

## 一线 APP 地推人员的心得分享

### 一、地推容易存在的问题

现在许多针对地域开发的 APP，用户群只集中在特定的区域，线上渠道转化率低、成本高、受众不符等因素，使得这类 APP 开发商集中火力在线下推广上。地推是一种可以让 APP 开发商直面受众的推广方式，而且转化率相较于其他线下推广方式更高，今天就和大家分享一下地推存在的问题和解决方案。



最常见的地推形式是在人流较为集中的地方，摆个摊子，摊位上摆些水杯、饮料、公仔等礼品，3-5 个人分工，你举牌子我派传单他喊口号“扫二维码下 APP，礼品免费送给你！”。

常规方式最常见的三大问题：

#### 1、推广场地选址

人流量大是必须的，除此以外，最重要的是看 APP 目标受众，做外卖 APP 的到工厂去做推广不太合适吧。还有场地入驻，尤其是想在校园做地推，走正规渠道是很难进驻的，而且费用很高，这里给些小贴士，想做校园推广要多和里面的社团打交道，没事儿请吃个饭多联络联络感情，社团做活动的时候给赞助些礼品，到时候想要进驻就相对容易了。

#### 2、人力成本

线下活动大多数在周末或者节假日进行，工资一般都是平时的 2-3 倍，要想降低成本还要提升效果，选人很重要，这里给个小建议，可以选择兼职学生，年轻帅气的男同学，美丽动人的女同学。

### 3、送出去的礼品和 APP 激活量不成正比

要想拿到礼品，得先完成任务，现在最流行的做法就是扫二维码下载 APP 或者关注微信后再进行二次推广，但是这种做法需要一个客观条件——网络，而且是通畅的网络。

虽然现在大多数人都有移动网络，而且还有覆盖的免费 WiFi，但是在一些发展程度相对较慢的城市，网络条件还是一般，这种情况需要自备随身 WiFi 热点，另外还可以使用专门安装 APP 的工具，我最常用的是闪刷机器人，通过连接 USB 的方式直接往手机安装 APP。随身 WiFi 热点和闪刷机器人已经成为我做地推必备的神器。

## 二、一个线下 APP 推广的成功案例

某团购 APP 在广州天河区龙口西风味美食街做过一次地推活动，活动成本大致是这样的：活动礼品单价 4 元，活动目标 APP 下载量 800 人，奖品成本是 3200 元，易拉宝、传单等宣传物料约 150 元，推广人员为公司内部人员不需要费用，共计 3350 元，另外，他们还做了什么？

### 1、跨界合作



该团购 APP 在活动中，还联合了打车 APP、摄影美化 APP、美食网站以及活动周边商户合作。这些 APP、网站以及商户的用户人群高度重合，具备互推能力，抱团组队的方式使他们在场地进驻谈判时具备更多有利条件，另外推广礼品的叠加也吸引了更多用户。

### 2、深度选址



前面已经说到，地推选址，人流很重要，有针对性的选址也很重要。

龙口西风味美食街以全国各地风味菜的集散地而出名，最重要的是美食街大部分商户都已经进驻团购 APP，来这里消费的 APP 目标人群抓一个是一个，而且对于联合推广的队友来说，目标人群也高度集中。

团购 APP 选择在美食街的两个出入口设立固定摊位，另外安排机动推广人员在美食街里派传单，以据点和游击的方式进行全面推广。

### 3、万全准备

宣传物料经过认真的设计制作，易拉宝足够大足够博眼球，宣传单设计成扇子的形状，推广人员都是帅哥靓妹而且精心打扮，还学会了苹果商店员工的自 High 方式，时不时吼两句，吸引人群围观。

礼品一定要有诚意而且实用，觉得 4 元太少拿不出手做活动礼品，那不是一名优秀的推广人员。来美食街消费的人最需要什么：纸巾和口香糖，下载 APP，不拿白不拿！

### 4、优质体验

天时地利人和，决不能在用户下载 APP 时出岔子。



摊位上准备好路由器，提供给现场用户免费接入扫描二维码下载，为避免人流量过大场面混乱，摊位上也准备 1-2 台闪刷机器人作为备用。

在美食街努力的兄弟姐妹也不止是派传单那么简单，每人随身携带闪刷机器人，马上给有兴趣的用户下载体验。

## 5、丰收

因为精准的定位、多方的联合和有效率的执行，800 个指标顺利完成，其中 53%的用户在首次安装激活后就马上使用了团购功能，42%的用户在次日再次打开 APP，33%的用户在未来一周的活跃度也相当高。

这是一次非常成功的地推活动。

## 三、写在最后

以上是我们团队最近一次比较成功的地推活动。我们团队做过许多地推活动，每次活动后团队都有做总结分析，这不仅让我积累了丰富而系统的经验，也可以为下一次活动的开展做更充分的准备。

应用开发商对线下推广的重视程度愈来愈高，投入也相应增加，尤其是针对区域开发的 O2O 应用，玩法更是层出不穷，而这类 O2O 应用的地推活动最主要的还是要把应用安装到手机这个目标落到实处，才有机会让用户体验到应用提供的服务，因此，移动路由器和闪刷机器人这类为了方便用户安装 APP 的工具，在地推活动中扮演了重要的角色。

