



Huiyin Household Appliances (Holdings) Co., Ltd.

汇银家电(控股)有限公司

股份代号: 1280.HK

汇银家电推介会

2014. 12



王志瑾先生

免责声明



These materials have been prepared by Huiyin Household Appliances (Holdings) Co., Limited (“Huiyin” together with its subsidiaries, the “Group”) independently and have not been independently verified. No representation or warranty, expressed or implied, is made and no reliance should be placed on the accuracy, fairness or completeness of the information, statements, opinions or estimates presented or contained in these materials. The Company or any of its affiliates, advisers or representatives accepts no liability whatsoever for any loss howsoever arising from any information, statements, opinions or estimates presented or contained in these materials. The information, statements, opinions or estimates presented or contained in these materials is subject to change without notice and its accuracy is not guaranteed.

These materials are highly confidential, are being given solely for your information and for your use and may not be copied, reproduced or redistributed to any other person in any manner. Neither these materials nor any copy hereof maybe, directly or indirectly, taken or distributed into the United States or to any U.S. person as defined in Regulation S under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. You agree to keep the contents of this presentation and these materials confidential and such presentation and materials form a part of the Confidential Information as defined in the confidentiality agreement previously executed by you.

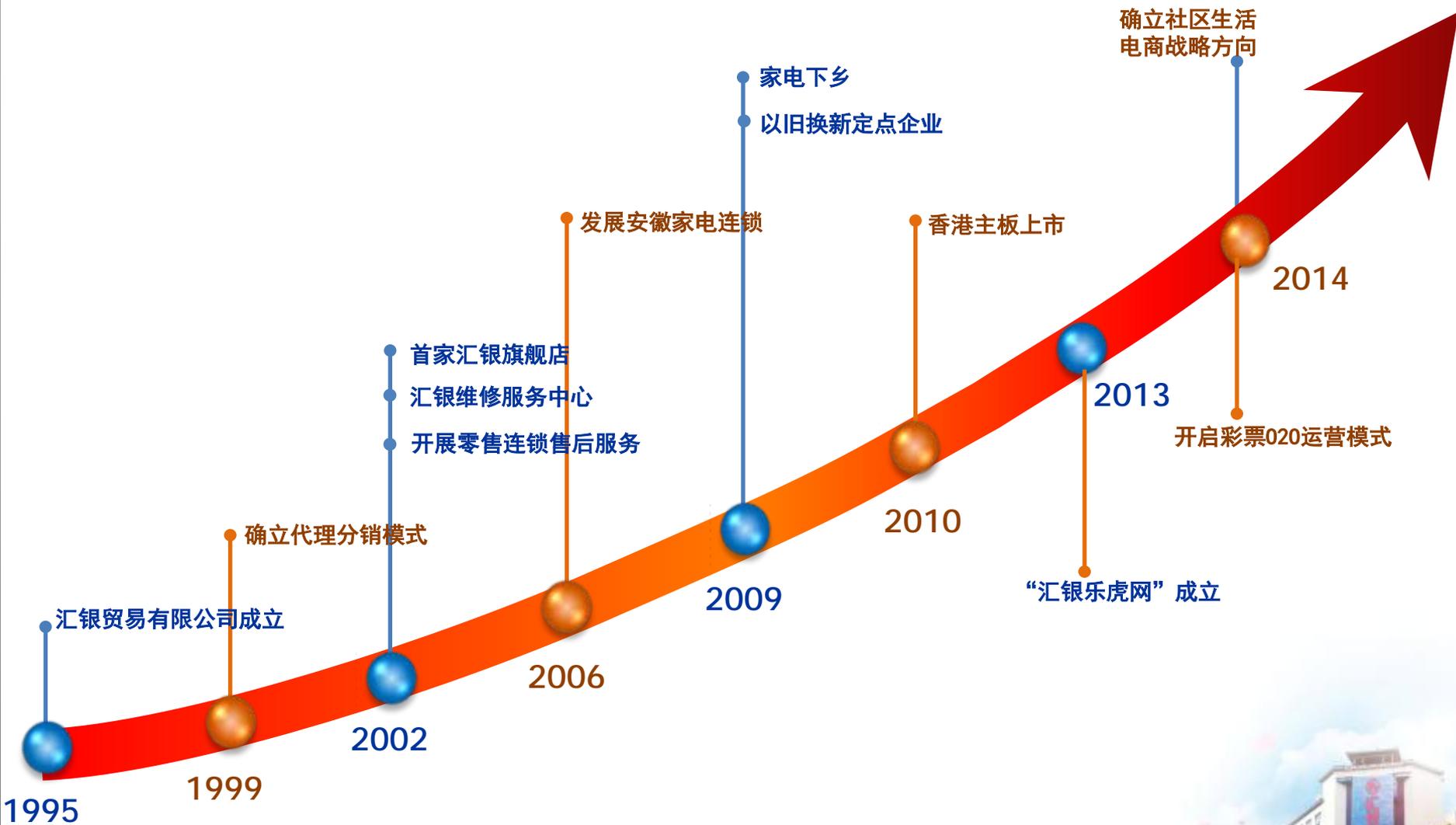


- 1 企业概览
- 2 业绩回顾
- 3 未来展望及发展策略
- 4 附件
- 5 问答环节

企业概览



里程碑事件



商业模式



**线上线下协同运作，透过优惠活动扩展会员；
基础状况及消费特性分析，增强客户粘性**

线上 自营+平台:家电、彩票、进口食品、有机蔬菜、新鲜水果（高频次强需求类商品）.....



线下

2700多家营业网点：
家电、彩票、进口食品、有机蔬菜、新鲜水果（高频次强需求类商品）.....

目标：中国O2O生活电商平台的领导者。



汇银乐虎网 www.lehumall.com

汇银乐虎网 (APP)

汇银乐虎彩票 (APP)

汇银乐虎商城 (微商)

移动终端、电子货架辅助导入：售货员、售后服务人员、物流人员亲切接触，扩展线上会员



近期重点业务——家电O2O



电商规模持续增长，占比逐步提升

- ◆ 电商零售额规模占比逐步提升，预计2014年市场占比突破10%；
- ◆ 白电、厨卫、生活电器（含净水及空净）保持高速增长，厨房小电及生活电器等品类电商占比预计2015年将突破20%。

电商零售额规模及占比



各品类电商零售额规模及同比



数据来源：奥维咨询（AVC）





江苏省体彩、福彩代理销售授权

安徽省体彩、福彩代理销售授权

上海市体彩代理销售授权

安徽省体彩移动互联网销售试点

第1家彩票020运营商





2700多家深入社区线下网点
+15000新开拓之网点

迅速发展的网络科技力量

优秀的家电服务团队及
优秀物流管理体系

170多万登记用户

卓越的区域品牌影响力及20
多家国际品牌战略支持

年轻、有效率的管理团队

- 极速传达
- 极速执行
- 学习型团队
- 活力型团队

执行董事——资深且稳定的管理团队



曹宽平先生

创办人、
主席兼执行董事、
首席执行官
拥有近20年的消费领域经营
管理经验
公司创立之前，曾任扬州
家电及扬州市广陵区汇银
贸易有限公司的总经理。
曹先生获得清华大学行政
人员工商管理硕士学位。



茅善新先生

执行董事、
创办人之一
自公司成立，供职至今。拥
有10年以上的连锁事业管理
经验。茅先生已完成清华大
学举办的兼读现代企业CEO
项目高级管理研修班及南京
大学举办的兼读工商管理核
心课程班。



莫持河先生

执行董事
自公司成立，供职至今。
拥有10年以上的消费领域
财务管理经验。
莫先生取得江苏农学院
（现称扬州大学农学院）
的经济贸易计划及统计高
级文凭，取得会计(企业)
师之资格。

执行董事——资深且稳定的管理团队



王志瑾先生

**执行董事
财务总监**

王先生于2008年7月加入公司之前曾任金达控股有限公司（股份代号：00528hk）的财务总监及董事会主席助理，以及普华永道会计师事务所核数经理。王先生获得上海财经大学会计学学士学位，并系中国注册会计师协会会员。



胡艳宇女士

**执行董事
投资人关系总监**

胡女士于2014年10月加入公司之前曾任舜宇光学科技（集团）有限公司（02382.hk）董事会秘书及投资关系总监。胡女士获得上海财经大学工商管理硕士学位及浙江大学管理学学士学位，并取得经济师资格。



路朝林先生

**执行董事
副总经理**

自公司成立，供职至今。于公司成立之前，路先生曾任扬州市广陵区汇银交家电批发站担任副总经理。路先生已完成清华大学继续教育学院主办高级工商管理总裁研修班。

业绩回顾



财务摘要



	截至6月30日止6个月		
	2014	2013	同比增长
(人民币百万元)			
收入	1,538.3	1,316.2	16.9%
毛利	185.9	180.5	3%
年度盈利/(亏损)	45.9	(104.4)	-
毛利率 (%)	12.1%	13.7%	-
净利润率 (%)	3.0%	(7.9%)	-
每股基本盈利 / (亏损) (人民币分)	3.94	(9.92)	-
每股净资产 (人民币元)	0.776	0.727	6.7%
每股基本盈利/(亏损) (港币分)	4.925	(12.4)	-
每股净资产 (港币元)	0.97	0.91	-

财务状况

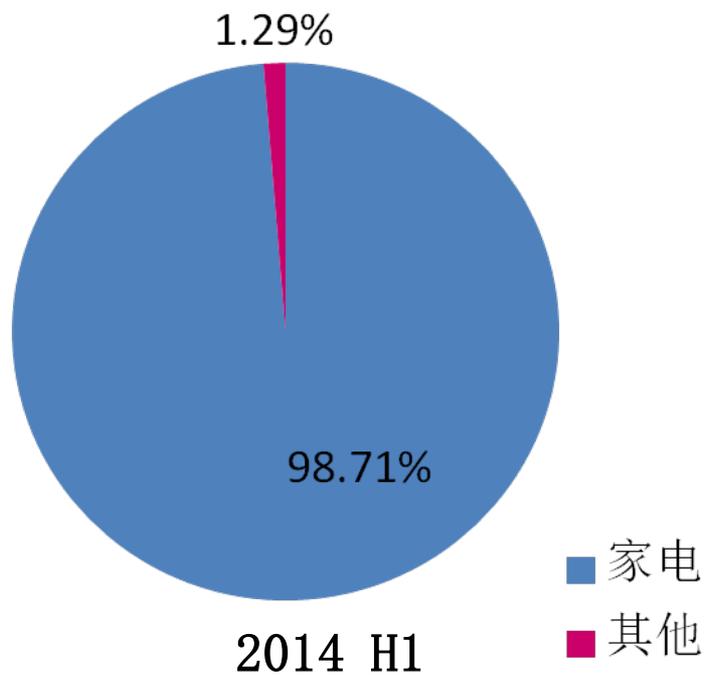


(人民币百万元)	截至6月30日止6个月		
	2014	2013	2012
流动比率	131.6%	144.0%	138.4%
营运现金流	(29.9)	(117.0)	(200.9)
现金及现金等价物	58.5	123.8	273.4
负债比率	77.7%	77.3%	61.6%
净资产回报率(半年度)	5.9%	-19.7%	-25.7%
资本开支	16.7	22.2	10.5

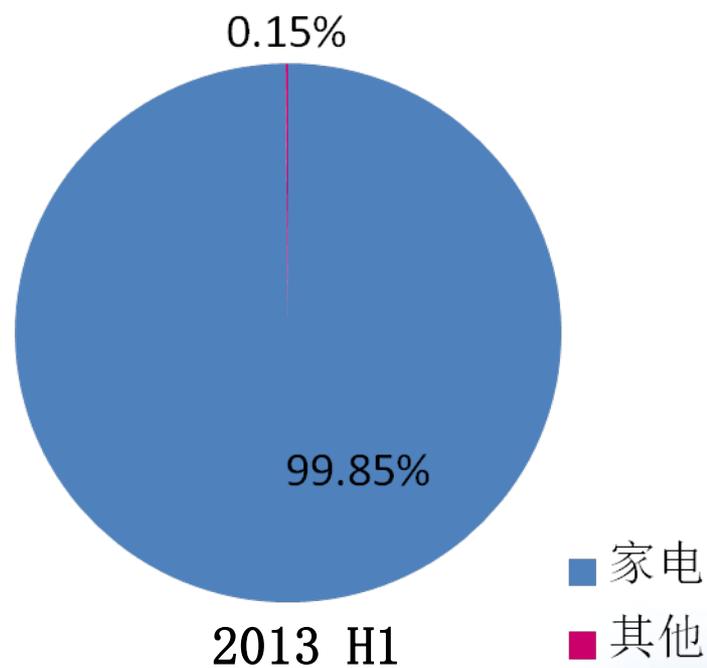
销售分布-按产品类别



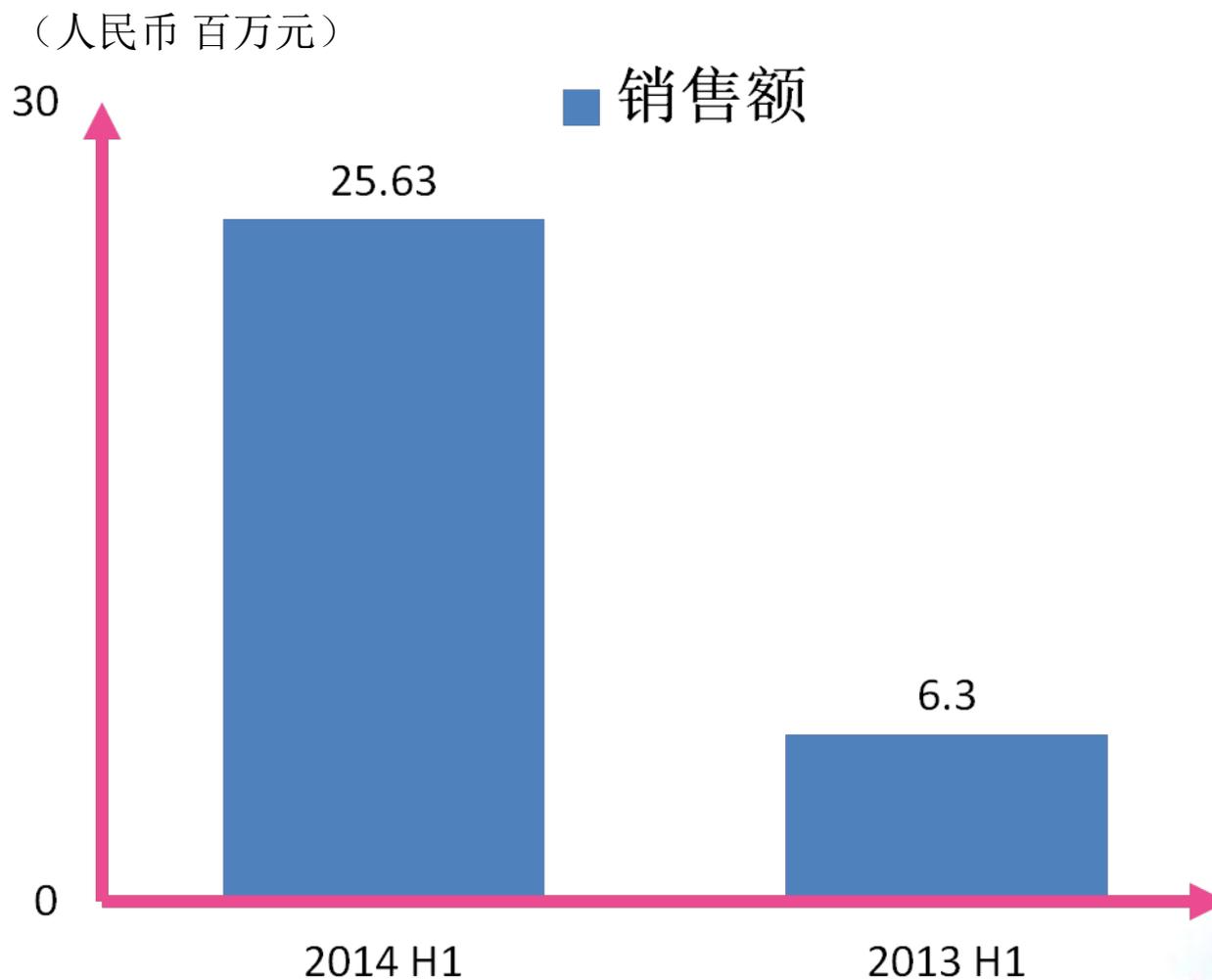
销售占比



销售占比



销售分布-电子商务



费用比例



截至6月30日止6个月

(人民币百万元)

2014

2013

2012

	2014		2013		2012	
收入	1,538.3	(占收入比例)	1,316.2	(占收入比例)	1,164.0	(占收入比例)
总营运开支	110.1	7.16%	316.7	24.06%	173.6	14.92%
销售与分销费用	70.9	4.61%	81.9	6.22%	85.6	7.36%
财务费用	22.0	1.43%	13.7	1.04%	16.6	1.43%
行政费用	17.2	1.12%	221.1	16.80%	71.4	6.14%

未来发展与展望





- ◆ 中国经济要实现可持续发展，长远看消费.....
- ◆ “新型城镇化”成为中国经济发展主流，中国三、四线城市及乡镇消费能力与意愿显著提升。
- ◆ 智能家居将成就家电业的另一个春天.....
- ◆ 消费习惯改变--电子商务、移动互联网蓬勃发展，为社区电商业务带来前所未有的契机。
- ◆ 虚拟运营商、移动支付、网络平台等为O2O企业带来新的互联网金融商机。



目标与布局

- ◆ 做中国O2O生活电商领导者
- ◆ 担负使居民生活更加便捷之使命
- ◆ 快速建设10000家O2O网点

品牌建设

- ◆ 线上线下协同发展，巩固并强化“汇银”品牌的知名度

人力资源

- ◆ 建设强大的网络科技队伍，打造一流电商平台
- ◆ 加强企业文化建设、精细化管理
- ◆ 升级建设“汇银商学院”，培育更多零售业人才，为顾客提供专业服务
- ◆ 透过素质培训提升企业运营效率



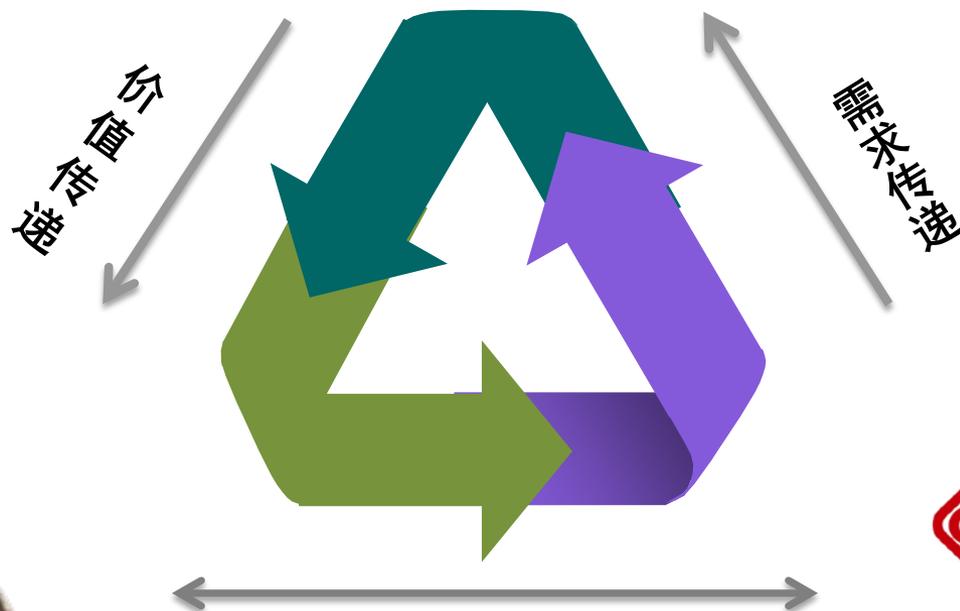
O2O生活电商平台-运营模型



汇银乐虎网

香港上市公司汇银电器(股票代码01280)旗下网站

区域生活电商平台



社区实体店

汇银物流

线上虚拟/线下实体打通



社区消费者



全面保障核心利益

保障性：供应商准入评估
便利性：商圈整合+社区直达配送
实惠性：产地直供+整合成本

快速递增商业价值

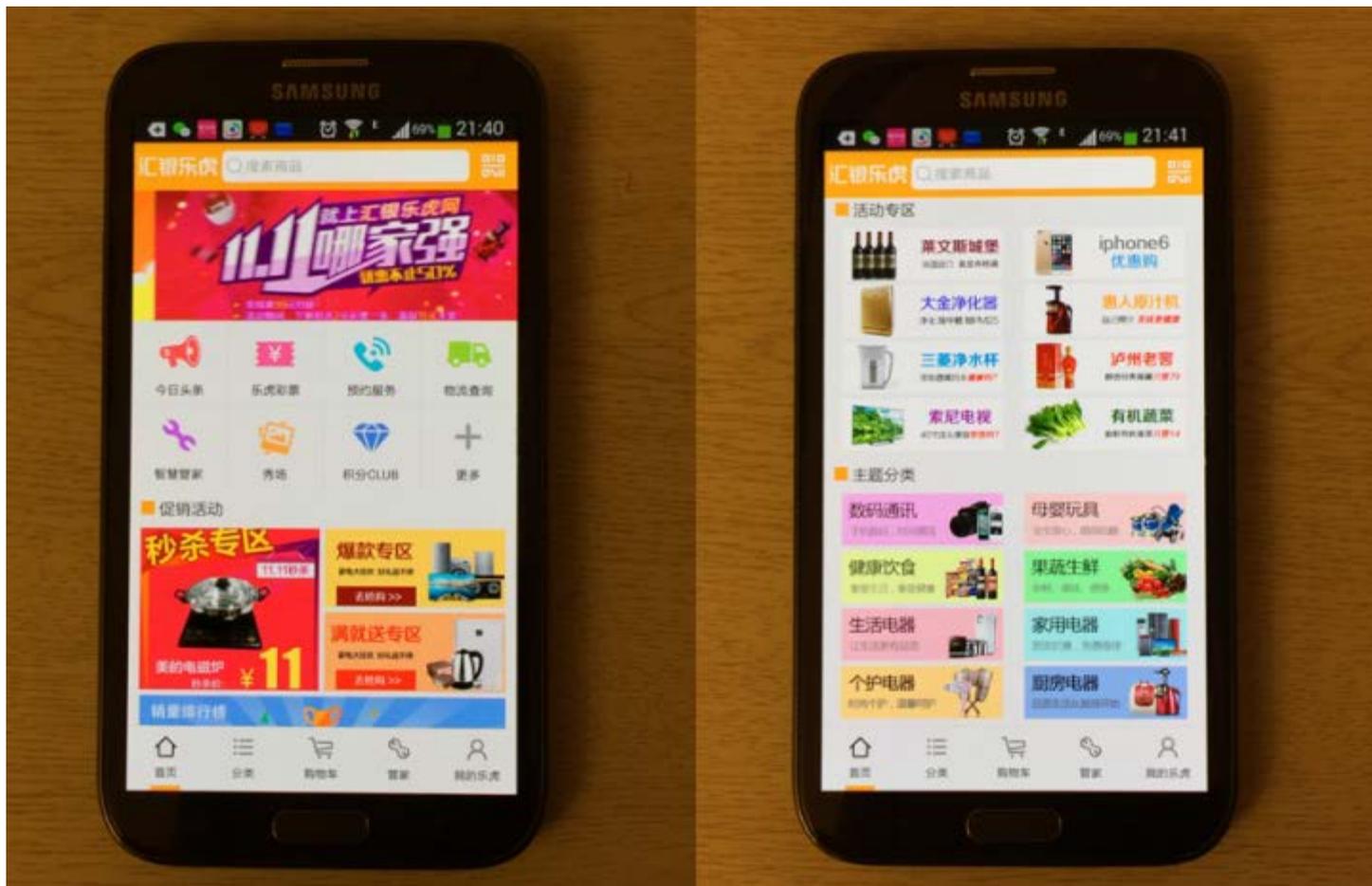
提升：原有家电核心业务价值提升
新业务：彩票、电信、物业服务、菜篮子工程等递增商业价值

持续创造股东价值

全品类商品销售收益
平台媒体广告收益
联营供应商代运营收益
储值卡衍生的金融产品收益.....

谢谢！





APP界面



促销活动



电子货架与网购配送柜



问答环节