，新闻媒介产品的商品性；③新闻媒介运行体制与管理模式、新闻媒介的经营。
4	新闻选择	①新闻选择、新闻价值、宣传价值；②新闻选择的标准，选择过程与具体运用。
5	新闻自由 大众传媒	①新闻自由，新闻法规； ②大众传媒与社会系统，大众传媒与政治、经济、文化、国际关系。

(二) 课程 B：新闻采访与写作

【考查目标】

- 1.掌握新闻采访和新闻写作的基本常识。
- 2.掌握新闻采访、写作、编辑与评论的基本原理、基本规律。
- 3.熟练运用新闻采访写作的方法与技巧，并能将传播学知识与新闻实践相结合。

【考查内容】

序号	考查纲目	考查内容
1	新闻	①什么是新闻；②新闻六要素；③新闻语言。

2	新闻采写的基本理论	①新闻采访性质、特点、新闻采访的基本准则；②新闻采写的主体——记者；③新闻采写的客体——新闻事实；④新闻采写的成果——新闻报道。
3	新闻采访	①新闻发现采访的类型；②新闻的选题与采访策划；③采访的准备；④采访提问；⑤采访的实施现场观察、采访的记录与核实。
4	新闻写作	①消息写作；②通讯写作；③深度报道；④广播新闻写作；⑤电视新闻写作；⑥网络新闻写作、融合报道。

(三) 课程 C: 新媒体应用

【考查目标】

- 1.能够认识新媒体、辨别新媒体。
- 2.熟悉新媒体的特征，能够把握其传播规律。
- 3.了解各种形态的新媒体，掌握各种新媒体制作的基本方法及使用和操作办法。

【考查内容】

序号	考查纲目	考查内容
1	新媒体概念及特点	①新媒体诞生的过程和原因，分析新媒体与技术的关系；②新媒体、自媒体的定义；③新媒体特点：数字化、互动性、载体性、全时性、个性化、智能化。

2	新媒体实务	①熟悉微信、微博、客户端、APP、直播、短视频、自媒体、游戏等常见新媒体产品的形式、功能。
3	新媒体运营	①了解常见的新媒体盈利模式，如广告、服务收费、电子商务模式；知识付费等； ②了解直播的概念、特征、策划和营销。
4	新媒体创意	①了解数字图像处理的一些基本概念； ②掌握数字音视频处理的基本概念，掌握音频处理软件 Adobe Audition 的常用功能。

五、考试形式和试卷结构

（一）考试形式

闭卷、笔试。

（二）试卷满分及考试时间

专业综合基础理论满分 150 分。考试时间 100 分钟。

（三）试卷内容结构

（1）课程 A 约 40%

（2）课程 B 约 40%

（3）课程 C 约 20%

（四）试卷题型结构

题型	题量、分值	占比
单选题	约 15 小题，每小题 2 分	约 20%
判断题	约 15 小题，每小题 2 分	约 20%

填空题	约 15 小题，每小题 2 分	约 20%
简答题	约 4 小题，每小题 10 分	约 26%
论述题	约 1 小题，每小题 20 分	约 14%

(五) 试卷难度结构

较易题约占 30%，中等难度题约占 50%，较难题约占 20%。

六、其他

本大纲由省教育厅负责解释。

本大纲自 2022 年开始实施。



江苏省普通高校“专转本”选拔考试 新闻传播专业大类专业综合操作技能考试大纲

一、考试性质

新闻传播专业大类专业综合科目操作技能考试是为江苏省普通高校招收新闻传播专业大类的“专转本”学生而设置的、具有选拔性质的全省统一考试。其目的是科学、公平、有效地测试考生在高职（专科）阶段相关专业操作技能的掌握水平。考试评价的标准是报考该专业大类的高职（专科）优秀毕业生应能达到的及格或及格以上水平，以利于各普通本科院校择优选拔，确保招生质量。

二、适用专业

本考试大纲适用于新闻学（050301）、广播电视学（050302）、广告学（050303）、网络与新媒体（050306）、广播电视编导（130305）。

三、命题原则

1.通用性原则：考试大纲依据普通本科院校专业大类应用型技能型人才培养对共性专业基础知识与操作技能的要求，根据教育部颁布的高等职业院校专业教学标准，归纳和提炼专业大类必备的核心专业知识、技能和素养，涵盖相关行业技术领域必备的知识与技能。

2.基础性原则：考试大纲以专业基础知识、基本操作技能为

主要考查内容,注重考查学生对基本概念、基本方法的掌握情况,理论联系实际,突出知行合一,促进学习者综合素质与能力的提升。

3.科学性原则:考试大纲力求科学、规范,应有较高的信度、效度和必要的区分度,能够真实、准确地检测出学生掌握专业理论知识和操作技能的水平。

四、考查内容

(一) 技能一: 图像采集

【考查目标】

能够利用摄影摄像提供的拍摄技术对人物或风景进行拍摄处理,制作静态拍摄、动态拍摄等适合在网络传播、展示的各类图片、视频作品。

【考查内容】

序号	考查纲目	考查内容
1	器材的使用	①照相机、摄像机参数的调整;②照相机各种存储设备、闪光灯、可更换镜头、各种附件镜、读卡器等配件的使用。
2	照相机、摄像机实操技术	①画面构图及光线、色彩的运用;②固定画面与运动画面的拍摄;③拍摄细节画面及人物采访;④同期声记录;⑤拍摄长镜头;⑥图片加工与视频合成。

(二) 技能二: 图像处理

【考查目标】

能够熟练掌握图形图像处理的基本操作方法和技巧,具备使用 Photoshop CC 和 CorelDRAW X7 处理图形图像的综合操作能力,有一定的设计意识和思维。

【考查内容】

序号	考查纲目	考查内容	
1	Photoshop CC	Photoshop CC 的基本操作	①了解和掌握 Photoshop 基本理论和基本常识; ②熟练使用 Photoshop 操作界面和功能; ③理解 Photoshop 中选择区域、通道、路径、图层、蒙版等相关概念并能正确使用; ④了解 Photoshop 其它相关新版本的的应用常识。
		使用 Photoshop CC 进行创作的能力	①掌握图像合成的基本方法与技巧; ②理解计算机中颜色的表示方法和图像的颜色模式; ③具备审美水平,掌握 Photoshop 软件使用环境下的创意设计; ④能独立完成、自主创意一幅简单的图形图像作品。
2	CorelDRAW X7	CorelDRAW X7 软件的基本操作	①了解 CorelDRAW X7 的概述和工作界面; ②掌握 CorelDRAW X7 的基本操作; ③了解 CorelDRAW 其它相关新版本的的应用常识。
		基础绘图	①熟练掌握绘制和编辑图形的方法;

		设计	②掌握绘制、编辑曲线及修整图形的方法；③掌握编辑轮廓线与填充颜色的方法和技巧；④掌握排列和组合对象的方法；⑤熟练掌握编辑文本的方法；⑥掌握编辑位图和使用滤镜的方法和技巧；⑦掌握应用特殊效果的方法；⑧了解综合设计的设计理念，能够完成简单的设计任务。
--	--	----	---

（三）技能三：媒体制作

【考查目标】

利用计算机和移动设备对文本、图形、图像、声音、动画和视频等多种信息进行简单处理和制作,包括对相关软件的基本功能的操作能力。

【考查内容】

考查纲目	考查内容
短视频的制作	①短视频拍摄的常用工具；②画面景别的设计与运用、画面构图的设计；③脚本的写作；④后期编辑等；⑤Adobe Premiere 的基础知识和基本的使用操作方法。

（四）技能四：媒体编辑

【考查目标】

熟悉常用新媒体新闻编辑流程,掌握常用新媒体基本的编辑技能。

【考查内容】

序号	考查纲目	考查内容
1	网络新闻编辑	①网络新闻编辑的流程实务；②网络新闻内容的编辑；③网络新闻标题的编辑；④网络新闻图片的编辑；⑤网络新闻音频与视频的编辑；⑥网络新闻专题的编辑。
2	新媒体编辑	①掌握 PC 端网页编辑：内容提要的撰写、关键词选取与超级链接的运用和操作等；②了解手机新闻客户端的编辑原理、整体框架设计、版式编排、内容选择等；③了解微博标题特征、标题分类，掌握微博的基本编辑技术；④微信平台的账户类型、微信公众号内容编辑、页面排版设计，排版常用的辅助工具、常用的编辑器等。

（五）技能五：媒体运营

【考查目标】

能够注册和使用各种类型的新媒体（包括社交类、新闻资讯类、视频类、社群类等新媒体）；能够为具体的传播对象和内容制定合适的新媒体平台运营方案。

【考查内容】

序号	考查内容
1	具体的新媒体平台账号注册与使用方法。
2	新媒体文案写作。

3	制定大致的策划与执行方案。
---	---------------

五、考试形式和试卷结构

（一）考试形式

闭卷、笔试。

（二）试卷满分及考试时间

专业综合操作技能满分 80 分。考试时间 50 分钟。

（三）试卷内容结构

（1）技能一 约 20%

（2）技能二 约 20%

（3）技能三 约 20%

（4）技能四 约 20%

（5）技能五 约 20%

（四）试卷题型结构

题型	题量、分值	占比
单选题	约 10 小题，每小题 2 分	约 25%
填空题	约 10 小题，每小题 2 分	约 25%
名词解释题	约 4 小题，每小题 5 分	约 25%
简答题	约 2 小题，每小题 10 分	约 25%

（五）试卷难度结构

较易题约占 30%，中等难度题约占 50%，较难题约占 20%。

六、其他

本大纲由省教育厅负责解释。

本大纲自 2022 年开始实施。