



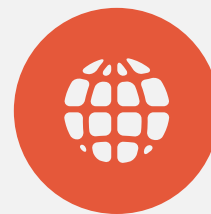
# 聚星MCN机构管理平台

让企业更有价值

为企业创造价值

01

# 公司介绍



➤聚星MC N 机购管理平台- 经过多年努力与发展，已具有一定的规模及实力，现拥有专业的服务团队，集拍摄剪辑主播运营一体的多元化传媒公司，以卓越的服务品质、专业的技术服务实力，为不同群体的用户提供更高更优质的服务。

# 企 业



## 企业使命:

让企业更有价值



## 企业理念:

诚信为本, 创新为魂。



## 企业追求:

同心同德, 互利共赢。

# 合作理由

- 实力

有实力才稳定

- 专业

只有专业才能真正帮到店铺

- 资源

有了资源支持才能更好运营店铺

- 服务

只有重视服务才靠谱

# 合作理由

## 巨量百应服务商

提供达人管理、  
商家代运营等  
服务专业合作

## 省时省力省心

高效率做事避免  
绕弯摸索

## 专业运营团队操盘

成熟专业经验总  
结学习优化操盘  
成熟

## 选品要求严格

筛选多元化产品经验  
性能 安全 定价

## 试错成本低

资金投入风险降低



## 成熟主播团队

主播直播经验丰富控场  
能力引导能力直播间玩  
法衔接成熟产品话术整  
合能力

## 真诚服务业务团队

客户第一真诚服务解决  
问题

## 成熟的售中服务

开播中及时反馈  
及实修正双方配合

## 优质的售后服务

账号事项  
商品链接  
订单问题  
退货梳理

# 合作理由



## 靠谱

- 真实、不虚假、不欺骗



## 正规

- 淘宝官方授权直播基地  
抖音巨量百应服务商



## 专业

- 匹配主播、垂直账号成熟直播团队、岗位分明
- 专业精准投流



## 可控

- 主播开播时间可控
- 达人排期可控。



## 高效

- 寄品3-5天后及时安排开播售中：商品价格、链接、活动、话术等及时反馈、沟通、修正、
- 双方配合等问题



## 赋能

- 不定期学习小课堂
- 直播方向
- 免费课程
- 老师在线指导

**02**

# 直播托管业务

# 业务简介



## 品牌直播代运营:

- 直播策划
- 主播安排
- 场控+售后
- 数据分析



## 品牌自播:

- 企业直播指导
- 直播策划
- 视频制作



## 自有账号直播:

- 文案脚本
- 直播策划
- 场控+售后
- 直播运营

# 直播运营流程

第一阶段  
The first stage

第二阶段  
The second stage

第三阶段  
The third stage

第四阶段  
The fourth stage

第五阶段  
The fifth stage

第六阶段  
The sixth stage

第七阶段  
The seventh stage



数据分析

选品

排品

直播间搭建

彩排

直播

直播复盘

➤ Data analysis ➤ Selection ➤ Platoon ➤ Construction ➤ Rehearsal ➤ Live ➤ Replay

# 工作内容回顾

巨大  
流量池

高质量  
用户

多样化  
玩法

智能化  
推荐



# 运营服务计划



## 专业运营团队

短视频算法倾斜-质量-关键词-热度-标签-定位-价值-完播率-流量池思维-点赞-互动策略-拉升评论-分享-关注比-UV价值-停留时长-产品输出-选品-爆款-利润款-直播产品节奏-输出优质内容-付费推广-算法精准-标签分发-精准投放-精准引流



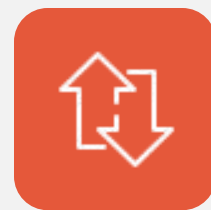
## 成熟直播间

直播间场景、灯光、设备  
团队搭建-主播-助播-场控-运营  
站播-坐播-户外播-娱乐带货等模式多元化



## 产品脚本策划

吸引眼球的产品也是内容概念  
锁定产品折扣-营销产品活动玩法。  
产品最大化优化卖点-分析价格-好处-用途等  
产品直播节奏策划  
带货人节奏



## 营销活动方案

优惠券满减等形式  
限量上库存  
福袋抽奖  
买送形式  
分析产品进行针对性推荐



## 账号及助播匹配高

粉丝画像垂直  
产品匹配度高  
主播带货方向优势匹配  
账号标签匹配

# 运营服务计划

过去

通过内容推荐从公域获取推荐，吸引粉丝进入私域实现私域增长

未来

私域城店成为企业资产，形成最匹配企业的人群包资源，提升投放效率



未来

通过私域用户质量及数量，进行公域流量提权，带来更精准的公域流量

过去

通过内容投放从商域获取流量，吸引粉丝进入私域实现私域增长

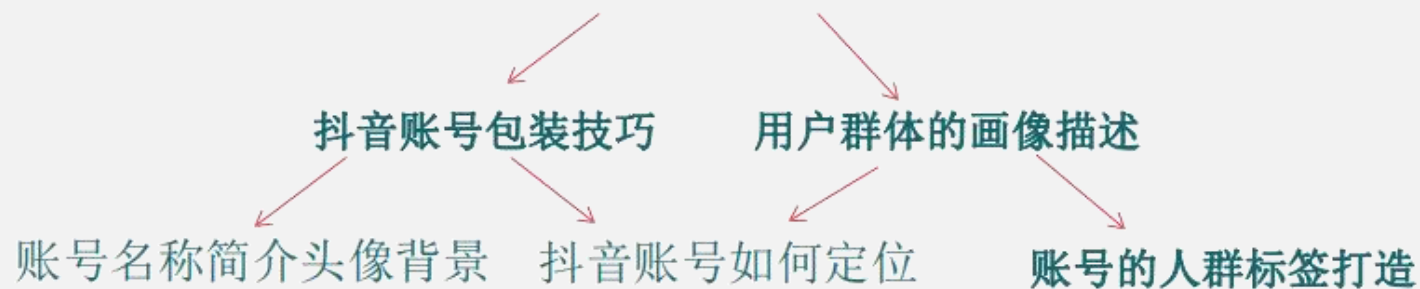
# 运营服务计划

如何做才能进入到SSSA流量池

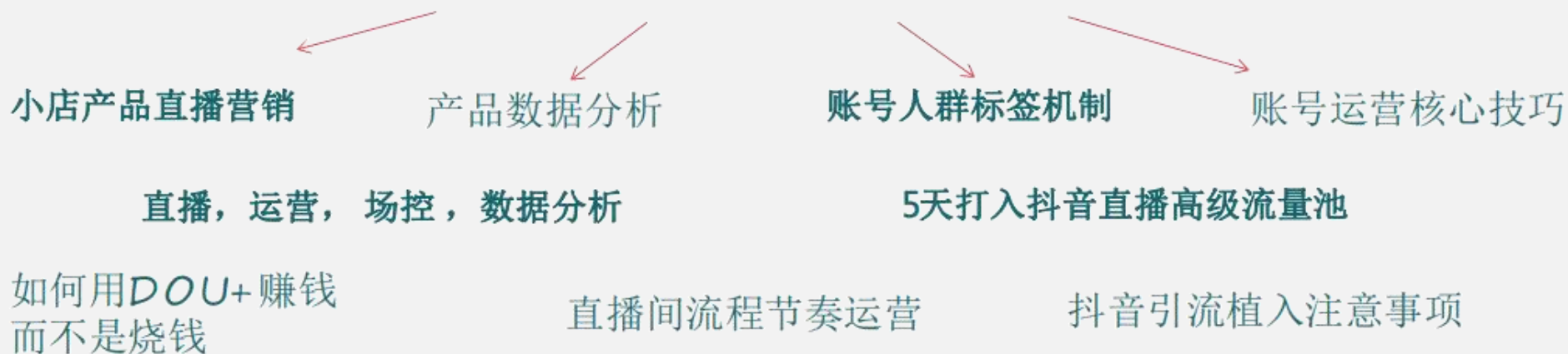


# 直播开播基础大纲

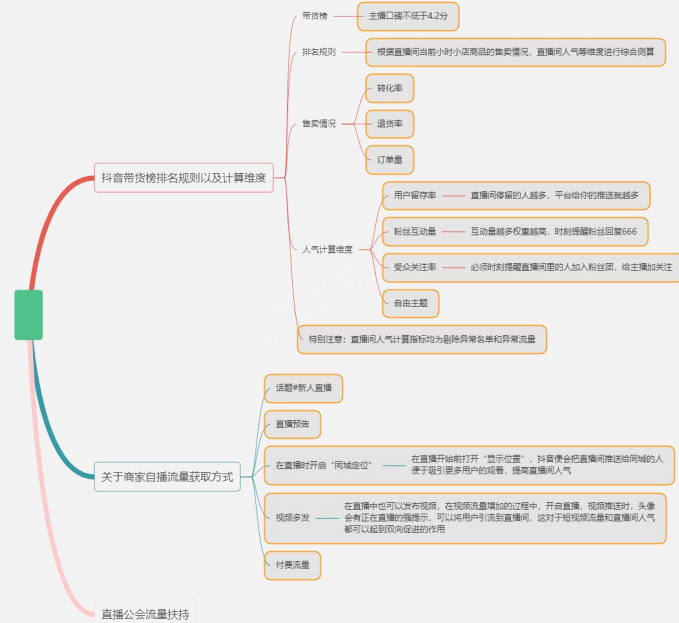
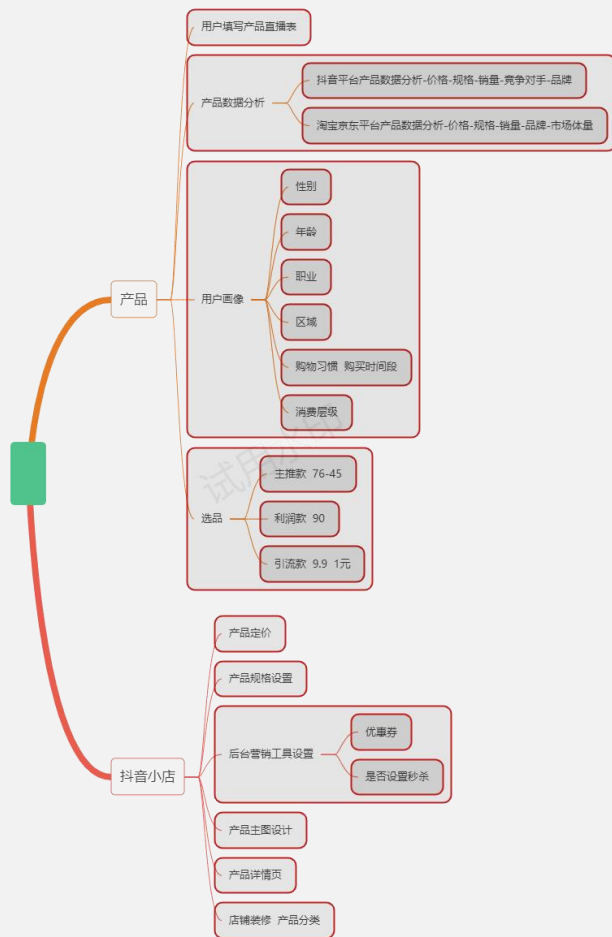
## 基础篇



## 定位实战篇



# 直播开播基础大纲



# 我们要做

姿势要帅 跑的要快



前期准备工作

找到方向

完善内容

走向巅峰

# 主播天团

## 坐班主播

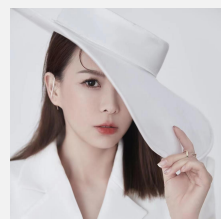
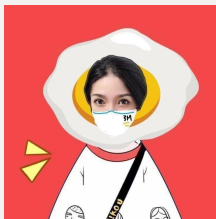
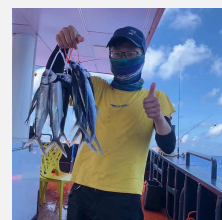
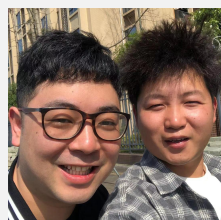
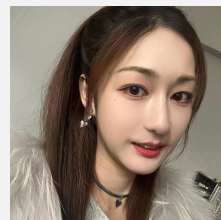
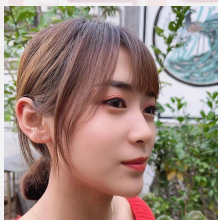
拥有坐班主播30+;

平台丰富:

覆盖抖音、快手、拼多多、淘宝;

品类全面:

涉及美妆、食品、居家用品、服装、  
等全面商品;



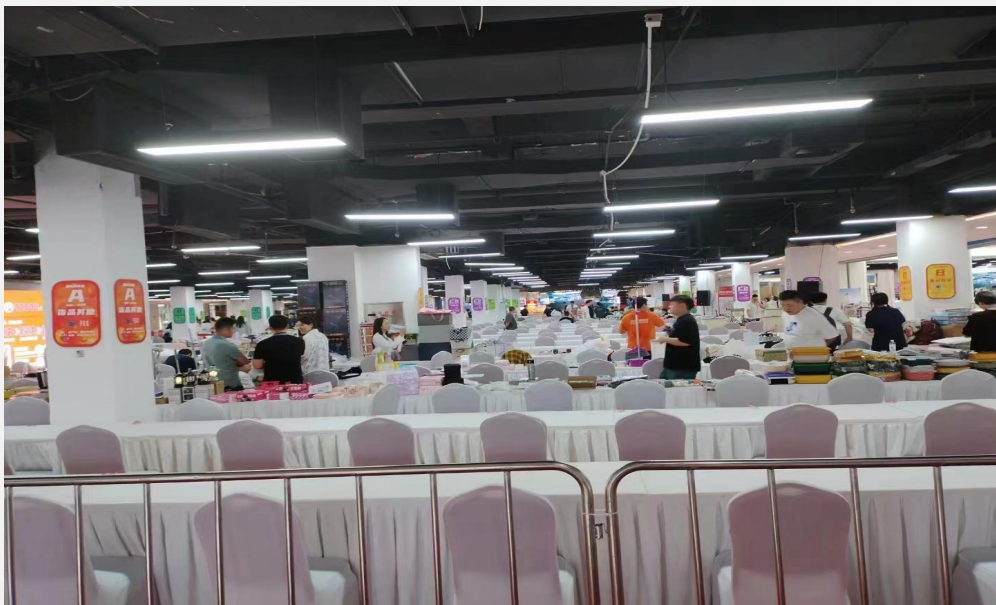
# 专业直播设备展示



# 部分直播展示









**03**

# 直播托管案例

百草味家的小味

男女混搭直播



三只松鼠

小姐姐直播



MAC魅可

专柜柜姐主播



韩都衣舍

美女试穿直播



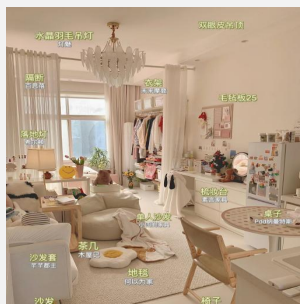
各行业适配

不同的达人标签、属性、受众群体均不一样，所以针对不同的行业公司有不一样的解决方案  
直播的创意带货给客户带来意想不到的收获

# 达人种草示意——今日头条、小红书、微博、微信等社交平台



原创内容发布



干货合集介绍



产品测评



脚步分享



穿搭分享



场景关联



人群细分圈层



有奖互动



熟人口碑



频打卡

**04**

# 业务数据分析

# 月销售额：68.5万

操作思路：官方要求配备两个成熟主播，加上品牌账号产品具有一定优势，以福袋优惠券的方式带动前期观众用户的互动，增加直播间的氛围气氛，联系抖音官方小二沟通品牌签约流量扶持，当月销售额前15天就突破68万



# 月销售额：611万

操作思路：童装类一般都是女性消费者，宝妈消费者，所以主播都是以宝妈为主，可以产生共鸣，对账号短视频优化以宝宝为人设，前期通过短视频来获取免费流量，期间通过feed流来增加流量，直播期间根据后台流量数据波动来换款式，3月份销售额比2月份增长100%



# 月销售额：8.4万

操作思路：新手账号从0开始，账号是数码通讯产品，有数据分析师粉丝产品人群定位和画像，进行直播时间段分析，feed流账户的基本设置15天12场销售额8.4万，目前人群正在稳定，稳定后单日销售额突破2万，月销售额60万



# 月销售额：79.9万

操作思路：账号接手后，首先对账号的人设进行定位，对接商家制定直播间营销方案和脚本，数据分析师分析好产品直播时间段以及用户人群画像，一个月主播代播销售额突破79.9万，粉丝涨粉6万，账号目前稳定，后期会持续增长一个月突破100万



**04**

**共创营收**



- 01 品牌IP推广**  
品牌理念输出  
市场影响力 提高竞争力 品牌口碑  
招商加盟 线上线下双向运营 打通供应链
- 02 直播赛道测品**  
产品市场竞争优势  
精准客户需求分析  
产品性能 价格 售后反馈
- 03 产品销量分析**  
客单价 转化率等数据  
爆款打造潜质
- 04 多元化产品需求**  
直播间产品多元化输出 提  
高用户粘性 二次复购 通  
过货- 进行多维度拉粉
- 05 利润佣金**  
成交后佣金收取，创造营收值

# 共创营收



## 客户第一

永远把客户要求、需求、放第一位



## 真诚服务

真心诚意、诚心站在客户角度进行服务



## 相辅相成

相互支持  
相互借力  
相互成就



## 创造价值

做有意义的事  
做有成就感的事  
一起收获成果  
价值最大化



## 共荣共容

共同分享荣誉  
未来继续一起携手同行

01



打造品牌 全网KOL矩阵

- 御泥坊、韩国现代
- 品牌合作



御泥坊



HYUNDAI

02



实现线上 销售破千万

- 佳贝艾特
- 品牌直播专卖店



03



拓宽线上销售渠道

- 奥特莱斯
- 品牌直播全案



04



打通线上线下营销闭环

- 青岛啤酒
- 全面战略合作



05



引爆全网 亿级品牌曝光

- 好孩子
- 品牌旗舰店代运营



# 合作品牌墙



183家

服饰鞋帽



162家

美妆日化



23家

零食饮品



11家

3C数码家电



The background features several orange geometric shapes, including diamonds and rounded rectangles, scattered across the top half of the image. The shapes vary in size and orientation, creating a dynamic, abstract pattern.

**THANK YOU**