



山东国际农业博览会

China (Shandong) International Agricultural Expo

同期
主题展

北方国际食品餐饮展览会

山东火锅烧烤节

2023.12.22-24

山东国际会展中心(济南市槐荫区)

Shandong International Convention and Exhibition Center



从田间到餐桌
共享全链新机遇

招商函

携手共赢黄金新食代



山东国际农业博览会

——从田间到餐桌，共享全链新机遇！

聚焦新机遇 共谋新发展

规模预计



规划面积
20000+



参展品牌
800+



预计参观人次
60000+



论坛活动
20+

展会概况

山东国际农业博览会，以“聚焦新机遇·共谋新发展”为主题，全面展示现代农业、农业全产业链新产品、新技术、新成就，扩大内外市场、促进交流合作。立足“政策链、产业链、创新链、金融链、人才链”五链融合，“展览展示+招商引资+贸易采购+赛事活动”多为一体，加强与国内外企业的交流与合作，打造现代农业项目合作、成果展示和优质农产品全产业链交易平台。以农业产业链升级和区域特色经济发展为推手，推动黄河流域优势产业和特色产业高质量发展。通过聚焦农业全产业链、生态链，促进山东乃至全国农业快速发展。同期举办北方国际食品餐饮展、山东火锅烧烤节。

博览会规划面积2万平方米，设置智慧农业、绿色有机农产品/加工品、生产资料、餐饮食材、火锅烧烤供应链、调味品、佐餐饮品等多个主题展区。汇聚国内农业品牌企业、上下游产业链优质企业、餐饮食材优秀企业等，并定向邀约来自全国各地经销代理、酒店餐饮、生产加工、团餐企业、商超电商平台等代表汇聚济南，共同搭建一个面向全行业的品牌建设、推广和交流的服务平台。



凝聚新机遇 共谋新发展

新品官方发布
六大主题展区
N多热门爆品

专业经验碰撞
聚焦全产业链
助力品牌升级

本届博览会同期将重点打造食、餐、饮主题展区，探索食品加工、预制与调理食品、餐饮上下游产业的变革与机遇，聚焦产业趋势研讨、新品爆品发布、市场营销拓展等领域。展会定位从单一的餐饮食材领域，提升为农业延伸全产业链，顺应行业大融合发展的新趋势，涵盖产业链全方位，打通上下游。

VIP特邀买家精准匹配供需

为具有明确采购需求或采购计划的高层管理及专业人士精心搭建的贸易服务平台。通过展前的电话邀约，深入了解买家的采购需求，为其推荐和匹配符合要求的参展商和产品列表，展会现场提供洽谈间，行程安排，促成更精准高效的一对一采购对接。



展品范围 EXHIBITING SCOPE



农业馆

智慧农业

农业物联网、农业AI+大数据、农业机器人、数字信息化、植保无人机、农业智慧装备、农业新技术、新成果、新产品以及高新农业基地、科研院所等

生产资料

种子、饲料、农药、肥料、兽药等

绿色有机农产品/加工品

粮油、果蔬、糖酒、畜禽产品、水产品、肉制品、乳制品、豆制品、蜂产品、茶叶、地理标志产品等

产业链配套

冷链物流、生鲜配送、品牌包装设计农资系列产品、农业机械与设备、现代农业产业园、综合及国际展区等

食餐馆

预制食品及餐饮食材

火锅/烧烤食材、餐饮食材、预制菜、料理包、方便粥、面点、速冻蔬菜/菌菇、酱菜、蔬菜制品、冷冻食品、海鲜冻品、预包装食品等。

调味品

复合调味料、汤料、配餐调料、食品添加剂、餐饮调味品、烧烤调味料等。

佐餐饮品

固体饮料、果蔬汁原浆/原汁/浓缩汁、茶饮品、植物蛋白饮料、饮用水、低度酒饮、咖啡、奶茶、冲调类饮品等

产业链配套

智慧新零售、食品加工机械/设备、包装、冷链、厨具/餐具、发热包、品牌策划等。

目标观众

行业协会/商会等代表团
行业供应链
生产与服务商
团餐/中央厨房/外卖产业
餐饮店/特许经营店/零售店
批发商/代理商/经销商
供销社
大型商超/便利店
酒店/教育/医疗/航空
电商等新兴渠道商
科研院所
生产配套及服务企业

特邀买家计划

为推动海量优质买家与高品质展商之间实现高效的精准配对，帮助提升其参会便捷性、高效性、优化其参观体验，本届博览会启动“特邀买家计划”。

作为特邀买家将尊享组委会提供的各项VIP服务，以确保能便捷、舒适的参与展会及其相关活动。



免费参加“泉城之夜”
商务交流晚宴



山东品牌工厂
参观考察



一对一
精准供需对接



山东省内
特色景点一日游



交通补贴



免费酒店
住宿一晚



餐饮服务



免费参与
专业论坛等活动

智库论坛

搭建多元化交流平台
打造品牌化论坛活动

农业产业化高质量发展论坛

论坛聚焦产业政策解读、行业白皮书发布、智慧农业发展的理论与实践、典型试点地区分享。大力促进农业科技创新，加强现代农业设施装备建设，推动农业绿色发展。

打造复合调味品价值生态圈论坛

邀请行业内的专家学者齐聚一堂，为山东调味品产业高质量发展献计献策，分析和探讨我国调味品产业面对的热点、难点问题，共话调味品产业发展前景。为深度推进国家种业振兴和乡村振兴战略献策献计，共同促进山东省调味品产业高质量发展。

乡村旅游助力乡村振兴

近年来，山东乡村旅游蓬勃发展，涌现出一批生态美、生产美、生活美的乡村旅游目的地，吸引游客选择乡村旅游，助力乡村振兴。论坛将围绕如何持续深化乡村旅游高质量发展，推动农业农村发展，助力全面推进乡村振兴。

中国预制菜供应链营销大会-济南站

政策发布、权威分析、深度解读、趋势研判、营销战略等，促进开放合作，帮助企业获悉市场最新消费趋势和未来市场增长热点，直击预制菜产业新技术，汇聚行业优秀企业家代表、实战营销专家、投资人、精英，聚合各方资源多维探索预制菜餐饮未来新发展。



顶尖赛事

超强人气蓄势待发



第二届中国(山东)预制菜品创新金牌赛

烹饪赛事为膳食单位的管理者、烹饪师提供了一个展示、切磋、交流的专业平台。展会现场将组织多场烹饪大赛，由权威评委坐镇进行评比并颁发获奖证书、奖牌。



供需对接会

供需采购对接,更实效、更精准。

渠道专场对接会

- 专场一：电商外卖渠道供需对接会
- 专场二：商超/便利店渠道供需对接会
- 专场三：餐饮店渠道供需对接会
- 专场四：全国经销商供需对接会

新品推介发布会

品牌预制菜新品推介发布会



泉城品牌之夜 商务交流晚宴暨颁奖盛典 星光盛宴 时尚之夜

泉城品牌之夜

— 商务交流晚宴暨颁奖盛典 —

专属品鉴局

预制菜新品首发 抢先品鉴

行业同仁、特邀买家、媒体朋友共同品鉴新产品,为菜品研发、产品营销获取更多一手市场反馈。

新品发布会

最新流行趋势、爆品、新品首发展示秀

企业年度新产品首发,现场举行产品首发模特展示秀,新产品品鉴,对产品进行全方位的展示和推介。

颁奖盛典

多项行业奖项颁发

颁奖盛典旨在表彰先进、鼓励创新和坚守,助力预制菜健康有序发展,向市场和消费者推荐一批品质过硬、值得信赖、口碑优良的企业和品牌。

优秀品牌推介

头部品牌、创新品牌分享推介

品牌推介会,面向行业嘉宾、经销商推介优势产品。通过视频播放、PPT演讲、模特展示等环节,充分展示优势产品和品牌。

经销商大会

全国特邀买家齐聚,共话行业发展

组织各地经销商、餐饮/饭店、商超、电商等渠道代表参会。邀请商协会领导、品牌企业、经销商代表进行主题演讲,分享新时代下的预制菜产业发展趋势。

合作签约仪式

意向采购、合作现场签约

联合展会现场举办的特邀买家精准对接会,举行重点合作项目签约仪式。



强大的宣传攻势

参展商尊享服务

部分合作媒体

多维度推广渠道 增加曝光机会

新媒体 New Media



专业媒体 Professional Media



行业媒体 Industry Media (部分logo展示)



贯彻“多频次、高质量、广覆盖”整体传播的投放策略，在宣传中合理运用线上线下资源，将传统媒体与互联网新媒体进行有效结合，全面渗透精准人群，多维度推广，增加曝光机会。

户外广告

大众媒体

行业媒体

新媒体

网络媒体

自媒体

线上宣传

百万曝光 新媒体营销

行业网站合作推广

核心媒体软文分布、视频传播、新闻广告，增加展会受众覆盖率

抖音、朋友圈等新媒体广告推广

社交媒体矩阵，借助新媒体渠道加大展会推广力度

自媒体营销

定期电子快讯，增加产品推介频率，增加合作机会

社群营销推广

通过自运营微信社群进行日常营销推广

精准采购商短信通知

庞大行业数据库，专业观众预登记报名，短信观展通知

线下宣传

精准广告投放 多渠道观众邀约

市场推广

全国专业市场集群拜访，精准展品推介，主推提升品牌及产品认知度
专业市场户外广告投放，更精准面对行业人士

媒体采访报道

现场采访直播，帮助展商实现品牌传播及曝光最大化

宣传物料推广

官方宣传物料及广告投放，多种曝光途径，增加现场展位人气

活动推广

多形式商务配对，高效接洽采购商，提高合作转化率

大众渠道广告推广

交通、社区、户外等多形式广告投放，更多曝光途径，助力展会人气

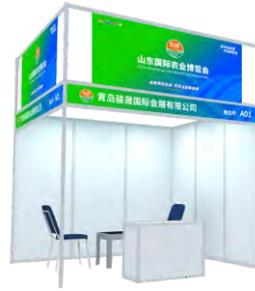
展位类型及费用



■ 标准展位A

- 公司名称楣板
- 咨询桌1张、椅子2把
- 220V/5A电源插座
- 射灯2盏、地毯

6800元/9m²



■ 标准展位B

- 公司名称楣板
- 品牌宣传楣板
- 咨询桌1张、椅子2把
- 220V/5A电源插座
- 射灯2盏、地毯

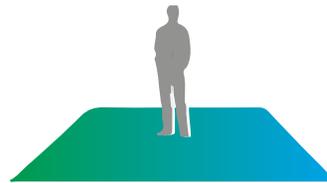
7800元/9m²



■ 18m²精装展位

- 精品展位搭建
- 咨询桌1张、洽谈桌1套
- 长条桌2张
- 220V/5A电源插座
- 射灯、地毯

17800元/18m²



■ 光地展位

- 供参展商自行搭建大型展位
- 36平方米起订
- 特装管理费30元/平方米

980元/m²

超值套餐A

套餐价 RMB 88,000

- 36平米空地展位 (含特装展位搭建)
- 现场黄金广告位 (10*5m)
- 室外道旗广告10组
- 颁发奖牌
- 新品发布会 (模特秀)
- 参观指南广告
- 10000份参观券直达专业观众

限购 爆款套餐

套餐价 RMB 19,800

- 18平米精装展位
- 现场黄金广告位 (6*4m)
- 新品发布会 (模特秀)
- 5000份参观券直达专业观众
- 公众号/抖音等自媒体宣传推送

每家企业仅限订购一个。

推荐指数: ★★★★★

泉城品牌之夜

商务交流晚宴暨颁奖盛典

独家总冠名

RMB 580,000

- 活动总冠名《xxx-泉城之夜暨颁奖盛典》
- 公司优势产品现场推介、品鉴
- 展会72平米特装展位(含搭建)
- 百人采购团实地参观品牌工厂
-

钻石赞助商

RMB 68,000

- 企业领导出席活动
- 展会36平米特装展位
- 展会现场户外黄金广告位一块 (4*6m)
-

黄金赞助商

RMB 28,000

- 企业领导出席活动
- 展会18平米精装展位
- 活动现场广告牌一块
-

中国(山东)预制菜品创新金牌赛

顶级赛事 超强人气蓄势待发

独家总冠名

RMB 680,00

- 活动总冠名《xxx-中国……创新金牌赛》
- 展会36平米特装展位(含搭建)
- 现场广告牌一块
- 线上线下全程品牌呈现
-

钻石赞助商

RMB 38,000

- 展会18平米精装展位
- 现场广告牌一块
- 线上线下全程品牌呈现
-

官方指定用品赞助

RMB 18,000

- 活动现场产品展示
- 现场广告牌一块
- 线上线下全程品牌呈现
-



组织机构

◎指导单位

山东省农业农村厅
山东省商务厅
山东省精品旅游促进会

◎主办单位

山东省农业产业化促进会
山东省粮食行业协会
山东省调味品协会
山东省辣椒协会
济南市烹饪协会
山东省精品旅游促进会商品产业发展专业委员会

◎承办单位

山东省农业产业化促进会
青岛骏晟国际会展有限公司

◎协办单位(拟)

各地市农业产业化促进会
山东省侨商联合会
山东省团餐行业协会
山东省地理标志产业协会
山东省火锅烧烤行业协会(筹)
山东院士港集团公司
山东省电子商务协会
山东品牌建设促进会
山东省精品旅游促进会乡村旅游专业委员会
山东产业技术研究院
山东省饭店协会
河北省饭店烹饪餐饮行业协会
深圳市烹饪协会
济南市水产发展与经营协会
青岛市老字号企业协会
淄博市厨师协会
潍坊市饭店和烹饪协会
临沂市餐饮与住宿行业协会
光华博思特营销咨询机构
增补中……



山东省农业产业化促进会

电话/Tel: 0531-8518 8081

E-mail: nycysh@163.com



青岛骏晟国际会展有限公司

电话/Tel: +86 532-55716000

E-mail: js@junshenghuizhan.com



官方公众号



官方微信号