



# 有赞美妆 行业解决方案

做生意，用有赞



2020年10月版

# 有赞美妆行业解决方案



1 市场趋势



2 能力清单



3 解决方案



4 选择有赞



## 大量美妆商家增长受阻，经营面临 4 大难题

### 1 获客难

媒介投放成本高，流量少、贵，商品销售难



- ① 有赞广告实效投放，精准获客
- ② 支付宝、QQ、快手等全渠道推广
- ③ 导购、粉丝、客户等全员卖货

### 2 复购难

产品同质化严重，缺乏竞争力，复购率低，复购周期长



- ① 有赞个性化店铺装修、内容种草
- ② 有赞营销玩法组合，提高转化
- ③ 建立私域流量池，提升留存复购

### 3 留客难

客户营销困难，种子用户积累难，信任度和忠诚度低



- ① 搭建会员成长体系,挖掘单客价值
- ② 搭建积分体系,提升用户粘性
- ③ 人群分层运营,千人千面精准营销

### 4 运营难

商业模式老化，数据分析不足，对用户群体洞察欠缺



- ① 全景数据分析，驱动决策调整
- ② 智能客户画像，更懂你的客户
- ③ 深度数据洞察，找到运营最优解

## 过去

门店流量不稳定，传统电商平台进入瓶颈期

约 30% 美妆门店停业，生意下滑 20% 以上

传统电商平台同质化产品增多，价格战非常激烈

平台入驻费用水涨船高，给中小卖家没有太多的机会

## 如今

微信生态下美妆行业翻开新篇章

私域电商成为增长新引擎

微信生态下电商GMV占大盘10~20%

利润率相比传统平台电商高出 25~30%



71%

2019年微信  
社交零售渗透率



4.4亿

2020年Q1微信  
小程序活跃用户



8000亿

2019年微信  
小程序交易额



NO.1

微信社交应用排名  
长期稳居第一



相较于传统电商平台和新兴短视频平台，今年微信才是广告投放的主阵地

传统电商平台，没机会

1

流量大头被国际大牌、国内一线品牌垄断  
中小商家流量下降高于 50%，投资回报率低

2

入驻成本越来越高，流量越来越贵  
中小商家压力大，难出头

短视频直播平台，不稳定

快手

头部主播看中品牌知名度，收费高  
中腰部主播流量薄，业绩增长缓慢

抖音

流量分发依靠机器算法，出爆款基本靠赌  
抖音广告转化率不稳定，风险较大

2020年疫情催化，越来越多的用户已养成社交电商购物习惯



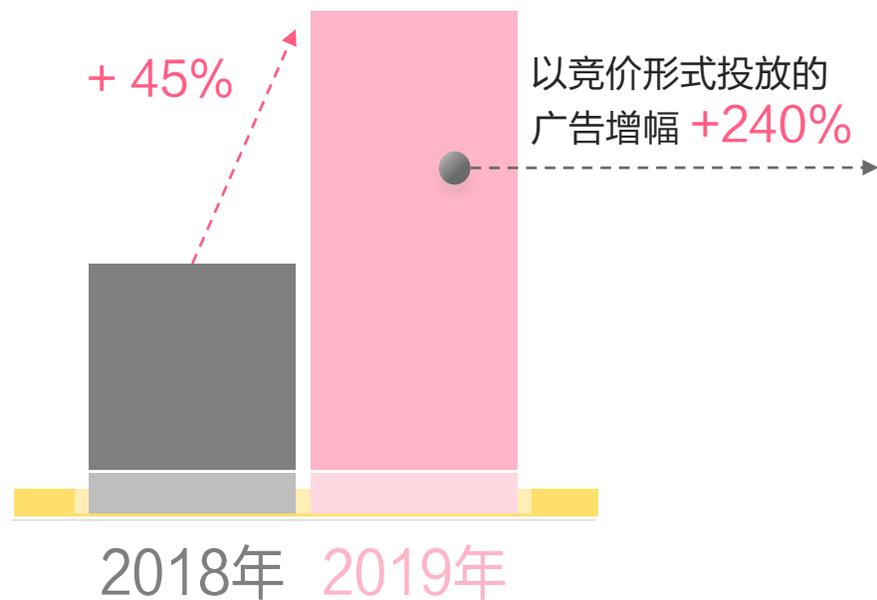
70% 淘系美妆商家都已经开启微信私域电商运营，你还在等什么？



# 有赞牵手微信，带给商家更多机会和更多曝光



2019年微信生态内美妆行业发展迅猛  
商家广告投入比2018年提升了近一半



朋友圈信息流

公众号底部广告



公众号文章中



有赞作为微信生态第一股，已对接微信搜一搜公域流量、小程序直播广场等 60+流量入口



# 有赞为美妆商家量身打造解决方案，帮你实现逆势增长

## 谷雨

年销售从 0 到 4 亿，已积累 10 万 + 私域流量，20 万 + 店铺会员



## Facial Joy

3 小时卖出 10000+ 单面膜，日销售额超 100 万，老客复购率达 25%



## 透蜜

运营仅半年就累计了半年多 17 万会员，复购率达 50%





# 有赞为美妆商家提供一体化运营服务

商家类型

新锐品牌

互联网起家，有一定的知名度

传统品牌

品牌知名度较高，有可观的会员量

海淘跨境

集中海外采购后统一进入中国市场

连锁门店

具有广大而稳定的消费群体

人

用户数字化，私域流量整合与运营

货

以货找人，线上线下营销融合

场

全时全域店铺在线运营

1

获取流量：全渠道拉新，降低获客成本

有赞广告投放

有赞大号推广

有赞分销市场

有赞销售员

全员卖货

有赞客分佣推广

2

精细化运营：私域流量运营，激活流量变现

有赞个性化店铺装修

有赞店铺笔记

有赞营销玩法

有赞会员体系

有赞积分体系

有赞人群运营

有赞裂变玩法

3

数据洞察：数据化驱动长效用户运营

推广分析

人群画像

单品分析

热力图

市场洞察

解决方案

底层能力

小程序商城

店铺装修

商品管理

订单管理

客户管理

营销能力

支付能力

资金安全



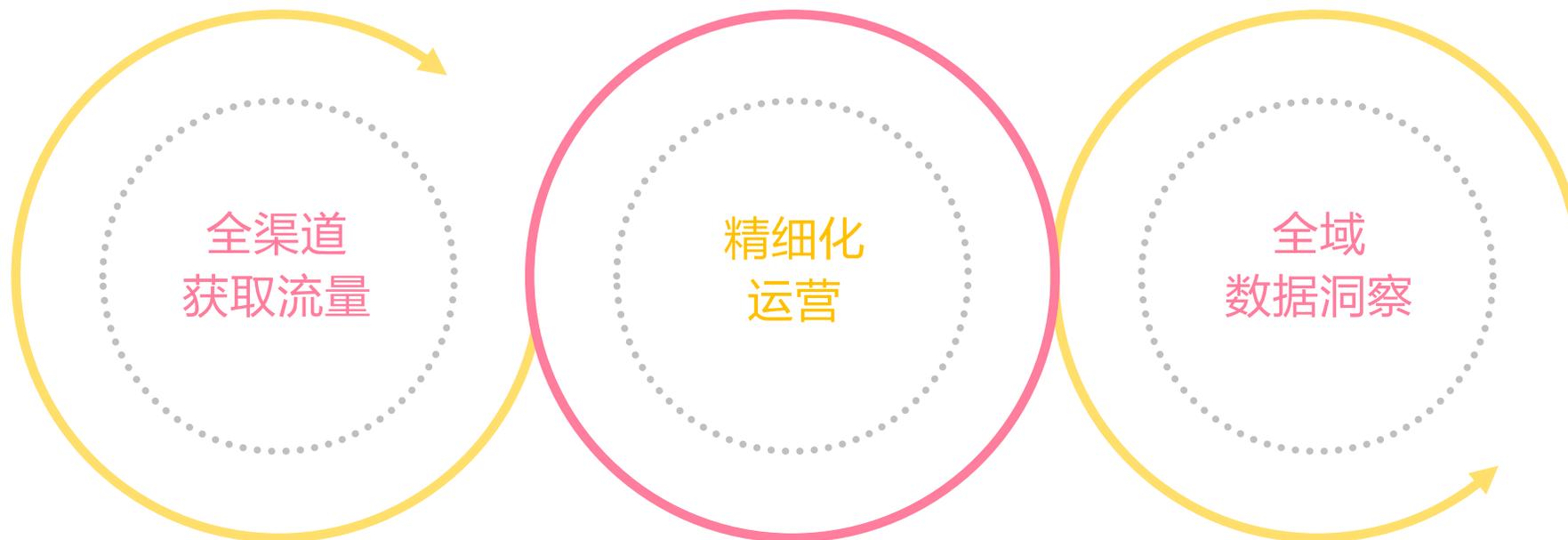
# 有赞美妆行业 解决方案

做生意，用有赞





## 有赞美妆商家生意的三大突破口



从拉新转化到存量激活的全链路智慧营销解决方案

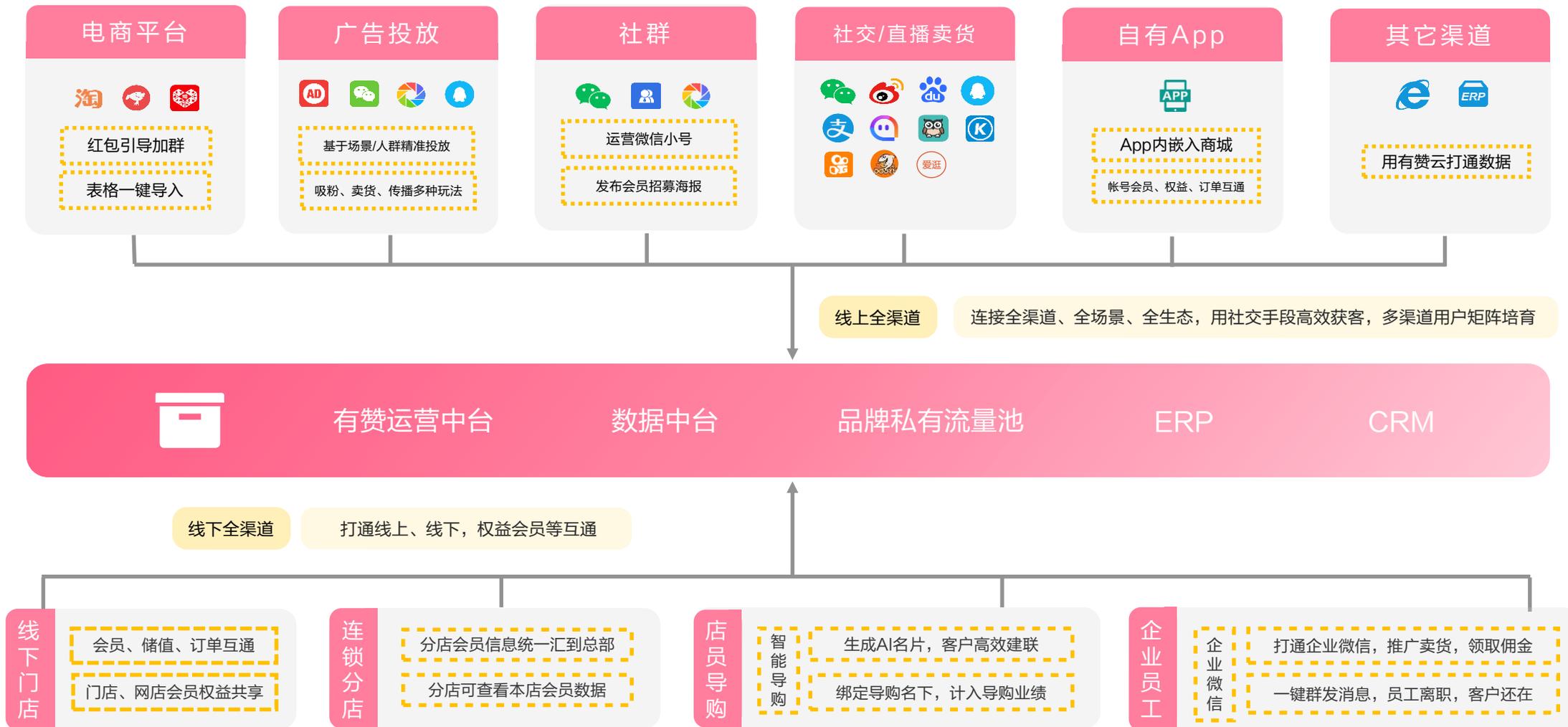
解决方案

## 全渠道获取流量

- 1 有赞广告投放
- 2 有赞客分佣推广
- 3 有赞销售员营销裂变系统
- 4 有赞分销市场
- 5 有赞大号推广

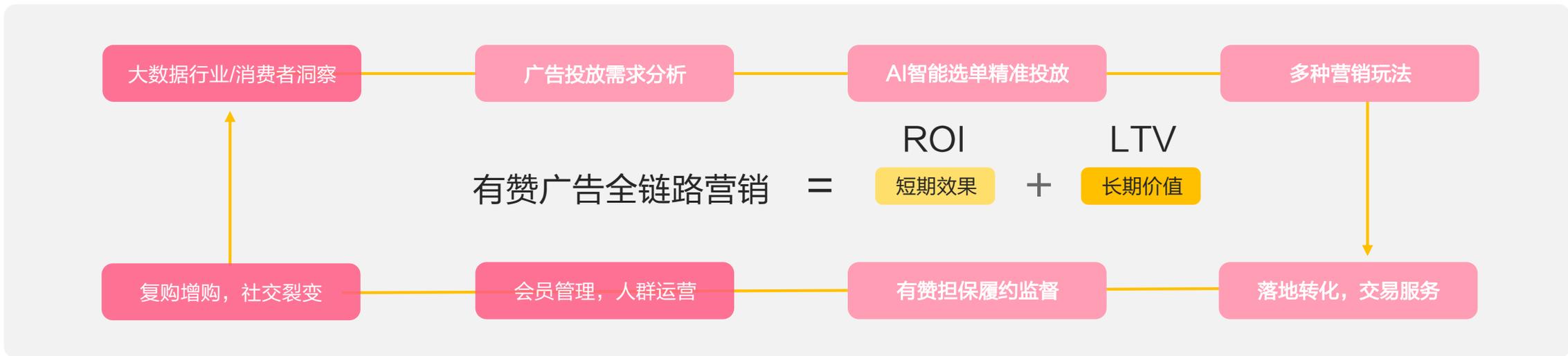


# 有赞美妆商家全渠道获取流量全景图





# 精准广告实效投放，数字化评估投放效果，提高流量转化



## 辐射优质人群，满足广告主不同的效果转化需求

### 广告资源

- 微信微信朋友圈
- QQ广告
- 小程序 (Banner/插屏/视频)
- 微信公众号 (底部/文中/视频/贴片)

### 精准定向

- 基础特征
- 行为特征
- 兴趣爱好
- 地域特征
- LBS标签
- 再营销标签

### 营销场景

- 公众号增粉
- 卖货
- 品牌互动
- 卡券派发
- 线索收集
- 门店推广



### 选择有赞

有赞已服务 543 万商家和 4 亿消费者，拥有更完整、更强大的数据体量，更了解市场趋势和消费者，人群定向包较行业其他公司更精准，帮助美妆商家实现更好的广告投放效果，最大化提升 ROI 和 LTV。

有赞大数据赋能  
解析电商用户消费习惯

精准匹配客户画像  
形成人群包，辐射优质人群

完整的消费者体验  
帮助做好履约体验



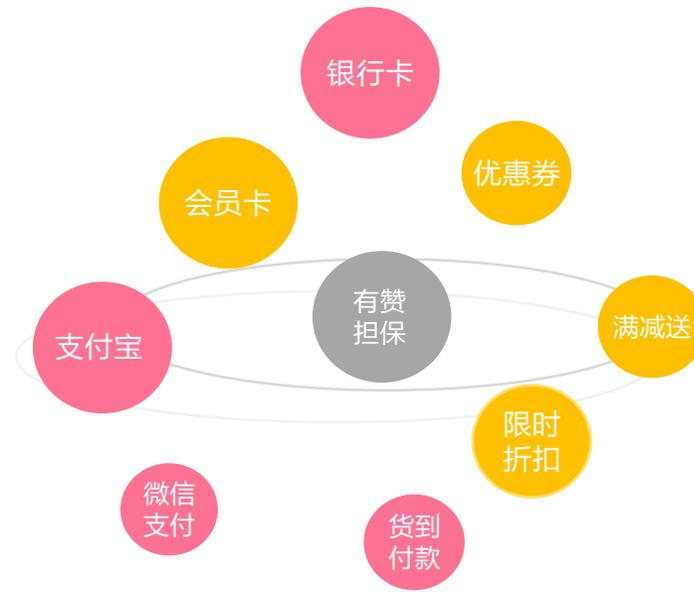
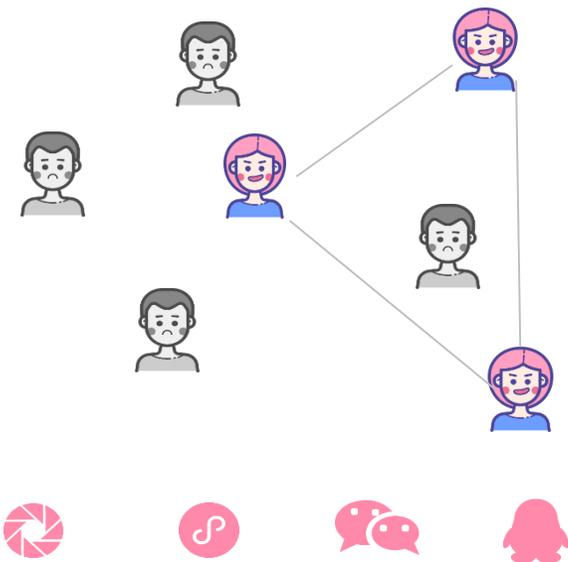
人口属性 年龄、性别、学历、地区...

社交关系 夫妻、父母、子女...

行为偏好 转化、预转化、广告点击偏好...

电商兴趣 美妆、母婴、家居、数码电脑...

自定义 自有数据上传、活动参与...



543万商家、4亿消费者信赖之选  
更懂市场、更懂消费者

腾讯赋能有赞广告  
60+ 资源位自由组合

营销玩法 + 支付方式 + 消费保障体系  
= 提升交易转化率



# 专业广告运营团队量身定制投放方案

降低试错成本，营销少走弯路，投放效果倍增

资深广告优化师



资深广告设计师



广告业务支持



## 纽西之谜



### 投放目的

推广品牌，将广告触达给精准人群

### 玩法分析

- 1 有赞广告优化师将以往广告用户与店铺粉丝匹配，取交集得出重点投放的地区
- 2 搭配护肤相关兴趣人群包，全方位触达

2700 万+

品牌曝光

9.11%

点击互动率

4 万

点赞评论人数

广告方案

申请开户

业务咨询

专人优化

数据汇报

账户搭建

图片制作

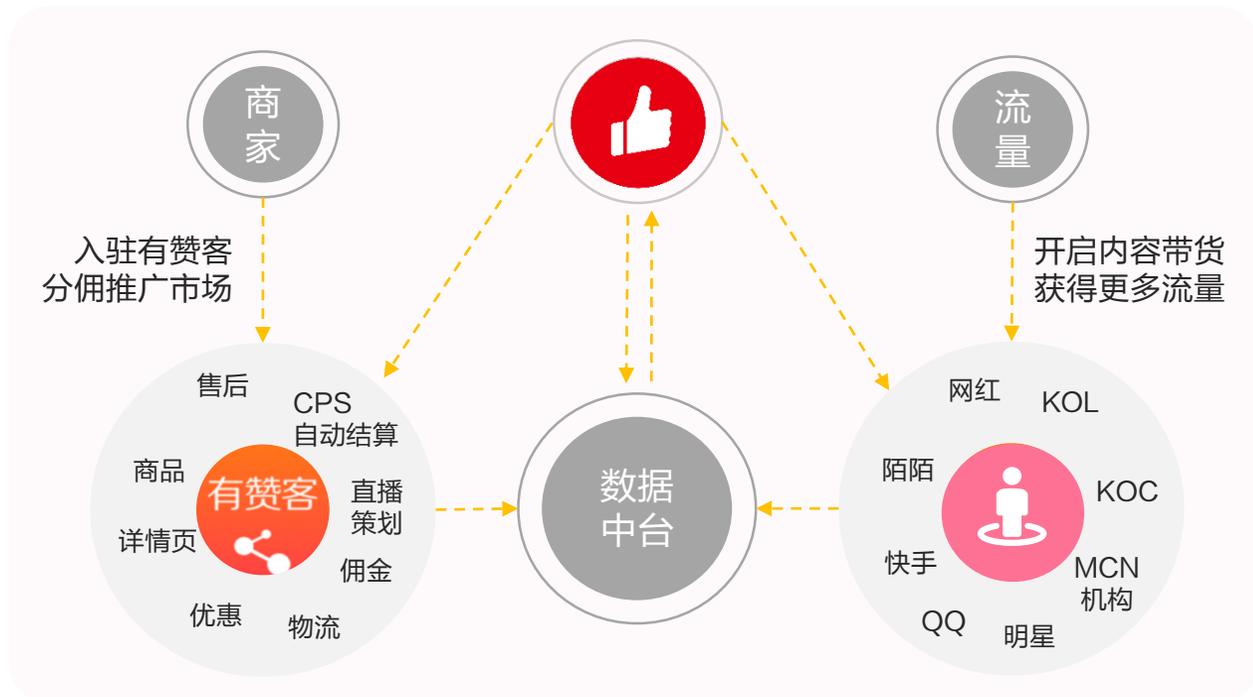
人群定制

运营建议

投放结案



## 头部网红帮你直播卖货，边看边买销量翻倍



主播					
机构					
明星					
平台					

### 商家案例: *Blings*

**直播数据**

美妆商家 Blings 入驻有赞客分佣推广市场  
选择适合品牌调性的流量主直播带货

单月成交 **100W+**

**爆单分析**

**选品策略**

- 售价50元内，试错成本低
- 产品迎合时下彩妆热点
- 与其他平台比，有价格优势

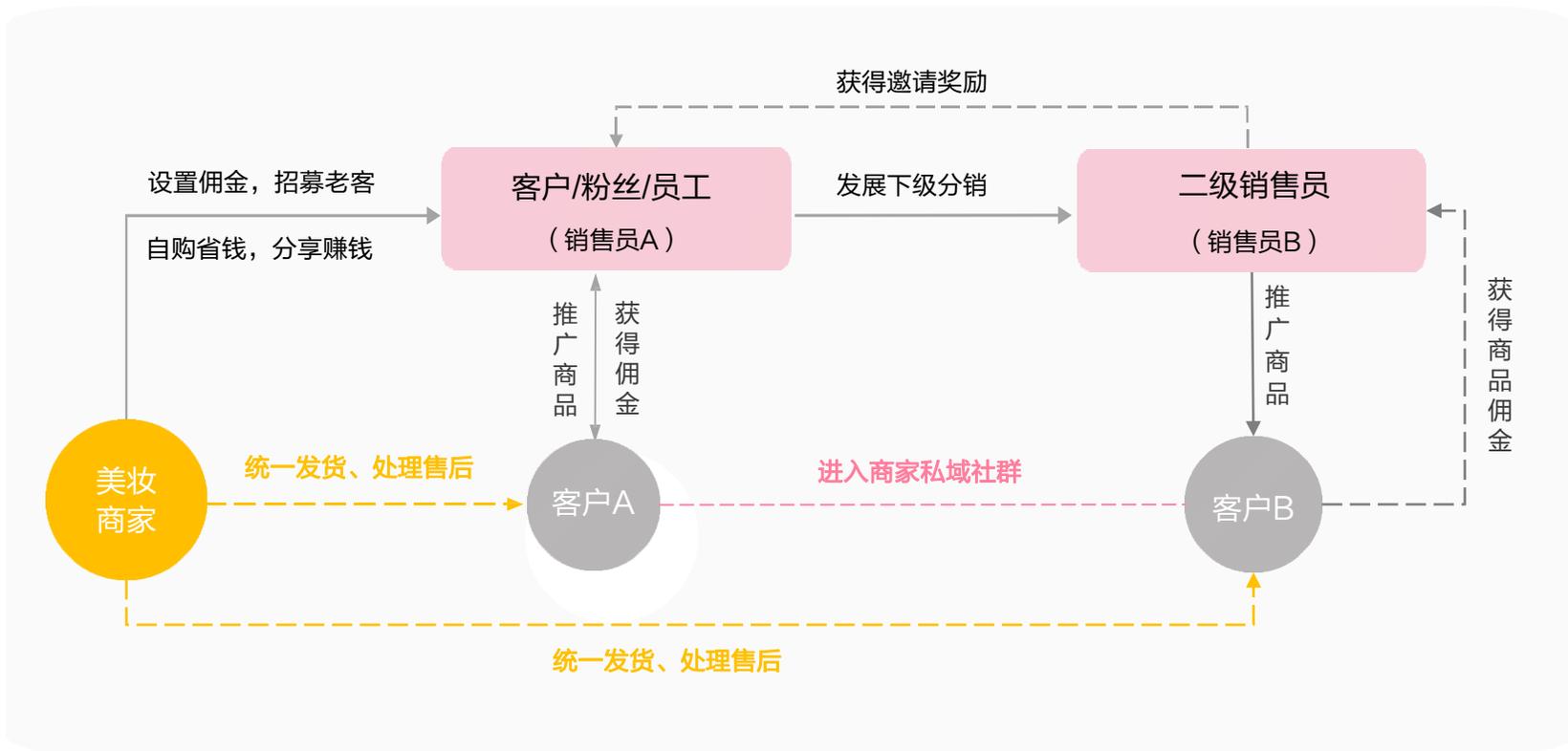
**主播选择 + 直播玩法**

- 擅长美妆的年轻女主播
- 直播前3天视频预热
- 通过直播的成交转化率引导选品





# 发动粉丝/客户/员工线上卖货，引爆社交裂变



- 员工管理 (Employee Management)
- 业绩考核 (Performance Evaluation)
- 奖励计划 (Reward Plan)
- 二级裂变 (Secondary裂变)
- 个性化佣金 (Personalized Commission)
- 海报推广 (Poster Promotion)



## 有机客全球购

- 1 将线下导购发展为线上销售员，日常通过分销来提升业绩
- 2 销售员独立运营社群，社群和朋友圈素材内容由总部统一创作，为销售员省下精力，专注带货

20000 + 私域社群粉丝

40万 + 店铺会员



## 阿芙精油

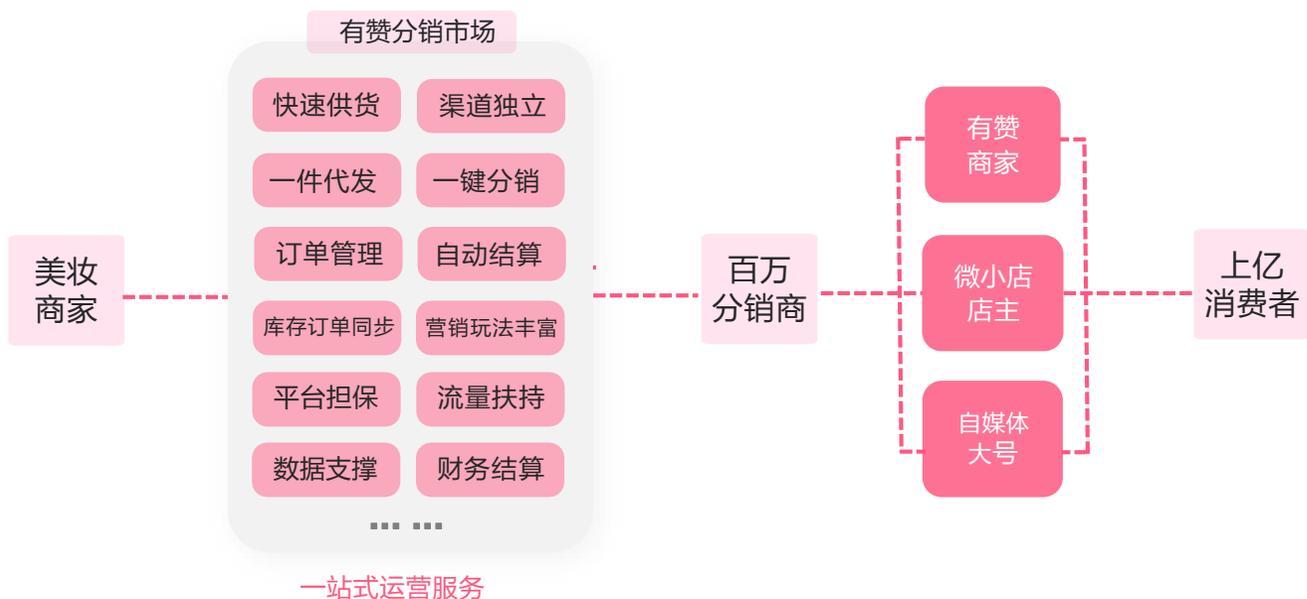
借助爱逛直播，调动全国 400 多个 BA 和培训师转战线上，作为销售员在线上推广，情人节当天直播销售额近 10 万元

26000 + 店铺销售员

1500万 + 销售员带来收益



# 数百万优质分销商为美妆商家分销好货，触及3亿消费者



有间全球购

- 1 向分销商提供图文素材、朋友圈内容、专业法务团队审核等服务
- 2 利用自有的新媒体矩阵帮助分销商进行分销互推
- 3 调取近期热卖产品在分销端制作不打烊活动宣传页，引导分销推广

## 「他们都是有赞优质分销商」



27万  
店铺分销商

10000+  
合作自媒体

60%  
GMV占全年



# 有赞千万粉丝大号联合推广，精准投放用户，低风险高转化

## 海量粉丝资源

覆盖2500万公众号粉丝  
5000万消费者  
帮助商家获取更多流量

## 精准触达用户

根据粉丝属性，精准推送图文  
有效访问流量更高  
将公域流量转化为私域流量

## 社交+内容+电商

利用画像算法向客户呈现  
精准商品导购内容  
快速种草，提升转化

## CPS收费

根据实际交易额付费  
收费更合理  
投放风险更低

芳研社通过有赞大号推广，单品 4 小时卖出 3000 套，当晚成交额超过 **20 万**，投入产出比近 1: 4



「芳研社」有赞大号推广文章



「芳研社」商品跳转下单页面

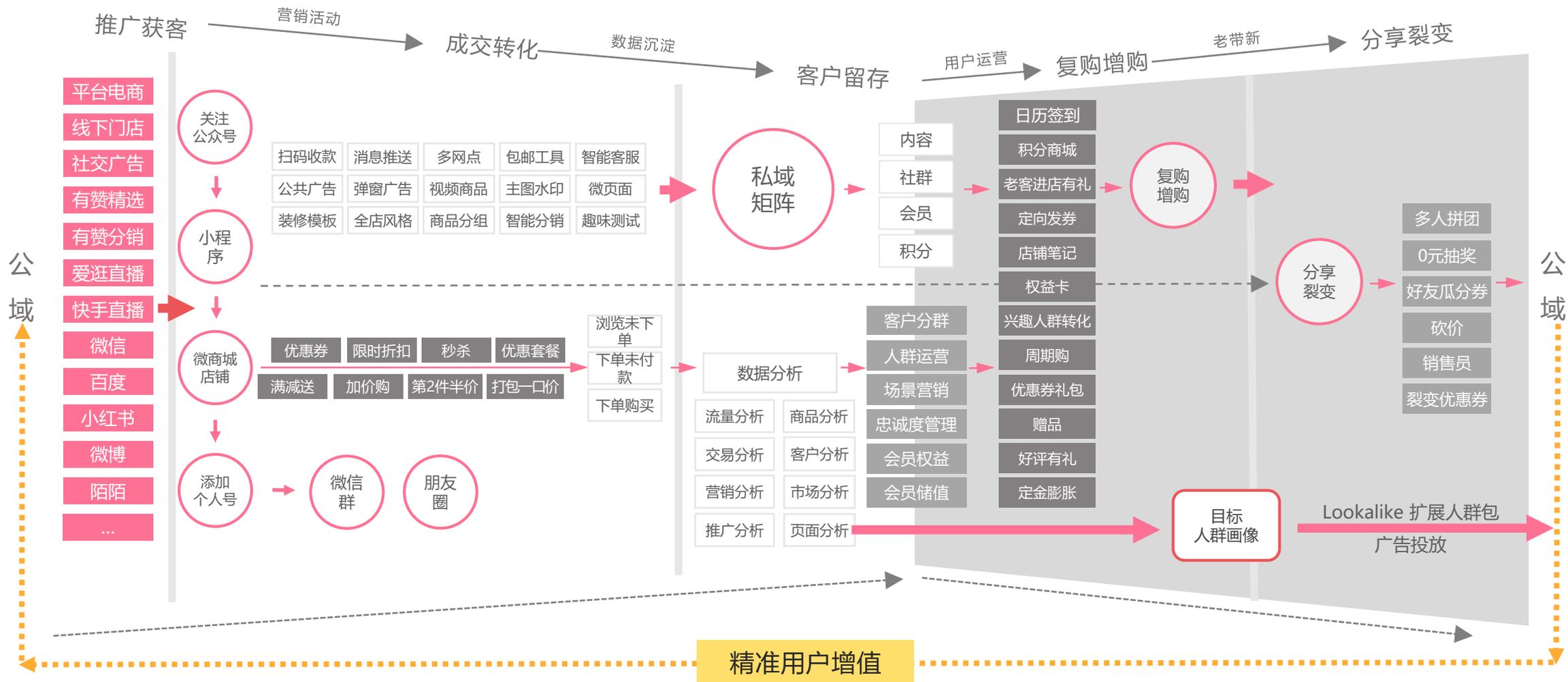
解决方案

## 精细化运营

- 1 提升下单转化
- 2 促进复购增购
- 3 推动客户裂变



# 有赞美妆商家社交电商精细化运营全景图





# 有赞个性化店铺装修，定制专属于美妆商家的品牌店铺



10+营销组件



54个官方模板



36个装修组件



300+个页面模板



13个全店风格





# 有赞店铺笔记变身「私域小红书」，从种草到下单一站式营销



抓住小程序中每一个与粉丝接触的机会，以人格化营销方式给粉丝种草，并在这个过程中教粉丝很多干货



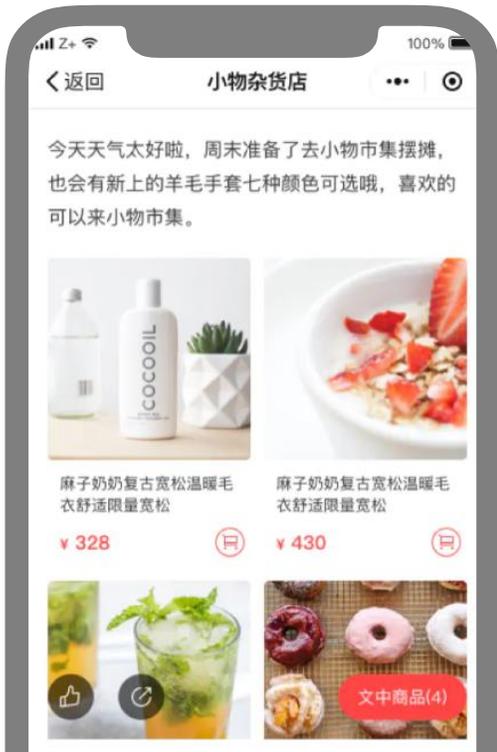
## 商品上新



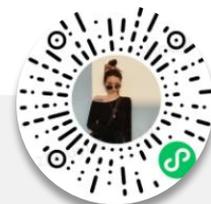
## 单品介绍



## 种草清单



## 奕享



- 1 上新或活动时发布店铺笔记，养成粉丝持续关注店铺动态的习惯
- 2 将店铺爆款以图文形式集合在一起，通过人格化营销方式向粉丝传递品牌理念

177秒

小程序用户  
均停留时长

150万

月均  
销售额

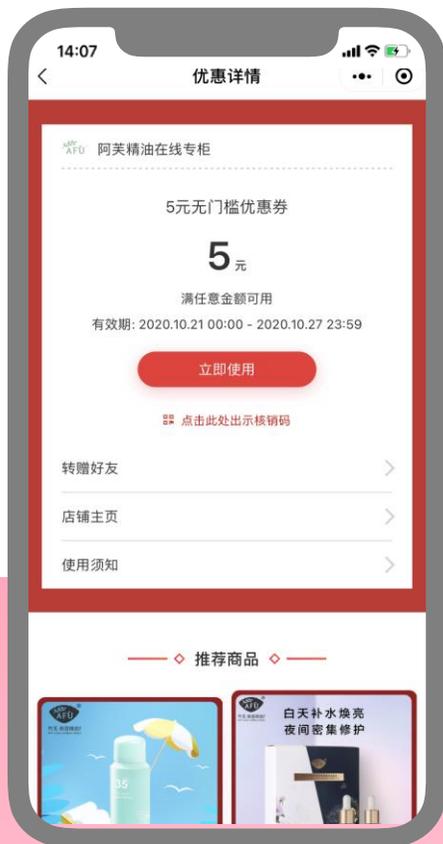
60%

店铺  
复购率



# 有赞营销玩法组合拳，激活流量高效变现

### 优惠券



### 满减/送



### 限时折扣



### 第二件半价



### 秒杀





# 追踪消费旅程，拆解消费触点，由点到面激活消费，逐层提升购买转化率



粉丝关注

设置自动欢迎语，尾部附带店铺链接 + 店铺促销活动 + 新人优惠券等



首次到店

进店送福利：新人专属卡券、老客优惠券礼包、签到提醒

1

客户到店



下单



逛店

逛店转化

2

下单页引导加购：第二件半价、优惠套餐、会员享优惠

开启智能推荐：系统基于大数据推送客户可能喜欢的商品



付款

分享有礼，引导客户把券分享给亲朋好友；支付送券，为二次进店埋下种子

3

离店召回



离店后N天

邀请客户反馈评价；推送上新提醒、积分/优惠券到期提醒；系统筛选多日未到店客户，推送优惠卡券，刺激二次到店  
...



节日、纪念日...

通过微信模板消息、小程序订阅消息等，提醒客户生日临近，到店可领取专属礼包...



# 搭建会员成长体系，会员权益搭配会员等级，圈住更多客户



- ① 关注公众号即成为店铺会员，消费越多、等级越高、权益越多
- ② 每月 20 日为会员福利日，可享受会员特权好礼

20万+	4亿+	60%
店铺会员	年销售额	会员消费占比



## 搭建专属积分体系，带来更多忠实、活跃客户



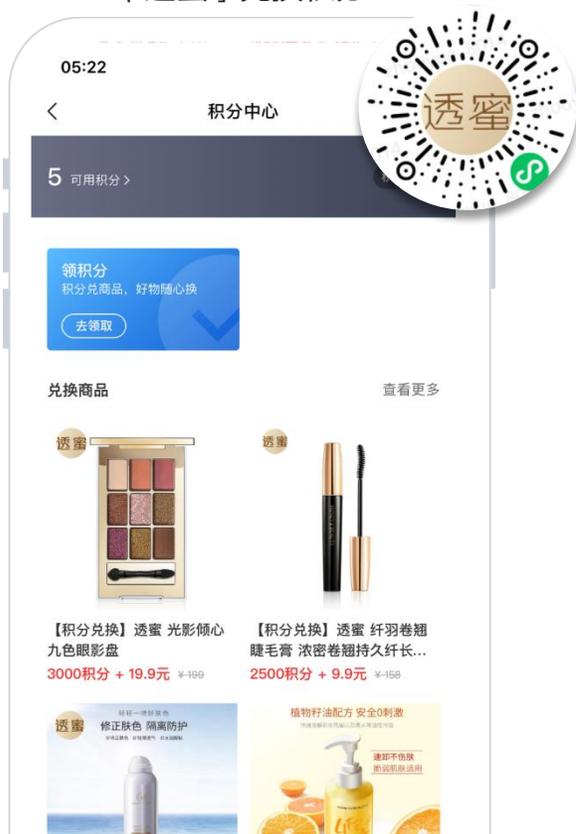
激励用户通过关注公众号、玩游戏、签到、购物活动相应积分，采用有「积分+钱」组合兑换形式，搭配复购高的产品，有效提升粉丝粘性，使「透蜜」老客复购率保持在 25% +。



### 「透蜜」获取积分



### 「透蜜」兑换积分

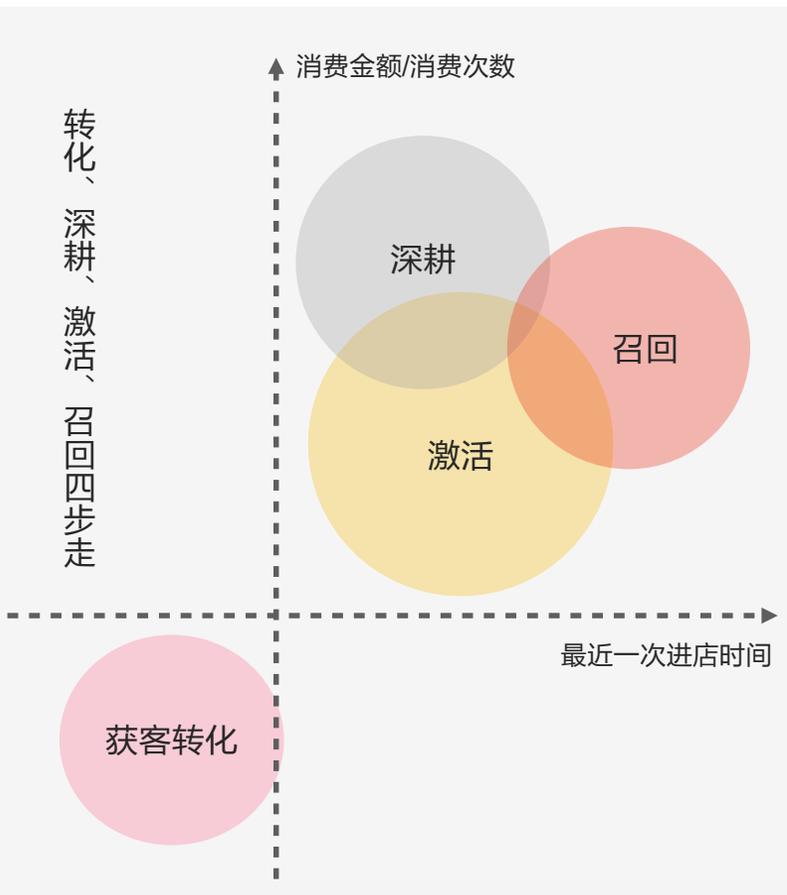


### 打造积分闭环





# 通过人群运营激活沉睡客户、召回流失客户，生意增加 30%



九大人群运营模板，千种自定义组合，覆盖核心经营场景；四步创建运营计划，系统自动批量执行

<p><b>未消费新增客户</b> <span>转化</span></p> <p>近3个月有浏览店铺，但未进行消费的顾客</p> <p>创建运营计划</p>	<p><b>兴趣人群转化</b> <span>转化</span></p> <p>近7天有加购行为，但没有成功付款的客户</p> <p>创建运营计划</p>	<p><b>互动粉丝转化</b> <span>转化</span></p> <p>48小时内，与公众号有过交互行为的客户</p> <p>创建运营计划</p>
<p><b>需重点召回客户</b> <span>召回</span></p> <p>历史下单数和客单价都高于平均，但近90天未下单</p> <p>创建运营计划</p>	<p><b>需重点发展客户</b> <span>深耕</span></p> <p>近30天有过交易记录，下单数和客单价都高于平均</p> <p>创建运营计划</p>	<p><b>需重点活跃客户</b> <span>激活</span></p> <p>百种权益，自由组合，打造专属福利、到家</p> <p>创建运营计划</p>
<p><b>需刺激消费客户</b> <span>激活</span></p> <p>近30天有过交易记录，下单数低于平均但客单价高于平均</p> <p>创建运营计划</p>	<p><b>指定手机号客户</b> <span>自定义</span></p> <p>指定手机号，精准定位客户</p> <p>创建运营计划</p>	<p><b>自定义人群</b> <span>自定义</span></p> <p>根据自身经营情况，创建个性化的运营计划</p> <p>创建运营计划</p>



「颐莲」为了增加推送次数，开始使用有赞后台的「人群运营」功能，设置不同的维度发布运营计划，方便触达各种类型的粉丝。大促前选取一周内与公众号互动过的粉丝，发放满 400 减 100 元的优惠券，配合前期 10 多天的预热、详细的攻略清单，一条推送就带来了 **18 万** 的销售额。





## 有赞裂变玩法驱动用户指数级增长，挖掘单客社交价值

“

「颐莲」组织0元抽奖团、砍价0元购等裂变活动，进行客户拉新，迅速积累了很大一批原始成交粉丝，再以公众号图文抽奖、店铺签到等，配合会员卡加强粉丝粘性。大促时当天销售额突破 **100万**，访问支付的转化率超过 **25%**。

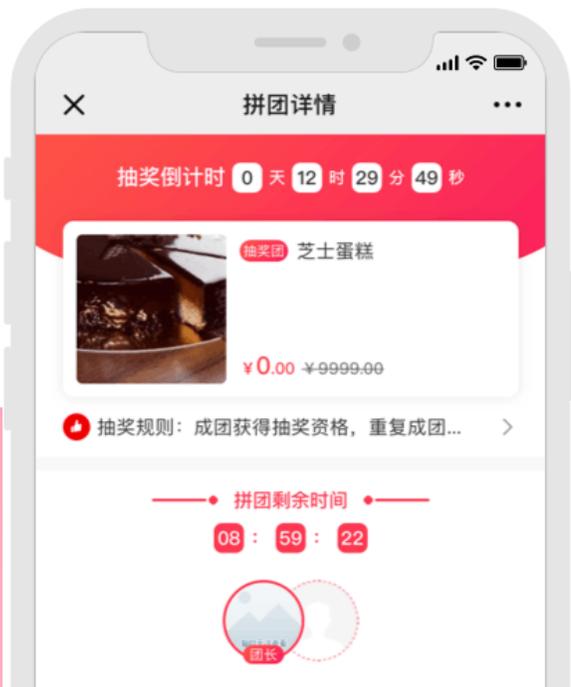
”

多人拼团

砍价0元购

0元抽奖

好友瓜分券



解决方案

# 全景数据洞察

- 1 推广分析
- 2 人群画像
- 3 RFM模型
- 4 经营分析组合



## 有赞美妆商家数据洞察全景图



6大模块, 超过2000个数据指标, 全方位监测; 支持数据导出, 和多平台、多系统数据打通

底层数据

实时数据

流量

商品

交易

客户

营销

资产

服务





# 开展精准营销，降低试错成本，提升成交转化



选定需要分析的客群 → 生成人群画像看板 → 20+画像维度，搭配系统分析建议，360度洞察客户行为 → 开展营销计划



## 客户洞察：内置RFM模型，自动定位核心客群

1

### RFM模型分析

**场景1** 借助RFM发现，我的核心客户客单价在180元，于是推出188元付费会员卡，定制专属会员权益包，定向发给这批核心客户，深度绑定他们的消费力

2

### 消费频次分析

**场景2** 50%客户近30天只买一次，于是推出一次“双倍积分换购”活动，定向推给这批客户，吸引他们再次进店

3

### 回购周期分析

**场景3** 结合数据，发现大部分客户每两周进店一次，于是通过【人群运营】工具，制定两周一次的定时激活推送



根据二八定律：公司80%的收入来自于20%的用户，找到核心客户，相当于掌握收入命脉



# 告别盲人摸象，用户喜欢什么，数据告诉你



## 市场洞察

美妆市场大盘全景洞察，帮助店铺清晰了解市场结构，为市场拓展提供支持决策

实时分析

趋势洞察

行业榜单



## 单品分析

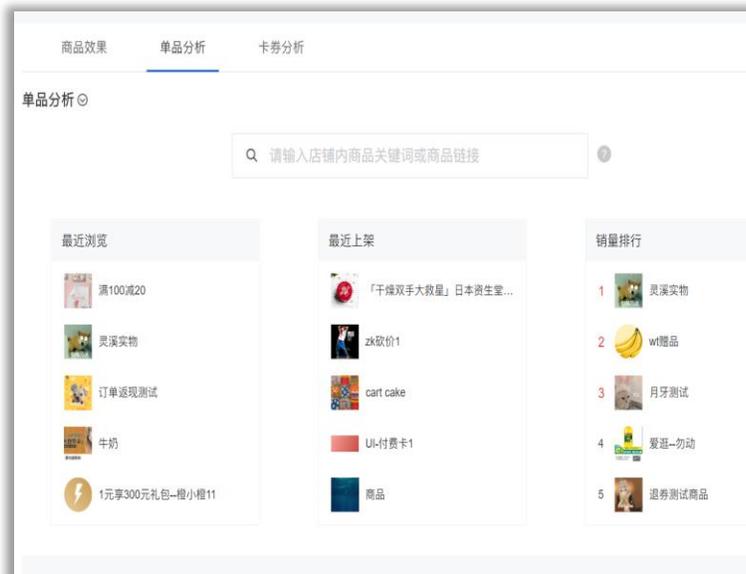
图形化展示页面热点，充分了解客户的兴趣点，高效利用流量

销售分析

复购分析

智能关联推荐

流量来源去向



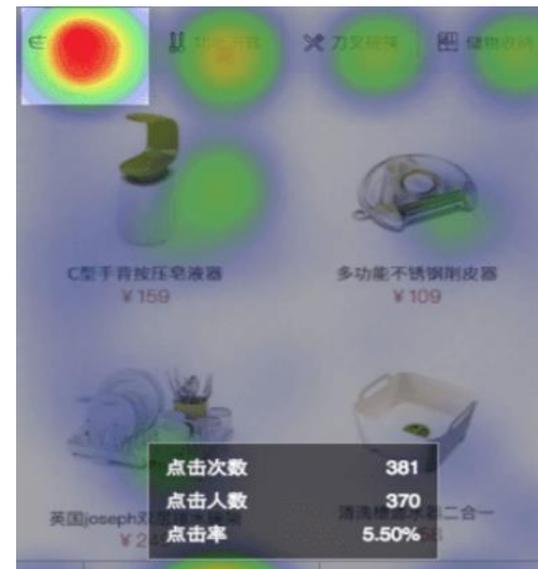
## 热力图

图形化展示页面热点，充分了解客户的兴趣点，高效利用流量

图形化展现页面热点

页面数据可持续跟踪

了解消费者点击兴趣





# 选择有赞

做生意，用有赞





# 四步走，快速上线你的有赞微商城





# 美妆行业知名品牌，他们都在用有赞





# 8年技术积累，做生意用有赞

提供强大的SaaS软件产品，获得国际顶尖认证，给你银行级的安全保障，  
值得信任的专家团队帮你搭建业务

# 做生意，找有赞



## 提供强大的SaaS软件产品

### 电商 SaaS



有赞微商城

### 门店 SaaS



有赞教育



有赞美业



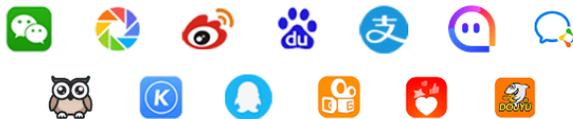
有赞连锁



有赞零售

## 帮商家挖掘全域流量做生意

线上



线下



## 帮商家推广获客做成交



多端小程序  
(微信/百度)



分销供货



分佣推广



有赞精选



有赞大号



直播电商



营销应用



App开店



广告投放

## 商家服务



在线客服



有赞学院



商家社区



品牌定制



有伴服务



区域商盟



快速回款



店主贷

## 消费者服务



有赞微小店



消费金融



有赞消费保障

## 为商家提供全行业场景营销解决方案

快递发货

到店自提

到店核销

同城配送

当日达

销售员

拼团

社区团购

社群接龙

会员体系

直播卖货

...

## 有赞支付

持有《中华人民共和国支付业务许可证》，可开展互联网支付、预付卡等业务，资金安全有保障

## 有赞护航

护航店铺稳定、数据安全，核心服务中断补偿102.4倍

## 有赞担保

由有赞提供消费保障服务，打造放心购物环境

## 有赞云

页面级、功能级、全链路大客户定制方案

## 有赞应用市场

营销插件、装修模板、三方定制、ERP ...

## 有赞服务市场

装修、拍摄、培训、代运营、达人合作 ...



### 4000+名员工

技术类人才占比 50%以上,  
产品技术高速迭代

### 543万注册商家

截止2019年底

### 上市公司

2018年4月, 有赞完成在港上市,  
香港上市代码08083.HK

### 支付牌照

持有中国人民银行颁发的《中  
华人民共和国支付业务许可证》

### 7大办公区, 47个区域商盟

北京、杭州、上海、广州、深圳、成都、香港均设办  
公驻地, 商盟覆盖全国, 涉及巴黎等海外地区



有赞，是一个商家服务公司，我们通过产品和服务，帮助互联网时代的生意人拥有属于自己的客户、拓展互联网客群、全面提高经营效率，让生意更好做。

我们致力于成为商家服务领域里最被信任的引领者；并持续作一个Enjoy的组织。

# 有赞的使命和愿景

