



中国北方国际预制菜产业博览会

China North International Pre-made Food Expo 2023

同期
举办

山东国际新餐饮食材、调味品、佐餐饮品展览会

山东国际海鲜冻品贸易节

2023.11.16-18

山东国际会展中心(济南市槐荫区)

Shandong International Convention and Exhibition Center



高端预制菜
就看北方预制菜展

打造北方高端预制菜展贸平台

招商函

携手共赢黄金新食代

中国北方国际预制菜产业博览会

——直面渠道，创赢未来！

携手共赢 黄金新食代

规模预计

30,000
平米展览面积

800+
品牌

50,000+
专业观众

一个万亿级市场正在打开

我国预制与调理食品发展从速冻米面到预制菜肴，产品品类开发呈现多元化趋势。当前，全国预制与调理食品相关企业超过7万家，预制菜肴市场规模超过3000亿，产业正处于爆发期。预计未来5年预制与调理食品市场规模可超万亿！

展会概况

2023中国北方国际预制菜产业博览会将汇聚国内餐饮业品牌企业、上下游产业链优质企业等，并定向邀约来自全国各地连锁餐饮、团餐企业、商超、电商平台、经销商/代理商等代表汇聚济南，打造“中国餐饮行业B2B展会创新品牌”。

本届博览会同期将举办新餐饮食材、调味品、佐餐菜品展，海鲜冻品贸易节等主题展，探索预制与调理食品、餐饮上下游产业的变革与机遇，聚焦产业趋势研讨、新品爆品发布、市场拓展营销等领域，以开放的国际化视角打造优质的展览展示商贸平台，以创新及丰富的产品组合，连接供应商与采购商，以优质的交流平台，服务餐饮产业投资人及从业者，助推餐饮产业健康蓬勃发展。同期还将举办多场高峰论坛、商务晚宴、颁奖典礼、赛事竞技等活动。



凝聚新机遇 共谋新发展

新品官方发布
六大主题展区
N多热门爆品

专业经验碰撞
聚焦餐饮食材
助力品牌升级

特设五大主题展区, 包括预制菜品牌展区、调味品展区、餐饮食材展区、佐餐饮品展区、海鲜冻品专区、预制菜生产加工设备/包装/冷链/零售等配套服务展区, 聚焦预制菜及餐饮食材发展, 助力品牌升级。打造专属食餐服务矩阵。提供食餐服务相关一条龙配套服务, 轻松玩转餐饮业, 将帮助食品餐饮行业品牌快速发展。

VIP特邀买家精准匹配供需

为具有明确采购需求或采购计划的高层管理及专业人士精心搭建的贸易服务平台。通过展前的电话邀约, 深入了解买家的采购需求, 为其推荐和匹配符合要求的参展商和产品列表, 展会现场提供洽谈间, 行程安排, 促成更精准高效的一对一采购对接。



展品范围 EXHIBITING SCOPE



预制菜	综合预制菜、肉禽预制菜、水产预制菜、面点及冷冻食品、自热食品、即食食品等
餐饮食材	肉禽食材、海鲜冻品、蔬菜菌菇、火锅食材、烧烤食材、豆制品等
佐餐饮料	固体饮料、果蔬汁原浆/原汁/浓缩汁、茶饮品、植物蛋白饮料、包装饮用水、碳酸饮料、功能性饮品、乳品饮料、啤酒及低度酒饮、咖啡饮料、风味饮料、奶茶、蜂蜜冲调类饮品等
调味品/粮油	复合调味料、汤料、配餐调料、食品添加剂、餐饮调味品、米面粮油
设备/包装/配套	预制菜生产加工设备、央厨设备、包材、烧烤用具、厨具/餐具、发热包、品牌策划
冷链/新零售	冷链物流、冷藏冷冻设备、预冷及净化工程、冷链仓储及搬运设备、新零售设备

目标观众 TARGET AUDIENCE

行业协会/商会等代表团
行业供应链
餐饮店/特许经营店/零售店
代理商/经销商/批发商
团餐/中央厨房/外卖产业
大型商超/便利店
生产商/投资商
酒店/教育/医疗/航空
电商等新兴渠道商
生产配套及服务企业等

特邀买家计划

为推动海量优质买家与高品质展商之间实现高效的精准配对，帮助提升其参会便捷性、高效性、优化其参观体验，2023北方预制菜博览会启动“特邀买家计划”。

作为特邀买家将尊享组委会提供的各项VIP服务，以确保能便捷、舒适的参与展会及其相关活动。



免费参加“泉城之夜”
商务交流晚宴



山东品牌工厂
参观考察



一对一
精准供需对接



山东省内
特色景点一日游



交通补贴



免费酒店
住宿一晚



餐饮服务



免费参与
专业论坛等活动

智库论坛

搭建多元化交流平台
打造品牌化论坛活动

中国预制菜产业营销大会-济南站

北方预制菜博览会将联合各相关单位开展形式多样的政策发布、权威分析、深度解读、趋势研判、营销战略等论坛活动，促进开放合作，帮助企业获悉市场最新消费趋势和未来市场增长热点，直击预制菜产业新技术，汇聚行业优秀企业家代表、实战营销专家、投资人、精英，聚合各方资源多维探索预制菜餐饮未来新发展。



供需对接会

供需采购对接,更实效、更精准。

渠道专场对接会

- 专场一：电商外卖渠道供需对接会
- 专场二：商超/便利店渠道供需对接会
- 专场三：电商渠道供需对接会

新品推介发布会

品牌预制菜新品推介发布会



顶尖赛事

超强人气蓄势待发



第二届中国(山东) 预制菜品创新金牌赛

烹饪赛事为膳食单位的管理者、烹饪师提供了一个展示、切磋、交流的宽广专业平台。展会现场将策划组织多场烹饪大赛，赛事设铂金奖、金奖两大奖项，由权威评委坐镇进行评比并颁发获奖证书、奖牌。



泉城品牌之夜

商务交流晚宴暨颁奖盛典

星光盛宴 时尚之夜

泉城品牌之夜

— 商务交流晚宴暨颁奖盛典 —

专属品鉴局

预制菜新品首发 抢先品鉴

行业同仁、特邀买家、媒体朋友共同品鉴新品预制菜，为菜品研发、产品营销获取更多一手市场反馈。

新品发布会

最新流行趋势、爆品、新品首发展示秀

企业年度新产品首发，现场举行产品首发模特展示秀，新产品品鉴，对产品进行全方位的展示和推介。

颁奖盛典

多项行业奖项颁发

颁奖盛典旨在表彰先进、鼓励创新和坚守，助力预制菜健康有序发展，向市场和消费者推荐一批品质过硬、值得信赖、口碑优良的企业和品牌。

优秀品牌推介

头部品牌、创新品牌分享推介

品牌推介会，面向行业嘉宾、经销商推介优势产品。通过视频播放、PPT演讲、模特展示等环节，充分展示优势产品和品牌。

经销商大会

全国特邀买家齐聚，共话行业发展

组织各地经销商、餐饮/饭店、商超、电商等渠道代表参会。邀请商协会领导、品牌企业、经销商代表进行主题演讲，分享新时代下的预制菜产业发展趋势。

合作签约仪式

意向采购、合作现场签约

联合展会现场举办的特邀买家精准对接会，举行重点合作项目签约仪式。



强大宣传攻势
参展商尊享服务

媒体矩阵

部分合作行业网站



构建展会完整B2B贸易生态



- 在线产品推广
- 客户专属邀请函
- 定向邀约匹配采购商
- 商贸配对提前确定现场会谈

有效的宣传服务



- 广告赞助服务
- 会刊宣传
- 媒体宣传报道
- 展商活动宣传推广

便利的商旅服务



- 协议酒店优惠预定
- 展会导览及信息手册
- 展台搭建服务推荐
- 展馆会议室租赁
- 展品运输商推荐

高效的新媒体服务



- 微信
- 3万+微信粉丝粘性互动
- 行业趋势、展会动态、
- 展商新品及行业新闻播报



- 抖音
- 展会动态、展商新品推广
- 定期直播互动



- facebook/twitter
- 打开国门贸易, 链接全球资源



- Instagram
- 国际潮流信息, 全面推广品牌

展位类型及费用



■ 标准展位A

- 公司名称楣板
- 咨询桌1张、椅子2把
- 220V/5A电源插座
- 射灯2盏、地毯

6800元/9m²



■ 标准展位B

- 公司名称楣板
- 品牌宣传楣板
- 咨询桌1张、椅子2把
- 220V/5A电源插座
- 射灯2盏、地毯

7800元/9m²



■ 18m²精装展位

- 精品展位搭建
- 咨询桌1张、洽谈桌1套
- 长条桌2张
- 220V/5A电源插座
- 射灯、地毯

17800元/18m²



■ 光地展位

- 供参展商自行搭建大型展位
- 36平方米起订
- 特装管理费30元/平方米

980元/m²

超值套餐A

套餐价 RMB 88,000

- 36平米空地展位 (含特装展位搭建)
- 现场黄金广告位 (10*5m)
- 室外道旗广告10组
- 颁发奖牌
- 新品发布会 (模特秀)
- 参观指南广告
- 10000份参观券直达专业观众

限购 爆款套餐

套餐价 RMB 19,800

- 18平米精装展位
- 现场黄金广告位 (6*4m)
- 新品发布会 (模特秀)
- 5000份参观券直达专业观众
- 公众号/抖音等自媒体宣传推送

每家企业仅限订购一个。

推荐指数: ★★★★★

泉城品牌之夜

商务交流晚宴暨颁奖盛典

独家总冠名

RMB 580,000

- 活动总冠名《xxx-泉城之夜暨颁奖盛典》
- 公司优势产品现场推介、品鉴
- 展会72平米特装展位(含搭建)
- 百人采购团实地参观品牌工厂
-

钻石赞助商

RMB 68,000

- 企业领导出席活动
- 展会36平米特装展位
- 展会现场户外黄金广告位一块 (4*6m)
-

黄金赞助商

RMB 28,000

- 企业领导出席活动
- 展会18平米精装展位
- 活动现场广告牌一块
-

中国(山东)预制菜品创新金牌赛

顶级赛事 超强人气蓄势待发

独家总冠名

RMB 680,00

- 活动总冠名《xxx-中国……创新金牌赛》
- 展会36平米特装展位(含搭建)
- 现场广告牌一块
- 线上线下全程品牌呈现
-

钻石赞助商

RMB 38,000

- 展会18平米精装展位
- 现场广告牌一块
- 线上线下全程品牌呈现
-

官方指定用品赞助

RMB 18,000

- 活动现场产品展示
- 现场广告牌一块
- 线上线下全程品牌呈现
-

组织机构

◎ 指导单位(拟)

济南市商务局

◎ 主办单位(拟)

山东省肉类协会
山东省饭店协会
济南市烹饪协会

◎ 承办单位

骏晟国际会展有限公司

◎ 协办单位

山东省肉类协会
山东省预制菜行业协会
三亚烹饪餐饮行业协会
香港国际厨艺交流协会
山东省调味品协会
山东省食文化研究会
河北省饭店烹饪餐饮行业协会
山东省齐鲁膳艺餐饮研究院
济南市水产发展与经营协会
青岛市老字号企业协会
济南市烹饪协会
福州长乐区餐饮烹饪行业协会
淄博市厨师协会
增补中……

◎ 支持单位

博鳌国际美食文化论坛组委会



2023中国北方国际预制菜产业博览会 China North International Pre-made Food Expo 2023

同期 山东国际新餐饮食材、调味品、佐餐饮品展览会

举办 山东国际海鲜冻品贸易节

JUNSHENG 骏晟
会展

电话/Tel: +86 532-55716000

E-mail: js@junshenghuizhan.com

